





MATCHING STUDIO

รายงานประจำปี 2550

ANNUAL REPORT 2007





บริษัท เกียร์เฮด จำกัด
 173/13-14 ซอยลาดพร้าว 44 ถนนลาดพร้าว
 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทร. 0-2940-0787 โทรสาร 0-2940-0318
 www.gearheadthailand.com
 (บริษัทที่นำอยู่ภายใต้การกำกับดูแล)



บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) MATCHING STUDIO PLC.

<http://www.matchinggroup.com>



OUR PRODUCTION HOUSE SERVICE



MATCHING BROADCAST



BOOK MAKER



CHEEZE STUDIO

สารบัญ CONTENTS

■ จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทในปี 2550 2007 Financial Highlights	2
■ สารสั้นจากคณะกรรมการ Message from the Board of Directors	4
■ รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee's Report	6
■ ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท History and General Information of the Company	8
■ ลักษณะการประกอบธุรกิจ Type of Business	12
■ ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน Industry Overview and Competition	18
■ ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	50
■ โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholders and Management Structure	58
■ การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance	90
■ ระบบการควบคุมภายใน Internal Control System	112
■ รายการระหว่างกัน Connected Transaction	118
■ สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Summarized of Financial Statement	124
■ คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Management Discussion and Analysis	128
■ งบการเงิน Financial Statement	150
■ บุคคลอ้างอิงอื่นๆ Other References	220

จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม็ทซิ่ง ปี 2550

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2548	2549	2550
ผลการดำเนินงาน :-			
รายได้จากการบริการ	1,108,242	959,326	613,454
รายได้จากการขาย	17,141	22,538	26,105
รวมรายได้	1,136,179	990,809	649,904
ต้นทุนขายและให้บริการ	943,104	847,444	473,977
ขาดทุนจากการลดมูลค่าและตัดจำหน่ายงานระหว่างถ่ายทำ	-	35,892	10,083
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายงานระหว่างพัฒนาโครงการ	-	11,413	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	-	61,062	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	263,993	222,389	192,990
ดอกเบี้ยจ่าย	13,536	15,594	12,328
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	13,207	13,683	2,743
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(105,175)	(211,311)	(44,652)
ฐานะการเงิน :-			
สินทรัพย์รวม	1,006,509	736,059	595,646
หนี้สินรวม	376,172	315,822	222,568
ส่วนของผู้ถือหุ้น	630,337	420,237	373,078

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

รายการ		2548	2549	2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.84	1.20	1.11
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	16.29	13.79	25.89
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(7.58)	(19.06)	(6.32)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	(9.26)	(21.33)	(6.87)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(15.45)	(40.23)	(11.26)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.60	0.75	0.60
กำไรต่อหุ้น	(บาท)	(0.51)	(1.02)	(0.21)

2007 Financial Highlights

(Unit : '000)

	2005	2006	2007
Performance :-			
Service Revenue	1,108,242	959,326	613,454
Sales Revenue	17,141	22,538	26,105
Total Revenue	1,136,179	990,809	649,904
Cost of Sales and Service	943,104	847,444	473,977
Loss from price reduction and written-off work in productions	-	35,892	10,083
Loss from written-off in project-in-development	-	11,413	-
Loss from impairment on assets	-	61,062	-
Selling and Administrative Expenses	263,993	222,389	192,990
Interest Expenses	13,536	15,594	12,328
Income Taxes	13,207	13,683	2,743
Net Profit (Loss)	(105,175)	(211,311)	(44,652)
Financial Status :-			
Total Assets	1,006,509	736,059	595,646
Total Liabilities	376,172	315,822	222,568
Shareholders' Equity	630,337	420,237	373,078

Financial Ratios

		2005	2006	2007
Liquidity Ratio	(Times)	1.84	1.20	1.11
Gross Profit Margin	(%)	16.29	13.79	25.89
Operating Profit Margin	(%)	(7.58)	(19.06)	(6.32)
Net Profit Margin	(%)	(9.26)	(21.33)	(6.87)
Return on Equity	(%)	(15.45)	(40.23)	(11.26)
Debt to Equity Ratio	(Times)	0.60	0.75	0.60
EPS	(Baht)	(0.51)	(1.02)	(0.21)

สำเนาจากคณะกรรมการ

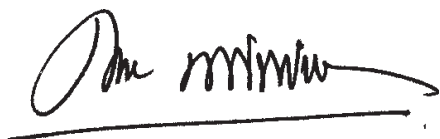
ในปี 2550 สภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพียง 4.8% ซึ่งเป็นการเติบโตจากการส่งออก ส่วนภาคเศรษฐกิจในประเทศนั้นอยู่ในสภาพทรงตัว สืบเนื่องจากได้รับผลกระทบและปัจจัยต่างๆ เช่น การปรับเพิ่มของราคาน้ำมัน ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ค่าครองชีพที่สูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและนักลงทุนยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เกิดการชะลอการตัดสินใจในการใช้จ่ายเม็ดเงินในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการลงทุนใหม่ๆ

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 649.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.41 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิ 44.65 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ามีผลขาดทุนสุทธิลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 78.87 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาลดลงคิดเป็นร้อยละ 37.16 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แต่ในขณะเดียวกันรายได้ในธุรกิจรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 2.02 ล้านบาท จะเห็นว่ารายได้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่ในความเป็นจริงถือได้ว่า มีรายได้ดีกว่าในปี 2549 อย่างมาก เพราะในปี 2550 มีรายการโทรทัศน์เพียงรายการเดียว คือ รายการ “ปลดหนี้” แต่ในปี 2549 มีรายการโทรทัศน์ 2 รายการ ในส่วนของธุรกิจรับจัดกิจกรรมบริษัทได้ปรับรูปแบบจากการเป็น Event Promoter มาเป็นลักษณะของการให้บริการและรับผลิตงาน (Service Provider) เนื่องจากมีอัตราความเสี่ยงต่ำกว่า ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งดอกเบี้ยจ่ายลดลงจำนวน 32.66 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการควบคุมการใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ตั้งค่าเพื่อปรับลดมูลค่าของเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง “The 5th COMMANDMENT” และ “HUNTER” จำนวน 7.80 ล้านบาท ค่าเพื่อปรับลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์ จำนวน 2.28 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความกระชับคล่องตัว เพื่อให้แต่ละธุรกิจที่บริษัทดำเนินการสามารถสร้างผลกำไรได้ในระยะยาว พร้อมกับได้ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและปรับปรุงการทำงานในด้านต่างๆ โดยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดจากการลงทุน พร้อมติดตามสถานการณ์ด้านต่างๆ ที่อาจกระทบต่อธุรกิจในกลุ่มบริษัท เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สามารถรองรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้

คาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2551 จะมีการขยายตัวได้ดีกว่าปี 2550 จากการมีรัฐบาลใหม่ที่มีจุดประสงค์ในการเร่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่บริษัทยังคงมุ่งเน้นที่จะสร้างกลุ่มธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง และเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ พร้อมกับการมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และสร้างความเชื่อถือให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

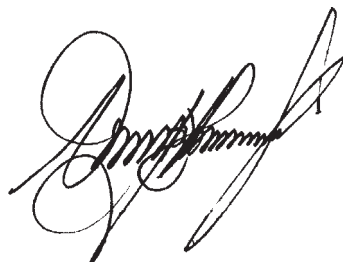
สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอถือโอกาสนี้ขอบขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ ผู้สนับสนุนบริษัท และพนักงานบริษัททุกท่านที่ทุ่มเททำงานอย่างไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย เพื่อให้กลุ่มบริษัทแม็กซิ่งเป็นองค์กรที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลายแก่สังคม และยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความเจริญรุ่งเรืองมั่นคง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนสังคมส่วนรวมต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(ศ. ศุภชัย พิชิตฐานิช)

ประธานกรรมการ



(นายสมชาย ชิวสุทธานนท์)

ประธานกรรมการบริหาร

Message from the Board of Directors

In 2007, the Thai economy posted a limited growth of only 4.8% from the previous year driven by the growth from export sector whilst domestic economic activities remained stable as a result of the impact from other factors such as continued rise of oil price, appreciation of Thai Baht, increasing cost of living as well as changes in political situation of the country. Such unfavorable environments have affected level of confidence of both consumers and investors to stay low, leading to slow investment decision on advertising spending budgets and new investment projects.

As for the operational performance for the year 2007, the Company reported total revenues of Baht 649.90 million, decreasing 34.41% compared to the same period of last year. The Company had net loss of Baht 44.65 million, equivalent to 78.87% reduction in its net loss from the year before, which was mainly attributable to the decline in revenues from TV commercial production business of 37.16% compared to the same period of last year due to unfavorable business condition as mentioned. However, revenues from TV program production business increased Baht 2.02 million which was slightly increased from the previous year but considered as having higher revenues than 2006 because there was only one TV program “Plod Nee” in 2007 whereas there were two TV programs in 2006. As for the event organizing business, the Company has changed its nature of business from Event Promoter to Service Provider due to lower risk. The selling and administrative expenses including interest expenses decreased Baht 32.66 million due to more effective cost control. In addition, the Company and its subsidiaries had set aside a provision for the impairment of investment in the movies “The 5th Commandment” and “Hunter” for Baht 7.80 million and impairment of movie rights for Baht 2.28 million. In addition, the Company and its subsidiaries have continuously improved its work procedures for greater efficiency in each business division aimed at generating profits in the long run. In parallel, the Company had reviewed its past operational performance and made further improvements in every aspect of its work process to reduce redundant costs, assess potential risks that may arise from its investment and closely monitor any situation that may have an impact on Matching Group’s businesses so as to adjust its strategies to cope with the actual circumstances.

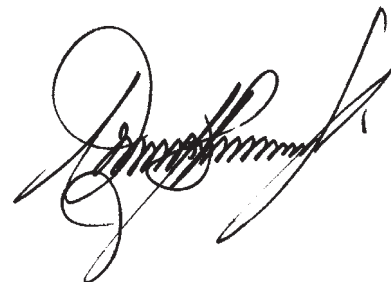
It is expected that the Thai economy in 2008 will grow at a faster rate than that of 2007 due to the fact that the new government intended to implement the economic expansion policy. The Company still aims to strengthen every business group for greater efficiency and is cautious about its business operations. At the same time, the Company is determined to create quality works and build customer trust for successful performance.

Finally, on behalf of the Board of Directors, we would like to take this opportunity to thank shareholders, trustworthy customers, sponsors and employees at all levels, who have tirelessly devoted themselves to work, aiming toward building Matching Group to become a creative organization that creates variety of works to the society and commits to deliver prosperity for the benefits of shareholders, stakeholders as well as the society as a whole.

Yours sincerely,



(Prof. Suphachai Phisitvanich)
Chairman of the Board of Directors



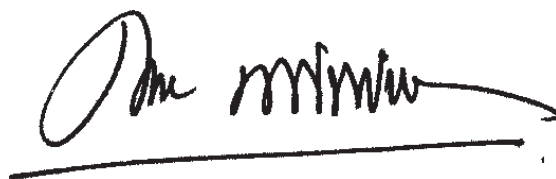
(Mr. Somchai Cheewasutthanon)
Chairman of the Executive Directors

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้คือ ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ พลตำรวจโท ธรรมนิศย์ ปิตะนีละบุตร และ นางอรุณกมลละบุตร เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม ทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยมีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและงบประมาณ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2550 ของบริษัท แม็กคิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัท ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี ข้อกำหนดต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น รวมถึงการเปิดเผยงบการเงินอย่างถูกต้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี โดยถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ
2. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งนี้สำหรับปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ว่าเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งให้ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี
3. คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและโปร่งใส ตามกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และการส่งเสริมให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน แต่อย่างไรก็ดี คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
4. พิจารณาประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยได้ประชุมหารือกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ร่วมกับการพิจารณาจากการปฏิบัติและรายงานต่างๆ และพิจารณาประเด็นข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมภายในให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเห็นได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทไม่มีประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลกระทบต่องบการเงิน
5. พิจารณาสอบทานเปิดเผยข้อมูลบริษัท โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน โดยพิจารณาสอบทานกระบวนการ วิธีปฏิบัติ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท ร่วมกับการซักถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เพื่อให้การอนุมัติรายการและการเปิดเผยเป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้องและครบถ้วน



(ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช)

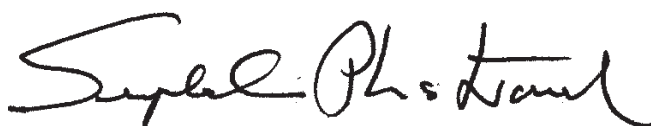
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Audit Committee's Report

The Audit Committee, appointed by the Board of Directors' resolution, consists of 3 independent directors namely Prof. Suphachai Phisitvanich as Chairman of the Audit Committee and Pol. Lt. Gen. Thummanit Pitaneelaboot and Mrs. Angoon Kamolyabutr as members of the Audit Committee. The scope of authorities, duties and responsibilities of the Audit Committee conforms to the regulations set forth by the Stock Exchange of Thailand.

During the year 2007, the Audit Committee convened a total of 4 meetings with the presence of the executives, including Executive Vice President of Accounting, Finance and Budgeting and the Company's auditors with the following key considerations:

1. 2007's quarterly and annual financial statements of Matching Studio Public Company Limited including its subsidiaries and joint venture were reviewed to ensure that they are correctly disclosed and in compliance with generally accepted accounting standards and regulations of the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and other regulatory bodies for presentation to the Board of Directors, the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. Form reviewing such financial statements, the Audit Committee opines that they were prepared in accordance with the generally accepted accounting principles with accuracy, completeness and sufficiency.
2. The appointment of the Company' and its subsidiaries including their independency and proper remunerations were proposed for consideration. For the year 2007, the Audit Committee proposed to the Board of Directors to appoint SAM NAK-NGAN A.M.C. Co., Ltd. as the Company's auditor for further approval in the shareholders' meeting.
3. The Audit Committee opined that there are guidelines on adequate and transparent disclosure of information in accordance with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. The Audit Committee had reviewed good corporate governance policies, including environmental and social responsibilities, while at the same time promoted good corporate governance practices in order to develop investors' confidence. However, the Audit Committee and the management will still continue to emphasize on the development of risk management and good corporate governance systems.
4. The adequacy of the internal control system was assessed in consultation with the management and auditors as well as considering the Company's operations and reports. The Audit Committee also gave valuable advices to the management and the Board of Directors to increase efficiency of both the operations and the internal control system. In this regard, the Audit Committee opined that the Company's internal control system had no material deficiency that would have impact on the financial statements.
5. Disclosure of information, especially on connected transactions or transactions that may have potential conflict of interests, were reviewed to ensure accuracy and completeness by taking into consideration process, procedure, rules and regulations imposed by the Company. The Audit Committee were making inquiries and expressing opinions in related matters to approve the transactions and disclose accurate and complete information in accordance with the regulations or the announcements of the Stock Exchange of Thailand.



(Prof. Suphachai Phisitvanich)
Chairman of the Audit Committee

ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์และนายฐนิสสพงค์ ศคินมานพ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 207.82 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 155 คน โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 10 คน มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขุขทัย 6 ถนนสุขุขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2535	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
พ.ศ. 2543	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายงานของธุรกิจ
พ.ศ. 2545	<ul style="list-style-type: none"> เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด, บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้นและบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด และบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านการผลิต การถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสนับสนุนการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง
พ.ศ. 2546	<ul style="list-style-type: none"> เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาทเป็น 1 บาท ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิง และสนับสนุนการได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดีฟิล์ม บีเคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่อบริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่อบริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/ หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย
พ.ศ. 2547	<ul style="list-style-type: none"> เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย เสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็ทซิ่ง และการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากอาคารจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน

History and General Information of the Company

Matching Studio Public Company Limited was found on October 27, 1992 with the initial registered capital of Baht 1 million by Mr. Somchai Cheewasutthanon and Mr. Thanisaphong Sasinmanop. The Company was set to operate a production house business and provide consultancy regarding advertisement with 16 employees at the beginning. Over the past 15 years, with the quality of work that measured up customer's demand, the Company has continuously expanded its business by increasing its capital and number of employees especially the directors who are highly respected in the industry. At present, the Company's paid up capital stands at Baht 207.82 million with a total of 155 employees and 10 directors. The office is at 305/10 Soi Sukothai 6, Sukothai Road, Dusit, Bangkok.

History of capital increase and important development of the Company

1992	<ul style="list-style-type: none"> Matching Studio Public Company Limited was established with Baht 1 million registered capital i.e. 10,000 shares at par value of Baht 100 per share, to operate TV commercial production business.
2000	<ul style="list-style-type: none"> The Company increased its registered capital from Baht 1 million to Baht 7 million to support its business expansion.
2002	<ul style="list-style-type: none"> In September, the Company restructured its group of companies. Gearhead Co., Ltd., Matching Entertainment Co., Ltd., and Fatman & Little Boy Co., Ltd., which have the same groups of the Company's major shareholders, became its subsidiaries in order to promote transparency in conducting business. The Company raised its registered capital from Baht 7 million to Baht 20 million and to Baht 90 million within the same year. The par value was split from Baht 100 into Baht 5 divided into 18 million shares. The Company formed 2 more subsidiaries, Matching Broadcast Co., Ltd. and Matching Motion Pictures Co., Ltd., to provide fully integrated TV commercial advertising services from equipment and production services, including business expansion of the Group into a more entertainment and recreation services such as TV programs production, event shows and featured film.
2003	<ul style="list-style-type: none"> In August, the Company had a par split from Baht 5 to Baht 1. During the same year, the Company set up 3 more subsidiaries, namely Matching Movie Town Co., Ltd., Book Maker Co., Ltd. and Goody Film BKK Co., Ltd., to offer a wider range of entertainment and recreation services of the Group. Additionally, it invested in an affiliate called Take A Look Co., Ltd., which is a joint venture business with Samart I-Mobile Plc. to operate LED billboard outdoor media. In December, the BOD approved to raise the Company's registered capital to Baht 249,500,000 to reserve for the Right Offering of warrants amounted 108,000,000 units at a ratio of 5 existing shares to 4 units of warrant and for ESOP-W in the amount of 6,500,000 warrants.
2004	<ul style="list-style-type: none"> In February, the Company had a Right Offering of MATCH-W1 amounted 108,000,000 units at Baht 0 with the exercise ratio of 1:1. The paid-up capital of the Company was increased to Baht 207,742,457 for a Private Placement of BBTV Productions Co., Ltd., in order to support the business expansion, to increase the efficiency in business operation of Matching Group, and to increase its potential to gain more market share. Consequently, the Company has moved from trading in Market for Alternative Investment (MAI) to the Stock Exchange of Thailand (SET).

	<ul style="list-style-type: none"> เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
พ.ศ. 2548	<ul style="list-style-type: none"> เดือนมีนาคม บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ทั้งจำนวน โดยมี 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทร่วมดังกล่าวในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัทได้แก่ บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวนเงินลงทุนซึ่งบริษัทมีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท
พ.ศ. 2549	<ul style="list-style-type: none"> เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้มีการเปิดตัวจอ The Moveable LED (Below The Line Media) มาตั้งไว้ที่ลานพารากอนปาร์ค ประกอบด้วยจอแอลอีดี 4X3 เมตร จำนวน 3 จอ เคลื่อนที่ได้บนรางความยาว 40 เมตร ความสูง 9 เมตร และควบคุมความเร็วผ่านระบบ Wireless ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว ที่ครอบคลุมบริเวณ สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี และสยามพารากอน เพื่อเป็นการเผยแพร่โฆษณาในหลากหลายรูปแบบ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆให้แก่ลูกค้าโดยตรง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทเดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น
พ.ศ. 2550	<ul style="list-style-type: none"> เดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขายศูนย์บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งมีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ

ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 305/10 ซอยสุขุทัย 6 ถนนสุขุทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
เลขทะเบียนบริษัท : บมจ.0107545000365
โทรศัพท์ : 02-243-6543, 02-669-4200-9
โทรสาร : 02-243-1494, 02-243-4124
Homepage : <http://www.matchinggroupp.com>
<http://www.matchingstudio.com>

	<ul style="list-style-type: none"> In July, Matching Group, led by Matching Broadcast Co., Ltd. (100% owned by Matching Studio Plc.), has expanded the production and management of TV program by establishing Matching Television Co., Ltd.
2005	<ul style="list-style-type: none"> In March, the Company sold the entire stake in Take A Look Co., Ltd., which is an affiliated company, back to the other two strategic investors, Samart Info Media Co., Ltd., a subsidiary of Samart I-Mobile Plc., and Master Ad Plc. to prevent conflict of interest since Matching Movie Town Co., Ltd. The amount of sales totaling 1,249,996 shares or equivalent to 24.99% of total paid-up capital of Baht 50 million at par value of Baht 10 per share. This was to prevent a conflict of interest between the affiliate and a subsidiary i.e. Matching Movie Town Co., Ltd. since it started a similar business operations of LED Billboard electronic media. The Company invested in a joint venture with Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTB Productions Co., Ltd. to organize Miss Universe 2005 contest in Thailand. Its total investment value, one third of total investment, invested three times in 2005 was Baht 71.53 million in total.
2006	<ul style="list-style-type: none"> In July, Matching Movie Town Co., Ltd. (100% owned by Matching Studio Plc.) had launched below-the-line media to operate the moveable LED screen at Siam Paragon. Three 4x3 meters movable LED screens on platform 40 meters length by 9 meters height and wireless speed control system were being set up. This was an on-going project from last year covering Siam Center, Siam Discovery and Siam Paragon to display assorted advertisement medium to support the clients' activities directly as well as publicize the Company's marketing campaign.
2007	<ul style="list-style-type: none"> In June, Matching Motion Pictures increased its capital from Baht 20 million to Baht 130 million on order to appropriately restructure its capital structure. In November, the Company was received approval from the Securities and Exchange Commission to issue warrant for its directors and employees of the Company and its subsidiaries for 10,000,000 unit with 3 years maturity from the date of issuance. The first exercise date will be May 15, 2008 and the last exercise will be in November 2010. The exercise ratio is 1 warrant : 1 share with exercise price of Baht 1 per share.

Currently Matching Studio Public Company Limited is located at

Head Office at : 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit District, Bangkok 10300
 Registration No. : 0107545000365
 Telephone No. : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9
 Fax No. : 0-2243-1494, 0-2243-1424
 Homepage : <http://www.matchinggroup.com>
<http://www.matchingstudio.com>

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัท มุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัทที่ผ่านมา เช่น “หนอน-ยูนิฟกรีนทิ”, โททานิค -Soken, “ก๊อตซิลล่า-ปตท.”, มีสทิน, แบล็คแคท, ดีแทค, คาราบาวแดง, เครื่องดื่มบำรุงกำลังลูกทุ่ง, ไฮโดรโลท เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards, The New York Festivals, Bangkok Art Directors’ Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น และจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 15 ปี ทำให้บริษัทได้รับการจัดอันดับจาก The Gunn Report ซึ่งตีพิมพ์ลงในนิตยสาร Creative Review ถึง 3 ปี โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก สำหรับการการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2546 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก และสำหรับการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2548 บริษัทถูกจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2547 เป็นอันดับ 4 ของโลก นอกจากนั้น ในปี 2548 นายสมชาย ชิวสุทธานนท์ กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทยังได้รับรางวัล Top Fitty Young Executive Award 2005 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทั้งในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีดังนี้

โครงสร้างกลุ่มบริษัทแม็กซิ่ง สตูดิโอ



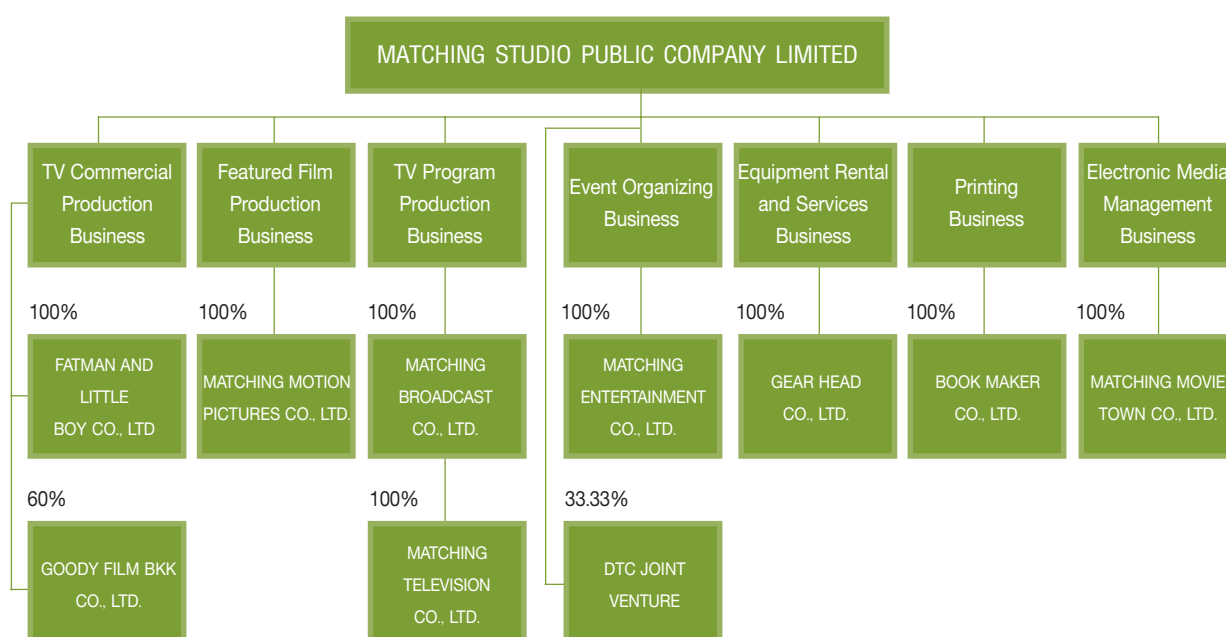
Type of Business

Business operation of the Company and the companies within Matching Group

Matching Studio Public Company Limited is a production house of TV commercial film broadcasted both locally and internationally to Japan, China, Vietnam and etc. The Company emphasizes quality of works and satisfaction of customers' needs and demands. The Company's customers can be categorized into 2 groups i.e. advertising agencies and brand owners (or non-agencies). Past broadcasted TV commercials e.g. "Non" Unif Green Tea, "Titanic" of the Soken, "Gozzilla" of the Petroleum Authority of Thailand, Mistine, Blackcat, DTAC, Carabao Dang, Look Tung's energy drink, and Hydrolyte, are recognized as quality outputs and acceptable industry wide. Such achievements have enabled the Company to receive awards from well-known organizations related to TV commercial production business both locally and internationally such as the London International Advertising Awards, the New York Festivals, the Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) and the Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards). Moreover, with more than 14 years of acknowledged experience, the Company was ranked by the Gunn Report, which is published in the Creative Review for 3 consecutive years. Firstly it was published in January 2002 as 2001's fifth most award winning TV commercial production company in the word. Secondly, it was published in January 2003 as 2002's tenth most award winning TV commercial production company in the word. At the time, it was the only TV commercial production company in Asia to be ranked in the world's top ten ranking. Lastly, it was published in January 2005 as 2004's fourth most award winning TV commercial production company in the world. Additionally, Mr. Somchai Cheewasutthanon, Managing Director and Chairman of the Executive Committee of the Company received Top Fifty Yong Executive Award 2005 from the Stock Exchange of Thailand.

In order to be able to fully response to the customers' needs in terms of TV commercial production, equipment rental service, TV series and TV programs program, organizing entertainment activities and movie production, the Company has invested in 9 subsidiaries and 1 joint venture with the following shareholding structure as of December 31, 2007:

Matching Studio Group Structure



1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์,ละคร, และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ
2. บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ
3. บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่ไม่มากนัก
4. บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ
5. บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว
6. บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
7. บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกวัตถุประสงค์ของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัท ทำให้มีความจำเป็นต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ไป ปัจจุบันดำเนินธุรกิจขายสื่อมีเดียทุกประเภท และบริการสตูดิโอถ่ายภาพ โดยได้บริหารสื่อทั้งหมดในสยามเซ็นเตอร์, สยามดิสคัฟเวอรี และลานพารากอนปาร์คที่สยามพารากอน ในส่วนของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพได้ให้บริการที่ สยามเซ็นเตอร์ชั้น 1 และในช่วงต้นปี 2550 ได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น
8. บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารเดิมของกลุ่มแม็ทซิ่งและไม่เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เพราะรองรับลูกค้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น
9. บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว ในปี 2549 บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
10. กิจการร่วมค้าดีทีซี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 ปัจจุบันมีทุนในการก่อตั้งจำนวน 214.60 ล้านบาท เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ, บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ จำกัด ในสัดส่วนฝ่ายละ 33.33% เพื่อบริหารความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ในประเทศไทยประจำปี 2548 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการเลิกกิจการร่วมค้า

1. Gearhead Co., Ltd. was established on June 7, 1994 with current paid up capital of Baht 80 million. It operates equipment rental and services business for featured film production, TV program and TV commercial. The Company also provides skilled technicians along with the equipment to service the customers.
2. Matching Entertainment Co., Ltd. was established on June 15, 1999 with current paid up capital of Baht 10 million. It operates event organizer and production business by sourcing the location, stage equipment, light and sound equipment as well as production and management services.
3. Fatman and Littleboy Co., Ltd. was established on March 16, 2001 with current paid up capital of Baht 7 million. It operates TV commercial production to a group of customers whose advertising budget is lower than those of Matching Studio Plc.
4. Matching Motion Pictures Co., Ltd. was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 20 million. It operates a quality featured film production business and production service business for foreign production teams.
5. Matching Broadcast Co., Ltd. was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 10 million. It manages and produces TV programs and manages such TV program
6. Book Maker Co., Ltd. was established on June 6, 2003 with current paid up capital of Baht 2 million. It operates printing business e.g. Cheeze Magazine which features teenagers' fashion and lifestyle. In 2005, Matching Studio Plc. owns 100% stake of the paid up capital.
7. Matching Movie Town Co., Ltd. was established on June 12, 2003 with current paid up capital of Baht 50 million. At the start, the purpose of establishing this company was to develop the movie town project. Unfortunately, the Company had to cease this investment given economic uncertainty and readiness of the Company. Today, it sells manage every type of media in Siam Center, Siam Discovery and Siam Paragon and provides photo studio service at the first floor of Siam Center and during early 2007, it manages and produces TV programs and manages such TV program.
8. Goody Film BKK Co., Ltd. was established on October 1, 2003 with current paid up capital of Baht 1 million. It operates the production of TV commercials for international market. Matching Studio Plc. owns 60% stake of the paid up capital. The remaining shares are held by the executives of Goody Film BKK Co., Ltd., who have no relationship with the existing management of Matching or conflict of interest with the Company as it only facilitates foreign investors e.g. Japan.
9. Matching Television Co., Ltd. was established on July 19, 2004 with current paid up capital of Baht 5 million. It produces TV programs and manages the timing of such TV programs. Matching Broadcast Co., Ltd holds 64.99% of the paid up capital. In 2006, Matching Broadcast Co., Ltd. increased its investment and owns 100% stake of the paid up capital.
10. DTC Joint Venture was established on January 4, 2005 with current paid up capital of Baht 214.6 million. It is a joint venture, each with 33.33% stake, between the Company, Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTV Productions Co., Ltd. to facilitate Miss Universe L.P. LLLP. in organizing Miss Universe 2005 contest in Thailand. Currently, this joint venture is under the liquidation process.

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ระหว่าง 1 ม.ค.- 31 ธ.ค. ปี 2548 ปี 2549 และ ปี 2550 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของบริษัท	2548		2549		2550	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MS, FT, GF	100, 60	530.07	46.65	516.39	51.12	324.48	49.93
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB	100	91.89	8.09	86.70	8.75	88.72	13.65
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	ME	100	304.91	26.84	211.15	21.31	46.77	7.20
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MS	100	125.81	11.07	120.87	12.20	122.93	18.91
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MM	100	51.72	4.55	13.87	1.40	18.23	2.80
รายได้จากการขายสินค้า	MS, BM	-	17.14	1.51	22.54	2.27	26.11	4.02
รายได้จากการถ่ายภาพและ ผลิตสื่อกลางแจ้ง	MT	100	3.84	0.34	10.35	1.04	12.33	1.90
รายได้อื่นๆ	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	10.80	0.95	8.94	0.91	10.34	1.59
รวม			1,136.18	100.00	990.81	100.00	649.91	100.00

หมายเหตุ :

MS หมายถึง บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ

GH หมายถึง บจก. เกียร์เฮด

ME หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์

FT หมายถึง บจก. แฟ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย

MM หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส

BM หมายถึง บจก. คนทำหนังสือ

MT หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์

GF หมายถึง บจก. กู๊ดดี फिल्म บีเคเค

MV หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น

MB หมายถึง บจก. แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับภูมิภาค ควบคู่ไปกับพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับประเทศ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ และรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้เพิ่มขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพและความหลากหลายของผลงาน เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้ประมาณ 10% ภายใน 3 ปีข้างหน้า ในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย ในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทได้ปรับโครงสร้างการบริหารภายในให้ชัดเจน โดยบริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง ทั้งด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและด้านอื่นๆ

นอกจากนั้น ด้วยความมั่นคงของบริษัท พผนวกกับความร่วมมือของธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการให้บริการผลิต Content เพื่อสนับสนุนสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ โทรทัศน์ Billboard สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

The revenue structure of Matching Group

The revenue structure of Matching Group for the year 2006 and 2007 can be categorized as follows:

Type of Business	Operate By	% of Shareholding by the Company	2005		2006		2007	
			Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
TV commercial production	MS, FT, GF	100, 60	530.07	46.65	516.39	51.12	324.48	49.93
TV program production	MB	100	91.89	8.09	86.70	8.75	88.72	13.65
Event organizing	ME	100	304.91	26.84	211.15	21.31	46.77	7.20
Equipment rental and services	GH, MS	100	125.81	11.07	120.87	12.20	122.93	18.91
Featured film production	MM	100	51.72	4.55	13.87	1.40	18.23	2.80
Sales revenues	MS, BM	-	17.14	1.51	22.54	2.27	26.11	4.02
Revenues from studio and outdoor media	MT	100	3.84	0.34	10.35	1.04	12.33	1.90
Other revenues	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	10.80	0.95	8.94	0.91	10.34	1.59
Total			1,136.18	100.00	990.81	100.00	649.91	100.00

Remarks:

MS means the Matching Studio Plc.

GH means the Gear Head Co., Ltd.

ME means the Matching Entertainment Co., Ltd.

FT means the Fatman and Littleboy Co., Ltd.

MM means the Matching Motion Pictures Co., Ltd.

BM means the Book Maker Co., Ltd.

MT means the Matching Movie Town Co., Ltd.

GF means the Goody Film BKK Co., Ltd.

MV means the Matching Television Co., Ltd.

MB means the Matching Broadcast Co., Ltd.

The business objective

The Company aims to become the leader in TV commercial production business in the region. Nevertheless, the Company will maintain its leadership position in TV commercial production business in Thailand in terms of creating high quality work while generating more revenue. By maintaining quality and variety of works to ensure the continuous growth of this business, it will lead the Company to capture the market share of approximately 10% in the next 3 years in TV commercial production business in Thailand. The Company had fine-tuned the internal management structure of its subsidiaries for more clarity. The Company has a policy to have each of its subsidiaries be able to run their businesses independently while at the same time supporting the businesses within Matching Group to strengthen its funding capability and other key aspects

Furthermore, given its stability combined with the business cooperation within Matching Group, the Company thus strives to become the leader in producing the highest quality of fully integrated media such as radio TV Billboard and electronic media.

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

● ภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2550 เศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง ตลอดจนการปรับขึ้นของราคาน้ำมัน และความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการหลายรายต่างพยายามบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงปรับลดค่าใช้จ่ายโดยเฉพะงบประมาณเพื่อการโฆษณาในสื่อหลักที่มีต้นทุนสูง ทั้งนี้ จากรายงานตัวเลขของนิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช พบว่าอุตสาหกรรมโฆษณาเติบโตลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยปี 2548 ขยายตัว 5.7% ปี 2549 ขยายตัว 4.95% ปี 2550 ขยายตัวเพียง 2.54% โดยการเติบโตของธุรกิจโฆษณาที่ลดลงมีผลจากทั้งการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับของรัฐ อาทิเช่น ร่างพระราชบัญญัติ การบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นประมาณ 6.29% ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก (ซึ่งการผลิตภาพยนตร์โฆษณาก็มีลักษณะการส่งออกไปยังต่างประเทศเช่นกัน) ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงและจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีการตัดราคากันอย่างรุนแรง ทั้งๆ ที่ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทเจ้าของสินค้าและบริการมีการเปลี่ยนรูปแบบจากการใช้สื่อโฆษณาระดับมวลชน (Mass Media or Above the line) เช่น จากภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยู ไปใช้สื่อ Below the line เช่น กิจกรรมอีเว้นท์ (Event), โดยการเป็นเจ้าของภาพในการจัดกิจกรรมต่างๆ, การขายตรงและ การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต และสื่ออื่นๆ ที่มีราคาสื่อถูกกว่าเห็นได้ชัดจากการเติบโตของสื่อโรงภาพยนตร์ที่เติบโตมากถึง 110.5% เพื่อเน้นผลลัพธ์ทางการขายให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ซึ่งเป็นการปรับตัวด้านการตลาด เหตุจากความไม่มั่นคงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้ยอดขายของผลิตภัณฑ์และห้างร้านต่างๆ ลดลงที่ส่งผลกระทบต่องบประมาณในส่วนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ที่เป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณการตลาด “above the line marketing” อย่างชัดเจน ในปี 2550 ตัวเลขบ่งชี้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ อยู่ที่ระดับการเติบโต 4.80%

สำหรับในปี 2550 อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตโดยรวมเท่ากับ 2.50% ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 92,010 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2549 และ 2550

หน่วย : ล้านบาท

สื่อ	2549		2550		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	53,473	59.59	53,484	58.13	11	0.02
วิทยู	6,596	7.35	6,401	6.96	(195)	(2.96)
หนังสือพิมพ์	15,425	17.19	15,826	17.20	401	2.60
นิตยสาร	6,179	6.89	5,903	6.42	(276)	(4.47)
ภาพยนตร์	2,086	2.32	4,391	4.77	2,305	110.50
สื่อกลางแจ้ง	4,667	5.20	4,480	4.87	(187)	(4.01)
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	994	1.11	956	1.04	(38)	(3.82)
สื่อในห้าง (In-Store)	314	0.35	570	0.62	256	81.53
รวม	89,735	100.00	92,010	100	2,275	2.54

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research, มีการปรับปรุงตัวเลขในปี 2549

Industry Overview and Competition

1. Ad Commercial Production Business

● Industry Overview

In 2007, Thai economy encountered various negative factors, including political situation, appreciation of Thai Baht, increased oil price and decreased investors' confidence. As a consequence, many product and service owners have tried to manage their costs as efficiency as possible. This included the decrease in advertising budget, especially for the main media that has high cost. From the Nielsen Media Research Report, it discovered that advertising industry grew at a slower pace for 3 consecutive years i.e. 5.7% in 2005, 4.95% in 2006 and only 2.54% in 2007. Such decrease in growth of the advertising business was resulted from regulatory changes e.g. the draft of Smoking and Alcohol Act, 6.29% appreciation of Thai Baht that impacted the export sector. Considering the fact that ad commercial production is also being exported to foreign countries, there was intense competition from production companies in terms of price war whereas cost of production continued to increase. Product and service owners have therefore switched to mass media or above-the-line, e.g. from TV commercial and radio, to below-the-line e.g. event, activity, direct sales, internet advertising and other media types that cost cheaper, evidently from 110.5% growth in movie ads, which aim at sale result that matches specific target customers while decreases advertising expenditures. Such marketing adjustment was resulted from political uncertainty that affected consumers' confidence that in turn worsen sale volume of various products and department stores as well as commercial production budget, which was part of above-the-line marketing budget. In 2007, domestic economy indicator grew at the rate of 4.80%.

For the year 2007, advertising industry experienced the overall growth rate of 2.50%, which equivalent to Baht 92,010 million of advertising expenses as shown in the table comparing advertising spending through different medias.

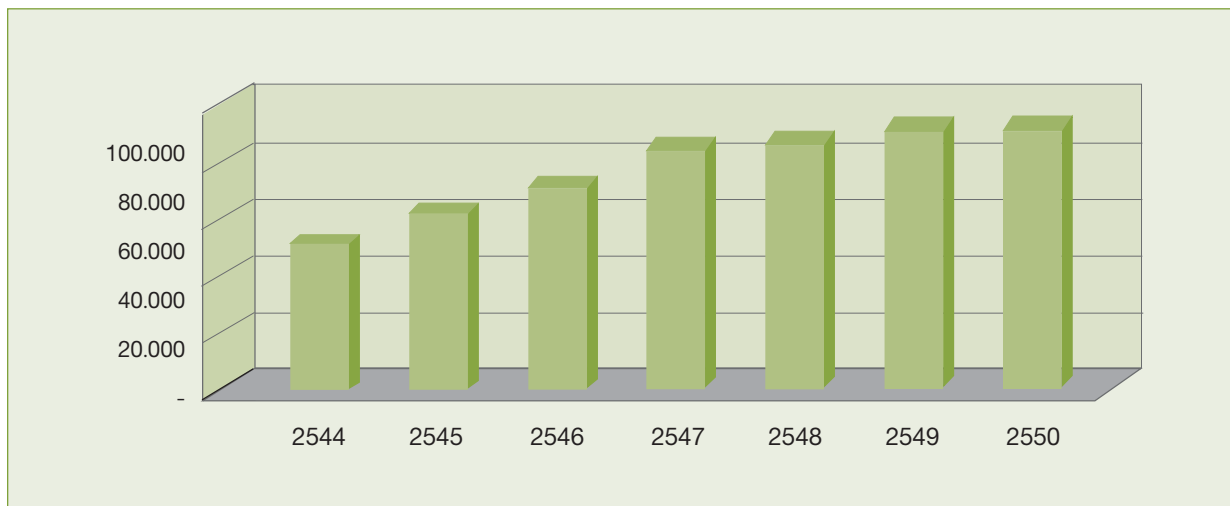
Table Comparing Advertising Expenditures by Medias in 2006-2007

Media	2006		2007		Difference	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Television	53,473	59.59	53,484	58.13	11	0.02
Radio	6,596	7.35	6,401	6.96	(195)	(2.96)
Newspapers	15,425	17.19	15,826	17.20	401	2.60
Magazines	6,179	6.89	5,903	6.42	(276)	(4.47)
Cinema	2,086	2.32	4,391	4.77	2,305	110.50
Outdoor	4,667	5.20	4,480	4.87	(187)	(4.01)
Transit	994	1.11	956	1.04	(38)	(3.82)
In-Store	314	0.35	570	0.62	256	81.53
Total	89,735	100.00	92,010	100	2,275	2.54

Source: Nielsen Media Research, figures adjusted in 2006

ยอดค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2550

(หน่วย : ล้านบาท)

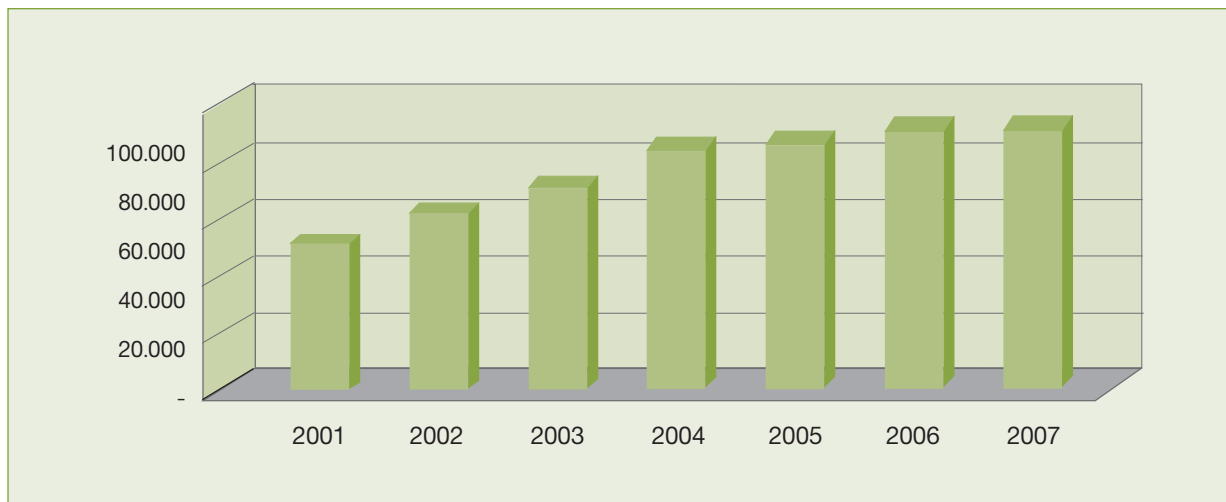


จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2549-2550 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของเนิลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ในปี 2550 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 53,484 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 0.02% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ 15,826 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.60% และสื่อวิทยุ 6,401 ล้านบาทซึ่งลดลง 2.96% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา การใช้จ่ายผ่านสื่อต่างๆ มีอัตราการเติบโตค่อนข้างต่ำ ยกเว้นสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างเนื่องจาก การเติบโตของจำนวนโรงภาพยนตร์ และอัตราค่าเวลาของสื่อโทรทัศน์อยู่ในอัตราที่สูงมาก ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจต่างๆ รวมทั้งธุรกิจโฆษณา ทำให้ลูกค้าสนใจลงโฆษณาในสื่อใหม่ๆ เช่นการโฆษณาในโรงภาพยนตร์ และสื่อในห้างที่ใกล้ชิดผู้บริโภคอย่างสูง และบริษัทชั้นนำ 10 อันดับแรกมีการใช้จ่ายงบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2550 รวมกันกว่า 16,565 ล้านบาท คิดเป็น 18% ของค่าใช้จ่ายสื่อรวม ทั้งนี้เป็นผลมาจากการใช้จ่ายงบโฆษณาของธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป โดยเฉพาะเครื่องสำอางบำรุงผิว ร่างกาย ยาสระผม ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มธุรกิจรถยนต์และน้ำมัน เหล่านี้เป็นต้น

สำหรับสภาวะเศรษฐกิจในปี 2550 เป็นช่วงการเปลี่ยนถ่ายในด้านการเมืองต่อจากในปี 2549 จากเหตุการณ์ทางชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้และการเกิดโรคระบาดต่างๆ นโยบายด้านการเงินต่อเสถียรภาพทางการเงินและตลาดทุน ยังผลให้มีการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจ ในปี 2550 เศรษฐกิจเติบโตที่ 4.8% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการส่งออกเป็นหลัก และการที่นักธุรกิจทั้งในและต่างประเทศคาดหวังเศรษฐกิจจนถึงช่วงปลายปีที่มีการจัดการเลือกตั้งและได้รับรัฐบาลที่ถูกต้องตามรัฐธรรมนูญ ทำให้ความมั่นใจของนักธุรกิจและประชาชนเพิ่มขึ้น กอปรกับแรงเตรียมงานสำหรับปี 2550 อันนับเป็นปีแห่งมหามงคลเฉลิมพระชนม์มายุครบ 80 พรรษาขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มหาราชของปวงชนชาวไทย ซึ่งนับเป็นงานใหญ่ต่อเนื่องมาจากการปี 2549 ซึ่งทรงครองราชย์ครบ 60 ปี

Advertising Expenditures by Medium in 2007

(Unit: Million Baht)



Source: Nielsen Media Research, figures adjusted in 2006

From the table comparing advertising spending through different medias in 2006-2007, a survey result conducted by Nielsen Media Research, TV media still captured the highest market share in 2007 with total ad spending of Baht 53,484 million or equivalent to 0.02% growth compared to the previous year. While next in rank were newspapers at Baht 15,826 million increasing 2.60% and radio at Baht 6,401 million increasing 2.96% compared to the previous year. Overall, there was a slow growth in spending through various types of media, except for cinema and department stores given an increase in number of movie theaters whereas the rate for advertising in TV media remained very high coupled with unsupportive economic and political situations toward advertising business. As a result, customers were interested to try advertising in new media forms e.g. movie theatres and department stores, which are very close to consumers. Top 10 companies that spent their advertising budgets through various medias in aggregate accounted for Baht 16,565 million, or equivalent to 18% of total advertising expenditures. Such growth was mainly attributed to the advertising budget in businesses related to the consumer products, especially skincare, body care, hair shampoo, mobile phone, automobile and oil.

Economic status in 2007 was undergoing political transformation from 2006 given unrest situation in 3 southern provinces and ongoing epidemics. Policies en routed for financial and capital market stabilities also caused economic slowdown. In 2007, economic grew at 4.8% given the export sector and supports from businessmen, locally and internationally. The election and new government under the constitution that took place during the end of last year had strengthened public confidence. In addition, 2007 was the year to celebrate His Majesty the King's 80th Birthday, another big event continued from 2006 with the occasion of His Majesty the King's 60th Year of Accession to the Throne.

● ภาพการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2550 ที่ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อรอดูสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง และแนวนโยบายของรัฐบาลใหม่ ลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้วมา เพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนั้นลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณายามควบคุมต้นทุนและลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และเน้นไปซึ่งงบการโฆษณาในด้านการจัด event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น

จากสภาพการในปัจจุบันทำให้บริษัทต้องทำการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการดำเนินธุรกิจโดยพยายามลดต้นทุนในทุกๆ ด้านเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดย เร่งสร้างทีมใหม่ทั้งในส่วนผู้กำกับและส่วนสนับสนุนโดยเฉพาะทีมงานฝ่ายผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น จัดให้มีการประชุมระหว่างทีมงานการฝึกอบรม และการพบปะลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ทั้งในแนวกว้างและแนวลึก ในระดับทีมผู้บริหารกับตัวเจ้าของสินค้าและบริการ หรือในระดับตัวแทนโฆษณา และหรือ ในส่วนลูกค้ากับทีมงานฝ่ายผลิต เพื่อตอบโต้ลูกค้าในวัตถุประสงค์ด้านการตลาด-การขายอย่างสูงสุด บริษัทยังเน้นกลยุทธ์ในการขยายตลาดใหม่เช่น ตลาดสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค งานที่เน้นความงามของผิวพรรณ สุขภาพดี โดยได้เร่งสร้างและสรรหาผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่มีความรู้ความสามารถใหม่ กอปรกับการร่วมมือร่วมใจในการผนึกกำลัง (synergy) ระหว่างบริษัทในเครือในการแสวงหาลูกค้าและตอบโต้ภัยในการสร้างแบรนด์ ยี่ห้อตราสินค้าแบบครบวงจร ทั้งทางผลิตภาพยนตร์โฆษณา การจัดอีเวนต์ และการใช้สื่ออื่นๆ ที่มีในบริษัทกลุ่มแม่หิ้งอย่างต่อเนื่อง

บริษัทกลุ่มแม่หิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามากกว่า 15 ปี ได้สร้างผลงานมากมายโดยบริษัทได้รับการยอมรับในผลงานยอดเยี่ยมมากกว่า 500 รางวัล จากทั่วโลกในการเป็นผู้นำผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาคุณภาพมาโดยตลอด ครอบคลุมลูกค้าทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ โดยมีมากกว่า 10 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ผลิตผลงานภาพยนตร์โฆษณาที่ทรงคุณค่าและเป็นที่ยอมรับทั้งในลูกค้าและประชาชนทั่วไป เช่น “จิ้งจก” กระเบื้อง โอлимпิค, “4 Weeks Test” สมูทตี้, “ภูฎาน” DTAC, “Crocodile bird” เดนทิน เหล่านี้เป็นต้น. และงานของบริษัทที่ได้รางวัลจากต่างประเทศในปี 2550 มี “จิ้งจก” กระเบื้อง โอлимпิคที่ได้รางวัลการผลิตที่ดีที่สุดในโลกจากงานโฆษณาทั้ง 4 ทวีปทั่วโลกและ รางวัล Silver Lion จาก Cannes ประเทศฝรั่งเศส ส่วนงาน “4 Weeks Test” ของสมูทตี้ ได้รางวัลโฆษณาโทรทัศน์ประเภทเครื่องสำอางยอดเยี่ยมในออสเตรเลีย และงาน “Crocodile bird” ได้รางวัล Bronze Lion จาก Cannes เช่นกัน. คาดว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2551 จะต้องมีการขยายตัวเนื่องจากการชะลอการใช้งบโฆษณาในปี 2550 ไว้เป็นจำนวนมาก

● การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงปีที่ผ่านมา สภาพตลาดแบ่งได้เป็น

1. บริษัทขนาดใหญ่ หรือบริษัทที่มีเครือข่ายหรือบริษัทลูก ที่มีผู้กำกับมากกว่า 3 คนขึ้นไป เช่น พิโน มิน่า สยามสตูดิโอ ฟิล์มแพคตอริง
2. บริษัทขนาดกลาง ที่มีผู้กำกับไม่เกิน 3 คน เช่น มักก็มัก ไตรตัน ชันโซไน์ ซึ่งเกิดใหม่มาเป็นจำนวนมาก
3. บริษัทขนาดเล็ก ที่มีผู้กำกับเพียง 1 คน เช่น ช่างสิบหมู่ ถ่ายสะดวก บายอัล

คู่แข่งโดยตรงของกลุ่มบริษัท

1. บริษัท พิโนมิน่า จำกัด เปิดดำเนินการตั้งแต่ 1992 โดยมีผู้กำกับที่ถือเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และได้ขยายธุรกิจโดยเปิดบริษัท โปรโมโพลีเบีย จำกัด และบริษัท ต้องตา จำกัด เพื่อรองรับตลาดที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา และขยาย PHENOMENA MOTION PICTURE ที่ร่วมทุนกับทาง GMM PICTURE ในการสร้างภาพยนตร์ไทย

● **Competitive Environment and Marketing Strategies**

Given economic condition in 2007 that caused delay spending and budget cut for the production of advertising commercials to gauge both economic and political situations as well as new government's policies, some customers reused their old advertisements which were produced for quite some time to reduce the production cost and instead emphasized event organizing and promotion budgets that directly have a positive impact on sale volume.

Such current conditions also caused the Company to adjust its business structure by putting all the efforts to reduce costs in every area possible to enhance its competitiveness. The Company has also continued to adjust its strategies by building new teams including directors and supporting units, production team in particular. Examples of such included team meeting, training, meeting with clients, breadth and depth of relationship building between management team as well as product and service owners or advertising agent and/or between customers and production team to precisely answer customer's objectives in terms of marketing and sales. The Company also put an emphasis on its strategies to expand into new markets, such as consumer products mainly beauty and health products, develop and recruit new talented directors and extract synergy between its subsidiaries to not only seek customers but also provide fully integrated brand building services from ad commercial productions to organizing event marketing activities and continuously uses other medias contained within Matching Group.

The Company has been in the production house business for over 15 years creating countless projects and received more than 500 awards worldwide, which enhances our leadership position as the quality TV commercial production company. Furthermore, the Company has produced TV commercials to serve both domestic and international clients from more than 10 countries such as Japan, China, Indonesia, Vietnam, the Philippines, US and etc. During the past year, the Company has produced several of well-known and valuable advertisements, for example Gecko Love Story-Olympic Cement Tile, 4 Weeks Test SmoothE, Bhutan-DTAC and Crocodile Bird-Denteen. Our TV Commercials that received international awards in 2007 included "Cannes Silver Lion" from French for Gecko Love Story-Olympic Cement Tile receive, "The Best Cosmetic TV Advertisement Award from Australia for 4 Weeks Test SmoothE and another "Cannes Bronze Lion" for Crocodile Bird-Denteen.

It is expected that advertising industry in 2008 will expand given the delay in using quite a significant amount of 2007's advertising budget.

● **Competitors' Analysis**

Overall market competition for advertising commercial production business in the past year can be divided into

1. Large-size companies or companies that have network or subsidiaries with more than 3 directors e.g. Phenomena, Siam Studio and Film Factoring
2. Medium-size companies, most of them were newly established, with no more than 3 directors e.g. Muggy-mug, Triton and Sunshin
3. Small-size companies with only 1 director e.g. Chang Sib Moo, Tai Sa Doug and By Us

Direct competitors of Matching Group

1. Phenomena Co., Ltd. was founded in 1992 by country's top ranking directors and later expanded its business by opening Promophobia Co., Ltd. and Tongta Co., Ltd. to cope

จุดแข็ง : ทิศทางการผลิตงานของผู้กำกับหลักที่ชัดเจน แตกต่าง และมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

2. บริษัทในเครือของสยามสตูดิโอ ถึงแม้บริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด จะเปิดมาเป็นเวลานาน และอาจไม่ได้มีชื่อเสียงเช่นเดียวกับในอดีต แต่มีการขยายกิจการโดยเปิดบริษัทลูกเพื่อมารองรับตลาดใหม่ๆ เช่น เมฆของ บัณฑิต มาโซแมงโก้ รวมไปถึงเปิดกิจการด้าน Post Production หลายแห่ง เช่น คัทติ้งเอจ จิงเกิ้ลเบล ซีเนซาวน์ ฯลฯ

จุดแข็ง : การมีบริษัทลูกหลากหลายเพื่อจับตลาดที่แตกต่างกัน

3. บริษัท फिल्मแพคตอริง จำกัด ดำเนินกิจการโดยผู้กำกับหลักๆ สองท่าน ในปีที่ผ่านมาเปิดบริษัท กู๊ตบอย จำกัด เพื่อขยายตลาดโดยใช้ผู้กำกับหน้าใหม่

จุดแข็ง : ผู้กำกับหลักมีผลงานต่อเนื่อง มีสไตล์ที่ชัดเจนเป็นที่รู้จักในวงการมานาน

● กลยุทธ์การแข่งขันในปี 2551

ในปี 2551 บริษัทวางโครงการ “Director Plaza” ออกเป็น 5 หน่วยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน บริษัทนายหน้าโฆษณา คือ 1. Creative Agency, 2. Client Service Agency, 3. Network Agency และลูกค้าที่ไม่ได้ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา คือ 4. บริษัททั่วไป 5. หน่วยงานของรัฐบาล

คาดว่าแผนดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกจุดมากขึ้น และยังช่วยลดต้นทุนคงที่ ที่ไม่จำเป็นลงด้วยการบริหารและเลือกใช้ผู้กำกับการผลิตงานโฆษณาทั้งในบริษัทและ freelance นอกจากนั้นบริษัทได้จัดรายการ “Young Blood” ขึ้นเพื่อคัดเลือกและฝึกฝนผู้กำกับหน้าใหม่ของบริษัท อย่างละเอียด

ในอนาคตบริษัทกลุ่มแม็ทชิ่ง จะยังคงเพิ่มขีดความสามารถในบุคลากรและการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งคงปรับฐานการผลิตโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพควบคู่กันไป บริษัทยังคงยึดมั่นในคำสัญญาที่จะสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพและทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงสืบไป

2. ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

การตลาดและการแข่งขัน

● กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ลูกค้าต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
3. แพคเกจจิ้งราคาการให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม

● ภาวะอุตสาหกรรม

เมื่อต้นปี 2550 มีภาพยนตร์ต่างประเทศฟอร์มยักษ์เรื่อง Rambo เพียงเรื่องเดียวที่เข้ามาถ่ายทำ และผู้ประสานงานภาพยนตร์เรื่องนี้มีความสัมพันธ์เป็นอย่างดี กับบริษัท วี เอส เซอร์วิส ทำให้ได้รับงานบริการอุปกรณ์ของเรื่องนี้ไป

ในปี 2551 คาดว่ายังคงเป็นช่วงที่ตกต่ำในธุรกิจแทบทุกประเภท รวมถึงธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ ทั้งการแข่งขันกันภายในบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ และการลงทุนซื้ออุปกรณ์ใหม่มาให้ใช้งานเองของลูกค้าหลายๆ ราย ดังนั้นการแข่งขันกันด้านราคาจึงเป็นกลยุทธ์หลักที่แต่ละบริษัทนำมาใช้

with market that uses pricing strategy and Phenomena Motion Picture Co., Ltd., a joint venture with GMM Picture Co., Ltd., in producing Thai movies

Strength: Production directions of key directors are apparent and distinguish. Their works are recognized internationally.

2. Subsidiaries of Siam Studio, even though Siam Studio Co., Ltd. was formed many years ago and may now not be as famous as it was in the past, it expanded by opening subsidiaries to accommodate new markets, e.g. Mazon Bandit and Macho Mango, including post production business e.g. Cutting Age, Jinglebell, Cinesound.

Strength: Having a number of subsidiaries to capture different markets

3. Film Factoring Co., Ltd. operates by 2 key directors. Last year, it opened Good Boy Co., Ltd. to expand the market with new face directors

Strength: Key directors have consistent works, unique style and well recognized in the industry for a long time

● **Competitive Strategies for 2008**

In 2008, the Company has a plan to split the “Director Plaza” project into 5 units to accommodate varying needs of customers i.e. 1) creative agency, 2) client service agency, 3) network agency and client who does not contact via advertising agency 4) company in general and 5) government entity.

It is expected that such plan will make the Company be able to precisely response to customers’ needs and simultaneously reduce excessive fixed costs by ways of managing and selecting both in-house and freelance directors in producing commercials. The Company had also originated the “Young Blood” program to select and train new face directors for the Company.

Going forward, the Company will continue to strengthen the capability of both human resources and creative works along with the adjustment of its production base to increase efficiency. The Company will keep its promise in creating quality works while at the same time maximizing profit generated to shareholders steadily and consistently.

2. Equipment Rental and Service Business

● **Marketing strategies**

1. Have all types of equipments, which are in ready-to-use condition at all times, to serve customers’ needs
2. Provide knowledgeable and skillful personnel along with the equipments to service its customers
3. Set attractive rental fee packages that generate suitable return

● **Industry overview**

In the beginning of 2007, there was only one big foreign movie “Rambo” shooting in Thailand. Since the coordinator for this movie had a good relationship with V.S. Service Co., Ltd., it was awarded equipment services.

2008 is expected to be a turmoil period of every business, including equipment rental for movie production in terms of competition among service providers and investment in new equipments for various clients. Price competition will thus be the key strategy that each company will use.

นอกจากนี้ก็เป็นภาพยนตร์สารคดีเล็กๆ ที่ใช้กล้อง HD หรือ HDV เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย และภาพยนตร์โฆษณาที่มีการผลิตลดลง และที่ผลิตอยู่ก็มีงบประมาณในการผลิตจำกัดลดลงกว่าปีก่อนๆ มาทำให้บรรดา Production house ต่างๆ ต้องหาทางออกเพื่อความอยู่รอดของบริษัท ทางหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิตคือการต่อรองขอลดอัตราค่าเช่าอุปกรณ์กับ supplier ทั้งหลาย

ตลาดภาพยนตร์ไทย ผู้สร้างหลักก็คือบริษัท สหมงคลฟิล์ม จำกัด ยังคงมีภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการผลิตอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้โครงการที่จะเปิดกล้องภาพยนตร์ใหม่ๆ ชะลอลง และเป็นผลให้บริษัท มูนบีมี ซึ่งเป็นบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ภาพยนตร์ในเครือของสหมงคลฟิล์มจึงสามารถให้บริการเช่าอุปกรณ์แก่ผู้สร้างภาพยนตร์และโฆษณารายอื่นๆ ได้ ภาพยนตร์ไทยบางส่วนเริ่มหันมาใช้กล้องดิจิทัล HD และ HDV ในการถ่ายทำเพื่อลดต้นทุนค่าฟิล์ม โดยนิยมนำเลนส์ถ่ายภาพยนตร์มาใช้ร่วมกับกล้อง HD ก่อให้เกิดผลกระทบต่อกล้องฟิล์ม ซึ่งนิยมใช้เลนส์ชนิดนี้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาเป็นมาตรฐาน

ตลาดภาพยนตร์ต่างประเทศลดลงอย่างมาก หลังเหตุการณ์ปฏิวัติ ปี 2549 และเริ่มกระเตื้องขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2550 โดยในตอนแรกคาดการณ์ว่าจะมีภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำมากที่สุดในช่วงไตรมาสแรกของปี 2551 แต่ในช่วงปลายปี 2550 ทางสมาคมผู้เขียนบทภาพยนตร์ในสหรัฐอเมริกามีการรวมตัวประท้วง ทำให้ภาพยนตร์ทุกเรื่องที่ทำวางแผนเข้ามาถ่ายทำในช่วงดังกล่าว ต้องเลื่อนการถ่ายทำออกไปโดยไม่มีกำหนด และเป็นเหตุให้มีการแข่งขันกันสูงเพื่อที่จะแย่งชิงลูกค้ามาทดแทนกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่หายไป

และยังมีข่าวออกมาอีกว่า ทางสมาคมนักแสดงของสหรัฐอเมริกาจะรวมตัวกันประท้วงในเดือนมิถุนายน 2551 ทำให้ในปี 2551 นี้อาจจะไม่มีภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกาเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

● ภาพการณ์แข่งขัน

จากการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2550 พบว่าสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการเติบโตอยู่ที่ 4.8% และอัตราเงินเฟ้อเป็น 2.3% และการใช้จ่ายเงินจากภาครัฐที่ไม่พอเพียงทำให้มีเม็ดเงินไหลเวียนอยู่ในตลาดไม่สามารถทำให้เศรษฐกิจเติบโตได้เท่าที่ควร รวมกับภาวะอุทกภัยที่แผ่ขยายเป็นบริเวณกว้างในพื้นที่เขตภาคกลาง ทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจปี 2550 มีการทรงตัวจนถึงปลายปี ประกอบกับทางภาครัฐมีนโยบายจำกัดสิทธิในการโฆษณาเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจมีผลกระทบกับการขยายตัวของวงการโฆษณา นอกจากนี้เจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ยังมีการจำกัดงบประมาณด้านโฆษณาเนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น กระทบต่องบประมาณในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาถูกปรับลดลง และมีผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ ทำให้มีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น

หากพิจารณาธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้วจะพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ละบริษัทต่างก็แสวงหากลยุทธ์ในการนำเสนอและชี้ชวนให้ลูกค้ามาเช่าอุปกรณ์ ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการให้ส่วนลดที่จูงใจ ก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น

สำหรับทางด้านกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ ซึ่งก็อยู่ในสถานะที่มีการแข่งขันสูงมากด้วย และจากสถานการณ์เศรษฐกิจและความไม่มั่นคงทางการเมือง รวมกับภัยธรรมชาติ ทำให้ภาพยนตร์ต่างประเทศหลายๆ เรื่องตัดสินใจเลื่อนกำหนดการถ่ายทำออกไป

การวิเคราะห์คู่แข่งในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ อาทิเช่น

1) Light House + Big Eye

- ในปี 2550 บริษัท Light House มีแผนที่จะขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยได้ว่าจ้าง Gaffer คนไทยที่มีชื่อเสียงในหมู่ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ มาประจำที่บริษัทฯ อีกทั้งมีการแบ่งเปอร์เซ็นต์ให้กับช่างภาพและ Gaffer ที่แนะนำงานมาลงที่บริษัทฯ และตัวกรรมการผู้จัดการของบริษัทซึ่งเป็นช่างภาพ

Apart from that, there are small documentary films that use HD or HDV camera to shoot movies in Thailand. While ad commercials are being produced less and less, those currently in production are having limited production budget, significant decline from previous years. As such, many production houses have to find ways for survival. One way to reduce the production cost is to negotiate with supplier for a discount on equipment rental fee.

Thai movie market with major producer being Sahamongkol Film Co., Ltd. still has a lot of movies that are currently in production. Given the delay in producing a number of new movie projects, Moonbeam Co., Ltd., an equipment rental company under Sahamongkol Film Group, can provide equipment rental services to other movie and ad commercial producers.

Some Thai movies started to use HD and HDV digital camera in their productions to reduce cost of film. Lens production for movie is often used with HD camera. This has an impact on film camera, which often uses this type of lens as a standard in producing movies.

Foreign movie market declined drastically after 2006's coup and started to pick up again in the 4th quarter of 2007. Originally, it is expected that there will be a number of foreign movies coming in for shooting in Thailand during the 1st quarter of 2008. Unfortunately, toward the end of 2007, the protest by Movie Script Writer Association in the US has indefinitely postponed the production of every movie that planned to shoot in Thailand. This led to an even more intense competition to grab customers to replace foreign customers that are disappeared.

There was also news from US Actor Association that they will gather to protest during June 2008. Thus, there may not be any US movie coming in for production in Thailand in 2008.

● **Competitive Environment**

In 2007, Thai economy grew at a rate of 4.8 % with 2.3 % inflation rate. Given insufficient government spending that affected cash flow in the market, economic was not growing as expected. Such factor coupled with flooding status widely spread in the central region caused the economic situation in 2007 to remain stable until the end of the year. The government also has a policy to restrict the advertisement of alcoholic beverages, which may have an impact on the growth of advertising industry. In addition, product owners had limit their advertising budget given an increase in transportation costs which in turn affected ad commercial production budget i.e. adjusted downward and directly impacted equipment rental business i.e. increased competition.

High competition can be expected in the equipment rental business for the year 2007. As a consequence of the reduction in the commercial production budget, customers need to cut down all sorts of expenses including equipment rental fee in which they will use the services from the company that offers the lowest price with acceptable quality.

Considering equipment rental business in Thailand, many players are already existed in the industry. Each company tries to create its own marketing strategy to capture the market. The most common strategy is to give attractive price reduction. In 2005, Lighthouse Film & Services Co., Ltd. entered into the market with Baht 150 million capital, which created even more intense competition.

For off-shore production team services, which are also in the competitive environment given the effect of economic and political situations and natural disaster, the shooting of many foreign movies were postponed to the beginning of 2007.

ที่มีชื่อเสียง ให้บริการถ่ายภาพยนตร์แก่ลูกค้าหลายราย มีความสนิทสนมคุ้นเคยกับลูกค้าในฐานะช่างภาพ ทำให้สามารถต่อรองราคา, อุปกรณ์รวมทั้งค่าแรงช่างภาพได้โดยง่าย

- ในปี 2551 บริษัท Light House ได้เสริมความแข็งแกร่งในการขยายตลาดไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดยการว่าจ้างผู้จัดการการตลาดฝ่ายต่างประเทศ ซึ่งเคยทำงานเป็นผู้ประสานงานภาพยนตร์ต่างประเทศ ทำให้มีความคุ้นเคยกับบรรดาผู้ประสานงานต่างประเทศรายอื่น และรู้ช่องทางในการติดต่อกับภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นอย่างดี
- 2) Siam Lite + Camera Corner
- ปี 2550 ได้มีการตั้งบริษัทในเครือคือ บริษัท มิวี่เมจิก จำกัด เพื่อบริการให้เช่ากล้องดิจิตอลในการถ่ายทำภาพยนตร์ และมีการเสนอแพ็คเกจรวมค่า transfer ในราคาค่อนข้างถูก จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งเสนอโปรแกรมพิเศษสำหรับภาพยนตร์ไทยด้วยอีก ทั้งยังได้สั่งอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติม เช่น เลนส์ optimo และ techno crane และตั้งบริษัท ฟิล์ม ทรานสปอร์ต จำกัด เพื่อให้บริการด้านรถห้องน้ำและมอเตอร์โฮม
- 3) V.S. Service
- สำหรับปี 2550 V.S. Service ค่อนข้างได้เปรียบบริษัทอื่น เนื่องจากได้บริการให้เช่าอุปกรณ์สำหรับภาพยนตร์ต่างประเทศฟอร์มยักษ์ เพียงรายเดียว ซึ่งงบประมาณในการใช้อุปกรณ์สูงเกือบ 50 ล้านบาท จึงมีงบประมาณสำหรับลงทุนซื้ออุปกรณ์มาเสริมความแข็งแกร่งของบริษัท
- ในปี 2551 บริษัท V.S. Service จะมีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูด 2 เรื่องเข้ามาใช้บริการ ผ่านทางบริษัทผู้ประสานงานที่มีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นเป็นเวลานาน คาดว่าจะสร้างรายได้ให้แก่บริษัทไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท
 - นอกจากนี้ ทาง V.S Service ได้ดำเนินการจัดทำ ISO 9002 เพื่อยกระดับมาตรฐานของบริษัท เป็นการจูงใจให้บริษัทถ่ายทำต่างประเทศมาใช้บริการ
- 4) Cinerent
- มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับบริษัทผู้ประสานงานภาพยนตร์โฆษณาจากประเทศญี่ปุ่น อินเดียและบังคลาเทศ เนื่องจากเป็นบริษัทสาขาจากประเทศฮ่องกง ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วภูมิภาคเอเชียและใช้การถ่ายโอนอุปกรณ์ไปมาระหว่างกัน ทำให้ไม่ต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์มากเท่าที่อื่นๆ จึงพร้อมที่จะทำราคาต่ำเพื่อให้เท่ากันหรือถูกกว่าคู่แข่ง เพื่อรักษฐานลูกค้าไว้
- 5) Moonbeam
- รองรับงานถ่ายทำภาพยนตร์ไทยในเครื่องสหมงคลฟิล์มเป็นหลัก และเริ่มขยายเข้ามาในกลุ่มภาพยนตร์ในเครืออื่นๆ เนื่องจากราคาต่ำเข้ามียอดต่ำกว่าบริษัทให้เช่าอื่นๆ
- 6) กลุ่มผู้บริการให้เช่ากล้องดิจิตอล
- North Star (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Panasonic)
 - My Divas (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Panasonic)
 - Onpa Rental (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Sony)
 - โสภิษฐ์ (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Sony)
 - ผู้ให้เช่ากล้องดิจิตอล HDV

● **Competitors' Analysis**

The analysis of the competitors in equipment rental business

1) Light House + Big Eye

- In 2007, Light House had a plan to expand its market to foreign customer group by hiring Gaffer, a famous Thai person among foreign movie producers, as full-time employee at the company and offer some stake to the photographer and Gaffer for recommending works to the company. Managing Director of the company, who is a well-known photographer, provides photo shooting services to various customers. Being familiar with customers, price and equipment including photographer fee can be easily negotiated.
- In 2008, Light House has strengthened itself by expanding its market to foreign customer group by hiring Marketing Manager to take care of international markets, a person who used to work as foreign movie coordinator. As such, this person became familiar with other foreign movie coordinators and fairly knew the ways to make contact with foreign movies.

2) Siam Lite + Camera Corner

- In 2007, a new subsidiary, Movie Magic Co., Ltd., was established to provide digital camera rental services for movie production at relatively low package price including transfer fee and special program for Thai movies. It thus has a competitive advantage. Additionally, it has ordered new equipments e.g. lens, optimo and techno crane. Film Transport Co., Ltd. was founded to provide restroom service car and motor home.

3) V.S. Service

- In 2007, V.S. Service had advantage over other companies since it was the only company that provided equipment rental service to big form foreign movie with Baht 50 million equipment budget. It thus had a budget for investment in new equipments to support the company's strength.
- In 2008, V.S. Service will have another 2 big form movies from Hollywood using its services through the coordinator, who has a solid relationship for long period of time. It is expected to generate no less than Baht 100 million revenues to the company.
- Furthermore, V.S. Service had completed ISO 9002 to upgrade the company's standard to attract foreign production companies to use its services.

4) Cinerent

- It has close relationship with ad commercial coordinators from Japan, India and Bangladesh. As a branch company from Hong Kong, which has branches all over Asia Pacific region, transfers back and forth of equipments are common such that there is no need to invest buying equipments as much as others. It is thus ready to offer rental fees that are equivalent or cheaper than its competitors to maintain customer base.

5) Moonbeam

- It supports the production of Thai movies mainly for Sahamongkol Film Group and started to expand to other movie production groups given lower rental rate than other service providers

6) Digital camera service provider group

- North Star (Panasonic digital camera for rent)
- My Divas (Panasonic digital camera for rent)
- Onpa Rental (Sony digital camera for rent)

- ผู้ให้บริการในกลุ่มนี้เริ่มมีบทบาทสำคัญในวงการถ่ายทำภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์โฆษณา และมิวสิกวิดีโอ เพราะแนวโน้มลูกค้าต้องการประหยัดงบประมาณในการถ่ายทำ จึงหันมานิยมใช้กล้องดิจิทัลกันเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

3. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

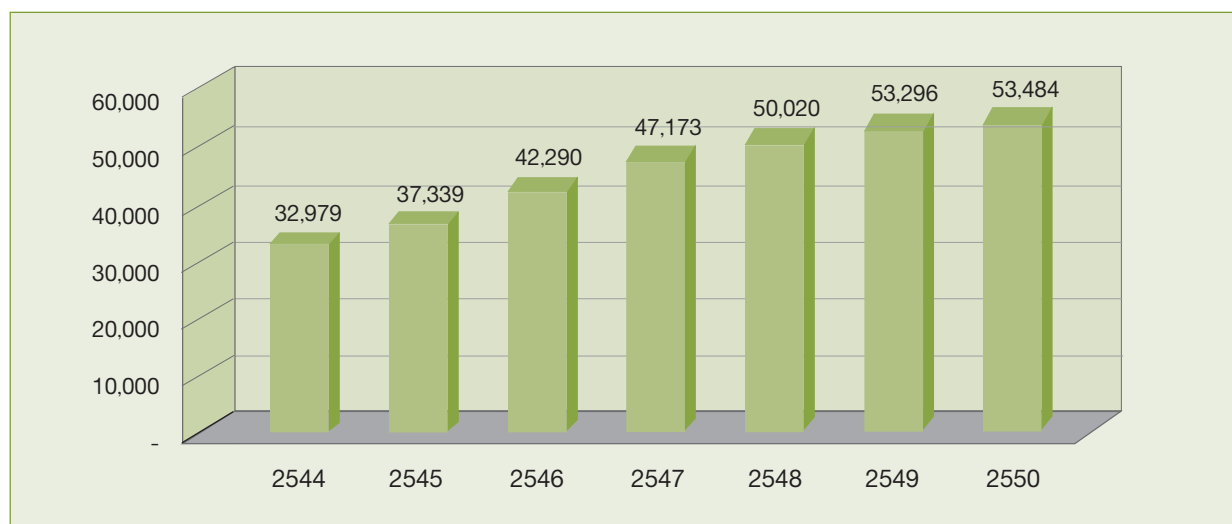
● ภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2550 ที่ผ่านมา ดังได้กล่าวไว้ในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา” แล้วว่า จากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) รายงานว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่กว้างขวางและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับชมที่มากที่สุด และยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของสารที่ต้องการสื่อได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อรูปแบบอื่นๆ

ในปี 2550 จากการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2548-2550 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของนีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ดังแสดงในภาพในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา” เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์ในปี 50 ไม่มีอัตราการขยายตัวหรือขยายตัวน้อยมาก เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ด้วยการลดต้นทุนและการใช้จ่ายงบโฆษณา ขณะเดียวกันเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์และขนมขบเคี้ยวกลายเป็นสินค้าที่ถูกภาครัฐบาลเข้มงวดอย่างมากในการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นผลให้ผู้ประกอบการและเอเจนซีเทรนด์หันไปอยู่ที่การจัดกิจกรรมการตลาด จุดขายมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มช่องทางใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ยังเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากพร้อมกับความสามารถในการนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2550 ที่ 53,484 ล้านบาทเติบโตในอัตราร้อยละ 0.02% เมื่อเทียบกับปี 2549

ภาพที่ 1 อัตราการเจริญเติบโตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2544-2550 ของการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

TELEVISION ADVERTISING BUDGET



แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

- Sopihs (Sony digital camera for rent)
- HDV digital camera renter
- DV digital camera renter
- Service renter in this group started to have an important role in the production of Thai movie, ad commercial and music video as customers tended to cut down their production budgets thus turned to gradually use more of digital camera

3. TV Program Production Business

Marketing and competition

● Competitive environment

For the year 2007, as mentioned in the topic “Competitive environment in ad commercial production business” that from the surveys conducted by Nielsen Media Research it reported that TV remains the most effective media that can quickly reach vast numbers of consumers. With the largest numbers of viewers, TV is capable of conveying detailed messages to audiences compared to other types of media.

In 2007, from the comparison of growth in advertising expenditures during 2005-2007, a result from Nielsen Media Research’s surveys as shown in the topic “Competitive environment in ad commercial production business”, when compare market share among various medias, it found that TV media in 2007 had no growth or a very small growth. This was mainly due to economic turmoil by decreasing costs and advertising budget. Whereas alcoholic beverages and snacks became the government’s strictly control products, particular through TV commercials. As a result, business operators and agencies put a greater weight on event marketing activities at the sale spots as well as new media channels e.g. internet and mobile phone. Nonetheless, TV always captures highest market shares as considered to be the most effective media that can reach large audiences with ability to simultaneously present picture and sound. Ad spending via TV media in 2007 is worth Baht 53,484 million, growing 0.02% compared to 2006.

Figure 1: The Growth Comparison of TV Advertising Expenditures in 2006-2007

TELEVISION ADVERTISING BUDGET



Source: Nielsen Media Research

สำหรับในปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า (Free TV) ทั้งสิ้น 6 ราย ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11 และช่อง ไอทีวี โดยในปี 2550 ช่อง 7 มีอัตราการขยายตัวเพียง 0.4% ในขณะที่ช่อง 3 มีอัตราการขยายตัวถึง 13% โมเดิร์นไนน์ทีวีลดลง 6% ช่อง 5 เพิ่มขึ้น 4% อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็ได้หยุดนิ่งและมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยที่ผ่านมา ช่อง 5 มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการผังรายการใหม่ เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกรู้ว่ารายการใดอยู่เวลาไหน ช่อง 7 มีการเพิ่มรายการข่าวมากขึ้น โมเดิร์นไนน์ทีวีเองก็มีการปรับรายการ ส่วนไอทีวีผู้ผลิตรายการเริ่มมีการปรับตัวเอง เนื่องจากจะปรับไปเป็นสถานีโทรทัศน์เสรี ที่ไม่มีโฆษณา ทำให้ผู้ผลิตรายการอยู่ไม่ได้ สำหรับบริษัทมีสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

อนึ่งสำหรับในปี 2550 ด้วยเหตุผลปัจจัยการกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศทั้งจากภายในและภายนอก อาทิ ราคาน้ำมันที่ราคาสูง ภาวะเงินเฟ้อ อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา ภาวะความไม่สงบทางภาคใต้ และโรคระบาดไข้หวัดนก ยิ่งกว่านั้นภาวะความไม่สงบทางด้านการเมืองโดยเฉพาะตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 และในไตรมาสที่ 3 มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ และการโฆษณาอย่างเห็นได้ชัด อาทิเช่น การปรับผังรายการต่างๆ โดยเฉพาะการปรับลดการผลิตรายการบันเทิงลง การปรับเปลี่ยนคณะผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ การเพิ่มมาตรการเชิงนโยบายสาธารณะมากขึ้น การควบคุมโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสุราและบุหรี่ การเพิ่มรายการเสริมสร้างความรู้ การส่งเสริมสังคมวัฒนธรรมไทยอันดีงามมากขึ้น เหล่านี้เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมทั้งการโฆษณาโดยตรง อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับรวมถึงกระบวนการได้มา ซึ่งเวลาออกอากาศต้องอาศัยทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการที่แตกต่างเพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมโทรทัศน์ รวมถึงประสบการณ์และความสามารถในการผลิตด้วยความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเชื่อถือกับทางสถานีและผู้ซื้อโฆษณาและเจ้าของสินค้าและบริการ

● สถานะการแข่งขัน

ดังได้กล่าวไว้ตอนต้น สำหรับสถานะการแข่งขันนับวันทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆ มีทั้งรายการยอดนิยมและเสื่อมความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด ขึ้นอยู่กับบริษัทตัวแทนโฆษณารวมทั้งในอุตสาหกรรมมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อฉีกหนีคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาตำแหน่งหรือจุดยืนเฉพาะของรายการ ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายสนใจติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดาราที่เชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงช่วงเวลา และวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปด้วย

Currently, there are 6 operators in the free TV business, including Channel 3, Channel 5, Channel 7, Channel 9, Channel 11 and TPBS. In 2007, while Channel 3 grew as high as 13%, Channel 7 grew only 0.4%, Modern 9 TV declined 6% and Channel 5 increased 4%. So far each station has not been at rest but instead keep adapting its plan in order to enhance its competitiveness. During the past year, Channel 5 has continuously improved its programming contents i.e. much more easier for viewers to know which and when the program is aired, Channel 7 has increased news programs, Modern 9 TV has also adjusted its programming contents and TPBS has started to adjust itself subsequently after turning into a free TV operator with no advertisement in which the producers can hardly survive. As for Matching, the Company has Channel 7 as a strong strategic partner.

For the year 2007, given the impact on country's economy from both internal and external factors e.g. high oil price, inflation, foreign exchange rate fluctuation, the Southern unrest and bird flu outbreak, especially the political turmoil since the 1st quarter and the political reform in the 3rd quarter, there were obviously a direct impact on TV program and advertising commercial productions. Examples of such effects include the adjustment of programming contents, particularly the cutback of entertainment programs' production, the change in TV stations' management team, the increase in public policy measures, the control of alcohol and cigarettes related advertisings, the increase of TV programs that promote educational and Thai social culture and etc. These measures directly impacted TV program production's styles as well as the advertising. Nevertheless, the production of TV program with quality and popularity, including the process of acquiring the air-time, relies on creativity to present a distinguish program to gain popularity from television viewers. Moreover, experience and professional production capability will gain trust from TV stations, media buyers as well as product and service owners.

● **Competitive Environment**

As mentioned earlier, competition has become even more intensified. Currently, there are various TV programs that are either popular or decreasing its popularity depending upon consumers' popularity rating trend, which is constantly changing. Revenue from TV program production is thus likely to vary by popularity ranking of each program. Since the decision making on whether to advertise or promote products or services with any TV program rests on the advertising agency, not to mention that there are a large number of competitors, the producers thereby have to frequently adjust and improve their programs making them more attractive in order to diversify themselves from new competitors, maintain and expand their existing target viewer groups. Apart from the ability, expertise and creativity in terms of production, each TV program must find its own position or stance that will in turn make it stand out and diverse from the competitors to attract as many target viewer groups as possible e.g. creation of program format, program host, invited celebrity guests, co-activities as well as co-promotion and marketing such as organize an activity for viewers to participate, give away prizes or gifts and advertisement. In addition, it must also realize the importance of program timeslot, both airtime and date, because a presentation style of one program on a different date and time may result in a different target viewer groups as well.

อนึ่ง รายการ “ปลดหนี้” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึงปีที่ 8 แล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ มีกิจกรรม และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ โดยทั้งนี้ ในปี 2546 รายการ “ปลดหนี้” ได้รับรางวัลรายการโทรทัศน์ทองคำประเภทเกมโชว์ดีเด่น และในปี 2550 ได้ถูกเสนอเข้าชิงรางวัลและได้รับรางวัล STAR ENTERTAINMENT AWARDS 2006 ในสาขาส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวบันเทิง ที่คัดเลือกจากรายการต่างๆ ในปี 2549

● การวิเคราะห์คู่แข่ง

1. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด มีความเชี่ยวชาญทางด้านรายการเกมโชว์ และมีรายการที่ติดอันดับต้นๆ ของสถานี เช่น รายการชิงร้อยชิงล้าน
2. บริษัท ทริปปี้ลยู จำกัด ผู้ผลิตรายการ เกมพันหน้า ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
3. บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิตรายการคดีเด็ด จอจี้ ซึ่งเป็นรายการแนวชาวบ้านและเป็นรายการที่ออกอากาศวันเดียวกัน

และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสัมปทานในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท แม็กจิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) มีธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นธุรกิจที่คล้ายคลึงกับกลุ่มบริษัท จึงอาจทำให้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการบริหารงานได้ แต่เนื่องจากในปัจจุบันบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัดไม่มีการผลิตรายการโทรทัศน์ จึงไม่ส่งผลกระทบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการบริหารแต่อย่างใด

● กลยุทธ์ทางการตลาด

การสร้างสรรคและพัฒนารายการ ในปี 2550 บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง โดยสำหรับรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงรูปแบบรายการ อาทิเช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้นเพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง การนำดารายอดนิยมรับเชิญมาร่วมสร้างสีสันและความบันเทิงซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมาย (เรตติ้ง) ให้กับรายการได้มากขึ้น นอกจากนี้ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย นอกจากนี้ในปี 2550 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่าย และส่งเสริมการขาย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริงให้กับสินค้าและบริการต่างๆ ที่มีความต้องการที่จะเจาะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งได้รับผลการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และจะได้ขยายผลในปีต่อไป

สำหรับในปี 2550 บริษัทมีกลยุทธ์ในการรุกขยายแบบค่อยเป็นค่อยไป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยคงรายการ “ปลดหนี้” พร้อมกับมีแผนการในการเริ่มรายการใหม่ๆ ซึ่งมีกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้ใหม่สดทันสมัยและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทคาดว่าจะได้รับการตอบสนองจากผู้ชมและลูกค้าได้เป็นอย่างดี

4. ธุรกิจจัดกิจกรรม (Below The Line Activity)

สภาพตลาดโดยรวมของธุรกิจ Below The Line

ธุรกิจการจัดกิจกรรมการตลาด เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น โดยจากมูลค่ารวมของกิจกรรมการตลาดนั้น คาดประมาณมูลค่าการตลาดที่ 9,000-10,000 ล้านบาท (เป็นยอดประมาณการที่คำนวณจาก 10% ของมูลค่าโฆษณาที่ 90,000 ล้านบาท เนื่องจากมูลค่าการตลาดของงาน Below the line ยังไม่มีการวัดผลอย่างเป็นทางการจากหน่วยงาน

As for “Plod Nee” on Channel 7, which has been on-aired to its 8th year, it encourages viewers’ participation to promote the program. As a result, this program continued to gain its popularity from target audiences and is well accepted by advertising agencies and sponsors.

In 2003, “Plod Nee” received the Golden Television Award for the Best Game Show and in 2007 was nominated and received the Star Entertainment Awards 2006 for the Best Career Support from Entertainment Reporters Association selecting from various on-aired programs in 2006

● **Competitors’ Analysis**

1. Workpoint Entertainment Plc. has strong expertise in game shows with its programs being top-rank programs of the station e.g. “Ching Roi Ching Lan”
2. Tripletwo Co., Ltd. is the producer of “Game Pun Nah” on Channel 7
3. Kantana Group Co., Ltd. is the producer of “Kadee Det” and “Jor Jee”, local programs that on-air on the same day
4. BBTV Productions Co., Ltd., a subsidiary of Bangkok Broadcasting and T.V. Co., Ltd. i.e. a concessionaire for the operation of Channel 7 and a major shareholder of Matching Studio Plc., has a TV program production business which is similar to that of Matching Group. As such, there may be a conflict of interest in the management. But given that BBTV Productions Co., Ltd. currently has no TV program in production, there will be no conflict of interest in management.

● **Marketing Strategy**

In 2006, the Company has created a marketing strategy to be competitive by consistently developing the content and style of the programs while entertaining the audiences at the same time. For “Plod Nee”, the presentation style was adjusted e.g. promote further participation from programming host in the studio, increase outdoor production to reach more viewers, invite well-known celebrity to entertain and at the same time increase program rating. In so doing, the Company is not only able to increase viewership share when the program is on-aired but also able to attract target audiences on the location set as well. Moreover, in 2006, the Company has improved the efficiency of sales, distribution channel and promotion by organizing event marketing on the shooting site to promote various products and services that want to penetrate target consumers in the various each area. Such event activities are well accepted and become very successful and will continue to be fruitful in the years to come.

As for the year 2007, the Company has formulated a strategy for gradual expansion and on the other hand enhancing its competitive advantage. It will maintain “Plod Nee”. In addition, the Company plans to add more new and creative TV programming that matches with the targeted audiences. The Company expects that such new programs will receive a good response from both viewers and sponsors.

4. **Below-the-line Activity Business**

Overall market condition

Below-the-line activity business is a business that potentially has high growth considering total value of event marketing, expected to be around Baht 9,000 - 10,000 million (approximated figures which are

งานใด และเป็นการจัดงานประเภทนี้จากหลายองค์การ หลายหน่วยงาน จึงไม่สามารถคาดการณ์มูลค่าการตลาดได้) นอกจากนั้น ยังเป็นธุรกิจที่มีปัจจัยความเสี่ยงค่อนข้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2550 เป็นปีที่มีความไม่แน่นอนในหลายๆ ด้าน ซึ่งมี 2 ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการตลาด ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านการเมือง ที่อยู่ภายใต้รัฐบาลที่มาจากการรัฐประหาร
2. ปัจจัยทางด้านสภาวะด้านเศรษฐกิจ ที่ส่งผลจากการที่รัฐบาลชั่วคราว ทำให้ไม่มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชัดเจน

สภาวะการแข่งขัน

จากสภาวะการเติบโตของธุรกิจ Below The Line ในด้านผู้ประกอบการนั้น สามารถแบ่งผู้ประกอบการทางธุรกิจ Below The Line ได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

1. Creative Agency

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบริการด้านโฆษณาเป็นหลักแต่เมื่อมีความต้องการทางด้านกิจกรรม Below the line มากขึ้น จึงทำให้ Creative Agency จึงหันมาให้บริการงาน Below the line อย่างครบวงจร อาทิ J Walter Thompson มี JWT Promo, Ogilvy มี Ogilvy Activation, Leo Burnett มี Are Worldwide เป็นต้น

2. Event Organizer

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอกิจกรรม Below The Line Activity โดยเฉพาะ มีบริการด้านการจัดกิจกรรม Event

งาน Road show งานเปิดตัว งานแสดงสินค้า เป็นต้น Event organizer ในกลุ่มนี้ คือ CM organizer, AV Project, แม่น้ำร้อยสาย, Pico, We Are Presentation เป็นต้น

3. Media

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการขยายธุรกิจทางจากธุรกิจที่วางแผนด้านสื่อโฆษณา มาให้บริการด้าน Below The line activity อาทิ GMM Grammy ได้ร่วมทุนกับ Index event agency ให้บริการอย่างครบวงจรมากขึ้น

4. Event Promoter

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการในลักษณะการมุ่งเน้นการนำโชว์มาแสดง อาทิ บริษัท บีอีซี เทโร จำกัด บริษัท อตมัส จำกัด ผู้นำเข้าคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ หรือการแสดงโชว์พิเศษต่างๆ เป็นต้น

แนวโน้มการแข่งขัน

แนวโน้มในการแข่งขันในธุรกิจ Below The line มีค่อนข้างสูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ประกอบการมาก ทั้งรายเล็ก และรายใหญ่กว่า 300 ราย นอกจากนี้หากผู้ประกอบการรายใดสามารถนำเสนอกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่า (Valued added) ให้ลูกค้าได้มากกว่าจะมีข้อได้เปรียบสูงกว่า ดังนี้

1. ธุรกิจที่มีข้อได้เปรียบทางด้านสื่อโฆษณา จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้มากกว่า ในเชิงของการเพิ่มมูลค่าให้กับงานที่นำเสนอ อาทิ จัดกิจกรรมผนวกแผนงานสื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้งาน Event นั้นๆ เป็นต้น
2. ธุรกิจที่สามารถร่วมมือกันกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านอื่นๆ จะสามารถสร้างงานได้อย่างมีความน่าสนใจ เนื่องจากสามารถดึงดูดเชิงจากพันธมิตรทางธุรกิจมาเสริมงานให้น่าสนใจยิ่งขึ้นได้
3. ธุรกิจที่มีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ดี มีความแปลกใหม่ สามารถสร้าง Word of mouth หรือ Talk of The Town

calculated from 10% of total advertising value at Baht 90,000 million as there is no official measure of below-the-line market value from any organization and there are countless numbers of events being organized by various parties thus unable to forecast the market value). It is also a business that has relatively high risk. In 2007, the year of uncertainty in every aspects, there were 2 main factors affecting event marketing activities as follow:

1. Political factor from coup's government
2. Economic factor that affected by temporarily government without a clear stimulus policy

Competitive environment

Given the growth in below-the-line business, in terms of operators, it can be divided into 4 large groups as follow:

1. Creative Agency

A group that has a core business of providing advertising related services but when the needs for below-the-line activity services grow, creative agency turned fully integrated to also provide below-the-line activity services e.g. J Walter Thompson has JWT Promo, Ogilvy has Ogilvy Activation, Leo Burnett has Arc Worldwide and etc.

2. Event Organizer

A group that focuses particularly on providing below-the-line activity services, including event activity, road show, product launching, trade show and etc. Key players in this group are CM Organizer, AV Project, แม่น้ำร้อยสาย, Pico, We Are Presentation and etc.

3. Media

A group that expands from media planning to below-the-line activity services e.g. GMM Grammy who co-invested with Index Event Agency to provide more fully integrated services

4. Event Promoter

A group that provides services in form of the event shows e.g. BEC Tero Entertainment Co., Ltd. and Adamus Co., Ltd., importers of foreign concerts or special shows.

● **Competitive Environment**

Competition outlook for the below the line business is likely be high as there are more than 300 small and large operators. In addition, any operator that can present value added activities to customers will have more advantages as follow:

1. A business that has advantage of media advertising will be able to create higher customer satisfaction by adding value to the project to e.g. event organizing and media advertising plan to advertise and promote such event and etc.
2. A business that can combine strength with other business alliances can create an interesting work as it can pull strength from business alliance to support the project making it more interesting
3. A business that presents creative and new idea that can create word of mouth or take of the town

● กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การพัฒนาความเป็นมืออาชีพ

- การพัฒนาการจัดงาน ความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรม และการผลิตงานให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน
- การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการพัฒนาวางแผนงาน

2. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยการสร้างปรากฏการณ์ในการจัดงาน

- การจัดกิจกรรมการแสดงรูปแบบใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากในปัจจุบันมีการจัดงานเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ กำหนด Theme ในการจัดงานให้มีความน่าสนใจ

3. การผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจ

- การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ทั้ง ศิลปิน สถานที่จัดงาน Music content หรือ ผู้วางแผนสื่อโฆษณา เพื่อให้สามารถเพิ่ม Value added ให้กับลูกค้าได้

4. การผสมผสานโอกาสทางธุรกิจกับบริษัทในเครือ

- เนื่องจากมีบริษัทในเครือที่มีลักษณะทางธุรกิจที่ให้บริการด้านการส่งเสริมการตลาด อาทิ Cheeze media ให้บริการด้านการโฆษณาสื่อ, บริษัท แม็ทซิ่งสตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา, บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ที่ผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งในแต่ละส่วนธุรกิจสามารถประสานกัน (Synergy) เพื่อสร้างสรรค์แผนการตลาดให้สมบูรณ์เพื่อนำเสนอลูกค้าที่สนใจได้

5. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

● ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปี 2550 มีการเติบโตจากปี 2549 ที่ร้อยละ 15 โดยประมาณ โดยที่มีภาคต่อของภาพยนตร์เรเซอร์ เป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้เป็นหลัก นอกจากนั้นเป็นภาพยนตร์อื่นๆ มีทั้งที่ได้กำไรน้อยมากและมีบ้างที่ขาดทุน นอกจากนั้นวงการผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่อง มีอัตราการแข่งขันสูงจากคู่แข่งรายสำคัญๆ เช่น จากค่ายหนังในเครือ สหมงคลฟิล์ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องในเครือของบริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) เหล่านี้เป็นต้น ได้มีการพัฒนาระดับคุณภาพของภาพยนตร์ไทย

อนึ่ง แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสูง ย่อมมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เช่น ความนิยมภาพยนตร์จากต่างประเทศ และยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงองค์กรต่างๆ ในการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย ให้คนไทยหันมาดูภาพยนตร์ไทยก็มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมนี้เช่นกัน

● กลยุทธ์ทางการตลาด

จากหลักการที่กล่าวมาข้างต้นว่าบริษัทมุ่งเน้นการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ โดยการสรรหาบทภาพยนตร์ที่น่าสนใจ รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ให้มีคุณภาพด้วยต้นทุนพอเหมาะ และจากที่ในปี 2549 บริษัทมีผลขาดทุนจากการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์กับต่างประเทศจำนวน 2 เรื่องคือ “ผียากกลับมาเกิด-Recycle” เป็นหนังแนวสยองขวัญโดยร่วมลงทุนกับทีมงานจากประเทศฮ่องกง โดยผู้กำกับสองพี่น้องตระกูลแปง และ “The Fifth Commandment” เป็นหนังแนวแอ็คชั่นโดยร่วมลงทุนกับทีมงานจากประเทศอเมริกาดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

● **Marketing Strategy**

1. Develop the professionalism
 - Improve event organizing, creativity in conducting activities as well as quality and standard of production
 - Develop human resources to have capability in developing and planning work
2. Develop the creativity by creating an incident in the event activities
 - Organize activities with new idea and creativity given today there are a number of events viewers for viewers to choose from. It is necessary to use creativity in determining the event's theme to be more interested
3. Develop the creativity by creating an incident in the event activities
 - Organize activities with new idea and creativity given today there are a number of events for viewers to choose from. It is necessary to use creativity in determining the event's theme to be more interested
4. Join force with strategic partner
 - Join force with various strategic partners, including artists, location of the event, music content or media planner in order to create value added to the customers
5. Combine business opportunities with subsidiaries
 - With subsidiaries that provide marketing support services e.g. Cheeze Media providing advertising media services, Matching Studio Plc. providing ad commercial production services and Matching Broadcast Co., Ltd. providing TV program production services, each business part once combined synergy can create a complete marketing plan to present to interested customers.

5. **Featured Film Production Business**

Marketing and Competition

● **Competitive Environment**

Thai movie industry in 2007 grew at approximately 15% from 2006. The movie "Naraesuan (continued episode)" generated most of the revenues. For other movies, some had low profit and some experienced loss. In addition, Thai featured film industry also faced intense competition from major competitors like movie producers from Sahamongkol Film Group, GMM Tai Hub Co., Ltd. which is a subsidiary of GMM Grammy Plc. and a movie production company under R.S. Promotion Plc. All of which have upgraded the quality of Thai movies.

However, trend of viewers' behavior that varies significantly may have an impact on Thai movie production business e.g. popularity of foreign movies and lack of support from government entities including various organizations on Thai movies. Supporting Thai people to watch Thai movies is also important to this industry.

● **Marketing Strategy**

From the aforementioned principle, the Company will focus on producing quality movies by selecting interesting movie scripts at the right production cost. In 2006, the Company experienced a loss from co-investing in 2 movies with foreign "Recycle" - a thriller movie that co-invested with a production team from Hong Kong and directed by two brothers from Pang's family and "The Fifth Commandment" - an action movie that co-invested with a production team from the US. In 2007,

ในปี 2550 บริษัทมีนโยบายในการชะลอการลงทุนในการผลิตภาพยนตร์จนกว่าจะมีผู้ร่วมทุนที่มีประสิทธิภาพที่น่าเชื่อถือได้ เสนอโครงการที่มีโอกาสทำกำไรได้จริง บริษัทจะพิจารณาในการดำเนินการโครงการดังกล่าว

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

สำหรับปี 2551 บริษัทมีแผนนำภาพยนตร์เรื่องออกฉาย จำนวน 1 เรื่อง เป็นภาพยนตร์แอ็คชั่น เรื่อง “The Fifth Commandment” ซึ่งเป็นผลงานที่ร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทคาดหวังรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งจะนำไปขายในตลาดต่างประเทศ เพื่อทำกำไรจากภาพยนตร์เรื่องล่าสุดนี้ คาดว่า จะได้รับการตอบรับที่ดี

6. ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในปี 2550 ถือว่าธุรกิจนิตยสารมียอดขายค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตกลงมากถึงร้อยละ 4.47 เป็นสื่อที่มียอดขายค่าใช้จ่ายโฆษณาตกลงมากที่สุด ถ้าเทียบกับธุรกิจประเภทอื่น อย่างโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์

แม้ว่านิตยสารแต่ละเล่มหันมาพัฒนาปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้นิตยสารมีความน่าสนใจอยู่ตลอด และยังมีผลต่อความเชื่อของลูกค้า Agency ที่จะ Plan ซื้อนิตยสารไว้ใน List ระดับต้นๆ ซึ่งทำให้วงการนิตยสารมีสีสันมีการตื่นตัว ทำให้ผู้อ่านมีทางเลือกมากขึ้น

ร้านค้าย่อยๆ หรือธุรกิจขนาดเล็กหันมาให้ความสนใจเต็มที่ โดยเฉพาะสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เห็นได้จากการซื้อโฆษณาของลูกค้าประเภทนี้ที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา ถึงแม้เม็ดเงินในการใช้แต่ละเดือนไม่สูงมาก แต่ก็นับว่าบางธุรกิจมีความภักดีกับทางนิตยสาร ส่งผลให้ติดตาม Cheeze Magazine มาโดยตลอด เพราะได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า ซึ่งทางบริษัทพร้อมสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มนี้อยู่ให้ต่อเนื่อง

● ภาวะการแข่งขัน

ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่า ในปัจจุบันภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูง ทั้งผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายๆ ด้าน ดังนี้

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

พัฒนางานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ที่ดึงดูดลักษณะของ Cheeze ที่ไม่ซ้ำใครในเรื่องของการนำเสนอ content ส่วนใหญ่ในแบบภาพ on street มาปรับปรุงให้ถูกใจกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอยู่ตลอด และพัฒนาเนื้อหาที่เน้นไปในเรื่องของแฟชั่นโดยเฉพาะ เพื่อให้ Cheeze ยังคงเป็น Trend Setter ที่มีความทันสมัย Trendy ตลอดเวลา

- กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

นิตยสาร Cheeze ยังถือว่าเป็นนิตยสารที่มียอดขายดี ทำให้บริษัทสนใจที่จะเพิ่มยอดขายให้เติบโต โดยร่วมมือกับทางผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อให้นิตยสารส่งถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 70% ต่างจังหวัด 30%

- กลยุทธ์ด้านราคา

เนื่องจาก Cheeze Group มีสื่ออีก 2 ตัว ก็คือ Media และ Cheeze Studio จึงทำให้ Cheeze สามารถขายงานเป็น Package เพื่อเพิ่ม Value ให้กับลูกค้า

the Company thus had a policy to delay its investment in movie production until there is a co-investor who is competent and reliable proposing a project that has opportunity to actually generate profit. Until such time, the Company will consider operating that project.

The objective of the company is to produce quality movies with interesting content. Matching Group has skillful and experienced personnel in the feature film production business. Matching Group is also supported by Gearhead Co., Ltd. for equipment. The company's business partners including its personnel will definitely support public relations and advertising. Therefore, the company is confident in its ability to produce quality movies to be well-acknowledged by both the viewers and industry operators. To diversify its risk in 2006, the company has 2 co-production movies with foreign production.

Undelivered works

For the year 2008, the Company plans to launch 1 action movie "The Fifth Commandment" from co-investing with US production team. The Company expects to earn revenue from selling movie right, which will be sold in the international market to make profit from this movie and the movie to be well responded.

6 Printing Business

Competitive Environment

Industry Overview

The advertising spending for magazine in year 2007 reduce by 4.47% consider the largest drop compare to other media e.g. TV, Radio or Newspaper.

Even though each magazines trying to improve in every aspect as its image and sale volume would impact advertising agency confidence on buying advertising space from each magazine. All of which made the magazine industry to always be creative and alert to create best choice for reader.

Small and medium size store put their interested in magazine advertisement especially clothing fashion and accessory store. As there were increasing number of customer of the kind in year 2007. While the amount of money is not high, but most of these customers have high royalty to the magazine as they receive great feedback from doing business with the magazine. As a result the magazine always welcome and take good care of these customers.

● **Competitive Environment**

Currently the competition still high from both existing and new competitor thus the magazine needs to improve its strategies as follow:

- **Product strategy**

Quality control with "Cheeze" unique content of "On street style" to always catch teenage trend and focus on being fashion trend setter to maintain Trendy Magazine Image.

- **Sales and promotion strategy**

Cheeze magazine is still considered having a good sale volume. We planning on increase sales volume by coordinate with distributor to cover as much customer as possible. The distribution portion was 70% in Bangkok and 30% for the rest of the country.

- **Pricing strategy**

Provided that Cheeze Group has 2 additional medias i.e. Media and Cheeze Studio,. Therefore, Cheeze could expand its market and able to increase its packaging value by combine additional media in the package.

7. ธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

● ภาวะอุตสาหกรรม

สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญ ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้หันมาใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการแข่งขันในทุกธุรกิจ ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดและเป็นผู้นำทางด้านตลาดของแต่ละธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นที่จะใช้เม็ดเงินในการโฆษณาสินค้าให้คุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ธุรกิจการโฆษณายังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเหล่านั้น

การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา มีความสัมพันธ์โดยตรงกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในปี 2550 คาดการณ์ว่า GDP ขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.8

มูลค่า (ล้านบาท)	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
สื่อโฆษณารวม ²	71,499	83,139	85,602	89,735	92,010
สื่อป้ายโฆษณา ²	3,163	4,051	4,643	4,667	4,480
% ของสื่อโฆษณารวม	4.42	4.81	5.42	5.20	4.87

ที่มา : 1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา (%)	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ทีวี	59.19	56.07	58.43	59.59	58.13
วิทยุ	9.32	8.14	7.47	7.35	6.96
หนังสือพิมพ์	18.67	21.43	18.98	17.19	17.2
นิตยสาร	6.36	7.27	7.18	6.89	6.42
โรงภาพยนตร์	1.25	1.59	1.69	2.32	4.77
สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	5.21	5.50	6.25	6.66	6.53
รวม	100	100	100	100	100

ที่มา : บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลบริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าระหว่างปี 2546-2550 การใช้จ่ายโฆษณามีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 มีมูลค่าการใช้สื่อโฆษณาโดยรวมจำนวน 92,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสื่อป้ายโฆษณามีมูลค่าการใช้สื่อ 4,480 ล้านบาท หดตัวจากปี 2549 ในอัตราร้อยละ 10.38% กลุ่มธุรกิจที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาส่วนใหญ่มาจากธุรกิจรถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น แชมพู สบู่ ยาสียฟัน เป็นต้น

สำหรับ “สื่อนอกบ้าน” เนื่องจากวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน มักใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากกว่าภายในบ้าน ประกอบกับอัตราค่าโฆษณาของสื่อนอกบ้านที่ต่ำกว่าสื่อหลักโดยเปรียบเทียบ ทำให้สื่อนอกบ้านปีนี้มีแนวโน้มได้รับความนิยมจากบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจมากขึ้นอีกสื่อหนึ่งอย่างชัดเจน

7 Advertising Production and Service Business

Competitive Environment

● Industry Overview

Mainly due to the overall economic and political situations, these key factors change the consumer behavior causing them to become more rationale when deciding whether or not to buy the product. This has direct impact on competition in every business. Consequently, to survive and become a market leader in each business, the Company has greatly emphasized on using the advertising budget in a worthiness and usefulness way possible. However, advertising and public relations are important strategies in broadcasting and promoting the product.

The growth in outdoor advertising media is directly related to advertising industry and economy expansion. In 2007, it is projected that GDP growth will be at 4.8%.

VALUE (million)	2003	2004	2005	2006	2007
Advertisement Spending	71,499	83,139	85,602	89,735	92,010
Outdoor	3,163	4,051	4,643	4,667	4,480
% of Advertisement Spending	4.42	4.81	5.42	5.20	4.87

Source: 1. The committee of national social and economic development
2. Nielsen Media Research, figures adjusted in 2006

Proportion of Media (%)	2003	2004	2005	2006	2007
Television	59.19	56.07	58.43	59.59	58.13
Radio	9.32	8.14	7.47	7.35	6.96
Newspapers	18.67	21.43	18.98	17.19	17.2
Magazines	6.36	7.27	7.18	6.89	6.42
Cinema	1.25	1.59	1.69	2.32	4.77
Outdoor	5.21	5.50	6.25	6.66	6.53
Total	100	100	100	100	100

Source: AC Nielson (Thailand) Co., Ltd.

From the research of AC Nielson (Thailand) Co., Ltd., advertisement spending continued to grow during the period of 2003 - 2007. The total advertising expenditure in 2007, amounting to Baht 92,010 million, increased 2.54% from last year. Outdoor media accounted for Baht 4,480 million or 10.38% growth from 2007. The sectors that use the most outdoor media are automobile, property, telecommunication and consumer products e.g .shampoo, soap, toothpaste and etc.

This year “outdoor media” has obviously gained an interest from business operators given the change in consumer’s lifestyle that spends most of the time outdoor and lower advertising rate compared to other main media.

● ภาวะคู่แข่ง

จากการศึกษาของบริษัทที่มีผู้ประกอบการหลายราย ผู้ประกอบการรายใหญ่เช่น บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท เจซี เดอ โกลด์ จำกัด บริษัท บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด และผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนใหญ่ จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปในแต่ละรูปแบบสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งแตกต่างจากบริษัทที่มีนโยบายมุ่งสร้างสรรค์สื่อ ให้มีความหลากหลายรูปแบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยใช้วิธีการสร้างสรรค์สื่อให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันได้มีผู้ประกอบการรายย่อยหันมาดำเนินธุรกิจสื่อจอ LED หลายราย เช่น Absolute Impact, Extreme Ad, VGI เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันมีบริษัทผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ ดังนี้

- บริษัท เจซี เดอ โกลด์ จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาบริเวณที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง และบริเวณ ทางเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร
- บริษัท บางกอกไตรวิชั่น จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ขนาดใหญ่
- Absolute Impact มุ่งเน้นสื่อจอ LED ในสยามพารากอน เอ็มโพเรียม และ Home Fresh Mart Supermarket
- Extreme Ad มุ่งเน้นสื่อจอ LED รวมทั้ง Point Of Purchase ใน TOP Super Market ทุกสาขา
- VGI มุ่งเน้นสื่อจอ LED รวมทั้ง ป้ายบิลบอร์ดในสถานีรถไฟทุกสถานี

จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาที่แตกต่างกัน และพื้นที่จุดแข่งต่างกัน ดังนั้น จุดแข็งของบริษัทจึงเป็นการติดตั้ง และสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และการใช้สื่อดังกล่าว เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการจัดแสดง จัดกิจกรรมทางการตลาด

● กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทได้มุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดดังต่อไปนี้

- การปรับรูปแบบของโฆษณา ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้ที่ผ่านไปมา (Viewer)

กลยุทธ์ในการทำการตลาดจอ LED มุ่งเน้นในการนำเสนอรูปแบบการโฆษณาแบบ Experiential Marketing ซึ่งเป็นรูปแบบการโฆษณาแบบ Hard Sale คือ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ (Awareness) เนื่องจากช่วงเวลาที่คนเดินผ่านไปมา มีระยะเวลาสั้นกว่าการนั่งดูโทรทัศน์อยู่ที่บ้าน ดังนั้นความสนใจ และช่วงเวลารับรู้จะสั้นกว่า ทางบริษัทจึงทำการพัฒนารูปแบบของโฆษณาเพื่อให้สอดคล้องต่อพฤติกรรม ของผู้บริโภค

- การนำเสนอรูปแบบในการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Sale Promotion)

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่จะสัมฤทธิ์ผลสูงสุด ต้องสามารถขยายผลทางด้านการ ประชาสัมพันธ์และการโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วม งานกิจกรรม (Participants) และยอดขายให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ สื่อของทางบริษัทได้ติดตั้ง ณ ลานพาร์คพารากอน ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความถี่ในการจัด กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสูง สามารถถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมนั้นๆ ได้ทั่วถึงครบถ้วน ซึ่งผู้ที่ผ่านไปมา ณ ขณะนั้น (Viewers) ได้รับรู้ถึงกิจกรรมทำให้เกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรม จึงเป็นการเพิ่ม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งสามารถวัดผลผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ ได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว และ สามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน การถ่ายทอดสด (Live Broadcast) ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Samsung, Honda, Swarovski, Channel V, Kookai เป็นต้น

● Competition and industry overview

According to the Company's analysis, there are several business operators from large scale e.g. Master Ad Plc., JC Der Gold Co., Ltd., Bangkok Tri Vision Co., Ltd. to small scale. Unlike Matching, most business operators focus its business on a particular type of outdoor media. On the other hand, the Company has a policy to differentiate into a variety of outdoor media types to reach certain target groups by mainly emphasizing on creating media that suit consumer's behavior. Nonetheless, today several of small-scale business operators switched to operate LED screen e.g. Absolute Impact, Extreme Ad, VGI and etc.

Currently, the major outdoor media operators include:

- JC Der Gold Co., Ltd. - focusing on outdoor media at the bus stations and sidewalk in Bangkok area
- Bangkok Tri Vision Co., Ltd. - focusing on a large Trivision type of outdoor media
- Absolute Impact - focusing on LED screen media in Siam Paragon Mall, The Emporium, Home Fresh Mart Supermarket installed at the Mall department stores
- Extreme Ad - focusing on LED screen and Point of Purchase media in every TOP Supermarkets
- VGI - focusing on LED screen media and billboard sign in every sky train stations

● Marketing strategy

The Company has emphasized on creating and improving product to maximize the efficiency as follows:

- Adjust advertising style to be the most efficient in attracting the viewers

The Marketing strategy of LED screen has put great emphasis on experiential marketing style of advertising, which is a hard sale advertising style i.e. aiming to build awareness as the timing of people who walk by is shorter than people who sit and watch TV at home. As a result, interest and receipt timing is shorter. The Company has thus improved the advertising style that suits consumer's behavior.

- Live presentation of event marketing activities (sales promotion)

To successfully organize event marketing activities, the result should expand in terms of advertising and public relation to reach target customer group, increase number of participants and improve sales volume to product owner.

The Company's media has been installed at Paragon Park, a place that frequently organizes event marketing activities. It can present live broadcast of any activities that are happening in the area widely and completely to the viewers that walk around so that they are aware of the events and thus attracting their interests to participate. This would obviously increase number of participants which will in turn enable the Company to quickly gauge the results and also response to product owners' needs. Live broadcast of various products include Samsung, Honda, Swarovski, Channel V, Kookai and etc.

- การพัฒนาเนื้อหารายการ (Content)

เนื้อหารายการเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา ทางบริษัทได้ทำการปรับผังการออกอากาศเพื่อสร้างความน่าสนใจต่อผู้ที่ผ่านมา และเนื้อหารายการในแต่ละช่วงเวลาได้ถูกพัฒนาให้มีความสอดคล้องต่อกลุ่มคน (Segmentation)

อีกทั้งบริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ในสื่อต่อนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา โดยการเปิดโอกาสให้นักศึกษาส่งผลงานเพื่อออกอากาศสู่สายตาสาธารณะชนผ่านสื่อของบริษัท

- กลยุทธ์ One fits One

จากแนวความคิดที่ไม่มีทางออกใดสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งหมดได้ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการนำเสนอรูปแบบโฆษณา เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของลูกค้าแต่ละราย (Tailor-Made) ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจในสินค้าและบริการสู่ลูกค้าทุกราย

8. ธุรกิจถ่ายภาพและกิจกรรรมบันเทิง

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

● การบริการให้เข้าพื้นที่และการจัดกิจกรรม

ในปี 2550 เป็นช่วงที่ลูกค้าหันมาสนใจ เเทงบประมาณโฆษณา ลงสู่ตลาด below the line มากขึ้น เพราะได้ภาพที่ชัดเจน เห็นกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการตอบรับโดยตรงจากกลุ่มเป้าหมาย ได้สัมผัสและได้รับ feedback ทันที มีชาวประชาสัมพันธ์ทั้งทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออื่นๆ ในวงกว้าง ใช้เงินน้อยแต่ได้การประชาสัมพันธ์ที่คุ้มค่า ทำให้ลูกค้าทุกกลุ่มได้จัดเตรียมงบประมาณในการจัดกิจกรรมไว้สูง ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงมีการแข่งขันในการที่จะรับเป็นโปรดิวเซอร์ หรือ organizer ให้กับลูกค้าที่สูงด้วยเช่นกัน

● การถ่ายภาพ

ในปี 2550 วัฒนธรรมการถ่ายภาพ ยังเป็นสิ่งที่วัยรุ่นและบุคคลทั่วไปสนใจ ถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต การถ่ายภาพไม่มีวันตาย เนื่องจากการแสดงออกของอารมณ์ที่เป็นรูปธรรม ยังไม่มีสิ่งใดมาทดแทน เห็นได้จากโทรศัพท์มือถือ ที่มีระบบการถ่ายภาพรองรับ หรือกล้องดิจิตอลที่ออกมาแพร่หลาย และเกือบทุกบ้านต้องมีเปรียบเสมือน “ปัจจัยที่ 5”

ภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน

● การบริการให้เข้าพื้นที่และการจัดกิจกรรม

- การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจร เช่น การนำเสนอแพ็คเกจของสื่อโฆษณาควบรวมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยการว่าจ้างบริษัทในเครือที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมทางการตลาด คือ บริษัท แม็กคิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด จากการใช้ประโยชน์จากการให้บริการและรายการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีความแปลกใหม่ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และองค์กรต่างๆ ให้เป็นผู้จัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

- Improve programming content

Programming content is one of the most important factors in deciding to purchase advertising media. The Company has adjusted programming content to make it more attractive to the passerby. Programming content in each timing period has also been improved to be in line with the segmentation group.

The Company has emphasized on creating awareness of media in the university student by giving the opportunity for them to submit their works to publicize to the public via the Company's media.

- Viral marketing strategy

Viral marketing is a strategy to create an interaction between the Company and passerby by using LED screen as a medium. It can also be communicated through other medium e.g. mobile phone in the competition or expressing their opinion in form of online game or question through LED screen.

- One fits one strategy

From the idea that there is no single best solution that can fully response to all customer' needs, the Company has stressed its importance on advertising style which is tailor-made to response to each customer's need. This would create an impression on products and services to every customer.

8 Photo Shooting and Activity Organizing Business

Market and Competition

Industry overview

● Area Rental and Activity Organizing Business

In 2007 more customers interesting in using below the line marketing as it provide clearer target group and also provide direct and immediate feedback. Such activity could be combine with other media such as TV, magazine, including other mass media with smaller budget. Such combination could provide considerable amount of publicity. As a result customer were planned to spend more for the kind of promotional event service, thus led to higher competition in the industry.

● Photo Shooting

In 2007 teenager took studio photo as their new culture same as old time saying "Photography never die" because nothing else could replace the expression of emotion as concrete as photo. As we can see the important of photo shooting from mobile phone with camera feature and digital camera that became the 5th necessity.

● Marketing Strategy

Area rental and Event Provider Service

- Clustering Method

The method enables the company to gain advantage from business clustering which

- การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลายเพื่อสนองตอบความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร ตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอง ควบรวมถึงการออกแบบวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการออกแบบสื่อโฆษณาและการให้บริการเช่าพื้นที่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทได้กำหนดลักษณะลูกค้า ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :** เจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของตน เพื่อสร้างยอดขายหรือสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์
- **กลุ่มตัวแทนผู้จัดกิจกรรมทางการตลาด :** ตัวแทนเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งดูแลเรื่องการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Agency) ที่เสนอทางเลือกทางการตลาดให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์
- **กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด :** ลักษณะกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยเรียน และกลุ่มวัยเริ่มทำงาน ซึ่งมีกำลังซื้อสูงและเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการซื้อและตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด

● การถ่ายภาพ

พัฒนาคุณภาพ และความแตกต่าง ให้มีความน่าสนใจอยู่ตลอดเวลา ด้วยทาง Cheeze Studio มีภาพถ่ายที่มีความโดดเด่นในเรื่องของกราฟฟิคที่ไม่เหมือนใคร และการออกแบบอย่างมีรสนิยม จึงมีการพัฒนารูปภาพใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

จุดเด่นอีกประการหนึ่งที่โดดเด่นกว่าสตูดิโอถ่ายภาพที่อื่น คือ ผู้มาใช้บริการถ่ายภาพที่ Cheeze Studio สามารถต่อยอดจากการใช้บริการ คือมีสิทธิ์ได้รับคัดเลือกในการถ่ายภาพกับ Cheeze Magazine หรือเล่นภาพยนตร์โฆษณากับทาง Matching Studio หรือได้ร่วมงานกับสื่อบันเทิงที่เป็นพันธมิตรต่างๆ อาทิ Chic Channel, กันตนา เป็นต้น ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่โดดเด่นและแตกต่างจากธุรกิจลักษณะเดียวกันในปัจจุบัน

- กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย

ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเจาะเข้าไปในธุรกิจที่มีความสนใจในการถ่ายภาพอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นบริษัททัวร์, บริษัทจัดหานักแสดง (Modeling) เป็นต้น เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้ขยายวงกว้างมากขึ้น

- กลยุทธ์ทางด้านการส่งเสริมการขาย

มีการคิดโปรโมชั่น เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตามเทศกาลพิเศษต่างๆ รวมถึงการ Co- Promotion กับสินค้าและบริการอื่นๆ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าแก่ลูกค้า

enhances bargaining power and creates an integrated service which packages advertising and marketing together. The method can be done by hiring Matching Entertainment Co.,Ltd, which is a company in the Group who specializes in event organizing, or utilizing other services offered from other companies in the Group. Therefore, the company could offer unique marketing events with high quality that gain satisfaction from repeat clients.

- Integrated Marketing Communication

Due to a variety of services that the Company offers to meet the demand of the market, the company becomes an integrated marketing service company by organizing marketing events by using the company's promotion channel, including props and tools designed to be used in the event, advertising themes, and location rental for the event. All these factors ease the creation of integrated marketing communication and enhance the opportunity to be chosen by customers.

Customers Characteristic and Target group

Our Customer's Characteristic

- Target Group: Product and business owner who want to do event promotion activity for increase sales volume or promote their product image.
- Even promotion agency: Event agencies whose manage promotional even for their customer's product, including propose choice of marketing strategy to their customers.
- Target group of Event Marketing- Characteristic of participant: teenage, student, young working adult with high purchasing power, who makes decision in purchasing and participating in event promotion activity.

- **Photo Shooting**

Improve quality and uniqueness to always catch customer's attention. "Cheeze studio" standout in graphical aspect and stylish photo design. The studio provide continuous design improvement to always bring new design to customers.

Another prominent point that differentiates our photo studio from competitors is we provide our customer chance to be "Cheeze Magazine" model, or chance to be and Matching Studio TV Commercial Actor. Including chance to work with our alliance entertainment media e.g., Chic Channel and Kantana etc.. Consider all the opportunity provided we trust that we are the most outstanding photo studio in the industry.

- Distribution Strategy

Expand distribution channel by contact business whose interest in photography service e.g., tourism company, modeling agency to expand customer base.

- Marketing Strategy

Always have new promotion on various festivals including co-promotion with other product and service to increase our product value for customers.

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคา และปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

โดยหลักการธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่นภาวะเศรษฐกิจของแต่ละธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางกฎหมายและข้อบังคับของรัฐ เทคโนโลยีรวมทั้งปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ทางด้าน การตลาด รวมทั้งการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ดังนั้น ตั้งแต่ช่วงปี 2549 ที่ผ่านมามีช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศที่ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศโดยตรง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ มีการควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้และเพื่อดำรงธุรกิจให้อยู่รอด โดยภาคธุรกิจต่างๆ มีการปรับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดที่ลดลง หรือธุรกิจที่เคยผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้นำภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ ที่เคยออกฉายนำกลับมาฉายใหม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยตรง นอกจากนี้ความมั่นใจต่อเสถียรภาพทางการเมือง ยังส่งผลต่อการเลือกสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา เช่นลูกค้าจากต่างประเทศจะชะลอการตัดสินใจในการเลือกมาถ่ายทำในประเทศไทย คาดการณ์ว่าผลกระทบในปัจจุบันทั้งหลายเหล่านี้ยังคงมีผลกระทบต่อเนื่องจนถึงปลายปี 2550 เช่นกัน

ทั้งนี้ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 324.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.93 ของรายได้รวมทั้งมดลดลง 191.91 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 37.16 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีการปรับกลยุทธ์หลายๆ ด้าน อาทิเช่น การลดต้นทุนคงที่ให้น้อยที่สุด การเพิ่มฐานลูกค้าให้หลากหลายประเภทธุรกิจ การไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า หรือเงื่อนไขอื่นๆ และการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจในการรักษารฐานลูกค้าเดิม เพื่อที่จะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางภาวะเศรษฐกิจและการเมืองซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

2.1 การพึ่งพาทีมผู้บริหาร

บริษัทดำเนินการภายใต้ผู้บริหารหลัก 2 ท่านซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท คือ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทและนายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ ดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต ซึ่งทั้ง 2 ท่านถือเป็นผู้บริหารที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย การขาดบุคลากรดังกล่าวท่านใดท่านหนึ่งอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท บริษัทได้มีการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่นๆ มีส่วนในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งมีการขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมทุกเดือนเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นระยะอย่างต่อเนื่องในการวิเคราะห์ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในบริษัทย่อย ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการจัดโครงสร้างองค์กรให้เป็นระบบและการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารลงได้อีกทางหนึ่ง

Risk Factors

1. Risk from uncertainty of the economic situation, which affects the price and volume of TV commercial production business

In principle, the TV commercial production business is directly related to TV advertising business, which is in turn connected to several factors e.g. economic situation of each business, consumer behaviors, changes in policy regarding law and government's regulations, technology as well as other factors within and outside Thailand. Such factors influence decision making procedures of product owners or service providers in utilizing various marketing strategies including advertising and public relation medium. Therefore, during the year 2006, given economic slowdown and political changes that still has direct impact on foreign investors' confidence, many businesses seek to control costs in order to compete and stay in business. A number of business sectors revised down their marketing budgets or brought back formerly produced and aired TV commercials to on air again, which in turn affected production houses directly. Moreover, confidence toward political stability had an effect on location choices in the commercial productions e.g. foreign customers will hesitate to in choose Thailand as a place to shoot. It is expected that the impact of these factors will continue on till the end of 2007.

In 2007, revenue from TV commercial production generated by Matching Group amounted to Baht 324.48 million or 49.93% of total revenues, decreasing Baht 191.91 million or 37.16% compared to the same period of last year. Nonetheless, the Company had adjusted several strategies e.g. minimize fixed costs, expand customer base to cover various business types - no restriction for business types of customers or other conditions - and produce creative works with quality to that can satisfy and maintain the existing customer base. This will minimize the Company's risk arising from uncertainty of the economic and political situation, which affects customers' decisions.

2. Risk from dependence on human resource

2.1 Dependence on the management team

The Company operates under 2 key executives, who are also the founders, namely Mr. Somchai Cheewasuthanon, Managing Director, and Mr. Thanisaphong Sasinmanop, Director and Senior Executive Vice President of Production. These 2 key persons are valuable human resources for business operation of both the Company and its subsidiaries. If the Company ever lacked one of these people, the management and performance of the Matching Group may be affected. Nonetheless, the authority of the Company is decentralized to other executives to become involved in the management and decision making procedures. If so required, consultation for advices or opinions from outside experts and the Company's Board of Directors can be obtained. The Audit Committee joins the meeting every month to assess, on a regular basis, the sufficiency of the internal control system of the Company and its subsidiaries in terms of organization and control environment, risk management, management control, information and communication and monitoring system. The Company also established the systematic organization structure to ensure that the Company is in compliance with the corporate governance policy and business ethics.

2.2 การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งการมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำให้บริษัทมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่เป็นพนักงานประจำ จำนวน 10 คน และมีทีมงานฝ่ายผลิต จำนวน 97 คน โดยมีการ Turn Over ของผู้กำกับในอัตราร้อยละ 0.5 และอายุเฉลี่ยในการทำงานของผู้กำกับประมาณ 2 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทมีการตั้งนโยบายผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจกับบุคลากรและให้บุคลากรเหล่านี้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัท โดยมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงาน อีกทั้ง บริษัทยังมีการอบรมพัฒนาบุคลากรใหม่ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น รวมถึงโครงการใหม่ๆ ที่จะค้นหาบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อบริษัทจะได้มีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาและทีมงานที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาศูนย์กลางที่มีอยู่จำกัดและที่ผ่านมามีบริษัทมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตสื่อกลางแจ้งผ่านจออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยสัดส่วนรายได้การผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2549 อยู่ที่ร้อยละ 52.12 ในปี 2550 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 49.93 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด

3. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

สำหรับธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องในช่วงปี 2549 ที่ผ่านมามีบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (Recycle)” ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ร่วมทุนกับประเทศฮ่องกง โดยมีผู้กำกับชื่อดัง 2 ท่านคือ อีริกซ์และแดนนี่ แปงโดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในต่างประเทศ กล่าวคือ ได้รับการพิจารณาเข้าฉาย ที่เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส Cannes Film Awards เมื่อวันที่ 21 เมษายน สำหรับในประเทศไทย ด้วยจังหวะที่ไม่เอื้ออำนวยในการออกฉาย เพราะเกิดการปฏิรูปทางการเมืองในวันที่ 19 กันยายน 2549 ก่อนฉายภาพยนตร์ในโรง 2 วัน ทำให้ไม่มีผู้เข้าชมในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ลดลงอย่างมากทำให้กลุ่มบริษัทได้รับผลขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าว แต่ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ VCD และลิขสิทธิ์เคเบิลทีวี ภาพยนตร์เรื่อง “Recycle” ให้กับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ จำนวน 4.45 ล้านบาท และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ Universe Film Distribution เป็นจำนวน 3 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือคิดเป็นเงินไทยจำนวน 13.18 ล้านบาท กล่าวโดยรวมภาพยนตร์เรื่อง “Recycle” มียอดขายได้ทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 30.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในปี 2549 จำนวนเงิน 12.67 ล้านบาท และในครึ่งปีแรกของปี 2550 เป็นจำนวนเงิน 17.63 ล้านบาท

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทคงเหลือภาพยนตร์อีก 1 เรื่อง เป็นภาพยนตร์แอ็คชั่นเรื่อง “The 5th Commandment” ซึ่งเป็นผลงานที่ร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้เพราะการผลิตภาพยนตร์เรื่องเป็นธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนในการผลิตให้ประสบผลสำเร็จ บริษัทจึงร่วมทุนกับบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีศักยภาพและความชำนาญในการผลิตภาพยนตร์เรื่อง ซึ่งขั้นตอนในการผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเตรียมจัดจำหน่าย

แต่ทั้งนี้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาของภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (Recycle)” และจากสภาพสถานะเศรษฐกิจของประเทศ สถานะของอุตสาหกรรมภาพยนตร์หนังไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นฐานะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างแท้จริงและเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วงปลายปี 2549 ได้มีการตั้งค่าเผื่อการปรับมูลค่าของเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง “The 5th Commandment” ประมาณจำนวน 14.26 ล้านบาท และในปลายปี 2550 จำนวน 3.57 ล้านบาท

2.2 Dependence on the directors and production team

Because TV commercial production business contributes the most proportion of revenues for the Company and this specialized business relies heavily on skillful and experienced personnel together with supportive production team. These specialized personnel are a key to success of the business. The output of production is measured by creativity and quality of work that meet the needs of clients. The success of the directors and the teams contribute constant revenue to the Company. As of December 31, 2007, the Company has 10 full time directors and 97 staffs in the production team. Turn over rate of the directors was at 0.5% with average length of services of about 2 years.

The Company has fully realized the importance of such human resources. Hence, it has set a policy to offer attractive remuneration package to retain these employees. That was by allowing them to participate in the management while at the same time preparing production equipments and tools to fully support the production of quality outputs. Furthermore, the Company had allowed its employees to have the ownership stake by offering ESOP warrants. It not only provided training programs to develop skilled staffs but also seek potential competent staffs to strengthen the directors as well as the production team in order to mitigate its risk in relying on the limited human resources. In the past, the Company had distributed its risk to TV program production business, outdoor electronic media business and etc.

3. Risk from uncertainty on the operating result of the feature film production business

For the feature film production business during the year 2006, Matching Motion Pictures Company Limited as a subsidiary in the group launched the movie called “Recycle”. It was a joint venture movie with Hong Kong directed by the 2 famous Pang’s brothers, Oxide and Danny. “Recycle” was well accepted internationally i.e. chosen to be shown at the Cannes Film Festival in France on 21 April. Unfortunately, for Thailand, the movie was launched during unfavorable timing when political reform took place on 19 September 2006, which was 2 days before the movie was launched in the theater. As a consequence, there were no audiences at that time resulting in a significant decrease in revenues. Matching Group thus experienced losses from such investment. However, in 2007, revenue from selling copyrights for VCD and cable TV of the movie “Recycle” was Baht 4.45 million via local distributors and HKD 3 million, or equivalent to Baht 13.18 million, via foreign distributor i.e. Universe Film Distribution. Adding up, the movie “Recycle” generated total revenues of Baht 30.30 million, Baht 12.67 million appeared in 2006 and Baht 17.63 million appeared in the first half of 2007.

For 2007, Matching Group had 1 movie left called “The 5th Commandment”, an action movie that was a joint venture in production with the production team from the USA. Given uncertainty in movie production business, the Company co-invested with foreign production company who has capability and expertise in producing feature film. The production process was already completed and now in the process of preparing for distribution.

Based on past experiences from the movie “Recycle” as well as country’s economic condition and Thai’s movie industry situation, to truly reflect the financial status of Matching Group while at the same time reduce risks that may largely arise during the end of 2006, it had set aside a provision for revaluation of the investment in movie “The 5th Commandment” for the amount of Baht 14.26 million in the end of 2006 and Baht 3.57 million in the end of 2007.

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงคาดหวังถึงรายได้จากการจำหน่ายและรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งมีความคืบหน้าจากตัวแทนที่นำภาพยนตร์ไปขายในตลาดต่างประเทศ และคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

การดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ มีการทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ซึ่งมีลักษณะเป็นรายไตรมาสตามลักษณะปกติของธุรกิจเพื่อนำเสนอผลงาน จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีรายการทางโทรทัศน์จำนวน 2 รายการได้แก่ รายการ “ปลดหนี้” ซึ่งออกอากาศทุกวันเสาร์เวลา 14.45-15.15 น. และรายการ “ถูกแล้วแถม” ซึ่งออกอากาศวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 10.45-11.00 น.สำหรับรายการ “ถูกแล้วแถม” ทางสถานีโทรทัศน์ได้มีการปรับปรุงผังรายการและยกเลิกเมื่อปลายปี 2549 สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์เพียง 1 รายการ คือ รายการ “ปลดหนี้”

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ (เพิ่มเรตติ้งรายการ) และเพิ่มในส่วนของผู้สนับสนุนรายการ (ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางสถานีโทรทัศน์ใช้ตัดสินใจในการให้ต่อสัญญาเช่าเวลาจากสถานี) โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรครายการโทรทัศน์คุณภาพดีให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกๆ กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการพัฒนารายการเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงใจผู้บริโภคเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาออกอากาศเป็นสำคัญ สำหรับในปี 2550 รายได้จากการผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 88.72 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 13.65 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด เพิ่มขึ้น 2.02 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.33 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

5. ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดกิจกรรม

การที่ธุรกิจจัดกิจกรรมแสดงจะประสบความสำเร็จได้ จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้แสดง สถานที่ ผู้ให้การสนับสนุน และผู้ชมการแสดง โดยที่ผ่านมา การติดต่อผู้แสดงในต่างประเทศนั้น จำเป็นต้องติดต่อผ่านตัวแทน (Agent) และมีการทำสัญญาตกลงเรื่องรายละเอียดของงานแสดงและผลตอบแทนต่างๆ กันอย่างรอบคอบ อย่างไรก็ดี หากผู้แสดงไม่สามารถทำตามสัญญาที่ระบุไว้ได้ เนื่องจากเหตุผลสุดวิสัยต่างๆ โดยที่บริษัทได้ขายบัตรแก่ผู้ชมและประชาสัมพันธ์ไปเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะต้องเลื่อนการแสดงออกไป หรือคืนเงินค่าบัตรการแสดงดังกล่าว อีกทั้งการจัดหาผู้ให้การสนับสนุน และผู้ชมการแสดง ไม่ครบเป็นไปตามเป้าหมาย โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด จึงได้รับผลกระทบต่อด้านรายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงภาพพจน์ และชื่อเสียงของบริษัทในการจัดการแสดงครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ในปี 2549 ธุรกิจจัดกิจกรรมสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 211.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.31 ของรายได้รวมทั้งหมด สำหรับในปี 2550 รายได้จากการจัดกิจกรรมเป็นจำนวน 46.77 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.20 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด ลดลง 164.38 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 77.85 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2549 บริษัทได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ต คือ 1. คอนเสิร์ต BACK STREET BOYS LIVE IN BANGKOK 2006 และ 2. คอนเสิร์ต BANGKOK 100 ROCK FESTIVAL 2006 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย ทำให้การจัดหารายได้จาก Sponser และการจำหน่ายบัตรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทพบว่าจากสภาพแวดล้อมทางการตลาด ที่ส่งผลให้เจ้าของผลิตภัณฑ์มีความต้องการในการสร้าง Brand ในลักษณะที่มีการเข้าถึงผู้บริโภคแบบตรง (One on One Communication) มากกว่าที่จะใช้สื่อโฆษณาในการสื่อสาร Brand แบบกว้าง (Mass Communication) บริษัทจึงวางแผนในการขยายลักษณะการให้บริการแก่ลูกค้า ด้วยกิจกรรม Below The Line Activity คือ 1. การเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Promoter) 2. การรับจ้างเป็นผู้จัด สร้างสรรค์กิจกรรม และผู้ผลิตงาน (Event Organizer & Service Provider) 3. การวางแผนการสื่อสารการตลาดให้กับลูกค้า ซึ่งกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นเป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้ได้อย่างชัดเจนและช่วยลดความเสี่ยงได้

Nonetheless, the Company expects to have revenue from sale of movie rights. According to its international distributors, it is expected that the movie will be well received.

4. Risk from discontinuation of the subleasing of airtime from television station

To operate and manage TV programs, there is a subleasing of airtime from television stations to broadcast the TV programs on a quarterly basis, which is a normal business practice. As a result, the Company encounters the risk of renewing such contracts. In 2006, there were 2 broadcasted TV programs called “Plod Nee” on air every Saturday at 2.45-3.15 pm and “Tuk Laew Tam” on air Monday through Friday at 10.45-11.00 am. With the rearrangement of TV program broadcasting schedules, “Tuk Laew Tam” was cancelled in the end of 2006. For the year 2007, Matching Group had only 1 TV program i.e. “Plod Nee”.

Nonetheless, the Company aims to increase both viewers (TV program viewing rating) and sponsors (key factors in determining whether to extend the airtime contract) by putting emphasis on creating quality program with more variety and entertainment contents to suit every viewer group. The importance is given to improving its program style to suit the consumers and the airtime. In 2007, revenue from producing and managing TV program was Baht 88.72 million or equivalent to 13.65% of total revenues, increasing Baht 2.02 million or 2.33% compared to the same period of last year.

5. Risk of uncertainty to organize the event shows

Success of the event organizing business relies on cooperation from various parties such as performers, locations, sponsors and viewers. In dealing with foreign artists, the organizer must contact their agents and sign contracts agreeing with details of the performance as well as the remuneration. However, in the event that the artist is not able to perform on schedule due to any possible reason while the Company has already sold the tickets to their customers as well as launched the public relations campaign, the Company has to postpone the performance or make the refund. In case that the numbers of sponsors and viewers could not reach the target, the Company will be responsible for all damages, which will thereby have an impact on the Company in terms of revenues and costs as well as its image and reputation in the subsequent event organizing. In 2006, revenue from event organizing business accounted for Baht 211.15 million or equivalent to 21.31% of total revenues. In 2007, revenue from event organizing business was Baht 46.77 million or equivalent to 7.20% of total revenues, decreasing Baht 77.85 million compared to the same period of last year. The Company organized 2 concerts in 2006 i.e. 1) BACK STREET BOYS LIVE IN BANGKOK 2006 and 2) BANGKOK 100 ROCK FESTIVAL 2006 even under unfavorable market conditions. As such, it was difficult for the Company to generate revenues from sponsors and selling performance tickets as targeted.

However, the Company found out from the marketing environment that causes product owners to focus on building brands in form of one on one communication rather than mass communication. As a consequence, the Company plans to expand its services offered to the customers with below the line activities, i.e. 1) acting as the event promoter 2) acting as the event organizer and service provider and 3) acting as the marketing communication planner, which will not only increase the revenues but also reduce the risks.

6. ความเสี่ยงจากให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์

สำหรับธุรกิจให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งานและความทันสมัยของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของกลุ่มบริษัทมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาอุปกรณ์ดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า ส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้บริการเช่าอุปกรณ์จากคู่แข่งแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อรายได้ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ อีกทั้งปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ มักจะมีหน่วยงานย่อยสำหรับให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของตนเอง ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะทางด้านราคา โดยในปี 2549 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 122.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.20 ของรายได้รวมทั้งหมด และในปี 2550 มีรายได้จากการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ จำนวน 122.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.91 ของรายได้รวมทั้งหมด เพิ่มขึ้น 2.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มบริษัทมีนโยบายการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ทีมงานให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วน ที่ไม่สามารถหาซื้อได้หรือเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพงได้

7. ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมให้เข้า และบริการอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ โดยในปี 2549 บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวเป็นจำนวน 10.15 ล้านบาท โดยมีอุปกรณ์เครื่องมือที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศประมาณร้อยละ 4.66 ของอุปกรณ์เครื่องมือทั้งหมดที่สั่งซื้อ ซึ่งการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือจากต่างประเทศดังกล่าว บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา แต่บริษัทมีการเจรจาต่อรองขอเครดิตจากผู้ขายและอาศัยการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเองในการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ แต่ทั้งนี้ บริษัทยังอาจมีความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันครบกำหนดชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ทำให้ต้องมีการชำระหนี้สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนราคาอุปกรณ์เครื่องมืออาจเพิ่มสูงขึ้น ในทางกลับกันในช่วงปี 2549 ที่ผ่านม้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นซึ่งจะเป็นผลดีในแง่การสั่งซื้ออุปกรณ์ต่างๆ จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามจากสภาวะการณ์เศรษฐกิจที่ผ่านมา บริษัทได้มีการชะลอการสั่งซื้อโดยพิจารณาเฉพาะอุปกรณ์พิเศษที่จำเป็นเท่านั้น ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เป็นจำนวน 7.69 ล้านบาท เป็นอุปกรณ์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศร้อยละ 90 ของอุปกรณ์ทั้งหมดที่สั่งซื้อ

อนึ่ง ถึงแม้บริษัทจะไม่สามารถควบคุมต้นทุนในการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ แต่บริษัทได้ดำเนินการลดต้นทุนด้านภาษีนำเข้าโดยขอเข้ารับการลงทุนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2548 และดำเนินการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ขายให้มากขึ้น โดยไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง และที่ผ่านมาผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้น และมีอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวทำสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการและค่าเช่าอุปกรณ์จากการที่มีต้นทุนสูงขึ้น บริษัทมั่นใจว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์พร้อมกับการบริการหลังการขายที่ดีจะช่วยสร้างความแตกต่างในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ และช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้ตลอดไป

6. Risk of equipment rental business

In the equipment rental business, customers are particularly interested in the quality of film equipments to assist in movie production process. Even though certain equipments of Matching Group have been utilized for a period of time, they are maintained in good condition at all times. But since some customers need to use modernized equipments, they have to switch to use competitors' services for higher level filming equipments. This may have an impact on the performance of Matching Group. Other factors include the fact that every production house nowadays has a sub-unit to service and rent out movie production equipments coupled with intensified competition, especially price war. In 2006, Matching Group's revenue from equipment rental business was at Baht 120.87 million or 12.20% of total revenues. In 2007, revenue from equipment rental business amounted Baht 122.92 million or 18.91% of total revenues, increasing Baht 2.06 million or 1.71% compared to the same period last year.

In order to maintain its competitiveness in this business, Matching Group has a policy to consistently invest in high technology filming equipments to meet customers' demand. Matching Group also provides value-added services to the equipment rental business by providing highly skilled technicians to accompany the services. The Company's technicians also have the ability to produce or assemble some parts which are unable to purchase or expensive.

7. Risk of higher cost of tools and equipments

The Company consistently purchases new production and filming equipments to support customers' demand and maintain its competitiveness in equipment rental business. In 2006, the Company purchased production and filming equipments in total of Baht 10.15 million, 4.66% of which was ordered from abroad. In this regard, the Company did not enter into any forward contract to protect itself from foreign exchange rate risk but negotiated for credit terms from the suppliers and managed its own risk of currency fluctuation to repay to the debtors. However, the Company might encounter exchange rate fluctuation on the loan repayment date which will in turn create higher cost of debt and thereby higher cost of equipments. On the contrary, during the year 2006, Baht currency tended to strengthen thus positively affecting the orders of various equipments from abroad. Nonetheless, given recent economic situation, the Company has delayed its orders by only considering special equipments that are deemed necessary. In 2007, Matching Group had ordered equipments for the total amount of Baht 7.69 million, 90% of which was ordered from foreign manufacturers.

Even if the Company is not able to control the costs of purchasing equipments and tools due to the exchange rate, it looked for ways to reduce import duties by applying for such privileges from the Board of Investment since 5 July 2005. In addition, the Company was trying hard to negotiate with its suppliers on price and not solely relying on any single manufacturer. Given increasing numbers of qualified manufacturers, the Company nowadays has more alternatives and higher bargaining power. From past till present, the Company can also reduce the costs and minimize the risk from not being able to acquire such equipments by entering into the financial lease and hire purchase contracts. In such case, if it is necessary to increase service and rental fees, the Company is confident that standard quality equipments together with skilled personnel and good after-sale services will differentiate its equipment rental business services and retain customers to continue using the Company's services.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 411,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 207,815,057 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 207,815,057 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 9 เมษายน 2550 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายเรียงดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนที่เรียกชำระแล้ว
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด	57,745,000	27.79
2. กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ *	47,530,421	22.87
3. กลุ่มศศิณมานพ **	41,265,593	19.86
4. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	7,922,400	3.81
5. นางพรนภัส องค์วาสิฏฐ์	4,458,800	2.15
6. นางอำนวย ปิ่นทองคำ	3,612,050	1.74
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,081,970	1.48
8. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	2,581,800	1.24
9. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	2,084,700	1.00
10. นายสุธน เพ็ชรสุวรรณ	1,092,415	0.53
รวม	171,375,149	82.47

* กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ ประกอบด้วย

1. นายสมชาย ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 39,814,783	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.16%
2. นายสมบุญ ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 7,559,783	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 3.64%
3. น.ส.สุภาพรณ ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 155,855	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.07%

** กลุ่มศศิณมานพ ประกอบด้วย

1. นายจูนิสสพงศ์ ศศิณมานพ	ถือหุ้นจำนวน 40,889,023	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.68%
2. นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ	ถือหุ้นจำนวน 376,570	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.18%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปีในอัตราร้อยละประมาณ 40% ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ

Shareholders and Management Structure

As of 31 December 2007, the Company had registered capital of Baht 411,000,000 and paid up capital of Baht 207,815,057, divided into 207,815,057 shares at a par value of Baht 1.00 per share.

The Shareholders

As at April 9, 2007, the Company's top ten shareholders were as follows:

Name of Shareholders	No. of Shares	% of Paid-up Share Capital
1. The BBTV Productions Co., Ltd.	57,745,000	27.79
2. The Cheewasutthanon Group*	47,530,421	22.87
3. The Sasinmanop Group**	41,265,593	19.86
4. Mr. Chatchavan Piyapraphanphong	7,922,400	3.81
5. Mrs. Pornapat Ongwasit	4,458,800	2.15
6. Mrs. Amnuay Pinthaongkum	3,612,050	1.74
7. Thai NVDR Co., Ltd.	3,081,970	1.48
8. Mr. Virote Boonsirungreung	2,581,800	1.24
9. Raffles Nominees (Pte) Limited	2,084,700	1.00
10. Mr. Suton Petchsuwan	1,092,415	0.53
Total	171,375,149	82.47

* The Cheewasutthanon Group composes of

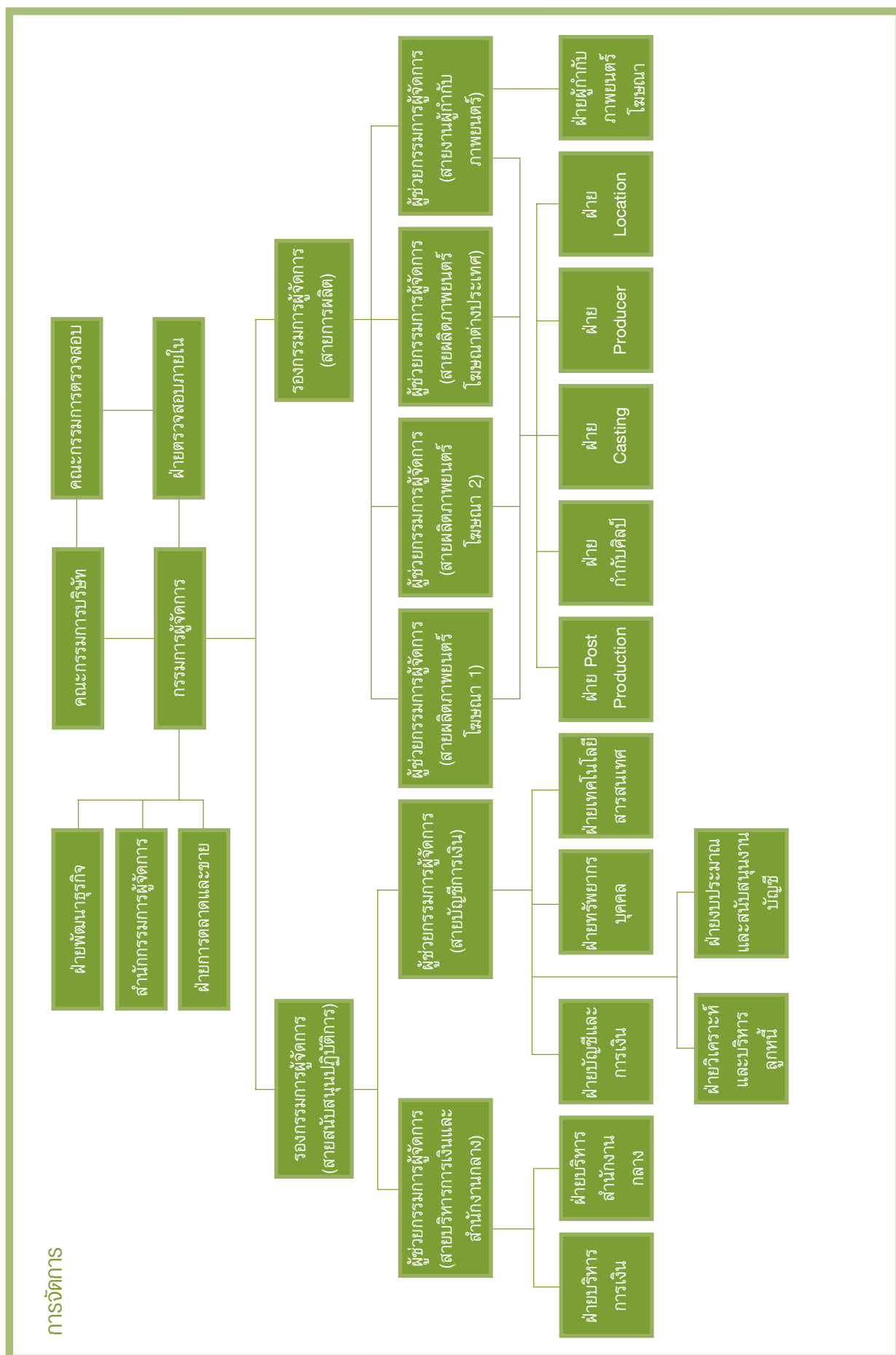
1.	Mr. Somchai	Cheewasutthanon	holds	39,814,783	shares or	19.16%
2.	Mr. Somboon	Cheewasutthanon	holds	7,559,783	shares or	3.64 %
3.	Ms. Supaphun	Cheewasutthanon	holds	155,855	shares or	0.07 %

** The Sasinmanop Group composes of

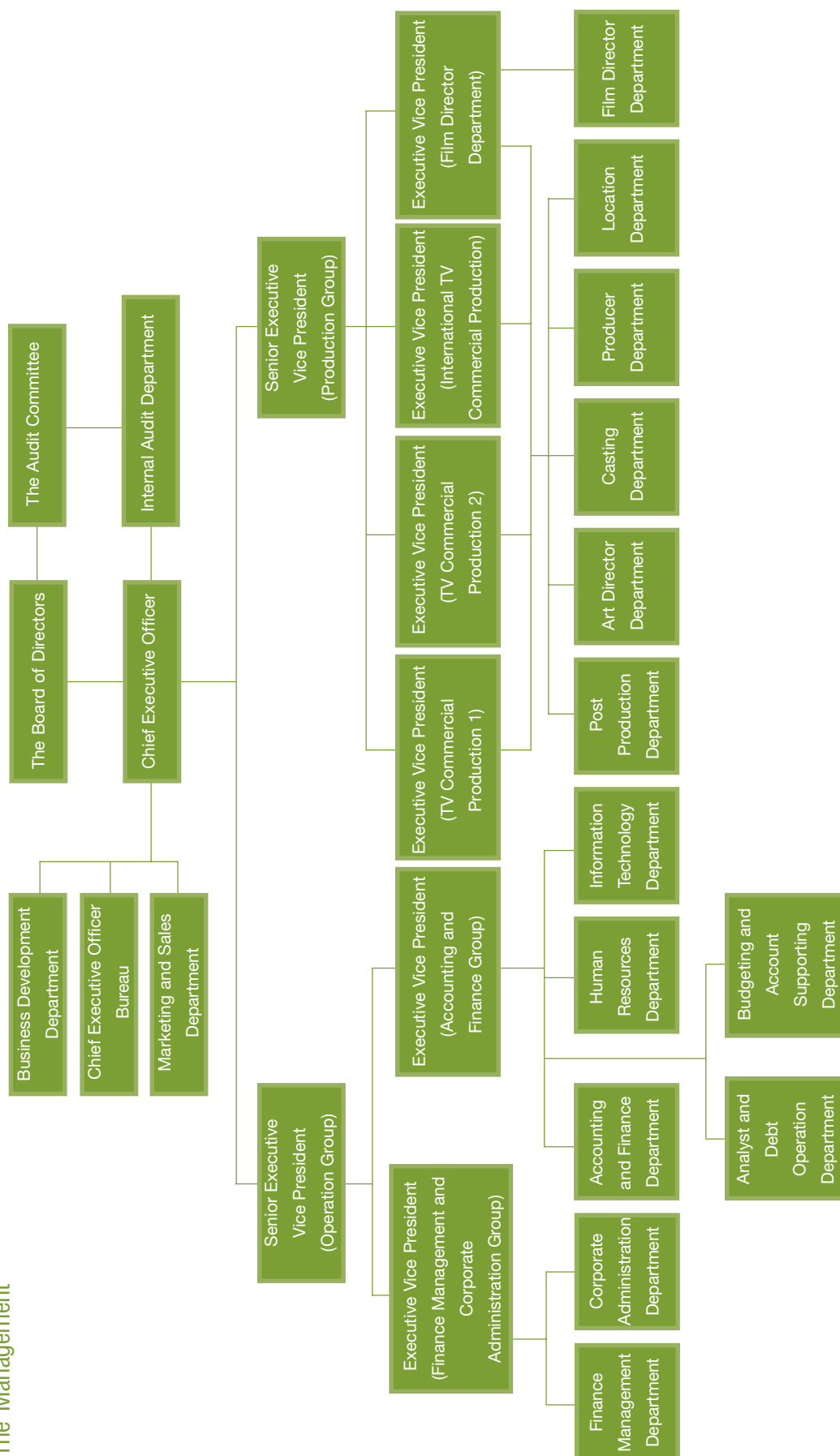
1.	Mr. Thanisaphong	Sasinmanop	holds	40,889,023	shares or	19.68%
2.	Mrs. Siripen	Sasinmanop	holds	376,570	shares or	0.18 %

Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividend every year at approximately 40% of net profit in the case that there is no other necessary reason to use this amount of money. The amount of dividend paid must not materially affect the Company's normal business operation. Regarding its subsidiaries, the dividend policy depends on the performance and the needs for capital of each subsidiary company.



The Management



โครงสร้างการจัดการ

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

1. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธนันท์	กรรมการผู้จัดการ
3. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์	ปิยะนัยบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
4. นางอรุณ	กมลยบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐนิสพงศ์	ศศิณมานพ	กรรมการ
6. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการ
7. นายพัฒนพงศ์ *	หนูพันธ์	กรรมการ
8. นางวัชณี *	วัฒนธวัณวงศ์	กรรมการ
9. นายวิเชียร *	ยงรัตนกิจ	กรรมการ
10. นายสมบุญ	ชีวิสุทธนันท์	กรรมการ
11. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ

* รายชื่อกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นหลัก)

** นายอนุพันธ์ กิจนิชชีวะ ลาออกเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2551

* นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ เข้าดำรงตำแหน่งแทนนายอนุพันธ์ กิจนิชชีวะ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและ
การจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้
คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้อง
ได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของ
บริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท
การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
จากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้
 - การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการ
เลือกตั้งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ พร้อมกำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบ
อำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้
โดยชัดเจน

The Management Structure

The Management structure composes of 3 boards which are the Board of Director, the Executive Committee and the Audit Committee. The details of which are as follow:

1. The Board of Directors

As of February 12, 2008, the Board of Directors comprised of the following 11 members:

1.	Prof. Suphachai	Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee
2.	Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
3.	Pol.Lt.Gen. Thummanit	Pitaneelaboot	Director and Audit Committee
4.	Mrs. Angoon	Kamolyabutr	Director and Audit Committee
5.	Mr. Thanisaphong	Sasinmanop	Director
6.	Mrs. Siripen	Sasinmanop	Director
7.	Mr. Pattanapong *	Nupan	Director
8.	Mrs. Watchanee *	Watanathawanwong	Director
9.	Mr. Wichean *	Yongrattanakij	Director
10.	Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Director
11.	Mr. Wiroj	Bunsirungruang	Director

* Director who represents BBTV Production Co., Ltd. (in which TV Channel 7 is the major shareholder)

** Mr. Anuphan Kitnitchiva resigned on 26 January 2008

* Mr. Pattanapong Nupan replaced Mr. Anuphan Kitnitchiva on 12 February 2008

Scope of duties and authority of the Board of Directors

- To monitor that the Company's business operation conforms to the laws, objectives, and the articles of association including the resolution of the shareholders' meeting with honesty and trustworthiness and provide utmost benefit to the Company.
- To set the objectives, strategies, policies, business plans, and budgets of the Company. The Board of Directors also controls and supervises the executives committee to ascertain that it follows the assigned policy except in the following matters: The Board of Directors must receive the resolution of the shareholders' meeting regarding the following matters: increase or decrease in shares of registered capital, issuance of debenture, disposition or acquisition all or part of the Company's business to other parties, purchase or transfer of other company's business, and amendment of the letter of memorandum or articles of association, etc.
- To appoint a number of directors as deemed appropriate to be the Executive Committee to be responsible for the duties assigned by the Board of Directors
 - At the Board of Directors' meeting No. 8/2002 on October 30, 2002, the Board of Directors had a resolution to appoint the Chairman of the Board and Chief Executive Officer as well as the Executive Committee, Independent Directors and the Audit Committee which included their role and responsibility.
 - At the Board of Directors' meeting No. 9/2002 on December 11, 2002, the Board of Directors had a resolution to assign authority to the executive committee by clearly setting the scope, authorities, and duties of the Executive Committee.

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
 - และการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งล่าสุดคือ ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
 5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส
 6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

2. **คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้**

- | | | |
|----------------|----------------|---------------------|
| 1. นายสมชาย | ชีวิสุทธานนท์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางวัชณี | วัฒนถวัลย์วงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นายฐนิสพงษ์ | ศศิณมานพ | กรรมการบริหาร |
| 4. นางศิริเพ็ญ | ศศิณมานพ | กรรมการบริหาร |
| 5. นายสมบุญ | ชีวิสุทธานนท์ | กรรมการบริหาร |

โดย

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร
- และการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งล่าสุดคือ ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน

- At the Board of Directors' meeting No. 2/2003 on January 23, 2003, the Board of Directors had a resolution to amend the authority assigned to the Executive Committee and the Chief Executive Officer.
 - And the latest meeting of the Board of Directors No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors has a resolution to appoint new Executive Committee and the Board of Directors resolved to amend the authority assigned to the Executive Committee with clear scope, authority and responsibility of the Executive Committee.
4. May appoint any other person to operate the business of the Company under the Board of Directors' supervision or may assign authorities to the said person to be authorized as assigned within a certain time period. The Board of Directors may cancel, dismiss, or amend these authorities.
 5. To perform the duties under the application of knowledge, skill, and experiences for the utmost benefits to the business operation of the Company. The Board of Directors must be honest, operate the business with business ethics, being responsible to the shareholders, and accurately, sufficiently and transparently disclose investing information to the investors.
 6. To monitor that the Management perform the duties as assigned by the policy efficiently and inform the management to propose matters of material effect to the operation of the Company and inter-company transactions for review that it follows the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.
 7. To appoint the internal auditor to monitor the internal business operation and cooperate with the Audit Committee.

2. The Executive Committee

As of February 12, 2008, the Executive Committee comprised of the following 5 members:

- | | | | |
|----|------------------|------------------|-------------------------|
| 1. | Mr. Somchai | Cheewasutthanon | Chief Executive Officer |
| 2. | Mrs. Watchanee | Watanathawanwong | Executive Committee |
| 3. | Mr. Thanisaphong | Sasinmanop | Executive Committee |
| 4. | Mrs. Siripen | Sasinmanop | Executive Committee |
| 5. | Mr. Somboon | Cheewasutthanon | Executive Committee |

In which

- At the Board of Directors' meeting No. 8/2002 on October 30, 2002, the Board of Directors had a resolution to appoint the Executive Committee.
- At the Board of Directors' meeting No. 9/2002 on December 11, 2002, the Board of Directors had a resolution to assign the authority of the Executive Committee with clear scope, authority and responsibility of the Executive Committee.
- At the Board of Directors' meeting No. 2/2003 on January 23, 2003, the Board of Directors had a resolution to amend the assigned authority of the Executive Committee.
- And the latest meeting of the Board of Directors No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors has a resolution to appoint new Executive Committee and the Board of Directors resolved to amend the authority assigned to the Executive Committee with clear scope, authority and responsibility of the Executive Committee

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอลินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
 - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ศ.ศุภชัย พิศฐฐานิช ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปีตะนิละบุตร กรรมการตรวจสอบ
3. นางอรุณ กมลยะบุตร กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

Scope of duties and authorities of the Executive Committee

1. To approve the loan or credit inquiry for normal business operation including to become the guarantor or to make a payment for normal business operation of the Company within a limit of Baht 20 million per transaction or equivalent. The above credit approval limit is to conform to what has been approved by the Board of Directors. However, this credit approval limit is subject to change upon appropriateness under the Board of Directors' consideration.
2. To set the organization structure and the management covering the details in recruiting, training, employing and dismissing the Company's employees.
 1. To propose to the Board of Directors the following matters for approval:
 - Objectives
 - Business policies
 - Business plans
 - Business strategies
 - Management authorities
 - Annual expense budget
 - Scope of duties and responsibilities of the Chief Executive Officer
 - Other matters which materially affects the business operation of the Company
 - Other matters as seen appropriate by the Executive Committee to be proposed to the Board of Directors for approval.
 2. To monitor that the Company's operations follow the appointed business policy, business plan, and business strategy approved by the Board of Directors.
 3. To monitor the business policy, business plan, business strategy and performance of the subsidiary companies.
 4. To review the investment in projects, securities, and joint ventures as approved by the Board of Directors.
 5. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors.

However, the above assignment of duties to the Executive Committee must conform to the rules, regulations, and articles of association of the Company. In any assignment which may result in conflict of interest or personal benefits of any member of the Executive Committee (according to the Notification of the SEC), the Executive Committee should propose the matter to the Board of Directors for further approval. The particular member of the Executive Committee with possible conflict of interest does not have voting right in the Board of Directors' meeting regarding that matter.

3. The Audit Committee

As of February 12, 2008, the Audit Committee comprised of the following 3 members:

- | | | | |
|----|-----------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. | Prof. Suphachai | Phisitvanich | Chairman of The Audit Committee |
| 2. | Pol.Lt.Gen. Thummanit | Pitaneelaboot | Audit Committee |
| 3. | Mrs. Angoon | Kamolyabutr | Audit Committee |

The Audit Committee had 4 meetings in 2007 and reported directly to the Board of Directors.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

4. คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. นายสมชาย ชีวสุทธนันท์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายจูนีสพงศ์ ศคินมานพ | รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต |
| | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ |
| | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานผู้กำกับภาพยนตร์ |
| 3. นายสมบุญ ชีวสุทธนันท์ | รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ |
| | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง |
| 4. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน |
| 5. นางงามพิศ เครือวรรณ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 1 |
| 6. นางบราลี ดันติลปิกร | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2 |
| 7. นางลดาวัลย์ คุ่มทรัพย์ | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ - กลุ่มบริษัทในเครือ |
| 8. นายอรรถชัย กิตติวัฒนานุกเคราะห์ | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ |

Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee has duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follow:

1. To review that the financial statements are correct and sufficient.
2. To review that the Company's internal control system and internal audit system are sufficient and effective.
3. To review that the Company's operations conform to the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, and any other laws related to the business operation of the Company.
4. To review, select, propose for approval, and propose the remuneration of the Company's Auditor.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information relating to inter-company transactions or conflict of interest transactions.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee.

Corporate Governance Committee

The Company has no specific committee for this corporate governance because at present the Board of Director could consider and decide on the corporate matters in an efficient manner through the meeting of the Board of Directors and the Executive Committee. However, in the future when the Company's business is larger and bigger organization structure which could become more complex, then the Company may consider appointing the specific committee as deemed appropriated.

4. The Management

As of February 12, 2008, the Management comprised of the following 8 members:

- | | | | |
|----|------------------|-------------------|--|
| 1. | Mr. Somchai | Cheewasutthanon | Chief Executive Officer |
| 2. | Mr. Thanisaphong | Sasinmanop | Senior Executive Vice President - Production
Executive Vice President-International TV Commercial
Production (Acting)
Executive Vice President - TV Commercial Production
(Acting) |
| 3. | Mr. Somboon | Cheewasutthanon | Senior Executive Vice President - Operation
Executive Vice President - Finance and Central
Department (Acting) |
| 4. | Mr. Wiroj | Bunsirungruang | Executive Vice President - Accounting and Finance |
| 5. | Mrs. Ngampit | Kruewan | Executive Vice President - TV Commercial Production 1 |
| 6. | Mrs. Bralee | Tantilipikorn | Executive Vice President - TV Commercial Production 2 |
| 7. | Mrs. Ladawan | Khumsap | Vice President - Accounting - Financial and Budget
Group Company |
| 8. | Mr. Artachai | Kittiwattananukor | Vice President - Accounting - Financial and Budget (Acting) |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร ทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังกล่าว

Scope of duties and authorities of the Chief Executive Officer

1. To manage the normal business operation of the Company.
2. To manage the Company according to the assigned business policies, business plans, and business strategies assigned by the Board of Directors.
3. To authorize or assign any other person under an approval of the Chief Executive Officer to perform duties on behalf of the Chief Executive Officer regarding necessary and appropriate matters under the Chief Executive Officer's supervision, all of which must be under the criteria of laws and article of association of the Company.
4. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors and / or the Executive Committee on a case by case basis.
5. To perform and approve employment or acceptance of project or any binding agreement in the Company's normal business operation within a limit of Baht 10 million per transaction or equivalent. This credit limit must conform to the approval by the Company through the Board of Directors. The credit limit is subject to change by the Board of Directors.

The authority assigned to the Chief Executive Officer must be under the laws, rules, and regulations related to the Company. In the case where the Chief Executive Officer may enter into counter-parties benefits or may involve conflict of interest (according to the Notification of the SEC), the Chief Executive Officer has no authority to approve such case. The Chief Executive Officer must propose this matter to the Board of Directors for further approval.

Besides, inter-company transactions or transactions relating to acquisitions or dispositions of the Company's or the subsidiaries' assets, whichever the case, according to the Notification of the Stock Exchange of Thailand, must be approved by the shareholders' meeting and/or any other action as stated in that Notification in order to conform to the rules of the Stock Exchange of Thailand in that case.

เอกสารแบบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารอาวุโสของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
ศ.ศุภชัย พิธีฐานานิช อายุ 67 ปี ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3100905391407	ไม่มี	- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (บัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บอ.รุ่น 32 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน Ohio State University, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการ บริษัทไทย Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.04%	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บ.หลักทรัพย์ โอรา จำกัด (มหาชน)
				2549-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
				2548-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก. เสนาพรายทอง
					- ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีพีพีซี
					- ประธานกรรมการตรวจสอบ	- Business Development Bank (Shanghai-China)
				2547-ก.ย. 2549	- กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.)	- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
				2547-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บมจ. สยามกร โอโมบาย
					- กรรมการวินิจัยยุทธวิธี	- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
				2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม่พิมพ์ สตูดิโอ
					- กรรมการสรรหาและกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	- บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ
				2544-มี.ค. 2546	- ประธานกรรมการ	- บมจ. ธนาคารกรุงไทย
				2544-2545	- ประธานคณะกรรมการ - ที่ปรึกษารัฐมนตรี	- บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น
				2541-2544	- ปลัดกระทรวงการคลัง	- กระทรวงการคลัง
				2540	- รองปลัดกระทรวงการคลัง	- กระทรวงการคลัง
				2536-2539	- อธิบดีกรมศุลกากร	- กรมศุลกากร

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Prof. Suphachai Phisitvanich Age 67 years old Chairman of the Board And Chairmand of the Audit Committee ID No. 3100905391407	None	<ul style="list-style-type: none"> - Doctor of Philosophy (Honorary) In Accountancy, Thammasat University - National Defense College, Class 1989 - Master's Degree of MBA (Finance) Ohio State University, USA. - Bachelor's Degree of Accountancy Thammasat University - Bachelor's Degree of Business Administration, Thammasat University - Director Certification Program (DCP) Thai Institute of directors Association (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of directors Association (IOD) 	0.04%	2007-Present	- Chairman of the Board of Directors	- Aira Securities PCL.
				2006-Present	- Chairman of the Board of Directors	- Merit Land Co. Ltd.
					- Chairman of the Board of Directors	- Saena Saithong Co., Ltd.
				2005-Present	- Chairman of Audit Committee	- CPPC Plc.
					Chairman of the Audit Committee	- Business Development Bank (Shanghai-China)
				2004-Sep.2006	- Member of The Police Commission	- Royal Thai Police
					Royal Thai Police	
				2004-Present	- Chairman of the Board of Directors	- Samart I-Mobile Plc
					- Committee Member of Attelarte Committee	- Securities and Exchange commission of Thailand
				2003-Present	- Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit committee	- Matching Studio Plc.
					- Director of Nomination Committee and Remuneration Committee	- Bangkok Expressway Plc. (BECL)
				1999-Present	- The Board of Director and Chairman of Audit Committee	- Bangkok Expressway Plc. (BECL)
				2001-Mar.2003	- Chairman of the Board of Directors	- Krungthai Bank PCL.
				2001-2002	- Chairman of the Board of Directors	- TOT Corporation PCL
					- Advisor to Finance Minister	- Ministry of Finance
				1998-2001	- The Permanent Secretary of the Ministry of Finance	- Ministry of Finance
				1997	- Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Finance	- Ministry of Finance
				1993-1996	- Director General the Custom Department	- The customs Department

เอกสารแบบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารจากควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมชาย ชีวสุทธนันท์ อายุ 44 ปี กรรมการผู้จัดการและ กรรมการบริหาร - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3101502003574	พี่ชาย นายสมบุญ ชีวิสุทธนันท์	- ปริญญาตรีเกิตติศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล พระนคร - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	19.15%	2550-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการมูลนิธิ	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็กซ์ เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็กซ์ มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- นมจ. แม็กซ์ สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม็กซ์ โมชั่นพิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม็กซ์ บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เทพแมน แอนิเมชั่น
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม็กซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เอด
				2535-2544	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. แม็กซ์ สตูดิโอ
				2530-2532	- พิล์ม โปรดิวเซอร์	- Far-East Advertising Co., Ltd.
พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปีเตอร์ บุตร อายุ 71 ปี กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 329900018501	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจ สามพราน	0.01%	2525-2529	- ผู้จัดการแผนกติดต่อ	- บจก. เอ วี คราฟท์
				ปัจจุบัน	- สมาชิกสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
				ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- นมจ. แม็กซ์ สตูดิโอ
				2547-ปัจจุบัน	- รองประธานอนุกรรมการ (1)	- อนุกรรมการ ก.ตร.เกี่ยวกับการร้องทุกข์
				2539-2542	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. ซีพีฟลลล่า
				2537-2539	- ผู้บังคับการตำรวจภูธรภาค 4 จังหวัดขอนแก่น	
				2530-2535	- ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2 จังหวัดชลบุรี	
				2523-2526	- ผู้กำกับการตำรวจภูธร จังหวัดเพชรบุรี	

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007) (Con.)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Mr. Somchai Cheewasutthanon Age 44 years old Director and Chief Executive Officer ID No. 3101502003574	Elder brother of Mr. Somboon Cheewasutthanon	- Honorary degree of Business Administration, Marketing, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of directors Association (IOD)	19.15%	2007-Present	- The qualified Director	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Chief Executive Officer	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear head Co., Ltd.
				1992-2001	- Director and Chief Executive Officer	- Matching Studio Co., Ltd.
				1987-1989	- Film Producer	- Far - East Advertising Co., Ltd.
				1982-1986	- Editing Manager	- A.V. Craft Co., Ltd.
Pol Lt.Gen. Thummanit Pitaneelaboot Age 71 years old Director and Director of Audit Committee ID No. 329900018501	None	Director Certification Program (DCP) Thai Institute of directors Association (IOD) Bachelor Public Administration, Police Cadet Academy	0.01%	Present	- The Members of Constitution Drafting Assembly	- Structure of the Secretariat of the House representative
				Present	- Director and Director of Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				2004-Present	- Vice Chairman, Sub-Committee	- Sub-Committee Police (Grievances) of the police Commission (Disciplinary Appeals and Grievances Division, Royal Thai Police)
					- Director	- C.P. Plaza Co., Ltd.
				1996-1999	- Police Commissioner of Region 4, Khon Kaen Province	
				1994-1996	- Police Commissioner 2, Chonburi Province	
				1987-1992	- Police Commander, Petchburi Province	
				1980-1983	- Police Commander, Petchburi Province	

เอกสารแบบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
นางอรุณ กมลละบุตร อายุ 66 ปี กรรมการ กรรมการตรวจสอบ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3120600018991	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง Harvard Business School, USA - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงิน รัฐบาลเยอรมัน - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	ปัจจุบัน 2543-2546	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม่ทึบ สิ่งประดิษฐ์ - บมจ. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า - บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย - บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย - บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย - บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย - บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย - บมจ. ผลิตภัณฑ์พารวย
					- กรรมการ	- บมจ. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า
					- กรรมการ	- บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย
					- กรรมการ	- บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย
					- กรรมการ	- บจก. ผลิตภัณฑ์พารวย
นายพัฒน์พงศ์ หนูพันธ์ อายุ 42 ปี กรรมการ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3809900003010	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบัน การศึกษาระดับบริหารและการเงินไทย การพัฒนาระดับบริหารของธนาคาร และสถาบันการเงิน รุ่นที่ 5	-	2550-ปัจจุบัน พ.ย. 2550-ปัจจุบัน สค.พ.ย. 2550 ม.ย. - สค. 2550 กค. 2549- ม.ย. 2550 2548-กค. 2549 2543-มค. 2548	- กรรมการ	- บมจ. แม่ทึบ สิ่งประดิษฐ์ - บจ. กรุงเทพมหานครและวิเทศ
					- ผู้จัดการสำนักงานกรรมการ	- บจ. กรุงเทพมหานครและวิเทศ
					- รักษาการผู้จัดการสำนักงานกรรมการ	- บจ. กรุงเทพมหานครและวิเทศ
					- หัวหน้าสายงานวิจัยและ พัฒนาสำนักงานวิเทศ	- บจ. กรุงเทพมหานครและวิเทศ
					- รักษาการหัวหน้าสายงานพัฒนารัฐกิจ	- บจ. กรุงเทพมหานครและวิเทศ

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007) (Con.)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Mr. Angoon Kamolyabutr Age 66 years old Director and Director of Audit Committee ID No. 3120600018991	None	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) Thai Institute of directors Association (IOD) - Advance Management Program Harvard Business School, USA - Diploma - Senior Executive Program - The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University - Diploma - The Financial Management Program, German Government - Bachelor degree of Accountancy Chulalongkorn University 	-	Present	- Director and Director of Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				2000-2003	<ul style="list-style-type: none"> - Director - Director - Director - Director - Director - Director 	<ul style="list-style-type: none"> - The Electricity Generating Plc. - Rayong Electricity Generating Co., Ltd. - Khanom Electricity Generating Co., Ltd. - EGCO Engineering & Service Co., Ltd. - EGCO Joint Venture & Development - Gulf Electric Plc.
				2000-2002	- Deputy Governor Accounting and Finance	- Electric Generating Authority of Thailand
				1996-2000	- Assistant Governor Account and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand
Mr. Pattanapong Nuphan Age 42 years old Director ID No. 38099000003010	None	<ul style="list-style-type: none"> - MA in Sociology, Thammasat University - BBA Finance Bangkok University - BA in Political Ramkhamhaeng university - Diploma in Banking & Finance, Young Banker Executive Development Program The Thai Bankers' Association 	-	2007-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				Nov 2007-Present	- Manager office of the chairman	- Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd.
				Aug-Nov 2007	- Manager to office of the Chairman (Acting)	
				June-Aug 2007	- Manager Business development Division Office of the Chairman	
				July 2006-June 2007	- Manager Business development Division (Acting), Office of the Chairman	
				2005-July 2006	- Assistant to Development Department Manager	
				2000-Jan 2005	- Assistant Manager	

เอกสารแบบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
นายวิเชียร ยงรัตนกิจ อายุ 46 ปี กรรมการ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3319900088125	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาชนมทสธ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-	<p>ปัจจุบัน</p> <p>2548-ปัจจุบัน</p> <p>2544-2548</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> - บมจ. แม็ทชิ่งสตูดิโอ
					<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
					<ul style="list-style-type: none"> - รองผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ 	
นางวัชรณี วัฒนถวิลวงศ์ อายุ 55 ปี กรรมการ และกรรมการบริหาร - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3100800430747	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - วิทยาลัยบริหารธุรกิจจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต - ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	-	<p>2549-ปัจจุบัน</p> <p>2548-ปัจจุบัน</p> <p>2543-มี.ค. 2549</p> <p>2542-ปัจจุบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและกรรมการบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - บมจ. แม็ทชิ่ง สตูดิโอ
					<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> - บจก. วีโอพี พาสปอร์ต
					<ul style="list-style-type: none"> - รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการเงินและการลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - บมจ. มีเดีย ออฟ มีเดียส์
					<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - บมจ.ไอทีซี

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007) (Con.)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Mr. Vichean Yongrattanakij Age 46 years old Director ID No. 3319900088125	None	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - MBA Thammasat University - Higher Diploma in Auditing Thammasat University - BA. Accounting Thammasat University 	-	Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				2005-Present	- Manager Internal Audit department	- Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd.
				2001-2005	- Deputy Manager Internal Audit Department	
Mrs. Watchanee Watanathanwong Age 55 years old Director and Executive Committee ID No. 3100800430747	None	<ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Master of Business Administration Chulalongkorn University - Certified Public Accountant - Bachelor Degree of Accountancy Chulalongkorn University 	-	2006-Present	- Director and Executive Committee	- Matching Studio Plc.
				2005-Present	- Director	V.I.P. Passport Co., Ltd.
				2000-March 2006	- Deputy Managing Director Accounting, Financial and Investment	- Media of Medias Plc.
				1999-Present	- Director/ Member of Audit Committee	- O.C.C. Plc.

เอกสารแบบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารจากควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
นายสุนิสสพงษ์ ศคินมานพ อายุ 50 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาและกรรมการบริหาร - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3100904369190	สามี นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	- ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์ เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพและภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล รัตนบุรี	19.68%	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง มูฟวี่ ทาวน์
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เพ็พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ
				2522-2533	- หัวหน้าแผนกช่างภาพและกล้อง	- บจก. สยามสตูดิโอ
				2513	- ช่างภาพอิสระ	- สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง มูฟวี่ ทาวน์
นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ อายุ 53 ปี กรรมการบริหาร - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3100600816706	ภรรยา นายสุนิสสพงษ์ ศคินมานพ	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - มัธยมศึกษาปีที่ 3	0.18%		- กรรมการ	- บจก. กู๊ดฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เพ็พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ
				2525-2539	- กรรมการ	- บจก. สยามสตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. สยามสตูดิโอ

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007) (Con.)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Mr. Thanisaphong Sasinmanop Age 50 years old Senior Executive Vice President (Production Group) and Executive Committee ID No. 3100904369190	Husband of Mrs. Siripen Sasinmanop	- Honorary Degree of Technology Major Photography and Cinematography Technology. Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi	19.68%	2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Senior Executive Vice President (Production)	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Co., Ltd.
				1979-1990	- Director of Photography	- Siam Studio Co., Ltd.
				1970	- Independent Photography	- TV. Station Channel 4
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
Mrs. Siripen Sasinmanop Age 53 years old Executive Committee ID No. 3100600816706	Wife of Mr. Thanisaphong Sasinmanop	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Junior High School	0.18%		- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Plc.
				1982-1996	- Director	- Siam Studio Co., Ltd.
					- Director	- Siam Studio Co., Ltd.

เอกสารแบบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารจากควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น บริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์ อายุ 41 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ และกรรมการบริหาร - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3101502003604	น้องชาย นายสมชาย ชิวสุทธานนท์	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต บัญชี-การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3.64%	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เทเลวิชั่น - บจก. เมอร์ทิลแลนด์
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เทเลวิชั่น - บจก. คนทำหนังสือ
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารและรองกรรมการ ผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	- บจก. กู๊ดดี ฟิสิกส์ บีเคเค - บมจ. แม่ทิง สตูดิโอ
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส - บจก. แม่ทิง บรอดคาสท์
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2536-2544	- กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	- บจก. เกียร์เฮด - บจก. แม่ทิง สตูดิโอ
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เทเลวิชั่น - บจก. เมอร์ทิลแลนด์
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เทเลวิชั่น - บจก. คนทำหนังสือ
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. กู๊ดดี ฟิสิกส์ บีเคเค - บจก. แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส - บจก. แม่ทิง บรอดคาสท์ - บจก. แพ้พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย - บจก. แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ - บจก. เกียร์เฮด
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 40 ปี กรรมการและผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการสายบัญชีการเงิน และธุรการ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3101402023085	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1.24%	2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีและการเงิน	- บมจ. คออลดีเอ็นเอส - บมจ. คออลดีเอ็นเอส
				2540-2545	- ผู้อำนวยการสายตรวจสอบและพัฒนาระบบ	- บมจ. คออลดีเอ็นเอส
				2539-2540	- ผู้อำนวยการสายบัญชี	- บมจ. คออลดีเอ็นเอส
				2536-2539	- ผู้อำนวยการสายบัญชี	- บมจ. คออลดีเอ็นเอส

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007) (Con.)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Mr. Somboon Cheewasuthanon Age 41 years old Senior Executive Vice President (Operation Group) and Executive Committee ID No. 3101502003604	Younger Brother of Mr. Somchai Cheewasuthanon	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Bachelor of Accountancy - Finance University of the Thai Chamber of Commerce	3.64%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
					- Director	- Merit Land Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Executive Committee and Senior Executive Vice President (Operation Group)	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
Mr. Wiroj Bunsirungruang Age 40 years old Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department- Operation ID No. 3101402023085	None	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Master of Accounting Thammasat University - Bachelor of Accounting Dhurakij Pundit University	1.24%	1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1993-2001	- Executive Committee and Manager Accounting and Finance	- Matching Studio Plc.
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
					- Director	- Merit Land Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
					- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
					- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd
					- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department-Operation	- Matching Studio Plc.
				1997-2002	- Vice President Accounting and Financial Department	- Quality House Plc.
				1996-1997	- Vice President Internal Control Department	- Quality House Plc.
				1993-1996	- Assistant Vice President Accounting Department	- Quality House Plc.

เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารจากควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2550) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ตำแหน่ง	บริษัท
นางงามพิศ เครือวรรณ อายุ 47 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3100800151341	ไม่มี	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.02%	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				2537-2541	- พิธีกรโปรดิวเซอร์	- บก.ทูเคพี พิธีกร แอนด์ วิทยุ โปรดัคชั่น
				2533-2536	- พิธีกรโปรดิวเซอร์	- บก. พิธีกร แพคเกจเจอร์
นางพรลลิตา ดันติสิมกร อายุ 44 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3100503077571	ไม่มี	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลป) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การผลิตภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก	0.05%	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				2534-2544	- ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บก. โอ๊กส์ แอนด์ เมเจอร์
				2530-2532	- ผู้สร้างสรรคิโฆษณา	- บก. สเปา แอควาโรโพซิ่ง
นางลดาวัลย์ ดุ่มทรัพย์ อายุ 40 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ กลุ่มบริษัท - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3101500582534	ไม่มี	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2548-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณกลุ่มบริษัท	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				2546-2547	- พนักงานบัญชี	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				2544-2545	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
				2534-2543	- เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
นายอรรถชัย กิตติพัฒน์ เคารวะ อายุ 34 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ - เลขที่บัตรประจำตัว ประชาชน : 3102002515321	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2551-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				2547-2550	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บมจ. แม็ทซิ่งเอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2543-2547	- ผู้จัดการส่วนบัญชีและการเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

Detail of the Board of director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31, 2007) (Con.)

Name-Last Name Age (years) Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Period	Working Experience (5 years)	
					Position	Company
Mrs. Ngampit Kruewan Age 47 years old Executive Vice President ID No. 3100800151341	None	- Bachelor of Mass Communication Thammasat University	0.02%	1993-1996	- Assistant Vice President Accounting Department	- Quality House Plc.
				1994-1998	- Film Producer	- Two K Film and Video Production Co., Ltd.
				1990-1993	- Film Producer	- Film Factory Co., Ltd.
				Present	- Executive Vice President	- Matching Studio Plc.
				1991-2001	- Film Producer	- Ogilvy & Mather Co., Ltd.
Mrs. Bralee Tantilipikorn Age 44 years old Executive Vice President ID No. 3100503077571	None	- Bachelor of Visual Arts Srinakharinwirot University - Certificate, Filmmaking, New York University, USA	0.05%	1987-1989	- Copywriter	- Spa Advertising Plc.
				2003-2004	- Accountant	- Matching Studio Plc.
				2001-2002	- Assistant Vice President of Accounting and Financial Dep.	- Quality House Plc.
				1991-2000	- Senior Accountant	- Quality House Plc.
				2005-Present	- Vice President of Accounting, Financial and Budgeting Group Company	- Matching Studio Plc.
Mrs. Ladawan Khumsub Age 40 years old Vice President of Accounting, Financial and Budgeting Group Company ID No. 3101500582534	None	- Bachelor of Accounting Ramkhamhaeng University	-	2003-2004	- Accountant	- Matching Studio Plc.
				2001-2002	- Assistant Vice President of Accounting and Financial Dep.	- Quality House Plc.
				1991-2000	- Senior Accountant	- Quality House Plc.
				2008-Present	- Vice President of Accounting and Finance Dep.	- Matching Studio Plc.
				2004-2007	- Manager of Accounting and Finance Dep.	- Matching Entertainment Co., Ltd
Mr. Adtachai Kittiwattanakroj Age 34 years old Vice President of Accounting and Finance Department ID No. 310200251321	None	- Master of Accounting Ramkhamhaeng University - Bachelor of Accounting Ramkhamhaeng University	-	2000-2004	- Vice President of Accounting and Financial Dep.	- Quality House Plc.

การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่าหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่น ๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับ จะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมีมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2550 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
- ประธานกรรมการ	60,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
- กรรมการ	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000 บาท และได้รับตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000 บาท

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

Appointment of Directors

Even though the Company has no any Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the directors by consideration on the capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall be resigned from their position and such resigned director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and procedures as follows:

1. Each shareholder shall have one vote per share held by them.
2. Each shareholder shall cast all of his/her vote in 1. for one or more candidate but shall not divide his/her voting rights amongst the candidates.
3. The candidates elected to fill up the vacant positions of the board of directors are selected in order of the number of votes received. In a case where there is a tie amongst candidates, the chairman of the meeting shall cast the deciding vote

In case of a vacancy in the Board of Directors for other reasons than the expiration of the director's term of office, the Board of Directors shall elect a person who has the qualifications and who possesses no prohibited characteristics under Public Company Act as the substitute director at the next meeting of the board of directors, unless the remaining term of office of the said director is less than two months. The substitute director shall hold office only for the remaining term of office of the director whom he or she replaces and may be re-elected. The said resolution of the Board of Directors shall be by a vote of not less than three-quarters of the number of directors remaining.

Remuneration for Directors and Management

Without the Remuneration Committee at the present time, the remunerations given to the directors are carefully determined by the Company's Board of Directors in consideration of business expansion and growth of the Company. The Ordinary Shareholders' Meeting No.1/2007 on April 30, 2007 approved the annual remuneration for directors. The details are as follow.

Position	Remuneration per Month
- Chairman of the Board	Baht 60,000
- Audit Committee	Baht 40,000
- Director	Baht 15,000

Remark: Since Chairman of the Board of Directors also holds a position as Chairman of the Audit Committee he would receive Baht 40,000 per month as the Audit Committee Director and additional remuneration as Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee for the amount of Baht 10,000 each i.e. Baht 60,000 in total.

The determination of such remuneration will be in effective until shareholders' meeting passes the resolution to Change.

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมปี	ค่าเบี้ยประชุมปี
		2549	2550
1. ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000	720,000
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	240,000	240,000
3. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000
4. นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000
5. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการ	240,000	240,000
6. นายอนุพันธ์**** กิจนิจชีวะ	กรรมการ	240,000	180,000
7. นายธนา * บุปผาพาณิชย์	กรรมการ	180,000	-
8. นางวัชณี ** วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	120,000	180,000
9. นายวิเชียร*** ยงรัตนกิจ	กรรมการ	60,000	180,000
10. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	กรรมการ	240,000	180,000
11. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	240,000	180,000
		3,240,000	2,940,000

* นายธนา บุปผาพาณิชย์ ลาออกจากการเป็นกรรมการ 11 ส.ค. 2549

** นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ เข้าเป็นกรรมการ เมื่อ 27 เม.ย. 2549

*** นายวิเชียร ยงรัตนกิจ เข้าเป็นกรรมการเมื่อ 11 ส.ค. 2549

**** นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2551

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2549 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 18.71 ล้านบาทและในปี 2550 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน รวมเป็นจำนวน 17.22 ล้านบาท

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP₄)

1. Financial Remuneration

A. Remuneration for the Board of Directors

Name		Position	Amount in 2006	Amount in 2007
1. Prof. Suphachai	Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	720,000	720,000
2. Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	240,000	240,000
3. Pol.Lt.Gen. Thummanit	Pitaneelaboot	Director and Audit Committee	480,000	480,000
4. Mrs. Angoon	Kamolyabutr	Director and Audit Committee	480,000	480,000
6. Mrs. Siripen	Sasinmanop	Director	240,000	240,000
6. Mr. Anupan****	Kitnitchiwa	Director	240,000	180,000
7. Mr. Dhana*	Buphavanich	Director	180,000	-
8. Mrs. Watchanee**	Watanathawanwong	Director	120,000	180,000
9. Mr. Wichean***	Yongrattanakij	Director	60,000	180,000
10. Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Director	240,000	180,000
11. Mr. Wiroj	Bunsirirungruang	Director	240,000	180,000
			3,240,000	2,940,000

* Mr. Dhana Buphavanich resigned from directorship on August 11, 2006

** Mrs. Watchanee Watanathawanwong was appointed as director on April 27, 2006

*** Mr. Wichean Yongrattanakij was appointed as director on August 11, 2006

****Mr. Anupan Kitnitchiwa resigned from directorship on January 26, 2008

Remuneration of Executive Committee and Management of the Company

In 2006, the Company paid for the salary and bonus for the management in the amount of Baht 18.71 million whereas in 2007 Baht 17.22 million were paid for the salary and bonus.

2 Non-financial remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 10 directors and Management for the total of 1,120,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W). The ESOP-W had expired on February 19, 2007

On November 6, 2007, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 15 directors and Management for the total of 1,530,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).

การกำกับดูแลกิจการ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม และเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยมุ่งหวังการ

- เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในฐานะผู้นำในตลาดผลิตและบริการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้วยทีมงานที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกัน

เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้
- มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการจะอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยในด้านเอกสารสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้มีการมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท
- มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ในปี 2550 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 ขึ้นในวันที่ 30 เมษายน 2550
- ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม เรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยระบุเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้า และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน
- บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น
- ผู้ถือหุ้นมีโอกาสนำข้อสงสัยที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทล่วงหน้า 2 เดือน โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นผ่านทาง Website ของบริษัทฯ
- บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน
- ผู้ถือหุ้นจะได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอ ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม

Corporate Governance

To achieve sustainable growth and be able to properly increase value to stakeholders while take into consideration environmental aspect and provide benefit to the society as a whole, the Company aims to

- Enhance its competitiveness as a leader in TV commercial production and services
- Become an excellent organization with workforce that are determined to create new things on the basis of trust among each others aimed at building operational standard of the management and employees at all levels. Details of which are as follow.
 - To emphasize on creating maximum benefit to the Company in the long-run in order to create maximum value to shareholders
 - To concentrate on equitable treatment both shareholders and stakeholders
 - To ensure that the conflict of interest has not occurred
 - To operate with care and full responsibility
 - To ensure that the operation is transparent and can be monitored
 - To have the internal control and internal audit systems that are up to standard, reliable and efficient
 - To lay down the Code of Business Ethic as the guidelines for directors and staffs

Right and Equality of Shareholders and Responsibilities to Stakeholders

Right and Equality of Shareholders

- The Board of Directors shall accommodate in the shareholders' meeting by treating all shareholders equitably in terms of their right documentation. The Company appointed Thailand Securities Depository Co., Ltd. to serve as the Company's registrar.
- Annual shareholders' meeting shall be convened once a year within 4 months after the end of the accounting period of the Company. In 2007, the Company held the Annual General Meeting No. 1/2007 on April 30, 2007.
- In arranging every shareholders' meeting, the Company shall submit the invitation letter together with the meeting agenda, details of each agenda which clearly states whether it is for acknowledgement, approval or consideration, including the Board of Directors' opinion on such agenda and relevant information to support shareholders' voting designation to the shareholders no less than 7 days prior to the meeting date. Moreover, such invitation shall be publicized in the newspapers at least 3 days prior to the meeting date for 3 consecutive days.
- The power of attorney shall be attached to the invitation letter for shareholders who are not able to attend the meeting and who would like to give their proxy to others to attend and vote. Such shareholders may give proxy to any person or Chairman of the Board of Directors or one of the Independent Directors to attend the meeting and vote on their behalves. Such shareholders may choose to give proxy to have full vote, partial vote or to vote according to shareholders' intention.
- Shareholders have the right to nominate a person who will assume the director position for 2 months in advance. The Company shall publish such information to shareholders on its website.
- The Company shall accommodate minority shareholders in proposing additional meeting agenda prior to the meeting date and clearly determine clear practices
- Shareholders shall equally have the opportunity to express opinion and ask question in the meeting per the meeting agenda and proposed agenda. Chairman of the meeting shall properly allocate the timing and encourage shareholders to express opinion and ask question in the meeting.

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน
- 3) การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าจ้างในการสอบบัญชี
- 6) การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆ ตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
 - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
 - การออกหุ้นกู้
 - การควบบริษัท
 - การเลิกบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้น เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป โดยจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไป

The matters to be carried out at the Annual General Meeting are as follow:

- 1) Consider the Board of Directors' report regarding the Company's performance for the previous year that presented in the meeting
- 2) Consider approving balance sheet and profit and loss statements
- 3) Consider approving profit distribution and dividend payment
- 4) Consider appointing new directors replacing those who leave after their terms end and determine directors' remuneration
- 5) Consider appointing the auditor and audit fee
- 6) Consult other matters as deemed appropriate by the Chairman of the meeting

Shareholders' resolution shall comprise of the following votes:

- 1) In normal case, the majority of votes shall be deemed resolution. In case of an equality of votes, the Chairman of the meeting shall have a casting vote.
- 2) In the following cases, a total number of votes not less than three-fourths of the total number of votes cast by the shareholders present and entitled to vote shall be deemed resolution.
 - Sale or transfer of the Company's business, in whole or in part, to other entities
 - Purchase or acquisition of the business of other companies or private companies by the Company
 - Creation, amendment or termination of any contracts with respect to the granting of a lease of the Company's business, in whole or in part, the assignment to any other person(s) to manage the Company or the merging of the Company with any other entity to share profit and loss
 - Additional amendment of the memorandum of association or article of association
 - Capital increase or decrease
 - Debenture issuance
 - Company amalgamation
 - Company dissolution

In case of urgent matter or extraordinary agenda which may have an effect on shareholders' benefit or have to conform to any rules or regulations that require shareholders' resolution, the Company may reserve the right to ask for any Extraordinary General Meeting, as the case may be.

In every shareholders' meeting, the Company has a policy to have Chairman of the Board of Directors, Directors and Chief Executive Officer attending the meeting. Chairman of the meeting shall allow shareholders to have the opportunity to make enquiries, express their opinions and suggestions to the Directors for acknowledgement and subsequent improvement. The minutes of meeting shall be recorded and approved by the Directors and sent to shareholders for approval in the next meeting.

ความรับผิดชอบต่อบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

- บริษัทจะพยายามสร้างความเจริญเติบโต เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีเป็นเวลายาวนาน
- บริษัทเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็นเพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูลที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- บริษัทมีนโยบายที่จะบันทึกการทางบัญชีอย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางการเงินบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอกและคณะกรรมการตรวจสอบ
- บริษัทจะเคารพและรักษาสีตติต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติด้วยความสุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทหรือภายนอกบริษัท โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- คณะกรรมการจะตระหนัก และให้ความมั่นใจว่า ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จะได้รับการดูแลอย่างเต็มที่
- คณะกรรมการจะรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินที่แสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของบริษัทฯ
- คณะกรรมการจะระบุว่าผู้ใดคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ให้ครบถ้วน และกำหนดลำดับความสำคัญให้เป็นข้อพิจารณาเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด

ผู้มีส่วนได้เสีย

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะมุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- บริหารธุรกิจของบริษัทฯ โดยการประยุกต์ความรู้ และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มกำลังความสามารถ ตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- บริษัทได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูลที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

The Company's Responsibilities to Shareholders

- The Company will strive to enhance the business growth in order to provide superior return to shareholders in the long-term.
- The Company respects the right of shareholders in receiving necessary information to use in evaluating the Company's operations, including the disclosure of financial performances together with the information that are accurate and the reporting of its financial status to shareholders regularly in accordance with the general standard accepted by international equity markets as specified by the Stock Exchange of Thailand.
- The Company has a policy to record the accounting items ensure that they are in compliance with general accepted accounting standards and relevant laws and have it audited by internal audit officer, certified accountant and the Audit Committee.
- The Company will respect and retain shareholders' right in accordance with the law to ensure that all shareholders are treated fairly and equally.

Stakeholders' Right

The Company places a great importance on the right of all stakeholders for equal treatment both internal and external stakeholders with the following guidelines for each stakeholder group.

Responsibilities to Stakeholders

- The Board of Directors shall realize and give confidence that the Company's stakeholders will fully be taken care of
- The Board of Directors will report non-financial information, which shows that the stakeholders are well taken care and respect in making decision to operate the Company
- The Board of Directors will specify all stakeholder group of the Company and rank order of the importance as the consideration points to avoid any mistake

Stakeholders

Responsibilities to Shareholders

The Company will strive to represent shareholders in operating business in a transparent manner with reliable accounting and finance system to create maximum satisfaction by taking into consideration its long-term growth and sustainable return. To comply with such principle, the Company had set the following guidelines:

- The Board of Directors, management and employees will perform their duties with honesty and fairness to every shareholder
- Manage the Company's business by applying full knowledge and skill on management and determine any action with care and cautious.
- The Company regularly discloses its operating results with accurate information as well as reports its financial status to shareholders in accordance with international standard which and accepted by international financial market as specified by the Stock Exchange of Thailand.
- Not proceed with any action in a way that may cause conflict of interest with the Company
- Not seek the benefit for itself or related parties by using any information of the Company which are not yet disclosed to the public
- Not disclose confidential information to outsiders

ความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่สัญญา คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
 - 1) มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 - 2) มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและสัญญา
 - 3) จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
 - 4) จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม
- บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญา ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมิชอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญา ให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิคและความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้า และคู่สัญญาอย่างถูกต้อง และได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

- ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลความจริง

ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด
- รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
- แจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห

ความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้

Relationship with business partners, contractual parties, competitors and creditors

Relationship with business partners and contractual parties

The Company intended to procure goods and services which comply with standard and ethics per the following procedures:

- 1) Having appropriate and fair competition, including selection process
 - 2) Having criteria in assessing and selecting business partners contractual parties
 - 3) Prepare proper contractual form
 - 4) Having management and monitoring system to ensure that terms and conditions under the agreement are carried out completely to protect fraud and corruption in every procurement process
- The Company intends to provide services in accordance with occupational standard practices plus quality, honesty and fairly.
 - The Company has a policy to safeguard confidential information of trade partners and contractual parties and will not pursue any unethical practices e.g. bribery in hope to benefit its business.
 - The Company shall run its business on fairly and transparent basis on decision-making principle that compares condition, price, quality and services. In any circumstance, it is not permitted to request business partners and contractual parties to provide or accept any form of benefits in doing business.
 - The Company aims to develop and sustainable long-term relationship with business partners and contractual parties with objective to offer high quality technical products and services which worth their money paid.
 - The Company has a clear policy to pay punctually to business partners and contractual parties according to terms and conditions set forth.
 - The Company shall operate its business with business partners and contractual parties in compliance with consumer protection related laws.

Relationship with Competitors

- Abide by the framework of fair competition
- Not destroy the reputation of competitors through false accusations without factual information

Relationship with Creditors

- Strictly perform in accordance with the conditions agreed with creditors
- Report financial status of the Company to creditor with honesty
- Inform creditors in advance if cannot perform in accordance with the obligation of the agreement in order to jointly seek the solution

Responsibilities to Directors, Management and Employees

- The Company has a policy to pay remuneration to Directors, management and employees at a moderate and reasonable level.
- The Company places a great emphasis on safe keeping, stability and career advancement of employees.
- The Company has a policy to have all directors, management and employees protected by law.
- The Company has a policy in terms of safety and healthy of employees as follows:

- 1) บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากการอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
- 2) บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่วนรวมที่บริษัทดำเนินการธุรกิจอยู่
- 3) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติการด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
- 4) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีความหมายและข้อบังคับใช้อยู่

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร
- 2) ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จะคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้น้อยที่สุด
- 3) ปลุกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 4) เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้ และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- 5) ปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

ความรับผิดชอบต่อหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทฯ จะถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากร และบัญชี รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางการปฏิบัติดังนี้
 - ผู้บังคับบัญชาควรจัดให้มีข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้อ้างอิงและคอยติดตามปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ พนักงานและผู้ปฏิบัติงานควรมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก
 - ปลุกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ/ข้อบังคับ ของบริษัทฯ ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
 - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีโดยให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ของประเทศและส่วนรวม

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริหารภายใต้การนำของประธานกรรมการ ต้องมีภาวะผู้นำและมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทางนโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และยังสามารถจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้

- 1) The Company shall try to protect its employees from accident, injure and pain due to the occupational. In the mean time, the Company shall also try to limit and manage the risks which may arise from normal business operation.
- 2) The Company shall design tools and equipments, create work instructions, train and supervise its operators in order to ensure safety to life and assets of its employees, including community.
- 3) The Company shall promptly, efficiently and cautiously cooperate with the government and other organizations to cease emergency or accident from operations.
- 4) The Company shall strictly comply with applicable laws and regulations and bring in force safety procedures that are reliable in case there such laws and regulations are not existed.

Responsibilities to Community, Society and Environment

- The Company realizes and cares about safety of the society, environment and quality of life of people. The Company commits to preserve the natural resources that are limited for the benefit of next generation as well as support the efficient use of energy for sustainable development. The Company thus set the following guidelines.
 - 1) Conduct businesses under the framework of rules and regulations set by each organization
 - 2) In making use of natural resources, the Company will consider option that has least impact on society, environment and quality of life of people
 - 3) Encourage ongoing thinking on social and environmental responsibilities among employees at all levels
 - 4) Be a leader in supporting the concept of energy preservation in efficiently way for the benefit of people in the next generation
 - 5) Strictly conform and cooperate or control the operations in accordance with laws and regulations set by supervising entity

Responsibilities to Government Entities and Relevant Organizations

The Company will strictly act in accordance with various relevant laws concerning environment, safety, labor, tax management and accounting including announcements made by government entity that relates to the Company's business operations per the below guidelines as follow:

- Superior should arrange to have information in relation to related laws for reference and closely follow up with any updates. Employees should have access to such information conveniently.
- Encourage ongoing thinking on social responsibilities, particularly with laws and the Company's regulations for employees at all levels
- Build a good relationship by giving full cooperation to the government entities and relevant organizations in providing information for the overall benefit of the country.

Leadership and Vision

The Board of Directors under the leadership of Chairman shall lead and involved in the determination of the Company's target, direction, policy, work plan and budget as well as monitoring the management's performance to ensure that the established policy was achieved efficiently and effectively. This would not only increase the maximum economic value to the Company but also increase the maximum stability to shareholders. The Board of Directors had set up the internal control system and closely follows the implementation of such on a regular basis. The Executive Directors are authorized to approve the investment worth no more than Baht 20 million while the Chief Executive Officer are authorized to approve the investment worth no more than Baht 10

คณะกรรมการมีการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ กสท. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัท 6 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่านได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหาร กับผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และงบการเงินของบริษัท

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบในหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายมีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 6 ท่าน ใน 11 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจกัน และประธานกรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและของผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น

million except conflicting or connected transactions or other transactions that require shareholders' approval according to the rules and regulations of the SET and the SEC. Since the Company has fully realized the importance of good corporate governance, 5 of the Company's directors completed the Director Accreditation Program (DAP) and 4 members of the Audit Committee and Company's directors completed the Director Certification Program (DCP), which are organized by the Thai Institution of Directors Associations (IOD).

Protection of Conflict of Interest

In recognition of the potential conflict of interest which may arise, the Board of Directors had issued guidelines as part of the Code of Ethical Business for every management and employee to avoid any personal conflict of interest with the Company and shareholders in relation to dealing with trade partners and other parties.

Moreover, the potential conflict of interest transactions or the connected transactions shall be considered properly by the Board of Directors. The Board of Directors had clearly determined guideline policy as well as approval procedures in accordance with the SET regulations i.e. the person who has conflict of interest or is the connected party shall inform the Company his/her relationship or connection with such transaction and shall not attend the meeting for such agenda and vote i.e. no approval authority. In addition, terms and conditions of the connected transactions shall be conducted in the same manner as the normal business practice with third parties. If the expertise in certain areas is necessary, the Company shall seek independent opinion from external specialists such as auditor or other advisors. The opinion of the Audit Committee and/or other consultants will be incorporated in decision making process of the Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulations. Such transactions are required to be disclosed in the annual report, Form 56-1 and financial statements.

The Code of Ethical Business

The Company has put in place the Code of Ethical Business for all directors and staff to comply with in order to enhance value of its business. A primary goal is to ensure that the management and employees treat the Company, stakeholders and society professionally with honesty, transparently, equitably and in full responsibilities. Moreover, the Company also assigned responsible persons to assess the performance and improve such Code of Ethical Business to be more suitable. In addition, the Company also has a policy to communicate to all staff and management constantly to ensure their understandings both directly and indirectly via the published messages.

Balance the Power by Non-Executive Directors

As of December 31, 2007, the directors' structure of the Company comprises of 3 committees i.e. the Board of Directors, Executive Committee and Audit Committee. In order to avoid the potential conflict of interest that may arise, the Company has a policy to balance the directors' power by setting 6 directors out of 11 directors to be independent and non-executive.

Aggregation or Segregation of Position

The Chairman of the Board of Directors must not be the same person as the Chief Executive Officer in order to establish segregation of duty in setting policy on corporate governance and routine management. This will encourage management transparency, minimize the potential conflict of interest and less the chance of having the Chief Executive Officer with all the powers given balance of power. Moreover, the Chairman of the Board of Directors shall have the independency in making any decisions to maximize value of the Company and shareholders.

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ได้แสดงรายละเอียดเรื่องคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้ในส่วน “โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ” ในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการบริษัท”

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้งประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2550 คณะกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ศ.ศุภชัย พิศัยฐวานิช	ประธานกรรมการ	11/12
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	12/12
3. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการ	11/12
4. นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการ	12/12
5. นายจูนิสสพงศ์ ศคินมานพ	กรรมการ	-/12
6. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการ	11/12
7. นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ	กรรมการ	11/12
8. นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	12/12
9. นายวิเชียร ยงรัตนกิจ	กรรมการ	12/12
10. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	กรรมการ	12/12
11. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	12/12

ทั้งนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ พร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัท ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัท ได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมิได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณา และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคต เมื่อบริษัท มีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

Remuneration for Directors and Management

The details of remuneration for directors and management are shown in “Shareholders and Management Structures” under topic “Management Remuneration”

Board of Directors’ Meeting

The Board of Directors meet regularly once a month and special meeting may be called for if necessary. An invitation letter with meeting date and agenda is sent to the Board of Directors at least 7 days prior to the meeting to ensure that they have adequate time to consider the information. Normally, each meeting takes not less than 2 hours. In each meeting, Chairman of the meeting will allow each director to freely express his/her view. During the year 2007, there were 12 Board of Directors’ meetings and the details of each director’s attendance are shown in the following table.

Name		Position	No. of Attendance/ No. of Meeting (Times)
1. Prof. Suphachai	Phisitvanich	Chairman of the Board	11 / 12
2. Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	12 / 12
3. Pol.Lt.Gen. Thummanit	Pitaneelaboot	Director	11 / 12
4. Mrs. Angoon	Kamolyabutr	Director	12 / 12
5. Mr. Thanisaphong	Sasinmanop	Director	- / 12
6. Mrs. Siripen	Sasinmanop	Director	11 / 12
7. Mr. Anuphan	Kitnitchiva	Director	11 / 12
8. Mrs. Watchanee	Watanathawanwong	Director	12 / 12
9. Mr. Wichean	Yongrattanakij	Director	12 / 12
10. Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Director	12 / 12
11. Mr. Wiroj	Bunsirirungruang	Director	12 / 12

The minutes of the meetings endorsed by the Board of Directors are properly recorded and filed. They are available at all times for the Board of Directors and relevant parties to audit.

Nominating and Remuneration Committee

Even though the Company has no Nominating Committee to select and nominate the appropriate person to be appointed as director, the Company has set criteria and guidelines for the appointment of the director. The Board of Directors will mainly consider based on capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall be resigned from their positions and such resigned Director may be re-elected upon the shareholders’ resolution in accordance with the principles and procedures stated in the Articles of Association.

Corporate Governance Committee

The Company has not appointed specific sub-committee as viewed that the Board of Directors and Executive Committee can deliberate and make decision on various matters efficiently. However, if the Company has larger business size and more complicated organization structure, the Company may consider appointing particular sub-committee for a specific matter as deem appropriate.

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลและระบบติดตามข้อมูล

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส ทุกครั้งที่ประชุมมีการสอบถาม เพื่อประเมินถึงความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการ เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในพร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่อำนาจ

รายงานของคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงได้มีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ในการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นตามมาตรฐานทางการเงินบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำรวมถึง การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (Investor Relations)

บริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - งบการเงินของบริษัท (รายไตรมาสและรายงานประจำปี)
 - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) กระทรวงพาณิชย์
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) เว็บไซต์บริษัท [http : // www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com), www.matchingstudio.com
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

Internal Control and Internal Audit Systems

Realizing the importance of the internal control system, the Company thus focuses greatly on sufficiency and appropriateness of its internal control system in terms of organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information and communication system as well as monitoring system.

The Audit Committee meets with the Company's auditor every quarter. In every meeting, they will make queries to assess the adequacy and appropriateness of the Company's internal control system. According to the Board of Directors' meeting No. 2/2008 held on 26 February 2008 with 3 members of the Audit Committee attending, the Audit Committee jointly assessed the Company's internal control system based on the Internal Control Evaluation Form from the Board of Directors' perspectives with regards to the adequacy. In this regard, the Board of Directors can ask additional questions/information from the management about the sufficiency of the Company's internal control system in 5 key areas i.e. organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information and communication system as well as monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company has appropriate and sufficient internal control system to prevent misuses or unauthorized uses of assets by the management.

Board of Directors' Report

The minutes of every Board of Directors' meetings shall be recorded and contained proper details, e.g. questions and opinions of each director for each agenda and opposite opinion along with the rationales, so that that shareholders can examine the appropriateness of the directors in performing their duties.

The Board of Directors holds responsibility for the accuracy and reliability of the financial report of the Company and its subsidiaries, including financial information disclosed in the Company's annual report. The financial statement is regularly prepared with care to conform to the general accepted accounting standard. In preparing such financial report, the appropriated accounting policies are selected and consistently applied while judgment and forecast are carefully used. Moreover, the significant information shall be adequately disclosed in the notes to financial statement due to the guideline suggested by the Stock Exchange of Thailand.

Investor Relations

The Company discloses its information to the investors and public through various channels including:

- 1) The Stock Exchange of Thailand
 - Form 56-1
 - The financial statements (quarterly and annual)
 - Documents informing the Board of Directors' resolution and others
- 2) The Securities and Exchange Commission
- 3) Ministry of Commerce
- 4) Newspaper
- 5) Company's website <http://www.matchinggroup.com>, www.matchingstudio.com
- 6) Company visit/One-on-One meeting
- 7) Analyst meeting
- 8) Press meeting
- 9) Letters sent to shareholders via post mail

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึงและโปร่งใส จึงมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ นางทิพย์ ถาวรทวิวงษ์ หมายเลขโทรศัพท์ 026-694-200-9 หรือ Email Address ที่ tip_t@matchingstudio.com

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหาร ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีบุคลากรจำนวน 155 คน ซึ่งสามารถแบ่งตามหน่วยงานได้ดังนี้

ฝ่าย	จำนวน (คน)
สำนักกรรมการผู้จัดการ	8
ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์	21
โปรดิวเซอร์และผู้ช่วยโปรดิวเซอร์	18
ฝ่ายติดต่อภาพยนตร์โฆษณา	15
ฝ่ายกำกับศิลป์	31
ฝ่ายคัดเลือกนักแสดง	15
ฝ่ายจัดหาสถานที่	6
ช่างภาพ	1
ฝ่ายตรวจสอบภายใน *	1
ฝ่ายธุรการ บัญชี และการเงิน	39
รวม	155

* ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดหาบริษัทภายนอกมาวางระบบตรวจสอบภายใน

Additionally, the Company recognizes that it is important that the disclosed information shall be accurate, complete, widespread and transparent. Therefore, to enhance efficiency of public communication, the Investor Relations Department has been set up to provide the information, news and activities of the Company to the investors, analysts, shareholders and other third parties. This includes providing efficient services to shareholders. This also enhances the Company's credibility and image.

Investors are welcomed to contact The Investor Relation department at Mrs. Tip Thawornataweewong
Telephone number: 026-694-200-9 or E-mail address: tip__t@matchingstudio.com

Monitoring the Use of Inside Information

The Company has introduced a policy to restrict the disclosure of inside information to third parties by its employees for a person's own interests. The Company has a policy or measures to monitor its executives as follows.

1. Educate the directors and the management about their duties to report the holding of the Company's securities by themselves, their spouses and their underage children as well as the penalties if failure to do so in according to the Securities and Exchange Act B.E. 2535 and the regulations imposed by the Stock Exchange of Thailand.
2. Require the management to prepare and report the change in holding of the Company's securities to the Securities and Exchange Commission and submit a copy of such report to the Company within that same day.
3. Circulate a letter to inform the management who have received significant inside information which may have an impact on the changes in share price, prohibit the trading of the Company's securities 1 month prior to the date on which the financial statements or such inside information are disclosed to the public and prohibit the disclosure of such significant information to third parties.

Human Resources

As at 31 December 2007, the Company had total of 155 employees, which can be divided into the following work units:

Department	Number of Employees
Bureau of President	8
Director and Assistant Director Department	21
Producer and Assistant Producer	18
Post Production Department	15
Art Department	31
Casting Department	15
Location Department	6
Photographer Department	1
Internal Control System *	1
Accounting and Financial Department	39
Total	155

* Currently under planning for Internal Control System

ในปี 2549 บริษัทมีค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในสังกัดจำนวนทั้งสิ้น 94.23 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

- เงินเดือนและโบนัสเป็นจำนวนทั้งสิ้น 83.60 ล้านบาท

สวัสดิการต่างๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอบรมสัมมนา ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าเบี้ยประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นจำนวน 10.63 ล้านบาท

สำหรับปี 2550 บริษัทมีค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในสังกัดจำนวนทั้งสิ้น 74.62 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

- เงินเดือนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 68.38 ล้านบาท
- สวัสดิการต่างๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอบรมสัมมนา ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าเบี้ยประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นจำนวน 6.24 ล้านบาท

นอกจากนี้ในปี 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 5,380,000 หน่วย ให้แก่พนักงาน ภายใต้โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

และในเดือนพฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 10,000,000 หน่วย ให้แก่กรรมการ,พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย ภายใต้โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ อัตราการใช้สิทธิคือ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ

สำหรับบุคลากรในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีดังนี้

บริษัทย่อย	จำนวน (คน)
บจ. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	17
บจ. แม็ทซิ่ง โปรดักส์ และ บจ. แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น	25
บจ. แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์	20
บจ. เกียร์เฮด	272
บจ. แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	16
บจ. คนทำหนังสือ	14
บจ. แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส	-
บจ. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค	3
รวม	367

ในปี 2549 มีค่าใช้จ่ายบุคลากรในบริษัทย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 135.78 ล้านบาท และในปี 2550 มีค่าใช้จ่ายบุคลากรในบริษัทย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 134.30 ล้านบาท

In 2006, the Company had total expenses on employees for the total amount of Baht 94.23 million consisting of

- Salary and bonus for the total amount of Baht 83.60 million
- Other remunerations e.g. medical care, seminar fee, life insurance premium, social welfare and provident fund for the total amount of Baht 10.63 million

In 2007, the Company had total expenses on employees for the total amount of Baht 74.62 million consisting of

- Salary and bonus for the total amount of Baht 68.38 million
- Other remunerations e.g. medical care, seminar, life insurance premium, social welfare and provident fund for the total amount of Baht 6.24 million

In addition, in 2004, the Company had allocated 5,380,000 units of warrant to its employees under the ESOP program for directors and employees of the Company and/or subsidiaries, which already expired on 19 February 2007.

In November 2007, the Company had allocated 10,000,000 units of warrant to its employees under the ESOP program for directors and employees of the Company and/or subsidiaries with exercise ratio of 1 unit warrant to 1 ordinary share at the exercise price of Baht 1 per share.

For employees in the subsidiaries as at 31 December 2007,

Subsidiary	Number of Employees
Matching Entertainment Co., Ltd.	17
Matching Broadcast Co., Ltd. and Matching Television Co., Ltd.	25
Matching Movie Town Co., Ltd.	20
Gear Head Co., Ltd	272
Fatman and Littleboy Co., Ltd	16
Bookmaker Co., Ltd	14
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	-
Goody Film BKK Co., Ltd.	3
Total	367

The Company had expenses in relation to human resources in subsidiaries for the total amount of Baht 135.78 million in 2006 and Baht 134.30 million in 2007.

นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

● นโยบายในการรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัท

ด้วยการดำรงธุรกิจของบริษัท ให้มีความมั่นคง มีทีมงานที่มีทักษะและประสบการณ์รวมถึงการมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ครบถ้วน การมีฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงานรวมทั้งการมีนโยบายให้ผลตอบแทนแก่พนักงานทุกคน และทุกระดับที่เหมาะสม และการสนับสนุนบุคลากรที่มีฝีมือให้มีโอกาสในการแสดงผลงาน

● นโยบายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันภัยและประกันสุขภาพชีวิต ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก รวมทั้งค่าอาหารกลางวัน

● นโยบายในการพัฒนาพนักงาน การฝึกอบรม การหมุนเวียนงาน

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยการจัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมในทุกๆ ด้านเช่น การดูแลรักษาและวิธีการใช้อุปกรณ์ที่ถูกต้อง มีการอบรมจากภายในและภายนอก ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการฝึกอบรมทั่วไป เช่นความรู้เรื่องภาษีอากร สำหรับนโยบายการหมุนเวียนงานที่รับผิดชอบนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

● นโยบายในการจ้างงาน การใช้แรงงานรายวันและพนักงานประจำ

บริษัทมีการจัดจ้างงานแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ พนักงานประจำ และพนักงานรายวัน การจัดจ้างขึ้นอยู่กับความต้องการในการขยายงานในระยะสั้นและระยะยาว

● นโยบายในการจัดการแรงงานในอนาคตที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีการผลิตใหม่

บริษัทมีการวางแผนการขยายงานในระยะปานกลางและระยะยาว ทั้งนี้จะต้องมีการจัดการกับแรงงานที่จะต้องสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ถูกผลิตขึ้นใหม่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง จึงต้องมีการเตรียมการทั้งในด้านการจัดจ้างงานเพื่อรองรับการขยายงาน

Policy on Human Resources Management

- **Policy to retain employees with the Company**

The Company will maintain its business to ensure stability, skillful and experienced teamwork and completeness of tools and equipments. It will have a supporting unit operates to facilitate employees' works and has policy to properly compensate employees at all levels while encouraging skillful workforce to show off their works.

- **Policy on salary and benefit to employees**

The Company has a policy to pay proper salary in line with knowledge and capability. For annual salary increase, it depends on operating performance of the Company by taking into consideration performance of each person. In terms of benefit, the Company had provided provident fund, insurance and life insurance, out-patient medical expense and lunch per day.

- **Policy to develop employees, including training and work rotation**

The Company has a policy to develop employees by sending employees to training program in every manner such as maintenance and proper use of tools and equipments from both in-house and external trainings, computer knowledge and general trainings e.g. tax knowledge. For work rotation, it depends on appropriateness.

- **Policy to hire workforce and on the use of daily and full-time employees**

The Company's hiring is categorized into 2 main groups i.e. full-time and daily employees. The hiring will depend on the Company's target to expand in short-term and long-term.

- **Policy to manage workforce going forward that links to new production technology**

The Company planed to expand its business in medium-term and long-term. It is thus necessary to manage workforce that links to new production technology and prepare internally particularly in terms of hiring workforce to accommodate more works.

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายใน ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

โดยมีสาระสำคัญของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้นภายในระยะเวลาหนึ่งปี และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสด้วย มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนปฏิบัติการ และส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code Of Conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลาง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว

Internal Control System

Realizing the importance of the internal control system, the Company thus focuses greatly on sufficiency and appropriateness of its internal control system in terms of organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information and communication system as well as monitoring system.

According to the Board of Directors' meeting No. 2/2008 held on 26 February 2006 with 3 members of the Audit Committee attending, the Audit Committee jointly assessed the Company's internal control system based on the Internal Control Evaluation Form from the Board of Directors' perspectives with regards to the adequacy. In this regard, the Board of Directors can ask additional questions/information from the management about the sufficiency of the Company's internal control system in 5 key areas i.e. organization control and environment measure, risk management, control of management's activities, information and communication system as well as monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company has appropriate and sufficient internal control system in preventing the misuses or unauthorized use of assets by the management.

The Internal control and audit systems of the Company have been defined as follows:

1. Organizational Control and Environment Measure

The Company recognizes the important of proper organizational structure and environment, which are the key foundation of the efficient internal control system. Therefore, the Company has a policy to create the conditions or other factors that support and encourage every person to realize the necessity of the internal control in order to ensure that such system is in line with the Company's expectation. For example, the management emphasizes honesty and ethics in running the business, creates proper organizational structure, defines clear roles and responsibilities and endorses written policies and guidelines.

In this regard, the Board of Directors has ensured that there are a clearly defined and measurable business targets with short-term business targets within one year period. Revenues and expenses are planned quarterly for each unit to follow while the targets are also revised quarterly. Organizational structure has been arranged to explicitly divide roles of each function. Mainly, they are divided into two key divisions i.e. Operation Division, and Production Division. These shall assist the management in managing the Company's operations more effectively.

Besides, the Company has announced the Code of Conduct with restriction for the management and staff to act in a way that could lead to conflict of interest with the Company as well as the Financial Transaction Practices for the Executive Committee and Department's Vice President. Purchasing and General Management Policies and Procedures are also in place and strictly enforced. Non-compliance will subject to penalty to prevent fraud.

Such policies and plans lie on fairly basis with trade partners for long-term benefits of the Company.

2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทมีการพิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ และมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตราการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท คณะกรรมการมีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3) ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว ในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

เพื่อการตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นๆ ของบริษัท ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา, เหตุผล, ผลกระทบต่อบริษัท, ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

2. Risk Management

The Company has carefully considered or deliberated the characteristics of risks that it is confronting with and risks that might occur in the future. It also put in place measures that evaluate the events that will be associated with such risks on regular basis. Risk monitoring system and measures to reduce those risks are already established. Top management shall meet every month to acknowledge the risks and identify appropriate risk management measures as well as implement and monitor whether each function has followed in a proper manner.

3. Control of Management's Activities

To ensure that the guidelines laid down by the Management are fully responded and practiced by everyone in the Company, the Board of Directors declares the following policies in controlling management's activities:

- 1) Authorities and approval limit of the management in each level are clearly defined in writing;
- 2) Duties and responsibilities have been explicitly segregated into three areas for purpose of check and balance i.e. (1) Approval role (2) Accounting transaction and information memorandum recording role and (3) Asset custody role
- 3) In case the Company engages in a transaction with major shareholder, director, management or related parties to such persons, there are well-defined measures in determining authorities and responsibilities of the Executive Committee. The Audit Committee will also give opinion on these types of transactions. Approval of such transaction will be done in absence of those who have conflict of interest based on the best interest of the Company. Such types of transactions shall be treated the same as those with external parties. In general, the Audit Committee will provide the opinion on necessity and suitability of those particular transactions. In case the Audit Committee does not have expertise in considering those connected transactions, the Company will seek for the opinion from independent expert or the Company's auditor in the decision making process of the Board of Directors or the shareholders, whichever the case may be.

4. Information and Communication System

In order to provide accurate information for shareholders, investors and relevant parties in making their decisions while enhance effectiveness of the internal control system, the Board of Directors has a policy to handle the financial information or other information of the Company as follows.

In proposing the agenda to the Board of Directors to consider, the Company always provides sufficient information to assist them in making decision e.g. details of the meeting agenda, rationale, impact to the Company and possible options. The Board of Directors shall receive the invitation letter, including relevant information necessary and sufficient to consider, at least 7 days prior to the meeting. Moreover, the minutes of each Board of Directors' meeting shall be recorded with proper details, e.g. queries, opinion or observation of each director for each agenda as well as opposite opinion and reasons, such that the shareholders can review the appropriateness of the Board of Directors in performing their duties.

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่รวม ทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะ ธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอ ว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่

อนึ่ง คณะกรรมการได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนิน ธุรกิจที่กำหนดไว้ ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าใน การปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตาม ผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน แต่บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบการ ปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ฝ่ายบัญชีทำหน้าที่ในการควบคุมและ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทางด้านระบบการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่ทำขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ องค์กรที่ดี บริษัทอยู่ในระหว่างการจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคาดว่าจะสามารถจัดตั้งหน่วยงานดังกล่าว ได้เร็วๆ นี้

In addition, the Company shall maintain a complete set of the accounting data and related documents by category and regularly monitor if the accounting policies are in compliance with the general accepted accounting standard and suitable for business operations of the Company. The accounting policies selected by the Company must not give deviated operating results from the actual.

5. Monitoring System

In order to ensure the efficiency and effectiveness of business operations, the Company has established a policy to continuously monitor whether it performs as targeted. Moreover, the internal control system has always been in effect, improved and revised to be in line with changing situations to assure that all mistakes are resolvable immediately.

The Board of Directors has monitored the management's performance to ensure that the business targets are carried out. In case that the significant errors are inspected, the management shall directly report to the Board of Directors/the Audit Committee in order to seek for the resolution to rectify in timely manner. The progress of such rectification shall be informed to the Board of Directors/the Audit Committee. Furthermore, the Company's performance shall be closely monitored and adjusted regularly in accordance with current situation.

Currently, even though the internal audit department has not been officially established, the Company arranges to have a monitoring system to ensure that the internal control system is fully complied. The Accounting Department is set to be responsible for controlling and monitoring both operational procedures and documents prepared by each function. Nonetheless, the Company is in the process of setting up the internal audit department, which is expected to be finished shortly.

รายการระหว่างกัน

ในปี 2550 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย, บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์ เทนเมนท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	57.50	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6% และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	3.42		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	3.47		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	0.25		
		(จ) รายได้อื่น	0.24		
บจ. แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ฉ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.59	เป็นการให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอกด้วย	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำรายการดังกล่าว
		(ก) ลูกหนี้การค้า	17.30		
		(ข) รายได้อื่น	0.01		
บจ. เกียร์เฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	97.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6% และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	17.63		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	5.86		
		(ง) ต้นทุนบริการ	36.11		
		(จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.01		
บจ. แม็ทซิ่ง มูฟวี ทาวน์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ฉ) เจ้าหนี้การค้า	4.63	บริษัทได้ใช้บริการการเช่าอุปกรณ์และการบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งราคาที่ได้รับส่วนลดเป็นการรับส่วนลดปกติ เช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม
		(ก) ลูกหนี้เงินกู้	91.84		
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	6.56		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	5.37		
		(ง) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.02		
บจ. แม็ทซิ่ง พรอดคาสท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	16.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในบริษัท ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.97		
		(ค) ดอกเบี้ยค้างจ่าย	0.24		

Connected Transactions

In 2007, the connected transactions between the Company and its subsidiaries, related companies and persons that may have conflict of interest are as follows

Connected Person/Entity	Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht Million)	Necessity/Remark	Audit Committee's Opinion
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	57.50	To support liquidity within Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is at 6%.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Accrued interest receivables	3.42		
		(C) Interest income	3.47		
		(D) Service revenue	0.25	To provide TV commercial production service, which is under normal business practice based on price as if charges the third parties.	A reasonable transaction to enter into.
		(E) Other revenues	0.24		
		(F) Operating expenses	0.59		
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Account receivables	17.30	To provide setting services by highly skillful and experienced art team for featured film production.	A transaction that supports business of Matching Group and fully utilizes human resources' quality
		(B) Other revenues	0.01		
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	97.00	To support liquidity within Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is at 6%.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Accrued interest receivables	17.63		
		(C) Interest income	5.86		
		(D) Cost of goods sold	36.11	To provide equipment rental service for featured film production based on discount price as if charges the third parties.	A normal business transaction which also supports business of Matching Group
		(E) Operating expenses	0.01		
		(F) Account payables	4.63		
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	91.84	To support liquidity within Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is at 6%.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Accrued interest receivables	6.56		
		(C) Interest income	5.37		
		(D) Operating expenses	0.02		
Matching Broadcast Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Creditor	16.00	To support liquidity within Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is at 6%.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Interest expense	0.97		
		(C) Accrued interest payables	0.24		

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ. คนทำหนังสือ	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	12.50	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพ ซึ่งอำนวยความสะดวก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6% และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความเหมาะสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	2.84		
บจ. กู๊ดดี ฟาร์ม บีเคเค	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	(ค) ดอกเบี้ยรับ	0.92	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอกด้วย	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งไม่ไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม
		(ง) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.03		
		(ก) รายได้ค่าบริการ	4.54	บริษัทมีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพอย่างสูงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศได้ โดยรับงานจาก บจ. กู๊ดดีฟาร์ม บีเคเค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสื่ออินเตอร์	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความเหมาะสมผล
บจ. แพ้พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ข) รายได้อื่น	1.48		
		(ค) ลูกหนี้การค้า	1.00		
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมาการผู้จัดการ	(ก) ต้นทุนบริการ	2.45	บริษัทใช้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา สำหรับภาพยนตร์โฆษณา ที่มีงบประมาณไม่สูง ประมาณ 500,000-2,000,000 บาท	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความเหมาะสมผล
		(ข) เจ้าหนี้การค้า	0.31		
		(ค) รายได้อื่น	0.24		
นางศิริเพ็ญ ศินมานพ	กรรมาการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	2.05	ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซ.วราภักษ์ ถ.สุโขทัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่าในเดือน มค.-พค. อัตราเดือนละ 200,000 บาท และตั้งแต่เดือน มิย.-ธค. อัตราเดือนละ 150,000 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าราคาที่เหมาะสม
		(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.60		
		(ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.38		

Connected Transactions (Con.)

Connected Person/Entity	Relationship	Type of Transaction	Transaction Value (Baht Million)	Necessity/Remark	Audit Committee's Opinion
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Debtor	12.50	To support liquidity within Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is at 6%.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Accrued interest receivables	2.84		
		(C) Interest income	0.92		
		(D) Operating expenses	0.03		
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 60%)	(A) Service revenue	4.54	Given high potential and professionalism in producing international TV commercials, it receives work orders from Goody Film BKK Co., Ltd., using to expand the customer base and enter into the international market.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Other revenues	1.48		
		(C) Account receivables	1.00		
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100%)	(A) Cost of goods sold	2.45	To subcontract lower budget TV commercial production in the range of Baht 500,000 - 2,000,000.	A transaction that supports business of Matching Group and is reasonable
		(B) Account payables	0.31		
		(C) Other revenues	0.24		
Mr.Somchai Cheewasuthanon	Chief Executive Officer	(A) Office building rental fee	2.05	To rent out a building located at 305/5 Soi Woraruk, Sukhothai Road, Dusit District as the Company's office with rental fee of Baht 200,000 per month during January to May and Baht 150,000 per month during June to December given current economic condition.	A transaction that supports the Company's business operations with proper rental agreement and fee
Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	(A) Office building rental fee	0.60	To rent out a building located at 173/13-14 Soi Phaholyothin 44 as Gear Head Co., Ltd.'s office with rental fee of Baht 50,000 per month.	A reasonable transaction with proper rental fee compared to rental price in the nearby areas
		(B) Land rental fee	0.38		

ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เข้าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ซึ่งเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทร่วม ถือเป็นการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าเป็นรายการสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการปฏิบัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติและรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่องที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการกำหนด เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าและการค้าปกติทั่วไป ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

Necessity and Reasonableness of the Connected Transactions

The Audit Committee expressed their opinions that the rental transactions between directors and related persons and the Company and its subsidiaries are beneficial and reasonable to the Company and its subsidiaries. As for the inter-company loans within Matching Group, these transactions were done to support liquidity of the business. The trade transactions between the Company and its subsidiaries were considered normal business transactions and beneficial to the Company. Therefore, the Board of Directors opines that the connected transactions were reasonable and favorably support companies within Matching Group.

Measure or Procedures to Approve the Connected Transactions

In case there is a connected transaction between the Company or its subsidiaries and persons who have or may have a potential conflict of interest, the Audit Committee shall be responsible to provide the opinion on necessity and appropriateness of such transactions. If the Audit Committee has no expertise in considering the potential connected transaction that may arise, the Company will seek for opinion from independent expertise or the Company's auditor. Such independent opinion will be used as part of the decision making process of the Board of Directors and/or shareholders, whichever the case may be.

Future Policy or Trend of Connected Transactions

The policy on the connected transactions between the Company and its subsidiaries will be carried out as normal business transactions. A number of transactions including office space rentals and borrowings among companies within Matching Group are expected to be continued going forward on an arm-length basis as long as they provide benefits to the Company i.e. support the business as well as the liquidity. However, there is no policy on borrowings to connected person. The Audit Committee or the Company's auditor or independent expert will examine and provide their opinion on the appropriateness of pricing, interest rate and the reasonableness of the transactions. For any potential connected transactions, the Board of Directors have to comply with the rules and regulations imposed the Securities and Exchange Act and the Stock Exchange of Thailand, including guidelines on information disclosure regarding the connected transactions and the acquisition or disposition of substantial assets of the Company or its subsidiaries and the accounting standards of Accountants Association and Thailand's Certified Accountants Association.

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปงบดุลรวมของบริษัท แมทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2548	2549 ปรับปรุง ใหม่	2550	2548	2549 ปรับปรุง ใหม่	2550
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34,597	16,995	14,379	87,908	54,640	34,736
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	110,260	97,139	62,260	230,395	159,551	129,022
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ	19,498	696	-	123,952	20,389	6,791
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	213,780	151,538	97,545	511,450	290,807	204,508
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ	306,591	150,777	166,590	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า-สุทธิ ***	181,987	101,572	61,357	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	67,408	109,885	115,993	424,084	370,916	322,781
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ	-	-	-	(3,976)	(1,741)	(68)
รวมสินทรัพย์	796,508	533,498	460,623	1,006,509	736,059	595,646
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น-สถาบันการเงิน	17,768	27,253	63,744	53,615	57,835	86,089
รวมหนี้สินหมุนเวียน	100,175	156,202	127,044	278,607	241,575	183,872
รวมหนี้สิน	170,400	161,325	129,361	376,172	315,822	222,568
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	207,815	207,815	207,815	207,815	207,815	207,815
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	513,961	513,961	513,961	513,961	513,961	513,961
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	(143,710)	(397,645)	(438,556)	(143,710)	(355,021)	(399,673)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	626,108	372,173	331,262	630,337	420,237	373,078
ผลการดำเนินงาน						
รายได้จากการบริการ	485,493	492,320	300,865	1,108,242	959,326	613,454
รายได้จากการขาย	-	-	-	17,141	22,538	26,105
รวมรายได้	507,216	519,049	323,236	1,136,179	990,809	649,904
ต้นทุนการขายและให้บริการ	382,150	409,358	244,085	942,104	846,444	473,977
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	96,915	85,920	87,751	263,993	222,389	192,990
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	35,892	10,083
รวมค่าใช้จ่าย	604,359	725,240	359,026	1,210,657	1,169,027	679,990
ดอกเบี้ยจ่าย	904	1,611	5,121	13,536	15,594	12,328
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	7,128	3,973	-	13,207	13,683	2,743
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(105,175)	(211,775)	(40,911)	(101,221)	(207,495)	(45,157)
(หัก)บวก (กำไร) ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	(3,954)	(3,816)	505
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทใหญ่	(105,175)	(211,775)	(40,911)	(105,175)	(211,311)	(44,652)

Summary of Financial Status and Operating Performance

Summary of the Balance Sheet of Matching Studio Plc., Subsidiaries and Joint Venture

(Unit: Baht In Thousand)

Item	The Company Only			Consolidated		
	2005	2006 (Newly Adjusted)	2007	2005	2006 (Newly Adjusted)	2007
Financial Status						
Cash and cash equivalents	34,597	16,995	14,379	87,908	54,640	34,736
Trade accounts and notes receivable - net	110,260	97,139	62,260	230,395	159,551	129,022
Inventories and work in productions - net	19,498	696	-	123,952	20,389	6,791
Total current assets	213,780	151,538	97,545	511,450	290,807	204,508
Loans and accrued interest due from subsidiaries - net	306,591	150,777	166,590	-	-	-
Investments in subsidiaries and joint venture - net***	181,987	101,572	61,357	-	-	-
Property, plant and equipments - net	67,408	109,885	115,993	424,084	370,916	322,781
Negative goodwill - net	-	-	-	(3,976)	(1,741)	(68)
Total assets	796,508	533,498	460,623	1,006,509	736,059	595,646
Overdrafts and short-term loans due to financial institutions	17,768	27,253	63,744	53,615	57,835	86,089
Total current liabilities	100,175	156,202	127,044	278,607	241,575	183,872
Total liabilities	170,400	161,325	129,361	376,172	315,822	222,568
Issued and paid-up share capital	207,815	207,815	207,815	207,815	207,815	207,815
Premium on share capital	513,961	513,961	513,961	513,961	513,961	513,961
Warrants	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886
Unappropriated retained earnings (loss)	(143,710)	(397,645)	(438,556)	(143,710)	(355,021)	(399,673)
Total shareholders' equity	626,108	372,173	331,262	630,337	420,237	373,078
Operating Performance						
Revenues from services	485,493	492,320	300,865	1,108,242	959,326	613,454
Revenues from sales	-	-	-	17,141	22,538	26,105
Total revenues	507,216	519,049	323,236	1,136,179	990,809	649,904
Cost of sales and services	382,150	409,358	244,085	942,104	846,444	473,977
Selling and administrative expenses	96,915	85,920	87,751	263,993	222,389	192,990
Loss from the devaluation of assets	-	-	-	-	35,892	10,083
Total expenses	604,359	725,240	359,026	1,210,657	1,169,027	679,990
Interest expenses	904	1,611	5,121	13,536	15,594	12,328
Corporate income taxes	7,128	3,973	-	13,207	13,683	2,743
Net profit (loss)	(105,175)	(211,775)	(40,911)	(101,221)	(207,495)	(45,157)
(Less) Add net (profit) loss of minority interests	-	-	-	(3,954)	(3,816)	505
Net profit (loss) for the Company	(105,175)	(211,775)	(40,911)	(105,175)	(211,311)	(44,652)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน ของ บริษัท แม็ทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	หน่วย	เฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		ปี 2548	ปี 2549 ปรับปรุง ใหม่	ปี 2550	ปี 2548	ปี 2549 ปรับปรุง ใหม่	ปี 2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.13	0.97	0.77	1.84	1.20	1.11
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.64	0.82	0.67	1.16	0.89	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.18	0.26	(0.05)	(0.16)	0.43	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.91	4.07	3.30	4.59	4.98	4.43
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	92	88	109	78	72	81
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.38	7.54	6.54	12.82	12.47	10.26
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	43	48	55	28	29	35
Cash Cycle	วัน	49	41	54	50	43	46
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	21.29	16.85	18.87	16.29	13.79	25.89
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน **	%	0.38	(1.26)	(11.27)	(7.58)	(19.06)	(6.32)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	967.18	(537.01)	(19.10)	48.29	(60.33)	(148.71)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	(20.74)	(40.80)	(12.66)	(9.26)	(21.33)	(6.87)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(15.50)	(42.43)	(11.63)	(15.45)	(40.23)	(11.26)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(12.56)	(31.85)	(8.23)	(10.06)	(24.25)	(6.71)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	(141.88)	(223.49)	(21.49)	(6.00)	(29.87)	10.17
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.61	0.78	0.65	1.09	1.14	0.98
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.27	0.43	0.39	0.60	0.75	0.60
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	28.87	24.13	(0.26)	(1.07)	9.12	6.10
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.11	0.52	(0.07)	(0.18)	0.54	0.40
อัตรากาไรจ่ายปันผล	%	0	0	0	0	(1.23)	(4.49)

** ในการคิดอัตรากำไรจากการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะบริษัท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่ได้รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

Key Financial Ratios of Matching Studio Plc., Subsidiaries and Joint Venture

(Unit: Baht In Thousand)

Item	Unit	The Company Only			Consolidated		
		2005	2006 (Newly Adjusted)	2007	2005	2006 (Newly Adjusted)	2007
Liquidity Ratios:-							
Current ratio	Times	2.13	0.97	0.77	1.84	1.20	1.11
Quick ratio	Times	1.64	0.82	0.67	1.16	0.89	0.89
Cash flow liquidity ratio	Times	0.18	0.26	(0.05)	(0.16)	0.43	0.28
Account receivables turnover	Times	3.91	4.07	3.30	4.59	4.98	4.43
Receivables days	Days	92	88	109	78	72	81
Account payables turnover	Times	8.38	7.54	6.54	12.82	12.47	10.26
Payable days	Days	43	48	55	28	29	35
Cash Cycle	Days	49	41	54	50	43	46
Profitability Ratios:-							
Gross profit margin	%	21.29	16.85	18.87	16.29	13.79	25.89
Operating profit margin**	%	0.38	(1.26)	(11.27)	(7.58)	(19.06)	(6.32)
Cash to earning capability ratio	%	967.18	(537.01)	(19.10)	48.29	(60.33)	(148.71)
Net profit margin	%	(20.74)	(40.80)	(12.66)	(9.26)	(21.33)	(6.87)
Return on equity	%	(15.50)	(42.43)	(11.63)	(15.45)	(40.23)	(11.26)
Efficiency Ratios:-							
Return on assets	%	(12.56)	(31.85)	(8.23)	(10.06)	(24.25)	(6.71)
Return on fixed assets	%	(141.88)	(223.49)	(21.49)	(6.00)	(29.87)	10.17
Assets turnover ratio	Times	0.61	0.78	0.65	1.09	1.14	0.98
Financial Policy Ratios:-							
Debt to equity ratio	Times	0.27	0.43	0.39	0.60	0.75	0.60
Interest coverage ratio	Times	28.87	24.13	(0.26)	(1.07)	9.12	6.10
Debt service coverage ratio (Cash Basis)	Times	0.11	0.52	(0.07)	(0.18)	0.54	0.40
Dividend payout ratio	%	0	0	0	0	(1.23)	(4.49)

** In calculating operating profit margin from the financial statement of the Company Only, operating expenses were not included share of losses from investment in subsidiaries or joint venture of minority interests as well as losses from the devaluation of assets that are related to subsidiaries or joint venture

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ ผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

จากการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งเป็นผลสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Research) ได้แสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ในปี 2550 มีมูลค่าทางการตลาดมากที่สุดแต่ ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการเติบโตสอดคล้องไปด้วย

ในช่วงปี 2547-2548 เป็นช่วงที่อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการใช้จ่ายงบโฆษณาของธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป โดยเฉพาะเครื่องสำอางบำรุงผิว ผม ร่างกาย ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องดื่มประเภทต่างๆ กลุ่มธุรกิจรถยนต์ รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐ แต่สำหรับในช่วงปี 2549-2550 เป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว เพราะเป็นช่วงที่มีสถานการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอย่างมากทั้งการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง นโยบายด้านการเงินต่อเสถียรภาพทางการเงินและตลาดทุน ความเชื่อมั่นของนักลงทุนในโอกาสทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีการเติบโต 6.90% ในปี 2549 และเพิ่มขึ้น 0.02% ในปี 2550 ซึ่งเป็นการเติบโตในอัตราที่ลดลงจากปี 2549 ถึง 6.88%

สำหรับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเติบโตเท่ากับ 480.59 ล้านบาท 472.92 ล้านบาท และ 298.51 ล้านบาท ในปี 2548, 2549 และ 2550 ตามลำดับ ขณะที่ในปี 2550 มีรายได้ดังกล่าวเท่ากับ 298.51 ล้านบาท ลดลง 37.16% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งสามารถแบ่งรายได้ออกเป็นดังนี้

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
จากลูกค้าในประเทศ	383.29	351.85	342.39	226.20
อัตราการเติบโต (%)		(8.2)	(2.7)	(33.93)
จากลูกค้าต่างประเทศ	49.77	128.74	130.53	72.31
อัตราการเติบโต (%)		158.7	1.4	(44.60)
รวมรายได้	433.06	480.59	472.92	298.51
อัตราการเติบโต (%)		11.0	(1.6)	(36.88)

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2550 บริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 298.51 ล้านบาท ลดลง 174.41 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 36.88 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในการใช้จ่ายงบในการโฆษณา และจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองรวมถึงความไม่มั่นใจในความปลอดภัย ส่งผลกระทบให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจการผลิตภาพยนตร์โฆษณารวมถึงลูกค้าต่างประเทศที่ยกเลิกการเข้ามาใช้ Production House ในประเทศไทยจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

Management Discussion and Analysis

Analysis of Financial Status and Operating Results

The analysing of financial status and operating results of Matching Group can be divided into 2 parts i.e. for the Company which is reflected in the financial statements of the Company only and for Matching Group which is reflected in the consolidated financial statements. Details of which are as follows.

1. Operating Results of the Company (Financial Statements of the Company Only)

From the comparison of advertising industry spending through different medias surveyed by Nielsen Media Research, it showed that in 2007 television advertising spending had the highest market share. Consequently, TV commercial production industry was also growing.

During 2004-2005, television advertising spending had grown constantly as a result of the advertising budget spent by consumer products' owners, particularly skincare, haircare and bodycare products, mobile phone operators, various kinds of beverages, automobile businesses as well as government's spending. However, during the economic slowdown in 2006-2007 with the occurrence of a number of circumstances from changes in the political situation to financial policies that affected the stability of both money and capital markets. Whereas investors' confidence in economic opportunities was still at a low level. As a consequence, advertising industry spending through television media grew at 6.90% in 2006 and increased 0.02% in 2007, which was growing at a decreasing rate from 2006 to 6.88%.

For the past 3 years, the Company's revenue from TV commercial production was Baht 480.59 million, Baht 472.92 million and Baht 298.51 million in 2005, 2006 and 2007, respectively. While for the year 2007, such revenue of 298.51 million was decreasing 36.88% compared to the same period last year. Details breakdown of revenue from TV commercial production are as follows.

Revenue from TV commercial production	2004	2005	2006	2007
From local customers (Baht million)	383.29	351.85	342.39	226.20
Growth rate (%)		(8.2)	(2.7)	(33.93)
From foreign customers (Baht million)	49.77	128.74	130.53	72.31
Growth rate (%)		158.7	1.4	(44.60)
Total revenues (Baht million)	433.06	480.59	472.92	298.51
Growth rate (%)		11.0	(1.6)	(36.88)

For operation results in 2007, the Company had revenue from TV commercial production of Baht 298.51 million, decreasing 36.88% compared to the same period last year. This was mainly due to the aforementioned factors, which had slowed down advertising spending budget. In addition, given political uncertainty, including insecurity in safety, customers had decided to delay their plans to produce TV commercials whereas foreign customers had canceled their plans to engage production houses in Thailand from such political unrest.

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการในปี 2548 และ 2549 เท่ากับ 382.15 ล้านบาท และ 409.36 ล้านบาท ตามลำดับ หากเปรียบเทียบต้นทุนดังกล่าวกับรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายได้จากการให้เช่า จะพบสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 78.71 และ 83.15 ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นในปี 2549 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2549 บริษัทมีการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศ 1 เรื่อง ซึ่งเป็นส่วนที่ทำให้ต้นทุนการให้บริการสูงขึ้น

สำหรับปี 2550 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 244.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.13 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายได้จากการให้เช่า ซึ่งลดลงเท่ากับ 165.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.37 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ทั้งนี้แม้ว่าจะจากสภาวะภายนอกที่ก่อให้เกิดรายได้ลดลงในแต่บริษัทได้พยายามปรับลดต้นทุนคงที่ในทุกๆ ด้าน สำหรับการควบคุมต้นทุนการผลิตซึ่งเป็นต้นทุนผันแปร ทั้งในปี 2549 และ 2550 ยังสามารถบริหารต้นทุนผันแปรให้อยู่ในระดับถัวเฉลี่ยประมาณ 60-67% แต่อย่างไรก็ตาม ภายในปี 2551 บริษัทได้จัดการต้นทุนคงที่ให้กระชับลดลงเพื่อสอดคล้องกับสภาวะในปัจจุบัน พร้อมกับการควบคุมการใช้ต้นทุนผันแปรให้อยู่ภายใต้งบประมาณให้ได้มากที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2548 และ 2549 เท่ากับ 101.47 ล้านบาท และ 89.16 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 12.31 ล้านบาท เป็นผลจากนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่าย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารการใช้จ่ายของบริษัทอย่างเป็นระบบ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2550 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 90.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.53 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ที่ 89.16 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทที่มีค่าใช้จ่ายที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานปกติเกิดขึ้น กล่าวคือ บริษัทได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญจากลูกค้าประมาณ 5 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายบวกกลับจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายของปี 2548 ประมาณ 3.9 ล้านบาทซึ่งเป็นส่วนที่เหลือจากการได้รับคืนภาษี ดังนั้นหากไม่มีรายการดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติของบริษัทจะมีมูลค่าลดลงจากปี 2549 ถึง 7.37 ล้านบาท ทั้งนี้จากค่าใช้จ่ายที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานปกติตามที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น

และเนื่องจากในปี 2550 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุนตามมาตรฐานการบัญชี และปรับปรุงย้อนหลังในปี 2549 เพื่อแสดงการเปรียบเทียบ จึงเกิดรายการขาดทุนจากการลดมูลค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าในปี 2549 และ ปี 2550 เท่ากับจำนวน 226.72 และ 24.25 ล้านบาทตามลำดับ

กำไรสุทธิ

เนื่องจากในปี 2549 บริษัทได้มีการตั้งค่าใช้จ่ายที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานปกติขึ้นมาทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 211.77 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2548 เท่ากับ 106.60 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2549 หากหักรายการหนี้สงสัยจะสูญ-บริษัทย่อย 188.47 ล้านบาท รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย 38.25 ล้านบาท ประกอบด้วย บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่นพิกเจอร์สจำกัด 35.39 ล้านบาท บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด 2.8 ล้านบาท และกิจการร่วมค้า DTC 0.06 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 3.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีทุน ผลการดำเนินงานของบริษัทจะมีกำไรเท่ากับ 11.04 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2550 บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 40.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.65 ของรายได้รวม ซึ่งขาดทุนส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ที่ลดลงจากปี 2549 เป็นจำนวน 174.41 ล้านบาทจากการถดถอยของงบที่ใช้จ่ายในการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ แม้ว่ารายงานมูลค่าใช้จ่ายของสื่อโฆษณาโทรทัศน์โดยรวมจะเติบโตขึ้นเล็กน้อย แต่มูลค่าที่ใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาลดลงเนื่องจาก การชะลอการ

Cost of Services

Cost of Services in 2005 and 2006 was Baht 382.15 million and Baht 409.36 million, respectively. If compare such costs with revenues from TV commercial production and rental services, ratio was at 78.71% and 83.15%, respectively. Increased in such ratio in 2006 resulted from the production of one foreign movie which caused an increase in cost of services.

For the year 2007, the Company's cost of services was Baht 244.08 million, which accounted for 81.13% of revenues from commercial production and rental services, decreasing Baht 165.28 million or 40.37% compared to the same period last year. Although external factors caused a decrease in revenues, the Company had also tried to reduce the fixed costs in every possible aspect. For variable costs, in 2006 and 2007, the Company could manage them such that they stayed at the average level of about 60-67%. However, in 2008, the Company had further tighten the fixed costs to be in line with current situation while at the same time controlled the variable costs to be within the budget as much as possible.

Selling and Administrative Expenses

Selling and administrative expenses in 2005 and 2006 was Baht 101.47 million and Baht 89.16 million, respectively, decreasing Baht 12.31 million given the effective cost control policy. This reflected the Company's ability to systematically manage the expenses.

For selling and administrative expenses in 2007, the Company had total expenses of Baht 90.69 million, increasing Baht 1.53 million compared to those of 2006 at Baht 89.16 million. Nonetheless, the Company had non-operating expenses i.e. provision for bad loans from its customers of Baht 5 million and added back of withholding tax expenses for the year 2005 of Baht 3.9 million, which was the remaining amount from tax return. If such transactions did not occur, the Company's operating expenses would reduce Baht 7.37 million from 2006.

In 2007, the Company had changed the accounting policy used to record investments in subsidiaries and joint venture from equity method to cost method in compliance with accounting standard and made a retroactive back to 2006 for comparability. Hence, there was a loss from the devaluation of assets that are related to subsidiaries and joint venture in 2006 and 2007 for the amount of Baht 226.72 million and Baht 24.25 million, respectively.

Net Profit

With non-operating expenses arisen in 2006, the Company reported a net loss of Baht 211.77 million, additional loss of Baht 106.60 million from 2005. However, in 2006, if deduct the adjustment items, which included doubtful loans for subsidiary of Baht 188.47 million, losses from the devaluation of investment in subsidiaries of Baht 38.25 million, including Baht 35.39 million for Matching Motion Pictures Co., Ltd., Baht 2.8 million for Matching Entertainment Co., Ltd. and Baht 0.06 million for DTC Joint Venture, and other revenues of Baht 3.90 million, which are required in accordance with the accounting standard for recording of investment in subsidiaries and joint venture in the financial statement of the Company only from equity method to cost method, the Company's operating results would yield a profit of Baht 11.04 million.

For the operating results in 2007, the Company experienced a net loss of Baht 40.91 million, which accounted for 12.65% of total revenues. Such loss was mainly attributable to the decrease in revenue from TV commercial production services from 2006 for the amount of Baht 174.41 million given the decline in TV advertising spending through. Even though there was a slight increase in the reported figures of the overall TV advertising expenditures, spending in the production advertising media declined given the delay in decision making for the production of advertising commercial, the control of marketing budget of customers

ตัดสินใจในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาการควบคุมงบประมาณทางการตลาดของลูกค้า และสภาพสถานะเศรษฐกิจของประเทศ และหากหักรายการขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า จำนวน 24.25 ล้านบาทออก บริษัทจะมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 16.66 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

● ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิจำนวน 70.58 ล้านบาท ลดลง 41.25 ล้านบาทจากสิ้นปี 2549 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 36.89 ทั้งนี้สัมพันธ์กับยอดขายที่ลดลง โดยเป็นยอดลูกหนี้ ณ ปลายงวดเดือนธันวาคม 2550 ที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระจำนวน 0.63 ล้านบาท บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3.30 เท่าและมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 109 วัน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

● ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 109.88 และ 115.99 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ส่วนที่เพิ่มขึ้นในปี 2549-ปี 2550 ส่วนใหญ่คืองานก่อสร้างและงานตกแต่งอาคารสำนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ

● สภาพคล่อง

ในปี 2549 และปี 2550 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่ 0.97 และ 0.77 เท่าตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 33.28 ล้านบาทและ -6.47 ล้านบาท ตามลำดับ (หมายเหตุ ตัวเลขของปี 2549 มีการปรับปรุง)

แหล่งที่มาของเงินทุน

● หนี้สินหมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนในรูปของตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 27 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และมีการกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยจำนวน 11 ล้านบาทเพื่อลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินภายนอกที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง และมีการโอนหนี้สินจากการรับรู้ผลขาดทุนเกินทุนในบริษัทย่อยบางส่วนมาเป็นประมาณการหนี้สินจากการค้าประกันให้บริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทได้ค้าประกันเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และในปี 2550 บริษัทได้ชำระหนี้สินดังกล่าวแทนบริษัทย่อย โดยการกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะยาว ทำให้หนี้สินหมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2549 และ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 มีจำนวนเท่ากับ 156.20 ล้านบาท และ 127.04 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจากทำงานของบริษัทในปี 2550 ลดลง ทำให้หนี้สินหมุนเวียนลดลงไปด้วย

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 372.17 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 207.81 ล้านบาท สำรองตามกฎหมาย 4.16 ล้านบาท และขาดทุนสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 396.47 ล้านบาท และจากการรับรู้ผลขาดทุนในปี 2550 จำนวน 40.91 ล้านบาท ทำให้ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 331.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 207.81 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

and country's economic conditions. And if deduct losses from the devaluation of investment in subsidiaries and joint venture for the amount of Baht 24.25 million, net loss would equal to Baht 16.66 million.

Financial Status

Assets

- **Trade accounts receivable**

As at the end of December 2007, the Company had net trade accounts receivable of Baht 70.58 million, decreasing Baht 41.25 million or equivalent to 36.89% from the end of 2006. This was in line with the decrease in sales volume. Unbilled trade accounts receivable as at the end of December 2007 was Baht 0.63 million. The Company had accounts receivable turnover of 3.30 times and average accounts receivable period of 109 days. Over 90% of the Company's customers are advertising agencies.

- **Property, plant and equipments**

The Company had net property, plant and equipments of Baht 109.88 million in 2006 and Baht 115.99 million in 2007. The increased in assets from 2006 to 2007 was largely attributable to construction and decoration works for the office building to accommodate business expansion.

- **Liquidity**

In 2006 and 2007, the Company's current ratio was at 0.97 and 0.77 times, respectively. Cash flow from operations in 2006 and 2007 was Baht 33.28 million and Baht -6.47 million, respectively (note that 2006's figures was adjusted).

Source of Funds

- **Current liabilities**

As at the end of 2006, the Company had current liabilities in form of promissory notes for the amount of Baht 27 million to accommodate business expansion of Matching Group. Short-term loans from subsidiaries of Baht 11 million was to reduce interest burden on loans from financial institutions, which charge high interest rate. The Company had also transferred some of the liabilities from recognition of losses that were exceeding capital in subsidiaries to become forecasted liabilities from pledging for subsidiaries. Provided that the Company had pledged long-term loan for one of its subsidiaries and in 2007 the Company had to pay for such debts for that subsidiary. With long-term borrowings, current liabilities of the Company as at the end of 2006 and as at the end of December 2007 was Baht 156.20 million and Baht 127.04 million, respectively. Given a decrease in backlogs in 2007, the Company's current liabilities also decreased.

- **Shareholders' equity**

As at the end of 2006, shareholders' equity of the Company was Baht 372.17 million, including registered and paid up capital of Baht 207.81 million, legal reserve of Baht 4.16 million, unappropriated retained losses of Baht 396.47 million and net losses for the year 2007 of Baht 40.91 million. As at the end of 2007, the Company had shareholders' equity of Baht 331.26 million, including registered and paid up capital of Baht 207.81 million, premium on share capital of Baht

513.96 ล้านบาท ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 43.89 ล้านบาท สรรองตามกฎหมาย 4.16 ล้านบาท และขาดทุนสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 438.55 ล้านบาท

● โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัท ณ สิ้นปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 0.43 และ 0.39 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้ลดจำนวนวันการจ่ายหนี้ลง ทำให้จำนวนเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินยืมลดลงด้วย จากนโยบายบริษัทที่ต้องการลดต้นทุนคงที่ให้มากที่สุด ซึ่งการลดต้นทุนดังกล่าวทำให้บริษัทจัดการเงินสดได้ดีขึ้น และส่งผลให้จำนวนวันในการจ่ายหนี้ลดลงตามไปด้วย

2. ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (งบการเงินรวม)

ในปี 2549 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทแมทชิ่งได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจและองค์กรในการบริหารงานให้มีความเหมาะสม โดยบริษัท แมทชิ่ง โปรดักส์ จำกัด ได้มีการลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทชิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิม ร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างชัดเจน และในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัท แมทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์เรื่อง ได้เพิ่มทุนจากเดิม 20 ล้านบาทเป็น 130 ล้านบาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยมีวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดสภาพคล่อง และในปัจจุบันบริษัทมีบริษัทในเครือทั้งสิ้น 9 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง (ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกกิจการ) โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2) ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ 3) ธุรกิจจัดกิจกรรม 4) ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 5) ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง 6) ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และ 7) ธุรกิจบริการถ่ายภาพ ผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้

● ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ดำเนินงานโดย บริษัท แมทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) (MS) บริษัท แฟ้มแมน แอนด์ลิตเติลบอย จำกัด (FT) และบริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด (GF) เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย FT เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีงบประมาณต่ำกว่า MS และ GF เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2549 เท่ากับ 516.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.12 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงเท่ากับ 13.68 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2548 หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.58 ทั้งนี้จากปัจจัยต่างๆ ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ในปี 2550 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 4.8 ซึ่งมีภาคการส่งออกเท่านั้นที่ขยายตัวอย่างแท้จริงและเมื่อเปรียบเทียบกับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี 2549 ส่งผลให้เกิดการชะลอในด้านการตัดสินใจ และในด้านการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการผลิตโฆษณาของธุรกิจต่างๆ กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 324.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.93 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงเท่ากับ 191.91 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.16 แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้เร่งปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น มุ่งเน้นการสร้าง Brand และผลงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นเพื่อเป็นที่ยึดจำของกลุ่มลูกค้า เพื่อรักษารฐานลูกค้าที่มีอยู่ให้ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดและขยายฐานลูกค้าออกสู่ต่างประเทศเพิ่มขึ้น ปรับแผนงานทางด้านการตลาดและเป้าหมายให้ชัดเจนทั้งแผนในระยะสั้น และแผนในระยะยาว ในด้านบุคลากร ก็มุ่งเน้นในการปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับและลดส่วนเกิน เน้นสร้างบุคลากรทั้งในส่วน Production และส่วน Back Office ให้มีคุณภาพและทันต่อสถานการณ์ยิ่งขึ้นไป

513.96 million, warrants of Baht 43.89 million, legal reserve of Baht 4.16 million and unappropriated retained losses of Baht 438.55 million.

- **Financial Structure**

As at the end of 2006 and 2007, the Company's debt-to-equity ratio stood at 0.43 and 0.39 times, respectively. The Company had reduced a number of payable days thus reducing the amount of trade accounts and notes payable. Based on policy to reduce fixed costs, such decrease in costs allowed the Company to better manage its cash which in turn reducing payable days accordingly.

2. **Operating Results of Matching Group (Consolidated Financial Statements)**

In 2006, Matching Group had restructured its business structure as well as its organizational structure for proper management. Matching Broadcast Co., Ltd. had made an additional investment in common shares of Matching Television Co., Ltd. from 65% to 100% to enhance management potential and clearly determine business directions. In June 2007, Matching Motion Pictures Co., Ltd., which operates featured film production business, had increased the capital from Baht 20 million to Baht 130 million to the existing shareholders with objective to improve its debt and equity structure to generate proper liquidity. At present, the Company has a total of 9 subsidiaries and 1 joint venture (which is in the process of liquidation) divided into 7 core business groups i.e. 1) TV commercial production 2) equipment rental 3) event organizing 4) TV program production 5) featured film production 6) publishing 7) photography services and electronic media management with the following operating results.

- **TV commercial production business**

Operated by Matching Studio Plc. (MS), Fatman and Little Boy Co., Ltd. (FT) and Goody Film BKK Co., Ltd. (GF), they provide services to customers at all levels locally and internationally. FT focuses on providing services to customers with lower budget than MS and GF in addition to foreign customers. Revenue from TV commercial production in 2006 was Baht 516.39 million or equivalent to 52.12% of total revenues, decreasing Baht 13.68 million or 2.58% due to the aforementioned factors.

In 2007, Thai economy grew at 4.8% with only export sector that really expanded compared to that of 2006. This caused the delay in decision making and advertising budget for commercial production of various businesses. Matching Group had revenue from commercial production of Baht 324.48 million or accounted for 49.93% of total revenues, decreasing Baht 191.91 million or 37.16% compared to the same period of last year. Nonetheless, Matching Group had quickly adapted its strategies to ensure that they go well under various possible circumstances. It focused not only on building brand but also producing quality works to be memorized by customer groups to be able to maintain the existing customer base and ensure maximum satisfaction as well as expand its customer base internationally. Additionally, it clearly adjusted the marketing plan and target for short-term and long-term. In terms of human resources, it emphasized on corporate restructuring in order to make it lean, particularly production and back office staffs while making sure of quality and keeping up with the latest events.

● ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์

ดำเนินงานโดยบริษัท เกียร์เฮด จำกัด (GH) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ละคร รายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงและการผลิตภาพยนตร์ ทั้งนี้จากอดีตเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันทาง GH ได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ลงทุนในอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจให้อุตสาหกรรมบันเทิง และมุ่งเน้นในการสร้างตลาดหาลูกค้ากลุ่มภายนอกให้มากขึ้น จะเห็นได้ว่าในปี 2549 มีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.89 ของรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์รวม ซึ่งลดลงร้อยละ 1.20 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2548 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 35.09

โดยในปี 2549 กลุ่มแม่ทซึ่งมีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ จำนวน 120.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.20 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงเท่ากับ 4.94 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.93 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2548 เนื่องจากในปี 2548 ทางบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้ให้บริการกับทีมงานของการจัดประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 ที่ประเทศไทย และได้ให้บริการแก่กองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย เช่นกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ เรื่อง “5th Commandment” และภาพยนตร์เรื่อง “Rescue Dwan” ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

สำหรับปี 2550 มีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.62 ลดลงร้อยละ 41.98 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 33.89 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์และนโยบายทางการตลาด

และในปี 2550 กลุ่มแม่ทซึ่งมีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์เท่ากับ 122.93 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์แก่กลุ่มลูกค้าภายนอกที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์แก่การผลิตภาพยนตร์ไทยและละคร เช่น ละครเรื่อง “เมื่อดอกกรับาน” ภาพยนตร์ไทยเรื่อง “สายลับจับบ้านเล็ก” “Body-ศพจองเวร” และ ภาพยนตร์ไทยเรื่อง “Brave-กล้า” โดยทั้งนี้เป็ผลจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและละคร ประกอบกับการการมุ่งเน้นขยายตลาดสู่ลูกค้าภายนอกโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลดการพึ่งพาจากภายในกลุ่มแม่ทซึ่งเพื่อกระจายความเสี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบทั้งกลุ่มในลักษณะเดียวกัน

● ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง

ดำเนินงานโดยบริษัท แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ME) โดยในปี 2549 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการจัดกิจกรรมและการแสดงเท่ากับ 211.15 ล้านบาท ลดลง 93.76 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 30.75 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้จากการจัดแสดงคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ตใหญ่ คือ คอนเสิร์ต Back Street Boys Live In Bangkok 2006 และคอนเสิร์ต Bangkok 100 Rock Festival 2006 ในการจัดหารายได้จาก Sponser และการจำหน่ายบัตรไม่เป็ไปตามเป้าหมาย ทำให้ผลประกอบการปี 2549 ประสบผลขาดทุนส่งผลให้ทางกลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่จะได้รับการจัดคอนเสิร์ต ทำให้กลุ่มบริษัทเพิ่มความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ดังจะเห็นได้ว่าในปี 2550 จากนโยบายที่มุ่งเน้นในการลงทุนที่ก่อให้เกิดกำไรอย่างแน่นอน ลดความเสี่ยงหรือความผันผวนต่างๆ ในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการเป็น Event Promoter เป็นลักษณะการให้บริการทางด้านกิจกรรมการตลาดที่มีความหลากหลายรูปแบบมากขึ้น โดยการขยายลักษณะการให้บริการ เป็นผู้จัดสร้างสรรคักิจกรรม และผู้ผลิตงาน (Event Organizer & Service Provider) รวมทั้งการวางแผนการส่งเสริมการตลาดอีกด้วย ซึ่งงานในปี 2550 ได้แก่ งานฮอนด้าวิ่ง 31 ขา งาน HINEKEN BEER PARK ซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการรับจัดกิจกรรมเท่ากับ 46.77 ล้านบาท ลดลง 164.38

● **Equipment rental and services business**

Operated by Gear Head Co., Ltd. (GH), it is a company that provides equipment rental and services for the production of advertising commercial, soap opera, TV program, event show and featured film. From past till present, GH has not only adjusted its marketing strategy but also invested in modern equipments to accommodate the expansion of entertainment industry. It also emphasized on building market for customers outside the group as evidenced that in 2006 revenue from equipment rental and services for related parties accounted for 33.89% of total revenues from equipment rental and services, decreasing 1.20% compared to the same period of 2005 which accounted for 35.09%.

In 2006, Matching Group had total revenues from equipment rental and services of Baht 120.86 million or equivalent to 12.20% of total revenues, decreasing Baht 4.94 million or 3.93% compared to the same period in 2005. This was attributable to the fact that in 2005 Gear Head Co., Ltd. provided services to the organizer of Miss Universe for the year 2005 in Thailand as well as services to foreign production team shooting movie in Thailand e.g the movie "The 5th Commandment" and the movie "Rescue Dwan" that were quite successful.

For 2007, revenue from equipment rental and services for related parties was accounted for 22.62% of the Group revenues, decreasing 41.98% compared to the same period in 2006 which accounted for 33.89%. This was in line with strategy and market policy.

In 2007, Matching Group generated revenue from equipment rental and services of Baht 122.93 million, increasing Baht 2.06 million or 1.71% compared to the same period in 2006. Such increase largely came from customers outside the group, particularly the equipment rental and services provided to the production of soap operas and Thai movies, e.g. the soap opera "Muea Dok ruk ban", Thai movies "Sai-lub jub bann lek", "Body" and "Brave". This was a result of the growth in Thai movies and soap operas together with the concentration on outside customers, both locally and internationally, to lessen dependency on Matching Group to allocate such risks.

● **Activity and Event Organizing Business**

Operated by Matching Entertainment Co., Ltd. (ME), in 2006, Matching Group had revenue from organizing activities and events of Baht 211.15 million, decreasing Baht 93.76 million or equivalent to 30.75% compared to the same period of last year. This was mainly due to the two major international concerts organized by Matching Group i.e. "Back Street Boys Live In Bangkok 2006" and "Bangkok 100 Rock Festival 2006". Unfortunately, revenues from sponsors and selling tickets did not reach the target. Hence, Matching Group's operating results for the year 2006 experienced loss. Matching Group fully realizes such risks and impacts that may arise from organizing concert it is thus become more careful in operating its business.

As can be seen in 2007, from a policy to focus only on investments that give guarantee profit and reduce various risks or fluctuations during economic slowdown. The Company had adjusted itself from being Event Promoter to Event Organizer and Service Provider as well as provided marketing plan to support. Events in 2007 included "Honda 31 legs marathon" and "HINEKEN BEER PARK" which generated revenues from activity organizing of Baht 46.77 million, decreasing

ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 77.85 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยผลประกอบการในปี 2550 มีผลขาดทุนจำนวน 7.63 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2549 รายได้ส่วนใหญ่จากคอนเสิร์ต Back Street Boys Live In Bangkok 2006 และคอนเสิร์ต Bangkok 100 Rock Festival 2006 ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เท่ากับ 184.12 ล้านบาท แต่ในปี 2549 มีผลขาดทุนจำนวน 63.81 ล้านบาท ซึ่งเห็นได้ว่ารายได้ที่ลดลงมีส่วนกำไรที่สูงกว่า

● ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ดำเนินงานโดย บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (MB) ในช่วงปี 2549 และบริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด (MT) เริ่มในช่วงปี 2550 ซึ่งในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เท่ากับ 86.70 ล้านบาท ลดลง 5.19 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.65 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2549 มีรายการโทรทัศน์จำนวนเพียง 2 รายการคือรายการ “ปลดหนี้” และรายการ “ถูกแล้วแถม” แต่ในปี 2548 มีรายการโทรทัศน์จำนวน 5 รายการคือ รายการ “ปลดหนี้” รายการ “ดารารำแสง” รายการ “ก๊อดไอเดี่ย” ซึ่งทั้ง 2 รายการเป็นรายการในช่วงวันนักชดถกษ รายการ “ตีท้ายข้าว” รายการ “ถูกแล้วแถม”

สำหรับในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เท่ากับ 88.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.34 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้รายได้และสัดส่วนกำไรจากการผลิตรายการโทรทัศน์สูงกว่าในปี 2549 อยู่ค่อนข้างมาก เพราะในปี 2550 ดำเนินรายการโทรทัศน์ “ปลดหนี้” เพียงรายการเดียว แต่ปี 2549 มีรายการโทรทัศน์ 2 รายการคือ รายการ “ปลดหนี้” และรายการ “ถูกแล้วแถม”

● ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

ดำเนินงานโดยบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด (MM) ในการผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์เรื่อง ซึ่งในปี 2549 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากภาพยนตร์เรื่อง “ฟิอากกลับมาเกิด (Recycle)” จำนวน 13.87 ล้านบาท ลดลง 37.85 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 73.18 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากช่วงจังหวะไม่อำนวยในการออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “ฟิอากกลับมาเกิด (Recycle)” เพราะเกิดการปฏิรูปทางการเมืองในวันที่ 19 กันยายน 2549 ก่อนการออกฉายภาพยนตร์เพียง 2 วัน ทำให้ไม่มีผู้เข้าชมในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ลดลงอย่างมาก

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทแม็ทซิ่ง มีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ VCD และลิขสิทธิ์เคเบิลทีวี ภาพยนตร์เรื่อง “Recycle” ให้กับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ จำนวน 4.45 ล้านบาท และรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ Universe Film Distribution เป็นจำนวน 3 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือคิดเป็นเงินไทยจำนวน 13.18 ล้านบาทและรายได้อื่น คิดเป็นรายได้จากภาพยนตร์เรื่องรวมทั้งสิ้น 18.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.43

ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

ดำเนินงานโดยบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด (BM) เป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารแพชั่นวัยรุ่นแนว Stree Style โดยในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์เท่ากับ 22.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.51 เนื่องจากในปี 2549 ยอดจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีอัตราจำหน่ายที่สูงกว่าปี 2548 และมีผู้สนับสนุนในการลงโฆษณาสูงเพิ่มขึ้นตามอีกด้วย อีกทั้งในปี 2548 นิตยสาร “ปลดหนี้” ซึ่งยอดจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงชะลอตัวและระงับการผลิตในช่วงกลางปี 2548

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์ เท่ากับ 26.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.79 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากนิตยสาร “CHEEZE” ยังคงเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมสูง มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้อ่านนิตยสาร ซึ่งพิจารณาได้จากจำนวนการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังคงมีผู้สนับสนุนในการลงโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

Baht 164.38 million or 77.85% compared to the same period of last year. Operating result in 2007 posted a net loss of Baht 7.63 million whereas in 2006 most of revenues came from organizing “Back Street Boys Live In Bangkok 2006” and “Bangkok 100 Rock Festival 2006” which generated revenues of Baht 184.12 million but in 2006 there was a net loss of Baht 63.81 million i.e. such decrease in revenues yielded higher profit margin.

● **TV Program Production Business**

Operated by Matching Broadcast Co., Ltd. (MB) in 2006 and Matching Movietown Co., Ltd. (MT) beginning in 2007, Matching Group had revenue from TV program production of Baht 86.70 million in 2006, decreasing Baht 5.19 million or equivalent to 5.65% compared to the same period of last year. While there were 2 TV programs i.e. “Plod Nee” and “Took Laew Tam” in 2006, there were 5 TV programs in 2005 i.e. “Plod Nee”, “Dara Jumlang” and “Good Idea” on special holidays, “Tee Tai Kao” and “Took Laew Tam”.

For the year 2007, Matching Group had revenue from TV program production of Baht 88.72 million, increasing Baht 2.02 million or equivalent to 2.34% compared to the same period of last year. Revenue and profit margin from TV program production were considerably higher than 2006 as there was only 1 TV program “Plod Nee” in 2007 whereas there were 2 TV programs i.e. “Plod Nee” and “Took Laew Tam” in 2006.

● **Featured Film Production Business**

Operated by Matching Motion Pictures Co., Ltd. (MM), it is in the business of featured film production and providing featured film production services. In 2006, Matching Group had revenue from producing the movie “Recycle” of Baht 13.87 million, decrease Baht 37.85 million or equivalent to 73.18% compared to the same period of last year. It was because of unfavorable timing, which was the occurrence of the political coup on 19 September 2006 i.e. 2 days before the movie “Recycle” was launched. There was no viewer during such time thereby resulting in a significant decrease in its revenue collection.

For 2007, Matching Group had revenue from selling copyright of the movie “Recycle” for VCD and cable TV to local distributors for the amount of Baht 4.45 million and foreign distributors, i.e. Universe Film Distribution, for the amount of HKD 3 million or equivalent to Baht 13.18 million. Including other revenues, revenue from movie was Baht 18.23 million, up 31.43%.

● **Publishing Business**

Operated by Bookmaker Co., Ltd. (BM), it publishes street style fashion magazine. In 2006, Matching Group had revenue from publishing of Baht 22.54 million, increasing Baht 5.4 million or equivalent to 31.51%. Sales volume increased at a higher rate than that of 2005 coupled with higher support from sponsors in placing advertisements. In 2005, there was a magazine “Plod Nee”, sales volume of which did not meet the target therefore it had to delay and cease production during mid-2005.

For 2007, Matching Group had revenue from publishing of Baht 26.11 million, increasing Baht 3.57 million or equivalent to 15.79% compared to the same period of last year as “CHEEZE” magazine remained its popularity with increase in number of readers given higher sales volume and continuing number of supporters in placing the ads.

● ธุรกิจบริการถ่ายภาพ ผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินงานโดยบริษัท แมทชิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด (MT) ให้บริการถ่ายภาพในสตูดิโอ ผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการถ่ายภาพ ผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2549 เท่ากับ 10.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 169.53 เนื่องจากในเดือนธันวาคม 2548 เพิ่มเริ่มเปิดตัวธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพ ธุรกิจผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำหรับปี 2550 มีรายได้จากการถ่ายภาพ ผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 12.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.13 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นเป็นรายได้จากธุรกิจบริการถ่ายภาพและจัดกิจกรรม เช่นกิจกรรม Meet & Greet กับพระเอกนางเอกภาพยนตร์เรื่อง “Me Myself ขอให้รักจงเจริญ” สำหรับรายได้จากธุรกิจผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และความไม่มั่นใจในความปลอดภัยในสถานการณ์บ้านเมือง ทำให้ประชาชนใช้จ่ายอย่างประหยัดเพิ่มมากขึ้น กลุ่มลูกค้าที่เดินในศูนย์การค้าลดน้อยลง เจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ คิดหาวิธีการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดให้คุ้มค่าที่สุดต่อการลงทุน

แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขาย เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่าน CHEEZE Magazine การจัดกิจกรรมต่างๆ และในส่วนการผลิตสื่อโฆษณา มุ่งเน้นขยายกลุ่มลูกค้าทุกผลิตภัณฑ์และสร้าง Brand CHEEZE ให้แข็งแกร่ง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมมินิคอนเสิร์ตภายในอาคารสยามเซ็นเตอร์ เพื่อดึงดูดลูกค้าที่ผ่านไปมา โดยใช้จอเป็นสื่อกลางในการสื่อสารตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สูงสุด และร่วมกับเจ้าของกิจกรรมบริเวณลานสยามพารากอนในการถ่ายทอดสดในกิจกรรมนั้นๆ ผ่านจอ The Movable LED ซึ่งมีเป้าหมายที่ชัดเจนคือ กลุ่มลูกค้าบริเวณลานสยามพารากอน อาคารสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี และผู้ที่ใช้บริการของรถไฟฟ้า BTS

ต้นทุนการบริการ

ต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2549 เท่ากับ 846.44 ล้านบาท ลดลง 95.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 82.92 ของรายได้รวม

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 473.98 ล้านบาท ลดลง 372.46 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 72.93 ของรายได้รวม เป็นอัตราที่ลดลงจากปี 2549 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 846.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.43 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจาก ผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ส่งผลต่อปริมาณงานและรายได้ของกลุ่มบริษัทลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยมีสัดส่วนลดลงสัมพันธ์กับยอดขายได้ด้วย โดยรายได้และต้นทุนของธุรกิจการจัดกิจกรรมและการแสดงมีสัดส่วนลดลงสูงมากที่สุด เนื่องจากนโยบายในการลดความเสี่ยงและสร้างผลกำไรอย่างแน่นอน ประกอบกับการควบคุมต้นทุนให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนดอย่างรัดกุมของทุกธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการและบริหารในปี 2549 เท่ากับ 225.63 ล้านบาท ลดลง 42.92 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.98 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.77 ของยอดขายรวม เป็นอัตราที่ลดลงจากปี 2548 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 268.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.64 ของยอดขายรวม อันเป็นผลมาจากการควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามประมาณการที่กำหนดไว้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

● **Photograph and Electronic Media Management Businesses**

Operated by Matching Movietown Co., Ltd. (MT), it provides photo shooting services in the studio and produces as well as manages electronic media. In 2006, Matching Group had revenue from photograph and managing electronic media of Baht 10.35 million, increasing Baht 6.51 million or equivalent to 169.53% given these new businesses was just launched in December 2005.

For 2007, revenues from photograph and managing electronic media reached Baht 12.33 million, increasing Baht 1.98 million or equivalent to 19.13%. Such increase in revenue largely came from providing photograph and event organizing services e.g. meet & greet event with leading actor and actress from the movie “Me Myself”. As for the revenue from electronic media production and management, it did not meet the target given economic slowdown and insecurity in current situation that caused people to spend more economically. Number of target customers who walk in the shopping malls were declining. Many product owners were thinking of marketing techniques that worth their investments.

Nonetheless, Matching Group had adjusted its strategy to boost sales volume e.g. advertise in “CHEEZE” magazine and organize activities. For media production, it focused on expanding target customer groups and strengthening the brand “CHEEZE”. At the same time, it organized mini concerts within Siam Center Building to attract passerby customers using electronic screen as a tool to communicate and respond customers’ needs. It also cooperated with activity owner on Parl Paragon in broadcasting live activities through the movable LED screens. Targets included customers of Park Paragon, Siam Center Building, Siam Discovery and BTS Sky Train.

Cost of Services

Cost of sales and services of Matching Group for the year 2006 was Baht 846.44 million, decreasing Baht 95.66 million or 10.15% compared to the same period of last year, or equivalent to 82.92% total revenues.

For the year 2007, Matching Group’s cost of sales and services was Baht 473.98 million, decreasing Baht 372.46 million or 44% compared to the same period of last year, or equivalent to 72.93% total revenues. Whereas cost of sales and services in 2006 was Baht 846.44 million, or equivalent to 85.43% total revenues. Such decrease was due to various factors as described above which affected volume of work and revenues of Matching Group from the specified target. This was in line with cost that incurred in relative proportion to revenues. Revenues and costs of the event organizing business significantly had reduced the most given its policy to reduce risk and generate guarantee profit coupled with cost control policy to be within the predetermined budget implemented by every business.

Selling and Administrative Expenses

Matching Group had selling and administrative expenses in 2006 of Baht 225.63 million, decreasing Baht 42.92 million or 15.98% compared to the same period of last year, or equivalent to 22.77% of total revenues. The decrease from 2005, in which selling and administrative expenses was Baht 268.55 million or equivalent to 23.64% of total revenues due to the control of costs to be within the predetermined budget, which reflected efficient expense management.

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 195.93 ล้านบาท ลดลง 29.70 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.16 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.15 ของรายได้รวม ทั้งนี้จากนโยบายที่มุ่งเน้นการใช้จ่ายอย่างประหยัด และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ระมัดระวังให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2549 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรดำเนินงานเป็นยอดขาดทุนสุทธิเท่ากับ 211.31 ล้านบาท ทั้งนี้จาก

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง ซึ่งไม่ประสบผลสำเร็จในการออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (Recycle)” อันเนื่องจากช่วงกำหนดฉายภาพยนตร์อยู่ในช่วงเดียวกันกับประเทศมีการปฏิรูปทางการเมือง
- ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง โดยผลการจากจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ต คือ 1 คอนเสิร์ต BACK STREET BOYS LIVE IN BANGKOK 2006 และ 2 คอนเสิร์ต BANGKOK 100 ROCK FESTIVAL 2006 ในการจัดหารายได้จาก Sponsor และการจำหน่ายบัตรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- เพื่อสะท้อนให้เห็นฐานะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างแท้จริง กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเพื่อปรับลดมูลค่าของเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง “The 5th Commandment” จำนวน 14.26 ล้านบาท ตัดบัญชีเงินมัดจำในการจัดหาการแสดงจำนวน 10.21 ล้านบาท ตัดบัญชีเงินลงทุนค่าที่ปรึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเมืองภาพยนตร์เป็นจำนวน 11.41 ล้านบาท ตัดด้อยค่าสินทรัพย์ในส่วนของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่อมีเดียและสตูดิโอถ่ายภาพ เป็นจำนวน 61.06 ล้านบาท และตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับการค้าเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ บริษัทโมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด จำนวน 138.85 ล้านบาท

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานเป็นยอดขาดทุนสุทธิเท่ากับ 44.65 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ที่มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 211.31 ล้านบาท จะมีผลขาดทุนสุทธิลดลง 166.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.87 หากพิจารณาได้ดังนี้

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง เนื่องจากในปี 2550 สามารถขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (Recycle)” ให้กับตัวแทนจำหน่ายได้ โดยการรับรู้ต้นทุนภาพยนตร์ได้มีการรับรู้ไปในงวดบัญชีที่ผ่านมาแล้ว จึงก่อให้เกิดกำไรทั้งจำนวน
- ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2550 กลุ่มบริษัทคง มีรายการโทรทัศน์เพียงรายการเดียวคือ “ปลดหนี้” และเป็นรายการที่สร้างรายได้และมีสัดส่วนกำไรที่ดี โดยสามารถสร้างรายได้สูงกว่าปี 2549 แม้ว่าจะสูงกว่าเพียงเล็กน้อยแต่ถือว่ามีความผลการดำเนินงานที่ดีกว่าปี 2549 เป็นอย่างมากเนื่องจากปี 2549 มีรายการโทรทัศน์ถึง 2 รายการ
- ธุรกิจจัดกิจกรรม จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการเป็น Event Promoter มาเป็นลักษณะของการให้บริการและรับผลิตงาน (Event Organizer and Service Provider) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยง และสร้างผลกำไรขั้นต้นได้อย่างแน่นอน ทำให้ในปี 2550 ขาดทุนลดลงจากปี 2549 เท่ากับ 164.39 ล้าน
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างผลกำไรสุทธิให้แก่กลุ่มบริษัท ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายสิ่งพิมพ์ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งมีผู้สนับสนุนในการลงโฆษณาอย่างต่อเนื่อง
- ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนคงที่จากค่าเสื่อมราคาในจำนวนสูง ประกอบกับการเกิดคู่แข่งรายใหม่ๆ และการแข่งขันในด้านราคา ยังคงให้ประสิทธิผลขาดทุนอยู่เฉกเช่นเดียวกันธุรกิจการถ่ายภาพผลิตและบริหารสื่อกลางแจ้ง

For 2007, Matching Group had selling and administrative expenses of Baht 195.93 million, decreasing Baht 29.70 million or 13.16% compared to the same period of last year and equivalent to 30.15% of total revenues given the policy to focus on economical spending and utilizing the existing resources for the maximum benefit.

Net Profit

For 2006, Matching Group's operating results experienced net loss of Baht 211.31 million. This resulted from

- Featured film production business was not successful given the the political reform at the time when launched the movie "Recycle".
- Event organizing business, revenues from sponsors and ticket sales of 2 international concerts i.e. BACK STREET BOYS LIVE IN BANGKOK 2006 and BANGKOK 100 ROCK FESTIVAL 2006 did not meet the target.
- To truly reflect the financial status of Matching Group, it had set aside Baht 14.26 million provision for the devaluation of investment in the movie "The 5th Commandment". It also wrote-off Baht 10.21 million deposits for the event show, Baht 11.41 million investment in the feasibility study of movie town project, Baht 61.06 million devaluation of computers and equipments used in media production and photo studio and Baht 138.85 million provision for possible bad debts, trade accounts receivables and accrued interest due from Motion Pictures Co., Ltd.

For 2007, Matching Group's operating results experienced net loss of Baht 44.65 million, compared to net loss of Baht 211.31 million in 2006 i.e. a decrease in net loss of Baht 166.66 million or equivalent to 78.87% considering the followings.

- Featured film production business, in 2007, was able to generate profit from selling copyright of the movie "Recycle" to the distributors while costs for such movie were already recognized in the last accounting period.
- TV program production business, in 2007, there was only one TV program i.e. "Plod Nee", a program that generate revenue and has good margin. It was able to report slightly higher revenue than last year but considered much better than 2006 as there were two TV programs then.
- Event organizing business was changed from being event promoter to event organizer and service provider, which has no risk and guarantee gross profit. As such, in 2007, loss decreased Baht 164.39 million from 2006.
- Publishing business was still a business that generates net profit to Matching Group as sales volume of publishing products remained at a high level with continual support from sponsors in placing the advertisements.
- Equipment rental and services business still experienced loss from the operations, same as photography and outdoor media management businesses. Main reasons, given the fact that it is a business that has fixed costs from high depreciation, were rising numbers of new competitors and intense competition in terms of price.

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา จากสภาวะปัจจัยภายนอกที่ยังชะลอตัวเพื่อรอความชัดเจนทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการชะลอการตัดสินใจในการจ่ายเม็ดเงินในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการลงทุนใหม่ๆ ทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาลดลง จากการที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

และเพื่อสะท้อนให้เป็นฐานะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างแท้จริง กลุ่มบริษัทมีการปรับลดมูลค่าของเงินลงทุนและสิทธิในภาพยนตร์ เป็นจำนวน 10.08 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2550 เป็นจำนวน 736.06 ล้านบาท และ 595.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ได้แก่

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 54.64 ล้านบาท ลดลง 33.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 เนื่องจากเป็นเงินสดหมุนเวียนภายในกลุ่มบริษัทและมีการจ่ายลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานของบริษัท เพื่อขยายพื้นที่ในการดำเนินงาน และการลงทุนในอุปกรณ์ในการบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 34.73 ล้านบาท ลดลง 19.91 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2549 ลดลงเนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมและการจ่ายลงทุนในการตกแต่งอาคารสำนักงานของบริษัท

- **ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ**

ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิจำนวน 159.55 ล้านบาท ลดลง 75.12 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 32.01

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิจำนวน 129.02 ล้านบาท ลดลง 30.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.13 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2549 เป็นผลจากยอดรายได้ที่ลดลง ทั้งนี้มียอดลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บเป็นจำนวน 6.05 ล้านบาท

- **สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ**

ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ จำนวน 20.39 ล้านบาท ลดลง 103.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2548 เนื่องจากงานระหว่างทำที่คาบเกี่ยวระหว่างปี 2548-2549 นั้นสามารถปิดโครงการได้เกือบทั้งหมดในปี 2549 เช่น งานคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ตใหญ่ และภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (Recycle)” รวมทั้งการตั้งค่าเพื่อปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง “The 5th Commandment” จำนวน 14.26 ล้านบาท และตัดบัญชีเงินมัดจำในการจัดหาการแสดงจำนวน 10.21 ล้านบาท

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ จำนวน 6.79 ล้านบาท ลดลง 13.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2549 เนื่องจากการรับจัดงาน Honda 31 Legs ซึ่งต่อเนื่องมาจากช่วงปลายปี 2549 ได้แล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี 2550 และการปรับลดมูลค่าของเงินลงทุนในภาพยนตร์จำนวน 7.80 ล้านบาท

- TV commercial production business, given the external factors that wait and see a more clearer picture of political and economic conditions, caused the delay in making decision whether to spend on advertising and public relation as well as new investment. Thus, Matching Group's revenue from TV commercial production decreased as the operating performance did not meet the target.

Furthermore, to truly reflect the financial status of Matching Group, it had set aside Baht 10.08 million provision for the devaluation of investment and movie rights.

Financial Status

Assets

As of 31 December 2006 and 2007, Matching Group had total assets of Baht 736.06 million and Baht 595.64 million, respectively. Major changes in total assets are as follows.

- **Cash and cash equivalents**

As at the end of 2006, Matching Group had cash and cash equivalents of Baht 54.64 million, decreasing Baht 33.27 million compared to 2005. This was due to internal cash to be used within Matching Group, investment in the construction of the Company's office building to expand the working spaces and investment in equipments to be used in electronic media management business.

For 2007, cash and cash equivalents of Matching Group decreased Baht 19.91 million from the end of 2006 to Baht 34.73 million. This was due to the repayment of loans and the investment in decorating office building of the Company.

- **Trade accounts and notes receivable - net**

As at the end of 2006, Matching Group had trade accounts and notes receivable - net of Baht 159.55 million, decreasing Baht 75.12 million or equivalent to 32.01%.

For 2007, Matching Group had trade accounts and notes receivable - net of Baht 129.02 million, decreasing Baht 30.53 million or equivalent to 19.13% compared to the end of 2006 due to the decrease in revenues. The amount of trade accounts receivable not due for collection was at Baht 6.05 million.

- **Inventories and work in productions - net**

As at the end of 2006, Matching Group's inventories and work in productions - net were Baht 20.39 million, decreasing Baht 103.56 million compared to the end of 2005, as most of works in progress that overlapped during 2005-2006 could achieve its closings in 2006 e.g. two major international concerts and the movie "Recycle". In addition, Matching Group had set aside provision for devaluation of investment in the movie "The 5th Commandment" for the amount of Baht 14.26 million and wrote-off deposits for the event show for the amount of Baht 10.21 million.

For 2007, Matching Group had inventories and work in productions - net of Baht 6.79 million, decreasing Baht 13.60 million compared to the end of 2006. This was due to the success of "Honda 31 Legs" event organizing, which continued on from the end of 2006 and completed in the first quarter of 2007 and devaluation of investment in the movie for the amount of Baht 7.80 million.

● ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 370.92 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ถาวรส่วนใหญ่จะเป็นอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ (29.87)% ลดลงจากปี 2548 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ (6.00)% เนื่องจากในช่วงปลายปี 2549 มีการประเมินราคาสินทรัพย์ในส่วนของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมีการปรับลดค่าของสินทรัพย์ถาวรจำนวน 61.06 ล้านบาท ทั้งนี้เพราะเป็นสินทรัพย์ทางเทคโนโลยีซึ่งมีการล้าสมัยอย่างรวดเร็ว

สำหรับปี 2550 กลุ่มบริษัทจ่ายลงทุนในงานตกแต่งอาคารสำนักงานและการลงทุนในอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ที่จำเป็นเท่านั้น ส่งผลให้ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 เท่ากับ 322.78 ล้านบาท ซึ่งอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรได้เพิ่มขึ้นเป็น 10.17% เนื่องจากผลตอบแทนที่ได้รับกลับมาในรูปของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าภายนอก และการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท

● สภาพคล่อง

ในปี 2549 และปี 2550 กลุ่มบริษัทมีอัตราสภาพคล่องที่ 1.20 และ 1.11 เท่าตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 112.92 ล้านบาทและ 60.125 ล้านบาท ตามลำดับ

แหล่งที่มาของเงินทุน

● หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 241.57 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่ม เช่น ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา และธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ มีลักษณะระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ช้ากว่าระยะเวลาในการชำระหนี้ โดย ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงินและส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 57.84 ล้านบาทและ 78.41 ล้านบาทตามลำดับ

ทั้งนี้ในปี 2550 กลุ่มบริษัทจัดหาเงิน โดยการเบิกเงินเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อนำไปดำเนินธุรกิจตามปกติทั่วไป กล่าวคือ จ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวตามสัญญาประมาณ 61.40 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 เท่ากับ 183.87 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ ปลายปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 0.89 เท่า เท่ากันแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทสามารถรักษาดัชนีภาพในการชำระหนี้สินหมุนเวียนในระยะสั้นได้เท่ากับในปี 2549

● หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 315.82 ล้านบาท ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนเพื่อการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัท ทั้งนี้หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.49 ของหนี้สินรวม สำหรับหนี้สินระยะยาว ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 74.24 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและตามสัญญาเช่าซื้อของธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจากการชำระคืนหนี้และจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้ำในปี 2550 ส่งผลให้หนี้สินรวม ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2550 ลดลงมา เป็นยอดคงเหลือเท่ากับ 222.56 ล้านบาท

- **Property, plant and equipments - net**

As at the end of 2006, Matching Group had property, plant and equipments - net of Baht 370.92 million. Majority of fixed assets were movie production equipments and computer for electronic media production and management businesses. Return on fixed assets was (29.87)% while, decreasing from (6.00)% in 2005. This was due to the appraisal of assets, computer and electronic media equipments, and the impairment of fixed assets for the amount of Baht 61.06 million as technology assets were quickly outdated at the end of 2006.

For the year 2007, Matching Group decorated the office building and invested in movie production equipments as deemed necessary. Consequently, property, plant and equipments - net as at the end of December 2007 was Baht 322.78 million. Return on fixed assets increased to 10.17% given higher revenues from outsiders and support from companies within the group.

- **Liquidity**

In 2006 and 2007, Matching Group's current ratio was at 1.20 and 1.11 times, respectively. Cash flow from operations in 2006 and 2007 was Baht 112.92 million and Baht 60.12 million, respectively.

Source of Funds

- **Current liabilities**

As at the end of 2006, Matching Group had current liabilities of Baht 241.57 million, most of which were overdrafts, promissory notes and current portion of long-term loans due within 1 year. This was mainly due to the fact that the nature of Matching Group's core businesses, e.g. TV commercial production and equipment rental services, had longer debt payment period than debt collection period. As at the end of 2006, Matching had overdrafts, promissory notes and current portion of long-term loans due of Baht 57.84 million and Baht 78.41 million, respectively.

For the year 2007, Matching Group's fundings were mainly came from overdrafts and promissory notes to use in its normal business operations. After repaying long-term loans for the amount of Baht 61.40 million, current liabilities of Matching Group as at the end of 2007 were at Baht 183.87 million. Quick ratio of Matching Group as at the end of 2006 and 2007 equally stood at 0.89 times, meaning Matching Group can maintain its ability to repay current liabilities in short-term to be at the same level as in 2006.

- **Total liabilities**

As at the end of 2006, Matching Group had total liabilities of Baht 315.82 million, most of which were current liabilities used for managing liquidity of companies within the group. Such current liabilities was accounted for 76.49% of total liabilities. Long-term loans as at the end of 2006 were Baht 74.24 million, most of which were long-term loans from financial institutions, including liabilities under financial lease and hire purchase contracts mainly for equipment rental services. Repayments of debts and trade accounts payable in 2007 resulted in a decrease in total liabilities as at the end of 2007 to Baht 222.56 million.

● ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2549 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 420.24 ล้านบาท ซึ่งเป็นทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 207.81 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 513.96 ล้านบาท ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ 43.89 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 350.86 ล้านบาท ทั้งนี้ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 373.08 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากผลประกอบที่มีผลขาดทุน 44.65 ล้านบาท

● โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2549 เท่ากับ 0.75 เท่า ทั้งนี้หนี้สินส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ เพื่อรองรับการลงทุนในอุปกรณ์ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องอย่างระยะยาว และในปี 2550 จากความสามารถในการจ่ายคืนหนี้เงินกู้ระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเหลือเท่ากับ 0.60 เท่า

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ได้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมามีจำนวนเงินรวม - บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมามีจำนวนเงินรวม 1.28 ล้านบาท

บริการอื่น (Non - Audit Fee)

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และไม่มีที่จะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

- **Shareholders' equity**

As at the end of 2006, Matching Group had shareholders' equity of Baht 420.24 million, including registered and paid up capital of Baht 207.81 million, premium on share capital of Baht 513.96 million, warrants of Baht 43.89 million and retained losses of Baht 350.86 million. In 2007, shareholders' equity of Matching Group was Baht 373.08 million, decreasing as a result of the operating losses of Baht 44.65 million.

- **Financial Structure**

Debt-to-equity ratio of Matching Group as at the end of 2006 stood at 0.75 times. Most of its liabilities were loans from financial institutions, liabilities under financial lease and hire purchase contracts to support investment in equipments which continuously generate revenues to Matching Group in the long run. In 2007, given the ability to repay long-term loans and liabilities under financial lease and hire purchase contracts, Matching Group's debt-to-equity ratio decreased to 0.60 times.

Auditor's remuneration

Audit Fee

Last year, the Company, subsidiaries and joint venture paid total remuneration to its auditor for the amount of Baht 1.28 million.

Non-Audit Fee

The Company, subsidiaries and joint venture did not pay any non-audit fee during the last accounting year and will not have to pay in the future for ongoing services, which are not yet completed during the last accounting year.

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ **ผู้ถือหุ้นของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)**

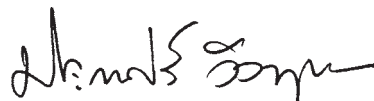
ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 งบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ (ก่อนการปรับปรุงย้อนหลัง) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ได้มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกัน และเสนอรายงานไว้อย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แมทซ์ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยความเห็นของข้าพเจ้ายังคงเป็นแบบไม่มีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5 เกี่ยวกับบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน ซึ่งเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 การปรับปรุงงบการเงินเฉพาะกิจการย้อนหลังเพื่อการแสดงเปรียบเทียบ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สำหรับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการปรับปรุงที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ขึ้นใหม่ ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการปรับปรุงดังกล่าวเหมาะสมและได้นำไปปรับปรุงงบการเงินเฉพาะกิจการตามควรแล้ว

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551

Auditor's Report

To the Shareholders of **MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED**

I have audited the accompanying consolidated and the separate balance sheets as of December 31, 2007, the related consolidated and the separate statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year ended December 31, 2007 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture and also of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The consolidated and the separate financial statements (before restated) for the year ended December 31, 2006 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture and also of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only were audited by another auditor in the same auditing firm who expressed an unqualified report thereon dated February 20, 2007.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and the separate financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and the separate financial position as of December 31, 2007 and the consolidated and the separate results of operations and cash flows for the year ended December 31, 2007 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture and also of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only in accordance with generally accepted accounting principles.

While I hold to the unqualified opinion, I would like to draw your attention to the notes to the financial statements no. 5 regarding the change in the policy for recording of investments in subsidiaries and joint venture in the separate financial statements from the equity method to the cost method commencing from January 1, 2007, the retro-adjustment of the separate financial statements to show comparison and the effect from the said policy change. For the change in such accounting policy, I have audited the adjustments that were applied to restate the separate financial statements for the year ended December 31, 2006. In my opinion, such adjustments are appropriate and have been reasonably applied to the separate financial statements.

SAM NAK-NGAN A.M.C. CO., LTD.



(Miss Praphasri Leelasupha)

Certified Public Accountant (Thailand) Registration No. 4664

Bangkok

February 26, 2008

งบดุล

บริษัท แม็กจิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
สินทรัพย์				(ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34,736,292.33	54,639,627.56	14,379,392.35	16,995,306.01
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ (หมายเหตุ 8)	129,022,170.69	159,551,466.51	62,260,234.50	97,138,833.41
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย-สุทธิ (หมายเหตุ 7.1)	-	-	8,321,597.30	14,698,459.90
เงินลงทุนระยะสั้นที่ใช้เป็นหลักประกัน (หมายเหตุ 24.4)	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ (หมายเหตุ 9)	6,790,884.38	20,389,009.37	-	696,025.59
ลูกหนี้กรมสรรพากร	10,817,650.51	20,144,117.66	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ (หมายเหตุ 10)	13,741,253.19	26,682,680.85	3,184,154.51	12,609,742.56
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	204,508,251.10	290,806,901.95	97,545,378.66	151,538,367.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน-สุทธิ (หมายเหตุ 11)	1,553,592.61	3,921,687.40	1,144,300.00	524,499.07
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ (หมายเหตุ 7.1 และ 12)	-	-	166,589,950.95	150,776,807.24
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า-สุทธิ (หมายเหตุ 13)	-	-	61,357,317.83	101,572,232.85
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ (หมายเหตุ 14)	322,781,174.19	370,915,834.24	115,993,135.92	109,885,208.20
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ (หมายเหตุ 15)	(67,519.07)	(1,740,774.46)	-	-
สิทธิการเช่า-สุทธิ (หมายเหตุ 16)	1,089,077.64	1,556,923.01	1,089,077.64	1,556,923.01
ที่ดินรอการพัฒนา (หมายเหตุ 17)	12,209,563.50	10,249,563.50	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์-สุทธิ (หมายเหตุ 18)	-	2,282,490.46	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	47,760,062.44	52,944,984.25	16,001,575.23	17,221,870.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,811,528.70	5,120,938.02	902,518.70	422,232.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	391,137,480.01	445,251,646.42	363,077,876.27	381,959,773.25
รวมสินทรัพย์	595,645,731.11	736,058,548.37	460,623,254.93	533,498,140.72

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheets

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Consolidated Financial Statements		Separate Financial Statements	
	2007	2006	2007	2006
Assets				(Restated)
Current assets				
Cash and cash equivalents	34,736,292.33	54,639,627.56	14,379,392.35	16,995,306.01
Trade accounts and notes receivable - net (Note 8)	129,022,170.69	159,551,466.51	62,260,234.50	97,138,833.41
Trade accounts receivable-subsiidiaries - net (Note 7.1)	-	-	8,321,597.30	14,698,459.90
Pledged short-term investments (Note 24.4)	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00
Inventories and work in productions - net (Note 9)	6,790,884.38	20,389,009.37	-	696,025.59
Revenue department receivable	10,817,650.51	20,144,117.66	-	-
Other current assets - net (Note 10)	13,741,253.19	26,682,680.85	3,184,154.51	12,609,742.56
Total current assets	204,508,251.10	290,806,901.95	97,545,378.66	151,538,367.47
Non-current assets				
Loans due from employees-net (Note 11)	1,553,592.61	3,921,687.40	1,144,300.00	524,499.07
Loans and accrued interest due from subsidiaries - net (Notes 7.1 and 12)	-	-	166,589,950.95	150,776,807.24
Investments in subsidiaries and joint venture - net (Note 13)	-	-	61,357,317.83	101,572,232.85
Property, plant and equipments - net (Note 14)	322,781,174.19	370,915,834.24	115,993,135.92	109,885,208.20
Negative goodwill - net (Note 15)	(67,519.07)	(1,740,774.46)	-	-
Leasehold-net (Note 16)	1,089,077.64	1,556,923.01	1,089,077.64	1,556,923.01
Loan awaiting development (Note 17)	12,209,563.50	10,249,563.50	-	-
Copyright fee from film production - net (Note 18)	-	2,282,490.46	-	-
Withholding tax	47,760,062.44	52,944,984.25	16,001,575.23	17,221,870.41
Other non-current assets	5,811,528.70	5,120,938.02	902,518.70	422,232.47
Total non-current assets	391,137,480.01	445,251,646.42	363,077,876.27	381,959,773.25
Total assets	595,645,731.11	736,058,548.37	460,623,254.93	533,498,140.72

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบดุล

บริษัท แม็ทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 19)	86,089,116.32	57,835,317.73	63,743,636.40	27,252,940.80
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	25,947,117.95	66,470,409.42	13,949,993.80	27,639,226.99
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7.1)	-	-	4,942,589.65	28,113,530.82
ประมาณการหนี้สินจากการค้าประกันให้บริษัทย่อย (หมายเหตุ 20)	-	-	-	46,839,999.10
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 21)	39,165,673.37	78,409,659.99	20,345,529.85	2,561,846.41
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 7.1)	-	-	16,000,000.00	11,000,000.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,123,991.72	8,320,977.08	1,841,581.06	3,446,819.79
ภาษีขายรอออกใบกำกับภาษี	9,447,879.30	10,440,464.92	3,807,801.46	5,133,305.73
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11,098,591.42	20,097,871.71	2,412,845.24	4,214,308.78
รวมหนี้สินหมุนเวียน	183,872,370.08	241,574,700.85	127,043,977.46	156,201,978.42
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ (หมายเหตุ 22)	2,303,213.04	7,981,136.04	2,303,213.04	4,947,878.96
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ (หมายเหตุ 23)	343,162.86	2,106,770.87	13,904.39	174,769.20
เงินกู้ยืมระยะยาว (หมายเหตุ 24)	35,169,475.70	63,152,582.60	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	879,731.81	1,005,834.52	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	38,695,583.41	74,246,324.03	2,317,117.43	5,122,648.16
รวมหนี้สิน	222,567,953.49	315,821,024.88	129,361,094.89	161,324,626.58
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น (หมายเหตุ 25)				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 411,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 207,815,057 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 25)	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94
ยังไม่ได้จัดสรร	(399,673,213.44)	(355,021,229.47)	(438,556,434.09)	(397,645,079.99)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	370,145,380.69	414,797,364.66	331,262,160.04	372,173,514.14
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,932,396.93	5,440,158.83	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	373,077,777.62	420,237,523.49	331,262,160.04	372,173,514.14
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	595,645,731.11	736,058,548.37	460,623,254.93	533,498,140.72

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheets

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

		Consolidated Financial Statements		Separate Financial Statements	
		2007	2006	2007	2006
					(Restated)
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Overdrafts and short-term loans due to					
financial institutions	(Note 19)	86,089,116.32	57,835,317.73	63,743,636.40	27,252,940.80
Trade accounts and notes payable		25,947,117.95	66,470,409.42	13,949,993.80	27,639,226.99
Trade accounts payable-subsiaries	(Note 7.1)	-	-	4,942,589.65	28,113,530.82
Estimated liability from the guarantee for subsidiary	(Note 20)	-	-	-	46,839,999.10
Current portion of long-term liabilities	(Note 21)	39,165,673.37	78,409,659.99	20,345,529.85	2,561,846.41
Short - term loan due to subsidiary	(Note 7.1)	-	-	16,000,000.00	11,000,000.00
Accrued expenses		12,123,991.72	8,320,977.08	1,841,581.06	3,446,819.79
Output tax-tax invoices to be issued		9,447,879.30	10,440,464.92	3,807,801.46	5,133,305.73
Other current liabilities		11,098,591.42	20,097,871.71	2,412,845.24	4,214,308.78
Total current liabilities		183,872,370.08	241,574,700.85	127,043,977.46	156,201,978.42
Non-current liabilities					
Liabilities under financial lease contracts-net	(Note 22)	2,303,213.04	7,981,136.04	2,303,213.04	4,947,878.96
Liabilities under hire - purchase contracts-net	(Note 23)	343,162.86	2,106,770.87	13,904.39	174,769.20
Long-term loans	(Note 24)	35,169,475.70	63,152,582.60	-	-
Other non-current liabilities		879,731.81	1,005,834.52	-	-
Total non-current liabilities		38,695,583.41	74,246,324.03	2,317,117.43	5,122,648.16
Total liabilities		222,567,953.49	315,821,024.88	129,361,094.89	161,324,626.58
Shareholders' equity					
Share capital	(Note 25)				
Authorized share capital					
411,000,000 ordinary shares @ Baht 1.00 each		411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00
Issued and paid-up share capital					
207,815,057 ordinary shares @ Baht 1.00 each		207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00
Premiums on share capital		513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19
Warrants	(Note 25)	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
Retained earnings (deficit)					
Appropriated					
Legal reserve	(Note 26)	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94
Unappropriated		(399,673,213.44)	(355,021,229.47)	(438,556,434.09)	(397,645,079.99)
Total shareholders' equity of the parent company		370,145,380.69	414,797,364.66	331,262,160.04	372,173,514.14
Minority shareholders' equity		2,932,396.93	5,440,158.83	-	-
Total shareholders' equity		373,077,777.62	420,237,523.49	331,262,160.04	372,173,514.14
Total liabilities and shareholders' equity		595,645,731.11	736,058,548.37	460,623,254.93	533,498,140.72

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบกำไรขาดทุน

บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
รายได้จากการดำเนินงาน				(ปรับปรุงใหม่)
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	324,477,839.35	516,388,308.14	298,508,432.35	472,917,821.37
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	18,229,600.00	13,869,121.99	600,000.00	18,000,000.00
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์	88,724,483.23	86,696,160.83	-	-
รายได้จากการจัดแสดงโชว์ (หมายเหตุ 27)	46,766,413.74	211,155,072.84	-	-
รายได้จากการบริการและให้เช่า	122,927,165.07	120,865,928.41	1,755,908.93	1,402,142.46
รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์ (หมายเหตุ 27)	26,105,071.45	22,537,882.51	-	-
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง (หมายเหตุ 27)	12,328,900.39	10,351,970.34	-	-
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	2,997,000.00	3,896,100.00
รายได้อื่น	10,345,170.50	8,944,616.49	19,374,242.66	22,833,303.77
รวมรายได้	649,904,643.73	990,809,061.55	323,235,583.94	519,049,367.60
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนการให้บริการ	453,742,136.41	823,135,617.51	244,085,097.70	409,357,676.25
ต้นทุนขาย	20,234,929.94	23,308,306.18	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	192,989,833.87	222,389,249.38	87,750,554.86	85,919,779.53
ค่าตอบแทนกรรมการ (หมายเหตุ 28)	2,940,000.00	3,240,000.00	2,940,000.00	3,240,000.00
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินทรัพย์ (หมายเหตุ 9, 14 และ 18)	10,083,309.31	35,892,019.35	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ (หมายเหตุ 14)	-	61,062,317.70	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า	-	-	24,250,554.53	226,722,656.80
รวมค่าใช้จ่าย	679,990,209.53	1,169,027,510.12	359,026,207.09	725,240,112.58
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	(30,085,565.80)	(178,218,448.57)	(35,790,623.15)	(206,190,744.98)
ดอกเบี้ยจ่าย	(12,328,402.52)	(15,594,136.26)	(5,120,730.95)	(1,610,836.51)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 29)	(2,742,777.55)	(13,683,003.69)	-	(3,973,505.60)
ขาดทุนสุทธิ	(45,156,745.87)	(207,495,588.52)	(40,911,354.10)	(211,775,087.09)
(หัก) บวก (กำไร)ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	504,761.90	(3,815,497.10)	-	-
ขาดทุนสุทธิของบริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)	(44,651,983.97)	(211,311,085.62)	(40,911,354.10)	(211,775,087.09)
ขาดทุนต่อหุ้นส่วนของบริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 30)				
ขาดทุนต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน	(0.21)	(1.02)	(0.20)	(1.02)
จำนวนหุ้นสามัญชั้นพื้นฐาน (หน่วย : หุ้น)	207,815,057	207,815,057	207,815,057	207,815,057

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Income Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Consolidated Financial Statements		Separate Financial Statements	
	2007	2006	2007	2006
				(Restated)
Revenues from operation				
Revenues from advertising film production	324,477,839.35	516,388,308.14	298,508,432.35	472,917,821.37
Revenues from film production	18,229,600.00	13,869,121.99	600,000.00	18,000,000.00
Revenues from television programs production	88,724,483.23	86,696,160.83	-	-
Revenues from show / events organizing (Note 27)	46,766,413.74	211,155,072.84	-	-
Revenues from services and rental	122,927,165.07	120,865,928.41	1,755,908.93	1,402,142.46
Revenues from sales and publishing (Note 27)	26,105,071.45	22,537,882.51	-	-
Revenues from photograph and outdoor media production (Note 27)	12,328,900.39	10,351,970.34	-	-
Dividend income from subsidiary	-	-	2,997,000.00	3,896,100.00
Other income	10,345,170.50	8,944,616.49	19,374,242.66	22,833,303.77
Total revenues	649,904,643.73	990,809,061.55	323,235,583.94	519,049,367.60
Expenses from operation				
Cost of services	453,742,136.41	823,135,617.51	244,085,097.70	409,357,676.25
Cost of sales	20,234,929.94	23,308,306.18	-	-
Selling and administrative expenses	192,989,833.87	222,389,249.38	87,750,554.86	85,919,779.53
Directors' remuneration (Note 28)	2,940,000.00	3,240,000.00	2,940,000.00	3,240,000.00
Loss from decrease of value in assets (Notes 9, 14 and 18)	10,083,309.31	35,892,019.35	-	-
Loss from impairment on assets (Note 14)	-	61,062,317.70	-	-
Loss from reduction of assets value in subsidiaries and joint venture	-	-	24,250,554.53	226,722,656.80
Total expenses	679,990,209.53	1,169,027,510.12	359,026,207.09	725,240,112.58
Loss before interest expenses and corporate income tax	(30,085,565.80)	(178,218,448.57)	(35,790,623.15)	(206,190,744.98)
Interest expenses	(12,328,402.52)	(15,594,136.26)	(5,120,730.95)	(1,610,836.51)
Corporate income tax (Note 29)	(2,742,777.55)	(13,683,003.69)	-	(3,973,505.60)
Net loss	(45,156,745.87)	(207,495,588.52)	(40,911,354.10)	(211,775,087.09)
(Less) Add net (profit) loss of minority shareholders	504,761.90	(3,815,497.10)	-	-
Net loss of MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD.	(44,651,983.97)	(211,311,085.62)	(40,911,354.10)	(211,775,087.09)
Loss per share of MATCHING STUDIO PUBLIC.,LTD (Note 30)				
Basic loss per share	(0.21)	(1.02)	(0.20)	(1.02)
Basic number of ordinary shares (Unit : share)	207,815,057	207,815,057	207,815,057	207,815,057

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็ทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

งบการเงินรวม

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ	กำไร(ขาดทุน)สะสม		ส่วนของผู้ ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
				จัดสรรแล้ว สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	4,228,561.73	630,337,012.01
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(211,311,085.62)	-	(211,311,085.62)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	1,211,597.10	1,211,597.10
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(355,021,229.47)	5,440,158.83	420,237,523.49
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(44,651,983.97)	-	(44,651,983.97)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อยลดลง	-	-	-	-	-	(2,507,761.90)	(2,507,761.90)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(399,673,213.44)	2,932,396.93	373,077,777.62

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statements of Changes in Shareholder's Equity

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

Consolidated Financial Statements

(Unit : Baht)

	Issued and paid-up share capital	Premiums on share capital	Warrants	Retained earnings (deficit)		Minority shareholders' equity	Total
				Appropriated Legal reserve	Unappropriated		
Balance as of January 1, 2006	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	4,228,561.73	630,337,012.01
Net loss for the year	-	-	-	-	(211,311,085.62)	-	(211,311,085.62)
Minority shareholder's equity in subsidiaries increase	-	-	-	-	-	1,211,597.10	1,211,597.10
Balance as of December 31, 2006	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(355,021,229.47)	5,440,158.83	420,237,523.49
Net loss for the year	-	-	-	-	(44,651,983.97)	-	(44,651,983.97)
Minority shareholder's equity in subsidiaries decrease	-	-	-	-	-	(2,507,761.90)	(2,507,761.90)
Balance as of December 31, 2007	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(399,673,213.44)	2,932,396.93	373,077,777.62

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ	กำไร(ขาดทุน)สะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	(ปรับปรุงใหม่) 626,108,450.28
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการ ร่วมค้า (หมายเหตุ 5)	-	-	-	-	(42,159,849.05)	(42,159,849.05)
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(185,869,992.90)	583,948,601.23
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(211,775,087.09)	(211,775,087.09)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(397,645,079.99)	372,173,514.14
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	(40,911,354.10)	(40,911,354.10)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(438,556,434.09)	331,262,160.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statements of Changes in Shareholder's Equity

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

Separate Financial Statements

(Unit : Baht)

	Issued and Paid-up share capital	Premiums on share capital	Warrants	Retained earnings (deficit)		Total
				Appropriated Legal reserve	Unappropriated	
						(Restated)
Balance as of January 1, 2006	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	626,108,450.28
Cumulative effect from change of accounting policy related to investments in subsidiaries and joint venture (Note 5)	-	-	-	-	(42,159,849.05)	(42,159,849.05)
Adjusted outstanding balance	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(185,869,992.90)	583,948,601.23
Net loss for the year	-	-	-	-	(211,775,087.09)	(211,775,087.09)
Balance as of December 31, 2006	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(397,645,079.99)	372,173,514.14
Net loss for the year	-	-	-	-	(40,911,354.10)	(40,911,354.10)
Balance as of December 31, 2007	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(438,556,434.09)	331,262,160.04

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด

บริษัท แมทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				(ปรับปรุงใหม่)
ขาดทุนสุทธิ	(44,651,983.97)	(211,311,085.62)	(40,911,354.10)	(211,775,087.09)
ปรับกระทบขาดทุนสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน				
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับบัญชี)	6,764,118.24	6,479,385.23	5,096,218.96	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์เกี่ยวกับบริษัทย่อย				
และกิจการร่วมค้า	-	-	24,250,554.53	226,722,656.80
ขาดทุนจากการประมาณการรับคืนสินค้า (โอนกลับบัญชี)	(29,486.00)	(1,308,154.00)	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	69,531.89	241,612.86	41,900.64	126,436.65
ขาดทุนจากการลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์	7,800,818.85	14,265,592.46	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าในสินค้าคงเหลือและตัดจำหน่าย				
เงินลงทุนในภาพยนตร์	394,405.47	27,001.12	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการจัดแสดงโชว์				
และงานระหว่างพัฒนาโครงการ	-	21,626,426.89	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	61,062,317.70	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	2,282,490.46	-	-	-
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(15,614,134.13)	(19,103,633.09)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(2,997,000.00)	(3,896,100.00)
ค่าเสื่อมราคา	79,942,651.19	92,582,602.07	16,638,035.14	13,659,558.25
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	524,689.18	1,004,411.81	(146,537.08)	(89,815.90)
รับรู้ค่าความนิยมตัดจ่าย	(1,673,255.39)	(2,235,617.29)	-	-
ขาดทุนจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายไม่ขอคืน	7,653,976.61	1,508,703.71	3,412,779.10	305,059.21
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	820,618.23	1,175,440.10	467,845.37	924,287.78
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(504,761.90)	3,815,497.10	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	59,393,812.86	(11,065,865.86)	(9,761,691.57)	6,873,362.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Cash Flow Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Consolidated Financial Statements		Separate Financial Statements	
	2007	2006	2007	2006
				(Restated)
Cash flow from operating activities				
Net loss	(44,651,983.97)	(211,311,085.62)	(40,911,354.10)	(211,775,087.09)
Reconciliation of net loss with cash receipts (payment)				
from operating Bad and doubtful debts (reversal)	6,764,118.24	6,479,385.23	5,096,218.96	-
Loss from reduction of assets value in subsidiaries and joint venture	-	-	24,250,554.53	226,722,656.80
Loss from estimate for returned goods (Reversal)	(29,486.00)	(1,308,154.00)	-	-
Unrealized loss from exchange rate	69,531.89	241,612.86	41,900.64	126,436.65
Loss from decrease of investment value in motion picture	7,800,818.85	14,265,592.46	-	-
Loss from value reduction of inventories and written-off investment in motion picture	394,405.47	27,001.12	-	-
Loss from written-off investment in show organization and project-in-development	-	21,626,426.89	-	-
Loss from impairment on assets	-	61,062,317.70	-	-
Loss from value reduction of copyright fee from film production	2,282,490.46	-	-	-
Interest income from loans due from subsidiaries	-	-	(15,614,134.13)	(19,103,633.09)
Devidend received from subsidiary	-	-	(2,997,000.00)	(3,896,100.00)
Depreciation	79,942,651.19	92,582,602.07	16,638,035.14	13,659,558.25
(Gain) loss from disposal of fixed assets	524,689.18	1,004,411.81	(146,537.08)	(89,815.90)
Amortized goodwill	(1,673,255.39)	(2,235,617.29)	-	-
Loss from unrefunded withholding tax	7,653,976.61	1,508,703.71	3,412,779.10	305,059.21
Amortized other expenses	820,618.23	1,175,440.10	467,845.37	924,287.78
Net profit(Loss) of minority shareholders	(504,761.90)	3,815,497.10	-	-
Profit (loss) from operation before changes in operating assets and liabilities	59,393,812.86	(11,065,865.86)	(9,761,691.57)	6,873,362.61

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็คอิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				(ปรับปรุงใหม่)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	16,730,870.15	68,367,524.63	29,740,479.31	12,879,284.78
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,280,000.00	8,003,176.50	(7,951,529.50)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ	5,402,900.67	79,056,028.12	696,025.59	18,801,667.67
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้กรมสรรพากร	9,310,308.13	(3,206,296.35)	-	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,243,326.90	8,042,886.98	9,111,319.05	6,979,509.38
(เพิ่มขึ้น)ลดลงภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(2,469,054.80)	(7,781,400.48)	(2,192,483.92)	53,955.17
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,043,363.54)	3,900,034.48	(480,286.23)	5,423,031.68
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	(31,153,634.07)	(2,758,940.62)	(13,689,233.19)	2,559,976.95
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	-	(23,170,941.17)	302,827.00
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,803,014.64	(3,225,405.23)	(1,605,238.73)	(10,261,555.37)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ภาษีขายรอออกใบกำกับภาษี	(927,165.06)	(7,449,856.79)	(1,325,504.27)	(2,460,221.82)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,040,105.93)	(14,617,991.22)	(1,801,463.54)	140,682.93
เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(126,102.71)	(623,447.19)	-	(57,188.80)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	60,124,807.24	112,917,270.47	(6,475,842.17)	33,283,802.68
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	722,363.79	1,547,658.25	(305,531.93)	847,658.25
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(31,450,000.00)	(76,500,000.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	36,250,000.00	44,320,000.00
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	9,905,198.63	6,907,404.35
ลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(566,161.62)	-
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	2,997,000.00	3,896,100.00
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(32,768,765.38)	(106,170,647.19)	(22,916,907.09)	(44,533,493.25)
ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	436,085.06	4,390,131.89	317,481.31	241,626.17
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(31,610,316.53)	(100,232,857.05)	(5,768,920.70)	(64,820,704.48)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	28,253,798.59	4,220,569.58	36,490,695.60	9,485,116.59
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	5,000,000.00	11,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(8,374,149.38)	(13,314,235.22)	(2,411,529.74)	(6,063,469.81)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	(4,890,060.10)	(9,021,069.34)	(150,316.65)	(486,162.48)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	24,436,761.11	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	(61,404,415.05)	(49,671,168.31)	(29,300,000.00)	-
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(2,003,000.00)	(2,603,900.00)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(48,417,825.94)	(45,953,042.18)	9,628,849.21	13,935,484.30
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(19,903,335.23)	(33,268,628.76)	(2,615,913.66)	(17,601,417.50)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	54,639,627.56	87,908,256.32	16,995,306.01	34,596,723.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	34,736,292.33	54,639,627.56	14,379,392.35	16,995,306.01

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Cash Flow Statements (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Consolidated Financial Statements		Separate Financial Statements	
	2007	2006	2007	2006
				(Restated)
Cash flow from operating activities (Continued)				
(Increase)decrease in trade accounts and notes receivable	16,730,870.15	68,367,524.63	29,740,479.31	12,879,284.78
(Increase)decrease in trade accounts receivable-subsiary and related companies	-	4,280,000.00	8,003,176.50	(7,951,529.50)
(Increase)decrease in inventories and work in productions	5,402,900.67	79,056,028.12	696,025.59	18,801,667.67
(Increase)decrease in Revenue department receivable	9,310,308.13	(3,206,296.35)	-	-
(Increase)decrease in other current assets	8,243,326.90	8,042,886.98	9,111,319.05	6,979,509.38
(Increase)decrease in withholding tax	(2,469,054.80)	(7,781,400.48)	(2,192,483.92)	53,955.17
(Increase)decrease in other non-current assets	(1,043,363.54)	3,900,034.48	(480,286.23)	5,423,031.68
Increase(decrease) in trade accounts and notes payable	(31,153,634.07)	(2,758,940.62)	(13,689,233.19)	2,559,976.95
Increase(decrease) in trade accounts payable-subsiaries	-	-	(23,170,941.17)	302,827.00
Increase(decrease) in accrued expenses	3,803,014.64	(3,225,405.23)	(1,605,238.73)	(10,261,555.37)
Increase(decrease) in output tax - tax invoices to be issued	(927,165.06)	(7,449,856.79)	(1,325,504.27)	(2,460,221.82)
Increase(decrease) in other current liabilities	(7,040,105.93)	(14,617,991.22)	(1,801,463.54)	140,682.93
Increase(decrease) in other non-current liabilities	(126,102.71)	(623,447.19)	-	(57,188.80)
Net cash received (used) from operating activities	60,124,807.24	112,917,270.47	(6,475,842.17)	33,283,802.68
Cash flow from investing activities				
(Increase)decrease in loans due from employees	722,363.79	1,547,658.25	(305,531.93)	847,658.25
Increase in loans due from subsidiaries	-	-	(31,450,000.00)	(76,500,000.00)
Cash receipts from loans due from subsidiaries	-	-	36,250,000.00	44,320,000.00
Cash receipts from interest of loans due from subsidiaries	-	-	9,905,198.63	6,907,404.35
Increase in investment in subsidiary	-	-	(566,161.62)	-
Cash receipts from dividend from subsidiary	-	-	2,997,000.00	3,896,100.00
Purchase of property, plant and equipments	(32,768,765.38)	(106,170,647.19)	(22,916,907.09)	(44,533,493.25)
Sales of property, plant and equipments	436,085.06	4,390,131.89	317,481.31	241,626.17
Net cash used from investing activities	(31,610,316.53)	(100,232,857.05)	(5,768,920.70)	(64,820,704.48)
Cash flow from financing activities				
Increase(decrease) in overdrafts and short-term loans due to financial institutions	28,253,798.59	4,220,569.58	36,490,695.60	9,485,116.59
Increase(decrease) in short-term loan due to subsidiary	-	-	5,000,000.00	11,000,000.00
Cash paid for liabilities under financial lease contracts	(8,374,149.38)	(13,314,235.22)	(2,411,529.74)	(6,063,469.81)
Cash paid for liabilities under hire - purchase contracts	(4,890,060.10)	(9,021,069.34)	(150,316.65)	(486,162.48)
Cash received from long-term loans	-	24,436,761.11	-	-
Repayment of long-term loans	(61,404,415.05)	(49,671,168.31)	(29,300,000.00)	-
Dividend paid to minority shareholders	(2,003,000.00)	(2,603,900.00)	-	-
Net cash received (used) from financing activities	(48,417,825.94)	(45,953,042.18)	9,628,849.21	13,935,484.30
Cash and cash equivalent decrease - net	(19,903,335.23)	(33,268,628.76)	(2,615,913.66)	(17,601,417.50)
Cash and cash equivalent at the beginning of the year	54,639,627.56	87,908,256.32	16,995,306.01	34,596,723.51
Cash and cash equivalent at the ending of the year	34,736,292.33	54,639,627.56	14,379,392.35	16,995,306.01

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				(ปรับปรุงใหม่)
1. เงินสดจ่ายในระหว่างงวดสำหรับ				
- ดอกเบี้ยจ่าย	12,406,121.27	15,589,084.34	4,878,758.34	1,610,836.51
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล	23,529,065.47	33,871,428.34	8,091,066.54	11,884,014.29
2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่กระทบงบกระแสเงินสด				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีดังนี้				
- บริษัทย่อยมีการโอนกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญกับลูกหนี้การค้าจำนวน 2.16 ล้านบาท				
- บริษัทย่อยมีการหักกลบรายการบัญชีเจ้าหนี้การค้า จำนวน 9.37 ล้านบาท และเงินสำรองจ่ายแทนบริษัทย่อย 1.96 ล้านบาท กับลูกหนี้การค้าจำนวน 6.96 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น จำนวน 4.37 ล้านบาท				
- บริษัทย่อยมีการรับชำระหนี้จากลูกหนี้เงินให้กู้ยืมพนักงานเป็นที่ดิน จำนวน 1.96 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยบันทึกเป็นที่ดินที่ไม่ใช้ดำเนินงาน				
- บริษัทฯ มีการจัดประเภทบัญชีเงินท่ตรงจ่ายไปยังบัญชีเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 0.31 ล้านบาท				
- บริษัทฯ มีการหักกลบรายการบัญชีเงินท่ตรงจ่าย จำนวน 8.22 ล้านบาท และเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน จำนวน 2.77 ล้านบาท กับบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 10.99 ล้านบาท				
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งจำนวน 109.43 ล้านบาท ลงทุนโดยการรับชำระหนี้ให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับกับบริษัทย่อยแห่งนั้น และได้จัดประเภทค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย จำนวน 110.00 ล้านบาท ไปเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
- บริษัทฯ รับโอนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 46.84 ล้านบาท โดยบันทึกลดประมาณการหนี้สินจากการค้าประกันให้บริษัทย่อยดังกล่าว และบันทึกเพิ่มค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมบริษัทย่อยด้วยจำนวนเดียวกัน				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้				
- บริษัทฯ ซื้อสินทรัพย์ โดยการทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน ในงบการเงินรวมจำนวน 0.46 ล้านบาท และจำนวน 11.30 ล้านบาทตามลำดับ				
- บริษัทย่อยมีการโอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 0.64 ล้านบาท ไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
- บริษัทย่อยมีการทำลายรายการโทรทัศน์ระหว่างผลิตที่ไม่ได้ออกอากาศซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของงานระหว่างถ่ายทำแล้ว จำนวน 3.55 ล้านบาท				
- บริษัทฯ มีการโอนกลับรายการภาษีซื้อขายร่อนำส่ง ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1.66 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ระหว่างกันได้				
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจัดประเภทบัญชีเงินท่ตรงจ่ายไปยังบัญชีเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน ในงบการเงินรวม จำนวน 0.98 ล้านบาท และในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 0.54 ล้านบาท ตามลำดับ				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Cash Flow Statements (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Consolidated Financial Statements		Separate Financial Statements	
	2007	2006	2007	2006
Additional disclosure :				(Restated)
1. Cash payment during the year for :				
Interest expenses	12,406,121.27	15,589,084.34	4,878,758.34	1,610,836.51
Corporate income tax	23,529,065.47	33,871,428.34	8,091,066.54	11,884,014.29

2. Additional detail in non-monetary transactions.

For the year ended December 31, 2007 :

- Subsidiaries reversed allowance for doubtful debt with a trade accounts receivable at Baht 2.16 million.
- A subsidiary set off the trade account payable at Baht 9.37 million and advance payment for subsidiary at Baht 1.96 million with trade account receivable at Baht 6.96 million and other account receivable at Baht 4.37 million.
- A subsidiary received repayment from loan due from employees in the form of land at Baht 1.96 million and recorded as land not used in operation.
- The Company classified the advance payment to loan due from employees in the consolidated and the separate financial statements at Baht 0.31 million.
- The Company offset the advance payment at Baht 8.22 million and loan due from employee at Baht 2.77 million with the allowance for doubtful debt at Baht 10.99 million.
- The Company additionally invested in a subsidiary at Baht 109.43 million which invested by repayment of loan and accrued interest on behalf of the said subsidiary. The Company reclassified the allowance for doubtful debt of loan and accrued interest due from subsidiary at Baht 110.00 million to allowance for impairment of investment in subsidiary.
- The Company received transfer of long - term loan from a subsidiary for the amount of Baht 46.84 million with recording of decrease in estimated liability on guarantee for subsidiary and recording of increase allowance for doubtful debts for subsidiary by the same amount.

For the year ended December 31, 2006 :

- The Company acquired assets by entering into hire-purchase contracts and financial lease contracts in amount of Baht 0.46 million and Baht 11.30 million respectively.
- The subsidiary transferred property, plant and equipments of Baht 0.64 million to other non-current assets.
- The subsidiary has destroyed the T.V. programs in production that have not been aired, which it has already set up the allowance for value reduction of work in production at Baht 3.55 million.
- The Company reversed the entry of Input/Output tax to be submitted in the separate financial statements at amount of Baht 1.66 million since they expected that they would not be able to pay the inter-debt between them.
- The Company and its subsidiaries classified the advance payment to loan due from employees in the consolidated and the separate financial statements at Baht 0.98 million and Baht 0.54 million respectively.

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

1. ข้อความทั่วไป

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
จำนวนพนักงานถาวรเฉลี่ย (คน)	540	578	177	194
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)	222.04	242.65	90.52	110.64

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 2.2 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 (ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว) เรื่อง มาตรฐานการบัญชี โดยประกาศให้ใช้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 51 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและให้ใช้มาตรฐานการบัญชี ดังต่อไปนี้แทนมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิมที่ยกเลิกไป
 - ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบกระแสเงินสด
 - ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง สัญญาเช่า
 - ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
 - ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
 - ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
 - ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
 - ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
 - ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง การรวมธุรกิจ
 - ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 - ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม
 - ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
 - ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

Notes to Financial Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE As of December 31, 2007 and 2006

1. General Information

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED (the Company) was registered on October 27, 1992 with registration number 13911/2535 and later, the Company registered its conversion to a public company limited on November 19, 2002 with registration number 0107545000365. Its registered office is at 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit, Dusit, Bangkok. The Company's main business is contract to produce advertisements. Information concerning its employees as of December 31, 2007 and 2006 are as follows:

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	2007	2006	2007	2006
Average number of Employees (Person)	540	578	177	194
Employees Expenses (Million Baht)	222.04	242.65	90.52	110.64

2. Basis of Financial Statement Preparation

2.1 The consolidated and the separate financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principle under the Accounting Act B.E. 2543 which implied the accounting standard determined by the Accounting Professions Act B.E. 2547, announced to be effective, and in accordance with the determination of the Office of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.

2.2 The Federation of Accounting Professionals has issued the Federation of Accounting Professionals announcement nos. 9/2550, 38/2550 and 62/2550 (already announced in the Royal Gazettes) on the Thai Accounting Standards by announcing to apply the Thai Accounting Standard no. 51 on the intangible assets and to apply the following accounting standards instead of the former Thai Accounting Standards which have been revoked :

No. 25 (Revised 2007) Cash Flow Statements

No. 29 (Revised 2007) Rental Contracts

No. 31 (Revised 2007) Inventories

No. 33 (Revised 2007) Costs of Borrowing

No. 35 (Revised 2007) Presentation of Financial Statements

No. 39 (Revised 2007) Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors

No. 41 (Revised 2007) Interim Financial Statements

No. 43 (Revised 2007) Business Combinations

No. 44 (Revised 2007) Consolidated and Separate Financial Statements

No. 45 (Revised 2007) Investment in Associated Company

No. 46 (Revised 2007) Interests in Joint Ventures

No. 49 (Revised 2007) Construction Contracts

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 - 46 ให้ถือปฏิบัติกับงบการเงิน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ ต้องปรับปรุงงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ที่แสดงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ บริษัทฯ แสดงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงไว้ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

ส่วนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่เหลือให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

- 2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นและเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ
- 2.4 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

3. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 5 มกราคม 2551 และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา	ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้
1604(2)/2548	5 กรกฎาคม 2548	25, 26, 28, 31, 34	บริการให้เช่าอุปกรณ์สร้างภาพยนตร์ ประเภท 7.17 กิจการสร้าง ภาพยนตร์ไทยหรือการให้บริการ แก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือให้ บริการ MULTIMEDIA	25 ตุลาคม 2548

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

- 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
 - 4.1.1 รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณารับรู้รายได้ตามร้อยละของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร

For the Thai Accounting Standards nos. 44 - 46, which have to apply to the financial statements for the accounting period that commence on or after January 1, 2007; therefore, the Company had to retro-adjusted the comparative separate financial statements for the year ended December 31, 2006. The Company has shown the result from the effect of the change in the notes to the financial statements no. 5.

For the remaining Thai Accounting Standards, which have to apply to the financial statements for the accounting period that commence on or after January 1, 2008. The management of the Company, its subsidiaries and its joint venture has evaluated and thought the said Thai Accounting Standards would not have material effect on the financial statements for the year the said Thai Accounting Standards have to be applied.

- 2.3 The Company prepared its statutory financial statements in the Thai language in conformity with generally accepted accounting principles in Thailand. The accounting standards used may be different from generally accepted accounting principles used in other countries. For the convenience of the readers, the financial statements in English version has been translated from the statutory financial statements in Thai version that are issued for domestic reporting purposes.
- 2.4 The financial statements for the year ended December 31, 2006, have been reclassified to correspondence with the accounting classification for the present year and have no effect to the reported net profit or shareholders' equity.

3. Investment promotion privileges

A subsidiary is granted certain rights and privileges as a promoted industry under the Promotion of Investment Act B.E. 2520 including exemption from customs duties and tax on imported machinery as approved by the Board of Investment of Thailand, which must be imported on January 5, 2008. Including the exemption obtained for paying corporate income tax of the net profit earned from the promoted activity, which the total must not exceed 100% of the investment excluding the land cost and working capital, for a period of five years from the first day the subsidiary earned revenues from the business activities as follows:

Certificate No.	Date	Privileges under section	Activity types	Commenced date of revenues generated
1604(2)/2548	July 5, 2005	25, 26, 28, 31, 34	Provide rental services for motion picture production equipments type 7.17, Thai motion picture production or providing services to motion picture production business or providing MULTIMEDIA services	October 25, 2005

4. Summary of Significant Accounting Policies

The significant accounting policies of the Company, its subsidiaries and its joint venture are as follows: -

4.1 Recognition of revenues and expenses

- 4.1.1 Revenues from advertising film production are recognized on the percentage of completion which is based on the proportion of actual production costs with the total costs to be incurred for the whole production estimated by the management.

- 4.1.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
- 4.1.3 รายได้จากการจัดแสดงโชว์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น รายได้จากการสนับสนุนงานรับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุนและรายได้จากการขายบัตรรับรู้เป็นรายได้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง
- 4.1.4 รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ให้เช่า รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและออกใบแจ้งหนี้แล้ว
- 4.1.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ดังนี้
 - รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตู ซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์
 - รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบโดยแสดงผลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น
 - รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถ่ายทำเสร็จและส่งมอบแล้ว
- 4.1.6 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและค่าโฆษณา รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า และเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
- 4.1.7 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้น และรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อกลางแจ้ง
- 4.1.8 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ
- 4.1.9 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายความว่ารวมถึง เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนระยะสั้น ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และปราศจากภาระผูกพัน
- 4.3 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ประเมินขึ้นโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ
- 4.4 สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ ประกอบด้วย
 - 4.4.1 ผลิตภัณธ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์

แสดงผลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์หรือออกจำหน่าย หรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุน เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง
 - 4.4.2 นิตยสาร

คำนวณตามราคาทุน โดยวิธีเฉพาะเจาะจงหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
 - 4.4.3 วัสดุสิ้นเปลือง

คำนวณตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยและแสดงรายการสุทธิจากค่าเผื่อสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำหรือล้าสมัย(ถ้ามี) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- 4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าบันทึกบัญชีโดยวิธีราคาทุนและแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ซึ่งจะบันทึกการรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า (มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5)

- 4.1.2 Revenues from television programs are revenue originated from advertisement service and recognized when the advertisement has been broadcasted and revenue from producing television program is recognized when the program has been broadcasted.
- 4.1.3 Revenues from show/events organizing are recognized when the shows is completed. Revenues from sponsoring event recognized according to the sponsor agreements. Revenues from ticket selling for event are recognized at the end of the event.
- 4.1.4 Revenues from equipment rental and rental related services are recognized when such service is already done and issued invoice.
- 4.1.5 Revenues from film production are recognized as follows: -
- Revenues share with movie theaters are revenues from admission fees shared between the owners of the movie theaters and the subsidiary, which recognized as revenues on the screening days.
 - Revenues from selling the motion pictures' films showed at the value as stated on the invoices of the motion pictures' films delivered.
 - Revenues from selling the copyrights of the motion pictures recognized as revenues on the dates that the agreements allowed the use of such rights of the motion pictures.
 - Revenues from contract to produce motion pictures is recognized when the production has been completed and delivered.
- 4.1.6 Revenue from book sales and advertisement service are recognized when goods are delivered to customers and service is already done.
- 4.1.7 Revenue from photographing and producing outdoor media are recognized when the service is rendered and recognized on the accrual basis as stated in the outdoor media production agreements.
- 4.1.8 Revenues from leases of immovable properties and services are recognized on the accrual basis as stated in the lease and service agreements.
- 4.1.9 Other income and expenses are recognized on accrual basis.
- 4.2 Cash and cash equivalents include cash, bank deposits in type of savings, current and not exceeding three-month fixed deposit and short-term investment with the maturity period less than 3 months with no guarantee obligation.
- 4.3 Allowance for doubtful debts accounts is made by assessing the uncollectability of each account receivable.
- 4.4 Inventories and work in productions consisted of :
- 4.4.1 Products of television programs, movies and show programs
- There are valued at cost whether in the process of production or completed production ready for television broadcasting or sale or show. The costs of such programs consist of expenses directly associated with program production which will be recognized as cost in the income statement whenever television programs are broadcasted, movies are sold or already recognized as income and show programs are fully completed.
- 4.4.2 Magazines
- Calculated on cost value by using the lower of the specific method or net realizable value.
- 4.4.3 Supplies
- Calculated on cost value by using the average cost method and show the transaction net by the allowance for slow-moving or obsolete goods (if applicable) or the net realizable value, whichever is lower.

4.6 ที่ดิน บันทึกรับโอนตามราคาทุน ส่วนอาคารและอุปกรณ์บันทึกบัญชีด้วยราคาทุนและแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อเกิดข้อบ่งชี้การด้อยค่าโดยค่าเสื่อมราคาคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

- ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20	ปี
- อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	20	ปี
- ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	9-15	ปี
- อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	5	ปี
- คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3-5	ปี
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
- ยานพาหนะ	5	ปี

4.7 การด้อยค่าของสินทรัพย์ โดยทุกวันที่ในงบดุล บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

4.8 ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้ โดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี

4.9 สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่าประมาณ 9-15 ปี

4.10 ค่าลิขสิทธิ์จากการผลิตภาพยนตร์ บันทึกด้วยราคาทุนและแสดงรายการสุทธิจากค่าเพื่อการลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์มีอายุตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันประมาณ 5-12 ปี โดยตัดจ่ายเมื่อมีการผลิตภาพยนตร์หรือเมื่อสิ้นสุดตามสัญญา

4.11 สัญญาเช่าดำเนินงาน ในการเช่าสินทรัพย์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้อายุสัญญาเช่า

4.12 บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์ และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะปันส่วนเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ไปลดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะปันส่วนไปสู่งวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ

- 4.5 Investments in subsidiaries and joint venture are recorded under the cost method and shown the transaction net by the accumulated allowance for impairment, which recorded the recognition of the change in the investment value in the income statement when the investment is disposed or the investment is impaired. (The accounting policy has been changed as mentioned in the notes to the financial statements no. 5.)
- 4.6 Land is recorded at cost while plant and equipments are recorded at cost and shown net by accumulated depreciation and allowance for asset impairment when there is an indication of the impairment which depreciated on a straight-line method over their approximate useful lives as follows:
- | | |
|-------------------------------------|------------|
| - Land improvement | 20 years |
| - Studio building and improvement | 20 years |
| - Building improvement on leasehold | 9-15 years |
| - Production equipments | 5 years |
| - Computer and equipments | 3-5 years |
| - Furniture and fixture | 5 years |
| - Vehicles | 5 years |
- 4.7 Impairment of assets, the Company, its subsidiaries and its joint venture assesses at each reporting date whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, the Company, its subsidiaries and its joint venture make an estimate of the asset's recoverable amount. Where the carrying amount of the asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount. Impairment losses are recognized in the income statement. (An asset's recoverable amount is the higher of fair value less costs to sell and value in use.)
- 4.8 Negative Goodwill recognized as revenue by using straight-line method within 5 years.
- 4.9 Leasehold right is amortized as expense for the current period by straight line method over their leasehold life of 9-15 years.
- 4.10 Copyright fees for film production which have the terms mutually agreed upon 5-12 years are recognized as cost whenever films have been already produced or terminated.
- 4.11 For operating lease, leasing of assets of which risks and ownership are still vested in the lessor is categorised as operating lease and fee paid under such lease is recorded as expense within the term of the lease.
- 4.12 The Company and its subsidiaries recorded financial lease agreement as both an asset and a liability in the balance sheet at the same amount equivalent to fair value of leased asset as at the commencing date of the agreement or the present value of the minimum amount payable under the agreement whichever is the lower. The discount rate to be used in calculating such present value is the interest rate specified in the lease agreement. The directly related initial cost is included in the cost of the asset and the paid lease fee will be appropriated partly as financial expense and other to reduce the principle. The said financial expense will be apportioned to various periods throughout the term of agreement so that the interest rate compared the remaining amount of debt at each period is constant. Depreciation policy for lease assets conform to depreciable assets owned by the Company and its subsidiaries.

- 4.13 ประเมินการหนี้สิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมาย หรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้
- 4.14 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี
- 4.15 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ ถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 4.16 ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้ามีภาระเสียภาษี
- 4.17 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี
- 4.18 ผลประโยชน์ของพนักงาน
กลุ่มบริษัทจัดให้พนักงานสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมิได้ตั้งหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย
- 4.19 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน
ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทน ซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น
ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- 4.20 เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสด และเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.13 Provision the Company and its subsidiaries set up the provision when there is a certain possibility of a legally incurred liability from the present or infer from a continuing result from the past incident. The said liability is expected to result in losing the economical beneficial resources to pay for the liability. The amount to be paid is reliable. If it is certain that the paid amount on the provision would be repaid back in full or partial amount, the Company and its subsidiaries would recognize the repayment of the expense as separate asset but not more than the related provision and shown the expense related to the provision in the income statement net from the recognized expense expected to be repaid.

4.14 Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at prevailing rates of exchange when the transactions occur, and balances of assets and liabilities at the year end are converted to Baht at the prevailing rates of exchange on that date and profit or loss arising from such conversion is shown as income or expense in the related income statement.

4.15 Inter-transaction between the related parties and related companies

The related parties and related companies with the Company meant the parties or the companies that have the controlling power to the Company, controlled by the Company, either directly or indirectly, or under the same control with the Company, including the holdings companies for the subsidiary and group companies. Furthermore, the related parties and related companies also meant the associated companies and the parties whose holding the shares with voting rights, either directly or indirectly, and have significant influence to the Company, important management, directors or the employees of the Company who have the power to plan and control the Company's operation.

4.16 Corporate income tax are recognized as expenses when the Company, its subsidiaries and its joint venture have liability to pay.

4.17 Earnings or loss per share is computed by dividing net profit or loss with the weighted average number of issued and paid-up shares during the year.

4.18 Employee benefits

The group companies have set up the provident fund for the type that the contribution plan has already been determined. The provident fund's asset has been separated from the assets of the group companies and manages by an outside fund manager. The said provident fund receives contributions from the employees and the group companies. The contribution from the group companies is recorded as the expense in the income statements for the accounting period the transaction incurred. However, the group companies did not set up the liability for the employee benefits according to the Thai Labor Law.

4.19 Sectoral Business Operations

The business sector is the business sector that source products or provide services which have different risks and return from the risks and return of the products or services provide by other business sectors.

The sectoral business operation is disclosed under the separate business sectors of the group companies.

4.20 Financial instruments consist of financial assets shown on the balance sheets include cash and bank deposits, trade accounts and notes receivable, loans receivable and investment and financial liabilities shown on the balance sheets include bank overdraft, loans payable and trade accounts and notes payable, of which accounting policy is separately disclosed for each item.

4.21 ในการจัดทำงานการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

5. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุนเพื่อให้เป็นไปตามประกาศสภาวิชาชีพฉบับที่ 26/2549 เรื่อง มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1) ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2549 และตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 เรื่อง มาตรฐานการบัญชี ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2550 โดยให้ใช้ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550) เรื่องส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า แทนฉบับเดิม โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินที่แสดงเปรียบเทียบด้วย ทั้งนี้เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าที่แสดงอยู่ใน งบการเงินเฉพาะกิจการนั้นบันทึกโดยใช้ราคาทุนเดิม (Original Cost) เป็นราคาทุนเริ่มต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวทำให้ขาดทุนสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากับขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวม โดยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งบการเงินรวมมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 44.65 ล้านบาท และ 211.31 ล้านบาท ตามลำดับ แต่งบการเงินเฉพาะกิจการมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 40.91 ล้านบาท และ 211.78 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทฯ ขอชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าว ดังนี้

1) ผลกระทบต่อบทสรุปเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายการบัญชี	การเปลี่ยนแปลง	จำนวนเงิน
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย-สุทธิ	เพิ่มขึ้น	10,495,283.40
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ	ลดลง	(83,437,052.65)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า-สุทธิ	ลดลง	(55,438,822.83)
รวมสินทรัพย์	ลดลง	(128,380,592.08)
หนี้สินจากการรับรู้ผลขาดทุนเกินทุนในบริษัทย่อย	ลดลง	(132,596,740.66)
ประมาณการหนี้สินจากการค้าประกันให้บริษัทย่อย	เพิ่มขึ้น	46,839,999.10
รวมหนี้สิน	ลดลง	(85,756,741.56)
ขาดทุนสะสมปลายปี	เพิ่มขึ้น	(42,623,850.52)

2) ผลกระทบต่อบทสรุปกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 แสดงขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น จำนวน 0.46 ล้านบาท เนื่องจากงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ได้รวมรายการส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 83.51 ล้านบาท แต่ได้รวมรายการขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์เกี่ยวกับบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า จำนวน 87.87 ล้านบาท และเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 3.90 ล้านบาท

4.21 Preparation of the financial statements to confirm with generally accepted accounting principles, the management has to use various estimates and assumptions which would affect amounts relating to incomes, expenses, assets, liabilities and disclosure of data relating to contingent assets and liabilities. The actual result may differ from amounts already estimated.

5. Change in the accounting policy

The Company changed the policy for recording of investments in subsidiaries and joint venture in the separate financial statements from the equity method to the cost method to comply with the Federation of Accounting Professions (FAP)'s notification No. 26/2549 dated October 11, 2006 on Thai Accounting Standard (TAS) No. 44 on Consolidated Financial Statements and Accounting for Investment in Subsidiaries (1st Amendment) and the Federation of Accounting Professions (FAP)'s notification No. 9/2550 dated May 2, 2007 on Accounting Standard regulating the use of Thai Accounting Standard No. 46 (revised 2007) on equity right in joint-venture in place of the previous one. The Company has performed retro-adjustment the comparative financial statements. The Company restated by using original cost as initial cost in investments in subsidiaries and joint venture of the separate financial statements. This adjustment caused the net loss in the separate financial statements to differ from that reported in the consolidated financial statements. The Company had net loss for the year ended December 31, 2007 and 2006 of Baht 44.65 million and Baht 211.31 million respectively, according to the consolidated financial statements. However, the separate financial statements over the same period showed a net loss of Baht 40.91 million and Baht 211.78 million respectively. Therefore, the Company would like to clarify with the additional information about the effects on the said changed the policy for recording as follows: -

1) The effects in the separate balance sheet as of December 31, 2006 are as follows :

(Unit : Baht)

Items	Change	Amount
Trade accounts receivable-subsidiaries-net	increase	10,495,283.40
Loans and accrued interest due from subsidiaries-net	decrease	(83,437,052.65)
Investments in subsidiaries and joint venture-net	decrease	(55,438,822.83)
Total assets	decrease	(128,380,592.08)
Liabilities from recognition of loss exceeding capital in subsidiaries	decrease	(132,596,740.66)
Estimated liability from the guarantee for subsidiary	increase	46,839,999.10
Total liabilities	decrease	(85,756,741.56)
Deficit at the end of the year	increase	(42,623,850.52)

2) The effects on the separate income statements for the year ended December 31, 2006, caused net loss to be increased by Baht 0.46 million. This is that the separate financial statements did not include any share of loss from investments which are recorded under the equity method in the amount of Baht 83.51 million but included loss from reduction of assets value in subsidiaries and joint venture for Baht 87.87 million and dividend income from a subsidiary for the year ended December 31, 2006 for Baht 3.90 million.

- 3) ผลกระทบต้องบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีผลทำให้ขาดทุนสะสมยกมาเพิ่มขึ้น 42.16 ล้านบาท ซึ่งแสดงไว้ใน “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า”

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวส่งผลต่อการแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวม และปัจจัยพื้นฐานการทำธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด

6. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

6.1 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ประเภทกิจการ
	2550	2549		
บริษัท แม็กซิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดแสดงโชว์
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แพคเกจ แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
บริษัท แม็กซิง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แม็กซิง บรอดคาสท์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แม็กซิง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ขายเป็นเดียว รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิงทุกชนิด
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	60.00	60.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในและต่างประเทศ
บริษัท แม็กซิง เทเลวิชั่น จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ปัจจุบันหยุดดำเนินงานชั่วคราว
(บริษัทย่อยของบริษัท แม็กซิง บรอดคาสท์ จำกัด)				

6.2 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาธุรกิจร่วมค้าดังนี้

ชื่อกิจการร่วมค้า	อัตราร้อยละของการลงทุน		วัตถุประสงค์	รูปแบบของการร่วมค้า	จัดตั้งในประเทศ
	2550	2549			
ดีทีซี	33.33	33.33	อำนวยความสะดวกให้แก่กองประกวดในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ไทย

- 6.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

- 6.4 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า สิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แม็กซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

- 3) The effects on the separate statements of changes in shareholders' equity for the year ended December 31, 2006, caused the beginning deficit to be increased by Baht 42.16 million respectively, which were shown under the heading "Cumulative effect from change of accounting policy related to investments in subsidiaries and joint venture".

This change in accounting policy has effect on the presentation of items relating to investments in subsidiaries and joint venture in the separate financial statements only, no effect on the consolidated financial statements preparation and basic fundamental of the Company's business operation at all.

6. Basis of the consolidated financial statements preparation

- 6.1 The consolidated financial statements included the accounts of the Company and its subsidiaries after at the percentage as follows :

Company's Name	Percentage of Shareholding		Incorporated in	Type of Business
	2007	2006		
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce shows / events organize
GEAR HEAD CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Provide services and renting of advertising equipments
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. advertisement
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce movies
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Photographic studio service, sell media, contract to produce T.V. program and organize all entertainment events
BOOK MAKER CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and sale books
GOODY FILM BKK CO., LTD.	60.00	60.00	Thailand	Contract to produce film advertisement both locally and internationally
MATCHING TELEVISION CO., LTD. (Subsidiary of MATCHING BROADCAST CO., LTD.)	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs; currently, the operation is suspended temporarily

- 6.2 The consolidated financial statements included the accounts of the joint venture that the Company has entered into a joint venture agreement as follows:

Name of joint venture	Percentage of shareholding		Objective	Type of joint venture	Incorporate in
	2007	2006			
DTC	33.33	33.33	To facilitate the pageant organizer in hosting the Miss Universe 2005 pageant	Operation with joint control	Thailand

- 6.3 In preparing the consolidated financial statements, the Company has already eliminated the remaining balances and inter-transactions with subsidiaries and joint venture.
- 6.4 The subsidiaries and joint venture have the accounting periods which ended on the same date as MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED's accounting period.

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกรราร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว มีดังนี้

7.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2550	2549	2550	2549
- ลูกหนี้การค้า					
บริษัท กู๊ด ดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,000,000.00	4,803,176.50
บริษัท แม็ทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	17,300,000.00	22,100,000.00
รวม		-	-	18,300,000.00	26,903,176.50
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ-					
บริษัท แม็ทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	(9,978,402.70)	(11,604,716.60)
เงินมัดจำตามสัญญา		-	-	-	(600,000.00)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ		-	-	8,321,597.30	14,698,459.90
- ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย					
บริษัท แม็ทชิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	2,555,950.00
		-	-	-	2,555,950.00
- เงินให้กู้ยืมแก่					
บริษัท แม็ทชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	57,500,000.00	58,500,000.00
บริษัท แม็ทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	106,050,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	97,000,000.00	89,800,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	12,500,000.00	16,000,000.00
บริษัท แม็ทชิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	91,839,999.10	52,500,000.00
บริษัท กินอิม นอนอุ่น จำกัด	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,500,000.00	1,500,000.00	-	-
รวม		1,500,000.00	1,500,000.00	258,839,999.10	322,850,000.00
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(1,500,000.00)	(1,500,000.00)	(122,692,696.63)	(189,487,052.65)
เงินให้กู้ยืม-สุทธิ		-	-	136,147,302.47	133,362,947.35
- ดอกเบี้ยค้างรับ					
บริษัท แม็ทชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,418,477.86	1,863,527.39
บริษัท แม็ทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	10,703,691.47
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	17,625,381.04	12,018,976.94
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,839,881.36	2,143,684.33
บริษัท แม็ทชิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	6,558,908.22	1,387,671.23
รวม		-	-	30,442,648.48	28,117,551.36
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ-					
บริษัท แม็ทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	-	(10,703,691.47)
ดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ		-	-	30,442,648.48	17,413,859.89
รวมเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ		-	-	166,589,950.95	150,776,807.24

7. Related parties transactions

The Company had transaction items with related companies and parties which have the same group of shareholders' or common directors. Significant inter-transactions and remaining balances between the Company and the said related companies and parties could be summarized as follows:

7.1 Inter-assets and liabilities

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As of December 31,		As of December 31,	
		2007	2006	2007	2006
- Trade accounts receivable					
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary	-	-	1,000,000.00	4,803,176.50
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	17,300,000.00	22,100,000.00
Total		-	-	18,300,000.00	26,903,176.50
<u>Less</u> Allowance for doubtful debt-					
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.		-	-	(9,978,402.70)	(11,604,716.60)
Contractual deposit		-	-	-	(600,000.00)
Trade accounts receivable-net		-	-	8,321,597.30	14,698,459.90
- Advance payment					
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	2,555,950.00
		-	-	-	2,555,950.00
- Loans due from					
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	57,500,000.00	58,500,000.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	106,050,000.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	97,000,000.00	89,800,000.00
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary	-	-	12,500,000.00	16,000,000.00
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	91,839,999.10	52,500,000.00
KIN-IM NON-AUN CO., LTD.	Related person	1,500,000.00	1,500,000.00	-	-
Total		1,500,000.00	1,500,000.00	258,839,999.10	322,850,000.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts		(1,500,000.00)	(1,500,000.00)	(122,692,696.63)	(189,487,052.65)
Loans due from-net		-	-	136,147,302.47	133,362,947.35
- Accrued interest receivable					
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	3,418,477.86	1,863,527.39
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	10,703,691.47
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	17,625,381.04	12,018,976.94
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary	-	-	2,839,881.36	2,143,684.33
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	6,558,908.22	1,387,671.23
Total		-	-	30,442,648.48	28,117,551.36
<u>Less</u> Allowance for doubtful debt-					
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.		-	-	-	(10,703,691.47)
Accrued interest receivable-net		-	-	30,442,648.48	17,413,859.89
Loans and accrued interest receivable-net		-	-	166,589,950.95	150,776,807.24

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2550	2549	2550	2549
- ลูกหนี้อื่น					
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	บริษัทร่วมค้า	92,940.20	92,940.20	-	-
		92,940.20	92,940.20	-	-
- เจ้าหนี้การค้า					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	4,633,359.65	9,003,769.49
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	309,230.00	19,109,761.33
		-	-	4,942,589.65	28,113,530.82
- เงินกู้ยืมระยะสั้น					
บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	16,000,000.00	11,000,000.00
		-	-	16,000,000.00	11,000,000.00
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย					
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	11,120.88
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	642,000.00
		-	-	-	653,120.88
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย					
บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	241,972.61	-
		-	-	241,972.61	-

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 12

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ ได้มีการกู้ยืมเงินจากบริษัทย่อยในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 และ 6.25 ต่อปี ตามลำดับ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

7.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- มูลค่ารายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2550	2549	2550	2549
- รายได้ค่าบริการ					
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	4,536,700.00	38,415,140.00
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	245,000.00	1,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	18,000,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	3,840.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	850.00	16,910.00
		-	-	4,782,550.00	57,435,890.00

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As of December 31,		As of December 31,	
		2007	2006	2007	2006
- Other accounts receivable					
BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD.	Joint - Venture Company	92,940.20	92,940.20	-	-
		92,940.20	92,940.20	-	-
- Trade accounts Payable					
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	4,633,359.65	9,003,769.49
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary	-	-	309,230.00	19,109,761.33
		-	-	4,942,589.65	28,113,530.82
- Short-term loan due to					
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	16,000,000.00	11,000,000.00
		-	-	16,000,000.00	11,000,000.00
- Accrued expenses					
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	11,120.88
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	642,000.00
		-	-	-	653,120.88
- Accrued interest payable					
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	241,972.61	-
		-	-	241,972.61	-

Loans and accrued interest due from subsidiaries mentioned in the notes to the financial statements no. 12.

As of December 31, 2007 and 2006, the Company borrowed loans from the subsidiary in the form of at call on-demand promissory notes with interest rates of 6.00% and 6.25% per annum respectively, without any collateral.

7.2 Inter-revenues and expenses

- The value of revenues for the year ended December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As of December 31,		As of December 31,	
		2007	2006	2007	2006
- Service revenues					
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary	-	-	4,536,700.00	38,415,140.00
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	245,000.00	1,000,000.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	18,000,000.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	3,840.00
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	850.00	16,910.00
		-	-	4,782,550.00	57,435,890.00

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2550	2549	2550	2549
- ดอกเบี้ยรับ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,856,404.10	5,584,206.84
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,468,982.91	4,343,202.05
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	58,789.59
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	6,698,395.57
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,372,247.09	1,387,671.23
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	916,500.03	1,031,367.81
		-	-	15,614,134.13	19,103,633.09
- รายได้อื่น					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	240,000.00	-
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	240,000.00	240,000.00
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,480,000.00	2,530,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	240,000.00
		-	-	2,020,000.00	3,010,000.00

- มูลค่าค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2550	2549	2550	2549
- ต้นทุนบริการ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	36,114,507.86	53,895,603.01
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	8,411.22
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,448,502.50	35,644,961.57
		-	-	38,563,010.36	89,548,975.80
- ค่าเช่าอาคาร	กรรมการบริษัทฯ	2,050,000.00	2,400,000.00	2,050,000.00	2,400,000.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	587,928.00	-
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	901,121.50
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	52,500.00	96,712.50
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาว์น จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	16,107.48	3,912,900.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	28,900.00	29,993.35
		-	-	685,435.48	4,940,727.35
- ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	975,458.92	188,184.95
		-	-	975,458.92	188,184.95

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As of December 31,		As of December 31,	
		2007	2006	2007	2006
- Interest income					
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	5,856,404.10	5,584,206.84
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	3,468,982.91	4,343,202.05
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	58,789.59
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	6,698,395.57
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	5,372,247.09	1,387,671.23
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary	-	-	916,500.03	1,031,367.81
		-	-	15,614,134.13	19,103,633.09
- Other income					
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	240,000.00	-
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary	-	-	240,000.00	240,000.00
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary	-	-	1,480,000.00	2,530,000.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	60,000.00	240,000.00
		-	-	2,020,000.00	3,010,000.00

- The value of expenses for the year ended December 31, 2007 and 2006

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
		As of December 31,		As of December 31,	
		2007	2006	2007	2006
- Cost of services					
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	36,114,507.86	53,895,603.01
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	8,411.22
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary	-	-	2,448,502.50	35,644,961.57
		-	-	38,563,010.36	89,548,975.80
- Building Rental Fee	Director of the Company	2,050,000.00	2,400,000.00	2,050,000.00	2,400,000.00
- Operation Expenses					
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	587,928.00	-
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	901,121.50
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	52,500.00	96,712.50
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	16,107.48	3,912,900.00
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary	-	-	28,900.00	29,993.35
		-	-	685,435.48	4,940,727.35
- Interest Expense					
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	975,458.92	188,184.95
		-	-	975,458.92	188,184.95

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกัน รายได้บริการอื่น ค่าเช่าอาคาร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

8. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	106,323,084.21	93,386,828.63	52,031,221.26	49,503,722.08
- มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	16,041,484.04	27,028,961.06	8,487,068.41	21,589,888.53
- มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	2,179,898.00	5,302,268.53	1,317,444.83	5,043,832.80
- มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	22,377,393.66	18,069,927.12	8,030,218.96	1,650,000.00
รวม	146,921,859.91	143,787,985.34	69,865,953.46	77,787,443.41
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ	6,056,955.29	39,097,327.93	630,000.00	24,663,750.00
ตัวเงินรับ	43,680.00	131,040.00	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	153,022,495.20	183,016,353.27	70,495,953.46	102,451,193.41
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(21,376,360.51)	(17,902,520.76)	(6,746,218.96)	(1,650,000.00)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(414,464.00)	(443,950.00)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา	(2,209,500.00)	(5,118,416.00)	(1,489,500.00)	(3,662,360.00)
สุทธิ	129,022,170.69	159,551,466.51	62,260,234.50	97,138,833.41

9. สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	1,670,224.88	990,144.19	-	-
ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ	22,607,020.84	22,578,641.56	-	696,025.59
งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต	1,322,183.46	8,081,097.27	-	-
นิตยสารคงเหลือ	-	69,951.91	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	3,257,866.51	2,934,766.90	-	-
รวม	28,857,295.69	34,654,601.83	-	696,025.59
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่างานระหว่างถ่ายทำ	(22,066,411.31)	(14,265,592.46)	-	-
สุทธิ	6,790,884.38	20,389,009.37	-	696,025.59

Inter-revenues and expenses are charged at higher than cost, revenues from selling equipments is at the mutually agreed price and other service revenues, building rental fee and operation expenses are in compliance with the mutually agreed agreements.

8. Trade accounts and notes receivable-net

Trade accounts receivable were classified by aging as follows:

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Aging of trade accounts receivables : -				
- Less than 3 months	106,323,084.21	93,386,828.63	52,031,221.26	49,503,722.08
- Over 3 months but not over 6 months	16,041,484.04	27,029,961.06	8,487,068.41	21,589,888.53
- Over 6 months but not over 12 months	2,179,898.00	5,302,268.53	1,317,444.83	5,043,832.80
- Over 12 months	22,377,393.66	18,069,927.12	8,030,218.96	1,650,000.00
Total	146,921,859.91	143,787,985.34	69,865,953.46	77,787,443.41
Trade Accounts receivable-unbilled	6,056,955.29	39,097,327.93	630,000.00	24,663,750.00
Notes receivable	43,680.00	131,040.00	-	-
Total Trade accounts and notes receivable	153,022,495.20	183,016,353.27	70,495,953.46	102,451,193.41
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(21,376,360.51)	(17,902,520.76)	(6,746,218.96)	(1,650,000.00)
<u>Less</u> Allowance for returned goods	(414,464.00)	(443,950.00)	-	-
<u>Less</u> Contractual Deposit	(2,209,500.00)	(5,118,416.00)	(1,489,500.00)	(3,662,360.00)
Net	129,022,170.69	159,551,466.51	62,260,234.50	97,138,833.41

9. Inventories and work in productions - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
T.V. programs in production	1,670,224.88	990,144.19	-	-
Movie in production	22,607,020.84	22,578,641.56	-	696,025.59
Show programs in production	1,322,183.46	8,081,097.27	-	-
Remaining magazines	-	69,951.91	-	-
Supplies	3,257,866.51	2,934,766.90	-	-
Total	28,857,295.69	34,654,601.83	-	696,025.59
<u>Less</u> Allowance for value reduction of work in production	(22,066,411.31)	(14,265,592.46)	-	-
Net	6,790,884.38	20,389,009.37	-	696,025.59

ในปี 2550 กรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้อนุมัติให้ปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์ จำนวน 7.80 ล้านบาท โดยประมาณการมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวจากประสบการณ์ในอดีตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 8/2549 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2549 มีมติอนุมัติให้ตัดจำหน่ายเงินลงทุนในงานจัดแสดงโชว์ จำนวน 10.22 ล้านบาท เนื่องจากฝ่ายบริหารไม่มีนโยบายในการดำเนินงานในโครงการดังกล่าวแล้วในอนาคต และอนุมัติให้ปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์ จำนวน 14.26 ล้านบาท

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
เงินทรองจ่าย	7,990,817.59	22,180,338.80	529,850.25	15,176,616.00
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(4,643,257.58)	(12,864,248.83)	-	(8,220,991.25)
เงินทรองจ่าย-สุทธิ	3,347,560.01	9,316,089.97	529,850.25	6,955,624.75
ลูกหนี้อื่น	5,496,987.23	9,401,828.72	-	-
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(5,285,044.03)	(5,275,044.03)	-	-
ลูกหนี้อื่น-สุทธิ	211,943.20	4,126,784.69	-	-
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	2,535,403.64	4,563,177.81	839,367.44	2,480,078.42
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	2,760,535.83	3,815,387.40	269,704.57	1,186,258.20
เงินมัดจำ	1,266,532.50	1,989,920.00	1,266,532.50	1,541,020.00
อื่นๆ	3,619,278.01	2,871,320.98	278,699.75	446,761.19
รวม	13,741,253.19	26,682,680.85	3,184,154.51	12,609,742.56

11. เงินให้กู้ยืมแก่นักงาน-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
ยอดต้นงวด	6,767,639.13	7,402,480.15	3,291,346.80	3,601,557.80
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	1,440,793.00	523,635.00	1,105,690.00	521,667.00
รับโอนจากเงินทรองจ่าย	314,269.00	978,389.08	314,269.00	537,447.25
รับชำระระหว่างงวด	(4,123,156.79)	(2,069,325.25)	(800,158.07)	(1,369,325.25)
ตัดจำหน่ายระหว่างงวด	(2,766,847.73)	(67,539.85)	(2,766,847.73)	-
ยอดปลายงวด	1,632,696.61	6,767,639.13	1,144,300.00	3,291,346.80
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(79,104.00)	(2,845,951.73)	-	(2,766,847.73)
เงินให้กู้ยืมแก่นักงาน-สุทธิ	1,553,592.61	3,921,687.40	1,144,300.00	524,499.07

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เงินให้กู้ยืมแก่นักงานทั้งจำนวน ไม่มีการคิดดอกเบี้ยระหว่างกัน

In 2007, the director of a subsidiary resolved to authorize for reduction of investment value in motion picture for the amount of Baht 7.80 million based on the past experience and the current economic situation.

According to the minutes of board of executive directors' meeting No. 8/2006 held on November 9, 2006, it resolved to write-off the investment in show organizing at Baht 10.22 million, because the management has no policy in continuing the said project operation in the future and approved to decrease the investment value in the motion picture at Baht 14.26 million.

10. Other current assets-net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Advance payment	7,990,817.59	22,180,338.80	529,850.25	15,176,616.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(4,643,257.58)	(12,864,248.83)	-	(8,220,991.25)
Advance payment-net	3,347,560.01	9,316,089.97	529,850.25	6,955,624.75
Other accounts receivable	5,496,987.23	9,401,828.72	-	-
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(5,285,044.03)	(5,275,044.03)	-	-
Other accounts receivable-net	211,943.20	4,126,784.69	-	-
Input tax-tax invoices to be issued	2,535,403.64	4,563,177.81	839,367.44	2,480,078.42
Prepaid insurance fee	2,760,535.83	3,815,387.40	269,704.57	1,186,258.20
Deposit	1,266,532.50	1,989,920.00	1,266,532.50	1,541,020.00
Other	3,619,278.01	2,871,320.98	278,699.75	446,761.19
Total	13,741,253.19	26,682,680.85	3,184,154.51	12,609,742.56

11. Loans due from employees - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Beginning Balance	6,767,639.13	7,402,480.15	3,291,346.80	3,601,557.80
Increase in the period	1,440,793.00	523,635.00	1,105,690.00	521,667.00
Transfer from advance payment	314,269.00	978,389.08	314,269.00	537,447.25
Repayment in the period	(4,123,156.79)	(2,069,325.25)	(800,158.07)	(1,369,325.25)
Written-off in the period	(2,766,847.73)	(67,539.85)	(2,766,847.73)	-
Ending Balance	1,632,696.61	6,767,639.13	1,144,300.00	3,291,346.80
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(79,104.00)	(2,845,951.73)	-	(2,766,847.73)
Loans due from employees - net	1,553,592.61	3,921,687.40	1,144,300.00	524,499.07

As of December 31, 2007 and 2006, all loans due from employees had not been charged interest.

12. เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีรายการเคลื่อนไหวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิกเจอร์ส จำกัด	บริษัท คนทำ หนังสือ จำกัด	บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	รวม
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย						
ยอดต้นงวด	58,500,000.00	89,800,000.00	106,050,000.00	16,000,000.00	52,500,000.00	322,850,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	8,000,000.00	19,950,000.00	-	-	50,339,999.10	78,289,999.10
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างงวด	(9,000,000.00)	(12,750,000.00)	(106,050,000.00)	(3,500,000.00)	(11,000,000.00)	(142,300,000.00)
ยอดปลายงวด	57,500,000.00	97,000,000.00	-	12,500,000.00	91,839,999.10	258,839,999.10
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(57,500,000.00)	-	-	(9,221,682.80)	(55,971,013.83)	(122,692,696.63)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย-สุทธิ	-	97,000,000.00	-	3,278,317.20	35,868,985.27	136,147,302.47
ดอกเบี้ยค้างรับ						
ยอดต้นงวด	1,863,527.39	12,018,976.94	10,703,691.47	2,143,684.33	1,387,671.23	28,117,551.36
ดอกเบี้ยรับเพิ่มระหว่างงวด	3,468,982.91	5,856,404.10	-	916,500.03	5,372,247.09	15,614,134.13
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างงวด	(1,914,032.44)	(250,000.00)	(10,703,691.47)	(220,303.00)	(201,010.10)	(13,289,037.01)
ยอดปลายงวด	3,418,477.86	17,625,381.04	-	2,839,881.36	6,558,908.22	30,442,648.48
รวมเงินให้กู้ยืม และดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ	3,418,477.86	114,625,381.04	-	6,118,198.56	42,427,893.49	166,589,950.95

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ ให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 และ 6.25 ต่อปี ตามลำดับ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละราย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ หยุดคิดดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิกเจอร์ส จำกัด และพิจารณาดังค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งจำนวน เนื่องจากคาดว่าจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ได้ ซึ่งในไตรมาสที่ 2 ปี 2550 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำการเพิ่มทุนจำนวน 110.00 ล้านบาท และนำมาจ่ายชำระหนี้ให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับทั้งจำนวน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดประเภทค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยจำนวนดังกล่าวไปเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

12. Loans and accrued interest due from subsidiaries-net

For the year ended December 31, 2007, there were movements in the separate financial statements as follows:

(Unit : Baht)

	MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	GEAR HEAD CO., LTD.	MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	BOOK MAKER CO., LTD.	MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	TOTAL
Loans due from subsidiaries						
Beginning Balance	58,500,000.00	89,800,000.00	106,050,000.00	16,000,000.00	52,500,000.00	322,850,000.00
Increase in the period	8,000,000.00	19,950,000.00	-	-	50,339,999.10	78,289,999.10
Repayment in the period	(9,000,000.00)	(12,750,000.00)	(106,050,000.00)	(3,500,000.00)	(11,000,000.00)	(142,300,000.00)
Ending Balance	57,500,000.00	97,000,000.00	-	12,500,000.00	91,839,999.10	258,839,999.10
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(57,500,000.00)	-	-	(9,221,682.80)	(55,971,013.83)	(122,692,696.63)
Loans due from subsidiaries-net	-	97,000,000.00	-	3,278,317.20	35,868,985.27	136,147,302.47
Accrued interest						
Beginning Balance	1,863,527.39	12,018,976.94	10,703,691.47	2,143,684.33	1,387,671.23	28,117,551.36
Increase in the period	3,468,982.91	5,856,404.10	-	916,500.03	5,372,247.09	15,614,134.13
Repayment in the period	(1,914,032.44)	(250,000.00)	(10,703,691.47)	(220,303.00)	(201,010.10)	(13,289,037.01)
Ending Balance	3,418,477.86	17,625,381.04	-	2,839,881.36	6,558,908.22	30,442,648.48
Total loan and accrued interest due from subsidiaries-net	3,418,477.86	114,625,381.04	-	6,118,198.56	42,427,893.49	166,589,950.95

As of December 31, 2007 and 2006, the Company gave loans to subsidiaries in the form of at call on-demand promissory notes with interest rate of 6.00% and 6.25% per annum respectively, without any collateral and made allowance for doubtful debt for loans and accrued interest due from the subsidiaries by considering each subsidiary's operating result.

As of December 31, 2006, the Company ceased to charge interest on loan to Matching Motion Pictures Co., Ltd. and made full allowance for doubtful debt for loan and accrued interest due from the said subsidiary because the Company expected the debtor would not be able to repay debt. In the second quarter of 2007 the said subsidiary had increased its capital by the amount of Baht 110.00 million and used it to repay the whole amount of loan and accrued interest. As a result, the Company transferred allowance for doubtful debt of the same amount to be part of allowance for impairment of investments in subsidiary.

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า-สุกัธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท				งบการเงินเฉพาะกิจการ									
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549					
				ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		สัดส่วนร้อยละ การลงทุน	เงินลงทุน			เงินลงทุน			
							วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	สุทธิ	เงินปันผล	วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	สุทธิ
		2550	2549										
บริษัทย่อย													
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด		10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	(10,000,000.00)	-	-	10,000,000.00	(10,000,000.00)	-	-	
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด		80,000	80,000	100.00	80,000,000.00	(40,207,774.11)	39,792,225.89	-	80,000,000.00	-	80,000,000.00	-	
บริษัท แพ็กแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด		7,000	7,000	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		130,000	20,000	100.00	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	20,000,000.00	(20,000,000.00)	-	-	
บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด		10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	
บริษัท แม็ทซิ่ง ซูเปอร์ ทาว์น จำกัด		50,000	50,000	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด		2,000	2,000	100.00	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	
บริษัท กู๊ดดี พิคเจอร์ส จำกัด		1,000	1,000	60.00	600,000.00	-	600,000.00	2,997,000.00	600,000.00	-	600,000.00	3,896,100.00	
รวมบริษัทย่อย					289,600,000.00	(232,207,774.11)	57,392,225.89	2,997,000.00	179,600,000.00	(82,000,000.00)	97,600,000.00	3,896,100.00	
กิจการร่วมค้า													
กิจการร่วมค้า DTC		214,600	214,600	33.33	71,533,333.33	(67,568,241.39)	3,965,091.94	-	71,533,333.33	(67,561,100.48)	3,972,232.85	-	
รวมเงินลงทุนทั้งหมด					361,133,333.33	(299,776,015.50)	61,357,317.83	2,997,000.00	251,133,333.33	(149,561,100.48)	101,572,232.85	3,896,100.00	

ในไตรมาส 2 ปี 2550 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวนเงิน 110.00 ล้านบาท โดยยังคงรักษาสัดส่วนการลงทุนเดิม ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนมาจ่ายชำระหนี้ให้กับผู้ยืมและดอกเบี้ยรับแก่บริษัทฯ

บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าแต่ละราย

14. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุกัธิ

14.1 งบการเงินรวม

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารโรงถ่าย และส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง อาคารบนสิทธิ การเช่า	อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	3,049,562.25	58,427,710.36	11,943,274.68	385,902,829.02	125,667,383.08	55,156,210.48	116,291,782.28	45,937,440.16	802,376,192.31
ซื้อเพิ่ม	-	101,395.23	294,279.20	4,595,251.34	549,014.83	5,434,657.58	369,718.15	21,424,449.05	32,768,765.38
โอนเข้า	-	57,964,160.83	2,224,506.98	4,143,493.44	-	1,511,527.96	630,000.00	-	66,473,689.21
จำหน่าย	-	-	-	(1,053,402.80)	(2,917,363.56)	(4,008,962.07)	(688,300.93)	(133,700.00)	(8,801,729.36)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	-	(66,473,689.21)	(66,473,689.21)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	3,049,562.25	116,493,266.42	14,462,060.86	393,588,171.00	123,299,034.35	58,093,433.95	116,603,199.50	754,500.00	826,343,228.33
ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	(1,597,826.95)	(11,154,623.55)	(5,131,024.80)	(215,274,312.31)	(31,163,891.45)	(40,096,427.87)	(66,094,469.45)	-	(370,512,576.38)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(609,912.56)	(5,226,186.94)	(835,539.07)	(35,866,227.74)	(11,408,381.09)	(7,020,149.46)	(18,976,254.33)	-	(79,942,651.19)
จำหน่าย	-	-	-	661,629.50	2,755,809.06	3,678,987.43	744,529.13	-	7,840,955.12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	(2,207,739.51)	(16,380,810.49)	(5,966,563.87)	(250,478,910.55)	(39,816,463.48)	(43,437,589.90)	(84,326,194.65)	-	(442,614,272.45)

13. Investments in subsidiaries and joint venture-net

Consisted of :

(Unit : Baht)

Company's name				Separate financial statements										
				As of December 31, 2007				As of December 31, 2006						
							Investments			Investments				
				Paid-up share capital of (Thousand Baht)		Percentage of shareholding	Cost method	Allowance Impairment	Net	Dividend	Cost method	Allowance Impairment	Net	Dividend
				2007	2006									
Subsidiaries														
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	(10,000,000.00)	-	-	10,000,000.00	(10,000,000.00)	-	-			
GEAR HEAD CO., LTD.	80,000	80,000	100.00	80,000,000.00	(40,207,774.11)	39,792,225.89	-	80,000,000.00	-	80,000,000.00	-			
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	7,000	7,000	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-	7,000,000.00	-			
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	130,000	20,000	100.00	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	20,000,000.00	(20,000,000.00)	-	-			
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-			
MATCHING MOVIE TOWN CO.LTD.	50,000	50,000	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-			
BOOK MAKER CO., LTD.	2,000	2,000	100.00	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-			
GOODY FILM BKK CO., LTD.	1,000	1,000	60.00	600,000.00	-	600,000.00	2,997,000.00	600,000.00	-	600,000.00	3,896,100.00			
Total subsidiaries				289,600,000.00	(232,207,774.11)	57,392,225.89	2,997,000.00	179,600,000.00	(82,000,000.00)	97,600,000.00	3,896,100.00			
Joint venture														
DTC JOINT VENTURE	214,600	214,600	33.33	71,533,333.33	(67,568,241.39)	3,965,091.94	-	71,533,333.33	(67,561,100.48)	3,972,232.85	-			
Total investments				361,133,333.33	(299,776,015.50)	61,357,317.83	2,997,000.00	251,133,333.33	(149,561,100.48)	101,572,232.85	3,896,100.00			

In the second quarter of 2007, the Company additionally invested in the increased share capital of MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD. in amount of Baht 110.00 million to maintain the ratio of the shareholding in such subsidiary, which used the money from increased share capital to repay the loan and interest income to the Company.

The Company accounted for allowance for loss from impairment of investments in subsidiaries and joint venture by considering each subsidiary and joint venture's operating result.

14. Property, plant and equipments-net

14.1 Consolidated financial statements

Consisted of: -

(Unit : Baht)

	Land and Improvement	Studio Building and Improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
Cost :									
As of December 31, 2006	3,049,562.25	58,427,710.36	11,943,274.68	385,902,829.02	125,667,383.08	55,156,210.48	116,291,782.28	45,937,440.16	802,376,192.31
Purchase	-	101,395.23	294,279.20	4,595,251.34	549,014.83	5,434,657.58	369,718.15	21,424,449.05	32,768,765.38
Transfer in	-	57,964,160.83	2,224,506.98	4,143,493.44	-	1,511,527.96	630,000.00	-	66,473,689.21
Dispose	-	-	-	(1,053,402.80)	(2,917,363.56)	(4,008,962.07)	(688,300.93)	(133,700.00)	(8,801,729.36)
Transfer out	-	-	-	-	-	-	-	(66,473,689.21)	(66,473,689.21)
As of December 31, 2007	3,049,562.25	116,493,266.42	14,462,060.86	393,588,171.00	123,299,034.35	58,093,433.95	116,603,199.50	754,500.00	826,343,228.33
Accumulated Depreciation :									
As of December 31, 2006	(1,597,826.95)	(11,154,623.55)	(5,131,024.80)	(215,274,312.31)	(31,163,891.45)	(40,096,427.87)	(66,094,469.45)	-	(370,512,576.38)
Depreciation for the year	(609,912.56)	(5,226,186.94)	(835,539.07)	(35,866,227.74)	(11,408,381.09)	(7,020,149.46)	(18,976,254.33)	-	(79,942,651.19)
Dispose	-	-	-	661,629.50	2,755,809.06	3,678,987.43	744,529.13	-	7,840,955.12
As of December 31, 2007	(2,207,739.51)	(16,380,810.49)	(5,966,563.87)	(250,478,910.55)	(39,816,463.48)	(43,437,589.90)	(84,326,194.65)	-	(442,614,272.45)

(หน่วย : บาท)

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารโรงถ่าย และส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง อาคารบนสิทธิ การเช่า	อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	-	(3,876,529.56)	-	(615,207.01)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(60,947,781.69)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	-	(3,876,529.56)	-	(615,207.01)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(60,947,781.69)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	1,451,735.30	43,396,557.25	6,812,249.88	170,013,309.70	38,048,569.13	15,058,659.99	50,197,312.83	45,937,440.16	370,915,834.24
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	841,822.74	96,235,926.37	8,495,496.99	142,494,053.44	27,027,648.37	14,654,721.43	32,277,004.85	754,500.00	322,781,174.19
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน									
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549									92,582,602.07
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550									79,942,651.19

14.2 งบการเงินเฉพาะกิจการ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	อาคารโรงถ่าย และส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง อาคารบนสิทธิ การเช่า	อุปกรณ์ใน การถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	35,400,524.60	11,883,996.33	27,155,684.49	18,867,578.89	30,121,111.76	11,659,723.05	44,142,046.79	179,230,665.91
ซื้อเพิ่ม	75,390.23	294,279.20	645,297.21	284,739.81	4,387,175.88	-	17,230,024.76	22,916,907.09
โอนเข้า	57,964,160.83	2,224,506.98	132,000.00	-	1,012,903.74	-	-	61,333,571.55
จำหน่าย	-	-	-	(1,717,387.48)	(601,813.18)	(606,900.93)	-	(2,926,101.59)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	(61,333,571.55)	(61,333,571.55)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	93,440,075.66	14,402,782.51	27,932,981.70	17,434,931.22	34,919,378.20	11,052,822.12	38,500.00	199,221,471.41
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	(6,954,182.22)	(5,115,520.23)	(16,593,278.52)	(11,675,552.69)	(24,581,075.54)	(4,425,848.51)	-	(69,345,457.71)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,723,472.04)	(823,683.40)	(4,094,732.51)	(2,978,671.66)	(3,057,332.10)	(1,960,143.43)	-	(16,638,035.14)
จำหน่าย	-	-	-	1,693,633.28	552,145.41	509,378.67	-	2,755,157.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	(10,677,654.26)	(5,939,203.63)	(20,688,011.03)	(12,960,591.07)	(27,086,262.23)	(5,876,613.27)	-	(83,228,335.49)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	28,446,342.38	6,768,476.10	10,562,405.97	7,192,026.20	5,540,036.22	7,233,874.54	44,142,046.79	109,885,208.20
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	82,762,421.40	8,463,578.88	7,244,970.67	4,474,340.15	7,833,115.97	5,176,208.85	38,500.00	115,993,135.92
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน								
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549								13,659,558.25
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550								16,638,035.14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวน 98.14 ล้านบาท และ 86.92 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 91.26 ล้านบาท และ 79.36 ล้านบาท ตามลำดับ สร้างบนที่ดินที่เช่าและสิทธิการเช่า ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 16 และ 33.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ยานพาหนะ และอุปกรณ์ในการถ่ายทำในงบการเงินรวม ราคาตามบัญชีจำนวน 24.78 ล้านบาท และ 43.87 ล้านบาท ตามลำดับ และงบการเงินเฉพาะกิจการ ราคาตามบัญชี จำนวน 8.92 ล้านบาท และ 11.60 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 22 และ 23

(Unit : Baht)

	Land and Improvement	Studio Building and Improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
Allowance for Asset Impairment :									
As of December 31, 2006	-	(3,876,529.56)	-	(615,207.01)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(60,947,781.69)
As of December 31, 2007	-	(3,876,529.56)	-	(615,207.01)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(60,947,781.69)
Book Value :									
As of December 31, 2006	1,451,735.30	43,396,557.25	6,812,249.88	170,013,309.70	38,048,569.13	15,058,659.99	50,197,312.83	45,937,440.16	370,915,834.24
As of December 31, 2007	841,822.74	96,235,926.37	8,495,496.99	142,494,053.44	27,027,648.37	14,654,721.43	32,277,004.85	754,500.00	322,781,174.19
The depreciation in income statement									
For the year ended December 31, 2006									92,582,602.07
For the year ended December 31, 2007									79,942,651.19

14.2 The separate financial statements

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Studio Building and improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
Cost :								
As of December 31, 2006	35,400,524.60	11,883,996.33	27,155,684.49	18,867,578.89	30,121,111.76	11,659,723.05	44,142,046.79	179,230,665.91
Purchase	75,390.23	294,279.20	645,297.21	284,739.81	4,387,175.88	-	17,230,024.76	22,916,907.09
Transfer in	57,964,160.83	2,224,506.98	132,000.00	-	1,012,903.74	-	-	61,333,571.55
Dispose	-	-	-	(1,717,387.48)	(601,813.18)	(606,900.93)	-	(2,926,101.59)
Transfer out	-	-	-	-	-	-	(61,333,571.55)	(61,333,571.55)
As of December 31, 2007	93,440,075.66	14,402,782.51	27,932,981.70	17,434,931.22	34,919,378.20	11,052,822.12	38,500.00	199,221,471.41
Accumulated Depreciation :								
As of December 31, 2006	(6,954,182.22)	(5,115,520.23)	(16,593,278.52)	(11,675,552.69)	(24,581,075.54)	(4,425,848.51)	-	(69,345,457.71)
Depreciation for the year	(3,723,472.04)	(823,683.40)	(4,094,732.51)	(2,978,671.66)	(3,057,332.10)	(1,960,143.43)	-	(16,638,035.14)
Dispose	-	-	-	1,693,633.28	552,145.41	509,378.67	-	2,755,157.36
As of December 31, 2007	(10,677,654.26)	(5,939,203.63)	(20,688,011.03)	(12,960,591.07)	(27,086,262.23)	(5,876,613.27)	-	(83,228,335.49)
Book Value :								
As of December 31, 2006	28,446,342.38	6,768,476.10	10,562,405.97	7,192,026.20	5,540,036.22	7,233,874.54	44,142,046.79	109,885,208.20
As of December 31, 2007	82,762,421.40	8,463,578.88	7,244,970.67	4,474,340.15	7,833,115.97	5,176,208.85	38,500.00	115,993,135.92
The depreciation in income statement								
For the year ended December 31, 2006								13,659,558.25
For the year ended December 31, 2007								16,638,035.14

As of December 31, 2007 and 2006, construction in progress, improvement office building and studio building are all built on leased land and leasehold right are present at the book value in the amounts of Baht 98.14 million and Baht 86.92 million respectively, in the consolidated financial statements, and Baht 91.26 million and Baht 79.36 million respectively, in the separate financial statements, as mentioned in the notes to financial statements nos.16 and 33.2.

As of December 31, 2007 and 2006, vehicles and production equipments as appeared in the consolidated financial statements at the book value in amount of Baht 24.78 million and Baht 43.87 million respectively, and in the separate financial statements at the book value in amount of Baht 8.92 million and Baht 11.60 million respectively, are under financial lease contracts and hire-purchase contracts as mentioned in the notes to financial statements nos. 22 and 23.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 อุปกรณ์ในการถ่ายทำ เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ซึ่งมีราคาทุนในการเงินรวม จำนวน 211.35 ล้านบาท และ 152.00 ล้านบาท ตามลำดับ และในการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 36.06 ล้านบาท และ 30.50 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งานอยู่

ในการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้างโครงการเมืองภาพยนตร์จำนวน 11.41 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทั้งจำนวน ในงบกำไรขาดทุน และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2549 ได้ประเมินราคาทรัพย์สินในส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่อมีเดียและสตูดิโอถ่ายภาพ โดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีประเมินมูลค่าตามสภาพ (Depreciated Replacement Cost) ซึ่งได้มูลค่าต่ำกว่าราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว เป็นจำนวน 61.06 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สินทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุน

15. ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549
ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,740,774.46)	(3,976,391.75)
หัก รับรู้เป็นรายได้สำหรับปี	1,673,255.39	2,235,617.29
ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(67,519.07)	(1,740,774.46)

16. สิทธิการเช่า-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549
สิทธิการเช่า	5,260,000.00	11,383,816.91
หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม	(4,170,922.36)	(9,826,893.90)
สิทธิการเช่า-สุทธิ	1,089,077.64	1,556,923.01
สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	467,845.37	924,287.78

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ มีสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร อายุ 15-30 ปี จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งส่วนหนึ่งจำนวน 5.00 ล้านบาท เป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัทฯ

As of December 31, 2007 and 2006, production equipments, furniture, office equipments and vehicles as appeared in the consolidated financial statements at cost in amount of Baht 211.35 million and Baht 152.00 million respectively and in the separate financial statements at cost in amount of Baht 36.06 million and Baht 30.50 million respectively were fully depreciated but still in use.

In the consolidated financial statements as of December 31, 2006, a subsidiary wrote off work in progress for Cinema City Project for the amount of Baht 11.41 million with recognition of the total loss from written off asset in the income statement, and appraised value of assets, comprised of the computers and instruments to produce media and photo-studio on November 1, 2006 in order to evaluate actual book value. For this evaluation of the said assets, the independent appraiser used actual state of asset method (Depreciated Replacement Cost) and arrived at appraised value lower than the cost value by Baht 61.06 million with recognition of the total loss in the income statement.

15. Negative goodwill-net

Consisted of:

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements	
	As of December 31,	
	2007	2006
Book value-net as of January 1,	(1,740,774.46)	(3,976,391.75)
<u>Less</u> Recognized as revenue for the year	1,673,255.39	2,235,617.29
Book value-net as of December 31,	(67,519.07)	(1,740,774.46)

16. Leasehold right- net

Consisted of:

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements	
	Separate financial statements	
	As of December 31,	
	2007	2006
Leasehold right	5,260,000.00	11,383,816.91
<u>Less</u> Accumulated amortized leasehold	(4,170,922.36)	(9,826,893.90)
Leasehold right-net	1,089,077.64	1,556,923.01
Amortized leasehold for the year	467,845.37	924,287.78

As of December 31, 2007 and 2006, the Company obtained two leasehold right agreements of land and buildings with the periods of 15-30 years, of which the leasehold in amount of Baht 5.00 million was made with a director of the Company.

17. ที่ดินรอการพัฒนา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ที่ดินรอการพัฒนาส่วนใหญ่จำนวน 10.25 ล้านบาท เป็นที่ดินของบริษัท ย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อพัฒนาเป็นสปอร์ตคลับรับรองลูกค้าในอนาคต โดยได้นำที่ดินรอกพัฒนาดังกล่าวไปค้ำประกัน วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 24.2 และส่วน ที่เหลือของปี 2550 จำนวน 1.96 ล้านบาท (เป็นที่ดินตามแบบแสดงรายการที่ดิน (ภ.บ.ท. 5)) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าว ได้มาจากการรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

18. ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	2,282,490.46	2,282,490.46
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	(2,282,490.46)	-
สุทธิ	-	2,282,490.46

ในปี 2550 กรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้อนุมัติให้ปรับลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 2.28 ล้านบาท โดยประมาณการมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวจากประสบการณ์ในอดีตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

19. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	10,089,116.32	15,835,317.73	4,743,636.40	2,252,940.80
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตั๋วสัญญาใช้เงิน	76,000,000.00	42,000,000.00	59,000,000.00	25,000,000.00
รวม	86,089,116.32	57,835,317.73	63,743,636.40	27,252,940.80

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง สำหรับงบการเงินรวม วงเงินจำนวน 51.00 ล้านบาทเท่ากันทั้งสองปี ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ถึง MLR+2 ต่อปี และ MOR ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งวงเงินจำนวนเงิน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 38.00 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทฯ และสำหรับงบเฉพาะกิจการวงเงินจำนวน 13.00 ล้านบาทเท่ากันทั้งสองปี ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค้ำประกัน

17. Land awaiting development

As of December 31, 2007 and 2006, the majority of the land awaiting development at Baht 10.25 million are land belongs to a subsidiary to be developed into a sport club to entertain the customers in the future. The said land awaiting development was pledged against the long-term loan the subsidiary received from a financial institution as mentioned in the notes to financial statements no. 24.2. The remaining part for the year 2007 at Baht 1.96 million (the land under the land ownership document type (Por. Bor. Tor. 5)), the said subsidiary received as the repayment from the loan due from employee.

18. Copyright fee from film production - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements	
	As of December 31,	
	2007	2006
Copyright fee from film production	2,282,490.46	2,282,490.46
<u>Less</u> Allowance for value reduction of copyright fee from film production	(2,282,490.46)	-
Net	-	2,282,490.46

In 2007, the director of a subsidiary authorized a reduction copyright fee from film production by an amount of Baht 2.28 million, which estimated by considering from past experiences and the current economic situation.

19. Overdrafts and short-term loans due to financial institutions

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Bank overdrafts	10,089,116.32	15,835,317.73	4,743,636.40	2,252,940.80
Short-term loans due to financial institutions				
- Promissory notes	76,000,000.00	42,000,000.00	59,000,000.00	25,000,000.00
Total	86,089,116.32	57,835,317.73	63,743,636.40	27,252,940.80

As of December 31, 2007 and 2006, the Company and its subsidiaries had overdrafts with two commercial banks at the credit limit of Baht 51.00 million, the same amount for both years, with the interest rate at MOR% to MLR+2% and MOR% per annum respectively which the credit limit of Baht 13.00 million is unsecured, the remaining credit limit of Baht 38.00 million guaranteed by the Company in the consolidated financial statements and the credit limit of Baht 13.00 million, the same amount for both years, with the interest rate at MOR% per annum in the separate financial statements is unsecured.

ในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสองแห่ง ซึ่งมีข้อมูลทั้งสองปีเท่ากัน โดยมีวงเงินจำนวน 80.00 ล้านบาท (รวมวงเงินร่วม จำนวน 30.00 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.50 ถึง MLR-1.00 ต่อปี วงเงินกู้ ส่วนใหญ่ปลอดภาระค้ำประกัน เว้นแต่เงินกู้ส่วนหนึ่งจำนวน 17.00 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทฯ

20. ประมาณการหนี้สินจากการค้ำประกันให้บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ทั้งจำนวนเกิดจากการโอนหนี้สินจากการรับรู้ผลขาดทุนเกินทุนในบริษัทย่อยบางส่วนเป็นประมาณการหนี้สินจากการค้ำประกันให้บริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทฯ ได้ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งและในไตรมาส 1 ปี 2550 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้สินดังกล่าวแทนบริษัทย่อย โดยการกู้ยืมเงินกู้ยืมระยะยาวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 24.4

21. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5,688,703.09	8,384,929.47	2,644,665.92	2,411,529.74
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	1,858,517.56	4,984,969.65	160,864.83	150,316.67
เงินกู้ยืมระยะยาว	31,618,452.72	65,039,760.87	17,539,999.10	-
รวม	39,165,673.37	78,409,659.99	20,345,529.85	2,561,846.41

22. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน				
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	6,089,940.00	9,420,300.00	2,966,520.00	2,966,520.00
- ครบกำหนด 1-5 ปี	2,532,410.00	8,622,350.00	2,532,410.00	5,498,930.00
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	8,622,350.00	18,042,650.00	5,498,930.00	8,465,450.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน	(630,433.87)	(1,676,584.49)	(551,051.04)	(1,106,041.30)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	7,991,916.13	16,366,065.51	4,947,878.96	7,359,408.70
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(5,688,703.09)	(8,384,929.47)	(2,644,665.92)	(2,411,529.74)
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	2,303,213.04	7,981,136.04	2,303,213.04	4,947,878.96

In the consolidated and the separate financial statements as of December 31, 2007 and 2006, the short-term loans in the form of promissory notes have been obtained from two financial institutions which has the information for both years such the credit limit of Baht 80.00 million (the total participate credit limit of Baht 30.00 million) and carried interest rates at MLR-1.50% to MLR-1.00% per annum. Most of the credits facilities received are unsecured except the credits limit in amount of Baht 17.00 million guaranteed by the Company.

20. Estimated liability on guarantee for subsidiary

As of December 31, 2006, the whole amount was a transfer of liability arisen from recognition of partial amount of loss exceeding capital in the subsidiary to be estimated liability on guarantee for subsidiary, since the Company has guaranteed against long-term loan of a subsidiary. In the first quarter of 2007, the Company paid the said liability on behalf of the subsidiary out of the borrowed long-term loan as mentioned in the notes to financial statements no. 24.4.

21. Current portion of long-term liabilities

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Liabilities under financial lease contracts	5,688,703.09	8,384,929.47	2,644,665.92	2,411,529.74
Liabilities under hire-purchase contracts	1,858,517.56	4,984,969.65	160,864.83	150,316.67
Long-term loans	31,618,452.72	65,039,760.87	17,539,999.10	-
Total	39,165,673.37	78,409,659.99	20,345,529.85	2,561,846.41

22. Liabilities under financial lease contracts-net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Liabilities under financial lease contracts				
- due in less than 1 year	6,089,940.00	9,420,300.00	2,966,520.00	2,966,520.00
- due in 1-5 years	2,532,410.00	8,622,350.00	2,532,410.00	5,498,930.00
Total liabilities under financial lease contracts	8,622,350.00	18,042,650.00	5,498,930.00	8,465,450.00
<u>Less</u> Future interest in the financial lease contracts	(630,433.87)	(1,676,584.49)	(551,051.04)	(1,106,041.30)
Present value of liabilities under financial lease contracts	7,991,916.13	16,366,065.51	4,947,878.96	7,359,408.70
<u>Less</u> Current portion of long-term liabilities	(5,688,703.09)	(8,384,929.47)	(2,644,665.92)	(2,411,529.74)
Liabilities under financial lease contracts-net	2,303,213.04	7,981,136.04	2,303,213.04	4,947,878.96

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินในอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะกับบริษัทลีซซิ่งในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 21 ฉบับ และจำนวน 3 ฉบับ ตามลำดับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.79 ล้านบาท และ 0.25 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นเวลา 3-4 ปี มีสิทธิในการเลือกซื้อเมื่อสิ้นสุดสัญญา ซึ่งมีบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อยค้ำประกัน

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ				
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	1,915,571.88	5,249,802.24	167,798.16	167,798.16
- ครบกำหนด 1-5 ปี	348,300.95	2,166,520.39	13,983.17	181,781.33
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	2,263,872.83	7,416,322.63	181,781.33	349,579.49
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าซื้อ	(62,192.41)	(324,582.11)	(7,012.11)	(24,493.62)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	2,201,680.42	7,091,740.52	174,769.22	325,085.87
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(1,858,517.56)	(4,984,969.65)	(160,864.83)	(150,316.67)
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	343,162.86	2,106,770.87	13,904.39	174,769.20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวม 10 สัญญา และ 1 สัญญา ตามลำดับ จ่ายชำระเดือนละ 0.33 ล้านบาท และ 0.01 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นเวลา 3-5 ปี โดยมีกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทฯ ร่วมค้ำประกัน หนี้ตามสัญญาเช่าซื้อดังกล่าวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในวงเงินจำนวน 1.47 ล้านบาท

24. เงินกู้ยืมระยะยาว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท	44,746,642.76	62,111,123.41	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท	4,501,286.56	5,750,267.54	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 75.00 ล้านบาท	-	7,630,953.42	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 82.00 ล้านบาท	-	52,699,999.10	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 52.70 ล้านบาท	17,539,999.10	-	17,539,999.10	-
รวม	66,787,928.42	128,192,343.47	17,539,999.10	-
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(31,618,452.72)	(65,039,760.87)	(17,539,999.10)	-
สุทธิ	35,169,475.70	63,152,582.60	-	-

As of December 31, 2007, the Company and its subsidiaries entered into long-term financial lease contracts on equipments for film production, office equipments and vehicles with leasing companies. In the consolidated and the separate financial statements, these long-term financial lease consist of 21 contracts and 3 contracts respectively and must be repaid at Baht 0.79 million and Baht 0.25 million per month respectively for the periods of 3-4 years, equipped with option to purchase when the contracts ended, which the Company offered the guarantee and the director of the subsidiary's company personally offered his guarantee.

23. Liabilities under hire-purchase contracts - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Liabilities under hire-purchase contracts				
- due in less than 1 year	1,915,571.88	5,249,802.24	167,798.16	167,798.16
- due in 1-5 years	348,300.95	2,166,520.39	13,983.17	181,781.33
Total liabilities under hire-purchase contracts	2,263,872.83	7,416,322.63	181,781.33	349,579.49
<u>Less</u> Future interest in the hire-purchase contracts	(62,192.41)	(324,582.11)	(7,012.11)	(24,493.62)
Present value of liabilities under hire-purchase contracts	2,201,680.42	7,091,740.52	174,769.22	325,085.87
<u>Less</u> Current portion of long-term liabilities	(1,858,517.56)	(4,984,969.65)	(160,864.83)	(150,316.67)
Liabilities under hire-purchase contracts-net	343,162.86	2,106,770.87	13,904.39	174,769.20

As of December 31, 2007, in the consolidated and the separate financial statements, the Company and its subsidiaries entered into hire-purchase contracts to purchase office equipments and vehicles total 10 contracts and one contract respectively and must be repaid at Baht 0.33 million and Baht 0.01 million per month respectively for the periods of 3-5 years. The subsidiary's directors and the Company arranged the joint guarantee against the indebtedness of the said hire-purchase contracts of a subsidiary at the limit of Baht 1.47 million.

24. Long-term loans

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Long-term loan within the credit limit of Baht 135.00 million	44,746,642.76	62,111,123.41	-	-
Long-term loan within the credit limit of Baht 9.00 million	4,501,286.56	5,750,267.54	-	-
Long-term loan within the credit limit of Baht 75.00 million	-	7,630,953.42	-	-
Long-term loan within the credit limit of Baht 82.00 million	-	52,699,999.10	-	-
Long-term loan within the credit limit of Baht 52.70 million	17,539,999.10	-	17,539,999.10	-
Total	66,787,928.42	128,192,343.47	17,539,999.10	-
<u>Less</u> Current portion of long-term liabilities	(31,618,452.72)	(65,039,760.87)	(17,539,999.10)	-
Net	35,169,475.70	63,152,582.60	-	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	2550	2549	2550
ราคาตามบัญชีต้นงวด	128,192,343.47	153,426,750.67	-
กู้เพิ่มระหว่างงวด	-	24,436,761.11	-
รับชำระหนี้สินแทนบริษัทย่อย	-	-	46,839,999.10
จ่ายชำระระหว่างงวด	(61,404,415.05)	(49,671,168.31)	(29,300,000.00)
ราคาตามบัญชีปลายงวด	66,787,928.42	128,192,343.47	17,539,999.10

- 24.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 72 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรกโดยชำระคืนเดือนละ 2.30 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ โดยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2549 ถึง มกราคม 2550 จ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เดือนละ 1.15 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นไป จ่ายชำระคืนเดือนละ 2.30 ล้านบาท ซึ่งต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 และ ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2550 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ครั้งที่ 2 โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดละ 1.30 ล้านบาท และต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 เงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ เติมนวงเงิน
- 24.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 84 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก (วันที่ 8 มีนาคม 2547) โดยชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเดือนละ 0.14 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยจดจำนองที่ดินของบริษัทย่อย
- 24.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 75.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 60 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2547) โดยชำระคืนเงินต้นเดือนละ 1.45 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2549 ถึง กุมภาพันธ์ 2550 จ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเดือนละ 0.73 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนมีนาคม 2550 เป็นต้นไป จ่ายชำระคืนเดือนละ 1.45 ล้านบาท ซึ่งต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ เติมนวงเงิน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทย่อยจ่ายชำระคืนก่อนกำหนดแล้วทั้งจำนวนในเดือนกรกฎาคม 2550
- 24.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 82.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งได้ดำเนินการขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อกับธนาคารในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2550 โดยเงินกู้ยืมจากธนาคารได้เปลี่ยนเป็น วงเงิน 52.70 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงวงเงินสินเชื่อจากของบริษัทย่อยเป็นวงเงินร่วมกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัท แมทซิ่ง สติวิโอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เบิกเงินกู้ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้น จาก 28 งวดเป็น 16 งวด ซึ่งกำหนดชำระทุกเดือน โดยงวดที่ 1-15 ชำระงวดละ 2.93 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม 2550 และงวดที่ 16 ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยที่เหลือทั้งหมดภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2551 และชำระดอกเบี้ยทุกเดือนในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี เงินกู้ยืม

The movements in borrowings for the year ended December 31, 2007 and 2006 as follows :

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements
	As of December 31,		As of December 31,
	2007	2006	2007
Beginning balance	128,192,343.47	153,426,750.67	-
Increase in the period	-	24,436,761.11	-
Payment of liability on behalf of a subsidiary	-	-	46,839,999.10
Paid in the period	(61,404,415.05)	(49,671,168.31)	(29,300,000.00)
Ending balance	66,787,928.42	128,192,343.47	17,539,999.10

- 24.1 As of December 31, 2007 and 2006, loan due to bank within the credit limit of Baht 135.00 million was a loan of a subsidiary at the interest rate of MRR-1.00% per annum for the first 2 years and after that at MRR% per annum. The principal together with interest has to be repaid by monthly installments of Baht 2.30 million each within 72 months after the first withdrawal which was February 28, 2006, there was a change in the loan repayment condition, starting from February 2006 to January 2007, the monthly installment shall be Baht 1.15 million including both principal and interest and starting from February 2007 onward, the monthly installment shall be Baht 2.30 million and the whole amount of debt must be fully repaid within November 12, 2009. As of August 23, 2007, there was a change in the loan repayment condition for the second time, namely, the principle together with interest has to be repaid at Baht 1.30 million per installment of all debt has to be fully repaid by May 12, 2011. The Company also gave its guarantee to the full amount.
- 24.2 As of December 31, 2007 and 2006, loan due to bank within the credit limit of Baht 9.00 million was a loan of a subsidiary at interest rate of MRR-1.00% per annum for the first 2 years and after that at MLR% per annum. The loan has to be repaid within 84 months after the first withdrawal (March 8, 2004) at a monthly installment of Baht 0.14 million including both principal and interest is repayable. This loan is guaranteed by the mortgaging of the subsidiary's land.
- 24.3 As of December 31, 2007 and 2006, loan due to bank within the credit limit of Baht 75.00 million was a loan of a subsidiary at interest rate of 5.25% per annum for the first 2 years and after that at MLR % per annum. The loan has to be repaid within 60 months after the first withdrawal (November 7, 2004), at a monthly installment of Baht 1.45 million which was February 28, 2006, there was a change in the loan repayment condition, starting from March 2006 to February 2007, the monthly installment shall be Baht 0.73 million including both principal and interest and starting from March 2007 on ward, the monthly installment shall be Baht 1.45 million while the whole amount of debt must be fully repaid within October 7, 2009. This loan was guaranteed by the Company in full amount. As of December 31, 2007, the subsidiary had fully repaid the loan in July 2007 which was before the due date.
- 24.4 As of December 31, 2006, loan due to bank within the credit limit of Baht 82.00 million was a loan of a subsidiary which proposed to change in conditions of loan agreement with the lender bank during the first quarter of 2007. This liability and commitment was therefore transferred to Matching Studio Public Company Limited during the first quarter of 2007. The credit limit of this bank loan was changed to Baht 52.70 million and the holder changed from the subsidiary to the participate credit limit of the Company and the subsidiary with Matching Studio Public Company Limited is entitled to withdraw this loan with revised conditions of repayment of principal term changed from

ดังกล่าวค้าประกันโดยตัวสัญญาใช้เงิน จำนวน 9.40 ล้านบาท ของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio) ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไม่เกินกว่า (เท่า)	1.5 : 1
อัตราส่วนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินทั้งหมดต่อส่วนทุนไม่เกินกว่า (เท่า)	1.00
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันไม่น้อยกว่า (เท่า)	1.50

25. ทุนเรือนหุ้น/ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

25.1 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546

25.1.1 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 108,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 มีนาคม 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2552 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิจากกรณีบริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผล จากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิและเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 8.00 บาทต่อ 1 หุ้นเป็น 7.27 บาทต่อ 1 หุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน

25.1.2 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วยโดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิจากกรณีบริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผล จากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 6.80 บาทต่อ 1 หุ้น เป็น 6.18 บาท ต่อ 1 หุ้น ซึ่งมีการใช้สิทธิแล้ว ในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ต่อ 1 หุ้น จำนวน 1,322,300 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.80 บาท และในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ต่อ 1.1 หุ้น จำนวน 115,610 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.18 บาท ซึ่งหลังการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่มีผู้มาใช้สิทธิอีก 5,072,600 หน่วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวไม่สามารถนำมาใช้สิทธิได้ เนื่องจากหมดอายุการใช้สิทธิแล้ว

25.2 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547

- อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ได้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จำนวน 46,196,000 หน่วยในราคา 0.95 บาทต่อหน่วย เป็นเงิน 43.89 ล้านบาท มีอายุประมาณ 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 กันยายน 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยกำหนดอัตราการใช้สิทธิ 1.1 หุ้น ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ 7.27 บาทต่อหุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน

28 installments to 16 installments, the first installment has to be made in the last working day of March 2007 until 15th installment at Baht 2.93 million per installment and in 16th installment all remaining principal together with interest has to be made within June 30, 2008. The interest is charged at rate of MLR-1.00% per annum payable monthly. The said loan was guaranteed by the Company's promissory note of Baht 9.40 million. In addition, the Company ought to maintain the following specified financial ratios :

Debt to equity ratio, not more than (time)	1.5 : 1
Total loans from financial institution with interest to equity ratio, not more than (time)	1.00
Ratio of repayment capacity to obligation not less than (time)	1.50

25. Share capital / Warrants

25.1 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No. 2/2003 held on December 1, 2003:-

25.1.1 Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares to the existing shareholders in the number of 108,000,000 units with term of 5 years from the issuing date for exercising rights commencing on March 30, 2004 and the last one in March 2009. On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio in the event the Company issue ordinary shares as dividend from formerly 1 share to 1 warrant to 1.1 shares to 1 warrant and adjustment of the right to exercise from formerly Baht 8.00 per share to Baht 7.27 per share. The entire warrants still exist at present.

25.1.2 Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares in the number of 6,500,000 units to the directors and employees of the Company and/or its subsidiaries with the term of 3 years from the issuing date for exercising rights, commencing on February 25, 2004 and the last one in February 2007. On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio in the event the Company issue ordinary shares as dividend from formerly 1 share to 1 warrant to 1.1 shares to 1 warrant and adjustment of the right to exercise from formerly Baht 6.80 per share to Baht 6.18 per share. The exercised warrants were at the ratio of 1 warrant to 1 share, 1,322,300 shares at Baht 6.80 per share and at the ratio of 1 warrant to 1.1 shares, 115,610 shares at Baht 6.18 per share. The balance of unexercised warrants now remains at 5,072,600 units. As of December 31, 2007, the said warrants are not now able to exercise their rights since the term for such exercise has already expired.

25.2 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No.1/2004 held on August 24, 2004 :-

- Resolved that the Company issued and offered for sale of warrant to purchase the Company's ordinary shares of the new joint-investor of the Company which is BBTB Production Co., Ltd. in the number of 46,196,000 units at the price of Baht 0.95 per unit, totaling Baht 43.89 million with the period of approximately 4 years 6 months from the date of issue. The first date to exercise the right is September 30, 2004 and the last date is February 2009. The determined ratio of exercise is 1.1 shares to 1 warrant and at the price of Baht 7.27 per share. The entire warrants still exist at present.

25.3 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2550 มีมติที่สำคัญดังนี้

25.3.1 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ กรรมการ และพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วยโดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายใน เดือนพฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขายศูนย์บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งมีราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิใน การซื้อหุ้นได้ทุกๆ 3 เดือน โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิ ดังนี้

- ช่วงวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 - 14 พฤศจิกายน 2551 และช่วงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551 - 14 พฤษภาคม 2552 แต่ละช่วงใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 12.50 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับ การจัดสรรทั้งหมด
- วันที่ 15 พฤษภาคม 2552 - 14 พฤศจิกายน 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนใบ สำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด
- ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 เป็นต้นไป ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด
- ในกรณีช่วงเดือนใด ใช้สิทธิไม่ครบจำนวนสามารถนำไปใช้สิทธิในช่วงเดือนต่อไปได้จนกว่าจะครบ อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

25.3.2 แก้ไขเพิ่มเติมการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ (ตามมติที่ประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 และ ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547) โดยให้บริษัทฯ จัดสรรหุ้นสามัญ เพิ่มทุนส่วนที่เหลือ จำนวน 203,184,943 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 133,184,943 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่บริษัทฯออกให้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000,000 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ และพนักงานบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย

26. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ จะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็น ทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมาจนกว่าทุนสำรองนี้จะมี จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯ จะจัดสรรสำรองเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

27. รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้จากการดำเนินงานซึ่งเกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการกับบุคคลภายนอก ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549
รายได้จากการจัดแสดงโชว์	206,500.00	4,766,621.11
รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์	207,300.00	603,200.00
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง	961,887.36	319,420.60
รวม	1,375,687.36	5,689,241.71

25.3 In accordance to minutes of the Company's annual general meeting of shareholders No. 1/2007 held on April 30, 2007, the following significant resolutions were made:-

25.3.1 Resolved for the Company to issue and offer for sale of warrants to purchase the Company's ordinary shares to directors and employees of the Company and/or subsidiaries for the number of 10,000,000 units with term of 3 years commencing for the date of issue with the first exercise date on May 15, 2008 and the last exercise date on November 2010 at offer price of Baht 0.00, and the conversion ratio of 1 warrant to 1 ordinary share at the price of Baht 1.00 per share which their rights to buy shares can be exercised every three months. Proportions of rights to be exercised are specified as follows:-

- During the periods from May 15, 2008 to November 14, 2008 and November 15, 2008 to May 14, 2009 , rights of each period could be exercised at no more than 12.50% of all appropriated warrants.
- During the periods from May 15, 2009 to November 14, 2009 , rights could be exercised at no more than 25% of all appropriated warrants.
- Since November 15, 2008 onwards, rights could be exercised fully for the remaining appropriated warrants.
- In case during any period, exercise of rights is not fully met, the unutilized portion can be add to that of the next period and so on until exercise right is expire.

25.3.2 Amendment to appropriation of remaining ordinary shares for capital increase (according to resolutions of extraordinary general meetings of shareholders No. 2/2003 held on December 1, 2003 and No. 1/2004 held on August 24, 2004) authorizing the Company to appropriate the remaining 203,184,943 ordinary shares at par value of Baht 1 each for capital increase as follows: -

- 133,184,943 ordinary shares to be appropriated to meet the exercise of warrants' rights to buy the Company's ordinary shares issued to original shareholders.
- 60,000,000 ordinary shares to be appropriated to meet the exercise of warrants' rights to buy the Company's ordinary shares issued to BBTV Production Co., Ltd.
- 10,000,000 ordinary shares to be appropriated to meet the exercise of warrants' rights to buy the Company's ordinary shares issued to directors and employees of the Company's and/or the subsidiaries.

26. Legal Reserve

Under the Public Company Act B.E. 2535, the Company should appropriate a part of its retained earnings as a legal reserve fund of not less than 5% of net profit less any retained loss carried forward until the reserve fund holds not less than 10% of registered capital. The Company will appropriated legal reserve when approve by the shares' holder meeting. The legal reserve could not be used to pay dividend.

27. Revenues from operation

Revenues from operation which were derived from exchange of goods and services with outside parties were consisted of :-

(Unit : Baht)

	Consolidated financial statements	
	For the year ended December 31,	
	2007	2006
Revenue from show/event organizing	206,500.00	4,766,621.11
Revenue from sales and publishing	207,300.00	603,200.00
Revenue from photograph and outdoor media production	961,887.36	319,420.60
Total	1,375,687.36	5,689,241.71

28. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

29. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15-30 ของกำไรสุทธิทางบัญชีสุทธิจากขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชีและรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ รายการขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์

30. ขาดทุนต่อหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จำนวนหุ้นชั้นพื้นฐานไม่ได้รับด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นและไม่คำนวณขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาตามสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญ

31. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม																	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549																	
	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา		ธุรกิจผลิตภาพยนตร์		ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์		ธุรกิจจัดแสดงโชว์		ธุรกิจบริการและให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำ		ธุรกิจสิ่งพิมพ์และการขาย		บริการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง		รายการตัดบัญชี		รวม	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
รายได้จากบุคคลภายนอก	324.48	516.39	18.23	13.87	88.72	86.70	46.77	211.15	122.93	120.86	26.10	22.54	12.33	10.35	-	-	639.56	981.86
รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7.28	82.06	-	18.00	49.01	-	0.64	0.24	35.94	61.95	5.89	10.42	0.01	5.74	(98.77)	(178.41)	-	-
รวมรายได้ทั้งสิ้น	331.76	598.45	18.23	31.87	137.73	86.70	47.41	211.39	158.87	182.81	31.99	32.96	12.34	16.09	(98.77)	(178.41)	639.56	981.86
ต้นทุนจากบุคคลภายนอก	221.67	343.09	0.59	37.17	31.14	37.77	34.17	226.63	146.29	146.99	20.24	23.31	19.88	31.48	-	-	473.98	846.44
ต้นทุนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	48.93	146.79	-	18.00	49.66	0.59	0.39	8.83	-	-	-	-	0.22	0.36	(99.20)	(174.57)	-	-
รวมต้นทุนทั้งสิ้น	270.60	489.88	0.59	55.17	80.80	38.36	34.56	235.46	146.29	146.99	20.24	23.31	20.10	31.84	(99.20)	(174.57)	473.98	846.44
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	61.16	108.57	17.64	(23.30)	56.93	48.34	12.85	(24.07)	12.58	35.82	11.75	9.65	(7.76)	(15.75)	0.43	(3.84)	165.58	135.42
รายได้อื่น																	10.35	8.94
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร																	(206.01)	(322.58)
ดอกเบี้ยจ่าย																	(12.33)	(15.59)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล																	(2.74)	(13.68)
ขาดทุนสุทธิ																	(45.15)	(207.49)
(ถ้าไร) ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย																	0.50	(3.82)
ขาดทุนสุทธิของบริษัท แม่หรือ																	(44.65)	(211.31)
สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)																		
ข้อมูลอื่น																		
รายจ่ายฝ่ายทุน	23.19	56.36	-	-	0.14	0.21	0.32	0.09	8.71	10.15	0.07	0.42	0.34	50.70	-	-	32.77	117.93
ค่าเสื่อมราคา	16.92	14.33	0.42	0.54	1.53	1.53	1.86	3.17	50.35	57.87	0.43	0.46	8.54	14.79	(0.11)	(0.11)	79.94	92.58
ค่าใช้จ่ายที่มีใช้เงินสด	33.27	143.58	10.83	18.37	0.03	3.98	1.88	11.62	4.42	1.87	0.12	0.44	0.60	73.01	(24.85)	(138.85)	26.30	114.02
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549																		
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	531.42	574.47	8.56	31.45	49.82	48.13	19.18	40.03	245.57	297.32	8.38	8.50	70.54	51.75	(337.82)	(315.59)	595.65	736.06
หนี้สินตามส่วนงาน	134.24	125.98	18.54	159.81	6.69	11.10	83.40	96.61	205.74	218.43	17.60	20.22	126.51	111.81	(370.15)	(428.14)	222.57	315.82

32. สัญญาต่างๆ

32.1 สัญญากิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญากิจการร่วมค้าภายใต้ชื่อ “กิจการร่วมค้า ดีทีซี” ระหว่างบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และ บริษัท บีบีทีวี

28. Directors' remuneration

This directors' remuneration was paid as benefits to the directors of the Company under section 90 of Public Company Act which excluded salaries and related benefits paid to executive directors.

29. Corporate income tax

The Company, its subsidiaries and its joint venture calculate the corporate income tax at 15-30% of the net accounting profit net by the loss carried forward not more than 5 accounting periods and adjusted items in accordance with the Thai Revenue Code, which the majority is the loss from the value reduction of the asset value.

30. Loss per share

For the year ended December 31, 2007 and 2006, there was no adjustment to basic number of shares with a share adjusted rate by factor and no calculation of diluted loss per share, because the price of the exercised right was higher than the fair value of the ordinary shares.

31. Disclosure of sectoral business operations

(Unit : Million Baht)

	Consolidated financial statements																	
	For the year ended December 31, 2007 and 2006																	
	Business of Advertising Film Production		Movies production Business		T.V. Program Production Business		Shows Production Business		Services and Rental Equipments and Studios		Sales and Publishing		Photograph and Outdoor media Production		Transaction /Account to be Eliminated		Total	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Revenue from Outsiders	324.48	516.39	18.23	13.87	88.72	86.70	46.77	211.15	122.93	120.86	26.10	22.54	12.33	10.35	-	-	639.56	981.86
Revenue from Related Entities	7.28	82.06	-	18.00	49.01	-	0.64	0.24	35.94	61.95	5.89	10.42	0.01	5.74	(98.77)	(178.41)	-	-
Total Revenue	331.76	598.45	18.23	31.87	137.73	86.70	47.41	211.39	158.87	182.81	31.99	32.96	12.34	16.09	(98.77)	(178.41)	639.56	981.86
Cost from Outsiders	221.67	343.09	0.59	37.17	31.14	37.77	34.17	226.63	146.29	146.99	20.24	23.31	19.88	31.48	-	-	473.98	846.44
Cost from Related Entities	48.93	146.79	-	18.00	49.66	0.59	0.39	8.83	-	-	-	-	0.22	0.36	(99.20)	(174.57)	-	-
Total Cost	270.60	489.88	0.59	55.17	80.80	38.36	34.56	235.46	146.29	146.99	20.24	23.31	20.10	31.84	(99.20)	(174.57)	473.98	846.44
Gross Profit (loss)	61.16	108.57	17.64	(23.30)	56.93	48.34	12.85	(24.07)	12.58	35.82	11.75	9.65	(7.76)	(15.75)	0.43	(3.84)	165.58	135.42
Other income																	10.35	8.94
Selling and Administrative Expenses																	(206.01)	(322.58)
Interest Expenses																	(12.33)	(15.59)
Corporate Income Tax																	(2.74)	(13.68)
Net Loss																	(45.15)	(207.49)
Net (Profit) Loss of Minority Shareholder																	0.50	(3.82)
Net Loss of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED																	(44.65)	(211.31)
Other Data																		
Capital Expenditures	23.19	56.36	-	-	0.14	0.21	0.32	0.09	8.71	10.15	0.07	0.42	0.34	50.70	-	-	32.77	117.93
Depreciation	16.92	14.33	0.42	0.54	1.53	1.53	1.86	3.17	50.35	57.87	0.43	0.46	8.54	14.79	(0.11)	(0.11)	79.94	92.58
Non-Cash Expenses	33.27	143.58	10.83	18.37	0.03	3.98	1.88	11.62	4.42	1.87	0.12	0.44	0.60	73.01	(24.85)	(138.85)	26.30	114.02
As of December 31, 2007 and 2006																		
Sectoral Assets	531.42	574.47	8.56	31.45	49.82	48.13	19.18	40.03	245.57	297.32	8.38	8.50	70.54	51.75	(337.82)	(315.59)	595.65	736.06
Sectoral Liabilities	134.24	125.98	18.54	159.81	6.69	11.10	83.40	96.61	205.74	218.43	17.60	20.22	126.51	111.81	(370.15)	(428.14)	222.57	315.82

32. Other Agreement

32.1 Joint Venture Agreement

On January 4, 2005 and amended agreement on February 1, 2005, the Company has entered into a joint venture agreement under the name "DTC Joint Venture" between Bangkok Broadcasting & TV

โปรดักชั่นส์ จำกัด โดยมีความรับผิดชอบและส่วนได้เสียตามที่ตกลงร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทยประจำปี 2548 โดยสัญญาดังกล่าว กำหนดให้กิจการร่วมค้าเลิกกันเมื่อได้ดำเนินการแบ่งปันผลกำไรขาดทุนเสร็จสิ้นแล้ว

32.2 สัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 3 เรื่อง กับบริษัท 3 แห่ง โดยมีอายุสัญญา 2-5 ปี โดยกำหนดค่าตอบแทนตามสัญญาหรือร้อยละจากยอดขายรับ

32.3 สัญญาค่าลิขสิทธิ์บทภาพยนตร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์กับเจ้าของผลงานต่างๆ จำนวน 6 เรื่อง ส่วนหนึ่งจำนวน 5 เรื่อง มีอายุ 5-12 ปี และที่เหลืออีก 1 เรื่อง เป็นการโอนลิขสิทธิ์ให้ตลอดไป

32.4 สัญญาร่วมทุนผลิตภาพยนตร์

- เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2547 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “รีไซเคิล” กับ Universe Entertainment Limited (UEL) ประเทศฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1:3 ซึ่งบริษัทย่อยมีสิทธิจำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น ในส่วนของต่างประเทศ UEL เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยแต่งตั้ง Universe Film Distribution Co., Ltd. ประเทศฮ่องกง เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยมีอายุสัญญา 27 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2574 อัตราค่าตอบแทนให้ผู้จัดจำหน่ายร้อยละ 15 จากรายได้ที่ได้รับก่อนหักค่านายหน้าโดยรายได้หลังหักค่านายหน้าจะแบ่งกันตามสัดส่วนของการลงทุนข้างต้น ซึ่งผู้ร่วมทุนตกลงว่าจะไม่โอนสิทธิและผลประโยชน์ต่างๆ ในภาพยนตร์ในระหว่าง 25 ปี นับจากภาพยนตร์ออกฉายครั้งแรก หลังจากนั้น UEL อาจเสนอซื้อลิขสิทธิ์จากบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขการซื้อขายตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2550 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาขายลิขสิทธิ์เรื่อง “รีไซเคิล” ให้กับ UEL เป็นจำนวนเงิน 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งมีผลให้บริษัทย่อยไม่มีลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวอีกต่อไป ยกเว้นสัญญาที่บริษัทย่อยได้จัดทำกับบริษัทใดๆ ในการจ้างจัดจำหน่ายซึ่งจัดทำก่อนการขายลิขสิทธิ์ดังกล่าว จะยังคงมีผลบังคับใช้จนกว่าสัญญาที่ได้จัดทำก่อนการขายลิขสิทธิ์นั้นจะสิ้นสุดตามสัญญา

- เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “the 5th Commandment” กับ Cineasia Co., Ltd. of BVI ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 โดยบริษัทย่อยมีสิทธิในส่วนแบ่งจากการจำหน่ายภาพยนตร์ดังกล่าวตามสัดส่วนข้างต้น ซึ่งปัจจุบันภาพยนตร์ดังกล่าวยังไม่ได้นำออกฉาย

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีภาระผูกพันอื่นดังนี้

Co., Ltd. and BBTV Productions Co., Ltd. with the responsibility and equity as mutually agreed to facilitate MISS UNIVERSE L.P. LLLP in hosting the Miss Universe pageant in Thailand in 2005. The agreement has condition for the joint venture that it could be dissolved after finished the process of appropriating the profit/loss.

32.2 Agreement to establish agents for sale of film royalties

A subsidiary entered into made agreements to establish agents with three companies for sale of film royalties both domestic and foreign for the three films with the terms of 2-5 years and the compensations as specified in the agreements or as percentage of revenue.

32.3 Agreement for film scripts copyright

A subsidiary entered into agreement allowing the use of copyright to the creators of six films, of which five films are for the period of 5-12 years and the remaining one film the copyright granted with no time frame.

32.4 Joint-venture to produce films

- On August 31, 2004, a subsidiary made a joint-venture agreement to produce a film entitled “Recycle” with Universe Entertainment Limited (UEL) of Hong Kong in an investment ratio of 1 to 3 with the subsidiary has the right to distribute this film in Thailand only and UEL holds the right to distribute overseas by appointing Universe Film Distribution Co., Ltd. of Hong Kong as its sole distributor for 27 years period commencing from March 20, 2004 to March 19, 2031 with commission rate at 15% of gross income before deduction of such commission. Income after deduction of commission will be divided in accordance to the investment ratio of Joint-venture. Each party of joint-venture has agreed not to transfer the right and various benefits in the film within 25 years after the first screen-show to the public and after that UEL may purpose to buy copyright from the subsidiary with the conditions as specified in an agreed-upon sell and purchase contract.

On June 27, 2007, the subsidiary contractually sold the copyright of “Recycle” to UEL for HKD 3,000,000 with the effect that the subsidiary no longer held the copyright in such titled film except agreements the subsidiary had made with any companies for film distribution before the sale of copyright and they would be in effect until expiration of the said agreements.

- On April 5, 2005, a subsidiary entered into a joint-venture agreement to produce a film entitled “the 5th Commandment” with Cineasia Co., Ltd. of BVI in United States of America in an investment ratio of 10% with right to receive distribution income in the same ratio. Currently, the said film has not yet been screened.

33. Obligations and contingent liabilities

Apart from liabilities reflected in the balance sheets as of December 31, 2007 and 2006, the Company and its subsidiaries hold other commitments as follows:

33.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549	2550	2549
หนังสือค้ำประกัน	2.06	2.77	0.52	0.84
หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ได้ใช้)	29.76	27.81	29.76	27.81
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ได้ใช้)	10.00	10.00	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ยังไม่ได้ใช้)	10.00	10.00	-	-
เงินเบิกเกินบัญชี (ยังไม่ได้ใช้)	40.91	35.16	8.26	10.75

- หนังสือค้ำประกันบางส่วนของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ส่วนที่เหลือวงเงิน 30.00 ล้านบาท เป็นวงเงินที่ใช้ร่วมกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งปลอดภาระค้ำประกัน
- เลตเตอร์ออฟเครดิต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 20.00 ล้านบาท ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ค้ำประกันโดยบริษัทฯ
- เงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 10.26 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน และจำนวน 32.65 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทฯ

33.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาว ที่ดิน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอาคาร หลายฉบับมีอายุระหว่าง 1-30 ปี โดยต้องชำระค่าเช่าประมาณปีละ 24.12 ล้านบาท และ 26.55 ล้านบาท ตามลำดับในงบการเงินรวม และปีละ 12.32 ล้านบาท และ 13.04 ล้านบาท ตามลำดับในงบการเงินเฉพาะกิจการ

33.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ ทำสัญญาต่อเติมอาคารสำนักงานและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์กับบริษัทหลายแห่ง มีมูลค่าตามสัญญารวม 1.03 ล้านบาท และ 19.22 ล้านบาท ตามลำดับ และคงเหลือภาระผูกพันตามสัญญาดังกล่าวซึ่งยังไม่ได้บันทึกบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.55 ล้านบาท และ 5.72 ล้านบาท ตามลำดับ

34. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม ซึ่งส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

33.1 Bank commitment as follows :

(Unit : Million Baht)

	Consolidated financial statements		Separate financial statements	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2007	2006	2007	2006
Letters of Guarantee	2.06	2.77	0.52	0.84
Letters of Guarantee (Unutilized)	29.76	27.81	29.76	27.81
Letters of Credit (Unutilized)	10.00	10.00	-	-
Forward Contract (Unutilized)	10.00	10.00	-	-
Overdraft (Unutilized)	40.91	35.16	8.26	10.75

- Part of letters of guarantees issued for the Company was collateralized by bank deposit of a subsidiary. The remaining amount of Baht 30.00 million was unsecured and was jointly used by the Company and its subsidiary.
- Letter of credit and forward contract which are made for a subsidiary for the total limit of Baht 20.00 million and not yet utilized are guaranteed by the Company.
- Overdraft (Unutilized) of Baht 10.26 million is unsecured and Baht 32.65 million guaranteed by the Company.

33.2 Obligation commitment in the long term lease contracts

As of December 31, 2007 and 2006, the Company and its subsidiaries conducted several long term lease contracts of land, land together with buildings and buildings with the periods ranged from 1-30 years, which have commitments to pay rental fee of approximately Baht 24.12 million and Baht 26.55 million per annum respectively in the consolidated financial statements and Baht 12.32 million and Baht 13.04 million per annum respectively in the separate financial statements.

- 33.3 As of December 31, 2007 and 2006, the Company entered into construction of office building improvement and installment of computer system agreements with several companies at the total contractual value of Baht 1.03 million and Baht 19.22 million respectively and has a remaining which has not been accounted for balance of Baht 0.55 million and Baht 5.72 million respectively.

34. Financial instruments

Policy to manage financial risk

The Company, its subsidiaries and its joint venture possess risk regarding to the change of market interest rate and in currency exchange rate and from nonperformance of contractual obligations by counter parties. The Company, its subsidiaries and its joint venture will consider to using appropriate financial instruments when it considers necessary to manage such risks. However, the Company, its subsidiaries and its joint venture do not have any policy to hold or issue any financial instruments for speculation or for trading.

Risk on interest rates

The interest rate risk is the risk that may occur from the fluctuation of market interest rates in the future which will affect the operating result and cash flows of the Company, its subsidiaries and its joint venture. The Company, its subsidiaries and its joint venture have exposure to interest rate risk because they hold bank deposits and loans because most of such financial assets and liabilities carry interest rates which fluctuate in line with market rates, which the Company, its subsidiaries and its joint venture have not made any contract to hedge against this kind of risk.

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและรับบริการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สินทรัพย์	สินทรัพย์	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์
ดอลลาร์สหรัฐ	133,539.60	121,039.60	104,681.80	1,608.73	55,181.80
ดอลลาร์สิงคโปร์	-	-	-	24,998.00	-
ยูโร	15,207.00	15,207.00	-	-	-

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพิจารณาค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสมแล้ว

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

35. ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องดำเนินคดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ในปี 2547 โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศมีคำพิพากษายกฟ้องแล้วเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2550

36. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทดังกล่าวได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2.00 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากราชการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ตามงบการเงินรวม บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 2.24 ล้านบาท และ 3.58 ล้านบาท ตามลำดับ และตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.31 ล้านบาท และ 2.30 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ยกเลิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2550

37. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติให้ออกงบการเงิน แล้วเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551

Risk on exchange rates

Regarding risks on exchange rates, the Company, its subsidiaries and its joint venture mainly involved with providing and receiving services in foreign currencies. As of December 31, 2007 and 2006, the Company and its subsidiaries have assets and liabilities in foreign currencies over which the contract to hedge against risk of exchange rates has not been conducted as follows: -

	As of December 31, 2007		As of December 31, 2006		
	Consolidated financial statements	Separate financial statements	Consolidated financial statements		Separate financial statements
	Assets	Assets	Assets	Liabilities	Assets
USD	133,539.60	121,039.60	104,681.80	1,608.73	55,181.80
SGD	-	-	-	24,998.00	-
EURO	15,207.00	15,207.00	-	-	-

Risk on credit provision

The Company, its subsidiaries and its joint venture take risk on credit provision concerning trade accounts receivable. However, the Company, its subsidiaries and joint venture have conservative policy on credit provision to new clients and most existing clients are well capable to repay debts and the management of the Company, its subsidiaries and joint venture believe that the appropriated allowance for doubtful accounts will be readily.

Fair value

Since most of the financial assets and liabilities are short-term and loans bearing interest rates closed to market rates, the Company, its subsidiaries and its joint venture's management believes such financial assets and liabilities are presented in value not materially different from relevant fair value.

35. Risk from litigation

As of December 31, 2006, a subsidiary was sued as one of defendants in patent infringement case in 2004 and the Court for the Intellectual Properties and International Trade gave a verdict to dismiss the case on April 2, 2007.

36. Provident Fund

The Company and its subsidiaries and their employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. The group companies and their employees contributed to the fund monthly at the rate of 2.00% of basic salary. The fund was managed TISCO Asset Management Co., Ltd. and will be paid to the employees upon termination in accordance with the fund rules. For the years ended December 31, 2007 and 2006, in the consolidated financial statements the Company and its subsidiaries contributed amounted to approximately Baht 2.24 million and Baht 3.58 million respectively and in the separate financial statements, the Company contributed amounted to approximately Baht 1.31 million and Baht 2.30 million respectively the Company and its subsidiaries have terminated the said provident fund on October 31, 2007.

37. Approval of financial statements

These financial statements have been approved for issuance by the Company's board of directors on February 26, 2008.

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2229-2800 โทรสาร (66) 2359-1259 โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นางสาวชูชาน เอี่ยมวนิชชา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4306
นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664
นางสาวสุกัญญา สุทธิประเสริฐ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5063
นางสาวปริณดา งานประเสริฐกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5123
นางสาวคันสนีย์ พูลสวัสดิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6977

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2231-3980-7 โทรสาร (66) 2231-3988 โฮมเพจ <http://www.amc-mri.com>

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามนิติ จำกัด
ชั้น 12 ทาวเวอร์ 1 เวสต์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ (66) 2937-5000 โทรสาร (66) 2937-5001

Other References

The Registrar

Thailand Securities Depository Co., Ltd.
62 The Stock Exchange of Thailand Building, Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: (66) 2229-2800 Fax: (66) 2359-1259 Homepage: <http://www.tsd.co.th>

Auditor

Miss Susan	Eiamvanicha	C.P.A. No 4306
Miss Praphasri	Leelasupha	C.P.A. No 4664
Miss Sukanya	Sutheepasert	C.P.A. No 5063
Miss Parinda	Nganprasertkij	C.P.A. No 5123
Miss Sansanee	Poolsawat	C.P.A. No 6977

SAM NAK-NGAN A.M.C. Company Limited
4th Unit, 19th Floors, Silom Complex Building 191 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500
Tel: (66) 2231-3980-7 Fax: (66) 2231-3988 Homepage: <http://www.amc-mri.com>

Legal Advisor

Siamniti LawOffice Company Limited
12th Floor, West Tower 1, SCB Park Plaza, 18 Rachadapisek Road, Ladyao, Jatujak, Bangkok 10900
Tel: (66) 2937-5000 Fax: (66) 2937-5001



GEAR HEAD

OUR EQUIPMENT RENTAL SERVICE



MATCHING ENTERTAINMENT



บริษัท แม็ทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365

305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 โทรสาร : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)

Matching Studio Public Company Limited

Reg. No. 0107545000365

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300

Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)