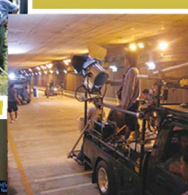




MATCHING STUDIO

# บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2549 ANNUAL REPORT 2006



THE MOVEABLE  
THE FIRST MOVING SCREEN IN SOUTHEAST ASIA  
Parc Paragon : Siam Paragon



[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)







## สารบัญ ■ Contents

2	จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม่ทั้งปี 2549 / 2006 Financial Highlights
4	สาส์นจากคณะกรรมการ / Message from the Board of Directors
6	รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ / Audit Committee's Report
8	ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท / History and General Information of the Company
14	ลักษณะการประกอบธุรกิจ / Type of Business
20	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน / Industry Overview and Competition
48	ปัจจัยความเสี่ยง / Risk Factors
56	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ / Shareholders and Management Structure
84	การกำกับดูแลกิจการ / Corporate Governance
100	ระบบการควบคุมภายใน / Internal Control System
104	รายการระหว่างกัน / Connected Transaction
112	สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / Summarized of Financial Statement
116	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / Management Discussion and Analysis
122	งบการเงิน / Financial Statement
180	บุคคลอ้างอิงอื่นๆ Other References



# จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม่ท๊อปปี้ ปี 2549

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2547	2548	2549
<b>ผลการดำเนินงาน :-</b>			
รายได้จากการบริการ	926,761	1,108,242	959,326
รายได้จากการขาย	13,006	17,141	22,538
รวมรายได้	955,114	1,136,179	990,809
ต้นทุนขายและให้บริการ	736,167	943,122	847,939
ขาดทุนจากการลดมูลค่าและตัดจำหน่ายงานระหว่างถ่ายทำ	-	-	24,480
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายงานระหว่างพัฒนาโครงการ	-	-	11,413
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	-	-	61,062
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	237,688	267,535	224,134
ดอกเบี้ยจ่าย	17,879	13,536	15,594
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	12,090	13,207	13,683
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(48,388)	(105,175)	(211,311)
<b>ฐานะการเงิน :-</b>			
สินทรัพย์รวม	1,083,717	1,006,509	736,058
หนี้สินรวม	352,608	376,172	315,820
ส่วนของผู้ถือหุ้น	731,109	630,337	420,238

## ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

รายการ		2547	2548	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.65	1.89	1.26
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.66	16.20	13.64
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(3.63)	(7.58)	(19.06)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	(5.07)	(9.26)	(21.33)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(9.01)	(15.45)	(40.23)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.48	0.60	0.75
กำไรต่อหุ้น	(บาท)	(0.22)	(0.51)	(1.02)

# 2006 Financial Highlights

(Unit : '000)

	2004	2005	2006
<b>Performance :-</b>			
Service Revenue	926,761	1,108,242	959,326
Sales Revenue	13,006	17,141	22,538
Total Revenue	955,114	1,136,179	990,809
Cost of Sales and Service	736,167	943,122	847,939
Loss from price reduction and written-off work in productions	-	-	24,480
Loss from written-off work in project-in-development	-	-	11,413
Loss from impairment on assets	-	-	61,062
Selling and Administrative Expenses	237,688	267,535	224,134
Interest Expenses	17,879	13,536	15,594
Income Taxes	12,090	13,207	13,683
Net Profit (Loss)	(48,388)	(105,175)	(211,311)
<b>Financial Status :-</b>			
Total Assets	1,083,717	1,006,509	736,058
Total Liabilities	352,608	376,172	315,820
Shareholders' Equity	731,109	630,337	420,238

## Financial Ratios

	2004	2005	2006
Liquidity Ratio (Times)	2.65	1.89	1.26
Gross Profit Margin (%)	21.66	16.20	13.64
Operating Profit Margin (%)	(3.63)	(7.58)	(19.06)
Net Profit Margin (%)	(5.07)	(9.26)	(21.33)
Return on Equity (%)	(9.01)	(15.45)	(40.23)
Debt to Equity Ratio (Times)	0.48	0.60	0.75
EPS (Baht)	(0.22)	(0.51)	(1.02)

## สาส์นจากคณะกรรมการ

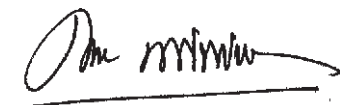
ในปี 2549 สภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพียง 4% ซึ่งลดลงจากปี 2548 ที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเท่ากับ 4.5 % สืบเนื่องจากได้รับผลกระทบและปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น อาทิเช่น การปรับเพิ่มของราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่อง อัตราดอกเบี้ยตลอดปี 2549 มีการเคลื่อนไหวในทิศทางที่สูงขึ้น รวมทั้งค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติจากภาวะน้ำท่วม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการให้บริการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นภาคธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อที่จะสามารถดำรงธุรกิจให้อยู่รอดได้ โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มยอดขายโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้หลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการเน้นคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อเป็นการรักษารฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2549 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 990.81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.79 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิ 211.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.91 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเกิดจากการตัดด้อยค่าสินทรัพย์ในส่วนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่อมีเดียและสตูดิโอถ่ายภาพ จำนวน 61.06 ล้านบาท การตัดบัญชีเงินมัดจำในการจัดแสดงและตัดบัญชีเงินลงทุนค่าที่ปรึกษาความเป็นไปได้โครงการเมืองภาพยนตร์ รวมเป็นจำนวน 21.62 ล้านบาท และการตั้งค่าเพื่อปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง จำนวน 14.26 ล้านบาท เพื่อให้ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสะท้อนภาพอย่างแท้จริง รวมถึงการที่บริษัทไม่ประสบความสำเร็จในการจัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ตใหญ่ และภาพยนตร์เรื่อง “พียายากกลับมาเกิด” เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ตระหนักและหาแนวทางเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไป รวมถึงได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความกระชับคล่องตัว เพื่อให้แต่ละธุรกิจที่บริษัทดำเนินการสามารถสร้างผลกำไรได้ในระยะยาว โดยบริษัทได้ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพร้อมกับปรับปรุงการทำงานในด้านต่างๆ โดยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดจากการลงทุน พร้อมติดตามสถานการณ์ด้านต่างๆ ที่อาจกระทบต่อธุรกิจในกลุ่มบริษัท เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สามารถรองรับ กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้

แม้ว่าการคาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2550 จะยังชะลอตัวและเติบโตใกล้เคียงกับปี 2549 บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างกลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่ดำเนินการให้มีความแข็งแกร่ง ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังไปพร้อมๆ กับการมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและสร้างความเชื่อถือให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จ

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอถือโอกาสนี้ขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ ผู้สนับสนุนบริษัท และพนักงานบริษัททุกท่านที่ทุ่มเททำงานอย่างไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย เพื่อให้กลุ่มบริษัทแม่ที่ซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลายแก่สังคม และยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความเจริญรุ่งเรืองมั่นคง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนสังคมส่วนรวมต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(ศ. ศุภชัย พิชิตฐานิช)  
ประธานกรรมการ



(นายสมชาย ชีวสุวานนท์)  
ประธานกรรมการบริหาร

# Message from the Board of Directors

In 2006, the Thai economy reported a slower growth rate of only 4% than that of 2005, which was at 4.5%, given the impact from various factors e.g. continuous rising of oil price, upward trend of interest rates throughout the previous year, appreciation of Thai Baht, the occurrence of natural disaster from flooding as well as political reform within the country. Such drawbacks inevitably affected the manufacturing and service sectors. The business sector, as a consequence, needed to adjust itself on the road for sustainability utilizing various strategies from increasing sales volume with successful marketing techniques to using media and public relations, expanding sales distribution channels to reach different target customer groups as well as providing quality products and services to maintain current customer base and simultaneously capturing new and broader customer base.

As for its operational performance for the year 2006, the Company posted total revenues of Baht 990.81 million, decreasing 12.79% compared to the same period last year. The Company had net loss of Baht 211.31 million, increasing 100.92% compared to the same period last year, which was mainly attributable to the write off of the impairment of assets i.e. computer and equipments used in media and photo studio businesses of Baht 61.06 million, the deposits for the event show and the investment in the feasibility study of the movie town project of Baht 21.62 million and the devalue of the investment in featured films of Baht 14.26 million to truly reflect the financial status and performance of the Group. This was also due to the unsuccessful production of two big foreign concerts and movie "Recycle". The Company has fully realized such impacts and been seeking for means to protect various risks that may arise in the future. In addition, the Company has continuously improved its work procedures for greater efficiency in each business division aimed at generating profits in the long run. In the mean time, the Company had reviewed its past operational performance and made an improvement on every aspect of its work process to reduce any redundant costs, assess any potential risks from its investment and closely monitor any situation that may have an impact to Matching Group's businesses so as to adjust its strategies to cope with the actual circumstances.

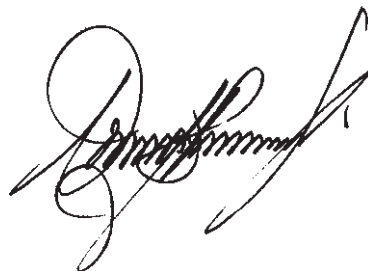
Although, the expectation for Thai's economy in 2007 will remain at a slower growth rate, similar to that of 2006, the Company aims to strengthen every business group for greater efficiency and be cautious about its business operations. At the same time, the Company is determined to create quality works and build customer trust for successful performance.

Finally, on behalf of the Board of Directors, we would like to take this opportunity to thank shareholders, trustworthy customers, sponsors and employees at all levels, who have tirelessly devoted themselves to work, aiming toward building Matching Group to become a creative organization that produces variety of works to the society and determines to build prosperity for the benefits of shareholders, stakeholders as well as the society as a whole.

Yours Sincerely,



(Prof. Suphachai Phisitvanich)  
Chairman of the Board



(Mr. Somchai Cheewasutthanon)  
Chairman of the Executive Director

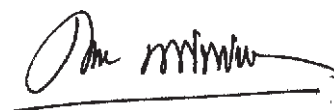
## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านดังนี้คือ ศ. ศุภชัย พิศิษฐวานิช เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ พลตำรวจโท ธรรมนิติย์ ปิตะนีละบุตรและนางอ่องนภกมลละบุตร เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 5 ครั้ง โดยมีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบัญชีการเงินและงบประมาณ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมโดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญคือ

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2549 ของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการสอบทานงบการเงินประกอบกับคำชี้แจงของผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้อง ครบถ้วนและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยได้ประชุมหารือกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ร่วมกับการพิจารณาจากการปฏิบัติงานและรายงานต่างๆ และพิจารณาประเด็นข้อเสนอนะที่สำคัเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมภายในให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเห็นได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ
3. พิจารณาสอบทานการเปิดเผยข้อมูลบริษัทโดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน โดยพิจารณาสอบทานกระบวนการ วิธีปฏิบัติ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท ร่วมกับการซักถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เพื่อให้การอนุมัติรายการและการเปิดเผยเป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้องและครบถ้วน
4. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ว่าเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งให้ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2549 ได้ปฏิบัติอย่างมีหลักเกณฑ์ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาล มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการติดตามประเมินผลที่มีความสมเหตุสมผล แต่อย่างไรก็ดี คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลกิจการ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



(ศ. ศุภชัย พิศิษฐวานิช)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

# Audit Committee's Report

The Audit Committee, appointed by the Board of Directors' resolution, consists of 3 independent directors namely Prof. Suphachai Phisitvanich as Chairman of the Audit Committee and Pol. Lt. Gen. Thummanit Pitaneelaboot and Mrs. Angoon Kamolyabutr as members of the Audit Committee. The scope of authorities, duties and responsibilities of the Audit Committee conforms to the regulations set forth by the Stock Exchange of Thailand.

During 2006, the Audit Committee convened a total of 5 meetings with the presence of the Management, the Executive Vice President of Accounting, Finance and Budgeting and the Company's auditors. The main issues of the meetings were as follows:

- 1) 2006's quarterly and annual financial statements of Matching Studio Public Company Limited including its subsidiaries and joint ventures were reviewed in order to present to the Board of Directors, the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand. Considering the result of such revision together with the explanation of the Company's auditors and the Management, the Audit Committee opines that these financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principles to reflect the accuracy and completeness of the Company's financial status and performance with sufficient information disclosure.
- 2) The adequacy of the internal control system was evaluated in consultation with the auditors and the Management as well as considering the Company's operations and reports. The Audit Committee also gave valuable advices to the Management and the Board of Directors to increase efficiency of the internal control system. As such, the Audit Committee has agreed that the Company has a suitable and sufficient internal control system
- 3) Disclosure of information, especially on connected transactions or transactions that may have potential conflict of interest, were reviewed to ensure accuracy and completeness by taking into consideration process, procedure, rules and regulation of the Company. The Audit Committee were making inquiries and expressing opinions in related matters to approve the transaction and disclose accurate and complete information in accordance with the regulations of the Stock Exchange of Thailand.
- 4) Appointment of the auditors of the Company and its subsidiaries including their remunerations were considered and proposed. For 2007, the Audit Committee proposed to appoint SAM NAK-NGAN A.M.C. Co., Ltd. as the Company's auditor for further approval in the shareholders' meeting.

The Audit Committee is of the opinion that the business operation of the Company and its subsidiaries in 2006 follows the guidelines of the good corporate governance with transparency and sufficient internal control as well as reasonable monitoring system. Nonetheless, the Audit Committee and the Management has continuously emphasized and aimed to better improve internal control system, risk management and good corporate governance of the Company.



(Prof. Suphachai Phisitvanich)  
Chairman of the Audit Committee

# ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์และนายจูนิสสพงศ์ ศคินมานพ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า ในช่วง 14 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 207.82 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 176 คน โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 8 คน

## ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2535	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา</li> </ul>
พ.ศ. 2543	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่รองรับการขยายงานของธุรกิจ</li> </ul>
พ.ศ. 2545	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด, บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน</li> <li>บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้นและบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด และบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านการอุปกรณ์การถ่ายทำ ทีมงาน การผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสนทนากการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง</li> </ul>
พ.ศ. 2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาท เป็น 1 บาท</li> <li>ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิงและสนทนากการ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง มิวส์ ทาวน์ จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดี วิลล์ บีเคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง</li> <li>เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่อบริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่อบริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/ หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย</li> </ul>
พ.ศ. 2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญเพื่อบริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย เสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น</li> <li>บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็ทซิ่ง และการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากตลาดจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน</li> </ul>

# History and General Information of the Company

Matching Studio Public Company Limited was found on October 27, 1992 with the initial registered capital of Baht 1 million by Mr. Somchai Cheewasutthanon and Mr. Thanisaphong Sasinmanop. The Company was set to operate a production house business and provide consultancy regarding advertisement with 16 employees at the beginning. Over the past 14 years, with the quality of work that measured up customer's demand, the Company has continuously expanded its business by increasing its capital and number of employees especially the directors who are highly respected in the industry. At present, the Company's paid up capital stands at Baht 207.82 million with a total of 176 employees and 8 directors.

## History of capital increase and important development of the Company

1992	<ul style="list-style-type: none"> <li>Matching Studio Public Company Limited was established with Baht 1 million registered capital i.e. 10,000 shares at par value of Baht 100 per share, to operate TV commercial production business.</li> </ul>
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>The Company increased its registered capital from Baht 1 million to Baht 7 million to support its business expansion.</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>In September, the Company restructured its group of companies. Gearhead Co., Ltd., Matching Entertainment Co., Ltd., and Fatman &amp; Little Boy Co., Ltd., which have the same groups of the Company's major shareholders, became its subsidiaries in order to promote transparency in conducting business.</li> <li>The Company raised its registered capital from Baht 7 million to Baht 20 million and to Baht 90 million within the same year. The par value was split from Baht 100 into Baht 5 divided into 18 million shares. The Company formed 2 more subsidiaries, Matching Broadcast Co., Ltd. and Matching Motion Pictures Co., Ltd., to provide fully integrated TV commercial advertising services from equipment and production services, including business expansion of the Group into a more entertainment and recreation services such as TV programs production, event shows and featured film.</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>In August, the Company had a par split from Baht 5 to Baht 1.</li> <li>During the same year, the Company set up 3 more subsidiaries, namely Matching Movie Town Co., Ltd., Book Maker Co., Ltd. and Goody Film BKK Co., Ltd., to offer a wider range of entertainment and recreation services of the Group. Additionally, it invested in an affiliate called Take A Look Co., Ltd., which is a joint venture business with Samart I-Mobile Plc. to operate LED billboard outdoor media.</li> <li>In December, the BOD approved to raise the Company's registered capital to Baht 249,500,000 to reserve for the Right Offering of warrants amounted 108,000,000 units at a ratio of 5 existing shares to 4 units of warrant and for ESOP-W in the amount of 6,500,000 warrants.</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>In February, the Company had a Right Offering of MATCH-W1 amounted 108,000,000 units at Baht 0 with the exercise ratio of 1:1.</li> <li>The paid-up capital of the Company was increased to Baht 207,742,457 for a Private Placement of BBTV Productions Co., Ltd., in order to support the business expansion, to increase the efficiency in business operation of Matching Group, and to increase its potential to gain more market share. Consequently, the Company has moved from trading in Market for Alternative Investment (MAI) to the Stock Exchange of Thailand (SET).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือน กรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์</li> </ul>
พ.ศ. 2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือนมีนาคม บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท รวมทั้งจำนวน โดยมี 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทรวมถึงกล่าวในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัทได้แก่ บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)</li> <li>บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวนเงินลงทุนซึ่งบริษัทมีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท</li> </ul>
พ.ศ. 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>เดือน กรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้มีการเปิดตัวจอ The Moveable LED (Below The Line Media) มาตั้งไว้ที่ลานพารากอนปาร์ค ประกอบด้วยจอแอลอีดี 4X3 เมตร จำนวน 3 จอ เคลื่อนที่ได้บนรางความยาว 40 เมตร ความสูง 9 เมตร และควบคุมความเร็วผ่านระบบ Wireless ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว ที่ครอบคลุมบริเวณสยามเซ็นเตอร์ สยามดิศคัฟวอรี และ สยามพารากอน เพื่อเป็นการเผยแพร่โฆษณาในหลากหลายรูปแบบ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท</li> <li>เดือน สิงหาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น</li> </ul>

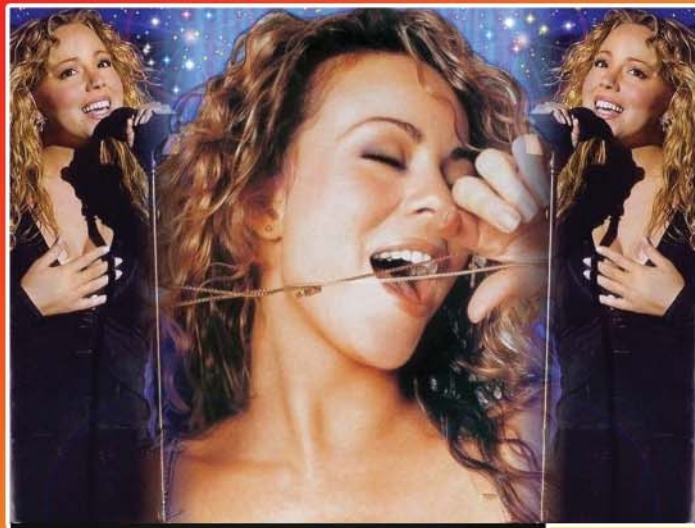
#### ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
เลขทะเบียนบริษัท : บมจ.0107545000365  
โทรศัพท์ : 0-2243-6543, 0-2669-4200-9  
โทรสาร : 0-2243-1494, 0-2243-4124  
Homepage : <http://www.matchinggroup.com>  
<http://www.matchingstudio.com>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>In July, Matching Group, led by Matching Broadcast Co., Ltd. (100% owned by Matching Studio Plc.), has expanded the production and management of TV program by establishing Matching Television Co., Ltd.</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>In March, the Company sold the entire stake in Take A Look Co., Ltd., which is an affiliated company, back to the other two strategic investors, Samart Info Media Co., Ltd., a subsidiary of Samart I-Mobile Plc., and Master Ad Plc. to prevent conflict of interest since Matching Movie Town Co., Ltd. The amount of sales totaling 1,249,996 shares or equivalent to 24.99% of total paid-up capital of Baht 50 million at par value of Baht 10 per share. This was to prevent a conflict of interest between the affiliate and a subsidiary i.e. Matching Movie Town Co., Ltd. since it started a similar business operations of LED Billboard electronic media.</li> <li>The Company increased its stake in Book Maker Co., Ltd. from 12,000 shares or 60% to 20,000 shares or 100%.</li> <li>The Company invested in a joint venture with Bangkok Broadcasting &amp; TV Co., Ltd. and BBTB Productions Co., Ltd. to organize Miss Universe 2005 contest in Thailand. Its total investment value, one third of total investment, invested three times in 2005 was Baht 71.53 million in total.</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>In July, Matching Movie Town Co., Ltd. (100% owned by Matching Studio Plc.) had launched below-the-line media to operate the moveable LED screen at Siam Paragon. Three 4x3 meters movable LED screens on platform 40 meters length by 9 meters height and wireless speed control system were being set up. This was an on-going project from last year covering Siam Center, Siam Discovery and Siam Paragon to display assorted advertisement medium to support the clients' activities directly as well as publicize the Company's marketing campaign.</li> <li>In August, Matching Broadcast Co., Ltd. (100% owned by Matching Studio Plc.) increased its investment in ordinary shares of Matching Television Co., Ltd. from 65% to 100% for more efficient management.</li> </ul>

**Currently Matching Studio Public Company Limited is located at**

Head Office at : 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit District, Bangkok 10300  
Registration No. : 0107545000365  
Telephone No. : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9  
Fax No. : 0-2243-1494, 0-2243-1424  
Homepage : <http://www.matchinggroup.com>  
<http://www.matchingstudio.com>



# THIS IS PRODUCT.



ขอเชิญร่วมเป็นเจ้าบ้านต้อนรับและสนับสนุนการแข่งขันเทนนิส รายการเทนนิส ไทยแลนด์ โอเพ่น 2006

ตอนเช้า 5 โมง 31 บา สาปักษ์ 02 - รอยยิ้มแห่งประเทศไทย

ชิงเงินรางวัลรวมทั้งสิ้น 2550 ล้านบาท

ในวันเสาร์ที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2550 ณ สนามกีฬาอเนกประสงค์ จังหวัดฉะเชิงเทรา 9.00 น. - 18.00 น.

**อย่าพลาด**

กิจกรรมสนุกสุดมันส์

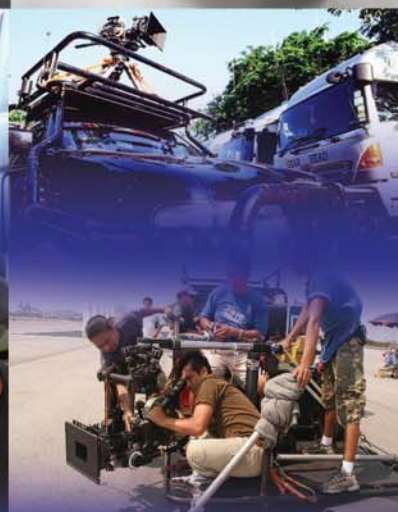
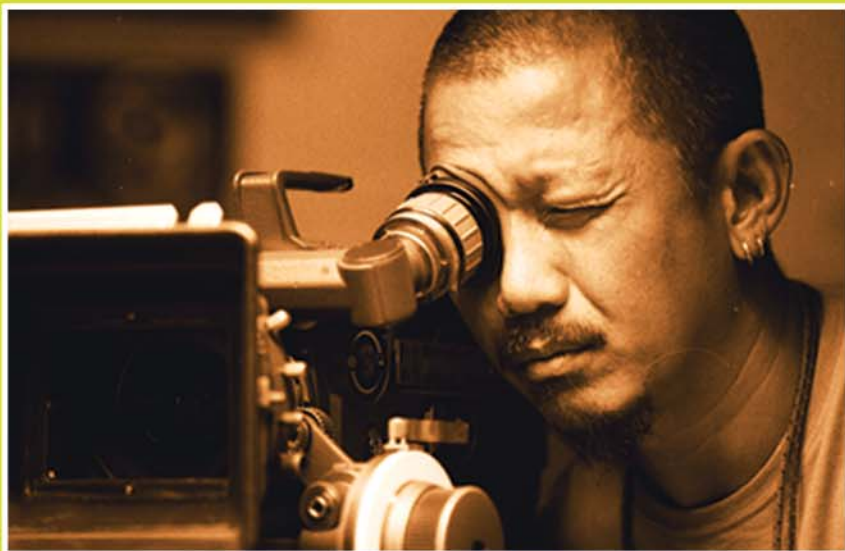
- คอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง
- เกมสนุกๆ มากมาย แล้วยังมีรางวัลใหญ่ และของที่ระลึก
- การแข่งขันเทนนิส F16 จากระดับโลก

[www.honda31legs.com](http://www.honda31legs.com)





THIS IS QUALITY.



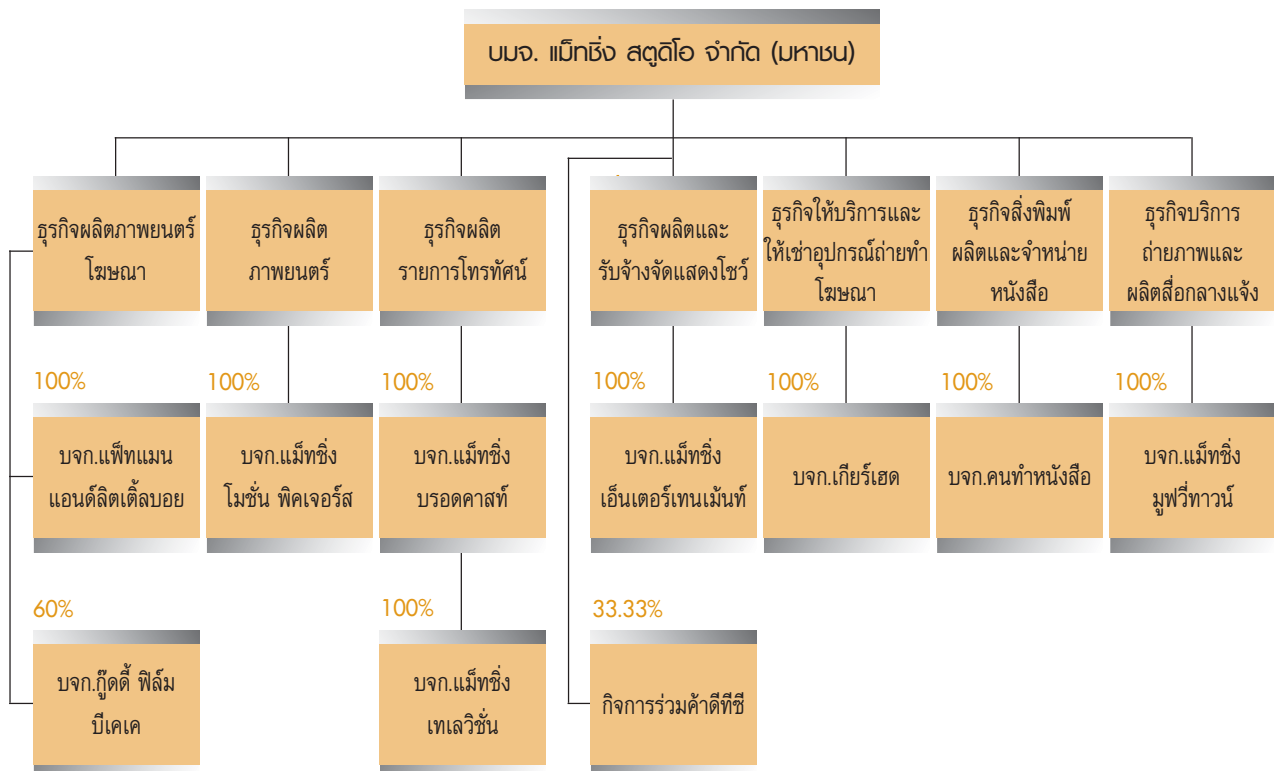
# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัทมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัทที่ผ่านมา เช่น “หนอน-ยูนิฟกรีนที”, โททานิค-Soken, “ก๊อตซิลล่า-ปตท.”, มีสทิน, แบล็คแคท, ดีแทค, คาราบาวแดง, เครื่องดื่มบำรุงกำลังลูกทุ่ง, ไฮโดรโลท เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards, The New York Festivals, Bangkok Art Directors’ Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น และจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 14 ปี ทำให้บริษัทได้รับการจัดอันดับจาก The Gunn Report ซึ่งตีพิมพ์ลงในนิตยสาร Creative Review ถึง 3 ปี โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก สำหรับการการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2546 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก และสำหรับการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2548 บริษัทถูกจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2547 เป็นอันดับ 4 ของโลก นอกจากนั้น ในปี 2548 นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทยังได้รับรางวัล Top Fitty Young Executive Award 2005 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทั้งในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้

## โครงสร้างกลุ่มบริษัทแมทซิ่ง สตูดิโอ

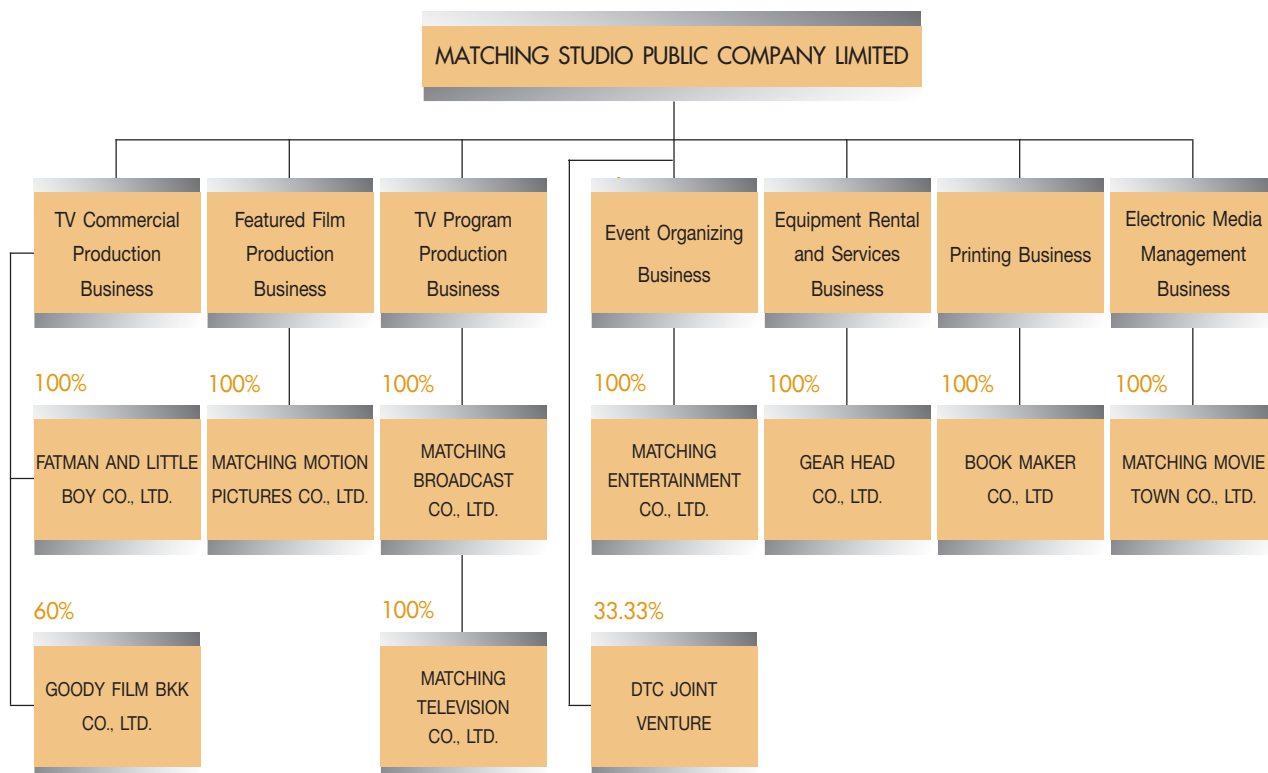


# Type of Business

## Business operation of the Company and the holding companies

Matching Studio Public Company Limited is a production house of TV commercial film broadcasted both locally and internationally to Japan, China, Vietnam and etc. The Company emphasizes quality of works and satisfaction of customers' needs and demands. The Company's customers can be categorized into 2 groups i.e. advertising agencies and brand owners (or non-agencies). Past broadcasted TV commercials e.g. "Non" Unif Green Tea, "Titanic" of the Soken, "Gozzilla" of the Petroleum Authority of Thailand, Mistine, Blackcat, DTAC, CarabaoDang, "Look Tung" energy drink, and Hydrolyte, are recognized as quality outputs and acceptable industry wide. Such achievements have enabled the Company to receive awards from well-known organizations related to TV commercial production business both locally and internationally such as the London International Advertising Awards, the New York Festivals, the Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) and the Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards). Moreover, with more than 14 years of acknowledged experience, the Company was ranked by the Gunn Report, which is published in the Creative Review for 3 consecutive years. Firstly it was published in January 2002 as 2001's fifth most award winning TV commercial production company in the word. Secondly, it was published in January 2003 as 2002's tenth most award winning TV commercial production company in the word. At the time, it was the only TV commercial production company in Asia to be ranked in the world's top ten ranking. Lastly, it was published in January 2005 as 2004's fourth most award winning TV commercial production company in the world. Additionally, Mr. Somchai Cheewasutthanon, Managing Director and Chairman of the Executive Committee of the Company received Top Fifty Yong Executive Award 2005 from the Stock Exchange of Thailand.

In order to be able to fully response to the customers' needs in terms of TV commercial production, equipment rental service, TV series and TV programs program, organizing entertainment activities and movie production, the Company has invested in 9 subsidiaries and 1 joint venture with the following shareholding structure as of December 31, 2006:



1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์,ละคร, และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ
2. บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer & Production) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ
3. บริษัท แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่ไม่มากนัก
4. บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 20.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ
5. บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว เช่น รายการพลต๋นนี้ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
6. บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
7. บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกว่าดอุปสรรคของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัท ทำให้มีความจำเป็นจะต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ไป ปัจจุบันดำเนินธุรกิจขายสื่อมีเดียทุกประเภท และบริการสตูดิโอถ่ายภาพ โดยได้บริหารสื่อทั้งหมดในสยามเซ็นเตอร์, สยามดิสคัฟเวอรี และลานพารากอนปาร์คที่สยามพารากอน ในส่วนของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพได้ให้บริการที่สยามเซ็นเตอร์ชั้น 1
8. บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารเดิมของกลุ่มแม็ทซิ่งและไม่เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัทแม็ทซิ่งสตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เพราะรองรับลูกค้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น
9. บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว ในปี 2549 บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
10. กิจการร่วมค้าดีทีซี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 ปัจจุบันมีทุนในการก่อตั้งจำนวน 214.60 ล้านบาท เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ, บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ จำกัด ในสัดส่วนฝ่ายละ 33.33% เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ในประเทศไทยประจำปี 2548 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการเลิกกิจการร่วมค้า

1. Gearhead Co., Ltd. was established on June 7, 1994 with current paid up capital of Baht 80 million. It operates equipment rental and services business for featured film production, TV program and TV commercial. The Company also provides skilled technicians along with the equipment to service the customers.
2. Matching Entertainment Co., Ltd. was established on June 15, 1999 with current paid up capital of Baht 10 million. It operates event organizer and production business by sourcing the location, stage equipment, light and sound equipment as well as production and management services.
3. Fatman and Littleboy Co., Ltd. was established on March 16, 2001 with current paid up capital of Baht 7 million. It operates TV commercial production to a group of customers whose advertising budget is lower than those of Matching Studio Plc.
4. Matching Motion Pictures Co., Ltd. was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 20 million. It operates a quality featured film production business and production service business for foreign production teams.
5. Matching Broadcast Co., Ltd. was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 10 million. It manages and produces TV programs such as “Plod Nee” on channel 7.
6. Book Maker Co., Ltd. was established on June 6, 2003 with current paid up capital of Baht 2 million. It operates printing business e.g. Cheeze Magazine which features teenagers’ fashion and lifestyle. In 2005, Matching Studio Plc. owns 100% stake of the paid up capital.
7. Matching Movie Town Co., Ltd. was established on June 12, 2003 with current paid up capital of Baht 50 million. At the start, the purpose of establishing this company was to develop the movie town project. Unfortunately, the Company had to cease this investment given economic uncertainty and readiness of the Company. Today, it sells manage every type of media in Siam Center, Siam Discovery and Siam Paragon and provides photo studio service at the first floor of Siam Center.
8. Goody Film BKK Co., Ltd. was established on October 1, 2003 with current paid up capital of Baht 1 million. It operates the production of TV commercials for international market. Matching Studio Plc. owns 60% stake of the paid up capital. The remaining shares are held by the executives of Goody Film BKK Co., Ltd., who have no relationship with the existing management of Matching or conflict of interest with the Company as it only facilitates foreign investors e.g. Japan.
9. Matching Television Co., Ltd. was established on July 19, 2004 with current paid up capital of Baht 5 million. It produces TV programs and manages the timing of such TV programs. Matching Broadcast Co., Ltd holds 64.99% of the paid up capital. In 2006, Matching Broadcast Co., Ltd. increased its investment and owns 100% stake of the paid up capital.
10. DTC Joint Venture was established on January 4, 2005 with current paid up capital of Baht 214.6 million. It is a joint venture, each with 33.33% stake, between the Company, Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTV Productions Co., Ltd. to facilitate Miss Universe L.P. LLLP. in organizing Miss Universe 2005 contest in Thailand. Currently, this joint venture is under the liquidation process.

## โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ในปี 2548 และปี 2549 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2548		1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 2549	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MS, FT, GF	100%, 60%	530.07	46.65%	516.39	52.12%
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB	100%	91.89	8.09%	86.70	8.75%
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	ME	100%	304.91	26.84%	211.15	21.31%
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MS	100%	125.81	11.07%	120.87	12.20%
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MM	100%	51.72	4.55%	13.87	1.40%
รายได้จากการขายสินค้า	MS, BM	-	17.14	1.51%	22.54	2.27%
รายได้จากการถ่ายภาพและ ผลิตสื่อกลางแจ้ง	MT	100%	3.84	0.34%	10.35	1.04%
รายได้อื่นๆ	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	10.80	0.95%	8.94	0.91%
รวม			1,136.18	100.00%	990.81	100.00%

หมายเหตุ : MS หมายถึง บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ

BM หมายถึง บจก. คนทำหนังสื่อ

GH หมายถึง บจก. เกียร์เฮด

MT หมายถึง บจก. แมทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์

ME หมายถึง บจก. แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์

GF หมายถึง บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค

FT หมายถึง บจก. แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย

MV หมายถึง บจก. แมทซิ่ง เทเลวิชั่น

MM หมายถึง บจก. แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส

MB หมายถึง บจก. แมทซิ่ง บรอดคาสท์

## เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับภูมิภาค ควบคู่ไปกับพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับประเทศ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้เพิ่มขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพและความหลากหลายของผลงาน เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย

สำหรับปี 2549 ในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทได้ปรับโครงสร้างการบริหารภายในให้ชัดเจน โดยบริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีความแข็งแรง ทั้งด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและด้านอื่นๆ

นอกจากนั้น ด้วยความมั่นคงของบริษัท ผสานกับความร่วมมือของธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อที่ครบวงจรในแง่ของ “คาตู หูฟัง” ที่มีคุณภาพมากที่สุด เพื่อที่จะเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในกลุ่มบริษัทและพร้อมที่จะนำกลุ่มบริษัทให้เติบโตไปพร้อมๆ กับการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในยุคปัจจุบัน

## The revenue structure of Matching Group

The revenue structure of Matching Group for the year 2005 and 2006 can be categorized as follows:

Type of business	Operate by	% of shareholding by the Company	1 Jan. - 31 Dec. 05		1 Jan. - 31 Dec. 06	
			Million baht	%	Million baht	%
TV commercial production	MS, FT, GF	100%, 60%	530.07	46.65 %	516.39	52.12 %
TV programs production	MB	100%	91.89	8.09 %	86.70	8.75 %
Event organizing	ME	100%	304.91	26.84 %	211.15	21.31 %
Equipment rental and services	GH, MS	100%	125.81	11.07 %	120.87	12.20 %
Featured film production	MM	100%	51.72	4.55 %	13.87	1.40 %
Sales revenues	MS, BM	-	17.14	1.51 %	22.54	2.27 %
Revenues from studio and outdoor media	MT	100%	3.84	0.34 %	10.35	1.04 %
Other revenues	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	10.80	0.95 %	8.94	0.91 %
Total			1,136.18	100.00%	990.81	100.00%

Remarks: MS means the Matching Studio Plc.

GH means the Gear Head Co., Ltd.

ME means the Matching Entertainment Co., Ltd.

FT means the Fatman and Littleboy Co., Ltd.

MM means the Matching Motion Pictures Co., Ltd.

BM means the Book Maker Co., Ltd.

MT means the Matching Movie Town Co., Ltd.

GF means the Goody Film BKK Co., Ltd.

MV means the Matching Television Co., Ltd.

MB means the Matching Broadcast Co., Ltd.

## The business objective

The Company aims to become the leader in TV commercial production business in the region. Nevertheless, the Company will maintain its leadership position in TV commercial production business in Thailand in terms of creating high quality work while generating more revenue. By maintaining quality and variety of works to ensure the continuous growth of this business, it will lead the Company to capture the highest market share in TV commercial production business in Thailand.

In 2006, the Company had fine-tuned the internal management structure of its subsidiaries for more clarity. The Company has a policy to have each of its subsidiaries be able to run their businesses independently while at the same time supporting the businesses within Matching Group to strengthen its funding capability and other key aspects in becoming the entertainment and media service provider to completely satisfy customer's needs.

Furthermore, given its stability combined with the business cooperation within Matching Group, the Company thus strives to become the leader in producing the highest quality of fully integrated media in a way known as "Ta Doo, Hu Fung", meaning "Seeing more, Hearing more" which implies eyes and ears crafting business. Matching Group put the best effort to earn trust from our customers and to grow alongside with the development of advertising media industry.

# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## 1. ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์

### ภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2549 ที่ผ่านมายุทธศาสตร์โฆษณายังคงได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ภาวะผลกระทบของราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับที่สูง ผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่สงบทางภาคใต้ ไข้หวัดนก ภัยแล้ง น้ำท่วมแถบภาคกลางอย่างรุนแรง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งตัวขึ้น ประมาณ 12% (เดือน มกราคม 40.893 บาทต่อ 1 ดอลลาร์ ในขณะที่เดือนธันวาคมลดลงอยู่ที่ 36.044 บาทต่อ 1 ดอลลาร์) และค่าเงินบาทยังคงมีแนวโน้มการแข็งตัวแต่ละระดับ 35 บาทต่อ 1 ดอลลาร์ ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก (ซึ่งการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ก็มีลักษณะการส่งออกไปยังต่างประเทศเช่นกัน) การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับของรัฐ อาทิเช่น ร่างพระราชบัญญัติการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภาวะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความก้าวหน้าและล้ำสมัยอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี อันมีผลต่อการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ดังนั้นในช่วงปี 2549 ยังคงเป็นช่วงที่สภาพเศรษฐกิจได้รับผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมโฆษณาก็เช่นกันได้รับผลกระทบดังกล่าวโดยเฉพาะธุรกิจที่ใช้เม็ดเงินในการโฆษณาอย่างมหาศาล ในครึ่งปีหลัง 2549 ยอดใช้จ่ายโฆษณามีแนวโน้มลดลง การแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทผู้ผลิตรายการโฆษณาที่มีการตัดราคากันอย่างรุนแรงต่างๆ ที่ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นตลอดเวลา บริษัทเจ้าของสินค้าและบริการมีการเปลี่ยนรูปแบบจากการใช้สื่อโฆษณาระดับมวลชน (Mass Media) เช่น จากภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทย์ ไปใช้สื่อทางกิจกรรมอีเว้นท์ (Event) แทนมากขึ้น เพื่อเน้นผลลัพธ์ทางการขายให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นั่นหมายความว่าผลกระทบต่องบประมาณในส่วนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ก็มีการจำกัดตามไปด้วย

ในปี 2549 ตัวเลขบ่งชี้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ อยู่ที่ระดับการเติบโต 5.1% และคาดการณ์ว่าจะคงขยายตัวอยู่ในระดับประมาณ 4.0-4.50% ในปี 2550 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

สำหรับในปี 2549 อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตโดยรวมเท่ากับ 4.95% ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 89,839 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2548 และ 2549

หน่วย : ล้านบาท

สื่อ	2548		2549		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	50,020	58.43	53,296	59.32	3,276	6.55
วิทยุ	6,392	7.47	6,588	7.33	196	3.07
หนังสือพิมพ์	16,248	18.98	15,432	17.18	(816)	(5.02)
นิตยสาร	6,148	7.18	6,140	6.83	(8)	(0.13)
ภาพยนตร์	1,443	1.69	2,404	2.68	961	66.60
สื่อกลางแจ้ง	4,529	5.29	4,692	5.22	163	3.60
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	708	0.83	981	1.09	273	38.56
สื่อในห้าง (In-Store)	114	0.13	307	0.34	193	169.30
รวม	85,602	100.00	89,839	100.00	4,237	4.95

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research, มีการปรับปรุงตัวเลขในปี 2548

จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณานิปี 2548-2549 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ในปี 2549 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 53,296 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 6.55% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

# Industry Overview and Competition

## 1. TV Commercial Production Business

### • Industry Overview

For the year 2006, the advertising industry was still largely affected by both internal and external factors e.g. the sustained high oil prices, the unrest in Southern provinces, outbreak of bird flu, draught, severe flood in Middle provinces and foreign exchange rate fluctuation in which the value of the Baht has appreciated around 12% against the U.S. dollar (from Baht 40.893 to US Dollar 1 in January to Baht 36.044 to US Dollar 1 in December). Nonetheless, the value of the Baht which is likely to continue to appreciate to the level of Baht 35 to US Dollar 1 could adversely affect the export sector (TV commercial production is also exported to foreign countries). In addition, changes in laws and government regulations e.g. Draft Smoking and Alcohol Drinking Act, political changes as well as rapid advancement and obsolescence of technology had direct impact on various advertisement and public relation medium. As a result, year 2006 was the year that the country continued to experience downward economic conditions. Such factors also had a negative impact on the advertising industry, especially the big budget spending sectors. In the second half of 2006, the advertising budgets experienced decreasing trend. The production houses faced intense competition by means of severe price cutting strategy despite the fact that cost of production was on the continued up trend. Product owners and service providers corresponded by switching from above-the-line mass media advertising like TV or radio commercial to below-the-line event marketing which creates direct impact on target customers. In other words, it means the effect on commercial production budgets that are limited for that reason.

In 2006, Thailand's economic indicator grows at 5.1% and the economic forecast is projected to expand at around 4.0 - 4.5% in 2007, partly from the impact of political changes.

The overall growth of advertising industry in 2006 was 4.95% or equivalent to Baht 89,839 million in ad spending as shown in the table comparing advertising expenditures by medium in 2005-2006

**Table Comparing Advertising Expenditures by Medium in 2005-2006**

Unit : Million Baht

Media	2005		2006		Difference	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Television	50,020	58.43	53,296	59.32	3,276	6.55
Radio	6,392	7.47	6,588	7.33	196	3.07
Newspapers	16,248	18.98	15,432	17.18	(816)	(5.02)
Magazines	6,148	7.18	6,140	6.83	(8)	(0.13)
Cinema	1,443	1.69	2,404	2.68	961	66.60
Outdoor	4,529	5.29	4,692	5.22	163	3.60
Transit	708	0.83	981	1.09	273	38.56
In-Store	114	0.13	307	0.34	193	169.30
<b>Total</b>	<b>85,602</b>	<b>100.00</b>	<b>89,839</b>	<b>100.00</b>	<b>4,237</b>	<b>4.95</b>

Source: Nielsen Media Research, figures adjusted in 2005

The above table which illustrated the research results conducted by Nielsen Media Research, in 2006 television media had the highest market value equivalent to Baht 53,296 million or 6.55% growth from 2005, followed by newspapers media at Baht 15,432 million decreasing 5.02% and radio media at Baht 6,588 million increasing 3.07% compared to last year. The advertising expenditures continued to growth

ในขณะที่รองลงมาคือ สื่อนหนังสือพิมพ์ 15,432 ล้านบาท ลดลง 5.02% และสื่อวิทยุ 6,588 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้น 3.07% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายผ่านสื่อต่างๆเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 และบริษัทชั้นนำ 10 อันดับแรกมีการใช้จ่ายงบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2549 รวมกันกว่า 15,261 ล้านบาท คิดเป็น 17% ของค่าใช้จ่ายสื่อรวม ทั้งนี้เป็นผลมาจากการใช้จ่ายงบโฆษณาของธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป โดยเฉพาะเครื่องสำอางบำรุงผิว ร่างกาย ยาสระผม ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มธุรกิจรถยนต์และน้ำมัน เหล่านี้เป็นต้น

สำหรับสภาวะเศรษฐกิจในปี 2550 เป็นช่วงการเปลี่ยนถ่ายในด้านการเมืองต่อจากในปี 2549 เหตุการณ์ต่างๆ ทั้งในเมืองหลวง เช่นการลอบวางระเบิดกว่า 8-9 จุดในช่วงสงกรานต์ปี เหตุการณ์ทางชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้และการเกิดโรคระบาดเนื่องๆ นโยบายด้านการเงินต่อเสถียรภาพทางการเงินและตลาดทุน ยังผลให้มีการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่าจะเติบโตไม่น้อยกว่า 4.5% ทั้งนี้เป็นผลมาจากมาตรการเร่งการส่งเสริมฟื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว การสร้างความมั่นใจให้นักลงทุนจากต่างประเทศของภาครัฐบาล เช่น การจัดงานพีชสวนโลก การปราบปรามคอร์รัปชัน การยกย่องรัฐธรรมนูญ กอปรกับแรงเตรียมงานสำหรับปี 2550 อันนับเป็นปีแห่งมหามงคลเฉลิมพระชนม์มายุครบ 80 พรรษาขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มหาราชของปวงชนชาวไทย ซึ่งนับเป็นงานใหญ่ต่อเนื่องมาจากปี 2549 ซึ่งทรงครองราชย์ครบ 60 ปี

- **ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด**

สำหรับปี 2549 บริษัทกลุ่มแม่ทิง ยังคงนโยบายการดำเนินธุรกิจเฉพาะในการเร่งสร้างยอดขายการลดต้นทุนทุกๆ ด้าน และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก กล่าวคือ บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยเร่งสร้างทีมใหม่ทั้งในส่วนผู้กำกับและส่วนสนับสนุนโดยเฉพาะทีมงานฝ่ายผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น จัดให้มีการประชุมระหว่างทีมงาน การฝึกอบรม และการพบปะลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ทั้งในแนวกว้างและแนวลึกในระดับทีมผู้บริหารกับตัวเจ้าของสินค้าและบริการ หรือในระดับตัวแทนโฆษณา และหรือ ในส่วนลูกค้ากับทีมงานฝ่ายผลิต เพื่อปรับปรุงและเพื่อตอบโต้ลูกค้าในวัตถุประสงค์ด้านการตลาด-การขายอย่างสูงสุด บริษัทยังเน้นกลยุทธ์ในการขยายตลาดใหม่เช่นตลาดสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค งานที่เน้นความงามของผิวพรรณ สุขภาพดี โดยได้เร่งสร้างและสรรหาผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่มีความรู้ความสามารถใหม่ การรักษาลูกค้าเก่าและการเจาะตลาดในส่วนลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ กอปรกับการร่วมมือร่วมใจในการผนึกกำลัง (synergy) ระหว่างบริษัทในเครือในการแสวงหาลูกค้าและตอบโต้ภัยในการสร้างแบรนด์ ยี่ห้อตราสินค้าแบบครบวงจร ทั้งทางผลิตภาพยนตร์โฆษณา การจัดอีเว้นท์ และ การใช้สื่ออื่นๆ ที่มีในบริษัทกลุ่มแม่ทิง อย่างต่อเนื่อง

ดังจะเห็นได้ว่าบริษัทกลุ่มแม่ทิง ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามากกว่า 14 ปี ได้สร้างผลงานมากมายโดยบริษัทได้รับการยอมรับในผลงานยอดเยี่ยม มากกว่า 550 รางวัล จากทั่วโลกในการเป็นผู้นำผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาคุณภาพมาโดยตลอด ครอบคลุมลูกค้าทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ โดยมีมากกว่า 10 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ผลิตผลงานภาพยนตร์โฆษณาที่ทรงคุณค่า และเป็นที่ยอมรับทั้งในลูกค้าและประชาชนทั่วไป เช่น หนู-TMB bank, Rhino-AXE, Gecko Love Story-กระบือ Olympic Cement ศูนย์ศิลปะชีบบางไทร เหล่านี้เป็นต้น อีกทั้งยังสร้างสรรค์ผลงานในโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวต่างๆ ของภาครัฐ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยของโลก (universiade) และมีความภาคภูมิใจอันมีส่วนร่วม ในการผลิตภาพยนตร์และจัดงานในการเฉลิมฉลองครองราชย์ครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช เป็นต้น ในอนาคตบริษัทกลุ่มแม่ทิงจะยังคงเพิ่มขีดความสามารถในบุคลากรและการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งคงปรับฐานการผลิตโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพควบคู่กันไป บริษัทยังคงยึดมั่นในคำสัญญาที่จะสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพและทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงสืบไป

especially during the first 9 months of 2006. Moreover, the top ten advertising spending companies spent through various medium in aggregate of Baht 15,261 million in 2006, accounting for 17% of total advertising expenditures. Such growth was mainly attributed to the advertising budgets of the consumer product sector, especially skin care and hair care products, mobile phone sector, automotive and oil businesses.

The economic situation in 2007 will be in a transitional period on the political side continuing from 2006. Various incidents, e.g. 8-9 bombings in the capital city on New Year eve, continued violence in 3 Southern provinces, potential outbreaks of contagious diseases and monetary policy towards financial stability and capital market, will continue to have adverse affect on the Thai economy. However, according to the Bank of Thailand's estimate, it is expected that the economy will grow more than 4.5% as a result of the accelerated plan to recover the economy and tourism as well as government plan to boost foreign investors' confidence, for example Royal Flora Expo, counter corruption measures and the Constitutional drafting. On the agenda for 2007, it is the year to celebrate His Majesty King Bhumibol Adulyadej of Thailand's 80th Birthday, auspicious occasion that continues on from the 60th Anniversary Celebrations of His Majesty's Accession to the Throne in 2005.

- **Competition and Market Strategy**

For the year 2006, Matching Group still adopted the business policy that mainly aimed to reduce costs and respond to customers' needs. Strategy-wise, the Company has made an adjustment to quickly build new team including directors and support team, particularly production team. Examples of such strategy include team meeting, training, clients' engagement, breadth and depth of relationship building between management team and owners of products and services or advertising agent and/or between customers and production team to precisely answer the customer's objective in terms of marketing and sales. The Company also put an emphasis on its strategies to not only expand into new markets, such as consumer products and beauty and health products, but also develop and recruiting new talented directors, retain existing customers and attract new one as well as extract synergy between its subsidiaries to acquire customers to provide fully integrated brand building services from commercial productions to organizing event marketing activities, and uses of other medias contained within Matching Group on an ongoing basis.

The Company has been in the production house business for over 14 years creating countless projects and received more than 550 awards worldwide, which enhances our leadership position as the quality TV commercial production company. Furthermore, the Company has produced TV commercials to serve both domestic and international clients from more than 10 countries such as Japan, China, Indonesia, Vietnam, the Philippines, US and etc. During the past year, the Company has produced well-known and valuable advertisements, for example, Mouse-TMB Bank, Rhino-AXE, Gecko Love Story-Olympic Cement Tile, Bangsai Arts and Crafts Training Centre and etc. The Company also produced several creative works that supported government's tourism projects, World University Sport Games or Universiade. In addition, the Company was proud to participate in the production of featured film together with organizing the event to celebrate His Majesty King Bhumibol Adulyadej of Thailand's 60th Anniversary Celebrations of His Majesty's Accession to the Throne. Going forward, the Company will continue to strengthen the capability of both human resources and creative works along with the adjustment of its production base to increase efficiency. The Company will keep its promise in creating quality works while at the same time maximizing profit generated to shareholders steadily and consistently.

## 2. ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

### • ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ละคร รายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงและภาพยนตร์ ซึ่งแนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีโอกาสทรงตัวหรือลดลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจของประเทศ โดยแบ่งตามกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีนโยบายจากภาครัฐ ในการจำกัดโฆษณาเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ และเกิดการปฏิรูปการปกครอง ทำให้มีการชะลอผลิตภาพยนตร์โฆษณาลีนค่าในกลุ่มนี้
- ธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมการแสดงที่มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจที่มีความต้องการ และเป็นที่ยอมรับจากผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ
- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ในช่วงปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นธุรกิจที่มีความต้องการใช้อุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก
  1. ภาพยนตร์ไทยเริ่มมีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์นั้นเริ่มมีการลงทุนสร้างภาพยนตร์ที่สามารถทำการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้ด้วย
  2. การที่ประเทศไทยมีสถานที่ที่มีทัศนียภาพสวยงาม เป็นที่ยอมรับจากต่างชาติ รวมถึงการที่รัฐบาลไทยมีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้มีผู้ผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศแต่ละเรื่องส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นในการใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายทำอยู่ในระดับสูง และการเช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยมีราคาถูกกว่า ไม่ต้องเสียเวลาในการขนเครื่องมื้อุปกรณ์เข้ามาในประเทศ ซึ่งจะต้องมีขั้นตอนในการนำของเข้ามาในประเทศที่ยุงยาก ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศส่วนใหญ่หันมาเช่าอุปกรณ์จากแหล่งในประเทศ

### • ภาวะการแข่งขัน

จากการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2549-2550 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมีการเติบโตประมาณ 4.0 - 4.5% และอัตราเงินเฟ้อเป็น 2.5 - 4.0% และมีการเร่งการใช้จ่ายเงินจากภาครัฐทำให้มีเม็ดเงินไหลเวียนอยู่ในตลาดมากขึ้น แต่จากภาวะอุทกภัยที่แผ่ขยายเป็นบริเวณกว้างในพื้นที่เขตภาคกลาง ทำให้คาดว่าสถานการณ์เศรษฐกิจปี 2550 คงจะทรงตัวจนถึงปลายปี ประกอบกับทางภาครัฐมีนโยบายจำกัดสิทธิ์ในการโฆษณาเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจมีผลกระทบกับการขยายตัวของวงการโฆษณา นอกจากนี้เจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ยังมีการจำกัดงบประมาณด้านโฆษณา ซึ่งส่งผลให้งบประมาณในการผลิตถูกบีบให้ลดลง และมีผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ ทำให้มีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ในปี 2549 มีการแข่งขันสูง และงบการผลิตภาพยนตร์โฆษณาถูกกดราคาลง ทำให้ลูกค้าจำเป็นต้องจ่ายในทุกๆ ด้าน รวมทั้งค่าเช่าอุปกรณ์ด้วย ซึ่งลูกค้าจะใช้บริการจากบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ที่เสนอราคาต่ำที่สุดในคุณภาพที่พอรับได้

หากพิจารณาธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้วจะพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ละบริษัทต่างก็แสวงหากลยุทธ์ในการนำเสนอและชี้ชวนให้ลูกค้ามาเช่าอุปกรณ์ ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการให้ส่วนลดที่จูงใจ ทั้งนี้ในปี 2548 นี้มีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นด้วยเงินลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท คือ บริษัท โลท์เฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด ก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น

สำหรับทางด้านกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ ซึ่งก็อยู่ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงมากด้วย และจากสถานการณ์เศรษฐกิจการเมืองและภัยธรรมชาติ ทำให้ภาพยนตร์ต่างประเทศหลายๆ เรื่องตัดสินใจเลื่อนกำหนดการถ่ายทำออกไปในต้นปี 2550 แต่อย่างไรก็ตามในปี 2549 บริษัทก็ยังมียังมีโอกาสให้บริการบางส่วนกับทีมงานต่างประเทศ เช่น ภาพยนตร์ Big Hit in Bangkok โดยเสนอบริการอุปกรณ์แผนกริกและรถบริการท้องถิ่น เป็นต้น

## 2 . Equipment Rental and Services Business

### • Industry Overview

Equipment rental and services business is related to TV commercial production industry, TV series, TV programs, event organizing and movie businesses. It is anticipated that the equipment rental and services business will remain quite stable or face downward trend depending primarily upon the political and economic situations in the country. The industry trend categorized by business group is as follow:

- The TV commercial production business may have to cope with change in government policies, especially with the tight control imposed on the alcohol advertising and political reform. The affected product group will, as a consequence, put off their commercial productions.
- The TV series production business, TV programs production business, and event organizing business are continuously producing as there is always demand on these programs.
- The feature film production business during the past years required more variety of equipment due to
  1. Thai movies have begun to enter into the international market. Therefore, the feature film producer starts to produce movies which are marketable both locally and internationally.
  2. The impressive scenery of Thailand which is reputable amongst foreigners with the support from the Government, attract international producers. These production teams usually have high budgets in equipment spending, and outsourcing of equipment is cheaper and more convenient than transporting their own equipment from abroad. Consequently, these off-shore producers utilize the equipment rental service offered locally.

### • Competition Overview

According to economic forecasts of 2006-2007, Thailand's economic situation will grow around 4.0-4.5% with 2.5 - 4.0% inflation rate and accelerated government expenditures to stimulate money circulated in the market. However, following the severe flooding that extended throughout Central region, it is expected that the economic outlook in 2007 will remain on stable course until the end of the year. Moreover, a legal ban on alcohol advertising imposed by the government will likely have an impact on the growth in the advertising industry. As a result, product owners will limit their advertising spending thereby shrinking the production budget and directly affecting the equipment rental and services business, which created even more intense competition.

High competition can be expected in the equipment rental business for the year 2007. As a consequence of the reduction in the commercial production budget, customers need to cut down all sorts of expenses including equipment rental fee in which they will use the services from the company that offers the lowest price with acceptable quality.

Considering equipment rental business in Thailand, there are many players already existed in the industry. Each company tries to create its own marketing strategy to capture the market. The most common strategy is to give attractive price reduction. In 2005, Lighthouse Film & Services Co.,Ltd entered into the market with Baht 150 million capital which created even more intense competition.

For off-shore production team services, which are also in the competitive environment given the effect of economic and political situations and natural disaster, the shooting of many foreign movies were postponed to the beginning of 2007. Nevertheless, in 2006, the Company still had the opportunity to partly serve the foreign production crews e.g. feature film "Big Hit in Bangkok" in which it provided rigging equipment and mobile restroom services and etc.

การวิเคราะห์คู่แข่งในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ อาทิเช่น

- Light House + Big Eye เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีการลงทุนมากกว่า 100 ล้านบาท ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Production House ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่
- Siam Lite และ Camera Corner เป็นบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ในเครือของ Siam Studio มีรายได้จากหนังไทย, หนังต่างประเทศและงานละคร และ Siam Lite มีการขยายตลาดด้านต่างประเทศ โดยมีการเปิดบริษัท Siam Lite International และมีการลงทุนรถบริการ เช่น รถบัสมอเตอร์โฮม, รถบัสกล้อง, รถ make up เพื่อรองรับงานต่างประเทศโดยเฉพาะ
- V.S. Service เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์และความสัมพันธ์อันยาวนานกับผู้ประสานงานภาพยนตร์ต่างประเทศอันดับต้นๆ ของประเทศ ทำให้มีชื่อเสียงในการให้บริการภาพยนตร์ต่างประเทศ เป็นต้น

และเพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ 2 สิ่งหลักคือ โปรแกรมการขายที่จูงใจและการดำรงให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้าตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยบริษัทมีการจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานรักษาอุปกรณ์ให้ดำรงอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งการใช้นโยบายดังกล่าวทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้

- **กลยุทธ์ทางการตลาด**

1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
3. แพคเกจเรื่องราคาการให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม

### 3. ธุรกิจพลิตรายการโทรทัศน์

- **ภาวะอุตสาหกรรม**

สำหรับปี 2549 ที่ผ่านมา ดังได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 1. แล้วว่า จากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) อุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่กว้างขวางและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับชมที่มากที่สุด และยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของสารที่ต้องการสื่อได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อรูปแบบอื่นๆ

ในปี 2549 จากการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2548-2549 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของนีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ดังแสดงในภาพในหัวข้อ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2549 สูงถึงร้อยละ 59.32 ของมูลค่าตลาดรวม นอกจากนี้มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องระหว่างปี 2544-2549 โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2549 ที่ 53,296 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 6.55 เมื่อเทียบกับปี 2548

Analyzing the competitors in the equipment rental business e.g.

- Light House + Big Eye: a large size company that has invested over Baht 100 million. Mainly its customers are large to medium size production houses.
- Siamlite and Camera Corner: an equipment rental company under the umbrella of Siam Studio that has revenues from Thai movie, foreign movie and TV series. Siam Lite has expanded into the international markets by establishing Siamlite International and invested in vehicle services e.g. motorhome bus, camera bus and make-up bus to facilitate foreign projects in particular
- V.S. Service: a company that has experience and long-term relationship with Thailand's leading coordinators of foreign movies thereby making it famous for the management of foreign films and etc.

In order to maintain its competitiveness, the Company has realized two significant strategies i.e. attractive sales packages and modern equipments to serve the needs of its customers. The Company continually purchases new equipments to meet customers' demand and assigns a special maintenance team to look after these equipments in such a way that they are in ready-to-use condition at all times. Moreover, the Company also provides experienced and skillful personnel to accompany these equipments to service its customers. Such policy will enable the Company to sustain its competitive advantages.

- **Marketing strategies**

1. Have all types of equipments, which are in ready-to-use condition at all times, to serve customers' needs
2. Provide knowledgeable and skillful personnel along with the equipments to service its customers
3. Set attractive rental fee packages that generate suitable return

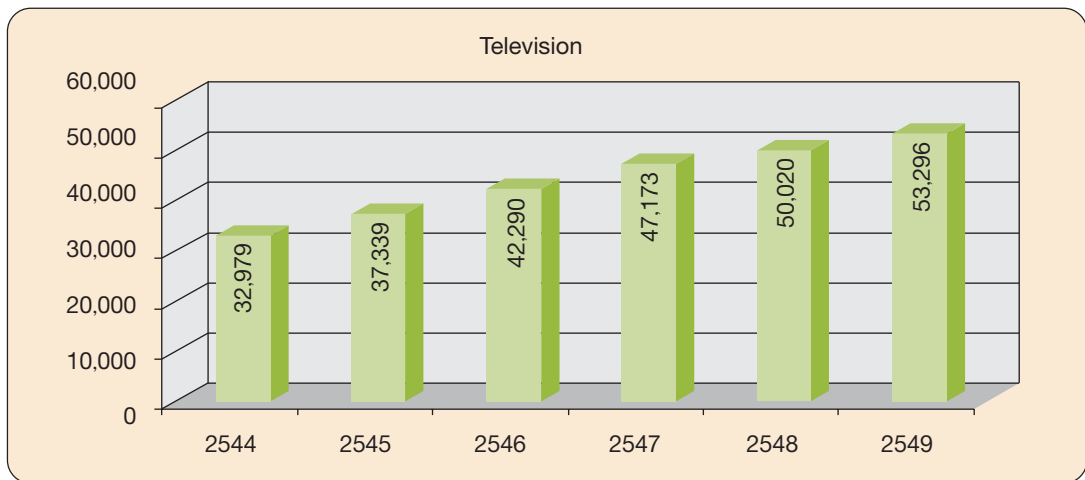
### 3. TV Program Production Business

- **Industry Overview**

For the year 2006, having mentioned previously in 1. that Nielsen Media Research's result showed that nowadays TV remains the most effective media that can quickly reach vast numbers of consumers. With the largest numbers of viewers, TV is capable of conveying detailed messages to audiences compared to other types of media.

In 2006, from the survey on the growth comparison of advertising expenditures by medium in 2005-2006 conducted by Nielsen Media Research, TV media still captured the highest market shares compared to other types of media as shown in figure 1. TV is considered to be the most effective media that can reach large audiences and present picture and sound all at once with market share as high as 59.32% of total market value in 2006. Total ad spending still continues to grow during 2001-2006 with 2006's TV ad spending of Baht 53,296 million, growing 6.55% compared to 2005.

ภาพที่ 1 อัตราการเจริญเติบโตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2544-2549 ของการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์



แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

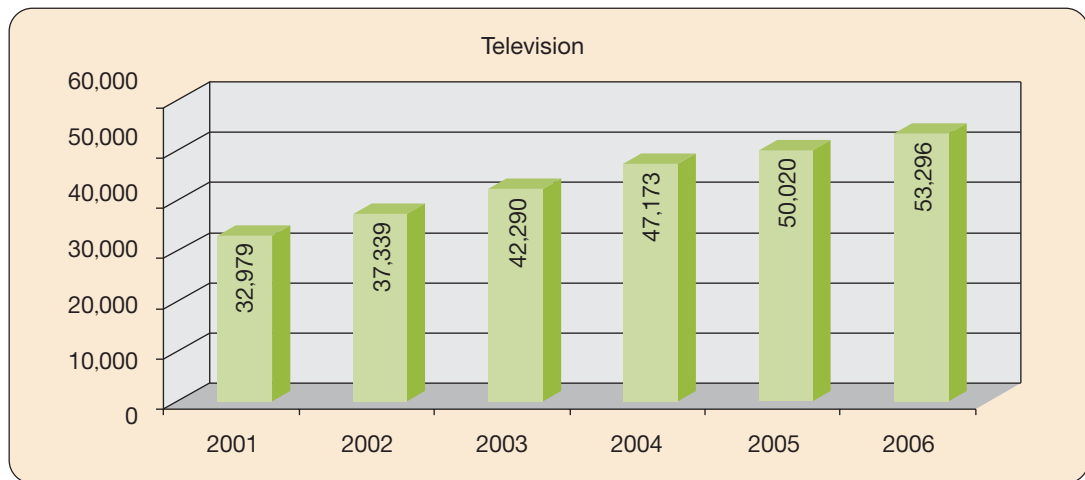
สำหรับในปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า (Free TV) ทั้งสิ้น 6 ราย ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11 และช่อง ไอทีวี โดยในปี 2549 ช่อง 7 และช่อง 3 มีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ โดยมีส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ประมาณ 30% และ 25% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็ได้หยุดนิ่งและมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยที่ผ่านมา ช่อง 7, 9 และช่องไอทีวี มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการโทรทัศน์ใหม่หลายรายการทั้งสาระข่าวสารและความบันเทิงตามความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายบริหารของแต่ละสถานีมีการวางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการหาพันธมิตรทางธุรกิจและปรับเปลี่ยนผังรายการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันมีแนวโน้มสูงขึ้น สำหรับบริษัท มีสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

อนึ่งสำหรับในปี 2549 ด้วยเหตุผลปัจจัยการกระทบทางเศรษฐกิจของประเทศทั้งจากภายในและภายนอก อาทิ ราคาน้ำมันที่ราคาสูง ภาวะเงินเฟ้อ อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตรา ภาวะความไม่สงบทางภาคใต้ และโรคระบาดไข้หวัดนก ยิ่งกว่านั้นภาวะความไม่สงบทางด้านการเมืองโดยเฉพาะตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 และในไตรมาสที่ 3 มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์และการโฆษณาอย่างเห็นได้ชัด อาทิเช่น การปรับผังรายการต่างๆ โดยเฉพาะการปรับลดการผลิตรายการบันเทิงลง การปรับเปลี่ยนคณะผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ การเพิ่มมาตรการเชิงนโยบายสาธารณะมากขึ้น การควบคุมโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสุราและบุหรี่ การเพิ่มรายการเสริมสร้างความรู้ การส่งเสริมสังคมวัฒนธรรมไทยอันดีงามมากขึ้น เหล่านี้เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์รวมทั้งการโฆษณาโดยตรง อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับรวมถึงกระบวนการได้มาซึ่งเวลาออกอากาศต้องอาศัยทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการที่แตกต่างเพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมโทรทัศน์ รวมถึงประสบการณ์และความสามารถในการผลิตด้วยความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเชื่อถือกับทางสถานีและผู้ซื้อโฆษณาและเจ้าของสินค้าและบริการ

#### • ภาวะการแข่งขัน

ดังได้กล่าวไว้ตอนต้น สำหรับภาวะการแข่งขันนับวันทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆ มีทั้งรายการยอดนิยมและเสื่อมความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือโปรโมตสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด บริษัทตัวแทนโฆษณารวมทั้งคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ

Figure 1: The Growth Comparison of TV Advertising Expenditures in 2001-2006



Source: Nielsen Media Research

Currently, there are 6 operators in the free TV business, including Channel 3, Channel 5, Channel 7, Channel 9, Channel 11 and iTV. In 2006, Channel 7 and Channel 3 have higher market shares than other broadcasting channels in terms of revenues and viewership shares with ad spending value of approximately 30% and 25%, respectively. So far each station has not been at rest but instead keep adapting its plan in order to enhance its competitiveness. During the past year, Channel 7, Channel 9 and iTV have improved their program styles and added various new programs such as news and entertainment programs in corresponding to viewers' preferences. The management team of each station has developed a more effective business strategy from seeking for strategic investors to adjustment of content mix to increase competitive advantage. As for Matching, the Company has Channel 7 as a strong strategic partner.

For the year 2006, given the economic impact internally and externally e.g. high oil price, inflation, foreign exchange rate fluctuation, the Southern unrest and bird flu outbreak, especially the political turmoil since the first quarter and the political reform in the third quarter, these factors obviously have a direct impact on TV program and commercial productions. Examples of such effects include the adjustment of programming contents, particularly the cutback of entertainment programs' production, the changes in TV stations' management team, the increases in public policy measures, the control of alcohol and cigarettes related advertisings, the rising of educational programs and the TV programs that promote Thai social culture and etc. These measures have a direct impact on TV program production's styles as well as the advertising. Nevertheless, the production of TV program that has both quality and popularity to the process of acquiring the air-time, all relies on the creativity to present program that is difference to build popularity from TV viewers. Moreover, experience and production capability with professionalism will build trust from TV station, media buyers and product and service owners.

- ### Competition Overview

As mentioned earlier, competition has become even more intensified. Currently, there are various TV programs that are either popular or decreasing its popularity depending upon consumers' popularity rating trend, which is constantly changing. Revenue from TV program production is thus likely to vary by popularity ranking of each program. Since the decision making on whether to advertise or promote products or services with any TV program rests on the advertising agency, not to mention that there are a large number

เพื่อฝึกหัดคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาจุดตำแหน่งหรือจุดยืนของตนเองที่ทำให้รายการโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดารารับเชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงช่วงเวลา และวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปด้วย

อนึ่ง รายการ “ปลดหนี้” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึงปีที่ 7 แล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ มีกิจกรรม และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ

- **กลยุทธ์ทางการตลาด**

การสร้างสรรคและพัฒนารายการ ในปี 2549 บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง โดยสำหรับรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงรูปแบบรายการ อาทิเช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้นเพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง การนำดารายอดนิยมรับเชิญมาร่วมสร้างสีสันและความบันเทิงซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมาย (เรตติ้ง) ให้กับรายการได้มากขึ้น นอกจากนี้ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่าย และส่งเสริมการขาย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริงให้กับสินค้าและบริการต่างๆที่มีความต้องการที่จะเจาะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งได้รับผลการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และได้ขยายผลในปีต่อๆ ไป

สำหรับในปี 2550 บริษัทมีกลยุทธ์ในการรุกขยายแบบค่อยเป็นค่อยไป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยคงรายการ “ปลดหนี้” พร้อมกับมีแผนการในการเริ่มรายการใหม่ๆ ซึ่งมีกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้ใหม่สดทันสมัยและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทคาดว่าจะได้รับการตอบสนองจากผู้ชมและลูกค้าได้เป็นอย่างดี

#### 4. ธุรกิจจัดกิจกรรม (Below The Line Activity)

- **สภาพตลาดโดยรวมของธุรกิจ Below The Line**

ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจ Below The Line Activity เติบโต มีดังนี้

ประการที่ 1 เรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับสื่อเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเกิดของเคเบิลทีวีที่ไม่มีโฆษณา สื่อ DVD, สื่อ VCD หรือการถือกำเนิดของสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่มาเป็นตัวเลือกใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค ประกอบกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคม มีการใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นด้วยสภาพการทำงานการจราจรและการเปลี่ยนแปลงการใช้วิถีชีวิต

ประการที่ 2 คือ เรื่องของอัตราค่าสื่อโฆษณาที่แพงขึ้น

อัตราค่าโฆษณาของสื่อหลักต่างๆ อาทิ สื่อทีวี, สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อวิทยุ และสื่อกลางแจ้ง ก็เริ่มมีการปรับอัตราค่าโฆษณาสูงขึ้นจนถึงระดับที่เกิดการเปรียบเทียบถึงความคุ้มค่าต่อการลงทุน ระหว่างการใช้สื่อโฆษณาในการส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ ในด้านความคุ้มค่า ดังนั้นในส่วนของผู้ผลิตสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มจึงสนใจที่จะจัดสรรงบประมาณมาใช้ในส่วนของการจัดกิจกรรม Below the line มากขึ้น เนื่องจากสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการมากกว่า

of competitors, the producers thereby have to frequently adjust and improve their programs making them more attractive in order to diversify themselves from new competitors, maintain and expand their existing target viewer groups. Apart from the ability, expertise and creativity in terms of production, each TV program must find its own position or stance that will in turn make it stand out and diverse from the competitors to attract as many target viewer groups as possible e.g. creation of program format, program host, invited celebrity guests, co-activities as well as co-promotion and marketing such as organize an activity for viewers to participate, give away prizes or gifts and advertisement. In addition, it must also realize the importance of program timeslot, both airtime and date, because a presentation style of one program on a different date and time may result in a different target viewer groups as well.

As for “Plod Nee” on Channel 7, which has been on-aired to its 7th year, it encourages viewers’ participation to promote the program. As a result, this program continued to gain popularity from target audiences and are well accepted by advertising agencies and sponsors.

- **Marketing Strategy**

In 2006, the Company has created a marketing strategy to be competitive by consistently developing the content and style of the programs while entertaining the audiences at the same time. For “Plod Nee”, the presentation style was adjusted e.g. promote further participation from programming host in the studio, increase outdoor production to reach more viewers, invite well-known celebrity to entertain and at the same time increase program rating. In so doing, the Company is not only able to increase viewership share when the program is on-aired but also able to attract target audiences on the location set as well. Moreover, in 2006, the Company has improved the efficiency of sales, distribution channel and promotion by organizing event marketing on the shooting site to promote various products and services that want to penetrate target consumers in the various each area. Such event activities are well accepted and become very successful and will continue to be fruitful in the years to come.

As for the year 2007, the Company has formulated a strategy for gradual expansion and on the other hand enhancing its competitive advantage. It will maintain “Plod Nee”. In addition, the Company plans to add more new and creative TV programming that matches with the targeted audiences. The Company expects that such new programs will receive a good response from both viewers and sponsors.

#### 4 Below-the-Line Activity Business

- **Industry Overview**

Factors that have direct impact on the event organizing business are as follow:

1. Changes in consumer’s behavior

Media consumption’s behavior has changed drastically as the consumers have more options to consume the new form of media from cable TV with no commercial to DVD, VCD or other online media. Furthermore, people’s lifestyle has shifted toward new social status in which people spend more time out of home with the changes in working environment, traffic and lifestyles.

2. Higher advertising rate

The advertising rate of major media e.g. TV, print media, radio, and outdoor media has started to increase to the level that needs to compare the worthiness of the investment between advertising media to promote the marketing and other marketing activities. As a result, product owners that have specific target consumer group are more interested to allocate their budget for below the line activities as it can better communicate with target group.

ประการที่ 3 คือ การเกิดของ Media Independent

โดยปกติวงการโฆษณาและมีเดียจะนิยมใช้หลักการคิดค่าธรรมเนียม ในอัตรา 17.65% มาตลอด ซึ่งในช่วงกลางของเศรษฐกิจไทยนั้นก็ตรงกับช่วงเวลาที่ในวงการโฆษณาทั่วโลกเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงคือการเกิดของ Media Independent หรือบริษัทที่ทำหน้าที่บริการวางแผนทางด้านการมีเดียหรือการซื้อสื่อให้กับลูกค้า จึงทำให้มีลูกค้าหลายรายจ้างเอเจนซีผลิตแต่เฉพาะส่วนงานครีเอทีฟเพียงอย่างเดียว แต่ดำเนินการในการซื้อสื่อเอง ดังนั้นครีเอทีฟเอเจนซีจึงเสนอทางเลือกให้ผู้ค้าด้วยการเสนอแคมเปญโฆษณาที่มีทั้ง Above the Line และ Below the Line ไปพร้อมกัน เพื่อเป็นการสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง

ประการที่ 4 คือ กลไกจากทางภาครัฐ

ปัจจุบันสินค้าหลายประเภทด้วยกันที่ถูกมาตรการควบคุมการเผยแพร่โฆษณาของทางภาครัฐ ซึ่งก็มีทั้งแบบกำหนดช่วงเวลาของการอนุญาตให้ออกอากาศ อาทิ เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ที่อนุญาตให้ออกอากาศได้หลัง 22.00 น. และเนื้อหาที่ออกอากาศห้ามเชิญชวนให้คนดูยาเสพติดหรือเกิดการทดลองดื่ม หรือสินค้าในหมวดของเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งหลาย ที่ปัจจุบันทางภาครัฐอนุญาตให้โฆษณาได้ในเชิงของ Corporate Image โดยห้ามบรรยายสรรพคุณ หรือเชิญชวนให้คนดูยาเสพติด จากข้อจำกัดของกฎระเบียบของรัฐในการโฆษณา มีส่วนในการผลักดันให้เจ้าของสินค้าดังกล่าวหันไปใช้กลยุทธ์ Below the line เพิ่มขึ้นอย่างมาก

ประการที่ 5 คือ ประสิทธิภาพของกิจกรรม Below The Line

สามารถวัดผลในด้านยอดขาย ความสนใจ หรือการตอบรับของลูกค้าเป้าหมายได้ง่าย และรวดเร็วกว่าการโฆษณา ที่เน้นเปลี่ยนทัศนคติให้ลูกค้ารัก-ชอบสินค้า แต่ Below the line สามารถกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้า โดยวัดผลได้ชัดเจนกว่า อาทิ การวัดยอดขายจำนวนที่มาร่วมงาน การวัดยอดขายสินค้าในงาน เป็นต้น

- **สภาวะการแข่งขัน**

จากสภาวะการเติบโตของธุรกิจ Below The Line ในด้านผู้ประกอบการนั้น สามารถแบ่งผู้ประกอบการทางธุรกิจ Below The Line ได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

1. **Creative Agency**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบริการด้านโฆษณาเป็นหลัก แต่เมื่อมีความต้องการทางด้านกิจกรรม Below the line มากขึ้น จึงทำให้ Creative Agency จึงหันมาให้บริการงาน Below the line อย่างครบวงจร อาทิ J Walter Thompson มี JWT Promo, Ogilvy มี Ogilvy Activation, Le Burnett มี Arc Worldwide เป็นต้น

2. **Event Organizer**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอกิจกรรม Below The Line Activity โดยเฉพาะ โดยมีบริการด้านการจัดกิจกรรม Event งาน Road show งานเปิดตัว งานแสดงสินค้า เป็นต้น Event organizer ในกลุ่มนี้ คือ CM organizer, AV Project, แม่น้ำร้อยสาย, Pico, We Are Presentation, Fresh Air เป็นต้น

3. **Media**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการขยายธุรกิจจากธุรกิจที่วางแผนด้านสื่อโฆษณา มาให้บริการด้าน Below The line activity อาทิ GMM Grammy ได้ร่วมทุนกับ Index event agency ให้บริการอย่างครบวงจรมากขึ้น

4. **Event Promoter**

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการในลักษณะการมุ่งเน้นการนำโชว์ มาแสดง อาทิ บริษัท บีอีซี เทโร จำกัด ผู้นำเข้าคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ หรือ การแสดงโชว์พิเศษต่างๆ เป็นต้น

- **แนวโน้มการแข่งขัน**

แนวโน้มในการแข่งขันในธุรกิจ Below The line มีค่อนข้างสูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ประกอบการมาก ทั้งรายเล็กและรายใหญ่ นอกจากนี้หากผู้ประกอบการรายใดสามารถนำเสนอกิจกรรมที่เพิ่ม Valued added ให้ลูกค้าได้มากกว่าจะมีข้อได้เปรียบสูงกว่า ดังนี้

3. Formation of media independent

Typically, advertising and media industry charges service fee at a rate of 17.65%. During the downward trend of Thai economy, advertising industry around the world started to revolutionize with the formation of media independent or the company that provides media management or media buying services for clients. Several customers, as a consequence, hire advertising agency to produce only the creative work but manage their own media buying. Advertising agent thus offer promotion package that consists of both above the line and below the line services altogether aiming to generate more revenue.

4. Government policy

Currently, the advertisement of several products are controlled by the government, either by specifying on-air period e.g. alcohol drink related ads to be on-aired after 10:00 pm or prohibiting on-air contents that invite the viewers to drink or try to drink. Or products under the energy drink category, at present, the government allows to advertise the corporate image without describing details of invited to attract the consumers. With the advertising limitation governed by the government, product owners have largely switched to use below the line strategy.

5. Effectiveness of Below-the-line Event

Effectiveness of below-the-line event can clearly be measured in terms of sales, interests or responses of target customers that are quicker and easier than the advertisement. While the advertisement places an emphasis on changing customers' views about the products, below the line activities can drive customers whether or not to buy. This is measurable by gauging number of participants, sale volume and etc.

- **Competition Overview**

Given the growth of below the line business, the below the line business operators can be divided into 4 large groups as follow:

1. Creative Agency

It is a business group that has advertising services as a main business. However, with an increase of below the line activities, creative agency has switched to provide fully integrated below the line activities e.g. J Walter Thompson has JWT Promo, Ogilvy has Ogilvy Activation, Le Burnett has Arc Worldwide and etc.

2. Event Organizer

It is a business group that focuses on presenting below the line activities, especially event organizing activities, road show, grand opening events, exhibition show and etc. Event organizer in this group includes CM organizer, AV Project, Mae Nam Roi Sai, Pico, We Are Presentation, Fresh Air and etc.

3. Media

It is a business group that has expanded its business from media planning to below the line activities e.g. GMM Grammy has co-invested with Index Event Agency to provide a more fully integrated services.

4. Event Promoter

It is a business group that focuses on providing shows and performance services e.g. BEC Tero Co., Ltd., the importer of foreign concerts and special shows and performances and etc.

- **Competition Outlook**

Competition outlook for the below the line business is likely be high as there are many small and large operators. In addition, any operator that can present value added activities to customers will have more advantages as follow:

1. ธุรกิจที่มีข้อได้เปรียบทางด้านสื่อโฆษณา จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้มากกว่า ในเชิงของการเพิ่มมูลค่าให้กับงานที่นำเสนอ อาทิ จัดกิจกรรมผนวกแผนงานสื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้งาน Event นั้นๆ เป็นต้น
2. ธุรกิจที่สามารถรวมพนักงา้กับพันธมิตรทางธุรกิจด้านอื่นๆ จะสามารถสร้างงานได้อย่างมีความน่าสนใจ เนื่องจากสามารถดึงดูดเชิงจากพันธมิตรทางธุรกิจมาเสริมงานให้น่าสนใจยิ่งขึ้นได้
3. ธุรกิจที่มีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ดี มีความแปลกใหม่ สามารถสร้าง Word of mouth หรือ กระแส Talk of The Town

#### ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรม Below The Line Activity

1. กิจกรรมรายการแสดง (Event Promoter)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง :

##### ด้านผู้ชม

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจในเรื่องของกำลังซื้อบัตรของผู้ชม
- ปัจจัยทางด้านสินค้าและบริการอื่นๆ ที่มีเข้ามาในขณะนั้น ซึ่งหากลูกค้ามีทางเลือกในการเลือกรับชมกิจกรรมมาก จะส่งผลกระทบต่อยอดขายบัตรได้
- ปัจจัยทางการเมือง โดยจากเหตุการณ์การวางระเบิดเมื่อปลายเดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 ที่ผ่านมามีผลให้เกิดความหวาดระแวงในการรวมกลุ่ม จึงส่งผลกระทบต่อการจัดงานในลำดับต่อมา

##### ด้านผู้สนับสนุน

- คุณภาพของลักษณะโชว์ ที่จะสนับสนุนว่ามีคุณภาพมากน้อยขนาดใด การแสดงโชว์นั้นๆ จะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายหรือไม่
- โอกาสของเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่นำสินค้าหรือบริการมาขยายผลในการจัดกิจกรรมว่า มีโอกาสในการสร้าง Brand กับกลุ่มเป้าหมาย มากน้อยเพียงใด
- ความคุ้มค่าในการสนับสนุน ทั้งในด้านเงินที่ลงทุนและการเสริมสร้าง Brand
- แผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพของ Event Promoter

2. การรับจ้างเป็นผู้จัด สร้างสรรค์กิจกรรม และผู้ปฏิบัติงาน

##### ด้านเจ้าของผลิตภัณฑ์

- ความเป็นมืออาชีพของผู้จัดงานและประสบการณ์ในการทำงาน
- ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนองานที่มีรูปแบบที่แปลกใหม่และมีความน่าสนใจ
- ความสามารถในการตอบโต้เพื่อผลการตลาดของลูกค้าในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากในปัจจุบันมีคู่แข่งจำนวนมากที่ให้บริการทางด้านนี้ จึงต้องมีความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มมูลค่าของการจัดกิจกรรมให้มีการขยายผลทางธุรกิจได้มากขึ้น หรือ ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต

3. การวางแผนการสื่อสารการตลาด

##### ด้านเจ้าของผลิตภัณฑ์

- ความเป็นมืออาชีพของผู้จัดงานและประสบการณ์ในการทำงาน
- ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนองานที่มีรูปแบบที่แปลกใหม่และมีความน่าสนใจ
- ความสามารถในการตอบโต้เพื่อผลการตลาดของลูกค้าในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากในปัจจุบันมีคู่แข่งจำนวนมากที่ให้บริการทางด้านนี้ จึงต้องมีความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มมูลค่าของการจัดกิจกรรมให้มีการขยายผลทางธุรกิจได้มากขึ้น หรือ ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต

1. A business that has advantage of media advertising will be able to create higher customer satisfaction by adding value to the project to e.g. event organizing and media advertising plan to advertise and promote such event and etc.
2. A business that can combine strength with other business alliances can create an interesting work as it can pull strength from business alliance to support the project making it more interesting
3. A business that present creative and new idea that can create word of mouth or take of the town

Factors that has impact on below the line activities

1. Event Promoter

Relevant factors:

Viewer's perspectives

- Economic factor - purchasing power of viewers
- Products and services factor that come in at that time - the ticket sale volume will be affected if the customers have more choices in selecting the activities.
- Political factor - the bombing incidents occurred at the end of December 2006 has affected people's nervousness in group gathering and thereby subsequently affecting event organizing

Sponsor's perspectives

- Quality of the show that will sponsor. Will such show well-accepted by the target group?
- Chances that product owners who bring their products and services in the event organizing will have in building brand with target group?
- Worthiness in sponsoring in terms of invested money and promoting brand
- Efficiency of event promoter's advertising and public relation plan

2. Event Organizer and Producer

Product owner's perspective

- Professionalism and working experience of event organizer
- Creativity in presenting new and interesting style of activities
- Ability to answer the question for various marketing purposes of the customer
- Properly and efficiently manage the expenses in relation to event organizing as there are many competitors that provide this type of services
- Value added of event organizing activities that will create more business impact or help reducing the production costs

3. Media Communication Plan

Product owner's perspective

- Professionalism and working experience of event organizer
- Creativity in presenting new and interesting style of activities
- Ability to answer the question for various marketing purposes of the customer
- Properly and efficiently manage the expenses in relation to event organizing as there are many competitors that provide this type of services
- Value added of event organizing activities that will create more business impact or help reducing the production costs

- **กลยุทธ์ทางการตลาด**

1. การพัฒนาความเป็นมืออาชีพ
  - การพัฒนาการจัดงาน ความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรม การผลิตงานให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน
  - การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการพัฒนา วางแผนงาน
2. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยการสร้างปรากฏการณ์ในการจัดงาน
  - การจัดกิจกรรมการแสดงรูปแบบใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากในปัจจุบันมีการจัดงานเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ กำหนด Theme ในการจัดงานให้มีความน่าสนใจ
3. การผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจ
  - การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ทั้ง ศิลปิน สถานที่จัดงาน Music content หรือ ผู้วางแผนสื่อโฆษณา เพื่อให้สามารถเพิ่ม Value added ให้กับลูกค้าได้
4. การผสมผสานโอกาสทางธุรกิจกับบริษัทในเครือ
  - เนื่องจากมีบริษัทในเครือที่มีลักษณะทางธุรกิจที่ให้บริการด้านการส่งเสริมการตลาด อาทิ Cheeze media ให้บริการด้านการโฆษณาสื่อ, บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา, บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ที่ผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งในแต่ละส่วนธุรกิจสามารถประสานกัน (Synergy) เพื่อสร้างสรรค์แผนการตลาดให้สมบูรณ์เพื่อนำเสนอลูกค้าที่สนใจได้

## 5 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

- **ภาวะอุตสาหกรรม**

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปี 2549 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความต้องการภาพยนตร์ไทยในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะหลังจากมีภาพยนตร์ไทยหลายๆ เรื่องที่ได้เปิดตัวในตลาดต่างประเทศและประสบความสำเร็จ ทำให้ตลาดต่างประเทศให้ความสนใจภาพยนตร์ไทยมากขึ้น สำหรับในวงการผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องมีคู่แข่งรายสำคัญๆ เช่น จากค่ายหนังในเครือ สหมงคลฟิล์ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทย หับ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่องในเครือของบริษัท อาร์.เอส. โปรโมชัน จำกัด (มหาชน) เหล่านี้เป็นต้น ได้มีการพัฒนาระดับคุณภาพของภาพยนตร์ไทย ทั้งในเรื่องเนื้อหา การผลิตและนักแสดง ทำให้ต่างประเทศให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เกิดการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ไทยกันมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้การพัฒนารูปแบบของโรงภาพยนตร์เช่น ในเครือโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ โรงภาพยนตร์อีจิวี และโรงภาพยนตร์ SF สถานที่เหล่านี้เป็นโรงภาพยนตร์ที่อำนวยความสะดวก ระบบการฉาย ระบบเสียง อย่างดีเยี่ยม ตลอดจนการสร้างหรือเพิ่มความทันสมัย จำนวนโรงภาพยนตร์ที่มากขึ้น ทำให้ที่ตั้งสถานี และร้านค้าประกอบต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้เข้าชมภาพยนตร์

อนึ่ง สำหรับทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสูงย่อมมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์ไทย เช่น ความนิยมภาพยนตร์จากต่างประเทศ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยจึงต้องมุ่งผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและต้องสามารถคาดการณ์ได้ว่า ทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปแบบใด สำหรับการได้รับการส่งเสริมจาก หน่วยงานภาครัฐ เอกชนเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงองค์กรต่างๆ ในการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย ให้คนไทยหันมาดูภาพยนตร์ไทยก็มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมนี้เช่นกัน

- **กลยุทธ์ทางการตลาด**

จากหลักการที่ว่าบริษัทมุ่งเน้นการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ โดยการสรรหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจ รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพด้วยต้นทุนพอเหมาะ ซึ่งการที่กลุ่มแมทซิ่งมีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตภาพยนตร์ การมีเครื่องมือการถ่ายทำสนับสนุนจากบริษัท เกียร์เฮด จำกัด และการมีพันธมิตรทางการค้า รวมถึงบุคลากรในบริษัทที่มีความสามารถในการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถผลิตภาพยนตร์ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ชมและบุคคลในวงการได้ และเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในปี 2549 บริษัทได้ร่วมทุนสร้างภาพยนตร์กับต่างประเทศจำนวน 2 เรื่องคือ “ฟิอากกลับมาเกิด-Recycle” เป็นหนังแนวสยองขวัญ

- **Market Strategy**

1. Improve the professionalism
  - Improve creativity of event organizing and activities and produce quality and standard work
  - Develop human resources to ability to improve and plan the work
2. Improve creativity by creating an incident in event organizing
  - Organize news styles of activities as there are many events which offer more choices to the viewers. It is thus necessary to use creativity in formulating a catching theme of event.
3. Combine strength with business alliance
  - To corporate with strategic business partners from recruiting artists, finding locations for events, music content or media planner to be able to add value for customers
  - Combine strength with business alliance
4. Combine business opportunities with subsidiaries
  - As the Company's subsidiaries has business operation that provide marketing promotion services e.g. Cheeze Media that provides media service, Matching Studio Plc. that provides commercial production services and Matching Broadcast Co., Ltd. that produces TV program, combination of each part of business can be a synergy to create a complete marketing plan for interested clients

## 5. Feature Film Production Business

- **Industry Overview**

Thai movie industry trend in 2006 has grown continuously due to the demand for Thai movie in the foreign markets after several successful Thai movie debuts. Such successful movies generate more interest in Thai movies from foreigners. As for the movie producer's circle, main competitors, e.g. those from Sahamongkol Film Group, GMM Thai Hub Co., Ltd. - a subsidiary of GMM Grammy Plc., a subsidiary of RS Promotion Plc. and etc., have improved the quality of Thai movie in terms of content, production and casting to attract foreign interest and initiate more co-production business. In addition, the improvement of cinema style e.g. Major Cineplex, EGV and SF, making these places a total entertaining center that provides convenience with excellent projector and sound system, build or modernize number of theaters, location and shopping arcade to attract viewers.

However, the change in consumption behavior of the viewers may affect Thai movie production business. For example, given the interest in Thai movies from foreigners, Thai movie producers must concentrate on the quality and trend of consumers' lifestyles. As for public and private supports in the Thai movie production business that promote Thai people to watch Thai movies also have a positive impact to the industry.

- **Marketing Strategy**

The objective of the company is to produce quality movies with interesting content. Matching Group has skillful and experienced personnel in the feature film production business. Matching Group is also supported by Gearhead Co., Ltd. for equipment. The company's business partners including its personnel will definitely support public relations and advertising. Therefore, the company is confident in its ability to produce quality movies to be well-acknowledged by both the viewers and industry operators. To diversify its risk in 2006, the company has 2 co-production movies with foreign production

โดยร่วมลงทุนกับทีมงานจากประเทศฮ่องกง โดยผู้กำกับสองพี่น้องตระกูลเปง และ “The Fifth Commandment” เป็นหนังแนวแอ็คชั่นโดยร่วมลงทุนกับทีมงานจากประเทศอเมริกาที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ในปี 2549 บริษัทได้นำภาพยนตร์เรื่อง “ฝอยากกลับมาเกิด-Recycle” ออกฉายในเอเชียและในประเทศไทย

## 6 ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

### • ภาพอุตสาหกรรม

จากข้อมูลที่ได้รับรวบรวมพบว่าในปี 2549 มีนิตยสารแพชั่นและวัยรุ่นชื่อใหม่เกิดขึ้นกว่า 20 ฉบับ โดยส่วนใหญ่เป็นนิตยสารต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียงแพร่หลายในทั่วโลก และมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งมาก มีผลต่อความเชื่อถือของ Agency ในการลงโฆษณา ประกอบกับนิตยสารที่มีอยู่ในท้องตลาดหันมาพัฒนาเนื้อหาและ Production ทำให้วงการนิตยสารศึกคึก มีสีสันและเป็นทางเลือกของผู้อ่านมากขึ้น

ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขัน ทั้งเนื้อหา การตลาด การจัดจำหน่าย การขายโฆษณา ที่สำคัญต้องเสริมสร้างบุคลากรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับตัวนิตยสาร สภาพการแข่งขัน และทิศทางของนิตยสาร

ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวจะเกิดขึ้นในปี 2550 อย่างแน่นอน จะมีนิตยสารชื่อใหม่ๆ เกิดขึ้นอีกหลายฉบับท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้เกิดการแข่งขันกันแย่งโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการลดราคา การลดแลกแจกแถม หรือกลยุทธ์อื่นๆ ซึ่งจะทำให้แต่ละบริษัทต้องทำงานหนักขึ้น เพื่อแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณาเข้าบริษัทของตัวเอง

#### - ตลาดโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์

นอกจากสินค้าทั่วไปเช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง รถยนต์ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ต่างๆ ที่ใช้เม็ดเงินผ่าน Agency และ Direct เอง แล้ว ทางบริษัทยังได้พบว่าธุรกิจขนาดเล็ก (SME) หรือร้านค้าย่อยๆ ยังมีความต้องการที่จะลงโฆษณากับสื่อที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของตน ตลาดโฆษณาในส่วนนี้นับว่ามีปริมาณมากมายมหาศาล ถึงแม้เม็ดเงินจะไม่เยอะ แต่มีปริมาณ และเป็นแบรนด์ที่จะภักดีกับนิตยสารที่สามารถสร้าง Feedback ให้กับธุรกิจได้ ซึ่งทางบริษัทได้ใช้นโยบายในการขายโฆษณาพร้อมกับสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มนี้อยู่

### • ภาพการแข่งขัน

ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าในปัจจุบันภาพการแข่งขันของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูงทั้งผู้ผลิตรายเดิมและผู้ผลิตรายใหม่ๆ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายด้านๆ ดังนี้

#### - กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

พัฒนางานให้มีคุณภาพและมีความน่าสนใจตลอดเวลา ด้วยนิตยสาร Cheeze มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องของแนวการนำเสนอถึงภาพถ่ายแฟชั่น ทันสมัย ความเป็น Street Style และการออกแบบอย่างมีรสนิยมทำให้กลุ่มวัยรุ่นหันมาให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และเหตุนี้ทางนิตยสารจึงต้องพัฒนาเนื้อหา ความแปลกใหม่และพัฒนาในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่หน้าปกตลอดถึงเนื้อหาในเล่ม เพื่อให้เป็น Magazine ที่เป็น Trend Setter โดยแท้จริง

ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่ม Target มีความเปลี่ยนแปลงที่เร็วมาก ไปตามกระแสของโลก ทางนิตยสารจึงได้นำกลุ่มวัยรุ่นเข้ามาทำงาน ฝึกงาน และทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับทิศทางของเนื้อหาและคุณภาพของนิตยสาร

#### - กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

สำหรับนิตยสาร Cheeze ซึ่งเป็นนิตยสารที่มียอดขายดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทางบริษัทให้ความสนใจต่อการพัฒนายอดขายให้เติบโตต่อไปอีก ทั้งนี้ได้ร่วมมือกับทางผู้จัดจำหน่าย ในการวางแผนการขายนิตยสารให้ถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ และร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกันให้คนหันมารู้จักนิตยสารมากขึ้น โดยการกระจายนิตยสารออกให้ทั่วประเทศ ทั้งนี้แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 70% ต่างจังหวัด 30% และทำการประชาสัมพันธ์กับระดับอุดมศึกษา ตามกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในแต่ละ

companies, including “Recycle”, a horror movie from joint venture with Pang Brothers from Hong Kong and “5th Commandment”, action movie by joint venture with a production team from the USA. In 2006, the Company launched “Recycle” in Asia and Thailand.

## 6. Printing Business

### • Industry Overview

Based on the collected information, there were more than 20 new fashion and teenager magazines launched in 2006. Of all the newly launched magazines, mainly they were the well-known magazines from abroad with strong brand name, which will have an influence on the agency’s confidence in advertising. Besides, every magazine in the market has improved the content and production thereby making magazine industry more lively while at the same time increase selections for readers.

As a result, the Company has to adjust itself to be in line with market environment in terms of content, marketing, distribution and ads sales. More importantly, the Company has to develop its personnel to be in line and suitable with the magazine, competitive environment and direction of the magazine.

Such trend will certainly continue to happen in 2007. New magazines will be launched despite economic slowdown. Competition for advertisement will be intense from price cut, discount, free gift or other strategies. Each company will thus have to work harder to compete for advertising budget.

#### - Printing media advertising market

Apart from general products, e.g. cloth, cosmetic, car, food, drink, electronic appliances and etc., all of which have used their advertising budget through agency and directly, the Company has found out that SME businesses or small-scale stores also have a demand to advertise with media that communicate directly with the target group. This is considered to be a huge advertising market in terms of volume but not value and loyal to the magazine that is able to create feedback to the business. The Company has not only applied the sales policy but also built a good relationship with this customer group.

### • Competition Overview

As mentioned earlier, there is high competition in the printing media business at present from both existing and new producers. The Company has contemplated various competitive strategies as follow:

#### - Product strategy

Improve quality of work and constantly make it interesting. Cheeze magazine has its uniqueness in the way it presents fashion i.e. up-to-date, street style and distinct design that attracts teenagers’ interest considerably. Consequently, the Company has to improve various aspects of the magazine from cover page to content aiming to be a real trendsetter magazine.

Since the target group is the group that changes quickly following market trend, teenagers were engaged in working, training and participating in activities. The information from these teenagers will be used to adjust the direction of content and quality of the magazine.

#### - Sales and promotion strategy

With good sales volume of Cheeze magazine, the Company puts great emphasis on improving the sales growth. The Company has combined forces with the distributor in sales and distribution strategy so that the magazine reaches the reader as much as possible. Moreover, by participating in public relation activities, people will become more familiar with the magazine. Key strategies include the distribution of magazine nationwide i.e. 70% in Bangkok and 30% in other provinces, engaging in various high schools and universities’ activities e.g. fashion show, football festival and etc. As for

มหาวิทยาลัย เช่น การจัดงานแฟชั่นโชว์ งานบอลประเพณี เป็นต้น สำหรับกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายโฆษณา ทางบริษัทจัดให้มีแคมเปญพิเศษสำหรับลูกค้าเดิม อาทิเช่น การลงโฆษณาอย่างต่อเนื่องจะได้รับสิทธิพิเศษในการซื้อโฆษณารวมเล่ม และมีสิทธิ์ร่วมกิจกรรมกับทาง Cheese Magazine ซึ่งจัดกิจกรรมเป็นระยะๆ เช่น แฟชั่นโชว์ และให้สิทธิพิเศษเหนือคู่แข่งของลูกค้าโดยไม่รับโฆษณาลูกค้าทับซ้อนกันในแต่ละเล่มเดียวกัน

- กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทให้สิทธิพิเศษทางด้านราคากับลูกค้าที่มีแผนโฆษณาระยะยาวรวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมระยะยาวด้วย และไม่เน้นการลดราคาหรือแข่งขันในเชิงราคา แต่จะเพิ่ม Value ในเชิงปริมาณและคุณภาพให้กับลูกค้าแทน

## 7 ธุรกิจให้บริการและพลิตสื่อโฆษณา

### • ภาวะอุตสาหกรรม

สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญ ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้หันมาใช้เหตุผลในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการแข่งขันในทุกธุรกิจ ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดและเป็นผู้นำทางด้านตลาดของแต่ละธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นที่จะใช้เม็ดเงินในการโฆษณาสินค้าให้คุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ธุรกิจการโฆษณายังเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเหล่านั้น

การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา มีความสัมพันธ์โดยตรงกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในปี 2550 คาดการณ์ว่า GDP ขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.0 - 4.5

### มูลค่าของอุตสาหกรรมโฆษณา

มูลค่า (ล้านบาท)	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
GDP (Current Market Price) <sup>1</sup>	5,450,643	5,928,975	6,503,488	7,102,962	7,457,000
สื่อโฆษณารวม <sup>2</sup>	61,223	71,499	83,139	85,602	89,839
% ของ GDP	1.12%	1.21%	1.29%	1.21%	1.21%
สื่อป้ายโฆษณา <sup>2</sup>	1,718	3,163	4,051	4,643	4,999
% ของสื่อโฆษณารวม	2.81%	4.42%	4.81%	5.42%	5.56%

ที่มา : 1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
2. บริษัท เอซี นิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา (%)	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
ทีวี	61	59.19	56.07	58.43	59.32
วิทยุ	10.1	9.32	8.14	7.47	7.33
หนังสือพิมพ์	18.16	18.67	21.43	18.98	17.19
นิตยสาร	5.93	6.36	7.27	7.18	6.83
โรงภาพยนตร์	0.97	1.25	1.59	1.69	2.68
สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	3.84	5.21	5.50	6.25	6.65
รวม	100	100	100	100	100

ที่มา: บริษัท เอซี นิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

the promotion strategy, the Company has set up a special campaign for existing customers e.g. special privilege to purchase special advertising package when advertise with the magazine for specific period, special privilege to participate in the activities of Cheeze magazine on a regular basis e.g. fashion show and special privilege for customer by not accepting advertisement of customer's competitor in the same issue.

- Pricing strategy

The Company gives special price to customers who have long term advertising plan as well as supports long term activities. The Company does not emphasize on price cut or competing on price but will instead add value in terms of quantity and quality to the customers.

## 7. Advertising Production and Services Business

### • Industry Overview

Mainly due to the overall economic and political situations, these key factors change the consumer behavior causing them to become more rationale when deciding whether or not to buy the product. This has direct impact on competition in every business. Consequently, to survive and become a market leader in each business, the Company has greatly emphasized on using the advertising budget in a worthiness and usefulness way possible. However, advertising and public relations are important strategies in broadcasting and promoting the product.

The growth in outdoor advertising media is directly related to advertising industry and economy expansion. In 2007, it is projected that GDP growth will be at 4.0-4.5%.

### Market Value of Advertising Industry

Value (Million Baht)	2002	2003	2004	2005	2006
GDP (Current Market Price) <sup>1</sup>	5,450,643	5,928,975	6,503,488	7,102,962	7,457,000
Total advertising medium <sup>2</sup>	61,223	71,499	83,139	85,602	89,839
% of GDP	1.12%	1.21%	1.29%	1.21%	1.21%
Outdoor media <sup>2</sup>	1,718	3,163	4,051	4,643	4,999
% of Total advertising medium	2.81%	4.42%	4.81%	5.42%	5.56%

Sources : 1. National Economic and Social Development Board (NESDB)

2. AC Nielson (Thailand) Co., Ltd.

Proportion of Media (%)	2002	2003	2004	2005	2004
Television	61	59.19	56.07	58.43	59.32
Radio	10.1	9.32	8.14	7.47	7.33
Newspapers	18.16	18.67	21.43	18.98	17.19
Magazines	5.93	6.36	7.27	7.18	6.83
Cinema	0.97	1.25	1.59	1.69	2.68
Outdoor	3.84	5.21	5.50	6.25	6.65
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : AC Nielson (Thailand) Co., Ltd.

จากข้อมูลบริษัท เอซี นิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าระหว่างปี 2545-2549 การใช้ป้ายโฆษณามีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2549 มีมูลค่าการใช้สื่อโฆษณาโดยรวมจำนวน 89,839 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสื่อป้ายโฆษณามีมูลค่าการใช้สื่อ 4,999 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ในอัตราร้อยละ 7.66% กลุ่มธุรกิจที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาส่วนใหญ่มาจากธุรกิจรถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น แชมพู สบู่ ยาสีฟัน เป็นต้น

สำหรับ “สื่อนอกบ้าน” เนื่องจากวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันมักใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากกว่าภายในบ้าน ประกอบกับอัตราค่าโฆษณาของสื่อนอกบ้านที่ต่ำกว่าสื่อหลักโดยเปรียบเทียบ ทำให้สื่ออกบ้านปีนี้มีแนวโน้มได้รับความนิยมนจากบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจมากขึ้นอีกสื่อหนึ่งอย่างชัดเจน

### ตารางแสดงราคาการออกอากาศของสื่ออกบ้าน (จอ LED)

ประจำเดือนมกราคม 2550

สื่อโฆษณา	** ซีเอ็มดี	*** บีทีเอส	* สยามพารากอน	* ห้างเอ็มโพเรียม
ราคาค่าโฆษณา (บาท ต่อ นาที)	9.75	10	7	7

\* เป็นบริเวณที่มีอัตราความหนาแน่นของกลุ่มลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 120,000 คน / วัน

\*\* เป็นบริเวณที่มีอัตราความหนาแน่นของกลุ่มลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 200,000 คน/ วัน

\*\*\* เป็นบริเวณที่มีอัตราความหนาแน่นของกลุ่มลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 220,000 คน/ วัน

### • ภาวะคู่แข่ง

จากการศึกษาของบริษัทที่มีผู้ประกอบการหลายราย ผู้ประกอบการรายใหญ่เช่น บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท เจซี เดอ โกลด์ จำกัด บริษัท บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด และผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปในแต่ละรูปแบบสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งแตกต่างจากบริษัทที่มีนโยบายมุ่งสร้างสรรค์สื่อให้มีความหลากหลายรูปแบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยใช้วิธีการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันได้มีผู้ประกอบการรายย่อยหลายรายหันมาดำเนินธุรกิจสื่อจอ LED หลายราย เช่น Absolute Impact, Extreme Ad, VGI เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันมีบริษัทผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ ดังนี้

- บริษัท เจซี เดอ โกลด์ จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาบริเวณที่พัสดุโดยสารรถประจำทาง และบริเวณทางเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร
- บริษัท บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ขนาดใหญ่
- Absolute Impact มุ่งเน้นสื่อจอ LED ในห้างสยามพารากอน เอ็มโพเรียม และ Home Fresh Mart Supermarket ที่ติดตั้งอยู่ที่ห้างเดอะมอลล์
- Extreme Ad มุ่งเน้นสื่อจอ LED รวมทั้ง Point Of Purchase ใน TOP Super Market ทุกสาขา
- VGI มุ่งเน้นสื่อจอ LED รวมทั้ง ป้ายบิลบอร์ดในสถานีรถไฟฟ้าทุกสถานี

จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาที่แตกต่างกัน และพื้นที่ที่เป็นจุดแข็งต่างกัน ดังนั้นจุดแข็งของบริษัทจึงเป็นการติดตั้งและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง อีกทั้งยังมุ่งเน้นการใช้สื่อดังกล่าว เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการจัดแสดง จัดกิจกรรมทางการตลาด

แนวทางการรุกเข้าสู่ธุรกิจนี้ เป็นการเจาะกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนเริ่มทำงานที่มีกำลังซื้อ โดยมุ่งเน้นการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกศูนย์การค้า โดยทัศนคติดังกล่าวมีผลสูงสุดในการตัดสินใจของลูกค้าเมื่อมองเห็นสื่อโฆษณา

การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพในการติดตั้ง ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ได้มีการถือครองโดยผู้ประกอบการปัจจุบันอยู่แล้ว ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาจำเป็นต้องหาพื้นที่อื่น ๆ เพื่อติดตั้ง เช่น พื้นที่ที่เกิดจากการขยายตัวของชุมชน ซึ่งอาจมีศักยภาพไม่มากนักในการดำเนินงานช่วงแรก

From the research of AC Nielson (Thailand) Co., Ltd., advertisement spending continued to grow during the period of 2002 - 2006. The total advertising expenditure in 2006, amounting to Baht 89,839 million, increased 4.95% from last year. Outdoor media accounted for Baht 4,999 million, or 7.66% growth from 2005. The sectors that use the most outdoor media are automobile, property, telecommunication and consumer products e.g. shampoo, soap, toothpaste and etc.

This year “outdoor media” has obviously gained an interest from business operators given the change in consumer’s lifestyle that spends most of the time outdoor and lower advertising rate compared to other main media.

**Table showing the pricing of outdoor media (LED screen)**

**For January 2007**

Media Advertising	**Cheeze media	*** BTS	* Siam Paragon	* Emporium
Advertising price (Baht per minute)	9.75	10	7	7

\* In the area with average congestion of target customers at 120,000 persons/day

\*\* In the area with average congestion of target customers at 200,000 persons/day

\*\*\* In the area with average congestion of target customers at 220,000 persons/day

#### • **Competition and industry overview**

According to the Company’s analysis, there are several business operators from large scale e.g. Master Ad Plc., JC Der Gold Co., Ltd., Bangkok Tri Vision Co., Ltd. to small scale. Unlike Matching, most business operators focus its business on a particular type of outdoor media. On the other hand, the Company has a policy to differentiate into a variety of outdoor media types to reach certain target groups by mainly emphasizing on creating media that suit consumer’s behavior. Nonetheless, today several of small-scale business operators switched to operate LED screen e.g. Absolute Impact, Extreme Ad, VGI and etc.

Currently, the major outdoor media operators include:

- JC Der Gold Co., Ltd. - focusing on outdoor media at the bus stations and sidewalk in Bangkok area
- Bangkok Tri Vision Co., Ltd. - focusing on a large Trivision type of outdoor media
- Absolute Impact - focusing on LED screen media in Siam Paragon Mall, The Emporium, Home Fresh Mart Supermarket installed at the Mall department stores
- Extreme Ad - focusing on LED screen and Point of Purchase media in every TOP Supermarkets
- VGI - focusing on LED screen media and billboard sign in every sky train stations

Since each company has different emphasis on the types of outdoor media, the strength of each company is different. As a result, the strength of the company is therefore the ability to install and create advertising media in the strategic location and to use it to support event marketing activities.

A strategy to enter into this business is to capture target groups, such as teenagers and newly employed groups, by advertising both inside and outside shopping malls. Such strategy is considered to be quite effective with greatest influence on customers’ decision making when they see the advertisement.

New entries are limited by strategic locations as most of them are all occupied by the current players. New players would have to search for new potential locations in the future e.g. location that is developed from a community expansion, which may have less potential during the beginning phase.

- **กลยุทธ์ทางการตลาด**

บริษัทได้มุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงแบบของโฆษณา ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้ที่ผ่านไปมา (Viewer)  
กลยุทธ์ในการทำการตลาดจอLED มุ่งเน้นในการนำเสนอรูปแบบการโฆษณาแบบ Experiential Marketing ซึ่งเป็นรูปแบบการโฆษณาแบบ Hard Sale คือ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ (Awareness) เนื่องจากช่วงเวลาที่คนเดินผ่านไปมา มีระยะเวลาสั้นกว่าการนั่งดูโทรทัศน์อยู่ที่บ้าน ดังนั้นความสนใจและช่วงเวลารับรู้จะสั้นกว่า ทางบริษัทจึงทำการพัฒนารูปแบบของโฆษณาเพื่อให้สอดคล้องต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
- การนำเสนอรูปแบบในการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Sale Promotion)  
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่จะสัมฤทธิ์ผลสูงสุด ต้องสามารถขยายผลทางด้าน การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงาน กิจกรรม (Participants) และยอดขายให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์  
ทั้งนี้ สื่อของทางบริษัทได้ติดตั้ง ณ ลานพาร์คพารากอน ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความดีในการจัด กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสูง สามารถถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมนั้นๆ ได้ทั่วถึงครบถ้วน ซึ่งผู้ที่ผ่านไปมา ณ ขณะนั้น (Viewers) ได้รับรู้ถึงกิจกรรมทำให้เกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรม จึงเป็นการเพิ่ม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งสามารถวัดผลผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ ได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว และสามารถ ตอบสนองความต้องการของเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน การถ่ายทอดสด (Live Broadcast) ของ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Samsung, Honda, Swarovski, Channel V, Kookai เป็นต้น
- การพัฒนาเนื้อหารายการ (Content)  
เนื้อหารายการเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา ทางบริษัทได้ทำการปรับผังการออกอากาศเพื่อสร้างความน่าสนใจต่อผู้ที่ผ่านไปมา และเนื้อหารายการในแต่ละช่วงเวลาได้ถูกพัฒนาให้มีความ สอดคล้องต่อกลุ่มคน (Segmentation)  
อีกทั้งบริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ในสื่อต่อนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา โดยการเปิดโอกาสให้นักศึกษาส่งผลงานเพื่อออกอากาศสู่สายตาสาธารณะชนผ่านสื่อของบริษัท
- กลยุทธ์ Viral Marketing  
เป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ระหว่างบริษัทกับผู้ผ่านไปมาโดยใช้สื่อจอ LED เป็น ตัวกลาง ซึ่งสามารถสื่อสารผ่านอุปกรณ์อื่น เช่น โทรศัพท์มือถือ ในการแข่งขันหรือแสดงความคิดเห็น โดยมีรูปแบบเป็นเกมส์ออนไลน์ หรือคำถามให้มีการร่วมแสดงความคิดเห็นต่างๆ ผ่านจอ LED
- กลยุทธ์ One fits One  
จากแนวความคิดว่าไม่มีทางออกใดสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งหมดได้ บริษัทจึง มุ่งเน้นในการนำเสนอรูปแบบโฆษณาเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานของลูกค้าแต่ละราย (Tailor-Made) ซึ่งสามารถสร้างความประทับใจในสินค้าและบริการสู่ลูกค้าทุกราย

## 8. ธุรกิจถ่ายภาพและการจัดกิจกรรมบันเทิง

- **ภาวะการตลาด**

บริษัทจะเน้นการบริหารกิจกรรมต่างๆ ให้กับลูกค้า โดยร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์และดำเนินการซึ่งมีจุด แข่งขันด้านความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพของงานบนพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสนองตอบทางการตลาด เพื่อให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าวางไว้ และใช้ศักยภาพสื่อของบริษัทในเครือ ความสัมพันธ์ และความชำนาญของ ผู้บริหารและทีมงานของบริษัทในเครือมาเป็นประโยชน์ ทั้งด้านคุณภาพของงานและการบริหารต้นทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ

- **Marketing strategy**

The Company has emphasized on creating and improving product to maximize the efficiency as follows:

- Adjust advertising style to be the most efficient in attracting the viewers

The Marketing strategy of LED screen has put great emphasis on experiential marketing style of advertising, which is a hard sale advertising style i.e. aiming to build awareness as the timing of people who walk by is shorter than people who sit and watch TV at home. As a result, interest and receipt timing is shorter. The Company has thus improved the advertising style that suits consumer's behavior.

- Live presentation of event marketing activities (sales promotion)

To successfully organize event marketing activities, the result should expand in terms of advertising and public relation to reach target customer group, increase number of participants and improve sales volume to product owner.

The Company's media has been installed at Paragon Park, a place that frequently organizes event marketing activities. It can present live broadcast of any activities that are happening in the area widely and completely to the viewers that walk around so that they are aware of the events and thus attracting their interests to participate. This would obviously increase number of participants which will in turn enable the Company to quickly gauge the results and also response to product owners' needs. Live broadcast of various products include Samsung, Honda, Swarovski, Channel V, Kookai and etc.

- Improve programming content

Programming content is one of the most important factors in deciding to purchase advertising media. The Company has adjusted programming content to make it more attractive to the passerby. Programming content in each timing period has also been improved to be in line with the segmentation group.

The Company has emphasized on creating awareness of media in the university student by giving the opportunity for them to submit their works to publicize to the public via the Company's media.

- Viral marketing strategy

Viral marketing is a strategy to create an interaction between the Company and passerby by using LED screen as a medium. It can also be communicated through other medium e.g. mobile phone in the competition or expressing their opinion in form of online game or question through LED screen.

- One fits one strategy

From the idea that there is no single best solution that can fully response to all customer's needs, the Company has stressed its importance on advertising style which is tailor-made to response to each customer's need. This would create an impression on products and services to every customer.

## 8. Photo Shooting and Activity Organizing Business

- **Industry Overview**

The company emphasizes activity-organizing business to customers by co-operating in creativity and operation. The business competes in the creativity and quality of work over a potential location to respond to the ideas that can reach the objectives of customers by utilizing the medium of companies and

- **ภาวะการแข่งขัน**

เนื่องจากศักยภาพบนพื้นที่เหนือคู่แข่งรายอื่น ทางบริษัทจึงเป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่สามารถประกอบธุรกิจการถ่ายภาพ ให้เช่าพื้นที่และจัดกิจกรรมทางการตลาดบริเวณสยามเซ็นเตอร์ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของพื้นที่ สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรีและสยามพารากอน ด้วยการมีผลตอบแทนร่วมกันจากองค์ประกอบเหล่านี้เป็นผลให้ไม่มีคู่แข่งทางตรงในการให้บริการ

- **กลยุทธ์การแข่งขัน**

- การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจร เช่น การนำเสนอแพ็คเกจของสื่อโฆษณาควบรวมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยการว่าจ้างบริษัทในเครือที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมทางการตลาด คือ บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จากการใช้ประโยชน์จากการให้บริการและรายการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีความแปลกใหม่และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และองค์กรต่างๆ ให้เป็นผู้จัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

- การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลายเพื่อสนองตอบความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร ตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอง ควบรวมถึงการออกแบบวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการออกแบบสื่อโฆษณาและการให้บริการเช่าพื้นที่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด ปัจจัยต่างๆ ข้างต้นนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อการได้รับโอกาสในการพิจารณาเลือกใช้บริการแบบครบวงจร

skills of personnel of companies in the Group. As a result, the company can produce high quality work with effective cost control.

- **Competition Overview**

The company is the only operator who has photo shooting, display rental, and activity organizing businesses at the same time at the strategic locations, such as Siam Center. Moreover, the company also has a good relationship with the owners of Siam Center, Siam Discovery, and Siam Paragon, who share the returns with the company. As a result, the company has no direct competitor in these services.

- **Marketing Strategy**

- **Clustering Method**

The method enables the company to gain advantage from business clustering which enhances bargaining power and creates an integrated service which packages advertising and marketing together. The method can be done by hiring Matching Entertainment Co.,Ltd, which is a company in the Group who specializes in event organizing, or utilizing other services offered from other companies in the Group. Therefore, the company could offer unique marketing events with high quality that gain satisfaction from repeat clients.

- **Integrated Marketing Communication**

Due to a variety of services that the Company offers to meet the demand of the market, the company becomes an integrated marketing service company by organizing marketing events by using the company's promotion channel, including props and tools designed to be used in the event, advertising themes, and location rental for the event. All these factors ease the creation of integrated marketing communication and enhance the opportunity to be chosen by customers.

# ปัจจัยความเสี่ยง

## 1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาและปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

โดยหลักการธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่นภาวะเศรษฐกิจของแต่ละธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางกฎหมาย และข้อบังคับของรัฐ เทคโนโลยีรวมทั้งปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้กลยุทธ์ต่างๆทางด้านการตลาด ทั้งในการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ดังนั้น ในช่วงปี 2549 ที่ผ่านมามีช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศซึ่งยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนจากต่างประเทศโดยตรง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ มีการควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้และเพื่อดำรงธุรกิจให้อยู่รอด โดยภาคธุรกิจต่างๆ ที่เคยผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้นำภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ ที่เคยออกฉายเป็นจำนวนมากมาฉายใหม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยตรง ผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ เงินบาทมีค่าแข็งตัวขึ้น อันส่งผลกระทบต่อทางจิตวิทยา เช่นลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นแม้บริษัทจะยังคงคิดอัตราการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นเงินบาทเท่าเดิม แต่เมื่อคิดเป็นเงินเยน ลูกค้าต้องจ่ายเพิ่มขึ้นกว่า 10-15% จากต้นทุนเดิมที่เคยจ่าย ส่งผลให้ยอดขายรับจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ความมั่นใจต่อเสถียรภาพทางการเมือง ยังส่งผลต่อการเลือกสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา เช่นลูกค้าจากต่างประเทศจะชะลอการตัดสินใจในการเลือกมาถ่ายทำในประเทศไทย คาดการณ์ว่าผลกระทบในปัจจุบันทั้งหลายเหล่านี้ยังคงมีผลกระทบต่อปี 2550 เช่นกัน

อย่างไรก็ตามบริษัทได้คงความเป็นผู้นำการผลิตภาพยนตร์โฆษณาชั้นนำ ด้วยการเพิ่มฐานลูกค้าในหลากหลายประเภทธุรกิจ และการไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางภาวะเศรษฐกิจและการเมืองซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้ในปี 2549 บริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 516.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.12 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลง 13.68 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.58 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

## 2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

### 2.1 การพึ่งพาทีมผู้บริหาร

บริษัทดำเนินการภายใต้ผู้บริหารหลัก 2 ท่านซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทคือ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทและนายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ ดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต ซึ่งทั้ง 2 ท่านถือเป็นผู้บริหารที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย การขาดบุคลากรดังกล่าวท่านใดท่านหนึ่งอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากทั้ง 2 ท่าน เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทมากกว่า 14 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการบริหารงานเพื่อให้บริษัทมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง อนึ่งบริษัทได้มีการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่นๆ มีส่วนในการบริหารงานและการตัดสินใจ รวมทั้งมีการขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมทุกเดือน เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นระยะอย่างต่อเนื่องในการวิเคราะห์ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในบริษัทย่อย ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการจัดโครงสร้างองค์กรให้เป็นระบบและการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารลงได้อีกทางหนึ่ง

### 2.2 การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งการมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำให้บริษัทมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่เป็นพนักงานประจำ จำนวน 8 คน และมีทีมงานฝ่ายผลิต จำนวน 114 คน

# Risk Factors

## 1. Risk from uncertainty of the economic situation, which affects the price and volume of TV commercial production business

In principle, the TV commercial production business is directly related to TV advertising business, which is in turn connected to several factors e.g. economic situation of each business, consumer behaviors, changes in policy regarding law and government's regulations, technology as well as other factors within and outside Thailand. Such factors influence decision making procedures of product owners or service providers in utilizing various marketing strategies including advertising and public relation medium. Therefore, during the year 2006, given the sustained high oil prices that affected the economic situation and political changes that directly affected foreign investors' confidence, many businesses seek to control costs in order to compete and stay in business. A number of business sectors brought back formerly produced and aired TV commercials to on air again, which in consequence affected production houses directly. There were psychologically impacts as a result of foreign exchange rate fluctuation with the appreciation of Baht, e.g. our customers from Japan, even though the Company charged the same rate in Baht, they needed to pay 10-15% more than originally cost in terms of Yen, thereby reducing our revenue from TV commercial productions accordingly. Moreover, confidence toward political stability had an effect on location choices in the commercial productions e.g. foreign customers will hesitate to in choose Thailand as a place to shoot. It is expected that the impact of these factors will continue on to 2007.

However, as a leading production house, the Company has a wide customer base that is not limited to any particular type of business that enables the Company to diversify the risk from economic and political uncertainties, which affect decision making of the customers. In 2006, revenue from TV commercial production generated by the Company amounted to Baht 516.39 million or 52.12% of total revenues, decreasing Baht 13.68 million or 2.58% compared to last year.

## 2. Risk from dependence on human resource

### 2.1 Dependence on the Management team

The Company operates under 2 key executives as the founders namely Mr. Somchai Cheewasuthanon, Managing Director, and Mr. Thanisaphong Sasinmanop, Director and Senior Executive Vice President of Production. These 2 key persons are valuable human resources for business operation of both the Company and its subsidiaries. If the Company ever lacked one of these people, the management and performance of the Matching Group may be affected. However, these 2 persons are the founders of the Company which has been operated more than 14 years, and are the Company's major shareholders. This shows their strong intention to manage the Company to expand prosperously. Nonetheless, the authority of the Company is decentralized to other executives to become involved in the management and decision making procedures. If so required, consultation for advices or opinions from outside experts and the Company's Board of Directors can be obtained. The Audit Committee joins the meeting every month to assess, on a regular basis, the sufficiency of the internal control system of the Company and its subsidiaries in terms of organization and control environment, risk management, management control, information and communication and monitoring system. The Company also established the systematic organization structure to ensure that the Company is in compliance with the corporate governance policy and business ethics.

### 2.2 Dependence on the directors and production team

Because the TV commercial production business contributes the most proportion of revenue for the Company and this specialized business relies heavily on skillful and experienced personnel together with supportive production team. These specialized personnel are a key to success of the business. The output of production is measured by creativity and quality of work that meet the needs of clients. The success of the directors and the teams contribute constant revenue to the Company. As of December 31, 2006, the Company has 8 full time directors and 114 staff in the production teams.

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทมีการตั้งนโยบายผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจกับบุคลากรและให้บุคลากรเหล่านี้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัท โดยมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงาน ที่ผ่านมารายบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ลดลงจากรายได้รวมทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตสื่อกลางแจ้งผ่านจออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยสัดส่วนรายได้การผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2547 อยู่ที่ร้อยละ 51.33 ของรายได้รวมทั้งหมด ในปี 2548 อยู่ที่ร้อยละ 46.65 และในปี 2549 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 52.12 ของยอดรายได้รวมทั้งหมด อีกทั้ง บริษัทยังมีการอบรมพัฒนานักบุคลากรใหม่ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น เพื่อบริษัทจะได้มีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาและทีมงานที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาศักยภาพที่มีอยู่จำกัด

### 3 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

สำหรับธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องในช่วงปี 2549 ที่ผ่านมาร บริษัทได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด - Recycle” ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ร่วมทุนกับประเทศฮ่องกง โดยมีผู้กำกับชื่อดัง 2 ฟัน้อง อ็อกไซด์และแดนนี่ แบน ภาพยนตร์เรื่องนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในต่างประเทศ กล่าวคือ ได้รับการพิจารณาเข้าฉาย ที่เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส Cannes Film Awards เมื่อวันที่ 21 เมษายน และออกฉายทั่วประเทศในเอเชีย ในเดือน กรกฎาคม ศกเดียวกัน โดยได้เป็นอันดับ 1 box office ในฮ่องกงอีกด้วย สำหรับในประเทศไทย ด้วยจังหวะที่ไม่เอื้ออำนวยในการออกฉาย เพราะเกิดการปฏิรูปทางการเมืองในวันที่ 19 กันยายน 2549 ก่อนฉายภาพยนตร์ในโรง 2 วัน ทำให้ไม่มีผู้เข้าชมในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ลดลงอย่างมาก ทำให้บริษัทได้รับผลขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าว

สำหรับปี 2550 บริษัทคงเหลือภาพยนตร์อีก 1 เรื่อง เป็นภาพยนตร์แอ็คชั่นเรื่อง “The 5<sup>th</sup> Commandment” ซึ่งเป็นผลงานที่ร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทคาดหวังรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งจะนำไปขายในตลาดต่างประเทศ คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี อนึ่งการผลิตภาพยนตร์นี้บริษัทได้มีการสนับสนุนจากบริษัทในเครือกลุ่มแม่ทิง ซึ่งทั้งในด้านบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ กอปรการประชาสัมพันธ์และการตลาดที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทอย่างครบครัน อันเป็นการลดต้นทุนและเสริมรายได้ให้กับบริษัทในเครือกลุ่มแม่ทิง

### 4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

สำหรับ บริษัท แม่ทิง บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ โดยมีการทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ซึ่งมีลักษณะเป็นปีต่อปีตามลักษณะปกติของธุรกิจ เพื่อนำเสนอผลงานของบริษัท จึงส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว ในปี 2549 บริษัทย่อยมีรายการทางโทรทัศน์จำนวน 2 รายการได้แก่ รายการ “ปลดหนี้” ซึ่งออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 14.45-15.15 น. และ รายการ “ถูกแล้วแถม” ซึ่งออกอากาศวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 10.45-11.00 น.สำหรับรายการ “ถูกแล้วแถม” ทางสถานีโทรทัศน์ได้มีการปรับปรุงผังรายการและได้แจ้งยกเลิกเมื่อปลายปี 2549 อย่างไรก็ตามบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ (เพิ่มเรตติ้งรายการ) และในส่วนของรายได้ค่าโฆษณา โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรครายการโทรทัศน์คุณภาพให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกๆ กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการพัฒนารายการเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงใจผู้บริโภคเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ทั้งนี้รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาออกอากาศเป็นสำคัญ สำหรับในปี 2549 รายได้จากการผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 86.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.75 ของยอดรายได้รวมทั้งหมด

อนึ่ง การต่อสัญญาแบบปีต่อปีนั้นเป็นการกระทำที่ปกติในธุรกิจนี้ โดยบริษัทมีสิทธิเท่าเทียมกับบริษัทอื่นๆ และที่ผ่านมา รายการโทรทัศน์ของบริษัทมีเรตติ้งที่ดีกว่ารายการที่ออกอากาศในเวลาเดียวกันเช่นรายการปลดหนี้ซึ่งย่างก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 แล้ว แสดงให้เห็นถึงความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ต่อรายการ นอกจากนั้นบริษัทยังลดความเสี่ยงในการออกอากาศ โดยไม่มีการผูกมัดกับสถานีโทรทัศน์เพียงช่องใดช่องหนึ่งโดยเฉพาะ เพื่อลดข้อจำกัดในการเจรจาตกลงเพื่อทำสัญญากับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ อีกด้วย

The Company, however, believes in the policy of retaining every personnel by offering attractive remuneration package, sharing the participation in management and providing high technology equipment to support the production of quality outputs. Furthermore, the Company shares its ownership with employees by offering ESOP warrants. The Company's revenue proportion from TV commercial production business decreased due to business diversification into TV program production business and outdoor electronic media. The amount of revenue from TV commercial production business stood at 51.33% of total revenues in 2004, 46.65% in 2005 and 52.12% in 2006. Additionally, since the TV commercial production business is a major business of the Company that consistently creates profits, the Company hence provides continuous training program to develop skilled staff to strengthen the team in order to mitigate its risk in relying on the limited human resources.

### 3. Risk from uncertainty on the operating result of the feature film production business

For the feature film production business during the year 2006, the Company launched the movie called "Recycle", a joint venture in production with Hong Kong which was directed by the 2 famous Pang brothers Oxide and Danny. "Recycle" was well accepted internationally i.e. chosen to be presented at the Cannes Film Festival in France on April 21, launched widely in Asia in July and reached number 1 box office in Hong Kong. Unfortunately, in Thailand, the movie was launched during the unfavorable timing when political reform took place on September 19, 2006, which was 2 days before the movie was launched in the theater. Consequently, there were no audiences at that time and thus resulting in a significant decrease in revenue. The Company realized losses from such investment.

For 2007, the Company has 1 action movie called "The 5<sup>th</sup> Commandment", a joint venture in production with the production team from the USA. The Company expected to have revenue from sale of movie rights that will be sold in the international market. This movie is expected to be well received by audiences. Matching Group has supported this featured film production from in terms of human resources, production equipment as well as public relations and marketing. This will not only reduce the production cost but also increase revenues to Matching Group.

### 4. Risk from discontinuation of the subleasing of airtime from television station

Matching Broadcast Co., Ltd, which is a subsidiary of the Company, operates and administrates TV programs by subleasing airtime from television stations. It requires the company to sign a yearly contract, which is a normal business practice, to broadcast its TV programs. Therefore, the company encounters the risk of renewing the contract each year. In 2006, there were 2 broadcasted TV programs called "Plod Nee" on air every Saturday at 2.45 - 3.15 pm and "Tuk Laew Tam" on air Monday through Friday at 10.45 - 11.00 am. At the end of 2006, with the rearrangement of program broadcasting schedules, TV station had informed us of the cancellation of "Tuk Laew Tam" program. Nonetheless, the Company aims to increase its TV program viewing rating while at the same time enhance its advertisement sales by putting emphasis on creating quality program with variety entertainment content to suit every viewer group. It pays attention on improving its program style that must suit consumers' preferences and airtime period. In 2006, revenue from producing and managing TV program equals Baht 86.70 million or equivalent to 8.75% of total revenues.

Yearly contract of airtime sublease is a normal business practice in the industry, and the company has equal opportunity with other companies. Our TV programs have higher ratings than other programs that are broadcasted at the same time but on different stations e.g. "Plod Nee" which enters its 7<sup>th</sup> year implying a popularity of this TV program from the audiences. In addition, to mitigate airing risk, the company has no agreement to make a contractual commitment to any station in particular in order to reduce its negotiation constraint for a contract with each TV station.

## 5 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดกิจกรรม

การที่ธุรกิจจัดกิจกรรมแสดงโชว์จะประสบความสำเร็จได้ จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้แสดง สถานที่ ผู้ให้การสนับสนุนและผู้ชมการแสดง โดยที่ผ่านมา การติดต่อผู้แสดงในต่างประเทศนั้น จำเป็นต้องติดต่อผ่านตัวแทน (Agent) และมีการทำสัญญาตกลงเรื่องรายละเอียดของงานแสดงและผลตอบแทนต่างๆ กันอย่างรอบคอบ อย่างไรก็ตาม หากผู้แสดงไม่สามารถทำตามสัญญาที่ระบุไว้ได้ เนื่องจากเหตุผลสุดวิสัยต่างๆ โดยที่บริษัทได้ขายบัตรแก่ผู้ชมและประชาสัมพันธ์ไปเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะต้องเลื่อนการแสดงออกไป หรือคืนเงินค่าบัตรการแสดงดังกล่าว การที่บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมการแสดงเสนอต่อผู้ชมตามที่กำหนดจากเหตุผลดังกล่าว อาจมีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านรายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทในการจัดการแสดงครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ในปี 2549 ธุรกิจจัดกิจกรรมสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 211.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.31 ของรายได้รวมทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงโชว์เป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตเป็นอย่างดี และกลุ่มบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมการแสดงให้ได้ตามที่กำหนด โดยมีการตรวจสอบตารางเวลาผู้แสดงล่วงหน้า และการตรวจสอบถึงประวัติความรับผิดชอบของผู้แสดงหรือตัวแทน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้

## 6 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีกิจการที่แข่งขันกัน

บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสัมปทานในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดย ณ วันที่ 7 เมษายน 2549 มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 57,745,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.79 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท มีธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งเป็นธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัท แมทซิ่ง โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทแมทซิ่ง จึงอาจทำให้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการบริหารของบริษัท

อย่างไรก็ดีที่ผ่านมามีปัญหาจากการแข่งขันดังกล่าว เนื่องจากบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ไม่มีนโยบายที่เข้ามาควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงแผนการหรือนโยบายการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด และได้ทำการตกลงที่จะร่วมมือกันในลักษณะพันธมิตรระหว่าง 2 บริษัทอีกด้วย

## 7 ความเสี่ยงจากให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์

สำหรับธุรกิจให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งานและความทันสมัยของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของบริษัทมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาอุปกรณ์ดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า ส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้บริการเช่าอุปกรณ์จากคู่แข่งแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกลุ่มบริษัทได้ อีกทั้งปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ มักจะมีหน่วยงานย่อยสำหรับให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของตนเอง กอปรกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะการทำสงครามด้านราคา ทำให้กำไรต่อหน่วยลดต่ำลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยในปี 2549 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 120.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.20 ของรายได้รวมทั้งหมด

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ทีมงานให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่บริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วนที่ไม่สามารถซื้อหรือมีราคาแพงได้

## 8 ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทย่อย คือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมให้เช่าและบริการอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ โดยในปี 2549 บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวเป็นจำนวน 10.15 ล้านบาท โดยมีอุปกรณ์เครื่องมือที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศประมาณร้อยละ 4.66 ของอุปกรณ์เครื่องมือทั้งหมดที่สั่งซื้อ ซึ่งการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือจากต่างประเทศดังกล่าว บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward

#### 5. Risk of uncertainty to organize the event shows

The success of the event organizing business relies on cooperation from various parties such as the performer, location, sponsors, etc. In order to contact international performers, the organizer must contact through the performer's agent and sign a contract agreeing to the details of the performance and remuneration. However, if the performer is unable to perform on schedule due to any possible reason, and the Company has already sold the performance tickets to their customers and launched public relations campaign, the performance must be postponed or a refund has to occur. The Company is affected both in terms of cost and revenue. The Company's image and reputation also are impacted. Revenue from event organizing business in 2006 accounted for Baht 211.15 million in 2005 or equivalent to 21.31% of total revenues.

However, the event organizing business has high potential to grow. The Matching Group has particularly emphasized punctuality of event show organization. Therefore, the Company always carefully confirms the performing schedule in advance and further investigates the past punctuality of the performer, which minimizes risk.

#### 6. Risk of conflict interest from major shareholder

BBTV Productions Co., Ltd., who is a subsidiary of Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. and receives the concession in operating Channel 7 TV station, is a major shareholder of the Company. As of April 7, 2006, BBTV Productions Co., Ltd. held 57,745,000 shares, which is 27.79% of the total paid-up capital. BBTV Productions Co., Ltd. has a similar business to Matching Broadcast Co., Ltd. which is a subsidiary of the Company, and may create a conflict of interest.

However, such conflict of interest never occurs because BBTV Productions Co., Ltd. has no policy to control or change any business operation of the Company. Moreover, the 2 companies signed a Memorandum of Agreement to be cooperative strategic partners with each other.

#### 7. Risk of equipment rental business

In the equipment rental business, customers are particularly interested in the quality of the film equipment to assist in the production process. Some of the subsidiary company's equipment has been utilized for a certain period of time, even though the equipments have always been maintained in good condition. As a result, many customers switch to competitors for higher level filming equipment, which may affect performance of the subsidiary company and Matching Group. Moreover, every production company nowadays generally has a subunit to service and rent out production equipment coupled with intensified competition, especially price war that inevitably lower profit per unit. In 2006, Matching Group's revenue from equipment rental business equals to Baht 120.87 million or 12.20% of total revenues.

In order to maintain its competitiveness in this business, the Matching Group, through its subsidiary company, consistently invests in high technology filming equipment to meet customers' demand. The Matching Group provides value-added service to the business by providing highly skilled technicians to accompany the service. The Company's technicians also have the ability to manufacture and assemble some parts which are expensive or unable to purchase.

#### 8. Risk of higher cost of tools and equipments

Gearhead Co., Ltd., a Company's subsidiary, consistently purchases new production and filming equipments to support the demand of the customers and to maintain its competitiveness in equipment rental business. In 2006, the Company purchased production and filming equipment amount to Baht 10.15 million, 4.66% of which is ordered from abroad. The Company did not enter into forward contract for the import from foreign manufacturers to hedge

Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา แต่บริษัทมีการเจรจาต่อรองขอเครดิตจากผู้ขายและอาศัยการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเองในการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ แต่ทั้งนี้ บริษัทยังอาจมีความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันครบกำหนดชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ทำให้ต้องมีการชำระหนี้สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนราคาอุปกรณ์เครื่องมืออาจเพิ่มสูงขึ้น ในทางกลับกันในช่วงปี 2549 ที่ผ่านมา อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของค่าเงินบาทมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีในแง่การสั่งซื้ออุปกรณ์ต่างๆ จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามจากภาวะการณ์เศรษฐกิจที่ผ่านมา บริษัทได้มีการชะลอการสั่งซื้อโดยพิจารณาเฉพาะอุปกรณ์พิเศษที่จำเป็นเท่านั้น ในช่วงปี 2550 เป็นต้นไปภาระจากการชำระดอกเบี้ยจากเงินลงทุนอุปกรณ์ต่างๆ ที่ผ่านมา จะลดลง ซึ่งย่อมจะส่งผลดีต่อรายได้และกำไรของบริษัทและกลุ่มบริษัทอย่างเห็นได้ชัด

อนึ่ง ถึงแม้บริษัทจะไม่สามารถควบคุมต้นทุนในการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ แต่บริษัทได้ดำเนินการลดต้นทุนด้านภาษีนำเข้าโดยขอเข้ารับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2548 และดำเนินการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ขายให้มากขึ้น โดยไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง และที่ผ่านมาผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้น และมีอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวทำสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการและค่าเช่าอุปกรณ์จากการที่มีต้นทุนสูงขึ้น บริษัทมั่นใจว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์พร้อมกับการบริการหลังการขายที่ดี จะช่วยสร้างความแตกต่างในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ และช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้ตลอดไป

for the risk of currency fluctuation but the Company negotiated for credit term from these suppliers and manages its own risk of currency fluctuation to repay to debtors. However, the Company might encounter exchange rate fluctuations on the due date of the loan which in turn will create higher cost of debt, as well as the cost of equipment. On the contrary, during the year 2006, exchange rate of Baht was on the increasing trend and thereby positively affecting the order of equipments from abroad. Nonetheless, given recent economic situation, the Company has delayed the order i.e. only the special equipment that is considered necessary only. This will positively affect revenue and profit of the Company and its subsidiaries.

Even though the Company is unable to control the cost of purchasing production and filming equipment due to the exchange rate, the Company receives a reduction of import duties on machinery which has been granted by the Thailand Board of Investment since July 5, 2005. In addition, the Company negotiates for prices with various suppliers where these production equipments are not solely distributed by a single manufacturer. Nowadays, the number of qualified manufacturers has increased providing the Company more alternatives and more bargaining power. Moreover, the Company can also minimize the risk of cost and risk from not being able to acquire the equipment by entering into financial lease contracts and hire purchase contracts. In such case that it is necessary to increase the rental price of filming equipment and service, the Company is confident that high technology and quality equipment together with experienced personnel for consultation and a good after sale services will create distinctiveness and support in maintaining the customer base of the Company.

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 411,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 207,815,057 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 207,815,057 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 7 เมษายน 2549 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน ที่เรียกชำระแล้ว
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด	57,745,000	27.79 %
2. กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ *	46,480,421	22.37 %
3. กลุ่มศคินมานพ **	39,085,593	18.81 %
4. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	7,375,100	3.55 %
5. นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล	5,438,820	2.62 %
6. บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)	3,106,200	1.49 %
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,505,670	1.21 %
8. นายสุธน เพ็ชรสุวรรณ	2,331,415	1.12 %
9. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	2,084,700	1.00 %
10. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	1,860,500	0.90 %
รวม	168,013,419	80.85 %

### \* กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ ประกอบด้วย

1. นายสมชาย	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 38,764,783 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 18.65%
2. นายสมบุญ	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 7,559,783 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 3.64 %
3. น.ส.สุภาพรณ	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน 155,855 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.07 %

### \*\* กลุ่มศคินมานพ ประกอบด้วย

1. นายฐนิสสพงศ์	ศคินมานพ	ถือหุ้นจำนวน 38,709,023 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 18.63%
2. นางศิริเพ็ญ	ศคินมานพ	ถือหุ้นจำนวน 376,570 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.18 %

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปีในอัตราร้อยละประมาณ 40% ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ

# Shareholders and Management Structure

The Company has registered capital of Baht 411,000,000, paid up of Baht 207,815,057. The total shares outstanding amount to 207,815,057 shares at a par value of Baht 1.00 per share.

## The Shareholders

As at April 7, 2006, the top ten shareholders are as follows:

Name of Shareholders	No. of Shares	% of Paid-up Share Capital
1. The BBTV Productions Co., Ltd.	57,745,000	27.79%
2. The Cheewasutthanon Group*	46,480,421	22.37%
3. The Sasinmanop Group **	39,085,593	18.81%
4. Mr.Chatchavan Piyapraphanphong	7,375,100	3.55%
5. Mr.Sompong Chonkadeedamrongkul	5,438,820	2.62%
6. The United Securities Plc.	3,106,200	1.49%
7. Thai NVDR Co., Ltd.	2,505,670	1.21%
8. Mr.Suthon Petchsuwan	2,331,415	1.12%
9. Raffles Nominees (PTE) Limited	2,084,700	1.00%
10. Mr.Wiroj Bunsirungruang	1,860,500	0.90%
Total	168,013,419	80.85%

\* **The Cheewasutthanon Group** composes of

- |                |                 |       |            |           |        |
|----------------|-----------------|-------|------------|-----------|--------|
| 1. Mr.Somchai  | Cheewasutthanon | holds | 38,764,783 | shares or | 18.65% |
| 2. Mr.Somboon  | Cheewasutthanon | holds | 7,559,783  | shares or | 3.64%  |
| 3. Ms.Supaphun | Cheewasutthanon | holds | 155,855    | shares or | 0.07%  |

\*\* **The Sasinmanop Group** composes of

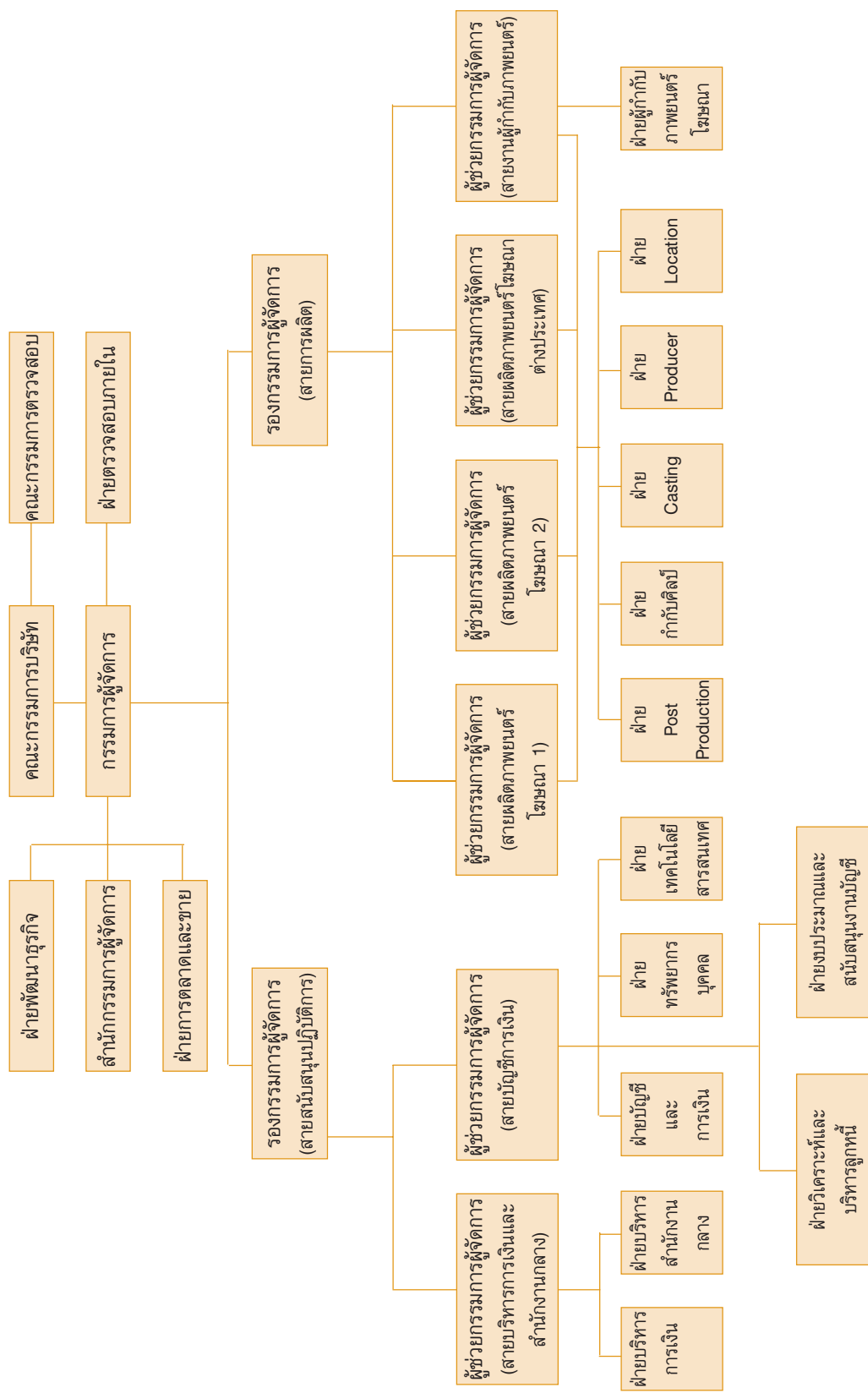
- |                    |            |       |            |           |        |
|--------------------|------------|-------|------------|-----------|--------|
| 1. Mr.Thanisaphong | Sasinmanop | holds | 38,709,023 | shares or | 18.63% |
| 2. Mrs.Siripen     | Sasinmanop | holds | 376,570    | shares or | 0.18%  |

## Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividend every year at approximately 40% of net profit in the case that there is no other necessary reason to use this amount of money. The amount of dividend paid must not materially affect the Company's normal business operation. Regarding the subsidiaries, the dividend policy depends on the performance and the demand of capital of each subsidiary company.

## การจัดวาง

โครงสร้างขององค์กรของบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549



## The Management



## โครงสร้างการจัดการ

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1 คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

1.	ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ *
2.	นายสมชาย	ชีวลุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
3.	พลตำรวจโท ธรรมนิตย์	ปิยะนัลบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ *
4.	นางอรุณ	กมลยะบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ *
5.	นายฐนิสพงศ์	ศศิณานพ	กรรมการ
6.	นางศิริเพ็ญ	ศศิณานพ	กรรมการ
7.	นายอนุพันธ์	กิจนิจชีวะ	กรรมการ
8.	นางวัชณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ
9.	นายวิเชียร	ยงรัตน์กิจ	กรรมการ
10.	นายสมบุญ	ชีวลุทธานนท์	กรรมการ
11.	นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ

หมายเหตุ 1. นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ เข้าเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549

2. นายธนา บุปผาพาณิชย์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2549

3. นายวิเชียร ยงรัตน์กิจ เข้าเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549

\* กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติในวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. เป็นกรรมการซึ่งอาจถือหุ้นของบริษัทได้ แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
2. เป็นกรรมการที่ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย
3. เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
4. ต้องไม่เป็นญาติสนิทหรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม
5. เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ
6. ต้องไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วงหนึ่งปีก่อนดำรงตำแหน่ง

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน

## The Management Structure

The Management structure composes of 3 boards i.e. the Board of Director, the Executive Committee and the Audit Committee. The details of which are as follow:

### 1. The Board of Directors

As of December 31, 2006, the Board of Directors comprised of the following 11 members:

- |     |                      |                  |   |
|-----|----------------------|------------------|---|
| 1.  | Prof.Suphachai       | Phisitvanich     | Chairman of the Board and<br>Chairman of the Audit Committee* |
| 2.  | Mr.Somchai           | Cheewasutthanon  | Chief Executive Officer                                       |
| 3.  | Pol.Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot    | Director and Audit Committee*                                 |
| 4.  | Mrs.Angoon           | Kamolayabutr     | Director and Audit Committee*                                 |
| 5.  | Mr.Thanisaphong      | Sasinmanop       | Director  |
| 6.  | Mrs.Siripen          | Sasinmanop       | Director  |
| 7.  | Mr.Anuphan           | Kitnitchiva      | Director  |
| 8.  | Mrs.Watchanee        | Watanathawanwong | Director  |
| 9.  | Mr.Wichean           | Yongrattanakij   | Director  |
| 10. | Mr.Somboon           | Cheewasutthanon  | Director  |
| 11. | Mr.Wiroj             | Bunsirungruang   | Director  |

Remark: 1. Mrs.Watchanee Watanathawanwong was appointed as Director effective from April 27, 2006  
2. Mr.Dhana Bubphavanich resigned from Director position since August 11, 2006  
3. Mr.Wichean Yongrattanakij was appointed as Director effective from August 11, 2006

\* Independent director means the director who retains independency when expressing his/her opinion. The qualifications in maintaining this position include:

1. May hold the Company's shares but not more than 5% of the total votable shares
2. No participation in managing the Company or its subsidiaries
3. Independent from the Management and controlling shareholders
4. Not the close relatives or persons who accept or benefit from the management, major shareholders or controlling persons
5. No significant business relationship with the Company, which may have caused affect independency in expressing opinion
6. Not being an employee or staff member who received regular salary during one year prior to being appointed this position

### Scope of duties and authority of the Board of Directors

1. To monitor that the Company's business operation conforms to the laws, objectives, and the articles of association including the resolution of the shareholders' meeting with honesty and trustworthiness and provide utmost benefit to the Company.
2. To appoint the objectives, strategies, policies, business plans, and budgets of the Company. The Board of Directors also controls and supervises the executives committee to ascertain that it follows the assigned policy except in the following matters: The Board of Directors must receive the resolution of the shareholders' meeting regarding the following matters: increase or decrease in shares of registered capital, issuance of debenture, disposition or acquisition all or part of the Company's business to other parties, purchase or transfer of other company's business, and amendment of the letter of memorandum or articles of association, etc.
3. To appoint a number of directors as seen appropriate to be the Executive Committee to be responsible for the duties assigned by the Board of Directors. At the Board of Directors' meeting No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors has a resolution to appoint the Executive Committee. The Board of Directors resolved to assign authority to the executive committee by clearly appointing the scope, authorities, and duties of the Executive Committee.

4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส
6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2 คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่านดังนี้

- |                |                |                     |
|----------------|----------------|---------------------|
| 1. นายสมชาย    | ชีวลุทธานนท์   | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางวัชนี    | วัฒนถวัลย์วงศ์ | กรรมการบริหาร       |
| 3. นายฐนิสพงษ์ | ศศิณานพ        | กรรมการบริหาร       |
| 4. นางศิริเพ็ญ | ศศิณานพ        | กรรมการบริหาร       |
| 5. นายสมบุญ    | ชีวลุทธานนท์   | กรรมการบริหาร       |

หมายเหตุ นางวัชนี วัฒนถวัลย์วงศ์ ได้เข้าเป็นกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกัน หรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
  - เป้าหมาย
  - นโยบายธุรกิจ
  - แผนธุรกิจ
  - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
  - อำนาจการบริหารงาน
  - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
  - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
  - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
  - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. May appoint any other person to operate the business of the Company under the Board of Directors' supervision or may assign authorities to the said person to be authorized as assigned within a certain time period. The Board of Directors may cancel, dismiss, or amend these authorities.
5. To perform the duties under the application of knowledge, skill, and experiences for the utmost benefits to the business operation of the Company. The Board of Directors must be honest, operate the business with business ethics, being responsible to the shareholders, and accurately, sufficiently and transparently disclose investing information to the investors.
6. To monitor that the Management perform the duties as assigned by the policy efficiently and inform the management to propose matters of material effect to the operation of the Company and inter-company transactions for review that it follows the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.
7. To appoint the internal auditor to monitor the internal business operation and cooperate with the Audit Committee.

## 2. The Executive Committee

As of December 31, 2006, the Executive Committee comprised of the following 5 members:

- |    |                 |                  |                         |
|----|-----------------|------------------|-------------------------|
| 1. | Mr.Somchai      | Cheewasutthanon  | Chief Executive Officer |
| 2. | Mrs.Watchanee   | Watanathawanwong | Executive Committee     |
| 3. | Mr.Thanisaphong | Sasinmanop       | Executive Committee     |
| 4. | Mrs.Siripen     | Sasinmanop       | Executive Committee     |
| 5. | Mr.Somboon      | Cheewasutthanon  | Executive Committee     |

Remark: Mrs.Watchanee Watanathawanwong was appointed as Executive Committee effective from April 27, 2006

### Scope of duties and authorities of the Executive Committee

1. To approve the loan or credit inquiry for normal business operation including to become the guarantor or to make a payment for normal business operation of the Company within a limit of Baht 20 million per transaction or equivalent. The above credit approval limit is to conform to what has been approved by the Board of Directors. However, this credit approval limit is subject to change upon appropriateness under the Board of Directors' consideration.
2. To appoint the organization structure and the management covering the details in recruiting, training, employing and dismissing the Company's employees.
3. To propose to the Board of Directors the following matters for approval:
  - Objectives
  - Business policies
  - Business plans
  - Business strategies
  - Management authorities
  - Annual expense budget
  - Scope of duties and responsibilities of the Chief Executive Officer
  - Other matters which materially affects the business operation of the Company
  - Other matters as seen appropriate by the Executive Committee to be proposed to the Board of Directors for approval.

4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

### 3 คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่านดังนี้

- |                        |             |                      |
|------------------------|-------------|----------------------|
| 1. ศ.ศุภชัย            | พิศิษฐาณิช  | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลตำรวจโท ธรรมนิธย์ | ปิยะนิลบุตร | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นางอุ๋น             | กมลยบุตร    | กรรมการตรวจสอบ       |

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

4. To monitor that the Company's operations follow the appointed business policy, business plan, and business strategy approved by the Board of Directors.
5. To monitor the business policy, business plan, business strategy and performance of the subsidiary companies.
6. To review the investment in projects, securities, and joint ventures as approved by the Board of Directors.
7. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors.

However, the above assignment of duties to the Executive Committee must conform to the rules, regulations, and articles of association of the Company. In any assignment which may result in conflict of interest or personal benefits of any member of the Executive Committee (according to the Notification of the SEC), the Executive Committee should propose the matter to the Board of Directors for further approval. The particular member of the Executive Committee with possible conflict of interest does not have voting right in the Board of Directors' meeting regarding that matter.

### 3. The Audit Committee

As of December 31, 2006, the Audit Committee comprised of the following 3 members:

- |    |                      |               |                                 |
|----|----------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. | Prof.Suphachai       | Phisitvanich  | Chairman of The Audit Committee |
| 2. | Pol.Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot | Audit Committee                 |
| 3. | Mrs.Angoon           | Kamolayabutr  | Audit Committee                 |

#### Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee has duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follow:

1. To review that the financial statements are correct and sufficient.
2. To review that the Company's internal control system and internal audit system are sufficient and effective.
3. To review that the Company's operations conform to the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, and any other laws related to the business operation of the Company.
4. To review, select, propose for approval, and propose the remuneration of the Company's Auditor.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information relating to inter-company transactions or conflict of interest transactions.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee.

**4 คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้**

- |    |              |                  |   |
|----|--------------|------------------|---|
| 1. | นายสมชาย     | ชีวสุธานนท์      | กรรมการผู้จัดการ  |
| 2. | นายจูนิสพงษ์ | ศศิณมานพ         | รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต                                  |
|    |              |                  | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ  |
|    |              |                  | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานผู้กำกับภาพยนตร์          |
| 3. | นายสมบุญ     | ชีวสุธานนท์      | รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ                       |
|    |              |                  | รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง |
| 4. | นายวิโรจน์   | บุญศิริรุ่งเรือง | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน                         |
| 5. | นางงามพิศ    | เครือวรรณ        | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 1                  |
| 6. | นางบราลี     | ตันติปิกร        | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2                  |
| 7. | นางลดาวัลย์  | คุ้มทรัพย์       | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ - กลุ่มบริษัทในเครือ     |
| 8. | นายสุวรรณ    | สุชลิน           | รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ                 |

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ**

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังกล่าว

#### 4. The Management

As of December 31, 2006, the Management comprised of the following 8 members:

- |    |                 |                  |  |
|----|-----------------|------------------|--|
| 1. | Mr.Somchai      | Cheewasutthanon  | Chief Executive Officer  |
| 2. | Mr.Thanisaphong | Sasinmanop       | Senior Executive Vice President-Production<br>Executive Vice President-International TV Commercial<br>Production (Acting)<br>Executive Vice President-TV Commercial Production<br>(Acting) |
| 3. | Mr.Somboon      | Cheewasutthanon  | Senior Executive Vice President-Operation<br>Executive Vice President-Finance and Central<br>Department (Acting)   |
| 4. | Mr.Wiroj        | Bunsirirungruang | Executive Vice President-Accounting and Finance  |
| 5. | Mrs.Ngampit     | Kruewan          | Executive Vice President-TV Commercial Production 1  |
| 6. | Mrs.Bralee      | Tantilipikorn    | Executive Vice President-TV Commercial Production 2  |
| 7. | Mrs.Ladawan     | Khumsap          | Vice President-Accounting , Financial and Budget Group<br>Company  |
| 8. | Mr.Suwan        | Suksin           | Vice President-Accounting , Financial and Budget (Acting)  |

#### Scope of duties and authorities of the Chief Executive Officer

1. To manage the normal business operation of the Company.
2. To manage the Company according to the assigned business policies, business plans, and business strategies assigned by the Board of Directors.
3. To authorize or assign any other person under an approval of the Chief Executive Officer to perform duties on behalf of the Chief Executive Officer regarding necessary and appropriate matters under the Chief Executive Officer's supervision, all of which must be under the criteria of laws and article of association of the Company.
4. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors and / or the Executive Committee on a case by case basis.
5. To perform and approve employment or acceptance of project or any binding agreement in the Company's normal business operation within a limit of Baht 10 million per transaction or equivalent. This credit limit must conform to the approval by the Company through the Board of Directors. The credit limit is subject to change by the Board of Directors.

The authority assigned to the Chief Executive Officer must be under the laws, rules, and regulations related to the Company. In the case where the Chief Executive Officer may enter into counter-parties benefits or may involve conflict of interest (according to the Notification of the SEC), the Chief Executive Officer has no authority to approve such case. The Chief Executive Officer must propose this matter to the Board of Directors for further approval.

Besides, inter-company transactions or transactions relating to acquisitions or dispositions of the Company's or the subsidiaries' assets, whichever the case, according to the Notification of the Stock Exchange of Thailand, must be approved by the shareholders' meeting and / or any other action as stated in that Notification in order to conform to the rules of the Stock Exchange of Thailand in that case.

คณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้อำนวยการควบคุมบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ศ.ศุภชัย พิธิษฐาณิช อายุ 66 ปี ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านนิติศาสตร์ (นิติ)</li> <li>- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- วปอ. รุ่น 32</li> <li>- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน</li> <li>- Ohio State University, USA</li> <li>- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์</li> <li>- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการบริหารไทย</li> <li>- Director Certification Program (DOP)</li> <li>- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP)</li> <li>- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>	0.04%	2549-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการ</li> <li>- ประธานกรรมการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บจก. เมอร์ริแลนด์</li> <li>- บจก. เสนาพรายทอง</li> </ul>
				2548-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการตรวจสอบ</li> <li>- ประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บมจ. ซีพีพีซี</li> <li>- Business Development Bank (Shanghai-China)</li> </ul>
				2547-ก.ย. 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ</li> </ul>
				2547-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการ</li> <li>- กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บมจ. สยามกร โอโมบาย</li> <li>- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)</li> </ul>
				2546-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> <li>- กรรมการบริหารและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ</li> <li>- บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ</li> </ul>
				2542-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ</li> </ul>
				2544-มี.ค. 2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บมจ. ธนาคารกรุงไทย</li> </ul>
				2544-2545	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานคณะกรรมการ</li> <li>- ที่ปรึกษารัฐมนตรี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น</li> <li>- กระทรวงการคลัง</li> </ul>
				2541-2544	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปลัดกระทรวงการคลัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการคลัง</li> </ul>
				2540	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองปลัดกระทรวงการคลัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระทรวงการคลัง</li> </ul>
				2536-2539	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบดีกรมศุลกากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรมศุลกากร</li> </ul>

Detail of the Board of Director, the Executives and the Authorized Persons (Percentage of Shareholding as of December 31,2006)

Name-Last Name Age (years)/Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Prof. Suphachai Phisitvanich Age 66 years old Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor of Philosophy (Honorary) in Accountancy, Thammasat University</li> <li>- National Defense College, Class 1989</li> <li>- Master's Degree of MBA (Finance)</li> <li>- Ohio State University, USA</li> <li>- Bachelor's Degree of Accountancy, Thammasat University</li> <li>- Bachelor's Degree of Business Administration, Thammasat University</li> <li>- Director Certification Program (DCP)</li> <li>- Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP)</li> <li>- Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> </ul>	0.04%	2006-Present	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merit Land Co. Ltd.</li> <li>- Saena Saitong Co., Ltd.</li> </ul>
				2005-Present	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of Audit Committee</li> <li>- Chairman of the Audit Committee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CPPC Plc.</li> <li>- Business Development Bank (Shanghai-China)</li> </ul>
				2004-Sep. 2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Member of The Police Commission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Royal Thai Police</li> </ul>
				2004-Present	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> <li>- Committee Member of Attelarte Committee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samart I-mobile Plc.</li> <li>- Securities and Exchange Commission of Thailand</li> </ul>
				2003-Present	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee</li> <li>- Director of Nomination Committee and Remuneration Committee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matching Studio Plc.</li> <li>- Bangkok Expressway Plc. (BECL)</li> </ul>
				1999-Present	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Board of Director and Chairman of Audit Committee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bangkok Expressway Plc. (BECL)</li> </ul>
				2001-Mar. 2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krungthai Bank PCL</li> </ul>
				2001-2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> <li>- Advisor to Finance Minister</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TOT Corporation PCL.</li> <li>- Ministry of Finance</li> </ul>
				1998-2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Permanent Secretary of the Ministry of Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministry of Finance</li> </ul>
				1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministry of Finance</li> </ul>
				1993-1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director General the Customs Department</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Customs Department</li> </ul>

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ อายุ 43 ปี กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	พี่ชาย นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	- ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	18.68 %	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ท้อ เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ท้อ มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ด ฟิสิกส์ บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. แม่ท้อ สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท้อ โนชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท้อ บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ท้อ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปีเตอร์ บุตร อายุ 70 ปี กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- Director Certification Program (DOP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน	0.01 %	2535-2544	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. แม่ท้อ สตูดิโอ
				2530-2532	- ฟิสิกส์ โปรดิเซอร์	- Far - East Advertising Co., Ltd.
				2525-2529	- ผู้จัดการแผนกติดต่อ	- บจก. เอ วี คราฟท์
				ปัจจุบัน	- สมาชิกสภาข้าราชการกรมบัญชี	- สำนักงานเลขานุการสภาผู้แทนราษฎร
				ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม่ท้อ สตูดิโอ
				2547- ปัจจุบัน	- รองประธานอนุกรรมการ (1)	- อนุกรรมการ กตธ.เกี่ยวกับการร้องทุกข์
				2539-2542	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. ซีพีฟลอร์
				2537-2539	- ผู้บังคับการตำรวจภูธรภาค 4 จังหวัดขอนแก่น	
				2530-2535	- ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2 จังหวัดบุรีรัมย์	
				2523-2526	- ผู้กำกับตำรวจภูธร จังหวัดเพชรบุรี	

Name-Last Name Age (years)/Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr. Somchai Cheewasutthanon Age 43 years old Director and Chief Executive Officer	Elder brother of Mr. Somboon Cheewasutthanon	- Honorary Degree of Business Administration, Marketing, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)	18.68%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Chief Executive Officer	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2001	- Director and Chief Executive Officer	- Matching Studio Co., Ltd.
				1987-1989	- Film Producer	- Far - East Advertising Co., Ltd.
				1982-1986	- Editing Manager	- A.V. Craft Co., Ltd.
				Present	- The Members of Constitution Drafting Assembly	- Structure of The Secretariat of the House representative
Pol.Lt.Gen. Thummanit Pitaneelaboot Age 70 years old Director and Director of Audit Committee	None	- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Bachelor Public Administration, Police Cadet Academy	0.01%	Present	- Director and Director of Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				2004-Present	- Vice Chairman, Sub-Committee	- Sub-Committee Police (Grievances) of the police Commission (Disciplinary Appeals and Grievances Division, Royal Thai Police)
				1996-1999	- Director	- C.P. Plaza Co., Ltd.
				1994-1996	- Police Commissioner of Region 4, Khon Kaen Province	
				1987-1992	- Police Commissioner 2 Chonburi Province	
				1980-1983	- Police Commander Petchburi Province	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท	
นางอรุณ กมละบุตร อายุ 65 ปี กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- Director Certification Program (DOP)	-	ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ	
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		2543-2546	- กรรมการ	- บมจ. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า	
		- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง			- กรรมการ	- บจก. ผลิตภัณฑ์ฟาร์มยอง	
		Harvard Business School, USA			- กรรมการ	- บจก. ผลิตภัณฑ์ฟาร์มโนม	
		- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง			- กรรมการ	- บจก. เอ็กโคโนมิจีนีเรีย แอนด์ เซอร์วิส	
		สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์			- กรรมการ	- บจก. เอ็กโคโนมิจีนีเรียและพัฒนา	
นายอนุพันธ์ กิจนิษฐา อายุ 43 ปี กรรมการ	ไม่มี	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			- กรรมการ	- บมจ. กัลปาลีเคคตริก	
		- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน		2543-2545	- รองผู้จัดการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	
		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		2539-2543	- ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	
		- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง		ปัจจุบัน	- หัวหน้าอาวุโส	- สำนักงานกฎหมายสากลสิริคุปต์ จำกัด	
		สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์		2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ	
		แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		2538- 2547	- หัวหน้าอาวุโส	- Pricewaterhouse Coopers Co., Ltd.	
นายวิเชียร ยงรัตนกิจ อายุ 45 ปี กรรมการ	ไม่มี	สาขากฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			- ที่ปรึกษาทางกฎหมายและภาษี		
		- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต					
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ	
		- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		2548-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	- บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ	
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		2544-2548	- รองผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	- บจก.กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ	
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					

Name-Last Name Age (years)/Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs. Angoon Kamolvabutr Age 65 years old Director and Director of Audit Committee	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Diploma, Advance Management Program Harvard Business School, USA</li> <li>- Diploma, Senior Executive Program The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University</li> <li>- Diploma, The Financial Management Program, German Government</li> <li>- Bachelor Degree of Accountancy Chulalongkorn University</li> </ul>	-	Present	- Director and Director of Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				2000-2003	- Director	- The Electricity Generating Plc.
					- Director	- Rayong Electricity Generating Co., Ltd.
					- Director	- Khanom Electricity Generating Co. Ltd.
					- Director	- EGO Engineering & Service Co., Ltd.
					- Director	- EGO Joint Venture & Development Co., Ltd.
					- Director	- Gulf Electric Plc.
				2000-2002	- Deputy Governor, Account and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand
Mr. Anuphan Kititchiva Age 43 years old Director	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Financial Management Program, German Government</li> <li>- Bachelor Degree of Accountancy Chulalongkorn University</li> <li>- Senior Executive Program The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University</li> <li>- Master Degree LLB in Business Law Thammasat University</li> <li>- Bachelor Degree LLB in Honours Thammasat University</li> </ul>	-	1996-2000	- Assistant Governor, Account and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand
				Present	- Senior Partner	- Dherakupt International Law Office Limited
				2004-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				1995-2004	- Lead Partner Law and Tax of Consultant	- PricewaterhouseCoopers Legal & Tax Consultants Ltd.
Mr. Wichean Yongrattanakij Age 45 years old Director	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MBA Thammasat University</li> <li>- Higher Diploma in Auditing Thammasat University</li> <li>- BA, Accounting Thammasat University</li> </ul>	-	Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				2005-Present	- Manager Internal Audit Department	- Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd.
				2001-2005	- Deputy Manager Internal Audit Department	- Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd.

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางชัญญ์ วัฒนกุลยงค์ อายุ 54 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร	ไม่มี	- Director Certification Program (DOP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	2549-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการบริหาร	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2548-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. วีไอพี พาสปอร์ต
				2543-มี.ค. 2549	- รองกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและการลงทุน	- บมจ. มีเดีย ออฟ มีเดียส์
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ไอซีซี
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก มูฟวี ทาวน์
นายฐนิสพงษ์ ศคีนานพ อายุ 49 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และกรรมการบริหาร	สามี นางศิริเพ็ญ ศคีนานพ	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์คดี เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี	18.63%	2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก โนชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก โปรดักส์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้พริก แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2522-2533	- หัวหน้าแผนกช่างภาพและกล้อง	- บจก. สยามสตูดิโอ
				2513	- ช่างภาพอิสระ	- สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ดฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
นางศิริเพ็ญ ศคีนานพ อายุ 52 ปี กรรมการบริหาร	ภรรยา นายฐนิสพงษ์ ศคีนานพ	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - มัธยมศึกษาปีที่ 3	0.18%	2544- ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้พริก แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2525-2539	- กรรมการ	- บจก. สยามสตูดิโอ

Name-Last Name Age (years)/Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs. Watchanee Watanathanwong Age 54 years old Director and Executive Committee	None	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Certification Program (DCP)</li> <li>- Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Master of Business Administration</li> <li>- Chulalongkorn University</li> <li>- Certified Public Accountant</li> <li>- Bachelor Degree of Accountancy</li> <li>- Chulalongkorn University</li> </ul>	-	2006-Present	- Director and Executive Committee	- Matching Studio Plc.
				2005-Present	- Director	- V.I.P. Passport Co., Ltd.
				2000-March 2006	- Deputy Managing Director Accounting, Financial and Investment	- Media of Medias Plc.
				1999-Present	- Director/ Member of Audit Committee	- O.C.C. Plc.
Mr. Thanisaphong Sasinmanop Age 49 years old Senior Executive Vice President (Production Group) and Executive Committee	Husband of Mrs. Siripen Sasinmanop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Honorary Degree of Technology Major Photography and Cinematography Technology.</li> <li>- Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Thanyaburi</li> </ul>	18.63%	2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Senior Executive Vice President (Production)	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Co., Ltd.
				1979-1990	- Director of Photography	- Siam Studio Co., Ltd.
				1970	- Independent Photography	- TV. Station Channel 4
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
Mrs. Siripen Sasinmanop Age 52 years old Executive Committee	Wife of Mr. Thanisaphong Sasinmanop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Accreditation Program (DAP)</li> <li>- Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Junior High School</li> </ul>	0.18%	2002-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Co., Ltd.
				1982-1996	- Director	- Siam Studio Co., Ltd.

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชิวสุธานนท์ อายุ 40 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ และกรรมการบริหาร	น้องชาย นายสมชาย ชีวิสุธานนท์	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บัญชี-การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3.64%	2547- ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง เทเลวิชั่น
					- กรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ด พิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	- บมจ. แม่ท่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง โน้ช นัฟ คีเคอร์ส
นายวีโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 39 ปี กรรมการและ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและธุรการ	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1.05%		- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง เทเลวิชั่น
					- กรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ด พิล์ม บีเคเค
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง โน้ช นัฟ คีเคอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง บรอดคาสท์
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง แอนด์ ลิตเดิลบอย
					- กรรมการ	- บจก. แม่ท่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
					- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและธุรการ	- บมจ. แม่ท่ง สตูดิโอ
				2540-2545	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
				2539-2540	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบและพัฒนาระบบ	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
				2536-2539	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

Name-Last Name Age (years)/Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr. Somboon Cheewasutthanan Age 40 years old Senior Executive Vice President (Operation Group) and Executive Committee	Younger Brother of Mr. Somchai Cheewasutthanan	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Bachelor of Accountancy - Finance University of the Thai Chamber of Commerce	3.64%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
					- Director	- Merit Land Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Executive Committee and Senior Executive Vice President (Operation Group)	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co., Ltd.
Mr. Wiroj Bunsirunguang Age 39 years old Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department- Operation	None	- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Master of Accounting Thammasat University - Bachelor of Accounting Dhurakij Pundit University	1.05%	1994-Present	- Director	- Gear Head Co., Ltd.
				1993-2001	- Executive Committee and Manager Accounting and Finance	- Matching Studio Co., Ltd.
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co., Ltd.
					- Director	- Merit Land Co., Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co., Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co., Ltd.
					- Director	- Fatman and Little boy Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department- Operation	- Matching Entertainment Co., Ltd - Gear Head Co., Ltd.
					- Director	- Matching Studio Plc.
				1997-2002	- Vice President Accounting and Financial Department	- Quality House Plc.
				1996-1997	- Vice President Internal Control Department	- Quality House Plc.
				1993-1996	- Assistant Vice President Accounting Department	- Quality House Plc.

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางงามพิศ เครือวรรณ อายุ 46 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ไม่มี	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.02%	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2537-2541	- พิล์มโปรดิวเซอร์	- บจก.บูเค พิล์ม แอนด์ วิดีโอ โปรดักชั่น
				2533-2536	- พิล์มโปรดิวเซอร์	- บจก. พิล์ม แพ็คเตอร์รี่
				ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
นางบราลี ดันติสิกร อายุ 43 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ไม่มี	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลป) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การผลิตภาพยนตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก	0.05%	2534-2544	- ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บจก. โอกลีว แอนด์ เมเจอร์
				2530-2532	- ผู้สร้างสรรค์โฆษณา	- บจก. สเปา แอดเวอร์ไทซิ่ง
				2548-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณกลุ่มบริษัท	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2546-2547	- พนักงานบัญชี	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
นายสุวรรณ สุขลิ้น อายุ 31 ปี รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ	ไม่มี	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2544-2545	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮ้าส์
				2534-2543	- เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส	- บมจ. ควอลิตี้เฮ้าส์
				2548-ปัจจุบัน	- รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2545-2547	- พนักงานบัญชี	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2537-2545	- เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส	- บมจ. ควอลิตี้เฮ้าส์

Name-Last Name Age (years)/Position	Relationship with the Executive	Education	Percentage of Shareholding	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs. Ngampit Kruewan Age 46 years old Executive Vice President	None	- Bachelor of Mass Communication Thammasat University	0.02%	Present	- Executive Vice President	- Matching Studio Plc.
				1994-1998	- Film Producer	- Two K Film and Video Production Co., Ltd.
				1990-1993	- Film Producer	- Film Factory Co., Ltd.
Mrs. Bralee Tantilipikorn Age 43 years old Executive Vice President	None	- Bachelor of Visual Arts Srinakharawit University - Certificate, Filmmaking, New York University, USA	0.05%	Present	- Executive Vice President	- Matching Studio Plc.
				1991-2001	- Film Producer	- Ogilvy & Mather Co., Ltd.
				1987-1989	- Copywriter	- Spa Advertising Plc.
Mrs. Ladawan Khumsap Age 39 years old Vice President of Accounting, Financial and Budgeting Group Company	None	- Bachelor of Accounting Ramkhamhaeng University	-	2005-Present	- Vice President of Accounting, Financial and Budgeting Group Company	- Matching Studio Plc.
				2003-2004	- Accountant	- Matching Studio Plc.
				2001-2002	- Assistant Vice President of Accounting and Financial Dep.	- Quality House Plc.
Mr. Suwan Suksin Age 31 years old Vice President of Accounting, Financial and Budgeting Dep. (Acting)	None	- Bachelor of Accounting Bangkok University	-	1991-2000	- Senior Accountant	- Quality House Plc.
				2005-Present	- Vice Present of Accounting, Financial and Budgeting Dep. (Acting)	- Matching Studio Plc.
				2003-2004	- Accountant	- Matching Studio Plc.
				1994-2002	- Senior Accountant	- Quality House Plc.

## การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีมีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่าหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่น ๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## คำตอบแทนผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม การกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนต่อเดือน (1 มกราคม 49 - 30 เมษายน 49)	คำตอบแทนต่อเดือน (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 49 เป็นต้นไป)
- ประธานกรรมการ	60,000 บาท	60,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท	40,000 บาท
- กรรมการ	30,000 บาท	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000 บาท และได้รับคำตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000 บาท

### Appointment of Directors

Even though the Company has no any Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the directors by consideration on the capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall be resigned from their position and such resigned director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and procedures as follows:

1. Each shareholder shall have one vote per share held by them.
2. Each shareholder shall cast all of his/her vote in 1. for one or more candidate but shall not divide his/her voting rights amongst the candidates.
3. The candidates elected to fill up the vacant positions of the board of directors are selected in order of the number of votes received. In a case where there is a tie amongst candidates, the chairman of the meeting shall cast the deciding vote

In case of a vacancy in the Board of Directors for other reasons than the expiration of the director's term of office, the Board of Directors shall elect a person who has the qualifications and who possesses no prohibited characteristics under Public Company Act as the substitute director at the next meeting of the board of directors, unless the remaining term of office of the said director is less than two months. The substitute director shall hold office only for the remaining term of office of the director whom he or she replaces and may be re-elected. The said resolution of the Board of Directors shall be by a vote of not less than three-quarters of the number of directors remaining.

### Remuneration for Directors and Management

Without the Remuneration Committee at the present time, the remunerations given to the directors are carefully determined by the Company's Board of Directors in comparable with the industry standard and in consideration of business expansion and growth of the Company. The Ordinary Shareholders' Meeting No.1/2006 on April 27, 2006 approved the annual remuneration for directors. The details are as follow.

Position	Remuneration per Month (1 January 2006-30 April 2006)	Remuneration per Month (1 May 2006 onward)
- Chairman of the Audit Committee	Baht 60,000	Baht 60,000
- Audit Committee	Baht 40,000	Baht 40,000
- Director	Baht 30,000	Baht 15,000

Remark: Since Chairman of the Board of Directors also holds a position as Chairman of the Audit Committee, he would receive Baht 40,000 per month as the Audit Committee Director and additional remuneration as Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee for the amount of Baht 10,000 each i.e. Baht 60,000 in total.

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

#### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายการ	ปี 2548		ปี 2549	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท :-				
- ค่าเบี้ยประชุม	11 (ม.ค. - ธ.ค.)	4.56	9 (ม.ค. - เม.ย.) 11 (พ.ค. - ธ.ค.)	1.28  1.96
ยอดรวม		4.56		3.24
ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท :-				
- เงินเดือน โบนัส	8	18.46	8	18.71

#### 2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W)

The determination of such remuneration will be in effective until shareholders' meeting passes the resolution to change.

#### 1. Financial remuneration

Detail	2005		2006	
	Number of person	Amount (Baht million)	Number of person	Amount (Baht million)
a. Remuneration for the Board of Directors :-				
- Meeting allowance	11 (Jan - Dec)	4.56	9 (Jan - Apr) 11 (May - Dec)	1.28 1.96
Total		4.56		3.24
b. Remuneration for Executive Committee and Management :-				
- Salary and bonus	8	18.46	8	18.71

#### 2. Non-financial remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 10 directors and Management for the total of 1,120,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).

# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการหล่อเลี้ยงบริษัทให้เจริญเติบโต ดำเนินธุรกิจให้มั่นคงพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว และมีผลประโยชน์ที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้บริษัทมีความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ มีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการดูแลกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

## นโยบายหลักเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความรับผิดชอบของกรรมการขึ้น และได้อนุมัติหลักการตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

## สิทธิของผู้ถือหุ้นและการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมในทุกๆ เรื่อง โดยในด้านเอกสารสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการรับปันหุ้น และการโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผลหรือผลประโยชน์ใดๆ จากบริษัท ได้มีการมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างถูกต้อง สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็น และเพื่อเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายที่ทางการกำหนด จึงให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ในปี 2549 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 ขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2549

โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม เรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยจะระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษา ก่อนล่วงหน้า และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน

นอกจากนี้ บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

### กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน
- 3) การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าจ้างในการสอบบัญชี
- 6) การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

# Corporate Governance

The Company is fully aware that good corporate governance is very vital for the Company's sustainable growth, the business continuity and superior performance. Therefore, in order to achieve transparency and efficiency in operations, including trustfulness for shareholders, investors and related parties, the Company has lay down and strictly complied with the good corporate governance guideline according to the 15 criteria set by the Stock Exchange of Thailand. Details of which are as follows:

## Corporate Governance Policy

The Company's Board of Directors has resolved the corporate governance policy and directors' responsibilities to ensure the standard in operations of the Management and staff at all levels as prescribed below:

- To maximize the Company's benefit in the long-run in order to enhance shareholders' value
- To concentrate on equitable treatment both shareholders and stakeholders
- To ensure that the conflict of interest has not occurred
- To operate with care and full responsibility
- To ensure that the operation is transparent and can be monitored
- To ensure that the internal control and internal audit is up to the standard, reliable and efficient
- To lay down the Code of Business Ethic as the guideline for directors and staff

## Shareholders' Right and Shareholders' Meeting

The Company established a policy to always treat all shareholders equitably and fairly, particularly in terms of shareholders' right documentation e.g. right to receive share certificate and transfer share, right to receive dividend or any benefit from the Company, right to receive accurate information with regard to the Company and right to attend and express opinion at the shareholders' meeting. Thailand Securities Depository Co., Ltd. is appointed as the Company's registrar to serve and accommodate its shareholders. Therefore, to comply with applicable rules and regulations, the Company organizes the shareholders' meeting once a year within 4 months since the fiscal year end. In 2006, the Annual General Meeting No. 1/2006 was held on April 27, 2006.

In every shareholders' meeting, the invitation letter containing the agendas, details of each agenda which clearly state that such agenda is for acknowledgement, approval or consideration, including the Board of Directors' opinion on such agenda and essentially relevant information to support the shareholders' voting designation, is sent to the shareholders no less than 7 days prior to the meeting date. Moreover, such invitation shall be publicly publicized in newspaper at least 3 days prior to the meeting date for 3 consecutive days.

Additionally, the power of attorney also attached with the invitation letter for the shareholders who are unable to attend the meeting and who would like to give their proxy to others to attend and vote. Such shareholders may give proxy to the person or chairman of the Board of Directors or independent Director to represent and vote on their behalf. Such shareholders may give proxy to the attorney to have a full vote or to vote according to the shareholders' intention.

### **The business to be transacted at the ordinary meeting is as follow:**

- 1) Approval on Board of Directors' report regarding the Company's performance for the previous year.
- 2) Approval on balance sheet and profit and loss statements.
- 3) Approval on fund reservation and dividend payment.
- 4) The appointment of new directors replacing those who resigned due to their term completion and the remuneration of directors.
- 5) The appointment of auditor and audit fee.
- 6) Other business matters provided that the chairman of the meeting considers appropriate.

### ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
  - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
  - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
  - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
  - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
  - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
  - การออกหุ้นกู้
  - การควบบริษัท
  - การเลิกบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้นเป็นกรณีเร่งด่วนซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป โดยจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไป

#### ➤ ความรับผิดชอบของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

- บริษัทจะพยายามสร้างความเจริญเติบโต เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีเป็นเวลายาวนาน
- บริษัทเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็น เพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูล ที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- บริษัทมีนโยบายที่จะบันทึกรายการทางบัญชีอย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางการเงินและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอกและคณะกรรมการตรวจสอบ
- บริษัทจะเคารพและรักษาสีตติต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติด้วยความสุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม

#### สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทหรือภายนอกบริษัท โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

#### ➤ ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
  - 1) มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
  - 2) มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและสัญญา

**Shareholders' resolution is comprised of**

- 1) For normal case, the majority of votes shall be deemed resolution, in case of an equality of votes, the Chairman of the meeting has a casting vote.
- 2) For the following case, it shall be approved by a shareholders' meeting with a total number of votes not less than three-fourths of the total number of votes cast by the shareholders present and entitled to vote:
  - Sale or transfer of the whole or important parts of any the Company's business to other entities
  - Purchase or acquisition of the business of other companies or private companies by the Company
  - Creation, amendment or termination of any contracts with respect to the granting of a lease of the whole or important parts of any the Company's business, the assignment to any other person(s) to manage the Company or the merging of the Company with any other entity to share profit and loss
  - The amendment of the memorandum of association and the article of association
  - Increase or reduction of registered capital
  - Debenture issuance
  - Company amalgamation
  - Company dissolution

In case of urgent or extraordinary agenda which may have an effect on shareholders' benefit or have to conform to any rules or regulations that require shareholders' resolution, the Company may reserve the right to ask for any Extraordinary General Meeting, as the case may be.

In every meeting, the chairman of the Board of Directors, Directors and Chief Executive Officer have been represented at the meeting so that the shareholders shall have the opportunity to make enquiries, express their opinions and suggestions to directors. The minutes of the meeting shall be recorded and approved by directors and sent to shareholders for approval in next meeting.

➤ **The Company's responsibilities to shareholders**

- The Company promises to enhance the business growth in order to provide long-term superior return to shareholders.
- The Company recognizes the right of shareholders to acknowledge the relevant, sufficient and accurate information to evaluate the Company's operations, including the financial statement in accordance with the general standard accepted by international equity market set by the Stock Exchange of Thailand.
- The Company has a policy to prepare the financial statement in compliance with general accepted accounting standards and relevant laws and have it audited by internal audit officer, certified accountant and Audit Committee.
- The Company will respect and keep the shareholders' right to ensure that all shareholders are treated equally and fairly.

### Stakeholders' Right

The Company places importance on the right of all stakeholders in equal treatment both internal and external stakeholders, details are as follows:

➤ **Relationship with business partners, and contractual parties**

- The Company intended to make available goods and services which comply to standard and ethics per the following basis:
  - 1) Having fair and transparent price competition, including selection process.
  - 2) Having clear procedure and criteria to select the business partners, and contractual parties.

- 3) จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
  - 4) จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม
  - บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญา ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมิชอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ
  - บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญา ให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ
  - บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิคและความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
  - บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
  - บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างถูกต้องและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

#### ➤ ความรับผิดชอบต่อการกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้
  - 1) บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
  - 2) บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่วนรวมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
  - 3) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุ อันเกิดจากการปฏิบัติการด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
  - 4) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆอย่างเคร่งครัด และจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีความหมายและข้อบังคับใช้อยู่

#### ➤ ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินกู้

- บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญากับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินกู้ด้วยความสุจริตและเป็นธรรม

#### ➤ ความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

- บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยไม่กล่าวหาหรือทำลายบริษัทคู่แข่ง
- บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจแข่งขันกับคู่แข่งตามกติกาและกรอบแห่งกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

#### ➤ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐ

- บริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐและจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐที่บังคับใช้อยู่หรือกรณีที่ไม่มีความหมายบังคับใช้ บริษัทจะปฏิบัติตามต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐด้วยความรับผิดชอบต่อ
  - 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆขององค์กร
  - 2) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายและกฎข้อบังคับต่างๆ ของรัฐ
  - 3) คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม

- 3) Having proper contract preparation.
  - 4) Preventing fraud and corruption in procurement process and establishing the monitoring system to ensure full compliance to the contract.
- The Company intends to provide services according to standard practice of the profession.
  - The Company shall safeguard confidential information of business partners, and contractual parties and will not pursue any unethical practices.
  - The Company shall run its business on fair and transparent basis. In any circumstance, it is not permitted to request or provide business partners, and contractual parties any benefits.
  - The Company aims to develop and sustain long-term relationship with business partners and contractual parties through offering high quality products and services which worth for money paid.
  - The Company has a clear policy to pay punctually to business partners, and contractual parties according to terms and conditions set forth.
  - The Company shall operate in compliance with consumer protection related laws.

➤ **Responsibility to Directors, Management and employees**

- The Company has a policy to pay remuneration to Directors, Management and staff at a moderate and reasonable level and moderate.
- The Company highly focuses on safe keeping, stability and career achievement of employees.
- All Directors, Management and employees shall be protected by law.
- The Company strives to provide safe, healthy, and productive work environment as follows:
  - 1) The Company commits to occupational health and safety standard for its employees, including limit and manage risk from normal operation.
  - 2) The Company shall design tools and equipment, create work instructions, train and supervise its operators in order to ensure safety to life and assets of its employees, including community.
  - 3) The Company shall promptly, efficiently and cautiously cooperate with government and other organizations to cease emergency, or accident from operation.
  - 4) The Company is committed to discipline in the operation of our business and ensure that all business decisions and actions comply with all applicable laws and regulations and security standards.

➤ **Responsibilities to trade payables and lenders**

- The Company will perform in compliance with terms and conditions agreed with trade payables and lender honestly and fairly.

➤ **Responsibilities to competitors**

- The Company will abide by the framework of fair competition and will not destroy the reputation of competitors through false accusations.
- The Company will compete according to normal business rules and relevant laws.

➤ **Responsibilities to community, public, environment and government sectors**

- Community, public, environment and government sectors are of the great concern of the Company in doing the business. The Company commits to comply with the guideline set by community, public, environment and government sectors or as follows:
  - 1) Conduct business upon the guidelines or regulations set by each organization.
  - 2) Conduct business upon the relevant laws set by the government.
  - 3) Bear in mind the environment and good culture.

- 4) ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เป็นพลเมืองดีและทำคุณประโยชน์ให้ชุมชนและสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง
- 5) เคารพต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชาติในการดำเนินธุรกิจ

#### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และยังได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการมีการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของกสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัท 5 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

#### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหาร กับผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และงบการเงินของบริษัท

#### จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบในหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้งยังได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

#### การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 6 ท่าน ใน 11 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

- 4) Encourage all Directors, the Management and staff to be a good citizen and contribute value to community and public, including to promote the political participation.
- 5) Respect to the culture of the nation in doing business.

### Leadership and Vision

The Board of Directors is involved in the determination of the Company's target, direction, policy and budget as well as monitoring the Management's performance to ensure that the established policy was achieved efficiently and effectively. This would not only increase economic value to the Company but also increase the stability to shareholders. The Company has set up the internal control system and closely follows the implementation of such on a regular basis. The Board of Directors also monitors the Executive Directors to ensure that they manage the business according to the established policy. The Executive Directors are authorized to approve the investment worth no more than Baht 20 million while the Chief Executive Officer are authorized to approve the investment worth no more than Baht 10 million except for connected transactions or other transactions according to the rules and regulations of the SET and the SEC where the approval from the shareholders' meeting is required. Since the Company has fully realizes the importance of good corporate governance, 5 of the Company's directors completed the Director Accreditation Program (DAP) and all 3 members of the Audit Committee completed the Director Certification Program (DCP), which are organized by the Thai Institution of Directors Associations.

### Protection of Conflict of Interest

In recognition of the potential conflict of interest may arise, Board of Directors issued a written statement as part of the Code of Ethical Business to avoid any conflict of interest both personal conflict among staff and Management and conflict among the Company and shareholders in relation to dealing with the other parties.

Moreover, the connected transactions shall be approved by the Board of Directors to ensure the appropriateness of the transaction according to the regulations and procedures set by the Stock Exchange of Thailand. The person with conflict of interest shall inform his relationship due to such transaction and shall not have the right to present in the meeting for such agenda and vote. In addition, terms and conditions of the connected transaction shall be conducted according to normal business practice. If the expertise in certain areas is necessary, the Company will seek independent opinion from external specialists such as auditor or other advisors. The opinion of the Audit Committee and/or other consultants will be incorporated in decision making process of the Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulations and such transactions will be disclosed in annual report, Form 56-1 and financial statement.

### The Code of Ethical Business

The Company has put in place the Code of Ethical Business for all directors and staff to comply with in order to enhance value of the Company. A primary goal is to ensure that Management and employees treat the Company, stakeholders and society professionally, transparently, equitably and in full responsibilities. Moreover, the Company also assigns responsible persons to assess the performance and improve such Code of Ethical Business to be more suitable. In addition, The Company also has a policy to communicate to all staff and Management constantly to ensure their understandings both directly and indirectly via the published messages.

### Balance the Power by Non-Executive Directors

As of December 31, 2006, the directors' structure of the Company comprises of 3 committees i.e. the Board of Directors, Executive Committee and Audit Committee. In order to avoid the potential conflict of interest that may arise, the Company has a policy to balance the directors' power by setting 6 directors out of 11 directors are independent and non-executive director.

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจกัน และประธานกรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและของผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน (1 มกราคม 49 - 30 เมษายน 49)	ค่าตอบแทนต่อเดือน (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 49 เป็นต้นไป)
- ประธานกรรมการ	60,000 บาท	60,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท	40,000 บาท
- กรรมการ	30,000 บาท	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000 บาท และได้รับค่าตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000 บาท

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

### - ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### • กรรมการบริษัท

ในปี 2548 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ จำนวน 11 ท่านเป็นจำนวนรวม 4.56 ล้านบาท และ ในปี 2549 ในช่วงเดือน มกราคม - เมษายน บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ จำนวน 9 ท่านเป็นจำนวนรวม 1.28 ล้านบาท และเดือนพฤษภาคม - ธันวาคม บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการจำนวน 11 ท่านเป็นจำนวนรวม 1.96 ล้านบาท

#### • ผู้บริหาร

ในปี 2548 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18.46 ล้านบาท และในปี 2549 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18.71 ล้านบาท

### - ค่าตอบแทนอื่นๆ

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W)

### Aggregation or Segregation of Position

The Chairman of the Board of Directors must not be the same person as the Chief Executive Officer in order to establish segregation in setting policy on corporate governance duty and routine management duty. This will encourage management transparency, minimize the potential conflict of interest and less the chance of having the Chief Executive Officer with all the powers. Moreover, the Chairman of the Board of Directors shall have the independency in making any decisions to maximize value of the Company and shareholders.

### Remuneration for Directors and Management

Without the Remuneration Committee at the present time, the remunerations given to the directors are carefully determined by the Company's Board of Directors in comparable with the industry standard and in consideration of business expansion and growth of the Company. The Ordinary Shareholders' Meeting No.1/2006 on April 27, 2006 approved the annual remuneration for directors. The details are as follow.

Position	Remuneration per Month (1 January 2006-30 April 2006)	Remuneration per Month (1 May 2006 onward)
- Chairman of the Audit Committee	Baht 60,000	Baht 60,000
- Audit Committee	Baht 40,000	Baht 40,000
- Director	Baht 30,000	Baht 15,000

Remark: Since Chairman of the Board of Directors also holds a position as Chairman of the Audit Committee, he would receive Baht 40,000 per month as the Audit Committee Director and additional remuneration as Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee for the amount of Baht 10,000 each i.e. Baht 60,000 in total.

The determination of such remuneration will be in effective until shareholders' meeting passes the resolution to change.

#### - Financial remuneration

##### • Directors

In 2005, the Company paid financial remuneration to 11 directors in total amount of Baht 4.56 million. During January - April 2006, the Company paid financial remuneration to 9 directors in total amount of Baht 1.28 million while Baht 1.96 million was paid to 11 directors during May - December 2006.

##### • Management

For the year 2005, the Company paid financial remuneration i.e. salary and bonus to the Management in total amount of Baht 18.46 million while Baht 18.71 million was paid in 2006.

#### - Other remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 10 directors and Management for the total of 1,120,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).

## การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้งประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2549 คณะกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ		วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1.	ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการ	12 / 12
2.	นายสมชาย ชิวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	11 / 12
3.	พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการ	11 / 12
4.	นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการ	12 / 12
5.	นายธนิสพงษ์ ศคินมานพ	กรรมการ	- / 12
6.	นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการ	11 / 12
7.	นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ	กรรมการ	10 / 12
8.	นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ *	กรรมการ	8 / 9
9.	นายธนา บุปผาวาณิชย์ **	กรรมการ	6 / 8
10.	นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ***	กรรมการ	4 / 4
11.	นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์	กรรมการ	12 / 12
12.	นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	12 / 12

\* นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2549

\*\* นายธนา บุปผาวาณิชย์ ลาออกจากการเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2549

\*\*\* นายวิเชียร ยงรัตนกิจ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549

ทั้งนี้ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ พร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

## คณะอนุกรรมการ

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

### ➤ คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท มีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1.	ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ ในปี 2549 มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

## Board of Directors' Meeting

The Board of Directors meet regularly once a month and special meeting may be called for if necessary. An invitation notice with clear date and agenda is sent to the directors at least 7 days prior to the meeting to ensure that they have adequate time to consider the agenda and information. Normally, each meeting takes not less than 2 hours. In each meeting, chairman of the meeting will allow each director to freely express his/her view. During year 2006, there were 12 meetings and the attendance of each director is shown in the following table.

Name	Position	Number of attendances/ Number of meeting
1. Prof.Suphachai Phisitvanich	Chairman of the Board	12 / 12
2. Mr.Somchai Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	11 /12
3. Pol.Lt.Gen.Thummanit Pitaneelaboot	Director	11 /12
4. Mrs.Angoon Kamolyabutr	Director	12 / 12
5. Mr.Thanisaphong Sasinmanop	Director	- / 12
6. Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	11 /12
7. Mr.Anuphan Kitnitchiva	Director	10 / 12
8. Mrs.Watchanee Watanathawanwong *	Director	8 / 9
9. Mr.Dhana Bubphavanich **	Director	6 / 8
10. Mr.Wichean Yongrattanakij ***	Director	4 / 4
11. Mr.Somboon Cheewasutthanon	Director	12 /12
12. Mr.Wiroj Bunsirungruang	Director	12 /12

\* Mrs.Watchanee Watanathawanwong was appointed as Director effect from April 27, 2006

\*\* Mr.Dhana Bubphavanich resigned from Director position since August 11, 2006

\*\*\* Mr.Wichean Yongrattanakij was appointed as Director effect from August 11, 2006

The minutes of the meetings that are endorsed by the Board of Directors are properly recorded and filed available at all times for the Board of Directors and relevant parties to audit.

## Sub-Committees

In order to enhance the efficiency and transparency of corporate governance, the Company's Board of Directors appointed sub-committee as follows:

### ➤ Audit Committee

The Audit Committee comprises of 3 independent professionals as follows:

- |    |                                    |                                 |
|----|------------------------------------|---------------------------------|
| 1. | Prof.Suphachai Phisitvanich        | Chairman of the Audit Committee |
| 2. | Pol.Lt.Gen.Thummanit Pitaneelaboot | Audit Committee                 |
| 3. | Mrs.Angoon Kamolyabutr             | Audit Committee                 |

The Audit Committee holds a regular meeting, total of 5 times during the year 2006, and reports directly to the Company's Board of Directors.

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

### ➤ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัท ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัท ได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

### ➤ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

### ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลและระบบติดตามข้อมูล

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส ทุกครั้งที่ประชุมมีการสอบถาม เพื่อประเมินถึงความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการ เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในพร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

### **Duties and Responsibilities of the Audit Committee**

The Audit Committee shall perform duties and responsibilities in accordance with the regulations set by the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follows:

1. Ensure that the Company maintains accuracy and sufficiency of financial statements.
2. Ensure that the Company maintains sufficiency and efficiency of an internal control and an internal audit.
3. Ensure that the Company performs in accordance with the securities and exchange laws, regulations of the Stock Exchange of Thailand, and laws concerning the business of the Company.
4. Consider, select, appoint and propose remuneration of the auditor.
5. Consider the completeness and accuracy of the disclosure of the Company's information for matters that may constitute a connected transaction or have any conflicts of interest.
6. Prepare the report of the Audit Committee to be revealed in the annual report of the Company which shall be signed by the Chairman of the Audit Committee.

### ➤ **Nominating and Remuneration Committee**

Even though the Company has no Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the Director by consideration of the capability, experience, vision and trustworthiness of a candidate. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of Directors shall be resigned from their position and such resigned Director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and methods stated in the Articles of Association.

### ➤ **Corporate Governance Committee**

The Company has no any other specific sub-committee as the Board of Directors and Executive Committee can perform and make any decisions efficiently. However, if the Company is growing with more complicated organization structure, the Company may consider appointing any particular sub-committee for a specific matter.

### **Internal Audit and Internal Control**

Given the importance of internal control, the Company put focus on the sufficiency and appropriateness of the Company's internal control regarding to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system.

The Audit Committee holds meetings with the Company's auditor at least once every quarter to question and assess the adequacy and suitability of its internal control framework. At the Board of Directors' meeting No. 2/2007 held on February 20, 2007 with two Audit Committee members attended, the Audit Committee jointly determined the appropriateness of internal control system based on the abovementioned report and internal control evaluation report prepared by the Directors and requested for the additional information from the Management in regard to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company has an appropriate and sufficient internal control system to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized use of the assets by the Management.

### รายงานของคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงได้มีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ในการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะ

### ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (Investor Relations)

บริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
  - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
  - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) กระทรวงพาณิชย์
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) เว็บไซต์บริษัท <http://www.matchinggroup.com>, [www.matchingstudio.com](http://www.matchingstudio.com)
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึงและโปร่งใส จึงมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2246-6543

หรือ Email Address ที่ [Wiroj\\_Bunsirungruang@matchingstudio.com](mailto:Wiroj_Bunsirungruang@matchingstudio.com) หรือ  
[Somboon\\_Cheewasutthanon@matchingstudio.com](mailto:Somboon_Cheewasutthanon@matchingstudio.com)

## Board of Directors' Report

The minutes of each Board of Directors' meetings shall be recorded and contained the significant details, for example, questions and opinions of each Director for each agenda and opposite opinion along with the rationales so the shareholders are able to examine the Director performance.

The Board of Directors holds responsibility for the accuracy and reliability of the financial report of the Company and its subsidiaries, including financial information disclosed in the Company's annual report. The financial statement is regularly prepared with care in conformity with the general accepted accounting standard. The appropriated accounting policies are also selected and applied while the budget management is carefully planned and considered. Moreover, the significant information shall be adequately disclosed in the notes to financial statement due to the guideline suggested by the Stock Exchange of Thailand.

## Investor Relations

The Company regularly provides information to investors and public via various channels as follows:

- 1) The Stock Exchange of Thailand
  - Form 56-1
  - The financial statement (quarterly and annual)
  - Evidence of the Board of Directors' resolution and others
- 2) The Securities and Exchange Commission
- 3) Ministry of Commerce
- 4) Newspaper
- 5) Company's website [www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com) and [www.matchingstudio.com](http://www.matchingstudio.com)
- 6) Company Visit and One-on-One Meeting
- 7) Analyst Meeting
- 8) Press Meeting
- 9) Notice to shareholders via mail

Additionally, the Company recognizes that the disclosed information shall be accurate, complete and transparent. Therefore, to enhance the efficiency of public communication, the Investor Relations Department has been set up to provide the information, news and activities to investors, analysts, shareholders and outside parties, including delivering the efficient services to shareholders. This may create the credibility and proper image of the Company. Investors are welcomed to contact such department through telephone number 0-2246-6543

or at e-mail addresses: [wiroj\\_bunsirungruang@matchingstudio.com](mailto:wiroj_bunsirungruang@matchingstudio.com) or  
[somboon\\_cheewasutthanon@matchingstudio.com](mailto:somboon_cheewasutthanon@matchingstudio.com)

# ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายใน ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

โดยมีสาระสำคัญของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

## 1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะสั้นภายในระยะเวลาหนึ่งปี และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสด้วย มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนปฏิบัติการและส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code Of Conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลาง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว

## 2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทมีการพิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ และมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตรการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท คณะกรรมการมีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร

# Internal Control System

The Company recognizes the important of the internal control system; therefore it emphasize on sufficient and suitable control system for the business operation, covering organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, monitoring system.

Due to the Board of Directors's meeting No. 2/2007 held on February 20, 2007 with three Audit Committee members attended, the Audit Committee jointly determined the appropriateness of internal control system based on the abovementioned report and internal control evaluation report prepared by the Directors and requested for the additional information from the Management in regard to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system. The Board of Directors and the Audit Committee were of the opinion that the Company has an appropriate and sufficient internal control system to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized use of assets by the Management.

The Internal Control and Audit System have been defined as follows:

## 1. Organizational Control and Environment Measure

The Company realizes that the important of proper organization structure and environment shall be the key foundation for efficient internal control system. Therefore, the Company has a policy to create environment and factors that support the internal control system. For example, the Management emphasizes honesty and ethics in running the business, creates proper organization structure, defines clear roles and responsibilities, and maintains the rules and regulations in written.

The Board of Directors has defined clear goal and performance measurement against a one-year plan. Revenues and expenses are planned quarterly for each unit to follow and the target is also revised quarterly. Organization structure is also clearly identified into two key divisions, Operation Division, and Production Division. These shall assist the Management to perform efficiently.

Besides, the Company has announced the Code of Conduct, defined improper practice for the Management and staff, which could lead to conflict of interest, and financial transaction practices for the Executive Committee, and Department Director. Purchasing and general management policies and procedures are also in place, and strictly enforced. Non-compliance will subject to penalty to prevent fraud.

Policies and operating plans of the Company lie on fairly basis with trade partners for long-term benefits.

## 2. Risk Management Measure

The Company makes an attempt to review and consider existing risks and risks that might occur in the future, including regularly evaluate the factors associated with such risks. Risk monitoring system and measures to reduce those risks are continuously put in place. Top management shall hold the meeting to assess the risk confronts Company business, identify standard practice to respond in appropriate manner, as well as monitor the performance of each business unit.

## 3. Management Control Activities

To ensure that the guidelines laid down by the Management, are fully complied, the Company's Board of Directors declares the following policies:

- 1) Authorities and approval limit of managers in each level are clearly defined in written.

- 2) บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3) ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว ในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไปบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

#### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

เพื่อการตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นๆ ของบริษัท ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา, เหตุผล, ผลกระทบต่อบริษัท, ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

นอกจากนี้บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

#### 5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอว่ามีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

อนึ่ง คณะกรรมการได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน แต่บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ฝ่ายบัญชีทำหน้าที่ในการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานทางด้านระบบการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่ทำขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ในระหว่างการจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคาดว่าจะสามารถจัดตั้งหน่วยงานดังกล่าวได้เร็วๆ นี้

- 2) Duties and responsibilities have been segregated into three areas: (1) Approval role, (2) Transaction recording role, and (3) Custody role.
- 3) In case the Company engages in the transactions with major shareholder(s), director(s), Management, or their related parties, the Company has carefully defined the authority and authorization of the Executive Committee. The Audit Committee will provide opinions on these transactions. Approval on these transactions will be done in absence of those who have conflict of interest, and based on the best interest of the Company. The transactions shall be treated the same as other transactions with external parties. In general, the Audit Committee will provide the opinion on necessity, and suitability of that particular transaction. In case the Audit Committee does not have expertise in those connected transactions, the Company will seek for the opinion on the transaction from independent expert(s), or company auditor and use in the decision making process.

#### **4. Information and Communication Measure**

In order to provide accurate information for shareholders and investors, and related parties to make their decisions, and enhance effectiveness of internal control system, the Board of Directors has a policy to handle the financial and other information of the Company as follows:

The Company always provides sufficient information to the Board of Directors for their review and approval e.g. details of the issues, reason, impact to the Company, possible options. The directors shall receive the invitation notice, including relevant information necessary and sufficient for decision making, at least 7 days prior to the meeting. Moreover, the minutes of each Board of Directors' meetings shall be recorded and contained the significant details, for example, queries, opinion or observation of each director for each agenda and opposite opinion.

In addition, the Company shall maintain the financial data and related documents by category and regularly monitor if the financial statement is regularly prepared with care in conformity with the general accepted accounting standard to ensure that the operating result is not deviated.

#### **5. Monitoring**

To ensure the efficiency and effectiveness of business operations, the Company set a policy to evaluate the performance continuously. Moreover, the internal control system has always been improved according to changing situations in order to assure that all mistakes are able to be resolved immediately.

In case that the significant errors are inspected, the Management shall directly report to the Board of Directors / the Audit Committee in order to seek for the resolution in timely manner. Additionally, the performance progress shall be presented to the Board of Directors / the Audit Committee. Furthermore, the Company's operating performance shall be monitored and adjusted in accordance with current situation.

Currently, even though the internal audit has not been established, the Company focuses on the monitoring system to ensure that the internal system is fully complied. The Accounting Department is responsible for controlling and monitoring both operation procedure and relevant documents prepared by any department. However, the Company is in the process to set up the Internal Audit Department which shall be completed shortly.

## รายงานระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย, บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ. แม่ทัพ ซึ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์โปรดิวเซอร์ร่วมกัน	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	58.50	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.25%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	1.86		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	4.34		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	1.00		
บจ. แม่ทัพ ซึ่ง โม่ซัน พิคเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	106.05	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.25%	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำรายการดังกล่าว
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	10.70		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	6.70		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	18.00		
		(จ) รายได้อื่น	0.24		
		(ฉ) ลูกหนี้การค้า	22.10		
		(ช) เงินมัดจำตามสัญญา	0.60		
บจ. เกียร์เฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ซ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.90	บริษัทได้ให้บริการ ขอคำแนะนำในด้านการทำภาพยนตร์หนังเรื่องและทางด้านการตลาด	เป็นการสนับสนุนการค้าในธุรกิจในกลุ่มและใช้ทรัพยากรการบุคลากรอย่างเต็มคุณภาพ
		(ก) ลูกหนี้เงินกู้	89.80	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.25%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	12.02		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	5.58		
		(ง) ต้นทุนบริการ	53.90	บริษัทได้ให้บริการเช่าอุปกรณ์และการบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งราคาที่ได้รับส่วนลดเป็นการรับส่วนลดปกติเช่นเดียวกับการค้ารายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติและเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม
		(จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.09		
		(ฉ) เจ้าหนี้การค้า	9.00		

# Connected Transaction

The connected transactions between the Company and its subsidiaries, related companies and persons that may have conflict of interest are as follows:

Connected person	Relationship	Details of the Connected Transactions	Transaction Amount (Million Baht)	Necessity / Notes	Audit Committee's opinion
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Debtor	58.50	To support the liquidity of Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is 6.25%.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Accrued interest receivables	1.86		
		(c) Interest income	4.34		
		(d) Service revenue	1.00		
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Debtor	106.05	To support the liquidity of Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is 6.25%.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Accrued interest receivables	10.70		
		(c) Interest income	6.70		
		(d) Service revenue	18.00	The Company provides setting services by highly skillful and experienced art team for featured film production.	The transactions are to support business of the Group and to utilize human resources efficiently.
		(e) Other revenues	0.24		
		(f) Account receivables	22.10	Matching Motion Pictures Co., Ltd. provides the advisory services regarding featured film production techniques and marketing.	
		(g) Contractual Deposit	0.60		
		(h) Operating expenses	0.90		
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Debtor	89.80	To support the liquidity of Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is 6.25%.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Accrued interest receivables	12.02		
		(c) Interest income	5.58		
		(d) Service cost	53.90	Gear Head Co., Ltd provides equipment rental service to the Company for featured film production. The transaction price is based on fair market discount price.	The transactions are a normal business practice and beneficial to Matching Group.
		(e) Operating expenses	0.09		
		(f) Account payable	9.00		

บุคคล/นิติบุคคลที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ.แม่ทัพซึ่ง ภูพร้าว พาวน์ หอระโชนร่วมกัน	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	52.50	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.25%  เป็นเงินตรองที่บริษัทจ่ายล่วงหน้าให้แก่บริษัทย่อยเพื่อใช้จ่ายในการ ขยายธุรกิจ และสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทย่อย  บริษัทได้ใช้บริการ ขอคำปรึกษาทางด้านต่างๆ เช่น ทางการตลาด และใช้บริการสื่อมีเดียกลางแจ้ง เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติ การค้าทั่วไป	เป็นการสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจ ในกลุ่มและมีความเหมาะสมผล  เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล  เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล  เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	1.39		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	1.39		
		(ง) ลูกหนี้เงินตรอง	2.55		
		(จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3.91		
		(ฉ) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.64		
บจ. แม่ทัพซึ่ง บรอดคาสท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	11.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.25%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.19		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	0.06		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	0.02		
		(ก) ลูกหนี้เงินกู้	16.00		
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	2.14		
บจ. คนทำหนังสื่อ	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ค) ดอกเบี้ยรับ	1.03	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.25%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล
		(ง) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.03		
		(จ) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.01		
		(ก) รายได้ค่าบริการ	38.42		
		(ข) รายได้อื่น	2.53		
		(ค) ลูกหนี้การค้า	4.80		
บจ. ภูเก็ต พิลิม บีเคเค	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	(ก) ต้นทุนบริการ	35.64	บริษัทมีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพอย่างสูงในการ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศได้ โดยรับงานจาก บจ. ภูเก็ตฟิล์ม ปีเคเค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสู่อินเตอร์ บริษัทให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา สำหรับภาพยนตร์โฆษณา ที่มีงบประมาณไม่สูง ประมาณ 500,000 - 2,000,000 บาท	รายการดังกล่าวเป็นรายการ ระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล  เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล
		(ข) เจ้าหนี้การค้า	19.11		
		(ค) รายได้อื่น	0.24		
		(ก) ต้นทุนบริการ	35.64		
		(ข) เจ้าหนี้การค้า	19.11		
		(ค) รายได้อื่น	0.24		
บจ. เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ต้นทุนบริการ	35.64	บริษัทมีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพอย่างสูงในการ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศได้ โดยรับงานจาก บจ. ภูเก็ตฟิล์ม ปีเคเค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสู่อินเตอร์ บริษัทให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา สำหรับภาพยนตร์โฆษณา ที่มีงบประมาณไม่สูง ประมาณ 500,000 - 2,000,000 บาท	รายการดังกล่าวเป็นรายการ ระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล  เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความเหมาะสมผล
		(ข) เจ้าหนี้การค้า	19.11		
		(ค) รายได้อื่น	0.24		
		(ก) ต้นทุนบริการ	35.64		
		(ข) เจ้าหนี้การค้า	19.11		
		(ค) รายได้อื่น	0.24		

Connected person	Relationship	Details of the Connected Transactions	Transaction Amount (Million Baht)	Necessity / Notes	Audit Committee's opinion
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Debtor	52.50	To support the liquidity of Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is 6.25%.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Accrued interest receivables	1.39		
		(c) Interest income	1.39		
		(d) Advance receivables	2.55	To advance from the Company to subsidiary to expand its business and support its liquidity.	The transactions are to support Matching Group.
		(e) Operating expense	3.91	Matching Movie Town Co., Ltd. provides advisory services regarding marketing and outdoor media services which are based on normal business practice.	The transactions are to support business of Matching Group and to utilize human resources efficiently.
		(f) Accrued expense	0.64		
Matching Broadcast Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Creditor	11.00	To support the liquidity of Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is 6.25%.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Interest expense	0.19		
		(c) Interest income	0.06		
		(d) Service income	0.02		
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Debtor	16.00	To support the liquidity of Matching Group as it is more convenient and faster than outside borrowing. The interest rate is 6.25%.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Accrued interest receivables	2.14		
		(c) Interest income	1.03		
		(d) Operating expense	0.03		
		(e) Accrued expense	0.01		
Goody Film BKK Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 60% stake)	(a) Service revenue	38.42	Purchase of goods, which is a normal business practice and is based on fair market price.	The transactions are normal business transactions and beneficial to Matching Group
		(b) Other income	2.53		
		(c) Account receivables	4.80		
Fatman and Little Boy Co., Ltd.	Subsidiary (The Company holds 100% stake)	(a) Service cost	35.64	Because the Company is highly professional and has the ability to produce international TV commercials, it receives orders from Goody Film BKK Co., Ltd. to expand the customer base and enters into international market.	The transactions are reasonable and beneficial to Matching Group.
		(b) Account payable	19.11		
		(c) Other income	0.24		

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นายสมชาย ชีวสุทธนันท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	2.40	ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซ.วรราช 6.สุทธิชัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 200,000 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่า คิดราคาที่เหมาะสม ซึ่งเปรียบเทียบ กับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียงแล้ว
นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ	กรรมการ	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.60	อาคารเลขที่ 173/13-14 ซ.พหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของ บจ. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท	เป็นรายการที่สมเหตุผลผลและ คิดราคาเช่าเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง
		(ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.38	โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของ บจ. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 31,578.94 บาท	

Connected person	Relationship	Details of the Connected Transactions	Transaction Amount (Million Baht)	Necessity / Notes	Audit Committee's opinion
Mr.Somchai Cheewasutthanon	Chief Executive Officer	(a) Office building rental fee	2.40	Mr.Somchai Cheewasutthanon has let a building located at 305/5 Soi Woraruk, Sukhotai Rd., Dusit as the Company's office with rental fee of Baht 200,000 per month.	The transaction is suitable which creates appropriate contractual agreement and beneficial to Matching Group.
Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	(a) Office building rental fee	0.60	Gear Head Co., Ltd. has rented the office building, which is located at 173/13-14 Soi Phaholyothin 44, from Mrs.Siripen Sasinmanop with the rental fee of Baht 50,000 per month.	This transaction is reasonable. The rental fee is also reasonable compared to the pricing in the surrounding area.
		(a) Land rental fee	0.38	Gear Head Co., Ltd. has rented the land title deed no. 39485 and 39488 to operate its business with the rental fee of Baht 31,578.94 per month.	

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เข้าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ซึ่งเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยถือเป็นการค้าปกติและเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าเป็นรายการสมเหตุสมผลและเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

### นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่องที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าและการค้าปกติทั่วไป ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

### Necessity and Reasonableness of the Connected Transactions.

The Audit Committee expressed their opinion that the rental transactions between directors and related persons and the Company and its subsidiaries are beneficial and reasonable to the Company and its subsidiaries. As for the inter-company loans among the companies in Matching Group, these transactions were considered as for liquidity and business support. The trade transactions between the Company and its subsidiaries were considered normal business transactions and beneficial to the Company. Therefore, the Board of Directors provides its opinion that the aforementioned connected transactions were fair, reasonable and favorable.

### Measure or Procedures to Approve the Connected Transactions

Due to the occurrence of connected transactions between the Company or its subsidiaries and persons who have or may have conflict of interest, the Audit Committee shall be responsible to provide the opinion on necessity and appropriateness of the transactions. If the expertise in certain areas is necessary, the Company will seek independent opinion from external specialists such as an auditor or other advisors. The opinion of the Audit Committee and/or other expertise will be incorporated in decision making process of Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulations.

### Potential Connected Transactions Going Forward

The inter-company transactions, the office rental space transactions and the borrowing transactions among the Group are expected to be carried on as long as they provide benefits to the Company. However, the Audit Committee or auditor or independent specialist will examine and provide their opinion on the appropriateness of pricing, interest rate and the reasonableness of the transactions. For any new possible connected transactions, the Company shall comply with the rules and regulations set by the Stock Exchange of Thailand, including the guideline to disclose the information regarding the connected transaction and the acquisition or disposition of substantial assets of the Company or its subsidiaries, and the accounting standards of the Accountants Association.

# สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปงบดุลรวมของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2547	2548	2549	2547	2548	2549
<b>ฐานะทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	213,308	34,597	16,995	239,041	87,908	54,640
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	118,050	110,260	97,139	254,349	230,395	159,551
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ	9,060	19,498	696	88,384	123,951	20,389
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	374,541	210,244	139,554	660,752	525,313	304,429
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ	243,754	306,591	234,214	-	-	-
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	172,957	181,988	157,011	12,579	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	61,716	67,408	109,885	379,752	434,334	381,166
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ	-	-	-	(6,212)	(3,976)	(1,741)
รวมสินทรัพย์	878,540	796,508	661,879	1,083,717	1,006,509	736,058
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น-สถาบันการเงิน	34,817	17,768	27,253	64,837	53,615	57,835
รวมหนี้สินหมุนเวียน	101,704	100,175	109,362	249,349	278,607	241,575
รวมหนี้สิน	147,705	170,400	247,082	352,608	376,172	315,821
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	207,742	207,815	207,815	207,742	207,815	207,815
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	513,585	513,961	513,961	513,585	513,961	513,961
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	(38,535)	(143,710)	(355,021)	(38,535)	(143,710)	(355,021)
รวมส่วนของผูถือหุ้น	730,835	626,108	414,797	731,109	630,337	420,237
<b>ผลการดำเนินงาน</b>						
รายได้จากการบริการ	433,646	485,492	492,320	926,761	1,108,242	959,326
รายได้จากการขาย	-	-	-	13,006	17,141	22,538
รวมรายได้	469,558	507,215	515,153	955,114	1,136,179	990,809
ต้นทุนการขายและให้บริการ	336,445	383,167	410,853	736,167	943,122	847,939
ขาดทุนจากการลดมูลค่าและตัดจำหน่ายระหว่างถ่ายทำ	-	-	-	-	-	24,480
หนี้สงสัยจะสูญ-บริษัทย่อย	-	-	138,854	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายงานระหว่างพัฒนาโครงการ	-	-	-	-	-	11,413
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	61,062
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	100,090	100,458	87,665	237,688	267,535	224,134
ดอกเบี้ยจ่าย	5,963	904	1,611	17,879	13,536	15,594
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	8,593	7,127	3,973	12,090	13,207	13,683
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(48,388)	(105,175)	(211,311)	(48,388)	(105,175)	(211,311)

# Summarized of Financial Statement

Summarized Financial Statement of Matching Studio Plc., Subsidiaries and Joint Venture

(Unit : '000)

Item	The Company only			Consolidated		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
<b>Financial Status</b>						
Cash and cash equivalents	213,308	34,597	16,995	239,041	87,908	54,640
Trade accounts and notes receivable-net	118,050	110,260	97,139	254,349	230,395	159,551
Inventories and work in productions-net	9,060	19,498	696	88,384	123,951	20,389
Total current assets	374,541	210,244	139,554	660,752	525,313	304,429
Loans and accrued interest due from subsidiaries-net	243,754	306,591	234,214	-	-	-
Investments recorded by equity method	172,957	181,988	157,011	12,579	-	-
Property, plant and equipments-net	61,716	67,408	109,885	379,752	434,334	381,166
Negative goodwill-net	-	-	-	(6,212)	(3,976)	(1,741)
Total assets	878,540	796,508	661,879	1,083,717	1,006,509	736,058
Overdrafts and short-term loans due to financial institutions	34,817	17,768	27,253	64,837	53,615	57,835
Total current liabilities	101,704	100,175	109,362	249,349	278,607	241,575
Total liabilities	147,705	170,400	247,082	352,608	376,172	315,821
Issued and paid-up share capital	207,742	207,815	207,815	207,742	207,815	207,815
Premiums on share capital	513,585	513,961	513,961	513,585	513,961	513,961
Warrants	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886
Unappropriated Retained earnings (loss)	(38,535)	(143,710)	(355,021)	(38,535)	(143,710)	(355,021)
Total shareholders' equity	730,835	626,108	414,797	731,109	630,337	420,237
<b>Operating Performance</b>						
Revenues from services	433,646	485,492	492,320	926,761	1,108,242	959,326
Revenues from sales	-	-	-	13,006	17,141	22,538
Total revenues	469,558	507,215	515,153	955,114	1,136,179	990,809
Cost of sales and services	336,445	383,167	410,853	736,167	943,122	847,939
Loss from price reduction and written-off work in productions	-	-	-	-	-	24,480
Doubtful debt in subsidiary	-	-	138,854	-	-	-
Loss from written-off work in project-in-development	-	-	-	-	-	11,413
Loss from impairment on assets	-	-	-	-	-	61,062
Selling and administrative expenses	100,090	100,458	87,665	237,688	267,535	224,134
Interest expenses	5,963	904	1,611	17,879	13,536	15,594
Corporate income tax	8,593	7,127	3,973	12,090	13,207	13,683
Net loss	(48,388)	(105,175)	(211,311)	(48,388)	(105,175)	(211,311)

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

รายการ	หน่วย	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		2547	2548	2549	2547	2548	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.68	2.10	1.28	2.65	1.89	1.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.46	1.64	1.08	2.00	1.16	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.15	0.18	0.33	(0.29)	(0.16)	0.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.55	4.22	4.67	3.94	4.45	4.60
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	101	85	77	91	81	78
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.47	8.40	7.56	11.40	12.83	12.50
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	43	43	48	32	28	29
Cash Cycle	วัน	59	42	29	60	53	49
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	22.41	21.08	16.55	21.66	16.20	13.64
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(0.67)	0.38	(29.46)	(3.63)	(7.58)	(19.06)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(606.99)	967.70	(23.73)	200.48	48.29	(62.05)
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	(10.31)	(20.74)	(41.02)	(5.07)	(9.26)	(21.33)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(9.02)	(15.50)	(40.60)	(9.01)	(15.45)	(40.23)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(7.13)	(12.56)	(28.98)	(5.74)	(10.06)	(24.25)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	(56.05)	(141.88)	(222.97)	5.72	(5.93)	(29.12)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.69	0.61	0.71	1.13	1.09	1.14
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.20	0.27	0.60	0.48	0.60	0.75
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.38	28.87	24.83	(2.15)	(1.07)	9.32
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.32	0.12	0.56	(0.24)	(0.18)	0.57
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0	0	0	0	0	0

Financial ratios of Matching Studio Plc., its Subsidiaries and Joint venture

Item	The Company only			Consolidated		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
<b>Liquidity ratios :-</b>						
Current ratio (times)	3.68	2.10	1.28	2.65	1.89	1.26
Quick ratio (times)	3.46	1.64	1.08	2.00	1.16	0.89
Cash flow liquidity ratio (times)	0.15	0.18	0.33	(0.29)	(0.16)	0.45
Account receivables turnover (times)	3.55	4.22	4.67	3.94	4.45	4.60
Receivables days (days)	101	85	77	91	81	78
Account payables turnover (times)	8.47	8.40	7.56	11.40	12.83	12.50
Payable days (days)	43	43	48	32	28	29
Cash Cycle (days)	59	42	29	60	53	49
<b>Profitability ratios :-</b>						
Gross profit margin ratio %	22.41	21.08	16.55	21.66	16.20	13.64
Operating profit margin ratio %	(0.67)	0.38	(29.46)	(3.63)	(7.58)	(19.06)
Cash to earning capability ratio %	(606.99)	967.70	(23.73)	200.48	48.29	(62.05)
Net Profit margin ratio %	(10.31)	(20.74)	(41.02)	(5.07)	(9.26)	(21.33)
Return on equity ratio %	(9.02)	(15.50)	(40.60)	(9.01)	(15.45)	(40.23)
<b>Efficiency ratios :-</b>						
Return on assets ratio %	(7.13)	(12.56)	(28.98)	(5.74)	(10.06)	(24.25)
Return on fixed assets ratio %	(56.05)	(141.88)	(222.97)	5.72	(5.93)	(29.12)
Assets turnover ratio (times)	0.69	0.61	0.71	1.13	1.09	1.14
<b>Financial Policy ratios :-</b>						
Debt to equity ratio (times)	0.20	0.27	0.60	0.48	0.60	0.75
Interest coverage ratio (times)	5.38	28.87	24.83	(2.15)	(1.07)	9.32
Cash flows coverage ratio (Cash Basis) (times)	0.32	0.12	0.56	(0.24)	(0.18)	0.57
Dividend payout ratio %	0	0	0	0	0	0

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

## ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในกลุ่มบริษัท สามารถแบ่งประเภทธุรกิจได้ 7 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2. ธุรกิจการให้เช่าอุปกรณ์และบริการ 3. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 4. ธุรกิจจัดกิจกรรม 5. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง 6. ธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และ 7. ธุรกิจบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเหล่านี้เป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เข้าใจในแผนการตลาดและตอบโจทย์ของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงทำการเชื่อมโยงธุรกิจต่างๆ เพื่อนำเสนอและให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร (One Stop Shop) ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของผลงานและความคุ้มค่าของการลงทุนแต่อย่างไรก็ตามการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทยังคงผันแปรตามการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนโยบายของภาครัฐและภาคเอกชน

แม้ว่าในปี 2549 สถานะเศรษฐกิจของประเทศจะประสบปัญหาต่างๆ มากมายทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก อาทิ ทั้งจากราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และการปฏิรูปทางการเมือง แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเน้นในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายจากลูกค้าประสบผลสำเร็จอย่างดียิ่ง โดยในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานดังนี้

1. กลุ่มบริษัท โดยบริษัทแม่ซึ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ซึ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้มีการเปิดตัวจอ The Moveable LED (Below The Line Media) ที่ลานพารากอนปาร์ค ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว เพื่อเป็นการเผยแพร่โฆษณาในหลากหลายรูปแบบ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง
2. กลุ่มบริษัท โดย บริษัท แม่ซึ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ซึ่ง สตูดิโอ จำกัด(มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แม่ซึ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น

## ผลการดำเนินงาน

### • รายได้

ในปี 2549 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 990.81 ล้านบาท ลดลง 145.37 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.79 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 เนื่องจากรายได้หลักๆ ของกลุ่มบริษัท มีการปรับตัวลดลง ดังนี้

- รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 516.39 ล้านบาท ลดลง 13.68 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.58 รายได้จากการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ จำนวน 120.86 ล้านบาท ลดลง 4.95 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.93 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2548 ทั้งนี้จากผลกระทบอย่างรุนแรงของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก อาทิเช่น ภาวะของราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและข้อบังคับรัฐ (เกี่ยวกับมาตรการควบคุมการเผยแพร่โฆษณาเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์) นโยบายด้านการเงินต่อเสถียรภาพทางการเงินและการลงทุน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในการใช้จ่ายเม็ดเงิน และจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองรวมถึงความไม่มั่นใจในความปลอดภัย ส่งผลกระทบให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงลูกค้าต่างประเทศที่ยกเลิกหรือเลื่อนการเข้ามาใช้ Production House หรือใช้บริการและเช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย
- รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ จำนวน 13.87 ล้านบาท ลดลง 37.85 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 73.18 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2548 สืบเนื่องจากช่วงจังหวะไม่อำนวยในการออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (RECYCLE)” เพราะเกิดการปฏิรูปทางการเมืองในวันที่ 19 กันยายน 2549 ก่อนการออกฉายภาพยนตร์เพียง 2 วัน ทำให้ไม่มีผู้เข้าชมในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ลดลงอย่างมาก
- รายได้จากการจัดกิจกรรมและการแสดง จำนวน 211.16 ล้านบาท ลดลง 93.75 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 30.75 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2548 มาจากสาเหตุการจัดแสดงคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ต คือ คอนเสิร์ต BACK STREET BOYS LIVE IN BANGKOK 2006 และ คอนเสิร์ต BANGKOK 100 ROCK FESTIVAL 2006 ในการจัดหารายได้จาก SPONSER และการจำหน่ายบัตรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

# Management Discussion and Analysis

## Overview of Past Operating Performance

Overview of Matching Group's business operations can be divided into 7 core businesses, which are 1) TV commercial production business 2) equipment rental business 3) TV program production business 4) event organizing business 5) featured film production business 6) printing business and 7) electronic media management business. The operator of these businesses must have specific knowledge and skill to understand customers' marketing plan and truly respond to their needs. As a consequence, Matching Group has linked every business together so as to provide fully integrated services (one stop shop) to its customers in terms of the quality of works and investment's worthiness. However, the growth of its businesses still varies in the same direction as the country's economic expansion from both public and private policies.

Even though there were several negative factors, internally and externally, encountered by the nation in year 2006, such as the hiking oil price, the foreign exchange rate fluctuation, the violence in the three Southern provinces and the political reform, the Company is still committed to successfully create the highest quality of works. In 2006, Matching Group has operated as follows:

1. Matching Group, by Matching Movie Town Co., Ltd. (a wholly owned subsidiary of Matching Studio Public Company Limited) launched the moveable LED screens (Below-the-line Market) at the Paragon Park aiming to publicize different forms of advertisement to directly support various activities of its customers. This was a project that continued on from last year.
2. Matching Group, by Matching Broadcast Co., Ltd. (a wholly owned subsidiary of Matching Studio Public Company Limited) made an additional investment in common shares of Matching Television Co., Ltd. from 65% to 100% to better enhance management flexibility.

## Performance

### • Revenues

In 2006, Matching Group generated the total revenue of Baht 990.81 million, decreasing Baht 145.37 million or equivalent to 12.79% compared to last year, as its major revenues decreased e.g.

- Revenue from TV commercial production business totaled Baht 516.39 million decreased Baht 13.68 million or 2.58% compared to 2005. Revenue from equipment rental business totaled Baht 120.86 million decreased Baht 4.95 million or 3.93% compared to 2005. Both internal and external factors, e.g. higher oil price in the world market, the fluctuation in foreign exchange rates, regulatory changes (about the measures imposed to control the advertising of alcoholic drink), financial policies to ensure financial and investment stability, have delayed the advertising spending. Given the political uncertainty, including the lack of confidence in country's safety, customers have delayed their decision on the production of TV commercial. Foreign customers also cancelled or postponed the use of local production houses or equipment rental services for the shooting of TV commercial in Thailand.
- Revenue from featured film production amounted to Baht 13.87 million, decreased Baht 37.85 million or 73.18% compared to the same period of 2005 given the unfavorable timing at the time the Company launched "Recycle". With the occurrence of the political reform on September 19, 2006 i.e. two days before the movie was launched, there was no viewer during such time thereby resulting in a significant decrease in its revenue collection.
- Revenue from event organizing business amounted to Baht 211.16 million, decreased Baht 93.75 million or 30.75% compared to the same period of 2005. This was mainly due to the two foreign concerts organized by the Company, namely BACK STREET BOYS LIVE IN BANGKOK 2006 and BANGKOK 100 ROCK FESTIVAL 2006. Unfortunately, the sponsoring revenues and the ticket sold of these two concerts did not meet the target.

- **ต้นทุนจากการให้บริการและขาย**

ในปี 2549 ต้นทุนจากการให้บริการและขายของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 847.94 ล้านบาท ลดลง 95.18 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.09 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2548 การลดลงของต้นทุนนั้นเป็นไปตามสัดส่วนของรายได้ที่ลดลงซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.42% ลดลงจากปี 2548 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 16.99 %

- **การตัดจำหน่ายและการตั้งค่าเพื่อปรับลดมูลค่า**

เพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงฐานะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างแท้จริง มีการตั้งค่าเพื่อปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง “THE 5<sup>th</sup> COMMANDMENT” จำนวน 14.26 ล้านบาท ตัดบัญชีเงินมัดจำในการจัดหาการแสดงจำนวน 10.21 ล้านบาท ตัดบัญชีเงินลงทุนค่าที่ปรึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเมืองภาพยนตร์เป็นจำนวน 11.41 ล้านบาท และตัดด้อยค่าสินทรัพย์ในส่วนของมีเดียและสตูดิโอถ่ายภาพเป็นจำนวน 61.03 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการในปี 2549 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 224.13 ล้านบาท ลดลง 43.40 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.22% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่าย

- **กำไรสุทธิ**

ปี 2549 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 211.31 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 106.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.91 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 จากผลกระทบต่างๆที่ได้กล่าวแล้วในช่วงต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยบริษัทจะยังดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังยิ่งขึ้น แต่ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการที่ครบวงจรและยังคงสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณภาพ รวมถึงการบริหารควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในกลุ่มบริษัทให้ก่อประโยชน์มากที่สุด

## **ฐานะทางการเงิน**

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 736.06 ล้านบาท ลดลง 270.45 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 26.87 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 33.27 ล้านบาท เนื่องจากเป็นเงินสดหมุนเวียนภายในกลุ่มบริษัทและมีการจ่ายลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงานของบริษัท เพื่อขยายพื้นที่ในการดำเนินงานซึ่งคาดว่าจะเปิดใช้อาคารสำนักงานได้ในต้นปี 2550 และการลงทุนในอุปกรณ์ในการบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งสามารถเปิดบริการจอ LED บริเวณลานพารากอนปาร์คได้ในช่วงปลายปี 2549 แล้ว
- ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ลดลง 70.84 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอตัวในการลงทุนในสื่อโฆษณาของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกลุ่มบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในงานต่างๆ แล้ว
- สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำสุทธิลดลง 103.56 ล้านบาท เนื่องจากงานระหว่างทำที่คาบเกี่ยวระหว่างปี 2548-2549 นั้น สามารถปิดโครงการได้เกือบทั้งหมดในปี 2549 เช่นงานคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ 2 คอนเสิร์ตใหญ่ และภาพยนตร์เรื่อง “ผียากกลับมาเกิด (RECYCLE)” เป็นต้น รวมทั้งการตัดจำหน่ายดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง 53.17 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีการซื้อสินทรัพย์ เป็นจำนวน 117.93 ล้านบาท มีการตัดค่าเสื่อมราคา เป็นจำนวน 92.58 ล้านบาท และมีการประเมินราคาด้วยค่าสินทรัพย์ประเภทเทคโนโลยี โดยผู้ประเมินราคาอิสระที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) จำนวน 61.06 ล้านบาท

- **Cost of Sales and Services**

Cost of sales and services of Matching Group in 2006 was Baht 847.94 million, decreased Baht 95.18 million or 10.09% compared to the same period last year. Such decrease was in proportionately to the decrease in its revenue. 2006's gross profit margin stood at 14.42%, decreased that of from 2005 which was at 16.99%.

- **Written-off and allowance for diminution in value**

To truly reflect the financial status of Matching Group, it set aside the allowance for diminution in value the investment in movie "THE 5<sup>th</sup> COMMANDMENT" of Baht 14.26 million, write-off the deposit for the event show of Baht 10.21 million, write-off the investment in the feasibility study of the movie town project of Baht 11.41 million and write-off the impairment of assets of media and photo studio of Baht 61.03 million.

- **Selling and Administrative Expenses**

Selling and Administrative Expenses and Directors' remuneration in 2006 amounted to Baht 224.13 million, decreased Baht 43.40 million or 16.22% compared to the same period of 2005 given the effective cost control policy of Matching Group.

- **Net Profit (Loss)**

In 2006, Matching Group reported a net loss of Baht 211.31 million, increased in loss Baht 106.14 million or equivalent to 100.91% compared to 2005. This is mainly due to the effect from the aforementioned factors. However, by now the Company has fully realized every problem that happened. The Company will, as a consequence, be more cautious and take all the possible risk factors into consideration. It will continue to emphasize on providing fully integrated services and creating quality works. Additionally, the Company will focus on controlling operating costs and expenses of Matching Group to maximize the benefit.

## Financial Status

- **Assets**

As of 31 December 2006, Matching Group had total assets of Baht 736.06 million, decreased Baht 270.45 million or 26.87% compared to the same period last year.

- Cash and cash equivalent decreased Baht 33.27 million due to the internal working capital within Matching Group and the investment in constructing the Company's office building to expand the working space, which is expected to commence operation in the beginning of 2007. There was also the investment in electronic media management i.e. the launch of LED screens at the Paragon Park during the end of 2006.
- Account and notes receivables decreased Baht 70.84 million due to the delay in advertising spending of its customers domestically and internationally. In the mean time, Matching Group had received the payment from customers in each project.
- Inventories and works in production reduced Baht 103.56 million as most of works in production that overlapped during 2005-2006 were closed in 2006 e.g. two major international concerts, the movie "RECYCLE" as well as the provision mentioned above.
- Land, building and equipment reduced Baht 53.17 million as Matching Group purchased the assets in 2006 amounted to Baht 117.93 million. Depreciation expense was at Baht 92.58 million and the impairment of technology type of assets appraised by SEC's approved independent appraiser was at Baht 61.06 million.

## แหล่งที่มาของเงินทุน

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 315.82 ล้านบาท ลดลง 60.35 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.04 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 โดยกลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 241.57 ล้านบาท ซึ่งจะอยู่ในหมวดเจ้าหนี้การค้า ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และหนี้สินหมุนเวียนอื่นซึ่งมีมูลค่าที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ทุกหมวด และกลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียน 74.25 ล้านบาท หนี้สินที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากหนี้สินระยะยาวคือหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและตามสัญญาเช่าซื้อ

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 420.24 ล้านบาท ลดลง 210.10 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 33.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548

- **สภาพคล่อง**

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน เป็นจำนวน 116.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157.31 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 เนื่องจากมีระบบการบริหารลูกหนี้มีประสิทธิภาพ และการลดลงของสินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำซึ่งสามารถปิดจบโครงการใหญ่ๆ ได้สำเร็จหลายโครงการ ตลอดจนการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่น และกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เป็นจำนวน 101.21 ล้านบาท ลดลง 7.26 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 เนื่องจากความต่อเนื่องในการจ่ายลงทุนการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และการลงทุนในอุปกรณ์ในการบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 48.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.71 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งเป็นการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว, การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ

- **โครงสร้างทางการเงิน**

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เท่ากับ 0.75 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ที่มีอัตราเท่ากับ 0.60 เท่า ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน ซึ่งเป็นหนี้สินเพื่อรองรับการลงทุนในอุปกรณ์บริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังมีความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.26 เท่า มีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เท่ากับ 78 วัน (ซึ่งธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาส่วนใหญ่จะมีลักษณะระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ช้ากว่าระยะเวลาในการชำระหนี้ โดยระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ประมาณ 60-90 วัน) และมีระยะเวลาในการหมุนเวียนของเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 49 วัน

## Sources of Capital

- **Liabilities**

As of 31 December 2006, Matching Group had total liabilities of Baht 315.82 million, decreased Baht 60.35 million or 16.04% compared to 2005. Current liabilities stood at Baht 241.57 million, most of which were trade account payables, current portion of long-term loans due within one year, accrued expenses and other current liabilities. The amounts of liabilities in every category for 2006 were less than those of 2005. Non-current liabilities were at Baht 74.25 million. Such reduction in liabilities was mainly attributed to the reduction in long-term loans from financial institution, financial lease contract and hire purchase contract.

- **Shareholders' Equity**

As of 31 December 2006, Matching Group's shareholders' equity was Baht 420.24 million, decreased Baht 210.10 million or 33.33% compared to 2005.

- **Liquidity**

During 2006, Matching Group received cash flow from operation in an amount of Baht 116.13 million, increased Baht 157.31 million compared to 2005. Such increase was mainly due to the effective receivables management system, a reduction of inventory and works in production i.e. several of major works in production projects were successfully closed, as well as a reduction of trade payable and other current liabilities. Cash flow from investing activities was used Baht 101.21 million, reduced Baht 7.26 million compared to 2005, which stemmed from the capital expenditure in office building expansion and equipments for electronic media management business. For cash flow from financing activities, Matching Group used Baht 48.19 million, increased Baht 46.71 million compared to 2004 due to the repayment of long-term loans, financial lease contracts and hire purchase contracts.

- **Financial Structure**

As of December 31, 2006, Matching Group's debt-to-equity ratio stood at 0.75 times, slightly increased from 0.60 times of 2004. Most liabilities were long-term loan from financial institutions and financial lease contracts to facilitate the investment in electronic media equipments, which will continue generate revenue to Matching Group going forward. Nonetheless, Matching Group was still able to efficiently repay both short-term and long-term loans. Matching Group's current ratio stood at 1.26 times with 78 days "receivables days" (most TV commercial operators normally have longer receivables days than payables days, which is at approximately 60-90 days). Cash cycle equaled to 49 days.

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของ บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ในสำนักงานเดียวกัน ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวสุกัญญา สุธีประเสริฐ)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5063

กรุงเทพมหานคร  
วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550

# Auditor's Report

To the Shareholders of **MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED**

I have audited the accompanying consolidated and the Company balance sheets as of December 31, 2006, the related consolidated and the Company statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year ended on December 31, 2006 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture and also of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The consolidated and the Company financial statements for the year ended on December 31, 2005 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture and also of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only were audited by another auditor of the same firm who gave an unqualified report thereon dated February 22, 2006.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and the Company financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and the Company financial position as of December 31, 2006 and the consolidated and the Company results of operations and cash flows for the year ended on December 31, 2006 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and its joint venture and also of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only in accordance with generally accepted accounting principles.

SAM NAK-NGAN A.M.C. CO., LTD.



(Miss Sukanya Sutheeprasert)

Certified Public Accountant (Thailand) Registration No. 5063

Bangkok

February 20, 2007

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	54,639,627.56	87,908,256.32	16,995,306.01	34,596,723.51
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ (หมายเหตุ 7)	159,551,466.51	230,395,475.93	97,138,833.41	110,260,054.84
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- สุทธิ (หมายเหตุ 6.1)	-	4,280,000.00	4,203,176.50	19,898,647.00
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ (หมายเหตุ 8)	20,389,009.37	123,951,531.07	696,025.59	19,497,693.26
ลูกหนี้เงินทดรองจ่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.1)	-	-	2,555,950.00	2,157,886.84
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย-สุทธิ (หมายเหตุ 9.1)	9,316,089.97	20,994,712.74	4,399,674.75	11,278,785.85
ลูกหนี้กรมสรรพากร	20,144,117.66	17,006,725.69	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายอายุไม่เกิน 1 ปี	23,022,747.78	23,263,047.75	7,910,508.69	5,864,629.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ (หมายเหตุ 9.2)	17,366,590.88	17,513,660.63	5,654,117.81	6,690,026.50
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	304,429,649.73	525,313,410.13	139,553,592.76	210,244,447.16
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน-สุทธิ	3,921,687.40	4,635,632.42	524,499.07	834,710.07
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย-สุทธิ (หมายเหตุ 6.1 และ 10)	-	-	234,213,859.89	306,591,322.62
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (หมายเหตุ 11)	-	-	157,011,055.68	181,987,626.07
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (หมายเหตุ 12)	370,915,834.24	424,084,141.24	109,885,208.20	67,407,616.18
เงินลงทุนระยะสั้นที่ใช้เป็นหลักประกัน (หมายเหตุ 20.4)	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ (หมายเหตุ 13)	(1,740,774.46)	(3,976,391.75)	-	-
สิทธิการเช่า-สุทธิ (หมายเหตุ 14)	1,556,923.01	2,481,210.79	1,556,923.01	2,481,210.79
ที่ดินรอการพัฒนา (หมายเหตุ 15)	10,249,563.50	10,249,563.50	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	2,282,490.46	2,282,490.46	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายอายุเกิน 1 ปี	29,922,236.47	23,409,239.73	9,311,361.72	11,716,255.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,120,938.02	8,629,693.70	422,232.47	5,845,264.15
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	431,628,898.64	481,195,580.09	522,325,140.04	586,264,005.31
รวมสินทรัพย์	736,058,548.37	1,006,508,990.22	661,878,732.80	796,508,452.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Balance Sheets

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
AS OF DECEMBER 31, 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
<b>Assets</b>				
<b>Current assets</b>				
Cash and cash equivalents	54,639,627.56	87,908,256.32	16,995,306.01	34,596,723.51
Trade accounts and notes receivable - net (Note 7)	159,551,466.51	230,395,475.93	97,138,833.41	110,260,054.84
Trade accounts receivable-subsiary and related companies - net (Note 6.1)	-	4,280,000.00	4,203,176.50	19,898,647.00
Inventories and work in productions-net (Note 8)	20,389,009.37	123,951,531.07	696,025.59	19,497,693.26
Advance payment - subsidiary (Note 6.1)	-	-	2,555,950.00	2,157,886.84
Advance payment - net (Note 9.1)	9,316,089.97	20,994,712.74	4,399,674.75	11,278,785.85
Revenue department receivable	20,144,117.66	17,006,725.69	-	-
Withholding tax due less than 1 year	23,022,747.78	23,263,047.75	7,910,508.69	5,864,629.36
Other current assets - net (Note 9.2)	17,366,590.88	17,513,660.63	5,654,117.81	6,690,026.50
Total current assets	304,429,649.73	525,313,410.13	139,553,592.76	210,244,447.16
<b>Non-current assets</b>				
Loans due from employees-net	3,921,687.40	4,635,632.42	524,499.07	834,710.07
Loans and accrued interest due from subsidiaries - net (Notes 6.1 and 10)	-	-	234,213,859.89	306,591,322.62
Investments recorded by equity method (Note 11)	-	-	157,011,055.68	181,987,626.07
Property, plant and equipments - net (Note 12)	370,915,834.24	424,084,141.24	109,885,208.20	67,407,616.18
Pledged short-term investments (Note 20.4)	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00	9,400,000.00
Negative goodwill - net (Note 13)	(1,740,774.46)	(3,976,391.75)	-	-
Leasehold-net (Note 14)	1,556,923.01	2,481,210.79	1,556,923.01	2,481,210.79
Loan awaiting development (Note 15)	10,249,563.50	10,249,563.50	-	-
Copyright fee from film production	2,282,490.46	2,282,490.46	-	-
Withholding tax due over 1 year	29,922,236.47	23,409,239.73	9,311,361.72	11,716,255.43
Other non-current assets	5,120,938.02	8,629,693.70	422,232.47	5,845,264.15
Total non-current assets	431,628,898.64	481,195,580.09	522,325,140.04	586,264,005.31
Total assets	736,058,548.37	1,006,508,990.22	661,878,732.80	796,508,452.47

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 16)	57,835,317.73	53,614,748.15	27,252,940.80	17,767,824.21
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	66,470,409.42	69,235,330.03	27,639,226.99	25,079,250.04
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.1)	-	-	28,113,530.82	27,810,703.82
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 17)	78,409,659.99	91,528,907.57	2,561,846.41	2,478,659.57
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.1)	-	-	11,000,000.00	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8,320,977.08	11,546,382.31	3,446,819.79	13,708,375.16
ภาษีขายรอนำส่งกรมสรรพากร	10,440,464.92	17,982,270.31	5,133,305.73	9,256,027.55
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20,097,871.71	34,699,571.73	4,214,308.78	4,073,625.85
รวมหนี้สินหมุนเวียน	241,574,700.85	278,607,210.10	109,361,979.32	100,174,466.20
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ (หมายเหตุ 18)	7,981,136.04	9,049,561.44	4,947,878.96	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ (หมายเหตุ 19)	2,106,770.87	6,952,823.05	174,769.20	-
เงินกู้ยืมระยะยาว (หมายเหตุ 20)	63,152,582.60	79,933,101.91	-	-
หนี้สินจากการรับรู้ผลขาดทุนเกินทุนของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	-	-	132,596,740.66	70,168,347.19
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,005,834.52	1,629,281.71	-	57,188.80
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	74,246,324.03	97,564,768.11	137,719,388.82	70,225,535.99
รวมหนี้สิน	315,821,024.88	376,171,978.21	247,081,368.14	170,400,002.19
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b> (หมายเหตุ 21)				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 411,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 207,815,057 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (หมายเหตุ 21)	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94
ยังไม่ได้จัดสรร	(355,021,229.47)	(143,710,143.85)	(355,021,229.47)	(143,710,143.85)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	414,797,364.66	626,108,450.28	414,797,364.66	626,108,450.28
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	5,440,158.83	4,228,561.73	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	420,237,523.49	630,337,012.01	414,797,364.66	626,108,450.28
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	736,058,548.37	1,006,508,990.22	661,878,732.80	796,508,452.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## Balance Sheets (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
AS OF DECEMBER 31, 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
<b>Liabilities and shareholders' equity</b>				
Current liabilities				
Overdrafts and short-term loans due to				
financial institutions (Note 16)	57,835,317.73	53,614,748.15	27,252,940.80	17,767,824.21
Trade accounts and notes payable	66,470,409.42	69,235,330.03	27,639,226.99	25,079,250.04
Trade accounts payable-subsiidiaries (Note 6.1)	-	-	28,113,530.82	27,810,703.82
Current portion of long-term liabilities (Note 17)	78,409,659.99	91,528,907.57	2,561,846.41	2,478,659.57
Short - term loan due to subsidiary (Note 6.1)	-	-	11,000,000.00	-
Accrued expenses	8,320,977.08	11,546,382.31	3,446,819.79	13,708,375.16
Output tax payable to the Revenue department	10,440,464.92	17,982,270.31	5,133,305.73	9,256,027.55
Other current liabilities	20,097,871.71	34,699,571.73	4,214,308.78	4,073,625.85
Total current liabilities	241,574,700.85	278,607,210.10	109,361,979.32	100,174,466.20
Non-current liabilities				
Liabilities under financial lease contracts-net (Note 18)	7,981,136.04	9,049,561.44	4,947,878.96	-
Liabilities under hire purchase contracts-net (Note 19)	2,106,770.87	6,952,823.05	174,769.20	-
Long-term loans (Note 20)	63,152,582.60	79,933,101.91	-	-
Liabilities from recognition of subsidiaries				
loss exceeding capital (Note 11)	-	-	132,596,740.66	70,168,347.19
Other non-current liabilities	1,005,834.52	1,629,281.71	-	57,188.80
Total non-current liabilities	74,246,324.03	97,564,768.11	137,719,388.82	70,225,535.99
Total liabilities	315,821,024.88	376,171,978.21	247,081,368.14	170,400,002.19
Shareholders' equity				
Share capital (Note 21)				
Authorized share capital				
411,000,000 ordinary shares @ Baht 1.00 each	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00
Issued and paid-up share capital				
207,815,057 ordinary shares @ Baht 1.00 each	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00	207,815,057.00
Premiums on share capital	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19	513,961,068.19
Warrants (Note 21)	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
Retained earnings(loss)				
Appropriated				
Legal reserve	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94	4,156,268.94
Unappropriated	(355,021,229.47)	(143,710,143.85)	(355,021,229.47)	(143,710,143.85)
Total shareholders' equity of the parent company	414,797,364.66	626,108,450.28	414,797,364.66	626,108,450.28
Minority shareholders' equity	5,440,158.83	4,228,561.73	-	-
Total shareholders' equity	420,237,523.49	630,337,012.01	414,797,364.66	626,108,450.28
Total liabilities and shareholders' equity	736,058,548.37	1,006,508,990.22	661,878,732.80	796,508,452.47

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
รายได้จากการดำเนินงาน				
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	516,388,308.14	530,065,962.77	472,917,821.37	480,586,457.62
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ (หมายเหตุ 22)	13,869,121.99	51,719,212.74	18,000,000.00	3,500,000.00
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์	86,696,160.83	91,890,905.16	-	-
รายได้จากการจัดแสดงโชว์ (หมายเหตุ 22)	211,155,072.84	304,912,616.01	-	-
รายได้จากการบริการและให้เช่า	120,865,928.41	125,813,755.10	1,402,142.46	1,406,398.54
รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์ (หมายเหตุ 22)	22,537,882.51	17,141,427.41	-	-
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง (หมายเหตุ 22)	10,351,970.34	3,839,097.74	-	-
รายได้อื่น	8,944,616.49	10,796,329.91	22,833,303.77	21,723,476.40
รวมรายได้	990,809,061.55	1,136,179,306.84	515,153,267.60	507,216,332.56
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนการให้บริการ	824,630,609.67	917,990,961.81	410,852,668.41	383,166,973.13
ต้นทุนขาย	23,308,306.18	25,130,934.45	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าและตัดจำหน่ายงานระหว่างถ่ายทำ (หมายเหตุ 8)	24,479,492.46	-	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.1)	-	-	138,853,691.47	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายงานระหว่างพัฒนาโครงการ (หมายเหตุ 12)	11,412,526.89	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน (หมายเหตุ 12)	61,062,317.70	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	220,894,257.22	262,975,303.61	84,424,787.37	95,897,737.32
ค่าตอบแทนกรรมการ (หมายเหตุ 23)	3,240,000.00	4,560,000.00	3,240,000.00	4,560,000.00
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	83,445,116.79	53,237,338.95
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	63,747.07	67,497,353.41
รวมค่าใช้จ่าย	1,169,027,510.12	1,210,657,199.87	720,880,011.11	604,359,402.81
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	(178,218,448.57)	(74,477,893.03)	(205,726,743.51)	(97,143,070.25)
ดอกเบี้ยจ่าย	(15,594,136.26)	(13,535,636.33)	(1,610,836.51)	(904,316.18)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 24)	(13,683,003.69)	(13,207,537.24)	(3,973,505.60)	(7,127,365.71)
ขาดทุนสุทธิ	(207,495,588.52)	(101,221,066.60)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)
(หัก) กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(3,815,497.10)	(3,953,685.54)	-	-
ขาดทุนสุทธิของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)
ขาดทุนต่อหุ้นส่วนของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 25)				
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(1.02)	(0.51)	(1.02)	(0.51)
จำนวนหุ้นสามัญขั้นพื้นฐาน (หน่วย : หุ้น)	207,815,057	207,801,929	207,815,057	207,801,929

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Income Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
For the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
Revenues from operation				
Revenues from advertising film production	516,388,308.14	530,065,962.77	472,917,821.37	480,586,457.62
Revenues from film production (Note 22)	13,869,121.99	51,719,212.74	18,000,000.00	3,500,000.00
Revenues from television programs	86,696,160.83	91,890,905.16	-	-
Revenues from show / events organizing (Note 22)	211,155,072.84	304,912,616.01	-	-
Revenues from services and rental	120,865,928.41	125,813,755.10	1,402,142.46	1,406,398.54
Revenues from sales and publishing (Note 22)	22,537,882.51	17,141,427.41	-	-
Revenues from photograph and outdoor media production (Note 22)	10,351,970.34	3,839,097.74	-	-
Other income	8,944,616.49	10,796,329.91	22,833,303.77	21,723,476.40
Total revenues	990,809,061.55	1,136,179,306.84	515,153,267.60	507,216,332.56
Expenses from operation				
Cost of services	824,630,609.67	917,990,961.81	410,852,668.41	383,166,973.13
Cost of sales	23,308,306.18	25,130,934.45	-	-
Loss from price reduction and written - off work in productions (Note 8)	24,479,492.46	-	-	-
Doubtful debt in subsidiary (Note 6.1)	-	-	138,853,691.47	-
Loss from written - off work in project - in - development (Note 12)	11,412,526.89	-	-	-
Loss from impairment on assets (Note 12)	61,062,317.70	-	-	-
Selling and administrative expenses	220,894,257.22	262,975,303.61	84,424,787.37	95,897,737.32
Directors' remuneration (Note 23)	3,240,000.00	4,560,000.00	3,240,000.00	4,560,000.00
Participating loss of investment in subsidiaries	-	-	83,445,116.79	53,237,338.95
Participating loss of investment in joint venture	-	-	63,747.07	67,497,353.41
Total expenses	1,169,027,510.12	1,210,657,199.87	720,880,011.11	604,359,402.81
Loss before interest expenses and corporate income tax	(178,218,448.57)	(74,477,893.03)	(205,726,743.51)	(97,143,070.25)
Interest expenses	(15,594,136.26)	(13,535,636.33)	(1,610,836.51)	(904,316.18)
Corporate income tax (Note 24)	(13,683,003.69)	(13,207,537.24)	(3,973,505.60)	(7,127,365.71)
Net loss	(207,495,588.52)	(101,221,066.60)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)
(Less) net profit of minority shareholders	(3,815,497.10)	(3,953,685.54)	-	-
Net loss of MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD.	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)
Loss per share of MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD. (Note 25)				
Basic loss per share	(1.02)	(0.51)	(1.02)	(0.51)
Basic number of ordinary shares (Unit : share)	207,815,057	207,801,929	207,815,057	207,801,929

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



# Statements of Changes in Shareholders' Equity

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
For the years ended on December 31, 2006 and 2005

Consolidated

(Unit : Baht)

	Issued and paid-up share capital	Premium on share capital	Warrants	Retained earnings (loss)		Minority shareholders' equity	Total
				Appropriated	Unappropriated		
				Legal reserve			
<b>Balance as of January 1, 2005</b>	207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	274,876.19	731,109,410.61
Capital increase during the year	72,600.00	376,068.00	-	-	-	-	448,668.00
Net loss for the year	-	-	-	-	(105,174,752.14)	-	(105,174,752.14)
Minority shareholder's equity in subsidiaries	-	-	-	-	-	3,953,685.54	3,953,685.54
<b>Balance as of December 31, 2005</b>	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	4,228,561.73	630,337,012.01
Net loss for the year	-	-	-	-	(211,311,085.62)	-	(211,311,085.62)
Minority shareholder's equity in subsidiaries	-	-	-	-	-	1,211,597.10	1,211,597.10
<b>Balance as of December 31, 2006</b>	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(355,021,229.47)	5,440,158.83	420,237,523.49

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

# จบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

## งบการเงินเฉพาะบริษัท

(หน่วย : บาท)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2548

เพิ่มทุนระหว่างปี

ขาดทุนสุทธิสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

ขาดทุนสุทธิสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ใบสำคัญแสดง	กำไร(ขาดทุน)สะสม		รวม
ที่ออก	มูลค่าหุ้น	สิทธิที่จะซื้อหุ้น	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
และชำระแล้ว	สำรวจตามกฎหมาย				
207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	730,834,534.42
72,600.00	376,068.00	-	-	-	448,668.00
-	-	-	-	(105,174,752.14)	(105,174,752.14)
207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	626,108,450.28
-	-	-	-	(211,311,085.62)	(211,311,085.62)
207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(355,021,229.47)	414,797,364.66

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Statements of Changes in Shareholders' Equity

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
For the years ended on December 31, 2006 and 2005

## The Company Only

(Unit : Baht)

	Issued and paid-up	Premium on share capital	Warrants	Retained earnings (loss)		Total
				Appropriated	Unappropriated	
				Legal reserve		
<b>Balance as of January 1, 2005</b>	207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	730,834,534.42
Capital increase during the year	72,600.00	376,068.00	-	-	-	448,668.00
Net loss for the year	-	-	-	-	(105,174,752.14)	(105,174,752.14)
<b>Balance as of December 31, 2005</b>	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(143,710,143.85)	626,108,450.28
Net loss for the year	-	-	-	-	(211,311,085.62)	(211,311,085.62)
<b>Balance as of December 31, 2006</b>	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(355,021,229.47)	414,797,364.66

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนสุทธิ	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)
ปรับกระทบขาดทุนสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน				
ในความต้องการของตลาด	-	(177,900.00)	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	3,437,837.14	11,714,336.87	22,100,000.00	1,650,000.00
ขาดทุนจากการประมาณการรับคืนสินค้า (โอนกลับบัญชี)	(1,308,154.00)	(110,670.75)	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ				
และตัดจำหน่ายงานระหว่างจัดทำ	27,001.12	3,652,812.36	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการจัดแสดงโชว์	10,213,900.00	-	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์	14,265,592.46	-	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ-สินทรัพย์หมุนเวียน				
และไม่หมุนเวียนอื่น	3,041,548.09	2,569,831.12	-	1,500,000.00
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(19,103,633.09)	(15,692,977.84)
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย	-	-	116,753,691.47	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	78,926.73	-	78,926.73
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
และกิจการร่วมค้า	-	-	83,508,863.86	120,734,692.36
ค่าเสื่อมราคา	92,582,602.07	81,049,572.47	13,659,558.25	13,574,076.18
กำไรจากการชดเชยความเสียหายของสินทรัพย์ถาวร	(1,492,675.72)	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2,497,087.53	(125,361.98)	(89,815.90)	(487,420.09)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายงานระหว่างพัฒนาโครงการ	11,412,526.89	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน	61,062,317.70	-	-	-
รับรู้ค่าความนิยมตัดจ่าย	(2,235,617.29)	(2,235,617.28)	-	-
สิทธิการเช่าตัดจ่าย	924,287.78	905,585.56	924,287.78	905,585.56
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	-	401,010.71	-	-
ขาดทุนจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายไม่ขอคืน	1,508,703.71	2,904,954.80	305,059.21	2,089,455.62
กำไรจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์	-	(683,736.35)	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	251,152.32	494,170.31	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	241,612.86	-	126,436.65	-
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1,544,045.41	2,185,445.22	566,598.83	489,378.24
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าซื้อ	689,200.83	1,160,512.46	29,202.07	120,029.68
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,815,497.10	3,953,685.54	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(8,832,619.62)	2,562,805.65	7,469,163.51	19,786,994.30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Cash Flow Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
For the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
Cash flow from operating activities				
Net loss	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)	(211,311,085.62)	(105,174,752.14)
Reconciliation of net loss with cash receipts				
(payment) from operating				
Gain from sale investment in marketable securities	-	(177,900.00)	-	-
Doubtful debts-trade accounts receivable	3,437,837.14	11,714,336.87	22,100,000.00	1,650,000.00
Loss from estimate for returned goods (reverse)	(1,308,154.00)	(110,670.75)	-	-
Loss from price reduction on inventories and written - off work in productions	27,001.12	3,652,812.36	-	-
Loss from written - off investment in show organization	10,213,900.00	-	-	-
Loss from price reduction on investments in film production	14,265,592.46	-	-	-
Bad and doubtful debts-other current and non - current assets	3,041,548.09	2,569,831.12	-	1,500,000.00
Interest income from loans due from subsidiaries	-	-	(19,103,633.09)	(15,692,977.84)
Doubtful debt - loans and accrued interest-subsidiary	-	-	116,753,691.47	-
Loss from sale investments in associated company	-	78,926.73	-	78,926.73
Participating loss from investment in subsidiaries and joint venture	-	-	83,508,863.86	120,734,692.36
Depreciation	92,582,602.07	81,049,572.47	13,659,558.25	13,574,076.18
Gain from compensation of damaged fixed assets	(1,492,675.72)	-	-	-
(Gain) Loss from disposal of fixed assets	2,497,087.53	(125,361.98)	(89,815.90)	(487,420.09)
Loss from written - off work in project - in - development	11,412,526.89	-	-	-
Loss from impairment on assets	61,062,317.70	-	-	-
Amortized goodwill	(2,235,617.29)	(2,235,617.28)	-	-
Amortized leasehold	924,287.78	905,585.56	924,287.78	905,585.56
Loss from written - off leasehold	-	401,010.71	-	-
Loss from unrefunded withholding tax	1,508,703.71	2,904,954.80	305,059.21	2,089,455.62
Gain from sale of copyright	-	(683,736.35)	-	-
Amortized other expenses	251,152.32	494,170.31	-	-
Unrealized (gain) loss form exchange rate	241,612.86	-	126,436.65	-
Amortized interest expense under financial lease contracts	1,544,045.41	2,185,445.22	566,598.83	489,378.24
Amortized interest expense under hire purchase contracts	689,200.83	1,160,512.46	29,202.07	120,029.68
Net profit of minority shareholders	3,815,497.10	3,953,685.54	-	-
Profit (loss) from operation before changes in operating assets and liabilities	(8,832,619.62)	2,562,805.65	7,469,163.51	19,786,994.30

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

# งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
(เพิ่มขึ้น)ลดลงจากการค้าและตัวเงินรับ	68,367,524.63	12,349,834.99	12,879,284.78	6,140,321.15
(เพิ่มขึ้น)ลดลงจากการค้า-บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,280,000.00	(3,098,975.00)	(7,951,529.50)	1,113,138.59
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ	79,056,028.12	(41,502,152.83)	18,801,667.67	(10,438,116.53)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้เงินทรองจ่ายบริษัทย่อย	-	-	(398,063.16)	(2,157,886.84)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้เงินทรองจ่าย	8,874,206.31	13,904,190.13	6,879,111.10	(3,494,193.85)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้กรมสรรพากร	(3,206,296.35)	(11,744,862.44)	-	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	147,069.75	1,638,377.57	1,035,908.69	(1,362,929.72)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(7,781,400.48)	(18,831,238.54)	53,955.17	(5,864,629.36)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสิทธิการเช่า	-	(440,000.00)	-	(440,000.00)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,900,034.48	(5,031,136.44)	5,423,031.68	(5,073,612.66)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	(2,758,940.62)	(8,503,756.10)	2,559,976.95	(1,421,034.85)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	-	302,827.00	15,992,408.78
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(3,225,405.23)	(5,616,795.54)	(10,261,555.37)	4,348,103.36
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ภาษีขายรอનાส่งกรมสรรพากร	(7,449,856.79)	2,864,847.15	(2,460,221.82)	1,019,252.26
เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,617,991.22)	21,077,159.64	140,682.93	(138,093.14)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(623,447.19)	(810,811.62)	(57,188.80)	57,188.80
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	116,128,905.79	(41,182,513.38)	34,417,050.83	18,066,910.29
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในความต้องการของตลาด	-	4,537,900.00	-	-
เงินสดจ่ายจากการให้บริษัทย่อยกู้ยืม	-	-	(76,500,000.00)	(169,476,920.00)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	44,320,000.00	115,826,920.00
รับชำระดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในระหว่างงวด	-	-	6,907,404.35	6,505,483.11
(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	569,269.17	(811,235.39)	310,211.00	1,906,304.23
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	12,500,000.00	-	12,500,000.00
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าดีทีซี	-	-	-	(71,533,333.33)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	3,896,100.00	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	(45,000,000.00)
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(106,170,647.19)	(126,895,924.17)	(44,533,493.25)	(21,214,206.85)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,390,131.89	5,425,123.92	241,626.17	2,435,780.50
(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น				
ที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	(3,227,927.73)	-	(4,093,412.03)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(101,211,246.13)	(108,472,063.37)	(65,358,151.73)	(172,143,384.37)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## Cash Flow Statements (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
For the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
Cash flow from operating activities (Continued)				
(Increase)decrease in trade accounts and notes receivable	68,367,524.63	12,349,834.99	12,879,284.78	6,140,321.15
(Increase)decrease in trade accounts receivable-subsidiary and related companies	4,280,000.00	(3,098,975.00)	(7,951,529.50)	1,113,138.59
(Increase)decrease in inventories and work in productions	79,056,028.12	(41,502,152.83)	18,801,667.67	(10,438,116.53)
(Increase)decrease in advance payment-subsidiaries	-	-	(398,063.16)	(2,157,886.84)
(Increase)decrease in advance payment	8,874,206.31	13,904,190.13	6,879,111.10	(3,494,193.85)
(Increase)decrease in Revenue department receivable	(3,206,296.35)	(11,744,862.44)	-	-
(Increase)decrease in other current assets	147,069.75	1,638,377.57	1,035,908.69	(1,362,929.72)
(Increase)decrease in withholding tax	(7,781,400.48)	(18,831,238.54)	53,955.17	(5,864,629.36)
(Increase)decrease in leasehold	-	(440,000.00)	-	(440,000.00)
(Increase)decrease in other non-current assets	3,900,034.48	(5,031,136.44)	5,423,031.68	(5,073,612.66)
Increase(decrease) in trade accounts and notes payable	(2,758,940.62)	(8,503,756.10)	2,559,976.95	(1,421,034.85)
Increase(decrease) in trade accounts payable-subsidiaries	-	-	302,827.00	15,992,408.78
Increase(decrease) in accrued expenses	(3,225,405.23)	(5,616,795.54)	(10,261,555.37)	4,348,103.36
Increase(decrease) in output tax payable to the Revenue department	(7,449,856.79)	2,864,847.15	(2,460,221.82)	1,019,252.26
Increase(decrease) in other current liabilities	(14,617,991.22)	21,077,159.64	140,682.93	(138,093.14)
Increase(decrease) in other non-current liabilities	(623,447.19)	(810,811.62)	(57,188.80)	57,188.80
Net cash received (used) from operating activities	116,128,905.79	(41,182,513.38)	34,417,050.83	18,066,910.29
Cash flow from investing activities				
Cash received from sale of investment in marketable securities	-	4,537,900.00	-	-
Cash paid for loans due from subsidiaries	-	-	(76,500,000.00)	(169,476,920.00)
Cash received from loans due from subsidiaries	-	-	44,320,000.00	115,826,920.00
Cash received from interest income of loans due from subsidiaries	-	-	6,907,404.35	6,505,483.11
(Increase)decrease in loans due from employees	569,269.17	(811,235.39)	310,211.00	1,906,304.23
Cash received from sale of investment in associated company	-	12,500,000.00	-	12,500,000.00
Cash paid to purchase investments in DTC joint venture	-	-	-	(71,533,333.33)
Dividend received from subsidiary	-	-	3,896,100.00	-
Cash paid to purchase investments in subsidiary increase	-	-	-	(45,000,000.00)
Purchase of property, plant and equipments	(106,170,647.19)	(126,895,924.17)	(44,533,493.25)	(21,214,206.85)
Cash received from sale of property, plant and equipments	4,390,131.89	5,425,123.92	241,626.17	2,435,780.50
(Increase)decrease in pledged deposits at banks and short-term investments	-	(3,227,927.73)	-	(4,093,412.03)
Net cash used from investing activities	(101,211,246.13)	(108,472,063.37)	(65,358,151.73)	(172,143,384.37)

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	4,220,569.58	(11,222,111.90)	9,485,116.59	(17,048,906.76)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	11,000,000.00	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(14,858,280.63)	(22,284,122.26)	(6,630,068.64)	(5,491,562.16)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	(9,710,270.17)	(14,777,318.54)	(515,364.55)	(2,543,404.02)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	24,436,761.11	87,043,237.99	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(49,671,168.31)	(40,686,549.19)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	448,668.00	-	448,668.00
เงินปันผลจ่ายส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(2,603,900.00)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(48,186,288.42)	(1,478,195.90)	13,339,683.40	(24,635,204.94)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(33,268,628.76)	(151,132,772.65)	(17,601,417.50)	(178,711,679.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	87,908,256.32	239,041,028.97	34,596,723.51	213,308,402.53
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	54,639,627.56	87,908,256.32	16,995,306.01	34,596,723.51

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด

1. เงินสดจ่ายในระหว่างงวดสำหรับ
- ดอกเบี้ยจ่าย

13,355,838.1010,290,845.761,015,035.61300,456.21
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล

33,871,428.3431,437,494.4911,884,014.2912,991,995.07
2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีดังนี้
- 2.1 บริษัทฯ ซื้อสินทรัพย์ โดยการทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน ในงบการเงินรวมจำนวน 0.46 ล้านบาท และจำนวน 11.30 ล้านบาทตามลำดับ

2.2 บริษัทย่อยมีการโอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 0.64 ล้านบาท ไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

2.3 บริษัทย่อยมีการทำลายรายการโทรทัศน์ระหว่างผลิตที่ไม่ได้ออกอากาศซึ่งได้ตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของงานระหว่างถ่ายทำแล้ว จำนวน 3.55 ล้านบาท

2.4 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจัดประเภทภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายประจำปี 2548 ในงบการเงินรวม จำนวน 23.26 ล้านบาท และในงบการเงินเฉพาะบริษัท จำนวน 5.86 ล้านบาทไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

2.5 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการโอนกลับรายการภาษีซื้อขายรอนำส่ง จำนวน 1.66 ล้านบาท และจำนวน 1.55 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากคาดว่าจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ระหว่างกันได้
3. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีดังนี้
- 3.1 บริษัทย่อยมีการซื้อสินทรัพย์ โดยการทำสัญญาเช่าซื้อ และสัญญาเช่าการเงินในงบการเงินรวม จำนวน 6.98 ล้านบาท และจำนวน 7.19 ล้านบาท ตามลำดับ

3.2 บริษัทย่อยมีการโอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.06 ล้านบาท ไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

3.3 บริษัทย่อยมีการขายสินทรัพย์จากสัญญาเช่าซื้อในงบการเงินรวม จำนวน 0.06 ล้านบาท

3.4 บริษัทย่อยมีการขายลิขสิทธิ์ โดยหักหนี้กับเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น จำนวน 0.84 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## Cash Flow Statements (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
For the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
Cash flow from financing activities				
Increase(decrease) in overdrafts and short-term loans due to financial institutions	4,220,569.58	(11,222,111.90)	9,485,116.59	(17,048,906.76)
Increase(decrease) in short-term loan due to subsidiary	-	-	11,000,000.00	-
Cash paid for liabilities under financial lease contracts	(14,858,280.63)	(22,284,122.26)	(6,630,068.64)	(5,491,562.16)
Cash paid for liabilities under hire purchase contracts	(9,710,270.17)	(14,777,318.54)	(515,364.55)	(2,543,404.02)
Cash received from long-term loans	24,436,761.11	87,043,237.99	-	-
Repayment of long-term loans	(49,671,168.31)	(40,686,549.19)	-	-
Cash received from capital increase	-	448,668.00	-	448,668.00
Dividend paid to minority shareholders	(2,603,900.00)	-	-	-
Net cash received (used) from financing activities	(48,186,288.42)	(1,478,195.90)	13,339,683.40	(24,635,204.94)
Cash and cash equivalent increase(decrease) - net	(33,268,628.76)	(151,132,772.65)	(17,601,417.50)	(178,711,679.02)
Cash and cash equivalent at the beginning of the period	87,908,256.32	239,041,028.97	34,596,723.51	213,308,402.53
Cash and cash equivalent at the ending of the period	54,639,627.56	87,908,256.32	16,995,306.01	34,596,723.51

### Additional disclosure :

#### 1. Cash payment during the period for :

Interest expenses	13,355,838.10	10,290,845.76	1,015,035.61	300,456.21
Corporate income tax	33,871,428.34	31,437,494.49	11,884,014.29	12,991,995.07

#### 2. Additional detail in non-monetary transactions for the year ended on December 31, 2006 :

- 2.1 The Company acquired assets by entering into hire-purchase contracts and financial lease contracts in amount of Baht 0.46 million and Baht 11.30 million respectively.
- 2.2 The subsidiary transferred property, plant and equipments of Baht 0.64 million to other non-current assets.
- 2.3 The subsidiary has destroyed the T.V. programs in production that have not been aired, which it has already set up the allowance for value reduction of work in production at Baht 3.55 million.
- 2.4 The Company and its subsidiaries had reclassified in the consolidated and the Company financial statements at amount of Baht 23.26 million and Baht 5.86 million respectively from withholding tax for 2005 to non-current assets.
- 2.5 The Company and a subsidiary reversed the entry of Input/Output tax to be submitted at Baht 1.66 million and Baht 1.55 million respectively since they expected that they would not be able to pay the inter-debt between them.

#### 3. Additional detail in non-monetary transactions for the year ended on December 31, 2005 :

- 3.1 The subsidiary acquired assets by entering into hire-purchase contracts and financial lease contracts in the consolidated financial statements in amount of Baht 6.98 million and Baht 7.19 million respectively.
- 3.2 The subsidiary transferred other non-current assets in amount of Baht 0.06 million to property, plant and equipments.
- 3.3 The subsidiary had sold assets under hire-purchase contract reflected in the consolidated statement in amount of Baht 0.06 million.
- 3.4 The subsidiary had sold copyright by offset with advance for share subscription in amount of Baht 0.84 million.

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

## 1. ข้อความทั่วไป

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2549	2548	2549	2548
จำนวนพนักงานถาวร (คน)	578	611	194	198
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)	246.24	264.94	112.95	114.57

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้ พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 2.2 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชี ที่ใช้อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ
- 2.3 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีที่دينรอการพัฒนาจากบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ จำนวน 10.25 ล้านบาท บัญชีเงินฝากธนาคารจากบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจำนวน 2.30 ล้านบาท และบัญชีค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบัญชีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำจำนวน 2.28 ล้านบาท เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549
- 2.4 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

## 3. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติซึ่งจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 5 มกราคม 2551 และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา	ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้
1604(2)/2548	5 กรกฎาคม 2548	25, 26, 28, 31, 34	บริการให้เช่าอุปกรณ์สร้างภาพยนตร์ ประเภท 7.17 กิจการสร้างภาพยนตร์ ไทยหรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้าง ภาพยนตร์หรือให้บริการ MULTIMEDIA	25 ตุลาคม 2548

# Notes to Financial Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED,  
ITS SUBSIDIARIES AND ITS JOINT VENTURE  
December 31, 2006 and 2005

## 1. General Information

The Company was registered on October 27, 1992 with registration number 13911/2535 and later, the Company registered its conversion to a public company limited on November 19, 2002 with registration number 0107545000365. Its registered office is at 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit, Dusit, Bangkok. The Company's main business is contract to produce advertisements. Information concerning its employees as of December 31, 2006 and 2005 are as follows:

	Consolidated		The Company Only	
	2006	2005	2006	2005
Average number of Employees (Person)	578	611	194	198
Employees Expenses (Million Baht)	246.24	264.94	112.95	114.57

## 2. Basis of Financial Statement Preparation

- 2.1 The consolidated and the Company financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principle under the Accounting Act B.E. 2543 which implied the accounting standard determined by the Accounting Professions Act B.E. 2547, announced to be effective, and in accordance with the determination of the Office of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.
- 2.2 The Company prepared its statutory financial statements in Thai version in conformity with generally accepted accounting principles in Thailand. The accounting standards used may be different from generally accepted accounting principles in other countries. For the convenience of the readers of the financial statements, English version has been prepared by translating from the statutory financial statements in Thai version which are issued for domestic reporting purposes.
- 2.3 In the financial statements for the year ended on December 31, 2005, "the land awaiting development" account has been classified from "property, plant and equipments-net" at Baht 10.25 million, "bank" account has been classified from "overdraft" at Baht 2.30 million and "copyright fee from film production" account has been classified from "inventories and work in productions-net" at Baht 2.28 million in order to facilitate comparative analysis with the financial statements for the year ended on December 31, 2006.
- 2.4 Preparation of the financial statement in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect revenue, expenses, asset, liabilities and disclose about contingent asset and liabilities. The actual results may differ from those estimates.

## 3. Investment promotion privileges

A subsidiary is granted certain rights and privileges as a promoted industry under the Promotion of Investment Act B.E. 2520 including exemption from customs duties and tax on imported machinery as approved by the Board of Investment of Thailand, which must be imported on January 5, 2008. Including the exemption obtained for paying corporate income tax of the net profit earned from the promoted activity, which the total must not exceed 100% of the investment excluding the land cost and working capital, for a period of five years from the first day the subsidiary earned revenues from the business activities as follows:

Certificate No.	Date	Privileges under section	Activity types	Commenced date of revenues generated
1604(2)/2548	July 5, 2005	25, 26, 28, 31, 34	Provide rental services for motion picture production equipments type 7.17, Thai motion picture production or providing services to motion picture production business or providing MULTIMEDIA services	October 25, 2005

#### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

##### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- 4.1.1 รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณารับรู้รายได้ตามร้อยละของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร
- 4.1.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
- 4.1.3 รายได้จากการจัดแสดงโชว์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น รายได้จากการสนับสนุนงานรับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุน และรายได้จากการขายบัตรรับรู้เป็นรายได้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง
- 4.1.4 รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ให้เช่า รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและออกใบแจ้งหนี้แล้ว
- 4.1.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ดังนี้
  - รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์
  - รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์
  - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น
  - รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถ่ายทำเสร็จและส่งมอบแล้ว
- 4.1.6 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและค่าโฆษณา รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
- 4.1.7 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อกลางแจ้ง
- 4.1.8 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ
- 4.1.9 รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายความว่ารวมถึง เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนระยะสั้นซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และปราศจากการผูกพัน
- 4.3 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ
- 4.4 สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ ประกอบด้วย
  - 4.4.1 ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์  
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์ แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์ หรือออกจำหน่าย หรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง
  - 4.4.2 นิตยสาร  
นิตยสารคำนวณตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- 4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

#### 4. Summary of Significant Accounting Policies

The significant accounting policies of the Company, its subsidiaries and its joint venture are as follows :

- 4.1 Recognition of revenues and expenses
  - 4.1.1 Revenues from advertising film production are recognized on the percentage of completion which is based on the proportion of actual production costs with the total costs to be incurred for the whole production estimated by the management.
  - 4.1.2 Revenues from television programs are revenue originated from advertisement service and recognized when the advertisement has been broadcasted and revenue from producing television program is recognized when the program has been broadcasted.
  - 4.1.3 Revenues from show/events organizing are recognized when the shows is completed. Revenues from sponsoring event recognized according to the sponsor agreements. Revenues from ticket selling for event are recognized at the end of the event.
  - 4.1.4 Revenues from equipment rental and rental related services are recognized when such service is already done and issued invoice.
  - 4.1.5 Revenues from film production are recognized as follows: -
    - Revenues share with movie theaters are revenues from admission fees shared between the owners of the movie theaters and the subsidiary, which recognized as revenues on the screening days.
    - Revenues from selling the motion pictures' films showed at the value as stated on the invoices of the motion pictures' films delivered.
    - Revenues from selling the copyrights of the motion pictures recognized as revenues on the dates that the agreements allowed the use of such rights of the motion pictures.
    - Revenues from contract to produce motion pictures is recognized when the production has been completed and delivered.
  - 4.1.6 Revenue from book sales and advertisement service are recognized when goods are delivered to customers and service is already done.
  - 4.1.7 Revenue from photographing and producing outdoor media are recognized when the service is rendered and recognized on the accrual basis as stated in the outdoor media production agreements.
  - 4.1.8 Revenues from leases of immovable properties and services are recognized on the accrual basis as stated in the lease and service agreements.
  - 4.1.9 Other income and expenses are recognized on accrual basis.
- 4.2 Cash and cash equivalents include cash, bank deposits in type of saving, current and not exceeding three-month fixed deposit and short-term investment with no guarantee obligation.
- 4.3 Allowance for doubtful debts accounts is made by assessing the uncollectability of each account receivable.
- 4.4 Inventories and work in productions consisted of :
  - 4.4.1 Products of television programs, movies and show programs

Products of television programs, movies and show programs are valued at cost whether in the process of production or completed production ready for television broadcasting or sale or show. The costs of such programs consist of expenses directly associated with program production which will be recognized as cost in the income statement whenever television programs are broadcast, movies are sold or already recognized as income and show programs are fully completed.
  - 4.4.2 Magazines

Magazines are valued at the lower of cost (average method) or net realizable value.
- 4.5 Investments in subsidiaries are recorded by equity method.

- 4.6 ที่ดิน บ้านที่บัญชีตามราคาทุน ส่วนอาคารและอุปกรณ์บ้านที่บัญชีด้วยราคาทุนสุทธิด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อเกิดข้อบ่งชี้การด้อยค่าโดยค่าเสื่อมราคาคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้
- |   |                                    |         |
|---|------------------------------------|---------|
| - | ส่วนปรับปรุงที่ดิน                 | 20 ปี   |
| - | อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง        | 20 ปี   |
| - | ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า    | 9-15 ปี |
| - | อุปกรณ์ในการถ่ายทำ                 | 5 ปี    |
| - | คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์              | 3-5 ปี  |
| - | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 ปี    |
| - | ยานพาหนะ                           | 5 ปี    |
- 4.7 ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้ โดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี
- 4.8 สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่าประมาณ 9-15 ปี
- 4.9 ค่าลิขสิทธิ์จากการผลิตภาพยนตร์ บ้านที่ด้วยราคาทุนมีอายุตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันประมาณ 5-12 ปี โดยตัดจ่ายเมื่อมีการผลิตภาพยนตร์หรือเมื่อสิ้นสุดตามสัญญา
- 4.10 สัญญาเช่าดำเนินงาน ในการเช่าสินทรัพย์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาเช่า
- 4.11 บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับรายดิสคัสมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะบันทึกเป็นส่วนเป็นส่วนของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ไปลดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกส่วนไปสู่งวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ
- 4.12 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บ้านที่บัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี
- 4.13 ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อมีการเสียภาษี
- 4.14 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี
- 4.15 ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ จะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯ จะจัดสรรสำรองเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้
- 4.16 เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสด และเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ และเงินให้กู้ยืม หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

- 4.6 Land is recorded at cost while plant and equipments are recorded at cost after deduction of accumulated depreciation and allowance for asset impairment when there is an indication of the impairment which depreciated on a straight-line method over their approximate useful lives as follows:
- |                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| - Land improvement                  | 20 years   |
| - Studio building and improvement   | 20 years   |
| - Building improvement on leasehold | 9-15 years |
| - Production equipments             | 5 years    |
| - Computer and equipments           | 3-5 years  |
| - Furniture and fixture             | 5 years    |
| - Vehicles                          | 5 years    |
- 4.7 Negative Goodwill recognized as revenue by using straight-line method within 5 years.
- 4.8 Leasehold right is amortized as expense for the current period by straight line method over their leasehold life of 9 - 15 years.
- 4.9 Copyright fees for film production which have the terms mutually agreed upon 5 - 12 years are recognized as cost whenever films have been already produced or terminated.
- 4.10 For operating lease, leasing of assets of which risks and ownership are still vested in the lessor is categorised as operating lease and fee paid under such lease is recorded as expense within the term of the lease.
- 4.11 The Company and its subsidiaries recorded financial lease agreement as both an asset and a liability in the balance sheet at the same amount equivalent to fair value of leased asset as at the commencing date of the agreement or the present value of the minimum amount payable under the agreement whichever is the lower. The discount rate to be used in calculating such present value is the interest rate specified in the lease agreement. The directly related initial cost is included in the cost of the asset and the paid lease fee will be appropriated partly as financial expense and other to reduce the principle. The said financial expense will be apportioned to various periods throughout the term of agreement so that the interest rate compared the remaining amount of debt at each period is constant. Depreciation policy for lease assets conform to depreciable assets owned by the Company and its subsidiaries.
- 4.12 Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at prevailing rates of exchange when the transactions occur, and balances at the year end are converted to Baht at the prevailing rates of exchange on that date and profit or loss arising from such conversion is shown as revenue or expense in the related income statement.
- 4.13 Corporate income tax are recognized as expenses when the Company, its subsidiaries and its joint venture have to pay.
- 4.14 Earnings or loss per share is computed by dividing net profit or loss with the weighted average number of issued and paid-up shares during the year.
- 4.15 Under the Public Company Act (B.E. 2535), the Company should appropriate a part of its retained earnings as a legal reserve fund of not less than 5% of net profit less any retained loss carried forward (if applicable) until the reserve fund holds not less than 10% of registered capital. The legal reserve could not be used to pay dividend.
- 4.16 Financial instruments consist of financial assets shown on the balance sheets include cash and bank deposits, trade accounts and notes receivable, loans receivable and financial liabilities shown on the balance sheets include overdraft, loans payable and trade accounts and notes payable, of which accounting policy is separately disclosed for each item.

## 5. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

5.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมรายการบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลังจากตัดรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ประเภทกิจการ
	2549	2548		
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดแสดงโชว์
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	100.00	100.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	พัฒนาโครงการเมืองทำภาพยนตร์ บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ขายสื่อมีเดียและบริหารจัดการกรรม
				ด้านบันเทิงทุกชนิด
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดส์ ฟิล์ม ปีเคเค จำกัด	60.00	60.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในและต่างประเทศ
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	100.00	65.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
(บริษัทย่อยของบริษัท แม็ทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด)				

ในไตรมาส 3 ปี 2549 บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100

5.2 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาธุรกิจร่วมค้าดังนี้

ชื่อกิจการร่วมค้า	อัตราร้อยละของการลงทุน		วัตถุประสงค์	รูปแบบของการร่วมค้า	จัดตั้งในประเทศ
	2549	2548			
ดีทีซี	33.33	33.33	อำนวยความสะดวกให้แก่กองประกวดในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ไทย

5.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

5.4 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า สิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

## 5. Basis of the consolidated financial statements preparation

5.1 The consolidated financial statements included the accounts of the Company and its subsidiaries at the percentage as follows :

Company's Name	Percentage of Shareholding		Incorporated in	Type of Business
	2006	2005		
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce shows / events organize
GEAR HEAD CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Provide services and renting of advertising equipments
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Contract to produce movie advertisements
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce movies
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Develop movie town project, photographic studio service, sell media and organize all entertainment events
BOOK MAKER CO., LTD.	100.00	100.00	Thailand	Produce and sale books
GOODY FILM BKK CO., LTD.	60.00	60.00	Thailand	Contract to produce movie advertisement both locally and in foreign Countries
MATCHING TELEVISION CO., LTD. (Subsidiary of MATCHING BROADCAST CO., LTD.)	100.00	65.00	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs

During the third quarter of 2006, MATCHING BROADCAST CO., LTD. invested in the shares capital of MATCHING TELEVISION CO., LTD., increased its ratio from formerly 65% to 100%.

5.2 The consolidated financial statements included the accounts of the joint venture that the Company has entered into a joint venture agreement as follow:

Name of joint venture	Percentage of shareholding		Objective	Type of joint venture	Incorporate in
	2006	2005			
DTC	33.33	33.33	To facilitate the pageant organizer in hosting the Miss Universe 2005 pageant	Operation with joint control	Thailand

5.3 In preparing the consolidated financial statements, the Company have already eliminated the remaining balances and inter-transactions.

5.4 The subsidiaries and joint venture have the accounting periods which ended on the same date as MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED's accounting period.

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมกร่วมกันยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทดังกล่าวมีดังนี้

### 6.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548	2549	2548
<b>- ลูกหนี้การค้า</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	4,241,587.00
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	4,803,176.50	6,330,060.00
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	22,100,000.00	5,047,000.00
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,280,000.00	-	4,280,000.00
		-	4,280,000.00	26,903,176.50	19,898,647.00
<b>หัก</b> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ-					
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	(22,100,000.00)	-
เงินมัดจำตามสัญญา		-	-	(600,000.00)	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ		-	4,280,000.00	4,203,176.50	19,898,647.00
<b>- ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,555,950.00	2,157,886.84
<b>- เงินให้กู้ยืมแก่</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	58,500,000.00	70,500,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	106,050,000.00	109,250,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	89,800,000.00	89,800,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	4,320,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	16,000,000.00	16,800,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	52,500,000.00	-
รวม		-	-	322,850,000.00	290,670,000.00
<b>หัก</b> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ-					
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	(106,050,000.00)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น-สุทธิ		-	-	216,800,000.00	290,670,000.00
<b>- ดอกเบี้ยค้างรับ</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,863,527.39	991,992.31
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	10,703,691.47	7,271,993.83
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	12,018,976.94	6,434,770.10
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,387,671.23	-
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	7,811.50
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,143,684.33	1,214,754.88
		-	-	28,117,551.36	15,921,322.62
<b>หัก</b> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ-					
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	(10,703,691.47)	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ		-	-	17,413,859.89	15,921,322.62
รวมเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ		-	-	234,213,859.89	306,591,322.62
<b>- รายได้ค้างรับ</b>					
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	335,000.00
<b>- รายได้ค่าธรรมเนียมจากการค้าประกันค้างรับ</b>					
กิจการร่วมค้า ดีทีซี	กิจการร่วมค้า	-	1,537,534.25	-	2,306,301.37
<b>- ลูกหนี้อื่น</b>					
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	92,940.20	-	-	-

## 6. Related parties transactions

The Company had transaction items with subsidiary, joint venture and related companies which have the same group of shareholders or mutual directors. Significant inter-transactions and remaining balances between the Company and the said companies were as follows:

### 6.1 Inter-assets and liabilities

(Unit : Baht)

		Relationship		Consolidated		The Company Only	
				As of December 31,		As of December 31,	
				2006	2005	2006	2005
<b>- Trade accounts receivable</b>							
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	4,241,587.00
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary			-	-	4,803,176.50	6,330,060.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary			-	-	22,100,000.00	5,047,000.00
BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD.	Related company			-	4,280,000.00	-	4,280,000.00
Total				-	4,280,000.00	26,903,176.50	19,898,647.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts -							
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.				-	-	(22,100,000.00)	-
Contractual Deposit				-	-	(600,000.00)	-
Trade accounts receivable-net				-	4,280,000.00	4,203,176.50	19,898,647.00
<b>- Advance payment</b>							
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary			-	-	2,555,950.00	2,157,886.84
<b>- Loans due from</b>							
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	58,500,000.00	70,500,000.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary			-	-	106,050,000.00	109,250,000.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary			-	-	89,800,000.00	89,800,000.00
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	4,320,000.00
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary			-	-	16,000,000.00	16,800,000.00
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary			-	-	52,500,000.00	-
Total				-	-	322,850,000.00	290,670,000.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts-							
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.				-	-	(106,050,000.00)	-
Short-term loans-net				-	-	216,800,000.00	290,670,000.00
<b>- Accrued interest receivable</b>							
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	1,863,527.39	991,992.31
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary			-	-	10,703,691.47	7,271,993.83
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary			-	-	12,018,976.94	6,434,770.10
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary			-	-	1,387,671.23	-
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	7,811.50
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary			-	-	2,143,684.33	1,214,754.88
Total				-	-	28,117,551.36	15,921,322.62
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts-							
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.				-	-	(10,703,691.47)	-
Accrued interest receivable-net				-	-	17,413,859.89	15,921,322.62
Short-term loans and accrued interest receivable-net				-	-	234,213,859.89	306,591,322.62
<b>- Accrued income</b>							
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	335,000.00
<b>- Accrued Income from guarantee fee</b>							
DTC JOINT VENTURE	Joint Venture			-	1,537,534.25	-	2,306,301.37
<b>- Other account receivable</b>							
BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD.	Related company			92,940.20	-	-	-

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548	2549	2548
<b>- เจ้าหนี้การค้า</b>					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	9,003,769.49	10,897,815.67
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	19,109,761.33	16,912,888.15
		-	-	28,113,530.82	27,810,703.82
<b>- เงินกู้ยืมระยะสั้น</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	11,000,000.00	-
		-	-	11,000,000.00	-
<b>- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	3,963,853.09
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	1,000,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	642,000.00	3,000,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	11,120.88	-
กิจการร่วมค้า ดีทีซี	กิจการร่วมค้า	-	193,120.73	-	289,681.10
		-	193,120.73	653,120.88	8,253,534.19
<b>- มูลค่าซื้อทรัพย์สิน</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	340,049.62
กิจการร่วมค้า ดีทีซี	กิจการร่วมค้า	-	-	-	270,730.00
		-	-	-	610,779.62

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.25 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 6.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- มูลค่ารายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548	2549	2548
<b>- รายได้ค่าบริการ</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,000,000.00	3,964,100.00
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	38,415,140.00	62,375,720.00
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	18,000,000.00	3,500,000.00
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	10,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	16,910.00	-
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,840.00	-
		-	-	57,435,890.00	69,849,820.00

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated		The Company Only	
		As of December 31,		As of December 31,	
		2006	2005	2006	2005
<b>- Trade accounts payable</b>					
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	9,003,769.49	10,897,815.67
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary	-	-	19,109,761.33	16,912,888.15
		-	-	28,113,530.82	27,810,703.82
<b>- Short-term loan due to</b>					
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	11,000,000.00	-
		-	-	11,000,000.00	-
<b>- Accrued expenses</b>					
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	3,963,853.09
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	1,000,000.00
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary	-	-	642,000.00	3,000,000.00
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary	-	-	11,120.88	-
DTC JOINT VENTURE	Joint Venture	-	193,120.73	-	289,681.10
		-	193,120.73	653,120.88	8,253,534.19
<b>- Purchase Assets item</b>					
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	340,049.62
DTC JOINT VENTURE	Joint Venture	-	-	-	270,730.00
		-	-	-	610,779.62

Loan and accrued interest receivable due from subsidiaries see in the notes to the financial statements no. 10.

As of December 31, 2006, short - term loan due to subsidiary is loan in the form of at call on demand promissory notes with interest rates of 6.25 % per annum without any pledge.

## 6.2 Inter-revenue and expense

- The value of revenues for the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

	Relationship	Consolidated		The Company Only	
		For the year ended on December 31,		For the year ended on December 31,	
		2006	2005	2006	2005
<b>- Service Revenue</b>					
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary	-	-	1,000,000.00	3,964,100.00
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary	-	-	38,415,140.00	62,375,720.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary	-	-	18,000,000.00	3,500,000.00
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary	-	-	-	10,000.00
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary	-	-	16,910.00	-
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary	-	-	3,840.00	-
		-	-	57,435,890.00	69,849,820.00

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548	2549	2548
<b>- ดอกเบี้ยรับ</b>					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,584,206.84	4,918,849.31
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	4,343,202.05	3,023,122.18
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	58,789.59	449,233.97
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	6,698,395.57	4,990,947.96
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,387,671.23	1,381,247.15
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,031,367.81	907,282.19
บริษัท แม่ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	22,295.08
		-	-	19,103,633.09	15,692,977.84
<b>- รายได้ค่าธรรมเนียมจากการค้าประกัน</b>					
กิจการร่วมค้า ดีทีซี	กิจการร่วมค้า	-	1,537,534.25	-	2,306,301.37
<b>- รายได้บริการอื่น</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	14,100.00
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	10,280.00
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	379,923.72
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,530,000.00	2,000,000.00
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	240,000.00	40,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	240,000.00	-
		-	-	3,010,000.00	2,444,303.72

- มูลค่าค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548	2549	2548
<b>- ต้นทุนบริการ</b>					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	53,895,603.01	67,638,484.45
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	8,411.22	-
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	35,644,961.57	16,193,974.00
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	8,746,266.67	-	-
		-	8,746,266.67	89,548,975.80	83,832,458.45
<b>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>					
บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	901,121.50	3,600,000.00
บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,912,900.00	3,000,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	96,712.50	61,640.00
บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	934,579.44
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	29,993.35	281,579.00
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,106,059.15	-	-
กิจการร่วมค้า ดีทีซี	กิจการร่วมค้า	-	37,383.18	-	56,074.77
		-	7,143,442.33	4,940,727.35	7,933,873.21

(Unit : Baht)

		Relationship		Consolidated For the year ended on December 31,		The Company Only For the year ended on December 31,	
				2006	2005	2006	2005
<b>- Interest Income</b>							
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary			-	-	5,584,206.84	4,918,849.31
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	4,343,202.05	3,023,122.18
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary			-	-	58,789.59	449,233.97
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary			-	-	6,698,395.57	4,990,947.96
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary			-	-	1,387,671.23	1,381,247.15
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary			-	-	1,031,367.81	907,282.19
MATCHING TELEVISION CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	22,295.08
				-	-	19,103,633.09	15,692,977.84
<b>- Guarantee fee Revenues</b>							
DTC JOINT VENTURE	Joint Venture			-	1,537,534.25	-	2,306,301.37
<b>- Other Service Revenues</b>							
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	14,100.00
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	10,280.00
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	379,923.72
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary			-	-	2,530,000.00	2,000,000.00
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD	Subsidiary			-	-	240,000.00	40,000.00
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary			-	-	240,000.00	-
				-	-	3,010,000.00	2,444,303.72

- The value of expenses for the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

		Relationship		Consolidated For the year ended on December 31,		The Company Only For the year ended on December 31,	
				2006	2005	2006	2005
<b>- Cost of Services</b>							
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary			-	-	53,895,603.01	67,638,484.45
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	8,411.22	-
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary			-	-	35,644,961.57	16,193,974.00
BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD.	Related company			-	8,746,266.67	-	-
				-	8,746,266.67	89,548,975.80	83,832,458.45
<b>- Operation Expenses</b>							
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	Subsidiary			-	-	901,121.50	3,600,000.00
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary			-	-	3,912,900.00	3,000,000.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary			-	-	96,712.50	61,640.00
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	934,579.44
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary			-	-	29,993.35	281,579.00
BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD.	Related company			-	7,106,059.15	-	-
DTC JOINT VENTURE	Joint Venture			-	37,383.18	-	56,074.77
				-	7,143,442.33	4,940,727.35	7,933,873.21

(หน่วย : บาท)

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2549	2548	2549	2548
- ค่าเช่าอาคาร	กรรมการบริษัทฯ	2,400,000.00	1,680,000.00	2,400,000.00	1,680,000.00
- ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	188,184.95	-
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	-
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	-
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	218,242.01	-	-
กิจการร่วมค้า ดีทีซี	กิจการร่วมค้า	-	1,537,534.25	-	-
		-	1,755,776.26	188,184.95	-

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกัน รายได้บริการอื่น ค่าเช่าอาคาร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

## 7. ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ-สุทธิ

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
- ไม่เกิน 3 เดือน	93,386,828.63	150,355,965.45	49,503,722.08	97,543,687.55
- มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	27,028,961.06	10,336,587.76	21,589,888.53	6,091,463.70
- มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	5,302,268.53	10,313,278.94	5,043,832.80	4,488,866.58
- มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	18,069,927.12	11,573,302.15	1,650,000.00	-
รวม	143,787,985.34	182,579,134.30	77,787,443.41	108,124,017.83
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ	39,097,327.93	76,560,828.06	24,663,750.00	13,858,260.81
ตั๋วเงินรับ	131,040.00	294,524.99	-	-
รวม	183,016,353.27	259,434,487.35	102,451,193.41	121,982,278.64
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(17,902,520.76)	(14,464,683.62)	(1,650,000.00)	(1,650,000.00)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(443,950.00)	(1,752,104.00)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา	(5,118,416.00)	(12,822,223.80)	(3,662,360.00)	(10,072,223.80)
สุทธิ	159,551,466.51	230,395,475.93	97,138,833.41	110,260,054.84

(Unit : Baht)

		Relationship		Consolidated For the year ended on December 31,		The Company Only For the year ended on December 31,	
				2006	2005	2006	2005
- Building Rental Fee	Director of the Company			2,400,000.00	1,680,000.00	2,400,000.00	1,680,000.00
- Interest Expenses							
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary			-	-	188,184.95	-
GOODY FILM BKK CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	-
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary			-	-	-	-
BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD.	Related company			-	218,242.01	-	-
DTC JOINT VENTURE	Joint Venture			-	1,537,534.25	-	-
				-	1,755,776.26	188,184.95	-

Inter-revenues and expenses are charged at higher than cost, revenue from selling equipments is the mutually agreed price and other service revenues, building rental fee and operation expense are in compliance with the mutually agreed upon agreements.

## 7. Trade accounts and notes receivable - net

Trade accounts receivable were classified by aging as follows :

(Unit : Baht)

		Consolidated As of December 31,		The Company Only As of December 31,	
		2006	2005	2006	2005
Aging of trade accounts receivable : -					
- Less than 3 months		93,386,828.63	150,355,965.45	49,503,722.08	97,543,687.55
- Over 3 months but not over 6 months		27,028,961.06	10,336,587.76	21,589,888.53	6,091,463.70
- Over 6 months but not over 12 months		5,302,268.53	10,313,278.94	5,043,832.80	4,488,866.58
- Over 12 months		18,069,927.12	11,573,302.15	1,650,000.00	-
Total		143,787,985.34	182,579,134.30	77,787,443.41	108,124,017.83
Trade accounts receivable-unbilled		39,097,327.93	76,560,828.06	24,663,750.00	13,858,260.81
Notes receivable		131,040.00	294,524.99	-	-
Total		183,016,353.27	259,434,487.35	102,451,193.41	121,982,278.64
Less Allowance for doubtful debts		(17,902,520.76)	(14,464,683.62)	(1,650,000.00)	(1,650,000.00)
Allowance for returned goods		(443,950.00)	(1,752,104.00)	-	-
Contractual Deposit		(5,118,416.00)	(12,822,223.80)	(3,662,360.00)	(10,072,223.80)
Net		159,551,466.51	230,395,475.93	97,138,833.41	110,260,054.84

8. สินค้ำคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ  
ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	990,144.19	2,476,110.33	-	-
ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ	22,578,641.56	61,582,716.89	696,025.59	19,497,693.26
งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต	8,081,097.27	54,365,057.62	-	-
นิตยสารคงเหลือ	69,951.91	2,064,281.45	-	-
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	2,934,766.90	3,656,060.99	-	-
รวม	34,654,601.83	124,144,227.28	696,025.59	19,497,693.26
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า	-	(192,696.21)	-	-
ค่าเพื่อการลดราคางานระหว่างถ่ายทำ	(14,265,592.46)	-	-	-
สุทธิ	20,389,009.37	123,951,531.07	696,025.59	19,497,693.26

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 8/2549 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2549 มีมติอนุมัติให้ตัดจำหน่ายเงินลงทุนในงานจัดแสดงโชว์ จำนวน 10.21 ล้านบาท เนื่องจากฝ่ายบริหารไม่มีนโยบายในการดำเนินงานในโครงการดังกล่าวแล้วในอนาคต และอนุมัติให้ปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์ จำนวน 14.26 ล้านบาท

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ

9.1 ลูกหนี้เงินทรองจ่าย-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
เงินทรองจ่าย	22,180,338.80	31,054,545.11	12,620,666.00	19,499,777.10
หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,864,248.83)	(10,059,832.37)	(8,220,991.25)	(8,220,991.25)
สุทธิ	9,316,089.97	20,994,712.74	4,399,674.75	11,278,785.85

9.2 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
ลูกหนี้อื่น	9,401,828.72	8,310,885.08	-	2,306,301.37
หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,275,044.03)	(5,275,044.03)	-	-
ลูกหนี้อื่น-สุทธิ	4,126,784.69	3,035,841.05	-	2,306,301.37
ภาษีซื้ออรอนำส่ง	4,563,177.81	6,429,059.38	2,480,078.42	2,449,473.53
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	3,815,387.40	3,527,100.22	1,186,258.20	1,175,492.51
อื่นๆ	4,861,240.98	4,521,659.98	1,987,781.19	758,759.09
สุทธิ	17,366,590.88	17,513,660.63	5,654,117.81	6,690,026.50

## 8. Inventories and work in productions - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
T.V. programs in production	990,144.19	2,476,110.33	-	-
Movie in production	22,578,641.56	61,582,716.89	696,025.59	19,497,693.26
Show programs in production	8,081,097.27	54,365,057.62	-	-
Remaining magazines	69,951.91	2,064,281.45	-	-
Production equipments	2,934,766.90	3,656,060.99	-	-
Total	34,654,601.83	124,144,227.28	696,025.59	19,497,693.26
<u>Less</u> Allowance for value reduction of goods	-	(192,696.21)	-	-
Allowance for value reduction of work in production	(14,265,592.46)	-	-	-
Net	20,389,009.37	123,951,531.07	696,025.59	19,497,693.26

According to the minutes of Board of Directors' meeting no. 8/2006 held on November 9, 2006, it was resolved to write-off the investment in show program of Baht 10.21 million because the management has no policy in continuing the said project operation in the future and approved to decrease the investment value in motion picture of Baht 14.26 million.

## 9. Other current assets-net

### 9.1 Advance payment-net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Advance payment	22,180,338.80	31,054,545.11	12,620,666.00	19,499,777.10
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(12,864,248.83)	(10,059,832.37)	(8,220,991.25)	(8,220,991.25)
Net	9,316,089.97	20,994,712.74	4,399,674.75	11,278,785.85

### 9.2 Other current assets-net

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Other accounts receivable	9,401,828.72	8,310,885.08	-	2,306,301.37
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	(5,275,044.03)	(5,275,044.03)	-	-
Other accounts receivable-net	4,126,784.69	3,035,841.05	-	2,306,301.37
Input tax receivable from the Revenue department	4,563,177.81	6,429,059.38	2,480,078.42	2,449,473.53
Prepaid insurance fee	3,815,387.40	3,527,100.22	1,186,258.20	1,175,492.51
Other	4,861,240.98	4,521,659.98	1,987,781.19	758,759.09
Net	17,366,590.88	17,513,660.63	5,654,117.81	6,690,026.50

## 10. เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ

### ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549						
	บริษัท แม็ทซิ่ง	บริษัท เกียร์เฮด	บริษัท แม็ทซิ่ง	บริษัท แม็ทซิ่ง	บริษัท คนทำหนังสือ	บริษัท แม็ทซิ่ง	รวม
	เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จำกัด	โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บรอดคาสท์ จำกัด	จำกัด	มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	
<b>เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย</b>							
ยอดต้นงวด	70,500,000.00	89,800,000.00	109,250,000.00	4,320,000.00	16,800,000.00	-	290,670,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	24,000,000.00	-	-	-	-	52,500,000.00	76,500,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างงวด	(36,000,000.00)	-	(3,200,000.00)	(4,320,000.00)	(800,000.00)	-	(44,320,000.00)
ยอดปลายงวด	58,500,000.00	89,800,000.00	106,050,000.00	-	16,000,000.00	52,500,000.00	322,850,000.00
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(106,050,000.00)	-	-	-	(106,050,000.00)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย-สุทธิ	58,500,000.00	89,800,000.00	-	-	16,000,000.00	52,500,000.00	216,800,000.00
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>							
ยอดต้นงวด	991,992.31	6,434,770.10	7,271,993.83	7,811.50	1,214,754.88	-	15,921,322.62
ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	4,343,202.05	5,584,206.84	6,698,395.57	58,789.59	1,031,367.81	1,387,671.23	19,103,633.09
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างงวด	(3,471,666.97)	-	(3,266,697.93)	(66,601.09)	(102,438.36)	-	(6,907,404.35)
ยอดปลายงวด	1,863,527.39	12,018,976.94	10,703,691.47	-	2,143,684.33	1,387,671.23	28,117,551.36
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(10,703,691.47)	-	-	-	(10,703,691.47)
ดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ	1,863,527.39	12,018,976.94	-	-	2,143,684.33	1,387,671.23	17,413,859.89
รวมเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ	60,363,527.39	101,818,976.94	-	-	18,143,684.33	53,887,671.23	234,213,859.89

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ ให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทางถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.25 ต่อปี และ 6.00 ต่อปี ตามลำดับ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับทั้งจำนวนจากบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด บริษัทฯหยุดคิดดอกเบี้ยรับและพิจารณาตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากคาดว่าจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ได้

## 11. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

### ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท											
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549						ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548					
	เงินลงทุน						เงินลงทุน					
	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	ผลขาดทุนเกิน	เงินปันผล	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	ผลขาดทุนเกิน	
	ลงทุน %				มูลค่าเงินลงทุน		ลงทุน %				มูลค่าเงินลงทุน	
<b>บริษัทย่อย</b>												
บริษัท แม็ทซิ่ง												
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	-	(60,819,688.91)	-	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	2,797,970.74	-	
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	80,000,000.00	100.00	80,000,000.00	77,264,240.72	-	-	80,000,000.00	100.00	80,000,000.00	90,388,658.86	-	
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์												
ลิตเติ้ลบอย จำกัด	7,000,000.00	100.00	7,000,000.00	20,085,288.42	-	-	7,000,000.00	100.00	7,000,000.00	16,451,656.78	-	
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น												
พิกเจอร์ส จำกัด	20,000,000.00	100.00	20,000,000.00	10,495,283.40	-	-	20,000,000.00	100.00	20,000,000.00	-	(57,802,393.67)	
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	37,024,022.05	-	-	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	26,576,690.82	-	
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	-	(60,057,212.21)	-	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	35,393,826.36	-	
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	2,000,000.00	100.00	2,000,000.00	-	(11,719,839.54)	-	2,000,000.00	100.00	2,000,000.00	-	(12,365,953.52)	
บริษัท กู๊ดส์ ฟิสิกส์ บีเคเค จำกัด	1,000,000.00	60.00	600,000.00	8,169,988.24	-	3,896,100.00	1,000,000.00	60.00	600,000.00	6,342,842.59	-	
รวมบริษัทย่อย	179,600,000.00		153,038,822.83	(132,596,740.66)	3,896,100.00		179,600,000.00		177,951,646.15	(70,168,347.19)		
<b>กิจการร่วมค้า</b>												
กิจการร่วมค้า DTC	214,600,000.00	33.33	71,533,333.33	3,972,232.85	-	-	214,600,000.00	33.33	71,533,333.33	4,035,979.92	-	
รวมเงินลงทุนทั้งหมด			251,133,333.33	157,011,055.68	(132,596,740.66)	3,896,100.00			251,133,333.33	181,987,626.07	(70,168,347.19)	

## 10. Loans and accrued interest due from subsidiaries

Consisted of:

(Unit : Baht)

	The Company Only as of December 31, 2006						TOTAL
	MATCHING	GEAR HEAD	MATCHING	MATCHING	BOOK MAKER	MATCHING	
	ENTERTAINMENT	CO., LTD.	MOTION PICTURES	BROADCAST	CO., LTD.	MOVIE TOWN	
	CO., LTD.		CO., LTD.	CO., LTD.		CO., LTD.	
<b>Loans due from subsidiaries</b>							
Beginning Balance	70,500,000.00	89,800,000.00	109,250,000.00	4,320,000.00	16,800,000.00	-	290,670,000.00
Increase in the Period	24,000,000.00	-	-	-	-	52,500,000.00	76,500,000.00
Repaid in the Period	(36,000,000.00)	-	(3,200,000.00)	(4,320,000.00)	(800,000.00)	-	(44,320,000.00)
Ending Balance	58,500,000.00	89,800,000.00	106,050,000.00	-	16,000,000.00	52,500,000.00	322,850,000.00
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	-	-	(106,050,000.00)	-	-	-	(106,050,000.00)
Loans due from subsidiaries-net	58,500,000.00	89,800,000.00	-	-	16,000,000.00	52,500,000.00	216,800,000.00
<b>Accrued interest</b>							
Beginning Balance	991,992.31	6,434,770.10	7,271,993.83	7,811.50	1,214,754.88	-	15,921,322.62
Increase in the Period	4,343,202.05	5,584,206.84	6,698,395.57	58,789.59	1,031,367.81	1,387,671.23	19,103,633.09
Repaid in the Period	(3,471,666.97)	-	(3,266,697.93)	(66,601.09)	(102,438.36)	-	(6,907,404.35)
Ending Balance	1,863,527.39	12,018,976.94	10,703,691.47	-	2,143,684.33	1,387,671.23	28,117,551.36
<u>Less</u> Allowance for doubtful debts	-	-	(10,703,691.47)	-	-	-	(10,703,691.47)
Accrued interest-net	1,863,527.39	12,018,976.94	-	-	2,143,684.33	1,387,671.23	17,413,859.89
<b>Total Loan and accrued interest</b>							
due from subsidiaries-net	60,363,527.39	101,818,976.94	-	-	18,143,684.33	53,887,671.23	234,213,859.89

As of December 31, 2006 and 2005, the Company provided loans to subsidiaries in the form of at call on demand promissory notes with interest rates of 6.25% per annum and 6.00 per annum respectively without any pledge.

As of December 31, 2006, for the whole amount of loan and accrued interest due from Matching Motion Pictures Co., Ltd., the Company has creased the calculation of interest receivable and considered to set up the allowance of doubtful debt because it expected the debtor would not be able to repay debt.

## 11. Investments recorded by equity method

Consisted of :

(Unit : Baht)

Company's name	The Company Only												
	As of December 31, 2006						As of December 31, 2005						
	Investments						Investments						
	Paid-up share capital	Percentage of shareholding	Cost method	Equity method	Loss exceeding investment	Dividend	Paid-up share capital	Percentage of shareholding	Cost method	Equity method	Loss exceeding investment		
Subsidiaries													
MATCHING ENTERTAINMENT													
CO., LTD.	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	-	(60,819,688.91)	-	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	2,797,970.74	-		
GEAR HEAD CO., LTD.	80,000,000.00	100.00	80,000,000.00	77,264,240.72	-	-	80,000,000.00	100.00	80,000,000.00	90,388,658.86	-		
FATMAN AND LITTLE													
BOY CO., LTD.	7,000,000.00	100.00	7,000,000.00	20,085,288.42	-	-	7,000,000.00	100.00	7,000,000.00	16,451,656.78	-		
MATCHING MOTION													
PICTURES CO., LTD.	20,000,000.00	100.00	20,000,000.00	10,495,283.40	-	-	20,000,000.00	100.00	20,000,000.00	-	(57,802,393.67)		
MATCHING BROADCAST													
CO., LTD.	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	37,024,022.05	-	-	10,000,000.00	100.00	10,000,000.00	26,576,690.82	-		
MATCHING MOVIE TOWN													
CO.,LTD.	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	-	(60,057,212.21)	-	50,000,000.00	100.00	50,000,000.00	35,393,826.36	-		
BOOK MAKER CO., LTD.	2,000,000.00	100.00	2,000,000.00	-	(11,719,839.54)	-	2,000,000.00	100.00	2,000,000.00	-	(12,365,953.52)		
GOODY FILM BKK CO., LTD.	1,000,000.00	60.00	600,000.00	8,169,988.24	-	3,896,100.00	1,000,000.00	60.00	600,000.00	6,342,842.59	-		
Total subsidiaries			179,600,000.00	153,038,822.83	(132,596,740.66)	3,896,100.00	179,600,000.00					177,951,646.15	(70,168,347.19)
Joint venture													
DTC JOINT VENTURE	214,600,000.00	33.33	71,533,333.33	3,972,232.85	-	-	214,600,000.00	33.33	71,533,333.33	4,035,979.92	-		
Total investments			251,133,333.33	157,011,055.68	(132,596,740.66)	3,896,100.00	251,133,333.33					181,987,626.07	(70,168,347.19)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า

ในไตรมาส 1 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนในกิจการร่วมค้า ดีทีซี จำนวนเงิน 33.33 ล้านบาท ในอัตรา ร้อยละ 33.33 โดยมีความรับผิดชอบตามส่วนได้เสียที่ตกลงร่วมกันในสัญญาการร่วมค้า ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27.1 และในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มอีกจำนวนเงิน 30.00 ล้านบาท และ 8.20 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อจัดการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548

ในไตรมาส 1 ปี 2548 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งมีราคาตามบัญชี 12.58 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นอื่นในบริษัทร่วมดังกล่าว และมีผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน เป็นเงิน 0.08 ล้านบาท

ในไตรมาส 3 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อย จำนวนเงิน 1.00 บาท ทำให้สัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100

ในไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด จำนวน 45 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยให้เท่าเดิม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนในโครงการบริหารสื่อมีเดียและโครงการสตูดิโอถ่ายภาพ

ในไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทฯ ได้ปลดหนี้เงินยืมล่วงหน้าค่าหุ้นให้กับบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด จำนวน 1.50 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริหารคาดว่าจะไม่ได้รับคืน

## 12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

### 12.1 งบการเงินรวม

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	2,935,979.78	42,093,958.61	20,016,065.84	355,658,531.72	92,987,713.46	58,422,602.45	111,747,836.82	31,978,625.44	715,841,314.12
ซื้อเพิ่ม	113,582.47	1,079,432.50	-	13,957,084.75	8,224,535.41	2,985,410.36	6,805,988.72	84,760,080.27	117,926,114.48
โอนเข้า	-	15,276,362.25	-	22,752,785.80	47,931,555.00	1,609,653.05	19,500.00	-	87,589,856.10
จำหน่าย	-	-	(142,950.00)	(3,768,926.76)	(7,666,183.27)	(5,476,674.99)	(3,347,217.80)	-	(20,401,952.82)
โอนออก	-	(22,043.00)	(7,929,841.16)	(2,696,646.49)	(15,810,237.52)	(2,384,780.39)	-	(59,388,738.66)	(88,232,287.22)
ตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	(11,412,526.89)	(11,412,526.89)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	3,049,562.25	58,427,710.36	11,943,274.68	385,902,829.02	125,667,383.08	55,156,210.48	115,226,107.74	45,937,440.16	801,310,517.77
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	(1,055,822.74)	(7,166,057.40)	(5,278,445.49)	(166,805,934.75)	(28,745,902.49)	(35,038,530.62)	(47,666,479.39)	-	(291,757,172.88)
โอนเข้า	-	(81,270.31)	-	(8,256,238.19)	(1,071,776.07)	(1,732,729.44)	-	-	(11,142,014.01)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(542,004.21)	(3,910,230.67)	(806,467.27)	(43,150,497.19)	(16,517,605.64)	(7,782,667.98)	(19,873,129.11)	-	(92,582,602.07)
จำหน่าย	-	-	72,306.84	1,666,714.43	7,229,675.61	3,413,362.64	2,510,813.59	-	14,892,873.11
โอนออก	-	2,934.83	881,581.12	1,271,643.39	7,941,717.14	1,044,137.53	-	-	11,142,014.01
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	(1,597,826.95)	(11,154,623.55)	(5,131,024.80)	(215,274,312.31)	(31,163,891.45)	(40,096,427.87)	(65,028,794.91)	-	(369,446,901.84)
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น	-	(3,876,529.56)	-	(729,743.02)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(61,062,317.70)
จำหน่าย	-	-	-	114,536.01	-	-	-	-	114,536.01
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	-	(3,876,529.56)	-	(615,207.01)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(60,947,781.69)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี :</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	1,880,157.04	34,927,901.21	14,737,620.35	188,852,596.97	64,241,810.97	23,384,071.83	64,081,357.43	31,978,625.44	424,084,141.24
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	1,451,735.30	43,396,557.25	6,812,249.88	170,013,309.70	38,048,569.13	15,058,659.99	50,197,312.83	45,937,440.16	370,915,834.24
<b>ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>									
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่									
31 ธันวาคม 2548									81,049,572.47
31 ธันวาคม 2549									92,582,602.07

For the year ended on December 31, 2005, the Company received no dividend from subsidiary and participating gain from joint venture.

During the first quarter of 2005, the Company invested in the DTC JOINT VENTURE in amount of Baht 33.33 million at the ratio of 33.33% with the responsibility according to the equity mutually agreed in the joint venture agreement as mention in the notes to the financial statements No. 27.1. During the third quarter and the fourth quarter of 2005, the Company additionally invested Baht 30.00 million and Baht 8.20 million respectively, to organized the accrued expense regarding the facilitation for the hosting of the Miss Universe 2005 pageant.

During the first quarter of 2005, the Company disposed the investment in TAKE A LOOK CO., LTD. which had the book value of Baht 12.58 million to other shareholders of such associated company and resulted in loss of disposal at Baht 0.08 million.

During the third quarter of 2005, the Company additionally invested in the increased shares capital of the BOOK MAKER CO., LTD., which is a subsidiary, at Baht 1.00 thus increased its ratio from formerly 60% to 100%.

During the fourth quarter of 2005, the Company additionally invested in the increased shares capital of MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD., in amount of Baht 45.00 million to maintain the ratio of the shareholdings in such subsidiary to invest in the media management project and photographic studio project.

During the fourth quarter of 2005, the Company relinquished advance for share subscription of BOOK MAKER CO., LTD., in amount of Baht 1.50 million as the Company's management expected that the advance is uncollectible

## 12. Property, plant and equipments - net

### 12.1 Consolidated financial statements

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Land and Improvement	Studio Building and Improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
<b>Cost :</b>									
As of December 31, 2005	2,935,979.78	42,093,958.61	20,016,065.84	355,658,531.72	92,987,713.46	58,422,602.45	111,747,836.82	31,978,625.44	715,841,314.12
Purchase	113,582.47	1,079,432.50	-	13,957,084.75	8,224,535.41	2,985,410.36	6,805,988.72	84,760,080.27	117,926,114.48
Transfer in	-	15,276,362.25	-	22,752,785.80	47,931,555.00	1,609,653.05	19,500.00	-	87,589,856.10
Dispose	-	-	(142,950.00)	(3,768,926.76)	(7,666,183.27)	(5,476,674.99)	(3,347,217.80)	-	(20,401,952.82)
Transfer out	-	(22,043.00)	(7,929,841.16)	(2,696,646.49)	(15,810,237.52)	(2,384,780.39)	-	(59,388,738.66)	(88,232,287.22)
Write-off-construction in progress	-	-	-	-	-	-	-	(11,412,526.89)	(11,412,526.89)
As of December 31, 2006	3,049,562.25	58,427,710.36	11,943,274.68	385,902,829.02	125,667,383.08	55,156,210.48	115,226,107.74	45,937,440.16	801,310,517.77
<b>Accumulated Depreciation :</b>									
As of December 31, 2005	(1,055,822.74)	(7,166,057.40)	(5,278,445.49)	(166,805,934.75)	(28,745,902.49)	(35,038,530.62)	(47,666,479.39)	-	(291,757,172.88)
Transfer in	-	(81,270.31)	-	(8,256,238.19)	(1,071,776.07)	(1,732,729.44)	-	-	(11,142,014.01)
Depreciation for the year	(542,004.21)	(3,910,230.67)	(806,467.27)	(43,150,497.19)	(16,517,605.64)	(7,782,667.98)	(19,873,129.11)	-	(92,582,602.07)
Dispose	-	-	72,306.84	1,666,714.43	7,229,675.61	3,413,362.64	2,510,813.59	-	14,892,873.11
Transfer out	-	2,934.83	881,581.12	1,271,643.39	7,941,717.14	1,044,137.53	-	-	11,142,014.01
As of December 31, 2006	(1,597,826.95)	(11,154,623.55)	(5,131,024.80)	(215,274,312.31)	(31,163,891.45)	(40,096,427.87)	(65,028,794.91)	-	(369,446,901.84)
<b>Allowance for Asset Impairment :</b>									
As of December 31, 2005	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Increase in impairment loss	-	(3,876,529.56)	-	(729,743.02)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(61,062,317.70)
Dispose	-	-	-	114,536.01	-	-	-	-	114,536.01
As of December 31, 2006	-	(3,876,529.56)	-	(615,207.01)	(56,454,922.50)	(1,122.62)	-	-	(60,947,781.69)
<b>Book Value :</b>									
As of December 31, 2005	1,880,157.04	34,927,901.21	14,737,620.35	188,852,596.97	64,241,810.97	23,384,071.83	64,081,357.43	31,978,625.44	424,084,141.24
As of December 31, 2006	1,451,735.30	43,396,557.25	6,812,249.88	170,013,309.70	38,048,569.13	15,058,659.99	50,197,312.83	45,937,440.16	370,915,834.24
<b>The depreciation in income statement</b>									
<b>For the year ended on</b>									
December 31, 2005									81,049,572.47
December 31, 2006									92,582,602.07

## 12.2 งบการเงินเฉพาะบริษัท

### ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

อาคารโรงถ่าย และส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง อาคารบนสิทธิ การเช่า	อุปกรณ์ใน การถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
---------------------------------	---	------------------------	---------------------------	--	----------	------------------------	-----

#### ราคาทุน :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	27,519,798.42	11,883,996.33	6,261,857.10	37,085,199.39	29,058,973.12	4,834,234.33	13,520,310.23	130,164,368.92
ซื้อเพิ่ม	-	-	7,521,387.49	941,791.59	1,710,860.00	6,805,988.72	39,308,932.74	56,288,960.54
โอนเข้า	7,880,726.18	-	14,563,386.39	1,837,835.73	1,096,133.05	19,500.00	-	25,397,581.35
จำหน่าย	-	-	-	(7,205,000.00)	(17,663.55)	-	-	(7,222,663.55)
โอนออก	-	-	(1,190,946.49)	(13,792,247.82)	(1,727,190.86)	-	(8,687,196.18)	(25,397,581.35)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	35,400,524.60	11,883,996.33	27,155,684.49	18,867,578.89	30,121,111.76	11,659,723.05	44,142,046.79	179,230,665.91

#### ค่าเสื่อมราคาสะสม :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	(5,287,619.58)	(4,330,308.07)	(5,583,097.87)	(22,541,889.01)	(21,878,183.38)	(3,135,654.83)	-	(62,756,752.74)
โอนเข้า	-	(8,192,346.15)	(859,687.12)	(996,310.67)	-	-	-	(10,048,343.94)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,666,562.64)	(785,212.16)	(3,914,583.18)	(3,247,506.31)	(2,755,500.28)	(1,290,193.68)	-	(13,659,558.25)
จำหน่าย	-	-	-	7,066,072.02	4,781.26	-	-	7,070,853.28
โอนออก	-	-	1,096,748.68	7,907,457.73	1,044,137.53	-	-	10,048,343.94
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	(6,954,182.22)	(5,115,520.23)	(16,593,278.52)	(11,675,552.69)	(24,581,075.54)	(4,425,848.51)	-	(69,345,457.71)

#### มูลค่าสุทธิตามบัญชี :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	22,232,178.84	7,553,688.26	678,759.23	14,543,310.38	7,180,789.74	1,698,579.50	13,520,310.23	67,407,616.18
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	28,446,342.38	6,768,476.10	10,562,405.97	7,192,026.20	5,540,036.22	7,233,874.54	44,142,046.79	109,885,208.20

#### ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน

##### สำหรับปี สิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม 2548	13,574,076.18
31 ธันวาคม 2549	13,659,558.25

งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่ายสร้างบนที่ดินและสิทธิการเช่า ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวน 89.68 ล้านบาท และในงบการเงินเฉพาะบริษัท จำนวน 79.36 ล้านบาท ได้ทำสัญญาเช่าตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ยานพาหนะในงบการเงินรวม ราคาตามบัญชีจำนวน 43.87 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะบริษัท ราคาตามบัญชีจำนวน 11.60 ล้านบาท อยู่ภายใต้สัญญาเช่าซื้อและเช่าการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 18 และ 19

ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งตัดจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้างโครงการเมืองภาพยนตร์จำนวน 11.41 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุน และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2549 ได้ประเมินราคาทรัพย์สินในส่วนของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่อมีเดียและสตูดิโอถ่ายภาพ โดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีประเมินมูลค่าตามสภาพ (Depreciated Replacement Cost) ซึ่งได้มูลค่าต่ำกว่าราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว เป็นจำนวน 61.06 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สินทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 อุปกรณ์ในการถ่ายทำ เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ซึ่งมีราคาทุนในงบการเงินรวมจำนวน 152.00 ล้านบาท และ 89.98 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 30.50 ล้านบาท และ 21.26 ล้านบาท ตามลำดับได้ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งานอยู่

## 12.2 The Company's financial statements

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Studio Building and improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
--	---------------------------------------	---	--------------------------	----------------------------	--------------------------	----------	-----------------------------	-------

### Cost :

As of December 31, 2005	27,519,798.42	11,883,996.33	6,261,857.10	37,085,199.39	29,058,973.12	4,834,234.33	13,520,310.23	130,164,368.92
Purchase	-	-	7,521,387.49	941,791.59	1,710,860.00	6,805,988.72	39,308,932.74	56,288,960.54
Transfer in	7,880,726.18	-	14,563,386.39	1,837,835.73	1,096,133.05	19,500.00	-	25,397,581.35
Dispose	-	-	-	(7,205,000.00)	(17,663.55)	-	-	(7,222,663.55)
Transfer out	-	-	(1,190,946.49)	(13,792,247.82)	(1,727,190.86)	-	(8,687,196.18)	(25,397,581.35)
As of December 31, 2006	35,400,524.60	11,883,996.33	27,155,684.49	18,867,578.89	30,121,111.76	11,659,723.05	44,142,046.79	179,230,665.91

### Accumulated Depreciation :

As of December 31, 2005	(5,287,619.58)	(4,330,308.07)	(5,583,097.87)	(22,541,889.01)	(21,878,183.38)	(3,135,654.83)	-	(62,756,752.74)
Transfer in	-	(8,192,346.15)	(859,687.12)	(996,310.67)	-	-	-	(10,048,343.94)
Depreciation for the year	(1,666,562.64)	(785,212.16)	(3,914,583.18)	(3,247,506.31)	(2,755,500.28)	(1,290,193.68)	-	(13,659,558.25)
Dispose	-	-	-	7,066,072.02	4,781.26	-	-	7,070,853.28
Transfer out	-	-	1,096,748.68	7,907,457.73	1,044,137.53	-	-	10,048,343.94
As of December 31, 2006	(6,954,182.22)	(5,115,520.23)	(16,593,278.52)	(11,675,552.69)	(24,581,075.54)	(4,425,848.51)	-	(69,345,457.71)

### Book Value :

As of December 31, 2005	22,232,178.84	7,553,688.26	678,759.23	14,543,310.38	7,180,789.74	1,698,579.50	13,520,310.23	67,407,616.18
As of December 31, 2006	28,446,342.38	6,768,476.10	10,562,405.97	7,192,026.20	5,540,036.22	7,233,874.54	44,142,046.79	109,885,208.20

### The depreciation in income statement

#### For the year ended on

December 31, 2005	13,574,076.18
December 31, 2006	13,659,558.25

Construction in progress, improvement office building and studio building are all built on leased land and leasehold are present in book value in the amounts of Baht 89.68 million in the consolidated financial statements and Baht 79.36 million in the Company financial statements as stated in note No. 28.2.

As of December 31, 2006 and 2005, vehicles as appeared in the consolidated financial statements book value in amount of Baht 43.87 million and in the Company only financial statements book value amount of Baht 11.60 million are under hire-purchase contracts and financial lease contracts as mentioned in the notes to financial statements nos. 18 and 19.

In the consolidated financial statements as of December 31, 2006, a subsidiary wrote off work in progress for Cinema City Project for the amount of Baht 11.41 million with recognition of the total loss in the income statement, and appraised value of assets, comprising with computers and instruments to produce media and photo-studio on November 1, 2006 in order to evaluate actual book value. For this evaluation of the said assets, the independent appraiser used actual state of asset method (Depreciated Replacement Cost) and arrived at appraised value lower than the cost value by Baht 61.06 million with recognition of the total loss in the income statement.

In the consolidated and the Company only financial statements as of December 31, 2006 and 2005, production equipments, furniture, office equipments and vehicles in the amounts of Baht 152.00 million and Baht 89.98 million respectively (in the consolidated financial statements) and Baht 30.50 million and Baht 21.26 million respectively (in the Company only financial statements) were fully depreciated but still in use.

### 13. ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม  
หัก รับรู้เป็นรายได้สำหรับปี  
ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2549	2548
(3,976,391.75)	(6,212,009.03)
2,235,617.29	2,235,617.28
(1,740,774.46)	(3,976,391.75)

### 14. สิทธิการเช่า-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

สิทธิการเช่า  
หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม  
สิทธิการเช่า-สุทธิ  
สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2549	2548
11,383,816.91	11,563,816.91
(9,826,893.90)	(9,082,606.12)
1,556,923.01	2,481,210.79
924,287.78	905,585.56

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ จ่ายสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอายุ 15-30 ปี จำนวน 3 ฉบับ ซึ่งส่วนหนึ่งจำนวน 5.00 ล้านบาท เป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัทฯ

### 15. ที่ดินรอการพัฒนา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ทั้งจำนวนเป็นที่ดินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อพัฒนาเป็นสปอร์ตคลับ รับรองลูกค้าในอนาคต โดยได้นำที่ดินรอการพัฒนาดังกล่าวไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20.2

### 16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	15,835,317.73	21,614,748.15	2,252,940.80	2,767,824.21
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตัวสัญญาใช้เงิน	42,000,000.00	32,000,000.00	25,000,000.00	15,000,000.00
รวม	57,835,317.73	53,614,748.15	27,252,940.80	17,767,824.21

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์สามแห่ง จำนวนเงิน 53.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี (สำหรับงบการเงินรวม) และจำนวนเงิน 15.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี (สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัท) โดยชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR-MLR ต่อปี และ MOR ต่อปีตามลำดับ ค่าประกันโดยบริษัทฯ

ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินกู้ยืมระยะสั้นในรูป ตัวสัญญาใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสองแห่ง ซึ่งมีวงเงินจำนวน 100.00 ล้านบาท และ 110.00 ล้านบาท ตามลำดับ (รวมวงเงินรวม จำนวน 30.00 ล้านบาท ทั้งสองปี) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปี เท่ากันทั้งสองปี วงเงินกู้ยืมส่วนใหญ่ปลอดภาระค่าประกัน เว้นแต่เงินกู้ยืมส่วนหนึ่งจำนวน 17.00 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัทฯ

### 13. Negative goodwill - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

Net book value as of January 1,  
Less Amount recognized as revenue for the year  
 Net book value as of December 31,

Consolidated As of December 31,	
2006	2005
(3,976,391.75)	(6,212,009.03)
2,235,617.29	2,235,617.28
(1,740,774.46)	(3,976,391.75)

### 14. Leasehold - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

Leasehold  
Less Amortized accumulated leasehold  
 Leasehold - net  
 Amortized leasehold for the year

Consolidated/The Company Only As of December 31,	
2006	2005
11,363,816.91	11,563,816.91
(9,826,893.90)	(9,082,606.12)
1,556,923.01	2,481,210.79
924,287.78	905,585.56

As of December 31, 2006, the Company paid for three leasehold agreements of 15-30 year terms, of which the leasehold in the amount of Baht 5.00 million was made with a director of the Company.

### 15. Land awaiting development

As of December 31, 2006 and 2005, the whole amount was land which belongs to a subsidiary. The land was to be developed into a sport club to entertain client in the future. The subsidiary has pledged such land awaiting development as collateral for their long-term loans received from a financial institution as mentioned in the notes to financial statements no. 20.2 .

### 16. Overdrafts and short-term loans due to financial institutions

(Unit : Baht)

	Consolidated As of December 31,		The Company Only As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Bank overdrafts	15,835,317.73	21,614,748.15	2,252,940.80	2,767,824.21
Short-term loans due to financial institutions				
- Promissory notes	42,000,000.00	32,000,000.00	25,000,000.00	15,000,000.00
Total	57,835,317.73	53,614,748.15	27,252,940.80	17,767,824.21

As of December 31, 2006 and 2005, the Company and its subsidiaries had overdrafts with three commercial banks at the credit limit of Baht 53.00 million, the same amount for both years, (in the consolidated financial statements) and Baht 15.00 million, the same amount for both periods, (in the Company only financial statements) with the interest rate at MOR-MLR per annum and MOR per annum respectively, the credit limit is guaranteed by the Company.

In the consolidated and the Company only financial statement as of December 31, 2006 and 2005, the short-term loans in the form of promissory notes have been obtained from two financial institutions which has the credit limit of Baht 100.00 million and Baht 110.00 million respectively (total the participate credit limit of Baht 30.00 million in both years), carried interest rates at MLR-1 per annum, the same rate for both years. Most of the credit facilities received are unsecured except the credit limit in the amount Baht 17.00 million guaranteed by the Company.

## 17. ส่วนของหนี้ระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	8,384,929.47	9,332,047.70	2,411,529.74	2,124,186.92
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	4,984,969.65	8,703,211.11	150,316.67	354,472.65
เงินกู้ยืมระยะยาว	65,039,760.87	73,493,648.76	-	-
รวม	78,409,659.99	91,528,907.57	2,561,846.41	2,478,659.57

## 18. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

ประกอบด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน				
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	9,420,300.00	10,378,323.59	2,966,520.00	2,198,216.60
- ครบกำหนด 1-5 ปี	8,622,350.00	9,625,305.00	5,498,930.00	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	18,042,650.00	20,003,628.59	8,465,450.00	2,198,216.60
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน	(1,676,584.49)	(1,622,019.45)	(1,106,041.30)	(74,029.68)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	16,366,065.51	18,381,609.14	7,359,408.70	2,124,186.92
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(8,384,929.47)	(9,332,047.70)	(2,411,529.74)	(2,124,186.92)
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	7,981,136.04	9,049,561.44	4,947,878.96	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวในการซื้ออุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ อุปกรณ์สำนักงานและรถยนต์กับบริษัทลิซซิ่ง จำนวน 21 ฉบับ และจำนวน 3 ฉบับ ตามลำดับ จ่ายชำระเดือนละ 0.79 ล้านบาทและ 0.25 ล้านบาทตามลำดับ เป็นเวลา 3-5 ปี มีสิทธิในการเลือกซื้อเมื่อสิ้นสุดสัญญา ซึ่งมีกรรมกรบริษัทฯ และบริษัทฯ ค่าประกัน

## 19. หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ

ประกอบด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าซื้อ มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ				
- ครบกำหนดไม่เกิน 1 ปี	5,249,802.24	9,367,135.45	167,798.16	361,549.55
- ครบกำหนด 1-5 ปี	2,166,520.39	7,256,062.86	181,781.33	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	7,416,322.63	16,623,198.31	349,579.49	361,549.55
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าซื้อ	(324,582.11)	(967,164.15)	(24,493.62)	(7,076.90)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	7,091,740.52	15,656,034.16	325,085.87	354,472.65
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(4,984,969.65)	(8,703,211.11)	(150,316.67)	(354,472.65)
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	2,106,770.87	6,952,823.05	174,769.20	-

## 17. Current portion of long-term liabilities

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Liabilities under financial lease contracts	8,384,929.47	9,332,047.70	2,411,529.74	2,124,186.92
Liabilities under hire purchase contracts	4,984,969.65	8,703,211.11	150,316.67	354,472.65
Long-term loans	65,039,760.87	73,493,648.76	-	-
Total	78,409,659.99	91,528,907.57	2,561,846.41	2,478,659.57

## 18. Liabilities under financial lease contracts-net

Consisted of the minimum repayments under the financial lease contracts as follows :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Liabilities under financial lease contracts				
- due in less than 1 year	9,420,300.00	10,378,823.59	2,966,520.00	2,198,216.60
- due in 1-5 years	8,622,350.00	9,625,305.00	5,498,930.00	-
Total liabilities under financial lease contracts	18,042,650.00	20,003,628.59	8,465,450.00	2,198,216.60
<u>Less</u> Future interest in the financial lease contracts	(1,676,584.49)	(1,622,019.45)	(1,106,041.30)	(74,029.68)
Present value of liabilities under financial lease contracts	16,366,065.51	18,381,609.14	7,359,408.70	2,124,186.92
<u>Less</u> Current portion of long-term liabilities	(8,384,929.47)	(9,332,047.70)	(2,411,529.74)	(2,124,186.92)
Liabilities under financial lease contracts-net	7,981,136.04	9,049,561.44	4,947,878.96	-

As of December 31, 2006, in the consolidated and the Company's financial statements, the Company and its subsidiaries entered into long-term financial lease contracts to acquire equipment for film production, office equipments and vehicles with leasing companies. These long-term financial lease consist of 21 contracts and 3 contracts respectively must be repaid at Baht 0.79 million and Baht 0.25 million per month respectively for periods of 3-5 years equipped with option to purchase when the contracts ended, which guaranteed by directors of the Company and the Company.

## 19. Liabilities under hire purchase contracts-net

Consisted of the minimum repayments under the hire purchase contracts as follows :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Liabilities under hire purchase contracts				
- due in less than 1 year	5,249,802.24	9,367,135.45	167,798.16	361,549.55
- due in 1-5 years	2,166,520.39	7,256,062.86	181,781.33	-
Total liabilities under hire purchase contracts	7,416,322.63	16,623,198.31	349,579.49	361,549.55
<u>Less</u> Future interest in the hire purchase contracts	(324,582.11)	(967,164.15)	(24,493.62)	(7,076.90)
Present value of liabilities under hire purchase contracts	7,091,740.52	15,656,034.16	325,085.87	354,472.65
<u>Less</u> Current portion of long-term liabilities	(4,984,969.65)	(8,703,211.11)	(150,316.67)	(354,472.65)
Liabilities under hire purchase contracts-net	2,106,770.87	6,952,823.05	174,769.20	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ รวม 23 สัญญาและ 1 สัญญา ตามลำดับ จ่ายชำระเดือนละ 0.60 ล้านบาทและ 0.03 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นเวลา 3-5 ปี โดยมีกรรมการบริษัทฯ และบริษัทฯ ค้ำประกันหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อดังกล่าวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 5.66 ล้านบาท

## 20. เงินกู้ยืมระยะยาว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท  
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท  
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 75.00 ล้านบาท  
เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 82.00 ล้านบาท  
รวม

หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

สุทธิ

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2549	2548
62,111,123.41	71,848,892.54
5,750,267.54	6,912,700.10
7,630,953.42	17,101,920.04
52,699,999.10	57,563,237.99
128,192,343.47	153,426,750.67
(65,039,760.87)	(73,493,648.76)
63,152,582.60	79,933,101.91

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

ราคาตามบัญชีต้นงวด  
กู้เพิ่มระหว่างงวด  
จ่ายชำระระหว่างงวด  
ราคาตามบัญชีปลายงวด

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2549	2548
153,426,750.67	107,070,061.87
24,436,761.11	87,043,237.99
(49,671,168.31)	(40,686,549.19)
128,192,343.47	153,426,750.67

- 20.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 72 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรกเดือนละ 2.30 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ โดยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2549 ถึง มกราคม 2550 จ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เดือนละ 1.15 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 เป็นต้นไป จ่ายชำระเดือนละ 2.30 ล้านบาท ซึ่งต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ เต็มวงเงิน
- 20.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 84 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก (วันที่ 8 มีนาคม 2547) โดยชำระคืนเงินต้นเดือนละ 0.14 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยจดจำนองที่ดินของบริษัทย่อย
- 20.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 75.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 60 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก (วันที่ 7 พฤศจิกายน 2547) โดยชำระคืนเงินต้นเดือนละ 1.45 ล้านบาท ซึ่ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549 มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ เงินกู้ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2549 ถึง กุมภาพันธ์ 2550 จ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเดือนละ 0.73 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนมีนาคม 2550 เป็นต้นไป จ่ายชำระเดือนละ 1.45 ล้านบาท ซึ่งต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ เต็มวงเงิน

As of December 31, 2006, in the consolidated and the Company's financial statements, the Company and its subsidiaries entered into hire purchase contracts to purchase office equipments and vehicles total 23 contracts and one contract respectively must be repaid at Baht 0.60 million and Baht 0.03 million per month respectively for period at 3-5 years. Director of the Company and the Company arranged the guaranteed against debt of the said hire purchase contracts of a subsidiary at the limit of Baht 5.66 million.

## 20. Long - term loans

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated As of December 31,	
	2006	2005
Long-term loans with the credit limit of Baht 135.00 million	62,111,123.41	71,848,892.54
Long-term loans with the credit limit of Baht 9.00 million	5,750,267.54	6,912,700.10
Long-term loans with the credit limit of Baht 75.00 million	7,630,953.42	17,101,920.04
Long-term loans with the credit limit of Baht 82.00 million	52,699,999.10	57,563,237.99
Total	128,192,343.47	153,426,750.67
<u>Less</u> Current Portion of long-term loans	(65,039,760.87)	(73,493,648.76)
Net	63,152,582.60	79,933,101.91

The movements in borrowings for the years ended on December 31, 2006 and 2005

(Unit : Baht)

	Consolidated As of December 31,	
	2006	2005
Beginning balance	153,426,750.67	107,070,061.87
Increase in the period	24,436,761.11	87,043,237.99
Repayment in the period	(49,671,168.31)	(40,686,549.19)
Ending balance	128,192,343.47	153,426,750.67

- 20.1 As of December 31, 2006 and 2005, loan due to bank within the credit limit of Baht 135.00 million was a loan of a subsidiary. The interest rate of MRR-1.00% per annum for the first 2 years and after that at MRR% per annum. The principal together with interest has to be repaid by monthly installments of Baht 2.30 million each within 72 months after the first withdrawal which was February 28, 2006, there was a change in the loan repayment condition, starting from February 2006 to January 2007, the monthly installment shall be Baht 1.15 million including both principal and interest and starting from February 2007 on ward, the monthly installment shall be Baht 2.30 million and the whole amount of debt must be fully repaid within November 12, 2009. The Company also gave its guarantee to the full amount.
- 20.2 As of December 31, 2006 and 2005, loan due to bank within the credit limit of Baht 9.00 million was a loan of a subsidiary at interest rate of MRR-1.00% per annum for the first 2 years and after that at MLR% per annum. The loan has to be repaid within 84 months after the first withdrawal (March 8, 2004) at a monthly installment of Baht 0.14 million is repayable. This loan is guaranteed by the subsidiary's land.
- 20.3 As of December 31, 2006 and 2005, loan due to bank within the credit limit of Baht 75.00 million was a loan of a subsidiary at interest rate of 5.25% per annum for the first 2 years and after that at MLR % per annum. The principal together with interest has to be repaid within 60 months after the first withdrawal (November 7, 2004), at a monthly installment of Baht 1.45 million which was February 28, 2006, there was a change in the loan repayment condition, starting from March 2006 to February 2007, the monthly installment shall be Baht 0.73 million including both principal and interest and starting from March 2007 on ward, the monthly installment shall be Baht 1.45 million while the whole amount of debt must be fully repaid within October 7, 2009. This loan is guaranteed by the Company in full amount.

- 20.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 82.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งทยอยเบิกเงินกู้ภายในเดือนมีนาคม 2549 ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดรายเดือนจำนวน 28 งวด ซึ่งกำหนดระยะเวลาการผ่อนชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม 2549 ถึงงวดที่ 27 งวดละ 2.93 ล้านบาท และงวดที่ 28 ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยให้ครบถ้วนภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2551 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน เริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่มีการรับเงินกู้ครั้งแรกเป็นต้นไป เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินลงทุนระยะสั้น-ตัวสัญญาใช้เงินของบริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 9.40 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีข้อปฏิบัติอื่นที่สำคัญตามสัญญา ดังนี้
- 20.4.1 ห้ามบริษัทย่อยให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทในเครือ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้กู้
- 20.4.2 บริษัทย่อยต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio) ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนไม่เกินกว่า (เท่า)	2.50 : 1	4.60 : 1
อัตราส่วนเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ทั้งหมดต่อส่วนทุนไม่เกินกว่า (เท่า)	2.00	3.25
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันไม่น้อยกว่า (เท่า)	1.50	-

- 20.4.3 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวดำรงและรักษาสัดส่วนการถือหุ้นของตนไว้ไม่ให้เปลี่ยนแปลงไปจากที่เป็นอยู่ ณ วันที่ทำสัญญา
- 20.4.4 ห้ามบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผล ดอกเบี้ย สิทธิหรือผลประโยชน์ใดๆ แก่ผู้ถือหุ้น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้กู้
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทย่อยไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อ 20.4.2 ได้ ซึ่งบริษัทย่อยยังไม่ได้จัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นหนี้สินระยะสั้น เนื่องจากยังอยู่ระหว่างการพิจารณาพ้องผันกับผู้ให้กู้

## 21. กุญเรือนหุ้น/ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

- 21.1 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546
- 21.1.1 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 108,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 30 มีนาคม 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2552 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิในกรณีที่บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 8.00 บาท ต่อ 1 หุ้น เป็น 7.27 บาทต่อ 1 หุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน
- 21.1.2 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วยโดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และ ครั้งสุดท้ายในเดือน กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิในกรณีที่บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 6.80 บาทต่อ 1 หุ้น เป็น 6.18 บาท ต่อ 1 หุ้น โดยในระหว่างปี 2547 และ 2548 มีการใช้สิทธิแล้วในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1 ต่อ 1 หุ้น จำนวน 1,322,300 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.80 บาท และในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1 ต่อ 1.1 หุ้น จำนวน 115,610 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.18 บาท คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ยังไม่มีผู้มาใช้สิทธิอีก 5,072,600 หน่วย

20.4 As of December 31, 2006 and 2005, loan due to bank within the credit limit of Baht 82.00 million was a loan of a subsidiary to be withdrawn gradually within March 2006. The principal is to be repaid monthly for 28 installments. The first installment must be repaid at the last working day of March 2006 until the 27th installment at Baht 2.93 million per installment. For the 28<sup>th</sup> installment, the principal and the interest must be repaid completely within June 30, 2008. The loan bears the interest rate of MLR-1.00% per annum which the interest is to be paid monthly. The first interest payment must be made on the last working day of the month of the first withdrawal onward. The loan guaranteed by the short-term investment in the form of promissory note of MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD. at the limit of Baht 9.40 million and additionally, these are some significant conditions laid down by the agreement as follows :-

20.4.1 Prohibit the subsidiary to give any loan to companies in the groups without permission from the bank.

20.4.2 The subsidiary ought to maintain the following specified financial ratios :

	As of December 31,	
	2006	2005
Debt to equity ratio, not more than (time)	2.50 : 1	4.60 : 1
Total loans from financial institutions with interest to equity ratio, not more than (time)	2.00	3.25
Ratio sharing repayment capacity to obligation (time)	1.50	-

20.4.3 Make assurance from the subsidiary shareholders to maintain proportion of their own shareholding in fact without any change since the date of the agreement.

20.4.4 Prohibit the subsidiary to pay dividends, interest, right or any benefits to the shareholders without written permission from the bank.

As of December 31, 2006, the subsidiary could not comply with the condition No. 20.4.2. The subsidiary has not yet classified this item as a short-term liability as the leading bank is considering to give leniency to the borrower.

## 21. Share capital / Warrants

21.1 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No. 2/2003 held on December 1, 2003.

21.1.1 Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares to the existing shareholders in the number of 108,000,000 units with term of 5 years from the issuing date for exercising rights commencing on March 30, 2004 and the last one on March 2009. On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio in the event the Company issue ordinary shares as dividend from formerly 1 share to 1 warrant to 1.1 shares to 1 warrant and adjustment of the right to exercise from formerly Baht 8.00 per share to Baht 7.27 per share. The entire warrants still exist at present.

21.1.2 Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares in the number of 6,500,000 units to the directors and employees of the Company and or its subsidiaries with the term of 3 years from the issuing date for exercising rights, commencing on February 25, 2004 and the last one on February 2007. On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio in the event the Company issue ordinary shares as dividend from formerly 1 share to 1 warrant to 1.1 shares to 1 warrant and adjustment of the right to exercise from formerly Baht 6.80 per share to Baht 6.18 per share. During the years 2004 and 2005 the warrants were exercised at the ratio of 1 warrant to 1 share for 1,322,300 shares at Baht 6.80 per share and at the ratio of 1 warrant to 1.1 shares for 115,610 shares at Baht 6.18 per share. The balance of unexercised warrants now remains at 5,072,600 units.

21.2 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547

- อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของสถานีสหวิทยภัณฑ์แห่งหนึ่ง จำนวน 46,196,000 หน่วยในราคา 0.95 บาทต่อหน่วย เป็นเงิน 43.89 ล้านบาท มีอายุประมาณ 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 กันยายน 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยกำหนดอัตราการใช้สิทธิ 1.1 หุ้น ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และราคาการใช้สิทธิ 7.27 บาทต่อหุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนเรียกชำระแล้วจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามข้อ 21.1.2 จากจำนวน 207.74 ล้านบาท เป็นจำนวน 207.81 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2548

## 22. รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ตามงบการเงินรวม รายได้จากการจัดแสดงโชว์ จำนวน 4.77 ล้านบาท รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์ จำนวน 0.60 ล้านบาท รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ จำนวน 2.50 ล้านบาท และรายได้จากการผลิตสื่อกลางแจ้ง จำนวน 0.32 ล้านบาท ของบริษัทย่อยเป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการกับบุคคลภายนอก

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตามงบการเงินรวม รายได้จากการจัดแสดงโชว์ จำนวน 36.46 ล้านบาท ของบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าเป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการกับบุคคลภายนอก

## 23. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทใหญ่ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

## 24. ภาษีเงินได้บุคคล

บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15-30 ของกำไรสุทธิทางบัญชี ก่อนรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนในบริษัทย่อยตามวิธีส่วนได้เสีย และภายหลังการบวกกลับรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร

## 25. ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 จำนวนหุ้นชั้นพื้นฐาน ไม่ได้ปรับด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้น และไม่คำนวณขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญ

21.2 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No.1/2004 held on August 24, 2004:-

- Resolved that the Company issued and offered for sale of warrant to purchase ordinary shares of the new joint-investor of the Company which is in the group of a television in the number of 46,196,000 units at the price of Baht 0.95 per unit, totaling Baht 43.89 million with the period of approximately 4 years 6 months from the date of issue. The first date to exercise the right is September 30, 2004 and the last date is February 2009. The determined ratio of exercise is 1.1 shares to 1 warrant and at the price of Baht 7.27 per share. The entire warrants still exist at present.

The Company has registered the change in paid-up capital from the exercised right to purchase ordinary shares as mentioned in the notes no.21.1.2 from Baht 207.74 million to Baht 207.81 million on March 7, 2005.

## 22. Revenues from operation

For the year ended on December 31, 2006 in the consolidated financial statements, revenue from show organizing for the amount of Baht 4.77 million, revenue from sales and publishing of Baht 0.60 million, revenue from film production of Baht 2.50 million and revenue from photograph and outdoor media production of Baht 0.32 million in respect of the subsidiaries were income from exchange of goods and services with outside parties.

For the year ended on December 31, 2005, in the consolidated financial statements, revenue from show organizing of a subsidiary and joint venture at Baht 36.46 million are revenue incurred from exchange of goods and services with outside parties.

## 23. Directors' remuneration

This directors' remuneration was paid as benefits to the directors of the parent company under section 90 of Public Company Act which excluded salaries and related benefits paid to executive directors.

## 24. Corporate income tax

Corporate income tax was calculated at 15 - 30% of accounting net profit before recognizing the participating profit or loss from subsidiaries' operation by the equity method and after adding back adjusting items in accordance with the Thai Revenue Code.

## 25. Basic loss per share

For the year ended on December 31, 2006 and 2005, there was no adjusted basic number of shares with adjusted by factor and no calculation of diluted loss per share because the price of the exercised right was higher than the fair value of the ordinary shares.

(หน่วย : ล้านบาท)

## 27. សីលធម៌

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญากิจการร่วมค้าภายใต้ชื่อ “กิจการร่วมค้า ดีทีซี” ระหว่างบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด โดยมีความรับผิดชอบและส่วนได้เสียตามที่ตกลงร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทยประจำปี 2548 โดยสัญญาดังกล่าวกำหนดให้กิจการร่วมค้าเลิกกันเมื่อได้ดำเนินการแบ่งปันผลกำไรขาดทุนเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายสิทธิภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 3 เรื่อง กับบริษัท 3 แห่ง โดยมีอายุสัญญา 2-5 ปี โดยกำหนดค่าตอบแทนตามสัญญาหรือร้อยละจากยอดรายรับ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์กับเจ้าของผลงานต่างๆ จำนวน 6 เรื่อง ส่วนหนึ่งจำนวน 5 เรื่อง มีอายุ 5-12 ปี และที่เหลืออีก 1 เรื่อง เป็นการโอนลิขสิทธิ์ให้ตลอดไป

## 26. Disclosure of sectoral business operations

(Unit : Million Baht)

	Consolidated																	
	For the year ended on December 31, 2006 and 2005																	
	Business of		Movies		T.V. Program		Shows		Services and		Sales and		Revenues from		Transaction		Total	
	Advertising		production		Production		Production		Rental		Publishing		Photograph and		/Account			
	Film		Business		Business		Business		Equipments				Outdoor media		to be			
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Revenue from Outsiders	516.39	530.07	13.87	51.72	86.70	91.89	211.15	305.07	120.86	125.81	22.54	17.14	10.35	3.68	-	-	981.86	1,125.38
Revenue from Related Entities	82.06	82.53	18.00	3.50	-	-	0.24	1.57	61.95	68.01	10.42	12.50	5.74	0.16	178.41	168.27	-	-
Total Revenue	598.45	612.60	31.87	55.22	86.70	91.89	211.39	306.64	182.81	193.82	32.96	29.64	16.09	3.84	178.41	168.27	981.86	1,125.38
Cost from Outsiders	344.58	327.53	37.17	44.96	37.77	57.71	226.63	315.75	146.99	160.10	23.31	25.13	31.48	3.20	-	-	847.93	934.38
Cost from Related Entities	146.79	157.36	18.00	5.56	0.59	0.72	8.83	15.52	-	0.01	-	-	0.36	-	174.57	170.43	-	8.74
Total Cost	491.37	484.89	55.17	50.52	38.36	58.43	235.46	331.27	146.99	160.11	23.31	25.13	31.84	3.20	174.57	170.43	847.93	943.12
Gross Profit (loss)	107.08	127.71	(23.30)	4.70	48.34	33.46	(24.07)	(24.63)	35.82	33.71	9.65	4.51	(15.75)	0.64	3.84	(2.16)	133.93	182.26
Other Revenue																	8.94	10.80
Selling and Administrative Expenses																	(321.09)	(267.53)
Interest Expenses																	(15.59)	(13.54)
Corporate Income Tax																	(13.68)	(13.21)
Net Loss																	(207.49)	(101.22)
Net Profit of Minority Shareholder																	(3.82)	(3.95)
Net Loss of MATCHING STUDIO																		
PUBLIC COMPANY LIMITED																	(211.31)	(105.17)
<b>Other Data</b>																		
Capital Expenditures	56.36	21.70	-	0.11	0.21	1.02	0.09	0.23	10.15	56.01	0.42	0.14	50.70	61.85	-	-	117.93	141.06
Depreciation	14.33	14.60	0.54	0.93	1.53	1.49	3.17	3.31	57.87	58.55	0.46	0.53	14.79	1.75	0.11	0.11	92.58	81.05
Non-Cash Expenses	143.58	6.75	18.37	-	3.98	6.77	11.62	4.87	1.87	6.23	0.44	2.87	73.01	-	138.85	1.50	114.02	25.99
	As of December 31, 2006 and 2005																	
Sectoral Assets	574.47	774.25	31.45	84.05	48.13	42.59	40.03	154.55	297.32	342.71	8.50	8.48	51.75	103.03	315.59	503.15	736.06	1,006.51
Sectoral Liabilities	125.98	121.12	159.81	141.86	11.10	16.01	96.61	147.26	218.43	248.54	20.22	20.84	111.81	67.63	428.14	387.09	315.82	376.17

## 27. Other Agreements

### 27.1 Joint Venture Agreement

On January 4, 2005 and amended agreement on February 1, 2005, the Company has entered into a joint venture agreement under the name "DTC Joint Venture" between Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTV Productions Co., Ltd. with the responsibility and equity as mutually agreed to facilitate MISS UNIVERSE L.P. LLLP in hosting the Miss Universe pageant in Thailand in 2005. The agreement has condition for the joint venture that it could be dissolved after finished the process of appropriating the profit/loss.

### 27.2 Agreement to establish agents for sale of film royalties

A subsidiary made agreements to establish agents with three companies for sale of film royalties both inside and outside the country for the total of three films with terms of 2-5 years and compensations specified in the agreements or as percentage of revenue.

### 27.3 Agreement for loyalty fees to use film scripts

A subsidiary made an agreement allowing the use of royalties in six films, of which five films are for the period of 5-12 years and the remaining one film with no time frame.

#### 27.4 สัญญาร่วมทุนผลิตภาพยนตร์

- เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2547 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “รีไซเคิล” กับ Universe Entertainment Limited (UEL) ประเทศฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1:3 ซึ่งบริษัทย่อยมีสิทธิจำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น ในส่วนของต่างประเทศ UEL เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยแต่งตั้ง Universe Film Distribution Co., Ltd. ประเทศฮ่องกง เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยมีอายุสัญญา 27 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2574 อัตราค่าตอบแทนให้ผู้จัดจำหน่ายร้อยละ 15 จากรายได้ที่ได้รับก่อนหักค่านายหน้าโดยรายได้หลังหักค่านายหน้าจะแบ่งกันตามสัดส่วนของการลงทุนข้างต้น ซึ่งผู้ร่วมทุนตกลงว่าจะไม่โอนสิทธิและผลประโยชน์ต่างๆในภาพยนตร์ในระหว่าง 25 ปี นับจากภาพยนตร์ออกฉายครั้งแรก หลังจากนั้น UEL อาจเสนอซื้อลิขสิทธิ์จากบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขการซื้อขายตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
- เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “5<sup>th</sup> Commandment” กับ Cineasia Co., Ltd. of BVI ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 โดยบริษัทย่อยมีสิทธิในส่วนแบ่งจากการจำหน่ายภาพยนตรดังกล่าวตามสัดส่วนข้างต้น ซึ่งปัจจุบันภาพยนตรดังกล่าวยังไม่ได้นำออกฉาย

#### 28. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังมีภาระผูกพันอื่นดังนี้

28.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร โดยให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2549	2548	2549	2548
หนังสือค้ำประกัน	2.77	15.58	0.84	0.83
หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ใช้)	27.81	15.85	27.81	15.85
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ใช้)	10.00	60.00	-	-

28.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอาคาร หลายฉบับมีอายุระหว่าง 1-30 ปี งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะมีภาระผูกพันจะต้องชำระค่าเช่าประมาณ ปีละ 26.55 ล้านบาท และ 13.04 ล้านบาท ตามลำดับ

28.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ ทำสัญญาต่อเติมอาคารสำนักงานกับบริษัทหลายแห่งมีมูลค่าตามสัญญารวม 19.22 ล้านบาท และ 7.86 ล้านบาท ตามลำดับ และคงเหลือภาระผูกพันตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 5.72 ล้านบาท และ 4.37 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 29. เครื่องมือทางการเงิน

##### นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

## 27.4 Joint-venture to produce films

- On August 31, 2004, a subsidiary made a joint-venture agreement to produce a film entitled "Recycle" with Universe Entertainment Limited (UEL) of Hong Kong in an investment ratio of 1 to 3 with the subsidiary has right to distribute this film in Thailand only which UEL holds right to distribute overseas by appointing Universe Film Distribution Co., Ltd. of Hong Kong as its sole distributor for 27 year period commencing from March 20, 2004 to March 19, 2031 with commission rate at 15% of gross income before deduction of such commission. Income after deduction of commission will be divided in accordance to the investment ratio of Joint-venture. Each party of joint-venture has agreed not to transfer right and various benefits in the film after the first screen-show to the public and after that UEL may purpose to buy royalty from the subsidiary with conditions as specified in an agreed-upon sell and purpose contract.
- On April 5, 2005, a subsidiary made a joint-venture agreement to produce a film entitled "5<sup>th</sup> Commandment" with Cineasia Co., Ltd. of BVI in United States of America in an investment ratio of 10% with right to receive distribution income in the same ratio. Currently, the said film is not yet on show been screened.

## 28. Obligations and contingent liabilities

Apart from liabilities reflected in the balance sheets as of December 31, 2006 and 2005, the Company and its subsidiaries hold other commitments as follow: -

28.1 Bank commitment with respect to the bank's issuance of letters of guarantee as follows :

(Unit : Million Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2006	2005	2006	2005
Letters of Guarantee	2.77	15.58	0.84	0.83
Letters of Guarantee (Unutilized)	27.81	15.85	27.81	15.85
Letters of Credit (Unutilized)	10.00	60.00	-	-

28.2 Obligation commitment in the conduct of long term lease contract

As of December 31, 2006 and 2005, the Company and its subsidiaries conducted several long term lease contracts of land, land together with buildings with the periods ranged from 1-30 years. In the consolidated and the Company only financial statements have commitments to pay rental fee of approximately Baht 26.55 million and Baht 13.04 million per annum respectively.

28.3 As of December 31, 2006 and 2005, the Company entered into construction of office building improvement agreements with several companies at the total contractual value of Baht 19.22 million and 7.86 million respectively and has the said commitments has a remaining balance of Baht 5.72 million and Baht 4.37 million respectively.

## 29. Financial instruments

### Policy to manage financial risk

The Company, its subsidiaries and its joint venture possess risk regarding to the change of market interest rate and in currency exchange rate and from nonperformance of contractual obligations by counter parties. The Company, its subsidiaries and its joint venture will consider to using appropriate financial instruments when it considers necessary to manage such risks. However, the Company, its subsidiaries and its joint venture do not have any policy to hold or issue any financial instruments for speculation or for trading.

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม ซึ่งส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดและบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และรับบริการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548		
	งบการเงินรวม		เฉพาะบริษัท	งบการเงินรวม		เฉพาะบริษัท
	สินทรัพย์	หนี้สิน		สินทรัพย์	หนี้สิน	
ดอลลาร์สหรัฐ	104,681.80	1,608.73	55,181.80	57,475.25	5,643.29	50,745.25
ดอลลาร์สิงคโปร์	-	24,998.00	-	-	-	-

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถชำระหนี้ดี รวมทั้งมีการพิจารณาค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้ามีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้จะไม่ชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ

### มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้า ซึ่งมีการให้สินเชื่อระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกันเป็นเงินกู้ยืมประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และหนี้สินทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด จึงทำให้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวสะท้อนมูลค่ายุติธรรมแล้ว

### 30. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งพนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมแต่ละเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราตามอายุการทำงานของพนักงานแต่ละคน เพื่อเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดการกองทุน

### 31. ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องดำเนินคดี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างยื่นคำฟ้องและคำให้การต่อศาล โดยฝ่ายจัดการเชื่อมั่นว่าจะไม่มีผลกระทบกระเทือนต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

### 32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550

### Risk on interest rates

The interest rate risk is the risk that may occur from the fluctuation of market interest rates in the future which will affect the operating result and cash flows of the Company, its subsidiaries and its joint venture. The Company, its subsidiaries and its joint venture have exposure to interest rate risk because they hold bank deposits and loans and because most of such financial assets and liabilities carry interest rates which fluctuate in line with market rates, which the Company, its subsidiaries and its joint venture have not made any contract to hedge against this kind of risk.

### Risk on exchange rates

Regarding risks on exchange rates, the Company, its subsidiaries and its joint venture mainly involved with providing and receiving services in foreign currencies. As of December 31, 2006 and 2005, the Company and its subsidiaries have assets and liabilities in foreign currencies over which the contract to hedge against risk of exchange rates has not been conducted as follows: -

Currencies	As of December 31, 2006				As of December 31, 2005	
	Consolidated		The Company Only		Consolidated	The Company Only
	Asset	Liabilities	Asset	Liabilities	Asset	Liabilities
USD	104,681.80	1,608.73	55,181.80	57,475.25	5,643.29	50,745.25
SGD	-	24,998.00	-	-	-	-

### Risk on credit provision

The Company, its subsidiaries and its joint venture take risk on credit provision concerning trade accounts receivable. However, the Company, its subsidiaries and joint venture have conservative policy on credit provision to new clients and most existing clients are well capable to repay debts, additionally, the appropriated allowance for doubtful accounts will be readily so the Company, its subsidiaries and joint venture believe that the risk which the debtors will not repay is minimal.

### Fair value

Due to the fact that financial assets are mainly trade accounts receivable of which credits are granted in short term and inter-loans are payable on demand. In case of financial liabilities, most are trade accounts payable and short term loans bearing interest rates closed to market rates. Consequently, such financial assets and liabilities have already reflected their fair values.

### 30. Provident fund

The Company and its subsidiaries established a contributory registered provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Each month employees contribute and the Company also contributes another portion to the fund depending on each employee's life of work. This fund is managed by a local financial institution manager.

### 31. Risk from litigation

One of the Company's subsidiaries was sued as a co-defendant in a litigation regarding a violation of the copy-right law. At present, the case is in the process of filing complaints and testimonies to the court. The management believed it would have no effect of the Company's normal course of business.

### 32. Approval of financial statements

These financial statements have been approved for issuance by the Company's board of directors on February 20, 2007.

# บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

## นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (66) 2229-2800 โทรสาร (66) 2359-1259

โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

## ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นางสาวชูชาน	เอี่ยมวนิชชา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	4306
นางสาวประภาศรี	ลีลาสุภา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	4664
นางสาวสุกัญญา	สุธีประเสริฐ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	5063
นางสาวปริญา	งามประเสริฐกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	5123
นางสาวคันสนีย์	พูลสวัสดิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	6977

## บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ (66) 2231-3980-7 โทรสาร (66) 2231-3988

โฮมเพจ <http://www.amc-mri.com>

## ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามนิติ จำกัด

ชั้น 12 ทาวเวอร์ 1 เวสต์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ (66) 2937-5000 โทรสาร (66) 2937-5001

# Other References

## The Registrar

Thailand Securities Depository Co., Ltd.

62 The Stock Exchange of Thailand Building, Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel: (66) 2229-2800 Fax: (66) 2359-1259

Homepage: <http://www.tsd.co.th>

## Auditor

Miss. Susan	Eiamvanicha	C.P.A. No. 4306
Miss. Praphasri	Leelasupha	C.P.A. No. 4664
Miss. Sukanya	Sutheepasert	C.P.A. No. 5063
Miss. Parinda	Nganprasertkij	C.P.A. No. 5123
Miss. Sansanee	Poolsawat	C.P.A. No. 6977

## SAM NAK-NGAN A.M.C. Company Limited

4<sup>th</sup> Unit, 19<sup>th</sup> Floors, Silom Complex Building 191 Silom Road, Bangrak ,Bangkok 10500

Tel: (66) 2231-3980-7 Fax: (66) 2231-3988

Homepage: <http://www.amc-mri.com>

## Legal Advisor

Siam Niti Law Office Company Limited

12<sup>th</sup> Floor, West Tower 1, SCB Park Plaza, 18 Rachadapisek Road, Ladyao, Jatujak, Bangkok 10900

Tel: (66) 2937-5000 Fax: (66) 2937-5001





**บริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)**

เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365

305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 โทรสาร : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)

**Matching Studio Public Company Limited**

Reg. No. 0107545000365

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300

Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)