



MATCHING STUDIO

# Annual Report 2005

รายงานประจำปี 2548

บริษัท แม็ทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

w w w . m a t c h i n g s t u d i o . c o m

Matching Studio Public Company Limited



## สารบัญ / Contents

|     |                                                                                             |     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|     |            |     |
| 2   | จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทเมื่อปี 2548 /<br>2005 Financial Highlights                  | 3   |
| 4   | สาส์นจากคณะกรรมการ /<br>Message from the Board of Directors                                 | 5   |
| 6   | รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ /<br>Audit Committee Report                                      | 7   |
| 8   | ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท /<br>History and General Information              | 9   |
| 12  | ลักษณะการประกอบธุรกิจ /<br>Type of Business                                                 | 13  |
| 18  | ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน /<br>Industry Overview and Competition                          | 19  |
| 38  | ปัจจัยความเสี่ยง /<br>Risk Factors                                                          | 39  |
| 44  | โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ /<br>Shareholders and Management                            | 45  |
| 72  | การกำกับดูแลกิจการ /<br>Corporate Governance                                                | 73  |
| 88  | ระบบการควบคุมภายใน /<br>Internal Control System                                             | 89  |
| 94  | รายการระหว่างกัน /<br>Connected Transaction                                                 | 95  |
| 102 | สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน /<br>Summarized of Financial Statement                     | 103 |
| 104 | คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน /<br>Management Discussion and Analysis | 105 |
| 114 | งบการเงิน /<br>Financial Statement                                                          | 115 |
| 172 | บุคคลอ้างอิงอื่นๆ<br>Other References                                                       | 173 |



# จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทเบ็กเซิ่ง ปี 2548

(หน่วย : พันบาท)

| รายการ                      | 2546    | 2547      | 2548      |
|-----------------------------|---------|-----------|-----------|
| <b>ผลการดำเนินงาน</b>       |         |           |           |
| รายได้จากการบริการ          | 737,876 | 926,761   | 1,108,242 |
| รายได้จากการขาย             | 10,741  | 13,006    | 17,141    |
| รวมรายได้                   | 761,191 | 955,114   | 1,136,179 |
| ต้นทุนการขายและให้บริการ    | 546,869 | 736,167   | 943,122   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 137,078 | 237,688   | 267,535   |
| ดอกเบี้ยจ่าย                | 10,229  | 17,879    | 13,536    |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล        | 18,909  | 12,090    | 13,207    |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ           | 48,305  | (48,388)  | (105,175) |
| <b>ฐานะการเงิน</b>          |         |           |           |
| สินทรัพย์รวม                | 601,124 | 1,083,717 | 1,004,208 |
| หนี้สินรวม                  | 257,979 | 352,608   | 373,871   |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น           | 343,145 | 731,109   | 630,337   |



MATCHING STUDIO

2

## ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

| รายการ                               |        | 2546  | 2547  | 2548   |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|--------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                   | (เท่า) | 1.54  | 2.67  | 1.92   |
| อัตรากำไรขั้นต้น                     | (%)    | 26.95 | 21.66 | 16.20  |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน             | (%)    | 8.64  | -3.63 | -7.58  |
| อัตราส่วนกำไรสุทธิ                   | (%)    | 6.35  | -5.07 | -9.26  |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น              | (%)    | 20.71 | -9.01 | -15.45 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 0.75  | 0.48  | 0.59   |
| กำไรต่อหุ้น                          | (บาท)  | 0.37  | -0.22 | -0.51  |

# 2005 Financial Highlights

(Unit : '000)

|                                     | 2003    | 2004      | 2005      |
|-------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| <b>Performance</b>                  |         |           |           |
| Service Revenue                     | 737,876 | 926,761   | 1,108,242 |
| Sales Revenue                       | 10,741  | 13,006    | 17,141    |
| Total Revenues                      | 761,191 | 955,114   | 1,136,179 |
| Cost of Sales and Service           | 546,869 | 736,167   | 943,122   |
| Selling and Administrative Expenses | 137,078 | 237,688   | 267,535   |
| Interest Expenses                   | 10,229  | 17,879    | 13,536    |
| Income Taxes                        | 18,909  | 12,090    | 13,207    |
| Net Profit (Loss)                   | 48,305  | (48,388)  | (105,175) |
| <b>Financial Status</b>             |         |           |           |
| Total Assets                        | 601,124 | 1,083,717 | 1,004,208 |
| Total Liabilities                   | 257,979 | 352,608   | 373,871   |
| Shareholders' Equity                | 343,145 | 731,109   | 630,337   |

## Financial Ratios

|                         |         | 2003  | 2004  | 2005   |
|-------------------------|---------|-------|-------|--------|
| Liquidity Ratio         | (times) | 1.54  | 2.67  | 1.92   |
| Gross Profit Margin     | (%)     | 26.95 | 21.66 | 16.20  |
| Operating Profit Margin | (%)     | 8.64  | -3.63 | -7.58  |
| Net Profit Margin       | (%)     | 6.35  | -5.07 | -9.26  |
| Return on Equity        | (%)     | 20.71 | -9.01 | -15.45 |
| Debt to Equity Ratio    | (times) | 0.75  | 0.48  | 0.59   |
| EPS                     | (Baht)  | 0.37  | -0.22 | -0.51  |



# สำเนาจากคณะกรรมการ

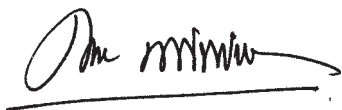
ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2548 ของประเทศไทย มีปัจจัยหลายประการเป็นแรงผลักดันให้อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเติบโตเพียง 4.5% ลดลงจากปี 2547 ที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเท่ากับ 6.2% ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นกระแสความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีการชะลอตัวลงประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศ ซึ่งส่งผลทั้งในแง่บวก และแง่ลบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างควบคุมไม่ได้ ทำให้ธุรกิจแต่ละธุรกิจต้องใช้กลยุทธ์ทางด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าของตนเอง เพื่อดึงดูดผู้บริโภค ตลอดจนเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด เป็นผลทำให้อุตสาหกรรมโฆษณายังคงมีการแข่งขันอย่างสูงและมีตัวเลขการใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในปี 2548 เท่ากับ 88,931 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับปี 2547 โดยสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ยังคงได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดเสมอมา และในปี 2548 ตัวเลขการใช้สื่อโฆษณาทางกิจกรรม (Below-the-line) ก็เพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2547 ด้วย ทั้งนี้เพราะแต่ละธุรกิจต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคสินค้าซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 1,136.18 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 18.95 แต่เนื่องจากบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนในการจัดการประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 ที่จัดให้มีขึ้นในประเทศไทย ช่วงเดือนพฤษภาคม โดยการดำเนินงานของบริษัทเสร็จสิ้นลงแล้วไปด้วยดี ผลตอบรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องดีมาก แต่ในส่วนการดำเนินงานการจัดหารายได้จากผู้สนับสนุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อันเนื่องมาจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ผลกระทบจากคลื่นยักษ์สึนามิ ทำให้การท่องเที่ยวภายในประเทศลดลง และการก่อความไม่สงบทางจังหวัดชายแดนภาคใต้ อีกทั้งผลกระทบจากระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกได้ปรับตัวสูงขึ้น รัฐบาลได้ประกาศลดอัตราราคาน้ำมัน ทำให้ภาคธุรกิจการผลิตและการบริการ ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น

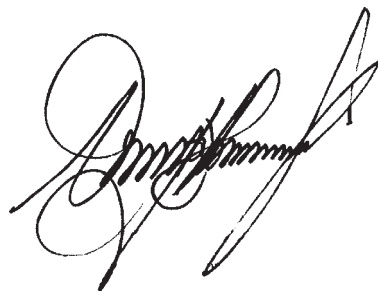
แม้ว่าการคาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2549 จะยังคงชะลอตัวและเติบโตใกล้เคียงกับปี 2548 บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างกลุ่มธุรกิจบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง บริษัทยังคงมีนโยบายขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น ตลอดจนการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยยังมุ่งมั่นในการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและสร้างความเชื่อถือให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งผลักดันธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเริ่มเปิดดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จโดยเร็ว

สุดท้ายนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ พนักงานบริษัททุกท่าน และผู้สนับสนุนบริษัทที่ได้ให้การสนับสนุนและมอบความไว้วางใจบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเจริญรุ่งเรืองที่มั่นคงเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนสังคมส่วนรวมต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(ศ. สุภชัย พิชิตฐานิช)  
ประธานกรรมการ



(นายสมชาย ชีวสุทธานนท์)  
ประธานกรรมการบริหาร



# Message from the Board of Directors

In 2005, the overall economic situation of Thailand encountered several factors that caused a reduction in economic growth from 6.2% in 2004, to only 4.5% in 2005. These factors include the slowing trend of both domestic and international economies and the uncertainty of political issues which signal both positive and negative influences in business operation. As a result, the advertising industry also has much competition. Each company must concentrate on marketing strategies as well as building brand awareness to maintain the most market share. The total advertising expenditure in 2005 amounted to Baht 88,931 million, which grew 5.70% from 2004. TV advertising media has always had the most market share. Below-the-line media also grew more than 2004 because of its ability to reach the target groups effectively.

For 2005's performance, the Company had total revenues of Baht 1,136.18 million, which grew 18.95% from 2004. Even though the joint venture business in Miss Universe 2005 Organization in Thailand during May went smoothly and was very well received by the related parties, the support from sponsors did not reach its target due to several negative factors confronting the event. These included economic uncertainty, aftermath of the Tsunami, and violence in the Southern provinces, which discouraged tourism in Thailand. Moreover, the impact from hiking in oil prices affected overall manufacturing and service businesses. These companies had to adapt their operating strategies to cover the higher costs.

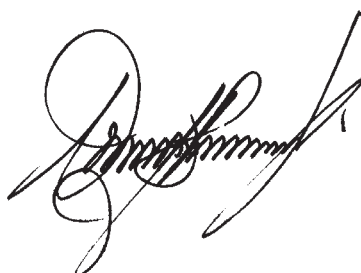
Even though the economic outlook of 2006 tends to be similar to 2005, the Company insists on being cautious in its maintenance of its business stability. The Company will focus on maintaining existing customers, and expanding its new customer base locally and internationally, through the assurance of high quality products and trustworthiness. At the same time, the Company will push forward its new business ventures to create successful returns.

Lastly, the Board of Directors would like to extend sincere thanks to our shareholders, customers, every employee, and supporters for their continuous support and confidence in the Company. The Company will continue to focus on sustainable business prosperity for the best interests of our shareholders, stakeholders, and society for many years to come.

Yours Sincerely,



(Prof. Suphachai Phisitvanich)  
Chairman of the Board



(Mr. Somchai Cheewasutthanon)  
Chairman of the Executive Director



# รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและงบประมาณ และผู้สอบบัญชี โดยในรอบปีบัญชี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 5 ครั้ง โดยมีประเด็นที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2548 ของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดยงบการเงินดังกล่าวแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามสมควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว
2. พิจารณาประเมินผลการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานต่างๆ และการปฏิบัติงาน ซึ่งเห็นว่าได้ปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณทางธุรกิจที่กำหนดขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริหารเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้
3. พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ากับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยการซักถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. พิจารณาคัดเลือก และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบปีบัญชี 2549 โดยเสนอให้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี เพื่อขอมติที่ประชุมของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทในปี 2548 ได้ปฏิบัติอย่างมีหลักเกณฑ์ ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาล มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมถึงการติดตามประเมินผลที่มีความสมเหตุสมผล



(ศ. สุขชัย พิชิตฐวานิช)  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

# Audit Committee Report

The Audit Committee of Matching Studio Public Company Limited is comprised of 3 independent Directors. The scope of duties, authorities, and responsibilities of the Audit Committee conforms to the rules and regulations assigned by the Stock Exchange of Thailand. During 2005, the Audit Committee convened 5 meetings which were independent from the Management, the Company Auditors, and the Executive Vice President of Accounting, Finance and Budgeting. The main issues of the meetings were as follows:

1. 2005's quarterly and annual financial statements of Matching Studio Public Company Limited, its subsidiaries, and joint ventures were reviewed. These financial statements were audited to reflect the financial status and performance of the Company, were in accordance with generally accepted accounting principles, and all important information was disclosed in "notes to financial statement" section.
2. The internal control system was evaluated by considering the Company's reports and operations. The Audit Committee also gave the Executive Committee advice regarding risk management processes. The Audit Committee has agreed that the Company has conducted its business in accordance with its written business ethnics.
3. Connected transactions among the Company, its subsidiaries, joint venture, and related parties were reviewed by making inquiries and expressing opinions in related matters to prevent conflict of interest in order to conform to the rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand.
4. Selection of auditors and their remunerations were considered and recommended. In 2006, the Audit Committee proposed to appoint Sam Nak-Ngan A.M.C. Co., Ltd., as the Company's auditor for further approval in the shareholders' meeting.

The Audit Committee is of the opinion that the business operation of the Company in 2005 follows the criteria of the good corporate governance with transparency and sufficient internal control as well as reasonable monitoring system.



(Prof. Suphachai Phisitvanich)  
Chairman of The Audit Committee



# ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ และนายฐนิสสพงศ์ ศศิณมานพ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า ในช่วง 13 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากร โดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 207.82 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 195 คน โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 11 คน

## ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2535 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

พ.ศ. 2543 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่รองรับการขยายงานของธุรกิจ

พ.ศ. 2545 เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด, บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน

บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้น

และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด และบริษัท แม็ทซิ่ง โมชันพิกเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านการปฏิบัติการถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง

พ.ศ. 2546 เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาทเป็น 1 บาท

ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิง และสันทนาการ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดีฟิล์ม บีเคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง

เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ / หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย



# History and General Information

Matching Studio Public Company Limited was found on October 27, 1992 with a registered capital of Baht 1 million, by Mr. Somchai Cheewasutthanon and Mr. Thanisaphong Sasinmanop. The Company was set to operate a production house business and provide consultancy regarding advertisement with 16 employees at the beginning. From the quality output that served customer's demand, the Company has expanded its business by increasing its registered capital and number of employees especially the directors who are highly respected in the industry. At present, the Company's paid up capital stands at Baht 207.82 million with 195 employees and 11 directors.

## History of capital increase and important development of the Company

1992 Matching Studio Public Company Limited was established with Baht 1 million registered capital. It is divided into 10,000 shares at Baht 100 par value. The Company operated TV commercial production business.

2000 The Company increased its registered capital from Baht 1 million to Baht 7 million to support the expansion of its business.

2002 In September, the Company restructured its group of companies. Gearhead Co., Ltd., Matching Entertainment Co., Ltd., and Fatman & Little Boy Co., Ltd., which have the same groups of the Company's major shareholders, became its subsidiaries in order to promote transparency in conducting business.

The Company raised its registered capital from Baht 7 million to Baht 20 million and to Baht 90 million within the same year. The par value was split from Baht 100 into Baht 5. The capital was divided into 18 million shares.

The Company formed 2 more subsidiaries, which are Matching Broadcast Co., Ltd., and Matching Motion Pictures Co., Ltd. in order to create a well-rounded service solution business, including both equipment and production service. The expansion into new businesses of TV programs production, event shows, and featured film, all offered more entertainment and recreation.

2003 In August, the Company had a par split from Baht 5 to Baht 1.

During the same year, the Company set up 3 more subsidiaries namely, Matching Movie Town Co., Ltd., Book Maker Co., Ltd., and Goody Film BKK Co., Ltd., to offer a wider range of services of the Group. Additionally, it invested in an affiliate called Take A Look Co., Ltd., which is a joint venture business with Samart Info Media Co., Ltd. to operate LED billboard outdoor media.

In December, the BOD approved to raise the Company's registered capital to Baht 249,500,000 to reserve for Right Offering of warrants amounted 108,000,000 units at a ratio of 5 shares per 4 warrants and for ESOP-W in the amount of 6,500,000 warrants.



พ.ศ. 2547 เดือนกุมภาพันธ์บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย เสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม่ทัพ และ การเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน

เดือน กรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม่ทัพ บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม่ทัพ สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แม่ทัพ เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

พ.ศ. 2548 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100

บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวนเงินลงทุนซึ่งบริษัทมีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท

นอกจากนั้น บริษัทได้เริ่มธุรกิจผลิตและบริหารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED รวมถึงจอโทรทัศน์ พลาสมา และยังมีจุด Display สินค้าในจุดต่างๆที่บริเวณสยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท แม่ทัพ มูฟวี่ทาวน์ จำกัด เพื่อเป็นการเผยแพร่โฆษณาในหลากหลายรูปแบบ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆให้แก่ลูกค้าโดยตรง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท รวมทั้งยังมีการเช่าพื้นที่ในสยามเซ็นเตอร์เพื่อจัดตั้งสตูดิโอถ่ายภาพและจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด

จากการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2548 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ทั้งจำนวน โดยมี 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แม่ทัพ มูฟวี่ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทร่วมดังกล่าวในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัทได้แก่ บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด(มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

โดยในปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

305 /10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

เลขทะเบียนบริษัท บมจ.0107545000365

โทรศัพท์ 02-243-6543-6, 02-669-4200-9

โทรสาร 02-243-1494, 02-243-4124

Homepage <http://www.matchingstudio.com>



2004 In February, the Company had a Right Offering of MATCH-W1 amounted 108,000,000 units at Baht 0 with the exercise ratio of 1:1.

The registered capital of the Company was increased to Baht 207,742,457 for a Private Placement of BBTV Productions Co., Ltd., in order to support the business expansion, to increase the efficiency in business operation of Matching Group, and to increase its potential to gain more market share. Consequently, the Company has moved from trading in Market for Alternative Investment (MAI) to the Stock Exchange of Thailand (SET).

In July, Matching Group, led by Matching Broadcast Co., Ltd (100% held by the Matching Studio Plc.) has expanded the production and management of TV program by establishing Matching Television Co., Ltd.

2005 The Company increased its stake in Book Maker Co., Ltd. from 12,000 shares or 60% to 20,000 shares or 100%.

The Company invested in a joint venture with Bangkok Broadcasting & TV Co.,Ltd. and BBTV Productions Co., Ltd. Each company equally invested in the joint venture to organize Miss Universe 2005 contest in Thailand. The total investment value was Baht 71.53 million.



In addition to the development of the Company, it started LED outdoor media business included plasma screen television and other forms of display in Siam Center and Siam Discovery. The business is operated by Matching Movie Town Co., Ltd. to promote advertisement in assorted medium to directly support client's activity and to publicize the Company's campaign. Moreover, the Company launched Cheeze studio in Siam Center to operate photo studio business and also to promote marketing campaign of the Company.

From the BOD meeting, No. 3/2005, dated February 25, 2005, the BOD resolved to sell the entire stake in Take A Look Co., Ltd., which is the Company's affiliate. The amount of sale totaling 1,249,996 shares or 24.99% of total paid-up capital of Baht 50 million at Baht 10 per share par value, was sold to the other 2 joint venture companies namely Samart Info Media Co., Ltd., a subsidiary of Samart I-Mobile Plc., and Master Ad Plc. The objective of the resolution is to prevent a conflict of interest between the affiliate and a subsidiary namely Matching Movie Town Co., Ltd., due to similar business operations of LED Billboard outdoor media, in the same neighborhood.

Currently the Matching Studio Public Company Limited is located at  
305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit District Bangkok 10300  
Registration No. 0107545000365  
Telephone No. 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9  
Fax No. 0-2243-1494, 0-2243-1424  
Homepage <http://www.matchingstudio.com>

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

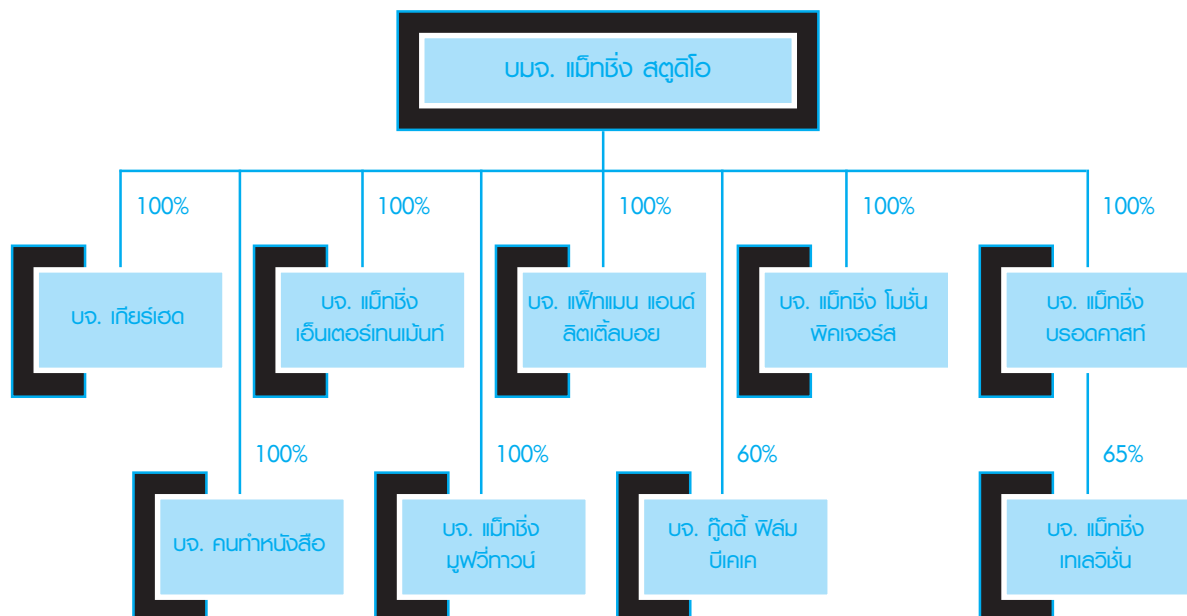
## ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัทมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัท ที่ผ่านมา เช่น “หนอน-ยูนิฟรินท์”, โททานิค-Soken, “ก๊อตซิลล่า-ปตท.”, มีสทิน, แบล็คแคท, ดีแทค, คาราบาวแดง, เครื่องดื่มบำรุงกำลังลูกทุ่ง, ไฮโดรโลท เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards, The New York Festivals, Bangkok Art Directors’ Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น และจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทได้รับการจัดอันดับจาก The Gunn Report ซึ่งตีพิมพ์ลงในนิตยสาร Creative Review ถึง 3 ปี โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก สำหรับการการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2546 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก และสำหรับการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2548 บริษัทถูกจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2547 เป็นอันดับ 4 ของโลก นอกจากนั้น ในปี 2548 นายสมชาย ชิวสุทธานนท์ กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทยังได้รับรางวัล Top Fitty Young Executive Award 2005 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทั้งในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีดังนี้



12

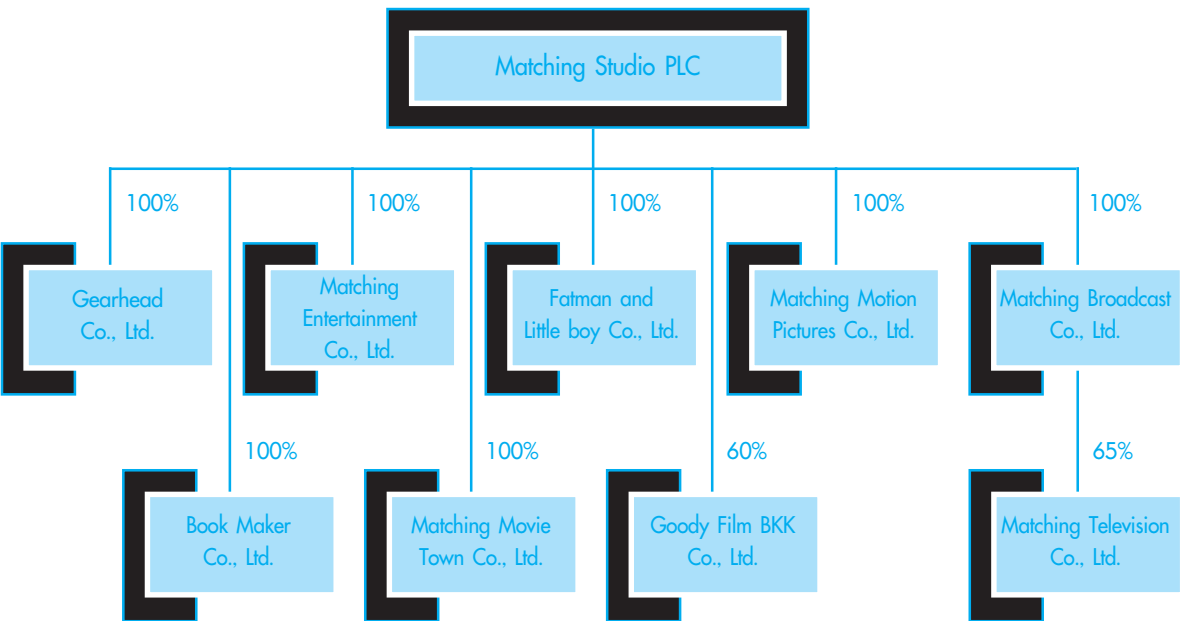


# Type of Business

## Business operation of the Company and the holding companies

The Matching Studio Public Company Limited is a production house of TV commercial film broadcasted both locally and internationally to Japan, China, and Vietnam, etc. The Company emphasizes quality outputs and satisfaction of customer’s needs and demands. The Company’s customers can be categorized into 2 groups: Advertising agencies and brand owner (or non-agency). The examples of TV commercial broadcasted are “Non” Unif Green Tea, “Titanic” of the Soken, “Gozzilla of the Petroleum Authority of Thailand, Mistine, Blackcat, DTAC, CarabaoDang, “Look Tung” energy drink, and Hydrolyte, all of which are quality outputs and have been accepted industry wide. These achievements have enabled the Company to receive awards from well-known organizations related to TV commercial production business both locally and internationally such as the London International Advertising Awards, the New York Festivals, the Bangkok Art Directors’ Awards (BAD Awards) and the Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards). Moreover, with more than 10 years of acknowledged experience, the Company was ranked by the Gunn Report, which is published in the Creative Review for 3 consecutive years. Firstly it was published in January 2002 as 2001’s fifth most award winning TV commercial production company in the word. Secondly, it was published in January 2003 as 2002’s tenth most award winning TV commercial production company in the word. At the time, it was the only TV commercial production company in Asia to be ranked in the world’s top ten ranking. Lastly, it was published in January 2005 as 2004’s fourth most award winning TV commercial production company in the word. Additionally, Mr.Somchai Cheewasutthanon, Managing Director and Chairman of the Executive Committee of the Company received Top Fifty Yong Executive Award 2005 from the Stock Exchange of Thailand.

In order to completely serve the needs of the customers regarding the production of TV commercial production, equipment rental service, TV series including TV programs and entertainment activities, the Company has invested in 9 subsidiaries with the following shareholding structure as of December 31, 2005:



1. **บริษัท เกียร์เฮด จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์, ละคร, และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ
2. **บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Show) ต่างๆ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็ทซิ่ง บริษัทจึงดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงเพียงอย่างเดียว โดยโอนธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ไปให้บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ดำเนินการตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นไป นอกจากนั้น ยังมีการรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer & Production) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แกลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ
3. **บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แกลูกค้าที่มีระดับงบประมาณซึ่งต่ำกว่าของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
4. **บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 20.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ
5. **บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว เช่น รายการปลดหนี้ ทางช่อง 7 และรายการถูกแล้วแถมทางช่อง 7
6. **บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
7. **บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกวัตถุประสงค์ของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมาเพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัทในขณะนั้น ทำให้มีความจำเป็นจะต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ก่อน ในเบื้องต้นจึงหันมาทำธุรกิจสื่อ และธุรกิจสตูดิโอโดยปัจจุบันได้บริหารสื่อทั้งหมดในสยามเซ็นเตอร์, สยาม ดิสคัฟเวอรี และกำลังดำเนินการในส่วนของสยามพารากอน ในส่วนของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพได้เปิดทำการที่ สยามเซ็นเตอร์ชั้น 1
8. **บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาทโดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับบริษัท
9. **บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว



1. **Gearhead Co., Ltd.**, established on June 7, 1994, currently has paid up capital of Baht 80 million. It operates equipment rental and services business for featured film production, TV program and TV commercials. The Company also provides skilled technicians to advise about the equipments along with the service.
2. **Matching Entertainment Co., Ltd.**, established on June 15, 1999, currently has paid up capital of Baht 10 million. In the past, the Company was employed to produce various TV programs and event shows. In order to support the business operation of the Matching Group, Matching Entertainment Co., Ltd., now only focuses on event show business and has transferred the TV program production business to Matching Broadcast Co., Ltd., since 2003. In addition, Matching Entertainment Co., Ltd. also operates event organizer and production business by sourcing the location, stage equipment, light and sound equipment, production and management.
3. **Fatman and Little boy Co., Ltd.**, established on March 16, 2001, currently has paid up capital of Baht 7 million, operates TV commercial production to a group of customers whose advertising budget is lower than those of the Matching Studio Plc.
4. **Matching Motion Pictures Co., Ltd.**, was established on October 11, 2002 with current paid up capital of Baht 20 million. It operates a quality Thai featured film production business and production service business for foreign production teams.
5. **Matching Broadcast Co., Ltd.**, was established on October 11, 2002. The company currently has paid up capital of Baht 10 million. The company manages and produces TV programs such as “Plod Nee” and “Tuk Laew Tam” on channel 7.
6. **Book Maker Co., Ltd.**, was established on June 6, 2003 with Baht 2 million paid up capital. It currently operates printing business for Cheeze Magazine, which features teenagers’ fashion and lifestyle. Book Maker Co., Ltd., is now 100% held by Matching Studio Plc.
7. **Matching Movie Town Co., Ltd.**, established on June 12, 2003 with Baht 50 million paid up capital. The primary purpose of establishing this company is to develop movie town business. Unfortunately, because of the uncertainty of economic situation as well as readiness of the Company, this investment is pending. As a result, it concentrated on media and studio businesses operation. It now controls all media and advertising in Siam Center, Siam Discovery, and soon Siam Paragon.
8. **Goody Film BKK Co., Ltd.**, established on October 1, 2003, with paid up capital of Baht 1 million. It operates the production of TV commercials for international market. Matching Studio Plc has 60% stake of the paid up capital. The remaining shares are held by the executives of the company, who has no relationship or conflict of interest with the Company.
9. **Matching Television Co., Ltd.**, was established on July 19, 2004. It has Baht 5 million paid up capital. The company produces and manages TV programs. Matching Broadcast Co., Ltd., holds 64.99% of the paid up capital.





## โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ในปี 2547 และปี 2548 สามารถจำแนกได้ดังนี้

| ประเภทธุรกิจ                            | ดำเนินการโดย                           | %การถือหุ้น<br>ของบริษัท | 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2547 |         | 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2548 |         |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|
|                                         |                                        |                          | ล้านบาท               | ร้อยละ  | ล้านบาท               | ร้อยละ  |
| ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา                 | MS, FT, GF                             | 100%, 60%                | 490.27                | 51.33%  | 530.07                | 46.65%  |
| ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์                | MB                                     | 100%                     | 93.10                 | 9.75%   | 91.89                 | 8.09%   |
| ธุรกิจจัดแสดงโชว์                       | ME                                     | 100%                     | 213.02                | 22.30%  | 304.91                | 26.84%  |
| ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ           | GH, MS                                 | 100%                     | 108.24                | 11.33%  | 125.81                | 11.07%  |
| ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง                | MM                                     | 100%                     | 22.13                 | 2.32%   | 51.72                 | 4.55%   |
| รายได้จากการขายสินค้า                   | MS, BM                                 | -                        | 13.01                 | 1.36%   | 17.14                 | 1.51%   |
| รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง  | MT                                     | 100%                     | -                     | -       | 3.84                  | 0.34%   |
| รายได้อื่นๆ                             | MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV | -                        | 15.20                 | 1.59%   | 10.80                 | 0.95%   |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน<br>ในบริษัทรวม | TK*                                    | 25%                      | 0.14                  | 0.02%   | -                     | -       |
| รวม                                     |                                        |                          | 955.11                | 100.00% | 1,136.18              | 100.00% |



|               |                                        |    |                               |
|---------------|----------------------------------------|----|-------------------------------|
| หมายเหตุ : MS | หมายถึง บมจ.แม่ทิง สตูดิโอ             | BM | หมายถึง บจ.คนทำหนังสือ        |
| GH            | หมายถึง บจ.เกียรติเฮด                  | MT | หมายถึง บจ.แม่ทิง มูฟวี่ทาวน์ |
| ME            | หมายถึง บจ.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์    | GF | หมายถึง บจ.กูดดีฟิล์ม บีเคเค  |
| FT            | หมายถึง บจ.เฟิร์ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย | MV | หมายถึง บจ.แม่ทิง เทเลวิชั่น  |
| MM            | หมายถึง บจ.แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส     | TK | หมายถึง บจ.เทค อะ ลูค         |
| MB            | หมายถึง บจ.แม่ทิง บรอดคาสท์            |    |                               |

\* บริษัทได้ยกเลิกการถือหุ้นใน บจ.เทค อะ ลูค ตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม 2548

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับประเทศ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย

ในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจแต่ละประเภทอย่างชัดเจน และสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยการดำเนินงานของแต่ละบริษัท รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีธุรกิจทางด้านสนับสนุนการและบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนั้น ด้วยความมั่นคงแข็งแรงของบริษัท ผูกพันกับความร่วมมือของบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อที่ครบวงจรในแง่ของ “ตาหูฟัง” ที่มีคุณภาพที่สุด เพื่อที่จะเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้ากลุ่มบริษัทและพร้อมที่จะนำกลุ่มบริษัทให้เติบโตไปพร้อมๆ กับการอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในยุคปัจจุบัน

## The revenue structure of the Matching Group

The revenue structure of the Matching Group during the year 2004 and 2005 can be categorized as follows:

| Type of business                               | Operator                               | % of shareholding by the Company | 1 Jan - 31 Dec 04 |                | 1 Jan - 31 Dec 05 |                |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                                                |                                        |                                  | Million baht      | %              | Million baht      | %              |
| TV commercial production                       | MS, FT, GF                             | 100%, 60%                        | 490.27            | 51.33%         | 530.07            | 46.65%         |
| TV programs production                         | MB                                     | 100%                             | 93.10             | 9.75%          | 91.89             | 8.09%          |
| Event organizing                               | ME                                     | 100%                             | 213.02            | 22.30%         | 304.91            | 26.84%         |
| Equipment rental and services                  | GH, MS                                 | 100%                             | 108.24            | 11.33%         | 125.81            | 11.07%         |
| Featured film production                       | MM                                     | 100%                             | 22.13             | 2.32%          | 51.72             | 4.55%          |
| Sales revenues                                 | MS, BM                                 | -                                | 13.01             | 1.36%          | 17.14             | 1.51%          |
| Revenues from studio and outdoor media         | MT                                     | 100%                             | -                 | -              | 3.84              | 0.34%          |
| Other revenues                                 | MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV | -                                | 15.20             | 1.59%          | 10.80             | 0.95%          |
| Profit from investment in subsidiary companies | TK*                                    | 25%                              | 0.14              | 0.02%          | -                 | -              |
| <b>Total</b>                                   |                                        |                                  | <b>955.11</b>     | <b>100.00%</b> | <b>1,136.18</b>   | <b>100.00%</b> |



|          |                                                 |                                            |
|----------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Remarks: | MS means the Matching Studio Plc.               | BM means the Book Maker Co., Ltd.          |
|          | GH means the Gearhead Co., Ltd.                 | MT means the Matching Movie town Co., Ltd. |
|          | ME means the Matching Entertainment Co., Ltd.   | GF means the Goody Film BKK Co., Ltd.      |
|          | FT means the Fatman and Little boy Co., Ltd.    | MV means the Matching Television Co., Ltd. |
|          | MM means the Matching Motion Pictures Co., Ltd. | TK means the Take A Look Co., Ltd.         |
|          | MB means the Matching Broadcast Co., Ltd.       |                                            |

\*The Company sold its stake in Take A Look Co., Ltd. at the end of March 2005.

## The business objective

The objective of the Company is to become the leader in TV commercial production business in the region. However, the Company also aims to maintain its leadership in TV commercial production business in Thailand both in term of quality and revenue, which will lead the Company to capture the highest market share in TV commercial production business in Thailand.

The Company has a policy to manage each of its subsidiaries to be able to run their businesses independently within their own categories of business. The businesses of subsidiaries will support the Matching Group in becoming the total entertainment service solution provider to support all of the customer's needs.

As a result, with the stability of the Company and support from its subsidiaries, the Matching Group is attempting to be the leader in a fully integrated media provider namely, "Ta Do, Hu Fung", meaning "Seeing more, Hearing more!" which implies eyes and ears crafting business. The Group is to put the best effort to earn trust from customers and to expand along with the advertising industry.

# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## 1 ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

### ภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับอุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณา เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาโดยตรงโดยเฉพาะการใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สำหรับปี 2548 ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่สงบทางภาคใต้, ไข้หวัดนก, น้ำท่วม, ภัยแล้ง, ผลกระทบต่อเนื่องจากภัยพิบัติสึนามิในปลายปี 2547 กอปรกับปัจจัยที่สำคัญที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจถดถอยก็คือ ผลกระทบของราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยส่งผลกระทบต่อประเทศไทยยากที่จะหลีกเลี่ยงเช่นกัน อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบดังกล่าวโดยเฉพาะธุรกิจที่ใช้เม็ดเงินในการโฆษณาอย่างมหาศาล เช่น ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค, เครื่องใช้ไฟฟ้า, พลังงาน, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เหล่านี้เป็นต้น หรือแม้แต่อุตสาหกรรมยานยนต์ก็ได้ลดสัดส่วนการใช้โฆษณาลง นอกจากนั้น การเปิดการค้าเสรี (Free Trade Agreements) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณา โดยเฉพาะบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ต้องทำงานหนักร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดมากขึ้นในการแข่งขันกับการตลาดข้ามชาติซึ่งมีสินค้านำเข้ามากขึ้น นอกจากนี้บริษัทต่างๆ ต้องเข้มงวดต่อการควบคุมต้นทุนเพื่อให้สามารถดำรงกิจการให้อยู่รอดได้ อันส่งผลให้ยอดขายโฆษณาทางตรงหรือมีแนวโน้มลดลง นั่นหมายความว่าถึงผลกระทบ รวมถึงงบประมาณในส่วนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาก็มีการจำกัดตามด้วย หรือมีการเปลี่ยนรูปแบบจากการใช้สื่อโฆษณาระดับมวลชน (Above-the-line) เช่น จากภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทย์ ไปใช้สื่อทางกิจกรรม (Below-the-line) มากขึ้นเพื่อเน้นผลลัพธ์ทางการขายให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

ในปี 2548 ตัวเลขบ่งชี้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ อยู่ที่ระดับการเติบโต 4.5% และคาดการณ์ว่าจะคงขยายตัวอยู่ในระดับประมาณ 4.5-6.1% ในปี 2549 ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

ในปี 2548 อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตโดยรวมเท่ากับ 5.70% ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 88,931 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

### ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2547 และ 2548

หน่วย : ล้านบาท

| สื่อ                     | 2547    |        | 2548    |        | ผลต่าง  |        |
|--------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                          | ล้านบาท | %      | ล้านบาท | %      | ล้านบาท | %      |
| โทรทัศน์                 | 47,173  | 56.07  | 50,016  | 56.24  | 2,843   | 6.03   |
| วิทยุ                    | 6,850   | 8.14   | 7,055   | 7.93   | 205     | 2.99   |
| หนังสือพิมพ์             | 18,030  | 21.43  | 18,159  | 20.42  | 129     | 0.72   |
| นิตยสาร                  | 6,121   | 7.27   | 6,638   | 7.46   | 517     | 8.45   |
| ภาพยนตร์                 | 1,334   | 1.59   | 1,705   | 1.92   | 371     | 27.81  |
| สื่อกลางแจ้ง             | 3,935   | 4.68   | 4,530   | 5.09   | 595     | 15.12  |
| สื่อเคลื่อนที่ (Transit) | 579     | 0.69   | 713     | 0.80   | 134     | 23.14  |
| สื่อในห้าง (In-Store)    | 117     | 0.14   | 114     | 0.13   | (3)     | (2.56) |
| รวม                      | 84,139  | 100.00 | 88,931  | 100.00 | 4,792   | 5.70   |

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research, Jan-Dec 2005



# Industry Overview and Competition

## 1. TV Commercial Production Business

### ● Industry Overview

The TV commercial production business is directly related to advertising industry, especially advertisement through television media. In 2005, the Thai economy was negatively affected by several factors, including the violence in the Southern provinces, outbreak of bird flu, flood, draught, and aftermath of Tsunami at the end of 2004. The price hike in oil was another significant influence that contributed to Thailand's economic slide. As a result, the advertising industry, especially the big budget spending sectors, such as consumer products, electronic appliances, energy, and travel industry, even the automotive industry all experienced downward economic trends. This forced substantially reduced advertising budgets for these business sectors. Additionally, the influence of Free Trade Agreements will force advertising agencies and their clients to be more competitive against multi-national firms in the open market. This means companies will be tightening cost controls, thus maintaining or even limiting advertising budgets. This corresponds to reduction of TV commercial production budgets, and / or switching from Above-the-line advertising like TV or radio commercial to Below-the-line marketing which creates direct impact to target customers.

In 2005, Thailand's economic indicator grows at 4.5% and the economic forecast is projected to stand around 4.5 - 6.1% in 2006, partly from the influence in political issues.

The overall growth of advertising industry in 2005 is 5.70% or amounting Baht 88,931 million in advertising expenditure as shown in the table of Estimated Total Advertising Expenditure by Medium.

Table of Estimated Total Advertising Expenditure by Medium 2004-2005

Unit : Million Baht

| Media      | 2004         |        | 2005         |        | Difference   |        |
|------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
|            | Million Baht | %      | Million Baht | %      | Million Baht | %      |
| Television | 47,173       | 56.07  | 50,016       | 56.24  | 2,843        | 6.03   |
| Radio      | 6,850        | 8.14   | 7,055        | 7.93   | 205          | 2.99   |
| Newspapers | 18,030       | 21.43  | 18,159       | 20.42  | 129          | 0.72   |
| Magazines  | 6,121        | 7.27   | 6,638        | 7.46   | 517          | 8.45   |
| Cinema     | 1,334        | 1.59   | 1,705        | 1.92   | 371          | 27.81  |
| Outdoor    | 3,935        | 4.68   | 4,530        | 5.09   | 595          | 15.12  |
| Transit    | 579          | 0.69   | 713          | 0.80   | 134          | 23.14  |
| In-Store   | 117          | 0.14   | 114          | 0.13   | (3)          | (2.56) |
| Total      | 84,139       | 100.00 | 88,931       | 100.00 | 4,792        | 5.70   |

Source : Nielsen Media Research , Jan-Dec 2005



จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2547-2548 สำหรับในปี 2548 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 50,016 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 6.03% เทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ 18,159 ล้านบาท และสื่อวิทยุ 7,055 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 0.72% และ 2.99% ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากการใช้จ่ายงบโฆษณาของธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป โดยเฉพาะเครื่องสำอางบำรุงผิว ผสม ร่างกาย, ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่, เครื่องดื่มบำรุงกำลัง, กลุ่มธุรกิจรถยนต์ รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐ ซึ่งผลจากการสำรวจของ เนิลสัน มีเดีย ( Neilsen Media Research) 10 อันดับแรก บริษัทชั้นนำมีการใช้จ่ายงบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2548 รวมกันกว่า 6,809 ล้านบาท คิดเป็น 7.7% ของค่าใช้จ่ายสื่อรวม

สำหรับสถานะเศรษฐกิจในปี 2549 คาดว่าจะเติบโตไม่น้อยกว่า 4.5% ทั้งนี้เป็นผลมาจากมาตรฐานการส่งเสริมเศรษฐกิจจากภาครัฐบาล โดยโครงการระดับใหญ่ (Mega Project) ซึ่งได้มีการเชิญชวนนักลงทุนจากทั่วโลกในต้นปี 2549 ก่อปรกับเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองการครองราชย์ 60 พรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

#### ● **ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด**

ดังที่ทราบ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจเฉพาะในการตอบสนองความคิดแบบ “ตาม หูฟัง” ของมนุษย์รวมทั้งขึ้นอยู่กับบริษัทตัวแทนโฆษณา หรือจากลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรืองานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยองค์กรธุรกิจประเภทนี้จะต้องมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีบุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง มีความชำนาญและประสบการณ์ โดยเฉพาะผู้กำกับและทีมงานฝ่ายผลิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมและความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือ ความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพในการแข่งขัน มีสถานะที่มั่นคง และเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าในการผลิตผลงานโฆษณาได้ตรงกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งตอบโจทย์ในธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อเพื่อการขายสินค้าและบริการ สร้างภาพลักษณ์ให้ชาวสาร เชิญชวนหรือตอกย้ำความทรงจำ รวมทั้งสามารถบรรลุตามที่ต้องการภายใต้เวลาและงบประมาณที่กำหนด

บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามากกว่า 13 ปี ยึดถือปณิธานในการตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้า และสร้างความพึงพอใจสูงสุด โดยสามารถเห็นได้จากผลงานในอดีตที่บริษัทได้รับมากกว่า 500 รางวัลทั่วโลกในความเป็นผู้นำในการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาคุณภาพมาโดยตลอด (เช่นได้รับจัดอันดับเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณายอดเยี่ยมของโลก อันดับที่ 5 และอันดับที่ 4 ในปี 2546 และ 2547 โดยลำดับ) อีกทั้งบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศมากกว่า 10 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น, จีน, อินโดนีเซีย, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์ เป็นต้น ตลอดระยะเวลากว่า 13 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ผลิตผลงานภาพยนตร์โฆษณาที่ทรงคุณค่า และเป็นที่ยอมรับทั้งในลูกค้าและประชาชนทั่วไป เช่น “มีสทิน-เต่าเรียกแม่, ก๊อตซิลล่า-ปตท., คาราบาวแดง, ลูกทุ่ง-เครื่องดื่มบำรุงกำลัง, หนอน-ยูนิฟรินที, Soken DVD, หมาป่า-หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, การบินไทย, รองเท้าไนกี้ ในประเทศจีน, ศูนย์ศิลปะขาพิบทางโทร, โครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวของภาครัฐ” เป็นต้น ณ ธันวาคม 2548 กลุ่มแม่ที่มีผู้กำกับอยู่ในสังกัดจำนวน 11 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านมีฝีมือเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และคนในวงการอย่างกว้างขวาง รวมถึงบริษัทมีแผนการผลิตผู้กำกับรุ่นใหม่จากสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีชื่อเสียง เพื่อรองรับงานความคิดสร้างสรรค์ใหม่ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างต่อเนื่อง

อนึ่ง กลุ่มบริษัทแม่ซึ่งมีบริษัทในเครือคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งมีอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ทันสมัยและครบถ้วน โดยทำหน้าที่จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่บริษัทในกลุ่ม ทำให้กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วทันสมัยในการจัดการ ซึ่งรวมถึงฐานข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดง สถานที่ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา การมีฝ่ายจัดฉากที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับอีกด้วย



From the table of Estimated Total Advertising Expenditure by Medium 2004-2005, television media has the highest market value in 2005 which equals Baht 50,016 million or 6.03% growth compared to 2004, followed by newspapers media at Baht 8,159 million and radio media at Baht 7,055 million, increasing 0.72% and 2.99% from 2004. Such growth is attributed to the advertising budgets of the consumer product sector, especially skin care and hair care products, mobile phone sector, energy drink business, automotive business, including public spending. The top ten advertisement spending companies, according to Neilsen Media Research, spent a total of Baht 6,809 million, accounting for 7.7% of total advertising expenditure.

The economic outlook in 2006 is expected to grow at least 4.5%, supported by Government economic policies, including Mega Projects, which invite foreign investors in the beginning of 2006. Aside, 2006 is the year to celebrate the Diamond Jubilee of His Majesty King Bhumibol Adulyadej of Thailand's accession to the throne. It should create expansion in tourism and related businesses.

## ● **Competition and Market Strategy**

TV commercial production business is a specialized business responding to ideas which aim to represent the impact of “Ta Do, Hu Fung”, meaning “Seeing more, Hearing more!” which implies eyes and ears crafting business with co-operation of advertising agencies, product/service owned clients, or public relations of the Government sector. This type of business must have organized operations, skilled and specialized personnel who are experienced, particularly directors and production teams who initiate creativity, prepare readiness and stability of the company for assignments. Moreover, the company's ability to produce quality work, stability of the company, as well as trustworthiness from clients to produce the right commercial to direct target are keys to success of the business, regardless of whether the advertisement is to sell products or services, build awareness, inform the public, invite, or to emphasize recognition. The ability to meet customer's needs within a timeframe and budget is also significant.

The Company has operated this business for over 13 years with our beliefs to respond to customers' needs and create the most satisfaction. The Company had received more than 500 awards worldwide from past productions, which enhances our leadership position in quality TV commercial production (For instance, the Company won the 5<sup>th</sup> ranking and the 4<sup>th</sup> ranking in 2003 and 2004 for the best TV commercial producer). Furthermore, the Company has produced TV commercials to serve both domestic and international clients from more than 10 countries such as Japan, China, Indonesia, Vietnam, the Philippines, etc. For the past 13 years, the Company has produced well-known and valuable advertisements, for example, Mistine - “Tao Reak Mae”, “PTT - Gozilla”, “CarabaoDaeng”, “Look Tung - energy drink”, “Non” - Unif green tea, “Titanic” - Soken DVD, “Fox” - the Manager newspaper, Thai Airways, Nike shoes in China, Bangsai Arts and Crafts Centre, Government tourism support project, etc. As of December 2005, there were 11 directors in Matching Group, who are all reputable amongst clients and industry. The Company also has a policy to create a new generation of directors from well known institutions, both domestic and from abroad, to expand current creative projects and to prepare for the future. In addition, Gearhead Co.,Ltd., which is one of the Matching Group's subsidiaries, provides a full range of up-to-date equipment for companies in the Matching Group. The TV commercial production process hence is managed efficiently and in timely manner, including cast database, talented props and scenes production team.



## 2 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

### ● ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา, ละคร, รายการทางโทรทัศน์, การจัดกิจกรรมการแสดงผลและภาพยนตร์ ซึ่งแนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีโอกาสเติบโตเนื่องจาก

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามสภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยเฉพาะในช่วงที่ผ่านมาที่ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ทำให้ธุรกิจต่างๆ หันมาใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อทำการตลาดเพิ่มมากขึ้น
- ธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมการแสดงผลที่มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจที่มีความต้องการ และเป็นที่ยอมรับจากผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ
- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ในช่วงปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นธุรกิจที่มีความต้องการใช้อุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก
  1. ภาพยนตร์ไทยเริ่มมีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์นั้นเริ่มมีการลงทุนสร้างภาพยนตร์ที่สามารถทำการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้ด้วย
  2. การที่ประเทศไทยมีสถานที่ที่มีทัศนียภาพสวยงาม เป็นที่ยอมรับจากต่างชาติ รวมถึงการที่รัฐบาลไทยมีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้ผู้ผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศแต่ละเรื่องส่วนใหญ่จะมิงบในการใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายทำอยู่ในระดับสูง และการเช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยมีราคาถูกกว่า ไม่ต้องเสียเวลาในการขนเครื่องมืออุปกรณ์เข้ามาในประเทศ ซึ่งจะต้องมีขั้นตอนในการนำของเข้ามาในประเทศที่ยุ่งยาก ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศส่วนใหญ่หันมาเช่าอุปกรณ์จากแหล่งในประเทศ

### ● ภาวะการแข่งขัน

จากการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2548-2549 คาดว่าสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมีการเติบโตประมาณ 4.5% และอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเป็น 3.5-4.5% ทำให้คาดว่าสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2549 คงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจนถึงปลายปี 2549 เป็นอย่างช้า ประกอบกับสถานีโทรทัศน์มีการขึ้นอัตราค่าเช่าเวลาสถานีโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง แต่งบประมาณด้านโฆษณาไม่เปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลให้งบประมาณในการผลิตถูกจำกัดให้ลดลง เป็นผลกระทบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ Agency มาถึง Production House ตลอดจนถึง Rental House ซึ่งต้องอยู่ในภาวะการแข่งขันสูงโดยต้องตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าสูงสุด

หากพิจารณาธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้วจะพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ละบริษัทต่างก็แสวงหากลยุทธ์ในการนำเสนอและชี้ชวนให้ลูกค้ามาเช่าอุปกรณ์ ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการให้ส่วนลดที่จูงใจ ในปี 2548 นี้มีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นด้วยเงินลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท คือ บริษัท โลโก้เฮาส์ พิล์ม เซอร์วิส จำกัด ก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น

สำหรับการให้บริการแก่กองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในปี 2548 บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้มีโอกาสให้บริการกับทีมงานของการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548, ภาพยนตร์เรื่อง “5<sup>th</sup> Commandment” และ “Rescue Dawn” ซึ่งเป็นงานให้บริการที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง ทำให้บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีเป้าหมายโครงการที่จะมุ่งการให้บริการแก่กองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย เพิ่มขึ้นอีกเป้าหมายหนึ่ง





## 2 Equipment Rental and Services Business

### ● Industry Overview

Equipment Rental and Services Business is related to TV commercial production industry, TV series, TV programs, event organizing, and movie business.

- The TV commercial production business consistently grows with the TV advertising industry, particularly during the economic recovery period in which various businesses increase their advertising expenditure through TV commercial as a market strategy
- The TV series production business, TV programs production business, and event organizing business are continuously producing as there is always demand on these programs.
- The feature film production business during the past years required more variety of equipment due to
  1. Thai movies have begun to enter into the international market. Therefore, the feature film producer starts to produce movies which are marketable both locally and internationally.
  2. The impressive scenery of Thailand which is reputable amongst foreigners with the support from the Government, attract international producers. These production teams usually have high budgets in equipment spending, and outsourcing of equipment is cheaper and more convenient than transporting their own equipment from abroad. Consequently, these off-shore producers utilize the equipment rental service offered locally.

### ● Competition Overview

According to economic forecasts of 2005 - 2006, Thailand's economic situation will grow around 4.5% with 3.5 - 4.5% inflation rate. As a result, the economic outlook in 2006 tends to slow down until the end of 2006. TV stations also adjust the airtime rate but advertising budget remains the same which will result in restricted production budget instead. The impact is widely absorbed from advertising agency to rental house. The market is under intense competition to serve the needs and to create the highest satisfaction of customers.

Considering equipment rental business in Thailand, there are many players in the industry. Each company tries to create its own marketing strategy to capture the market. The most common strategy is to give attractive price reduction. In 2005, Lighthouse Film & Services Co., Ltd., entered into the market with Baht 150 million capital which created even more intense competition.

For off-shore production team services in 2005, Gearhead Co.,Ltd., had an opportunity to serve the crews from Miss Universe 2005, feature film "5<sup>th</sup> Commandment" and "Rescue Dawn", which were very successful. Accordingly, the company now aims to serve more of these production teams from abroad. Comparing the equipment rental business offered by Gearhead Co.,Ltd., to other competitors in the industry, namely Siam Light, Camera Corner, Lighthouse, V.S., Sunlighting, and Studio Bangkok, Gearhead is considered the industry leader in terms of equipment assets. As of December 31, 2005, Gearhead Co.,Ltd., had total assets of Baht 246.17 million and paid-up capital of Baht 80.00 million.





เมื่อเปรียบเทียบธุรกิจให้เข้าอุปกรณ์ของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม อาทิเช่น สยามโลโก้, มุมกล้อง, โลโก้แฮส, วี.เอส., ชันโลโก้ตั้งและสตูดิโอบางกอกแล้ว บริษัท เกียร์เฮด จำกัดเป็นบริษัท ให้เข้าอุปกรณ์ถ่ายทำที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีสินทรัพย์สุทธิรวมทั้งสิ้น 246.17 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 80.00 ล้านบาทและเพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ 2 สิ่งหลักคือ โปรแกรมการขายที่จริงจังและการ ดำรงให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้าตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีโดย บริษัทมีการจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานรักษาอุปกรณ์ ให้ดำรงอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้ อุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งการใช้นโยบายดังกล่าวทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้

### 3. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

#### ● ภาพอุตสาหกรรม

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ก็ได้มีการปรับตัว และพัฒนารูปแบบรายการเพื่อให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ชมรายการ) มากยิ่งขึ้น อีกทั้งสถานีต่างๆ ก็มีการเปิดตัวผังรายการใหม่ๆ กันมากขึ้น เช่น รายการที่มีเนื้อหาสาระทันเหตุการณ์ รายการให้ส่งเสริมการศึกษาและความรู้แก่ผู้ชม รายการที่เน้นการ ให้ความบันเทิงและจัดกิจกรรมใหม่ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ เป็นต้น ซึ่งแต่ละรูปแบบรายการจะมีจุดเด่น ที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้อัตราการเติบโตของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทาง ด้านโทรทัศน์ในปี 2548 เพิ่มขึ้นประมาณ 6.03% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2548 สูงถึงร้อยละ 56.24 ของมูลค่าตลาดรวม ทำให้มองเห็นได้ว่า สื่อโทรทัศน์ยังถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค ได้เร็วที่สุดและมากที่สุด จึงทำให้รายการโทรทัศน์ยังถือเป็นแหล่งบันเทิงและสันทนาการที่มีสัดส่วนในการ เข้าถึงผู้ชมมากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบสื่ออื่นๆ ในปัจจุบัน

#### ● ภาพการแข่งขัน

จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายภาคเอกชนของรัฐบาล ส่งผลให้ GDP ในปี 2547 อยู่ใน ระดับ 6.2% แต่ปรับตัวลดลงอยู่ในระดับ 4.5% ในปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบของราคาน้ำมันที่ปรับตัว สูง, อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนภาคเอกชน ชะลอตัวลง แต่อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมโฆษณายังคงขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นประมาณ 5.70% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว การใช้จ่ายสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ยังคงครองสัดส่วนมูลค่าการตลาดมากที่สุด โดย ในปี 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 50,016 ล้านบาท เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ยังคงมีการแข่งขันที่สูงเพราะมีปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งคือนโยบายของภาครัฐที่มี การให้สัมปทานสถานีโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้แต่ละสถานีโทรทัศน์ปรับรูปแบบและผังรายการใหม่เพื่อรักษา ส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากที่สุด ส่งผลให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องปรับตัวและพัฒนารูปแบบรายการอย่าง สม่ำเสมอ เพราะกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึง วันและเวลาที่นำเสนอ ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของแต่ละรายการ ณ วันและเวลาที่ต่างกัน หมายถึงกลุ่มผู้ชม เป้าหมายที่แตกต่างกันด้วย ทำให้ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตรายการ โทรทัศน์ได้นั้นคือความสำเร็จในการดำเนินรายการแต่ละรายการ โดยองค์ประกอบที่สำคัญได้แก่ รูปแบบ การนำเสนอรายการ พิธีกรผู้ดำเนินรายการ การจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัล หรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เป็นต้น



In order to maintain its competitiveness, the company has realized 2 significant strategies: attractive selling packages and modern, high technology equipment to serve the needs of its customers. The company continually purchases new equipment to meet customers' demand and assigns special maintenance teams to look after these equipment. Moreover, the company also provides experienced and skillful personnel to accompany these equipment to provide consultation to customers.

### 3. TV Program Production Business

#### ● Industry Overview

In these past 2 years, the TV program production business has changed and developed new programs to reach target viewers. TV stations have also adjusted their plans and program styles, such as informative and updated programs, educational programs, and entertainment programs that initiate audience participation. Each program emphasizes different things to reach its target group. The growth of TV advertising expenditure in 2005 stands at 6.03% compared to 2004. The market share is as high as 56.24% of total market in 2005. As a result, TV media is the most effective media in delivering entertainment and recreation to audiences compared to other types of media.

#### ● Competition Overview

The economic stimulation and public spending led GDP in 2004 to rise to 6.2% but later fell to 4.5% in 2005 due to the spike in crude oil price, interest rates, and inflation. Private consumption and spending appeared to slowdown. However, the advertising industry still expanded with a growth of around 5.70% compared to 2004. The expenditure via television media still captured the highest market share, Baht 50,016 million in 2005 because it is the most effective media to reach target groups. Nevertheless, TV program production business is highly competitive because of government policy to increase TV station concessions. Consequently, each station attempts to regularly adapt its plan and develop new programs to maintain the most market share as preference and popularity of consumers change overtime. In addition, date and time of the programs are also important because each day of the week and each time of the day represent different target markets. The key to determine competitiveness in the TV program production business is the ability to produce each program successfully by designing presentation style, the MC conducting the program, activities and promotion such as activities that initiate audience's participation, cash prize or gift, and public relations of the program.



ในส่วนของบริษัท ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้ผลิตและบริหารรายการ 2 รายการ ทางช่อง 7 ได้แกรายการ ปลอดภัยและรายการถูกแล้วแถม ซึ่งการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ และเป็นการทำการ โฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้ชม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ

#### ● กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนารายการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระและความบันเทิง อาทิ รายการปลอดภัยได้มีการปรับรูปแบบรายการ เช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอ ได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น โดยมาดำเนินรายการนอกสถานที่ เป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการมากขึ้น ส่วนรายการถูกแล้วแถมมีการปรับปรุงรูปแบบรายการโดยเพิ่มช่วงบันเทิงมากขึ้น และไม่เพียงแต่การมุ่งเน้นพัฒนารายการเดิม บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนารายการใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมและผู้สนับสนุนรายการ

### 4 ธุรกิจจัดกิจกรรมรายการแสดงโชว์ (Event Show)

#### ● ภาพอุตสาหกรรม

ธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงนั้นขึ้นอยู่ด้วยความต้องการ และความชื่นชอบในการชมกิจกรรมการแสดงนั้นๆของผู้ชม บวกกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ถือว่ามีผลต่อการตัดสินใจของผู้ชมและผู้สนับสนุนมากขึ้น แม้ว่าการดำเนินชีวิตของคนไทยยังคงต้องการสิ่งบันเทิงและกิจกรรมแสดงใหม่ๆ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากสังคมและการทำงาน

การจัดกิจกรรมรายการแสดงเป็นสิ่งบันเทิงและสันทนาการรูปแบบใหม่ ที่มีแนวโน้มการเติบโตอยู่ในระดับสูง เนื่องจากคนไทยเริ่มหันมาให้ความสนใจกับกิจกรรมดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจหลายรายหันมาดำเนินธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงเพิ่มมากขึ้นด้วยเหตุนี้ทำให้มีผู้เล่นแบ่งทางการตลาดมากขึ้นเพราะผู้ชมมีทางเลือกในการชมมากขึ้น เช่นเดียวกันกับผู้สนับสนุนมีทางเลือกการสนับสนุนมากขึ้นเช่นกันถึงกระนั้นธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ความน่าสนใจและคุณภาพของกิจกรรมหรือศิลปิน, รูปแบบที่น่าสนใจและแปลกใหม่, เงินทุน, การสนับสนุนจากสปอนเซอร์, การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งเวลาที่จัดการแสดง ทั้งนี้บริษัท แมทซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มุ่งเน้นสร้างความแตกต่างในการจัดกิจกรรมการแสดง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยนอกจากการเลือกเฟ้นศิลปิน, การแสดงคุณภาพระดับโลก และมุ่งเน้นจัดกิจกรรมการแสดงที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมแล้ว บริษัทยังมุ่งที่จะจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อเป็นสื่ออีกรูปแบบหนึ่งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้สนับสนุน (Sponsor) ประกอบกับบริษัทมี Connection ที่ดีต่อหน่วยงานใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้บริษัทมีโอกาสที่ได้จัดงานแสดงขนาดใหญ่

#### ● ภาพการแข่งขันและ กลยุทธ์ทางการตลาด

- การจัดกิจกรรมการแสดงรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงจัดหาศิลปินที่เป็นที่นิยมของผู้ชม และการแสดงที่น่าสนใจ โดยการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดงให้เหมาะกับช่วงเวลาต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่มีความสนใจในกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับครอบครัว คอนเสิร์ต และกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา เช่น ในช่วงปิดเทอมเน้นจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนและผู้ปกครอง ในช่วงปีใหม่นำการจัดกิจกรรมสังสรรค์บันเทิง ในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลก จัดให้มีการชมการถ่ายทอดสดในโรงยิมเนเซียมที่มีขนาดใหญ่ และให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรม เป็นต้น



Regarding the company, it currently produces and manages 2 programs on channel 7 namely “Plod Nee” and “Tuk Laew Tam” both of which encourage viewers’ participation to promote the program. As a result, these programs gain popularity from audiences and are well accepted by advertising agencies and sponsors.

- **Marketing Strategy**

The company creates its marketing strategy to be competitive by consistently developing the content and style of the programs to entertain audiences at the same time. For instance, “Plod Nee” has adjusted the presentation style from studio production to outdoor production to initiate audience participation and reach more viewers. For “Tuk Laew Tam”, the style of the program has changed to add more entertaining sections. Not only does the Company keep improving existing programs, it also attempts to develop new programs to serve the needs of viewers and sponsors.

#### 4 Event Organizing Business

- **Industry Overview**

The event show business relies on two factors: audience preference and overall economic situation of the country. Even though many Thai people look at new events and forms of entertainment as a getaway from social life and work, the economy is still a major influence on decision making and support from sponsors. Event show is a new form of recreation which has high growth potential because people in the country put more interests to such activities. As a result, there are more players entering into the event show market.

Therefore, the market share of event show increases due to variety of choices for audiences as well as sponsors. Nevertheless, event organizing business success depends on several factors, such as the attractiveness of activities or artists, quality, method of presentation, capital, support from sponsors, public relations and marketing, including timing of the events. Matching Entertainment Co.,Ltd. aims to differentiate itself to be more competitive by providing world’s quality artists and activities, emphasizing activities that reach target groups, and publicizing our sponsors to be recognized. Moreover, the Company also has good connection with both public and private sectors which enhance our opportunity to organize important events.

- **Competition and Market Strategy**

- Organizing news styles of activities, including selecting popular artists and interesting shows that are appropriately organized for each activity and match the time and occasion to reach different target groups such as family activity, concert, and sport events. For instance, organize family activities during school holidays, organize entertaining activity during New Year festival, or live broadcast of football during football festival and initiate audience’s participation.



- การพัฒนาการจัดงาน ความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรม และการผลิตงานให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน ในราคาที่คุ้มค่ากับคุณภาพของงานนั้นๆ
- การประชาสัมพันธ์และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ UBC รถไฟฟ้า BTS และสื่อใหม่ๆ ที่สามารถเจาะลึกได้ถึงกลุ่มเป้าหมายเช่น Cheeze Media
- การมีพันธมิตรช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งในการจัดหาศิลปิน การจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การสนับสนุนในด้านแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม รวมถึงการสนับสนุนในด้านเงินทุน เป็นต้น

## 5. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

### ● ภาพยนตร์อุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปี 2548-2549 คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้

1. อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเติบโตขึ้นมากโดยเฉพาะความต้องการภาพยนตร์ไทยในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะหลังจากมีภาพยนตร์ไทยหลายๆ เรื่องที่ได้เปิดตัวในตลาดต่างประเทศและประสบความสำเร็จ ทำให้ตลาดต่างประเทศให้ความสนใจภาพยนตร์ไทยมากขึ้น
2. บริษัทที่ประสบความสำเร็จในการขายภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ จะมีนโยบายการผลิตภาพยนตร์จำนวนเรื่องมากพอสมควร ซึ่งทำให้มีโอกาสในการขายมากขึ้น เพราะถ้าภาพยนตร์เรื่องใดเรื่องหนึ่งประสบความสำเร็จ ก็สามารถจัดขายภาพยนตร์เป็นแพ็คเกจได้
3. การพัฒนาระดับคุณภาพของภาพยนตร์ไทย ทั้งในเรื่องเนื้อหา การผลิตและนักแสดง ทำให้ต่างประเทศให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เกิดการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ไทยกันมากขึ้น
4. ส่วนงานในการให้บริการกองถ่าย ในปี 2548 มีการใช้บริการกองถ่ายมากขึ้น
5. การพัฒนารูปแบบของโรงภาพยนตร์ให้เป็นสถานที่ที่อำนวยความสะดวกทั้งในเรื่องสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในเรื่องสถานที่ และร้านค้าเพื่อดึงดูดผู้ชมให้เข้าชมภาพยนตร์
6. การได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และเอกชน ในการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย รวมถึงองค์กรต่างๆ ให้คนไทยหันมาดูภาพยนตร์ไทย

อย่างไรก็ตามทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมที่มีการเปลี่ยนแปลงอาจมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ไทย ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยจึงต้องมุ่งผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ และมีความสามารถคาดการณ์ได้ว่าทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปแบบใด

### ● ภาพยนตร์การแข่งขัน

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยนอกจากจะเผชิญภาวะการแข่งขันระหว่างภาพยนตร์ไทยแล้ว ยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันกับภาพยนตร์ต่างประเทศโดยเฉพาะจากฮอลลีวูด ซึ่งการที่ภาพยนตร์ไทยจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับส่วนประกอบหลักๆ คือ เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจ การผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ความนิยมในตัวนักแสดงและความสามารถของนักแสดง และการทำประชาสัมพันธ์โฆษณา

ในส่วนของบริษัทได้ทำการฉายภาพยนตร์เรื่อง “ก็เคยสัญญา” ไปแล้วนั้น เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทำให้ภาพยนตร์เรื่องนี้ประสบความสำเร็จเพียงในระดับหนึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามถือได้ว่าเป็นการ Show reel อย่างดี



- To develop creativity in organizing events to reach quality and standard of work which enhance the worthiness of each job.
- Provide effective public relations and marketing in printing media, radio, television, UBC, BTS sky train, and other new medium such as Cheeze Media, which could capture the right target.
- To find strategic business partners to support business operation in terms of recruiting artists, finding locations for events, supporting ideas and styles of activities, and capital resources.

## 5. Feature Film Production Business

### ● Industry Overview

The industry trend of Thai movie production during 2005 - 2006 is expected to grow continuously as a result of the following factors :

1. Thai movie production industry expands due to the demand of Thai movie abroad after several successful Thai movie debuts. Such successful movies generate more interest in Thai movies from foreigners
2. The companies who successfully sold the movies abroad tend to produce several movies to increase the opportunity to sell more product. Once a movie is marketed, a bundle of movies can be arranged to offer.
3. Due to the improvement in Thai movie quality in content, production, and casting, all attract foreign interest and introduce a co-production business.
4. The production service business grew more in 2005.
5. The development of cinema as a total entertaining center provides convenience in terms of location and shopping arcade to attract customers.
6. Public and private support in the Thai movie production business, including organizations that promote Thai people to watch Thai movies.

However, the change in lifestyles and consumption behavior may affect Thai movie production business. Therefore, Thai movie producers must concentrate on the quality and trend of consumers' lifestyles.

### ● Competition Overview

Thai movie industry does not only compete among Thai movie producers, but they also compete with international movies especially from Hollywood. The major factors that affect the success of Thai movies are the attractiveness of the content, quality of production, the popularity and ability of actors and actresses, and advertisement.

Regarding the movie "Koh Kuey Sanya", due to intense competition in the industry, this movie captured quite an amount of revenue but still did not reach the target. However, it is considered to be a good "Show reel".



## ● กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทเน้นการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพโดยการสรรหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจรวมถึงการผลิตภาพยนตร์ให้มีคุณภาพ ซึ่งการที่กลุ่มแม่ทัพที่มีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตภาพยนตร์ การมีเครื่องมือการถ่ายทำสนับสนุนจากบริษัท เกียร์เฮด จำกัด และการมีพันธมิตรทางการค้ารวมถึงบุคลากรในบริษัทที่มีความสามารถในการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถผลิตภาพยนตร์ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ชมและบุคคลในวงการได้ และเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง บริษัทได้ร่วมทุนสร้างภาพยนตร์กับต่างประเทศจำนวน 2 เรื่อง คือ “Recycle” เป็นหนังแนวสยองขวัญ โดยร่วมลงทุนกับทีมงานจากประเทศฮ่องกง โดยผู้กำกับ Pang Brothers และ “5<sup>th</sup> Commandment” เป็นหนังแนวแอ็คชั่น โดยร่วมลงทุนกับทีมงานจากประเทศอเมริกา

## 6. ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

### ● ภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากตลาดของสิ่งพิมพ์ (นิตยสารและหนังสือพิมพ์) เป็นตลาดที่ใหญ่มาก มีสิ่งพิมพ์ประมาณ 1,500 ชื่อ และมียอดขายที่ปรากฏชัดเจนถึง 700 ชื่อ นอกจากนี้ยังมีนิตยสารออกใหม่ในปี 2547 ประมาณ 85 ชื่อ และในปี 2548 ประมาณ 120 ชื่อ ซึ่งคู่แข่งในหมวดหมู่นิตยสารแฟชั่นวัยรุ่น ได้แก่ The Boy, Spicy, Seventeen, Cawaii, Buzz, Knock Knock, เธอกับฉัน เป็นต้น โดยทั้งหมดเน้นการแข่งขันด้วยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และการสร้างกิจกรรมกับผู้อ่านอย่างหลากหลายรูปแบบเข้าช่วยสนับสนุนธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ทั้งในแง่ยอดขายและโดยเฉพาะอย่างยิ่งคือในแง่รายได้จากสินค้าหรือบริษัทตัวแทนโฆษณา อันเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจนี้

### ● ภาวะการแข่งขัน

ในปัจจุบัน ภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ นอกจากจะต้องคำนึงถึงคุณภาพของตัวสื่อทั้งในแง่เนื้อหาและรูปแบบแล้ว ยังมีปัจจัยที่สำคัญอีกหลายปัจจัยเช่น

- ภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น มีคู่แข่งเกิดขึ้นมากมายทั้งในรูปแบบนิตยสารแฟชั่นแนวทางอื่นที่มีกลุ่ม Target เดียวกัน
- ภาวะไม่แน่นอนของราคากะดาษที่มาจากปัจจัยราคาน้ำมันเป็นหลัก
- เม็ดเงินโฆษณาที่กระจายไปสู่ภาคกิจกรรม Below The Line มากขึ้น

ในส่วนของบริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เช่น เน้นการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าด้วยการทำกิจกรรมต่างๆ ที่รองรับความต้องการของผู้อ่านอย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย เช่นการชักชวนให้วัยรุ่นมีส่วนร่วมกับเนื้อหาต่างๆ ของนิตยสาร Cheeze เป็นต้น, เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแง่คุณภาพและครีเอทีฟอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งบริษัทมีความได้เปรียบอย่างชัดเจน หาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ยอด Return น้อยที่สุด เปรียบเทียบกับ Supplier เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่คุณภาพดี ราคาถูก และมี Credit Term ในการจ่ายชำระเงินยาวขึ้น หาช่องทางใหม่ในการขายโฆษณา

## 7. ธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณา

### ● ภาวะอุตสาหกรรม

ขณะที่สภาพเศรษฐกิจโดยรวมตกอยู่ภายใต้แรงกดดันของราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ด้วยปัจจัยเช่นนี้จึงมีผลต่ออุตสาหกรรมโฆษณาเช่นกัน โดยภาพรวมของเศรษฐกิจโฆษณาในปัจจุบันจะเห็นว่าสื่อมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในช่วงเศรษฐกิจไตรมาสแรก ของปี 2549 จะลดตัวจากปัจจัยทั้งภาวะน้ำมันขึ้นราคา และความขาดเสถียรภาพทางการเมือง แต่ในทางกลับกันสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Out Of Home Media) เป็นสื่อหนึ่งที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงสองปีที่ผ่านมา โดยป้ายโฆษณากลางแจ้งมีอัตราการเติบโตกว่า 20%



## ● **Marketing Strategy**

The objective of the company is to produce quality movies with interesting content. The Matching Group has skillful and experienced personnel in the feature film production business. The Group is also supported by Gearhead Co.,Ltd for equipment. The company's business partners including its personnel will definitely support public relations and advertising. Therefore, the company is confident in its ability to produce quality movies to be well-acknowledged by both the viewers and industry operators. To diversify its risk, the company has 2 co-production movies with foreign production companies, including "Recycle ", a horror movie from joint venture with Pang Brothers from Hong Kong and "5<sup>th</sup> Commandment ", action movie by joint venture with a production team from the USA.

## 6. **Printing Business**

### ● **Industry Overview**

The printing market (magazines and newspapers) is a huge market that is comprised of over 1,500 names, of which 700 of them have recorded sales revenue. Moreover, there were 85 new magazines launched in 2004 and 120 launched in 2005. Our competitors in the teenager magazine segment are The Boy, Spicy, Seventeen, Cawaii, Buzz, Knock Knock, Ter Kub Chan, etc. The competition method is by advertisement through various medium and below-the-line marketing events to enhance sales revenue which follow the main revenue from products or advertising agencies.

### ● **Competition Overview**

Aside from producing quality media both in terms of content and the package appearance, other factors which must be taken into consideration are

- More competition resulted when new competitors entered in the market in the form of fashion magazines and / or differentiated magazines which have the same target group.
- The instability of paper price as a consequence of oil price
- Advertising budget that is spread into Below The Line market

The marketing strategy of the Company is to emphasize the communication with the target market by initiating activities to meet the readers' preferences. For example, Participation of teenagers in the content of Cheeze magazine. The company also aims to produce quality work with creativity that creates competitive advantage over competitors, to find the most efficient channel of distribution to reach target customers and reduce return numbers, negotiate with supplier to receive the best quality of raw material at reasonable price, to have longer credit term, as well as to find new advertising customers.

## 7. **Advertising Production and Services Business**

### ● **Industry Overview**

As overall economic situation is under the pressure from oil price and interest rates hikes, these direct impacts cause a shrink in consumer purchasing power as well as advertising industry. The overall advertising business has been growing consistently even though the economic growth in first quarter of 2006 tends to slow down from the spike in oil price and the instability of political issue. Nevertheless, Out Of Home Media has a high growth rate for the past 2 years in which billboard media grew over 20%.





การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา มีความสัมพันธ์โดยตรงกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2548 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดการณ์ว่า GDP จะขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.5 น้อยกว่าปีที่แล้วซึ่งมีอัตราขยายตัวร้อยละ 6.2 สาเหตุที่ลดลงเนื่องจากภาวะภัยแล้ง โรคไข้หวัดนกครอบสอง และราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ยังคงเป็นสิ่งสำคัญของแผนการตลาด รวมทั้งเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภค

#### มูลค่าของอุตสาหกรรมโฆษณา

| มูลค่า (ล้านบาท)                        | ปี 2545   | ปี 2546   | ปี 2547   | ปี 2548   |
|-----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GDP (Current Market Price) <sup>1</sup> | 5,450,643 | 5,928,975 | 6,503,488 | 7,102,962 |
| สื่อโฆษณารวม <sup>2</sup>               | 61,220    | 71,499    | 84,139    | 88,931    |
| % ของ GDP                               | 1.12%     | 1.21%     | 1.29%     | 1.25%     |
| สื่อป้ายโฆษณา <sup>2</sup>              | 1,718     | 3,163     | 4,051     | 4,644     |
| % ของสื่อโฆษณารวม                       | 2.81%     | 4.42%     | 4.81%     | 5.22%     |

ที่มา : 1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
2. บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด

จากข้อมูลของบริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ระหว่างปี 2545-2548 การใช้จ่ายโฆษณา มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2548 มีมูลค่าการใช้สื่อโฆษณาโดยรวมจำนวน 88,931 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสื่อป้ายโฆษณามีมูลค่าการใช้สื่อ 4,644 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 14.64 กลุ่มธุรกิจที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาส่วนใหญ่มาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม

#### ● ภาวะการแข่งขันและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กรณี คือ

##### 1. การแข่งขันกับสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

การเลือกใช้สื่อโฆษณาแต่ละประเภท มีวัตถุประสงค์และลักษณะการสื่อสารเพื่อให้ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยสื่อป้ายโฆษณาเป็นสื่อประเภทกระตุ้นความจำ (Remind Advertisement) และต้องการสื่อสารถึงคนหมู่มาก ลูกค้าที่เลือกใช้สื่อป้ายโฆษณา มักมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับตราผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค ตารางแสดงสัดส่วนการใช้สื่อป้ายโฆษณาของประเทศไทย แยกตามสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ดังนี้

| สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา (%)  | ปี 2545 | ปี 2546 | ปี 2547 | ปี 2548 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| ทีวี                        | 61.00   | 59.19   | 56.07   | 56.24   |
| วิทยุ                       | 10.10   | 9.32    | 8.14    | 7.93    |
| หนังสือพิมพ์                | 18.16   | 18.67   | 21.43   | 20.42   |
| นิตยสาร                     | 5.93    | 6.36    | 7.27    | 7.46    |
| โรงภาพยนตร์                 | 0.97    | 1.25    | 1.59    | 1.92    |
| สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย | 3.84    | 5.21    | 5.50    | 6.03    |
| รวม                         | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  |

ที่มา : บริษัท เอซีนิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด



This growth in outdoor advertising media is directly related to advertising industry and the expansion of economy. In 2005, National Economic and Social Development Board (NESDB) projected GDP growth at 4.5% which is less than 2004 at 6.2% resulted from draught, bird flu, and oil price. However, advertising and public relations are important strategies for marketing plan to reach target customers.

#### Market Value of Advertising Industry

| Value (Million Baht)                    | 2002      | 2003      | 2004      | 2005      |
|-----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GDP (Current Market Price) <sup>1</sup> | 5,450,643 | 5,928,975 | 6,503,488 | 7,102,962 |
| Total advertising medium <sup>2</sup>   | 61,220    | 71,499    | 84,139    | 88,931    |
| % of GDP                                | 1.12%     | 1.21%     | 1.29%     | 1.25%     |
| Outdoor media <sup>2</sup>              | 1,718     | 3,163     | 4,051     | 4,644     |
| % of Total advertising medium           | 2.81%     | 4.42%     | 4.81%     | 5.22%     |

Sources : 1. National Economic and Social Development Board (NESDB)  
2. AC Nielson (Thailand) Co.,Ltd.

From the research of AC Nielson (Thailand) Co.,Ltd., advertisement spending grew during the period of 2002 - 2005. The total advertising expenditure in 2005, amounting to Baht 88,931 million, increased 5.70% from 2004. Outdoor media accounts for Baht 4,644 million, or 14.64% growth. The sectors that use the most outdoor media are property and telecommunication.



#### Competition and Industry Overview

The competition can be categorized into 2 types as follows:

##### 1. Competition with other medium

Each type of advertising media has different objectives and characteristics to reach different types of target customers. Outdoor media is a “Remind Advertisement” to capture masses of people. Customers who choose outdoor media aim to create brand awareness. The following table depicts market share proportion of each media in Thailand.

| Proportion of Media (%) | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Television              | 61.00  | 59.19  | 56.07  | 56.24  |
| Radio                   | 10.10  | 9.32   | 8.14   | 7.93   |
| Newspapers              | 18.16  | 18.67  | 21.43  | 20.42  |
| Magazines               | 5.93   | 6.36   | 7.27   | 7.46   |
| Cinema                  | 0.97   | 1.25   | 1.59   | 1.92   |
| Outdoor                 | 3.84   | 5.21   | 5.50   | 6.03   |
| Total                   | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

Source : AC Nielson (Thailand) Co.,Ltd.

จากข้อมูลของ บริษัท เอซีเนลเสน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าสื่อโทรทัศน์มีการใช้งบประมาณมากที่สุด รองลงมาเป็นสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุ โดยข้อมูล ณ.เดือนธันวาคม 2548 สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 6.03 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.63 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งมีสัดส่วน 5.50% ของมูลค่าการใช้สื่อโฆษณารวม

## 2. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณา

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาสามารถสรุปได้ดังนี้

- จากการศึกษาของบริษัทที่มีผู้ประกอบการหลายราย ผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท เจซี ดี เดอ โกลด์ จำกัด บริษัท บางกอกไตรวิชั่น จำกัด และผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปในแต่ละรูปแบบสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งแตกต่างจากบริษัทที่มีนโยบายมุ่งสร้างสรรค์สื่อให้มีความหลากหลายรูปแบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยใช้วิธีการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นหลัก ซึ่งในปัจจุบันมีบริษัทผลิตสื่อโฆษณาต่างๆ ดังนี้
  - บริษัท เจซี ดี เดอ โกลด์ จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาบริเวณที่พัสดุโดยสารรถประจำทาง และบริเวณทางเท้าในเขตกรุงเทพมหานคร
  - บริษัท บางกอกไตรวิชั่น จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ขนาดใหญ่
  - บริษัท ไทยประสิทธิ์นิออนโซนิ โฆษณา จำกัด มุ่งเน้นสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- จากการที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาที่ต่างกัน และพื้นที่ที่เป็นจุดแข่งต่างกัน ดังนั้นจุดแข็งของบริษัทจึงเป็นการติดตั้งและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง อีกทั้งยังมุ่งเน้นการใช้สื่อดังกล่าวเพื่อสนับสนุนธุรกิจการจัดแสดงจัดกิจกรรมทางการตลาด
- แนวทางการรุกเข้าสู่ธุรกิจนี้ เป็นการเจาะกลุ่มเป้าหมายสู่กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนเริ่มทำงานที่มีกำลังซื้อ โดยมุ่งเน้นการทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกศูนย์การค้า โดยทัศนคติดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าสื่อโฆษณาในศูนย์การค้าค่อนข้างสูง
- การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพในการติดตั้งซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ได้มีการถือครองโดยผู้ประกอบการปัจจุบันอยู่แล้ว ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาจำเป็นต้องหาพื้นที่อื่นๆ เพื่อติดตั้ง เช่น พื้นที่ที่เกิดจากการขยายตัวของชุมชน ซึ่งอาจมีศักยภาพไม่มากนักในการดำเนินงานช่วงแรก

### ● แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

เนื่องจากปัจจัยทางด้านราคาที่ใช้ในการซื้อสื่อโทรทัศน์สูงขึ้น ข้อจำกัดทางด้านกฎหมายของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาจึงยังคงมีศักยภาพในการขยายตัวสูง ทั้งการเติบโตในลักษณะควบคู่ไปกับการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณา และการที่ธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมโฆษณา สะท้อนให้เห็นโอกาสในการขยายตัวของการใช้สื่อโฆษณาในประเทศไทย บริษัทมีความมั่นใจว่า ในอนาคตสื่อโฆษณาจะมีความสำคัญในด้านรูปแบบและความสวยงามกับสถานที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้น โดยสื่อป้ายโฆษณาจัดเป็น Media Recall ที่มีผลต่อการสร้าง Image ให้กับสินค้าที่ลงโฆษณาในระยะยาว และการนำสื่อป้ายโฆษณาไปทำ Promotion Advertising จะช่วยกระตุ้นพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงเวลาต่างๆ ทำให้สื่อป้ายโฆษณาจะมีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการนำเสนอ เนื้อหาในมุมมองสร้างสรรค์เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อป้ายโฆษณาในอนาคต จะเหลือผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย โดยปัจจัยที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะให้ความสำคัญ ได้แก่ ทำเล เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพของงาน และการให้บริการหลังการขายเพิ่มขึ้น



From the research of AC Nielson (Thailand) Co.,Ltd., television advertisement has the highest expenditure, followed by newspapers and radio. As of December 2005, outdoor market share stands at 6.03%, which is an increase of 9.63% from 2004, where it was at 5.5% of total market value.

## 2. Competition from the outdoor media

The competition from the outdoor media can be summarized as follows:

- From the studies of various companies such as Master Ad Plc., JC De Gold Co.,Ltd, Bangkok Trivision Co.,Ltd., and other small companies, each emphasizes on a particular type of outdoor media, whereas the company tends to differentiate into a variety of outdoor media types to reach certain targets. Currently, there are 3 major outdoor media operators which are
  - JC De Gold Co.,Ltd emphasizing bus stop shelter and footpath in Bangkok.
  - Bangkok Trivision Co.,Ltd emphasizing massive trivision.
  - Thai Prasit Neon Sign Advertising Co.,Ltd emphasizing Billboard advertisement.
- Each of the companies has different emphasis on the types of outdoor media. The strength of each company is hence different. As a result, the strength of the company is therefore the ability to install and create advertising media in the strategic location and to use it to support the activity of marketing event at the same time.
- A strategy to enter this business is to capture target groups, such as teenagers and newly employed groups, by advertising both inside and outside shopping malls. This would influence the advertising with the shopping malls to be quite effective.
- New entries are limited by strategic locations, and most of them are all occupied by the current players. New players would have to search for new potential locations in the future.



## ● Industry Overview

Due to more expensive television media and legal limitation for alcohol drinks, these factors support growth potential in outdoor media both from the expansion in advertising industry and also from the more market share captured. The company is confident that the outlook of advertising media will emphasize more on the form and attractiveness together with location of the outdoor advertisement. It is a form of Media Recall that creates brand image for the product advertised for a period of time. By using outdoor media to create promotion advertising, consumer behavior will be stimulated for each period of time. As a result, outdoor media can reach directly to target customers. Furthermore, these companies tend to develop new technology in presentation and represent the idea in a creative way to draw attention to the advertisement. The outlook of outdoor media will leave a few major players in the market where the significant factors will be location, technology, creativity, quality, and after sales service.

## 8 ธุรกิจถ่ายภาพและการจัดกิจกรรมบันเทิง

### ● ภาวะการตลาด

บริษัทจะเน้นการบริหารกิจกรรมต่างๆให้กับลูกค้า โดยร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์และดำเนินการซึ่งมีจุดแข่งขันด้านความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพของงานบนพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสนองตอบทางการตลาด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าวางไว้ และใช้ศักยภาพสื่อของบริษัทในเครือ ความสัมพันธ์ และความชำนาญของผู้บริหารและทีมงานของบริษัทในเครือมาเป็นประโยชน์ ทั้งด้านคุณภาพของงานและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

### ● ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากศักยภาพบนพื้นที่เหนือคู่แข่งรายอื่นทางบริษัทจึงเป็นผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่สามารถประกอบธุรกิจการถ่ายภาพ ให้เช่าพื้นที่และจัดกิจกรรมทางการตลาดบริเวณสยามเซ็นเตอร์ อีกทั้งบริษัทยังมีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของพื้นที่ สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรีและสยามพารากอน ด้วยการมีผลตอบแทนร่วมกัน จากองค์ประกอบเหล่านี้เป็นผลให้ไม่มีคู่แข่งทางตรงในการให้บริการ

### ● กลยุทธ์การแข่งขัน

#### - การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจร เช่น การนำเสนอแพ็คเกจของสื่อโฆษณาควบรวมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยการว่าจ้างบริษัทในเครือที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมทางการตลาด คือ บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จากการใช้ประโยชน์จากการให้บริการและรายการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีความแปลกใหม่และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และองค์กรต่างๆ ให้เป็นผู้จัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

#### - การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลายเพื่อสนองตอบความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร ตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอง ควบรวมถึงการออกแบบวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การออกแบบสื่อโฆษณาและการให้บริการเช่าพื้นที่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด ปัจจัยต่างๆข้างต้นนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อการได้รับโอกาสในการพิจารณาเลือกใช้บริการแบบครบวงจร



## 8 Photo Shooting and Activity Organizing Business

### ● Industry Overview

The company emphasizes activity-organizing business to customers by co-operating in creativity and operation. The business competes in the creativity and quality of work over a potential location to respond to the ideas that can reach the objectives of customers by utilizing the medium of companies and skills of personnel of companies in the Group. As a result, the company can produce high quality work with effective cost control.

### ● Competition Overview

The company is the only operator who has photo shooting, display rental, and activity organizing businesses at the same time at the strategic locations, such as Siam Center. Moreover, the company also has a good relationship with the owners of Siam Center, Siam Discovery, and Siam Paragon, who share the returns with the company. As a result, the company has no direct competitor in these services.

### ● Marketing Strategy

#### - Clustering Method

The method enables the company to gain advantage from business clustering which enhances bargaining power and creates an integrated service which packages advertising and marketing together. The method can be done by hiring Matching Entertainment Co.,Ltd, which is a company in the Group who specializes in event organizing, or utilizing other services offered from other companies in the Group. Therefore, the company could offer unique marketing events with high quality that gain satisfaction from repeat clients.

#### - Integrated Marketing Communication

Due to a variety of services that the Company offers to meet the demand of the market, the company becomes an integrated marketing service company by organizing marketing events by using the company's promotion channel, including props and tools designed to be used in the event, advertising themes, and location rental for the event. All these factors ease the creation of integrated marketing communication and enhance the opportunity to be chosen by customers.



# ปัจจัยความเสี่ยง

## 1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาและปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจประกอบการทั่วไป เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ดังนั้นในช่วงปี 2548 ซึ่งเป็นช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันซึ่งอยู่ในระดับที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัท มีการควบคุมต้นทุนเพื่อให้สามารถดำรงธุรกิจให้อยู่รอดได้ ส่งผลให้ยอดขายโฆษณาตกลงซึ่งรวมถึงงบประมาณในส่วนของผลิตภาพยนตร์โฆษณาลดลงตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีฐานลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย และการไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางภาวะเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า และถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะซบเซาแต่บางธุรกิจยังคงต้องมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการดำรงธุรกิจต่อไป ซึ่งการใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ทั้งนี้ในปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 530.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.65 ของรายได้รวมทั้งหมด

## 2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

### 2.1 การพึ่งพาผู้บริหาร

บริษัทดำเนินการภายใต้ผู้บริหารหลัก 2 ท่านคือ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทและนายฐนิสพงศ์ ศคินมานพ ดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต ซึ่งทั้ง 2 ท่านถือเป็นผู้บริหารที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย การขาดบุคลากรดังกล่าวท่านใดท่านหนึ่งอาจมีผลต่อการบริหารงานและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากทั้ง 2 ท่าน เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทมากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการบริหารงานเพื่อให้บริษัทมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้บริษัทได้มีการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่นๆ มีส่วนในการบริหารงานและการตัดสินใจ รวมถึงการจัดโครงสร้างองค์กรให้เป็นระบบจะช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารลงได้อีกทางหนึ่ง

### 2.2 การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งการมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำให้บริษัทมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่เป็นพนักงานประจำ จำนวน 11 คน และมีทีมงานฝ่ายผลิต จำนวน 128 คน

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรดังกล่าว โดยบริษัทมีการตั้งนโยบายผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจกับบุคลากรดังกล่าว และให้บุคลากรเหล่านี้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆของบริษัท รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัท โดยมีการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงาน ที่ผ่านมาบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ลดลงจากรายได้รวมทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตสื่อกลางแจ้งผ่านจออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยสัดส่วนรายได้ของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้ลดลงจากร้อยละ 60.16 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 51.33 ในปี 2547 และในปี 2548 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 46.65 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจหลักของบริษัทและเป็นธุรกิจที่ทำกำไรให้แก่บริษัทเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีการอบรมพัฒนาบุคลากรใหม่ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น เพื่อให้มีความสามารถทัดเทียมกับบุคลากรที่มีอยู่และเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคลากรที่มีอยู่จำกัด





# Risk Factors

## 1. Risk from uncertainty of the economic situation, which affects the price and volume of TV commercial production business

The TV commercial production business is directly related to TV advertising business, which in turn connects to the overall economic situation of the country. Private consumption spending and survival of business are key factors that influence decision making procedures of the owner of products or services to utilize advertising medium. Therefore, the impact from the hiking in oil price during 2005 affected the broad economic situation all over the world, including Thailand. As a result, the Company's target business groups seek to control costs to stay in business by reducing advertising budgets, including TV commercial production budget.

However, the Company has a wide customer base that is not limited to any particular type of business, which enable to the Company to diversify the risk from economic uncertainty. Even though the economy has slowed down, some business segments still require the most effective form of advertisement via TV commercial as a marketing strategy to continue productive business operation. During 2005, revenue from TV commercial production by the Company amounted to Baht 530.07 million or 46.65% of total revenues.

## 2. Risk from dependence on human resource

### 2.1 Dependence on the executives

The Company operates under 2 key executives namely Mr. Somchai Cheewasuthanon, Managing Director, and Mr. Thanisaphong Sasinmanop, Director and Senior Executive Vice President of Production. These 2 key persons are valuable human resources for business operation of both the Company and subsidiaries. If the Company ever lacked one of these people, the management and performance of the Matching Group may be affected. However, these 2 persons are the founders of the Company which has been operated more than 10 years, and are the Company's major shareholders. This shows their strong intention to manage the Company to expand prosperously. Besides, the authority of the Company is decentralized to other executives to become involved in the management and decision making procedures. The systematic organization structure will also assist in releasing the dependency on a particular executive.

### 2.2 Dependence on the director and production team

Because the TV commercial production business contributes the most proportion of revenue for the Company and this specialized business relies heavily on skillful and experienced personnel together with supportive production team. These specialized personnel are a key to success of the business. The output of production is measured by creativity and quality of work that meet the needs of clients. The success of the directors and the teams contribute constant revenue to the Company. Currently, the Company has 11 full time directors and 128 staff in production teams.

The Company, however, believes in the policy of retaining every personnel by offering attractive remuneration package, sharing the participation in management and providing high technology equipment to support the production of quality outputs. Furthermore, the Company shares its ownership with employees by offering ESOP. The Company's revenue proportion from TV commercial production business decreased due to new business diversification into TV program business and outdoor electronic media. The amount of revenue from TV commercial production business decreased from 60.16% in 2003 to 51.33% in 2004, and stands at 46.65% of total revenues in 2005. Additionally, since the TV commercial production business is a major business of the Company that consistently creates profits, the Company hence provides continuous training to develop skilled staff to be able to replace the existing ones when needed.





### 3 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

เนื่องจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องเป็นธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนสูงและมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะภาพยนตร์จากต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่จะได้รับความนิยมที่ดีกว่าภาพยนตร์ในประเทศ ในปี 2548 บริษัทได้ออกฉายภาพยนตร์เรื่อง “ก็เคยสัญญา” แต่ไม่ได้รับการตอบรับที่ดีเท่าที่คาดการณ์ไว้ จึงมีผลประกอบการที่ขาดทุนและส่งผลกระทบต่อบริษัท

อนึ่งด้วยเหตุที่การผลิตภาพยนตร์นี้มีการสนับสนุนจากกลุ่มแม่ทัพซึ่งทั้งในด้านบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และการตลาดที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท จึงจัดได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะประสบความสำเร็จได้หากมีการบริหารและวางนโยบายที่ถูกต้อง ดังนั้นในปี 2548 บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง โดยเน้นการให้บริการกับกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศและการเข้าร่วมทุนการผลิตกับผู้ผลิตที่มีความสามารถจากต่างประเทศ โดยคาดว่าในปี 2549 จะมีภาพยนตร์ที่จะออกฉายระหว่างไตรมาสที่ 3 จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์แนวสยองขวัญเรื่อง “Recycle” ซึ่งเป็นผลงานที่ร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศฮ่องกง และภาพยนตร์แอ็คชั่นเรื่อง “The 5<sup>th</sup> Commandment” ซึ่งเป็นผลงานร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยภาพยนตร์ทั้ง 2 เรื่อง คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี

### 4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

ปัจจุบัน บริษัท แม่ทัพ บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ โดยมีการทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ซึ่งมีลักษณะเป็นปีต่อปีตามลักษณะปกติของธุรกิจ เพื่อนำเสนอผลงานของบริษัท จึงส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว ปัจจุบัน บริษัทย่อยมีรายการทางโทรทัศน์จำนวน 2 รายการได้แก่รายการปลดหนี้ ซึ่งออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 14.45-15.15 น. และรายการถูกแล้วแถมโดยมีการเปลี่ยนเวลาออกอากาศจากทุกวันศุกร์ เวลา 10.15-10.45 น. เป็นทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 10.45-11.00 น. ซึ่งรวมเป็นเวลาออกอากาศที่มากขึ้นถึงแม้จะมีช่วงเวลาของรายการในแต่ละครั้งจะลดลงก็ตาม โดยในปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 98.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.09 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด

ทั้งนี้ การต่อสัญญาแบบปีต่อปีนั้นเป็นการกระทำที่ปกติในธุรกิจนี้ โดยบริษัทมีสิทธิเท่าเทียมกับบริษัทอื่นๆ และที่ผ่านมา รายการโทรทัศน์ของบริษัทมีเรตติ้งที่ดีกว่ารายการที่ออกอากาศในเวลาเดียวกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ นอกจากนั้น บริษัทยังไม่มีภาระผูกมัดกับสถานีโทรทัศน์เพียงช่องใดช่องหนึ่ง จึงไม่มีข้อจำกัดในการเจรจาตกลงเพื่อทำสัญญากับสถานีช่องต่างๆ อีกด้วย

### 5 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดกิจกรรมแสดงโชว์

การที่ธุรกิจการจัดกิจกรรมแสดงโชว์จะประสบความสำเร็จได้ จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้การแสดง สถานที่ ผู้ให้การสนับสนุน โดยที่ผ่านมา การติดต่อผู้แสดงในต่างประเทศนั้น จำเป็นต้องติดต่อผ่านตัวแทน (Agent) ของผู้แสดงและมีการทำสัญญาตกลงเรื่องรายละเอียดของงานแสดงและผลตอบแทนต่างๆ กันอย่างรอบคอบ อย่างไรก็ตาม หากผู้แสดงไม่สามารถทำตามสัญญาที่ระบุไว้ได้ เนื่องจากเหตุผลสุจริตวิสัยต่างๆ โดยที่บริษัทได้ขายบัตรแก่ผู้ชมและประชาสัมพันธ์ไปเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะต้องเลื่อนการแสดงออกไป หรือคืนเงินค่าบัตรการแสดงดังกล่าว การที่บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมการแสดงเสนอต่อผู้ชมตามที่กำหนดจากเหตุผลดังกล่าว อาจมีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านรายได้และค่าใช้จ่ายรวมถึงภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทในการจัดการแสดงครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ในปี 2548 ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท เป็นจำนวน 304.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.84 ของรายได้รวมทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการจัดกิจกรรมแสดงโชว์เป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตเป็นอย่างดี และกลุ่มบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมการแสดงให้ได้ตามที่กำหนด โดยมีการตรวจสอบตารางเวลาผู้แสดงล่วงหน้า และการตรวจสอบถึงประวัติความรับผิดชอบของผู้แสดงหรือตัวแทน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวลงได้

### 3. Risk from uncertainty on the operating result of the feature film production business

The feature film business is a high uncertain business within a very competitive market. Foreign movies are usually more welcome amongst Thai viewers than local movies. The Company launched a movie called “The Impossible Love” in 2005 but did not receive as good as a response from audiences as expected and incurred a loss.

The feature film business can utilize the support from the companies in the Group in human resources, equipments, and public relations tools of the Matching Group. As a result, this business is expected to be a potential source of income under appropriate management and policies. Therefore, the Company adopts the 2 business philosophy to manage this business, which are production service and co-operative production. There are 2 movies to be launched during third quarter of 2006, namely “Recycle”, a horror movie, and “The 5<sup>th</sup> Commandment” that is a joint venture in production with the production teams from the USA. These 2 movies are expected to be well accepted by audiences.

### 4. Risk from discontinuation of the subleasing of airtime from television station

At present, Matching Broadcast Co., Ltd which is a subsidiary of the Company, operates and administrates TV programs by subleasing airtime from television stations. It requires the company to sign a yearly contract, which is a normal business practice, to broadcast its TV programs. Therefore, the company encounters the risk of renewing the contract each year. There are currently 2 TV programs broadcasted though television. They are “Plod Nee” that is on the air during 2.45 - 3.15 pm every Saturday and “Tuk Laew Tam” which the airtime was adjusted from every Friday at 10.15 - 10.45 am to Monday through Friday at 10.45 - 11.00 am, increasing the total airtime in a week even though the airtime per day is reduced. Revenue from TV program production in 2005 equals Baht 98.89 million or 8.09% of total revenues.

Yearly contract of airtime sublease is a normal business practice in the industry, and the company has equal opportunity with other companies. Our TV programs have higher ratings than other programs that are broadcast at the same time but on different stations. It shows the popularity of TV programs from the audiences. Moreover, the company has no agreement to make a contractual commitment to any station in particular.

### 5. Risk of uncertainty to organize the event shows

The success of the event organizing business relies on cooperation from various parties such as the performer, location, sponsors, etc. In order to contact international performers, the organizer must contact through the performer’s agent and sign a contract agreeing to the details of the performance and remuneration. However, if the performer is unable to perform on schedule due to any possible reason, and the Company has already sold the performance tickets to their customers and launched public relations campaign, the performance must be postponed or a refund has to occur. The Company is affected both in terms of cost and revenue. The Company’s image and reputation also are impacted. Revenue from event organizing business accounted for Baht 304.91 million in 2005 or 26.84% of total revenues. However, the event organizing business has high potential to grow. The Matching Group has particularly emphasized punctuality of event show organization. Therefore, the Company always carefully confirms the performing schedule in advance and further investigates the past punctuality of the performer, which minimizes risk.



## 6 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีกิจการที่แข่งขันกับ

บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับสัมปทานในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดย ณ วันที่ 7 เมษายน 2548 มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 57,745,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.79 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท มีธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทแมทซิ่ง จึงอาจทำให้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการบริหารของบริษัท

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมามีบริษัทยังไม่มีปัญหาจากการแข่งขันดังกล่าว เนื่องจากบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ไม่มีนโยบายที่เข้ามาควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงแผนการหรือนโยบายการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด และได้ทำการตกลงที่จะร่วมมือกันในลักษณะพันธมิตรระหว่าง 2 บริษัทอีกด้วย

## 7 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนอุปกรณ์ที่ทันสมัย

ธุรกิจให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งาน และความทันสมัยของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของบริษัทมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาอุปกรณ์ดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า ส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้บริการเช่าอุปกรณ์จากคู่แข่งแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกลุ่มบริษัทได้ โดยในปี 2548 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริกรสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 125.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.07 ของรายได้รวมทั้งหมด

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มบริษัทผ่านบริษัทย่อยมีนโยบายการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ที่มิกงานให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่บริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วนที่ไม่สามารถซื้อหรือมีราคาแพงได้

## 8 ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทย่อย คือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถเข้าแข่งขันในอุตสาหกรรมให้เช่าและบริการอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ โดยในปี 2548 บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวเป็นจำนวน 60.05 ล้านบาท โดยมีอุปกรณ์เครื่องมือที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศประมาณร้อยละ 52.48 ของอุปกรณ์เครื่องมือทั้งหมดที่สั่งซื้อ ซึ่งการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือจากต่างประเทศดังกล่าว บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา แต่บริษัทมีการเจรจาต่อรองขอเครดิตจากผู้ขายและอาศัยบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเองในการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ แต่ทั้งนี้ อาจมีความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันครบกำหนดชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ทำให้ต้องมีการชำระหนี้สูง ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนราคาอุปกรณ์เครื่องมืออาจเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องขึ้นราคาในการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าว ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ที่สามารถจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทและกลุ่มบริษัทได้

ถึงแม้บริษัทจะไม่สามารถควบคุมต้นทุนในการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ แต่บริษัทได้ดำเนินการลดต้นทุนด้านภาษีนำเข้าโดยขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2548 และดำเนินการต่อรองราคาจากผู้ขายให้มากขึ้น โดยไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง และที่ผ่านมามีผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้น และมีอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวทำสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการและค่าเช่าอุปกรณ์จากการที่มีต้นทุนสูงขึ้น บริษัทเชื่อว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน และการมีบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ให้บริการพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ จะช่วยสร้างความแตกต่างในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ ซึ่งจะช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้



#### 6. Risk of conflict interest from major shareholder

BBTV Productions Co., Ltd., who is a subsidiary of Bangkok Broadcasting & TV Co.,Ltd. and receives the concession in operating Channel 7 TV station, is a major shareholder of the Company. As of April 7, 2005, BBTV Productions Co., Ltd held 57,745,000 shares, which is 27.79% of the total paid-up capital. BBTV Productions Co., Ltd has a similar business to Matching Broadcast Co., Ltd, which is a subsidiary of the Company, and may create a conflict of interest.However, such conflict of interest never occurs because BBTV Productions Co., Ltd has no policy to control or change any business operation of the Company. Moreover, the 2 companies signed a Memorandum of Agreement to be cooperative strategic partners with each other.

#### 7. Risk of inadequate high technology production equipment

In the equipment rental business, customers are particularly interested in the quality of the film equipment to assist in the production process. Some of the subsidiary company's equipment has been utilized for a certain period of time, even though the equipments have always been maintained in good condition. As a result, many customers switch to competitors for higher level filming equipment, which may affect performance of the subsidiary company and the Matching Group. In 2005, the Matching Group's revenue from equipment rental business equals to Baht 125.81 million or 11.07% of total revenues.In order to maintain its competitiveness in this business, the Matching Group, through its subsidiary company, consistently invests in high technology filming equipment to meet customers' demand. The Matching Group provides value-added service to the business by providing highly skilled technicians to accompany the service. The Company's technicians also have the ability to manufacture and assemble some parts which are expensive or unable to purchase.

#### 8. Risk of higher cost of tools and equipments

Gearhead Co., Ltd., a Company's subsidiary, consistently purchases new production and filming equipments to support the demand of the customers and to maintain its competitiveness in equipment rental business. In 2005, the Company purchased production and filming equipment amount to Baht 60.05 million, 52.48% of which is ordered from abroad. The Company did not enter into forward contract for the import from foreign manufacturers to hedge for the risk of currency fluctuation but the Company negotiated for credit term from these suppliers and manages its own risk of currency fluctuation to repay to debtors. However, the Company might encounter exchange rate fluctuations on the due date of the loan which in turn will create higher cost of debt, as well as the cost of equipment. As a result, the Company has to increase the rental price of equipment. This risk will directly affect the competitiveness of the Company if its competitors can provide similar equipments at a lower price. Revenue and profit will also be negatively affected.

Even though the Company is unable to control the cost of purchasing production and filming equipment due to the exchange rate, the Company receives a reduction of import duties on machinery which has been granted by the Thailand Board of Investment since July 5, 2005. In addition, the Company negotiates for prices with various suppliers where these production equipments are not solely distributed by a single manufacturer. Nowadays, the number of qualified manufacturers has increased providing the Company more alternatives and more bargaining power. Moreover, the Company can also minimize the risk of cost and risk from not being able to acquire the equipment by entering into financial lease contracts and hire purchase contracts. In such case that it is necessary to increase the rental price of filming equipment and service, the Company is confident that high technology and quality equipment together with experienced personnel for consultation will create distinctiveness and support in maintaining the customer base of the Company.



# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 411,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 207,815,057 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 207,815,057 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 7 เมษายน 2548 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

| รายชื่อผู้ถือหุ้น                                     | จำนวนหุ้น   | ร้อยละ<br>ของทุนจดทะเบียน |
|-------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|
| 1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด                 | 50,745,000  | 27.79%                    |
| 2. กลุ่มชีวิตฐานันท์ *                                | 48,480,421  | 23.33%                    |
| 3. กลุ่มศศิณมานพ **                                   | 39,085,593  | 18.81%                    |
| 4. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์                         | 7,141,000   | 3.44%                     |
| 5. บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 5,710,420   | 2.75%                     |
| 6. บริษัทหลักทรัพย์ ยูโนเด็ค จำกัด (มหาชน)            | 5,138,500   | 2.47%                     |
| 7. นายสุรณ เพ็ชรสุวรรณ                                | 4,583,315   | 2.21%                     |
| 8. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง                        | 2,040,500   | 0.98%                     |
| 9. นายจรัส อินทะกัลยา                                 | 1,525,700   | 0.73%                     |
| 10. นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล                            | 1,412,500   | 0.68%                     |
| รวม                                                   | 172,862,949 | 83.18%                    |

### \* กลุ่มชีวิตฐานันท์ ประกอบด้วย

|                |              |                              |                          |
|----------------|--------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. นายสมชาย    | ชีวิตฐานันท์ | ถือหุ้นจำนวน 38,764,783 หุ้น | หรือคิดเป็นร้อยละ 18.65% |
| 2. นายสมบุญ    | ชีวิตฐานันท์ | ถือหุ้นจำนวน 9,559,783 หุ้น  | หรือคิดเป็นร้อยละ 4.60%  |
| 3. น.ส.สุภาพรณ | ชีวิตฐานันท์ | ถือหุ้นจำนวน 155,855 หุ้น    | หรือคิดเป็นร้อยละ 0.07%  |

### \*\* กลุ่มศศิณมานพ ประกอบด้วย

|                 |          |                              |                          |
|-----------------|----------|------------------------------|--------------------------|
| 1. นายฐนิสสพงศ์ | ศศิณมานพ | ถือหุ้นจำนวน 38,709,023 หุ้น | หรือคิดเป็นร้อยละ 18.63% |
| 2. นางศิริเพ็ญ  | ศศิณมานพ | ถือหุ้นจำนวน 376,570 หุ้น    | หรือคิดเป็นร้อยละ 0.18%  |

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปีในอัตราร้อยละประมาณ 40 % ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ



MATCHING STUDIO

# Shareholders and Management

The Company has registered capital of Baht 411,000,000, paid up of Baht 207,815,057. The total shares outstanding amount to 207,815,057 shares at a par value of Baht 1 per share.

## The Shareholders

As at April 7 ,2005, the top ten shareholders are as follows :

| Name of Shareholders                      | No.Of Shares | % Of Registered Capital |
|-------------------------------------------|--------------|-------------------------|
| 1. The BBTV Productions Co .,Ltd.         | 50,745,000   | 27.79%                  |
| 2. The Cheewasutthanon Group*             | 48,480,421   | 23.33%                  |
| 3. The Sasinmanop Group**                 | 39,085,593   | 18.81%                  |
| 4. Mr.Chatchavan Piyapraphanphong         | 7,141,000    | 3.44%                   |
| 5. The Kimeng Securities (Thailand ) Plc. | 5,710,420    | 2.75%                   |
| 6. The United Securities Plc.             | 5,138,500    | 2.47%                   |
| 7. Mr.Suthon Petchsuwan                   | 4,583,315    | 2.21%                   |
| 8. Mr.Wiroj Bunsirirungruang              | 2,040,500    | 0.98%                   |
| 9. Mr.Jaral Intakalaya                    | 1,525,700    | 0.73%                   |
| 10. Mr.Sompong Chonkadeedamrongkul        | 1,412,500    | 0.68%                   |
| Total                                     | 172,862,949  | 83.18%                  |

\* **The Cheewasutthanon Group** composes of

|                |                 |       |            |           |         |
|----------------|-----------------|-------|------------|-----------|---------|
| 1. Mr.Somchai  | Cheewasutthanon | holds | 38,764,783 | shares or | 18.65 % |
| 2. Mr.Somboon  | Cheewasutthanon | holds | 9,559,783  | shares or | 4.60 %  |
| 3. Ms.Supaphun | Cheewasutthanon | holds | 155,855    | shares or | 0.07 %  |

\*\* **The Sasinmanop Group** composes of

|                    |            |       |            |           |         |
|--------------------|------------|-------|------------|-----------|---------|
| 1. Mr.Thanisaphong | Sasinmanop | holds | 38,709,023 | shares or | 18.63 % |
| 2. Mrs.Siripen     | Sasinmanop | holds | 376,570    | shares or | 0.18 %  |

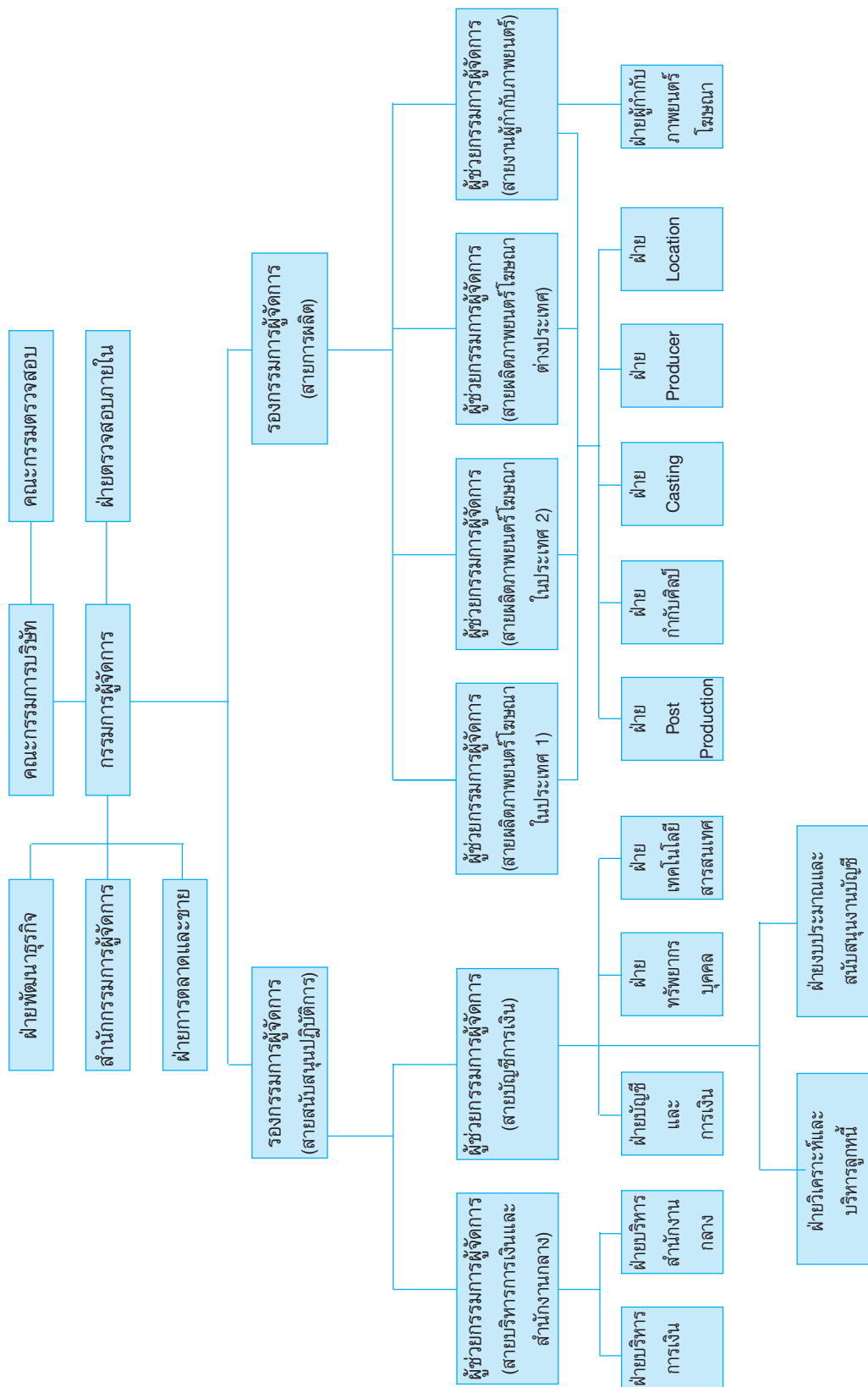
## The Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividend every year at approximately 40% of net profit in the case that there is no other necessary reason to use this amount of money. The amount of dividend paid must not materially affect the Company's normal business operation. Regarding the subsidiaries, the dividend policy depends upon the performance and the demand of capital of each subsidiary company.

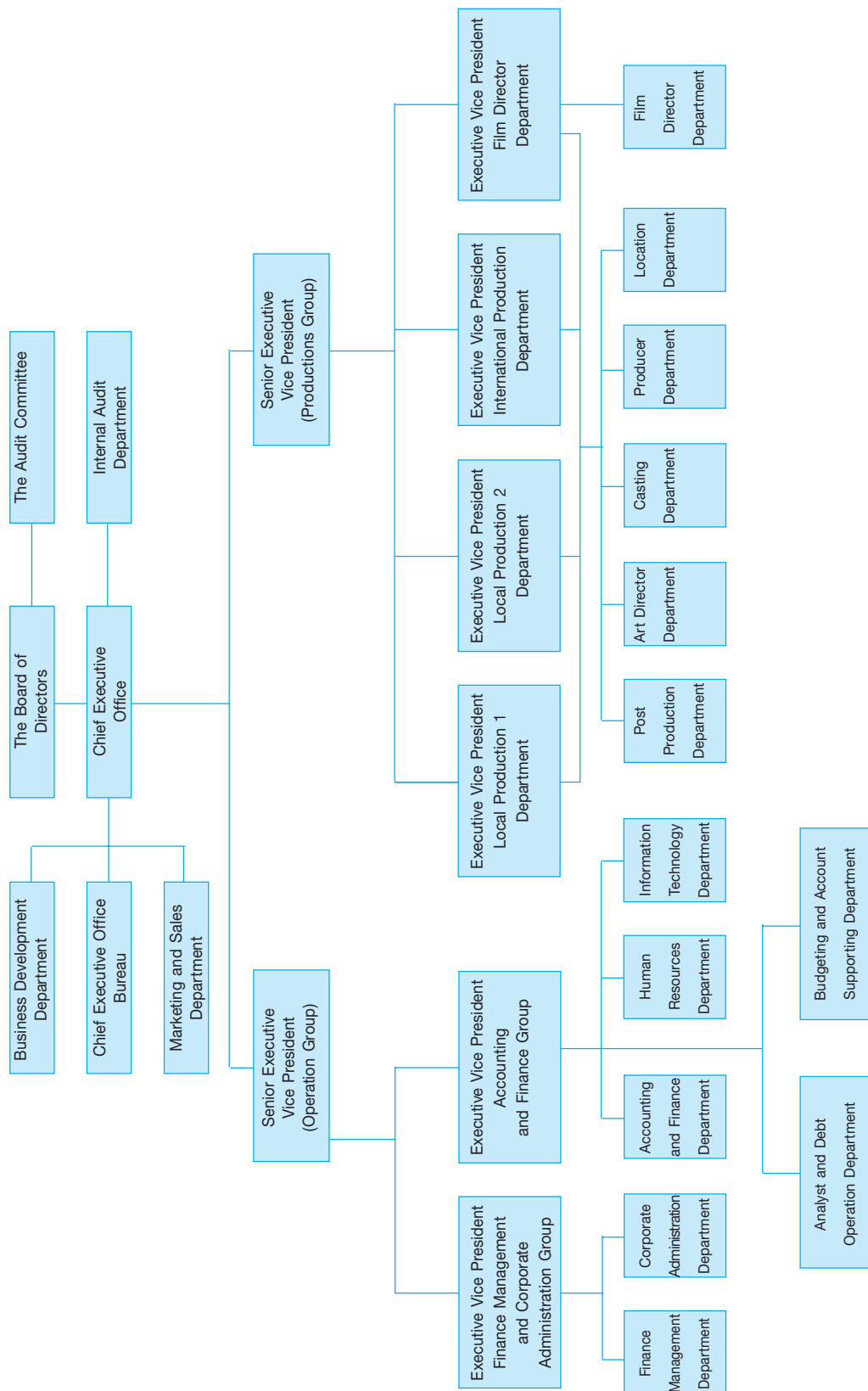


## การจัดการ

โครงสร้างขององค์กรของบริษัท แม็ทซ์ซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548



The Structure of the Organization of Matching Studio Plc. As at December 31, 2005





## การจัดการ

### โครงสร้างกรรมการบริษัท

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

|                              |                     |                  |                                                                  |
|------------------------------|---------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.                           | ศ.ศุภชัย            | พิศิษฐ์วานิช     | ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ                             |
| 2.                           | นายสมชาย            | ชีวลัทธานนท์     | กรรมการผู้จัดการ                                                 |
| 3.                           | พลตำรวจโท ธรรมนิธย์ | ปีตะนิละบุตร     | กรรมการและกรรมการตรวจสอบ                                         |
| 4.                           | นางอรุณ             | กมลละบุตร        | กรรมการและกรรมการตรวจสอบ                                         |
| 5.                           | นายฐนิสสพงศ์        | ศศิณมานพ         | กรรมการ                                                          |
| 6.                           | นางศิริเพ็ญ         | ศศิณมานพ         | กรรมการ                                                          |
| 7.                           | นายอนุพันธ์         | กิจนิจชีวะ       | กรรมการ                                                          |
| 8.                           | นายธนา              | บุพพาภาณชัย      | กรรมการ                                                          |
| 9.                           | นายสมบุญ            | ชีวลัทธานนท์     | กรรมการ                                                          |
| 10.                          | นายวิโรจน์          | บุญศิริรุ่งเรือง | กรรมการ                                                          |
| หมายเหตุ นางสาวลลิตา โทณวนิก |                     |                  | ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท<br>ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2548 |

#### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นหรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
- อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควรให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
- ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่องูถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส



MATCHING STUDIO

## The Management Structure

The management structure composes of 3 groups of boards: The Board of Director, The Executive Committee, and The Audit Committee

### The Board of Director

As of December 31, 2005, the Board of Directors is comprised of 10 persons as follows:

- |     |                       |                  |                                                              |
|-----|-----------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1.  | Prof. Suphachai       | Phisitvanich     | Chairman of the Board and<br>Chairman of The audit Committee |
| 2.  | Mr.Somchai            | Cheewasutthanon  | Chief Executive Officer                                      |
| 3.  | Pol. Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot    | Director and Audit Committee                                 |
| 4.  | Mrs.Angoon            | Kamolyabutr      | Director and Audit Committee                                 |
| 5.  | Mr.Thanisaphong       | Sasinmanop       | Director                                                     |
| 6.  | Mrs.Siripen           | Sasinmanop       | Director                                                     |
| 7.  | Mr.Anuphan            | Kitnitchiva      | Director                                                     |
| 8.  | Mr.Dhana              | Bubphavanich     | Director                                                     |
| 9.  | Mr.Somboon            | Cheewasutthanon  | Director                                                     |
| 10. | Mr.Wiroj              | Bunsirirungruang | Director                                                     |

Note: Mrs. Charlotte Donovanik resigned from Director position of the Company since December 19, 2005.

### Scope of duties and authority of the Board of Directors

1. To monitor that the Company's business operation conforms to the laws, objectives, and the articles of association including the resolution of the shareholders' meeting with honesty and trustworthiness and provide utmost benefit to the Company.
2. To appoint the objectives, strategies, policies, business plans, and budgets of the Company. The Board of Directors also controls and supervises the executives committee to ascertain that it follows the assigned policy except in the following matters: The Board of Directors must receive the resolution of the shareholders' meeting regarding the following matters: increase or decrease in shares of registered capital, issuance of debenture, disposition or acquisition all or part of the Company's business to other parties, purchase or transfer of other company's business, and amendment of the letter of memorandum or articles of association, etc.
3. To appoint a number of directors as seen appropriate to be the Executive Committee to be responsible for the duties assigned by the Board of Directors. At the Board of Directors' meeting No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors has a resolution to appoint the Executive Committee. The Board of Directors resolved to assign authority to the executive committee by clearly appointing the scope, authorities, and duties of the Executive Committee.
4. May appoint any other person to operate the business of the Company under the Board of Directors' supervision or may assign authorities to the said person to be authorized as assigned within a certain time period. The Board of Directors may cancel, dismiss, or amend these authorities.
5. To perform the duties under the application of knowledge, skill, and experiences for the utmost benefits to the business operation of the Company. The Board of Directors must be honest, operate the business with business ethics, being responsible to the shareholders, and accurately, sufficiently and transparently disclose investing information to the investors.



6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 9.1.2 คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 4 ท่านดังนี้

|                           |             |                                                              |
|---------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. นายสมชาย               | ชีวลูธานนท์ | ประธานกรรมการบริหาร                                          |
| 2. นายฐนิสพงษ์            | ศศิณานพ     | กรรมการบริหาร                                                |
| 3. นางศิริเพ็ญ            | ศศิณานพ     | กรรมการบริหาร                                                |
| 4. นายสมบุญ               | ชีวลูธานนท์ | กรรมการบริหาร                                                |
| หมายเหตุ นางชาลอต โทณวนิก |             | ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2548 |

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
  - เป้าหมาย
  - นโยบายธุรกิจ
  - แผนธุรกิจ
  - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
  - อำนาจการบริหารงาน
  - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
  - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
  - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
  - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว



6. To monitor that the Management perform the duties as assigned by the policy efficiently and inform the management to propose matters of material effect to the operation of the Company and inter-company transactions for review that it follows the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.
7. To appoint the internal auditor to monitor the internal business operation and cooperate with the Audit Committee

**The Executive Committee** As of December 31, 2005, the Executive Committee composes of 4 persons.

- |    |                 |                 |                         |
|----|-----------------|-----------------|-------------------------|
| 1. | Mr.Somchai      | Cheewasutthanon | Chief Executive Officer |
| 2. | Mr.Thanisaphong | Sasinmanop      | Executive Committee     |
| 3. | Mrs.Siripen     | Sasinmanop      | Executive Committee     |
| 4. | Mr.Somboon      | Cheewasutthanon | Executive Committee     |

Note: Mrs. Charlotte Donovanik resigned from the Executive Committee of the Company since December 19, 2005.

#### **Scope of duties and authorities of the Executive Committee**

1. To approve the loan or credit inquiry for normal business operation including to become the guarantor or to make a payment for normal business operation of the Company within a limit of Baht 20 million per transaction or equivalent. The above credit approval limit is to conform to what has been approved by the Board of Directors. However, this credit approval limit is subject to change upon appropriateness under the Board of Directors' consideration.
2. To appoint the organization structure and the management covering the details in recruiting, training, employing and dismissing the Company's employees.
3. To propose to the Board of Directors the following matters for approval:
  - Objectives
  - Business policies
  - Business plans
  - Business strategies
  - Management authorities
  - Annual expense budget
  - Scope of duties and responsibilities of the Chief Executive Officer
  - Other matters which materially affects the business operation of the Company
  - Other matters as seen appropriate by the Executive Committee to be proposed to the Board of Directors for approval.
4. To monitor that the Company's operations follow the appointed business policy, business plan, and business strategy approved by the Board of Directors.
5. To monitor the business policy, business plan, business strategy and performance of the subsidiary companies.
6. To review the investment in projects, securities, and joint ventures as approved by the Board of Directors.
7. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors.



ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

#### 9.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่านดังนี้

- |    |                     |              |                      |
|----|---------------------|--------------|----------------------|
| 1. | ศ.ศุภชัย            | พิศิษฐวนิช   | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | พลตำรวจโท ธรรมนิษฐ์ | ปิยะนิละบุตร | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. | นางอรุณ             | กมลละบุตร    | กรรมการตรวจสอบ       |

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 9.1.4 คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

- |    |             |                  |                                                                                                                                                            |
|----|-------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | นายสมชาย    | ชีวิสุทธนันท์    | กรรมการผู้จัดการ                                                                                                                                           |
| 2. | นายฐนิสพงษ์ | ศศิณมานพ         | รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต<br>รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ<br>รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานผู้กำกับภาพยนตร์ |
| 3. | นายสมบุญ    | ชีวิสุทธนันท์    | รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ<br>รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง                                                |
| 4. | นายวิโรจน์  | บุญศิริรุ่งเรือง | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน                                                                                                                    |
| 5. | นางงามพิศ   | เครือวรรณ        | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 1                                                                                                     |
| 6. | นางบราลี    | ตันติปิกร        | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 2                                                                                                     |
| 7. | นางลดาวัลย์ | คัมทรัพย์        | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณกลุ่มบริษัท                                                                                                          |
| 8. | นายสุวรรณ   | สุชลิน           | รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ                                                                                                            |



However, the above assignment of duties to the Executive Committee must conform to the rules, regulations, and articles of association of the Company. In any assignment which may result in conflict of interest or personal benefits of any member of the Executive Committee (according to the Notification of the SEC), the Executive Committee should propose the matter to the Board of Directors for further approval. The particular member of the Executive Committee with possible conflict of interest does not have voting right in the Board of Directors' meeting regarding that matter.

**The Audit Committee** As of December 31, 2005, the Audit Committee is composed of 3 persons as follows:

- |    |                      |               |                                 |
|----|----------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. | Prof. Suphachai      | Phisitvanich  | Chairman of the Audit Committee |
| 2. | Pol.Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot | Audit Committee                 |
| 3. | Mrs.Angoon           | Kamolyabutr   | Audit Committee                 |

#### Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee has duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follow:

1. To review that the financial statements are correct and sufficient.
2. To review that the Company's internal control system and internal audit system are sufficient and effective.
3. To review that the Company's operations conform to the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, and any other laws related to the business operation of the Company.
4. To review, select, propose for approval, and propose the remuneration of the Company's Auditor.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information relating to inter-company transactions or conflict of interest transactions.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee.
7. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors with approval from the Audit Committee.

**The Management** As of December 31, 2005, the Management is composed of 8 persons as follows:

- |    |                  |                  |                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Mr. Somchai      | Cheewasutthanon  | Chief Executive Officer                                                                                                                                                                        |
| 2. | Mr. Thanisaphong | Sasinmanop       | Senior Executive Vice President - Production<br>Acting Executive Vice President - International TV commercial production<br>Acting Executive Vice President - Featured film producing director |
| 3. | Mr. Somboon      | Cheewasutthanon  | Senior Executive Vice President - Operation<br>Acting Executive Vice President - Finance and Central Department                                                                                |
| 4. | Mr. Wiroj        | Bunsirirungruang | Executive Vice President - Accounting and Finance                                                                                                                                              |
| 5. | Mrs. Ngampit     | Kruewan          | Executive Vice President - Local featured film production 1                                                                                                                                    |
| 6. | Mrs. Bralee      | Tantilipikorn    | Executive Vice President - Local featured film production 2                                                                                                                                    |
| 7. | Mrs. Ladawan     | Khumsap          | Vice President - Accounting, Financial and Budgeting Group Company                                                                                                                             |
| 8. | Mr. Suwan        | Suksin           | Acting Vice President - Accounting, Financial and Budgeting                                                                                                                                    |



### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว



#### **Scope of duties and authorities of the Chief Executive Officer**

1. To manage the normal business operation of the Company.
2. To manage the Company according to the assigned business policies, business plans, and business strategies assigned by the Board of Directors.
3. To authorize or assign any other person under an approval of the Chief Executive Officer to perform duties on behalf of the Chief Executive Officer regarding necessary and appropriate matters under the Chief Executive Officer's supervision, all of which must be under the criteria of laws and article of association of the Company.
4. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors and / or the Executive Committee on a case by case basis.
5. To perform and approve employment or acceptance of project or any binding agreement in the Company's normal business operation within a limit of Baht 10 million per transaction or equivalent. This credit limit must conform to the approval by the Company through the Board of Directors. The credit limit is subject to change by the Board of Directors.

The authority assigned to the Chief Executive Officer must be under the laws, rules, and regulations related to the Company. In the case where the Chief Executive Officer may enter into counter-parties benefits or may involve conflict of interest (according to the Notification of the SEC), the Chief Executive Officer has no authority to approve such case. The Chief Executive Officer must propose this matter to the Board of Directors for further approval.

Besides, inter-company transactions or transactions relating to acquisitions or dispositions of the Company's or the subsidiaries' assets, whichever the case, according to the Notification of the Stock Exchange of Thailand, must be approved by the shareholders' meeting and / or any other action as stated in that Notification in order to conform to the rules of the Stock Exchange of Thailand in that case.





# **คณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้อำนวยการควบคุมบริษัท**

| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                                  | ความสัมพันธ์<br>กับผู้บริหาร | คุณวุฒิทางการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                                                                                                                                                     |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | ช่วงเวลา                              | ตำแหน่ง                                                                                                                                                             | บริษัท                                                                     |
| ศ.ศุภชัย พิเศษฐานิช<br>อายุ 65 ปี<br>ประธานกรรมการและ<br>ประธานกรรมการ<br>ตรวจสอบ | ไม่มี                        | - ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์ บัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>- ปริญญาโท<br>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน)<br>Ohio State University , USA.<br>- ปริญญาตรี บัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>- Director Certification Program<br>(DCP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD)<br>- Director Accreditation Program<br>(DAP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD) | 0.04%                       | ปัจจุบัน                              | - ประธานกรรมการและ<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ<br>- ประธานกรรมการ<br>กรรมการและ<br>ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ<br>- กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.)<br>- กรรมการวินิจัยอุทธรณ์ | - บมจ. แมทชิง สตูดิโอ<br><br>- บมจ.สามารท ไอโมบาย<br>- บมจ.ทางด่วน กรุงเทพ |
|                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | 2544-2545                             | - ประธานคณะกรรมการ<br>- ประธานคณะกรรมการ<br>- ที่ปรึกษารัฐมนตรี                                                                                                     | - บมจ. ธนาคารกรุงไทย<br>- บมจ. คอร์ปอเรชั่น<br>- กระทรวงการคลัง            |
|                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | 2541-2544                             | - ปลัดกระทรวงการคลัง                                                                                                                                                | - กระทรวงการคลัง                                                           |
|                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | 2540                                  | - รองปลัดกระทรวงการคลัง                                                                                                                                             | - กระทรวงการคลัง                                                           |
|                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | 2536-2539                             | - อธิบดีกรมศุลกากร                                                                                                                                                  | - กรมศุลกากร                                                               |

Detail of the Board of Director, the Executives and the Authorized Persons

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                                               | Relationship<br>with the<br>Executive | Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | Period                        | Position                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Company                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prof. Suphachai<br>Phisitvanich<br>Age 65 years old<br>Chairman of the Board<br>and Chairman of the<br>Audit Committee | None                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor of Philosophy (Honour) in Accountancy, Thammasat University</li> <li>- MBA (Finance) Ohio State University, USA</li> <li>- Bachelor of Accounting, Thammasat University</li> <li>- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> </ul> | 0.04%                         | Present                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors and Chairman of the Audit Committee</li> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> <li>- Board of Directors and Chairman of the Audit Committee</li> <li>- Board of Director of The Police Commission Royal Thai Police</li> <li>- Committee Member of Attelarte Committee</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matching Studio Plc.</li> <li>- Samart I-mobile Co., Ltd.</li> <li>- Bangkok Expressway Plc. (BECL)</li> <li>- Royal Thai Police</li> <li>- Securities and Exchange Commission, Thailand</li> </ul> |
|                                                                                                                        |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 2001 - 2002                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> <li>- Chairman of the Board of Directors</li> <li>- Advisor Minister</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Krungthai Bank PCL</li> <li>- TOT Corporation PCL</li> <li>- Ministry of Finance</li> </ul>                                                                                                         |
|                                                                                                                        |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 1998 - 2001                   | - The Permanent Secretary of the Ministry of Finance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - Ministry of Finance                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                        |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 1997                          | - Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Finance                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - Ministry of Finance                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                        |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 1993 - 1996                   | - Director General the Customs Department                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - The Customs Department                                                                                                                                                                                                                     |



| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                                  | ความสัมพันธ์<br>กับผู้รับทราบ       | คุณสมบัติทางการศึกษา                                                                                                                                                                            | สัดส่วนการถือ<br>หุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                                |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | ช่วงเวลา                           | ตำแหน่ง                                        | บริษัท                                 |
| นายสมชาย ชีวสุทธธานนท์<br>อายุ 42 ปี<br>กรรมการผู้จัดการและ<br>กรรมการบริหาร      | พี่ชาย<br>นายสมบุญ<br>ชีวสุทธธานนท์ | - ปริญญาตรีเกียรตินิยมชั้นดีคณะบริหารธุรกิจ<br>สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี<br>ราชมงคล พระนคร<br>- Director Accreditation Program<br>(DAP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD) | 18.65%                          | 2547 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                      | - บจ.แม่ทัพซึ่ง เทเลวิชั่น             |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2546 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                      | - บจ.แม่ทัพซึ่ง มูฟวี ทาวน์            |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                    | - กรรมการ                                      | - บจ. คนทำหนังสือ                      |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                    | - กรรมการ                                      | - บจ. กู๊ดดี ฟิสิกส์ บีเคเค            |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2545 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการผู้จัดการ                             | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ               |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                    | - กรรมการ                                      | - บจ.แม่ทัพซึ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส       |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                    | - กรรมการ                                      | - บจ.แม่ทัพซึ่ง บรอดคาสท์              |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2544 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                      | - บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย          |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2542 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                      | - บจ.แม่ทัพซึ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์      |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2537 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                      | - บจ.เกียร์เฮด                         |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2535 - 2544                        | - กรรมการผู้จัดการ                             | - บจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2530 - 2532                        | - ฟิสิกส์ โปรเจกต์เซอร์                        | - Far - East Advertising Co., Ltd.     |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2525 - 2529                        | - ผู้จัดการแผนกติดต่อ                          | - บจ. เอ วี คราฟท์                     |
| พลตำรวจโท ธรรมนิสัย<br>วีตะนิละบุตร<br>อายุ 69 ปี<br>กรรมการและ<br>กรรมการตรวจสอบ | ไม่มี                               | - Director Certification Program<br>(DCP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD)<br>- ปริญญาตรี<br>โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน                                                        | 0.01%                           | ปัจจุบัน                           | - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ                     | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ               |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2547 - ปัจจุบัน                    | - รองประธานอนุกรรมการ (1 )                     | - อนุกรรมการก.ตร.เกี่ยวกับการร้องทุกข์ |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2539 - 2542                        | - กรรมการผู้จัดการ                             | - บจ.ที.พี.พลาซ่า                      |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2537 - 2539                        | - ผู้บังคับการตำรวจภูธรภาค 4<br>จังหวัดขอนแก่น |                                        |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2530 - 2535                        | - ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2<br>จังหวัดชลบุรี     |                                        |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 | 2523 - 2526                        | - ผู้กำกับการตำรวจภูธร<br>จังหวัดเพชรบุรี      |                                        |
|                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                    |                                                |                                        |

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                                    | Relationship<br>with the<br>Executive                     | Education                                                                                                                                                                                                     | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                                          |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | Period                        | Position                                                 | Company                                                                                                                                 |
| Mr. Somchai<br>Cheewasutthanon<br>Age 42 years old<br>Director and Chief<br>Executive Officer               | Elder brother<br>of<br>Mr. Somboon<br>Cheewa<br>sutthanon | - Honorary Degree of Business<br>Administration, Marketing,<br>Rajamangala University of Technology<br>Phra Nakhon<br>- Director Accreditation Program (DAP)<br>Thai Institute of Directors Association (IOD) | 18.65%                        | 2004 - Present                | - Director                                               | - Matching Television Co., Ltd.                                                                                                         |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 2003 - Present                | - Director                                               | - Matching Movie Town Co., Ltd.                                                                                                         |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               |                               | - Director                                               | - Book Maker Co., Ltd.                                                                                                                  |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               |                               | - Director                                               | - Goody Film BKK Co., Ltd.                                                                                                              |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 2002 - Present                | - Director and Chief Executive Officer                   | - Matching Studio Plc.                                                                                                                  |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               |                               | - Director                                               | - Matching Motion Pictures Co., Ltd.                                                                                                    |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               |                               | - Director                                               | - Matching Broadcast Co., Ltd.                                                                                                          |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 2001 - Present                | - Director                                               | - Fatman and Little boy Co., Ltd.                                                                                                       |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1999 - Present                | - Director                                               | - Matching Entertainment Co., Ltd.                                                                                                      |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1994 - Present                | - Director                                               | - Gear Head Co., Ltd.                                                                                                                   |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1992 - 2001                   | - Director and Chief Executive Officer                   | - Matching Studio Plc.                                                                                                                  |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1987 - 1989                   | - Film Producer                                          | - Far - East Advertising Co., Ltd.                                                                                                      |
| Pol. Lt. Gen. Thummanit<br>Pitaneelaboot<br>Age 69 years old<br>Director and<br>Director of Audit Committee | None                                                      | - Director Certification Program (DCP) Thai<br>Institute of Directors Association (IOD)<br>- Bachelor Public Administration,<br>Police Cadet Academy                                                          | 0.01%                         | 1982 - 1986                   | - Editing Manager                                        | - A.V. Craft Co., Ltd.                                                                                                                  |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | Present                       | - Director and Director of Audit<br>Committee            | - Matching Studio Plc.                                                                                                                  |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 2004 - Present                | - Vice Chairman, Sub-Committee                           | - Sub-Committee Police (Grievances)<br>of the police Commission (Disciplinary<br>Appeals and Grievances Division,<br>Royal Thai Police) |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1996 - 1999                   | - Director                                               | - C.P. Plaza Co., Ltd.                                                                                                                  |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1994 - 1996                   | - Police Commissioner of Region 4,<br>Khon Kaen Province |                                                                                                                                         |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1987 - 1992                   | - Police Commissioner 2 Chonburi<br>Province             |                                                                                                                                         |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               | 1980 - 1983                   | - Police Commander Petchburi<br>Province                 |                                                                                                                                         |
|                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                               |                               |                               |                                                          |                                                                                                                                         |



| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                | ความสัมพันธ์<br>กับผู้บริหาร | คุณวุฒิทางการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | สัดส่วนการถือ<br>หุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                     |                                          |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | ช่วงเวลา                           | ตำแหน่ง                             | บริษัท                                   |
| นางอรุณ กมลยะบุตร<br>อายุ 64 ปี<br>กรรมการและ<br>กรรมการตรวจสอบ | ไม่มี                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Certification Program (DCP)</li> <li>- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง Harvard Business School, USA</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul> | -                               | ปัจจุบัน                           | - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ          | - บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ                  |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | 2543 - 2546                        | - กรรมการ                           | - บมจ.ผลิตไฟฟ้า                          |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                    | - กรรมการ                           | - บจ.ผลิตไฟฟ้าระยอง                      |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                    | - กรรมการ                           | - บจ.ผลิตไฟฟ้าชนอม                       |
| นายอนุพันธ์ กิจนิจวิระ<br>อายุ 42 ปี<br>กรรมการ                 | ไม่มี                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>                                                                                                                                                                                   | -                               | 2543 - 2545                        | - รองผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน     | - บจ. เอ็กโกเอ็นจิเนียริง แอนด์ เซอร์วิส |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | 2539 - 2543                        | - ผู้ช่วยผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน | - บจ. เอ็กโกเอ็นจิเนียริง แอนด์ เซอร์วิส |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                    |                                     | - บมจ. กัลปพฤกษ์                         |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                    |                                     | - บมจ. กัลปพฤกษ์                         |
| นายอนุพันธ์ กิจนิจวิระ<br>อายุ 42 ปี<br>กรรมการ                 | ไม่มี                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>                                                                         | -                               | ปัจจุบัน                           | - หุ่นส่วนอาวุโส                    | - บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ                  |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | 2547 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                           | - บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ                  |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 | 2538 - 2547                        | - หุ่นส่วนอาวุโส                    | - บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ                  |
|                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                                    | - หุ่นส่วนอาวุโส                    | - บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ                  |

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                   | Relationship<br>with the<br>Executive | Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                               |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | Period                        | Position                                      | Company                                                   |
| Mrs. Angoon Kamolyabutr<br>Age 64 years old<br>Director and<br>Director of Audit Committee | None                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Diploma, Advance Management Program Harvard Business School, USA</li> <li>- Diploma, Senior Executive Program The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University</li> <li>- Diploma, The Financial Management Program, German Government</li> <li>- Bachelor Degree of Accountancy Chulalongkorn University</li> </ul> | -                             | Present                       | - Director and<br>Director of Audit Committee | - Matching Studio Plc.                                    |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 2000-2003                     | - Director                                    | - The Electricity Generating Plc.                         |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                               | - Director                                    | - Rayong Electricity Generating Co., Ltd.                 |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                               | - Director                                    | - Khanom Electricity Generating Co. Ltd.                  |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                               | - Director                                    | - EGO Engineering & Service Co., Ltd.                     |
| Mr. Anuphan Kitiitchiva<br>Age 42 years old<br>Director                                    | None                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Senior Executive Program The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University</li> <li>- Master Degree LL.M in Business Law Thammasat University</li> <li>- Bachelor Degree LL.B in Honours Thammasat University</li> </ul>                                                                                                                                                                                            | -                             |                               | - Director                                    | - EGO Joint Venture & Development Co., Ltd.               |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                               | - Director                                    | - Gulf Electric Plc.                                      |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 2000 - 2002                   | - Deputy Governor, Account and Finance        | - Electricity Generating Authority of Thailand            |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 1996 - 2000                   | - Assistant Governor, Account and Finance     | - Electricity Generating Authority of Thailand            |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | Present                       | - Senior Partner                              | - Dherakupt International Law Office Limited              |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 2004 - Present                | - Director                                    | - Matching Studio Plc.                                    |
|                                                                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               | 1995 - 2004                   | - Lead Partner Law and Tax of Consultant      | - PricewaterhouseCoopers Legal & Tax Consultants Co.,Ltd. |



| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                                                             | ความสัมพันธ์<br>กับผู้บริหาร   | คุณวุฒิทางการศึกษา                                                                                                                 | สัดส่วนการถือ<br>หุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                                                |                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | ช่วงเวลา                           | ตำแหน่ง                                                        | บริษัท                           |
| นายธนา บุปผาณิษฐ์<br>อายุ 37 ปี<br>กรรมการ                                                                   | ไม่มี                          | - ปริญญาโท สาขาการเงิน<br>Pace University, New York, USA.<br>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ<br>การเงิน - ธนาคาร<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | -                               | 2548 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการผู้จัดการ                                             | - บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา   |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2547 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                      | - บมจ. แม่ทิง สติโอ              |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2546 - 2548                        | - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ                                      | - บจ. เพลินจิตแอนด์ไอเชอร์       |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2544 - 2546                        | - ผู้อำนวยการฝ่าย<br>การตลาดผู้ออกหลักทรัพย์                   | - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย    |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2544                               | - ผู้อำนวยการอาวุโส                                            | - บจ. พรินดี แอ็ดไวเซอร์ 2001    |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2536 - 2543                        | - ผู้อำนวยการอาวุโส<br>ฝ่ายวาณิชธนกิจ                          | - บมจ. หลักทรัพย์ เอกอ้าวง       |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2533 - 2534                        | - Trader และเจ้าหน้าที่การตลาด                                 | - บมจ. หลักทรัพย์ ภัทร           |
| นายฐนิสพงษ์ ศินมานพ<br>อายุ 48 ปี<br>กรรมการบริหาร และ<br>รองกรรมการผู้จัดการ<br>สายการผลิตภาพยนตร์<br>โฆษณา | สามี<br>นางศิริเพ็ญ<br>ศินมานพ | - ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิต<br>(เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์)<br>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนคล<br>ธัญบุรี            | 18.63%                          | 2546 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                      | - บจ. แม่ทิง มูฟวี ทาวน์         |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2545 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการและรองกรรมการ<br>ผู้จัดการสายการผลิต<br>ภาพยนตร์โฆษณา | - บมจ. แม่ทิง สติโอ              |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 |                                    | - กรรมการ                                                      | - บจ. แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส    |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 |                                    | - กรรมการ                                                      | - บจ. แม่ทิง โปรดคาสท์           |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2544 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                      | - บจ. เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย   |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2542 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                      | - บจ. แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเม้นท์  |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2537 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                      | - บจ. เกียร์เฮด                  |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2535 - 2545                        | - กรรมการ                                                      | - บจ. แม่ทิง สติโอ               |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2522 - 2533                        | - หัวหน้าแผนกช่างภาพและกล้อง                                   | - บจ. สยามสติโอ                  |
|                                                                                                              |                                |                                                                                                                                    |                                 | 2513                               | - ช่างภาพอิสระ                                                 | - สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม |

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                                                                  | Relationship<br>with the<br>Executive    | Education                                                                                                                                                                                    | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                                                      |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | Period                        | Position                                                             | Company                              |
| Mr. Dhana Bubphavanich<br>Age 37 years old<br>Director                                                                                    | None                                     | - MBA Concentrated in Finance<br>Pace University, New York, USA.<br>- BBA in Finance<br>Thammasat University                                                                                 | -                             | 2005 - Present                | - Managing Director                                                  | - Ayudhya Securities Plc.            |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2004 - Present                | - Director                                                           | - Matching Studio Plc.               |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2003 - 2005                   | - Assistant Managing Director                                        | - Ploenchit Advisory Co., Ltd.       |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2001 - 2003                   | - Vice President, Issuer Marketing<br>Department                     | - The Stock Exchange of Thailand     |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2001                          | - Senior Vice President                                              | - Trinity Advisory 2001 Co., Ltd.    |
| Mr. Thanisaphong<br>Sasinmanop<br>Age 48 years old<br>Executive Committee and<br>Senior Executive Vice<br>President (Production<br>Group) | Husband of<br>Mrs. Siripen<br>Sasinmanop | - Honorary Degree of Technology Major<br>Photography and Cinematography<br>Technology,<br>Faculty of Mass Communication<br>Technology,<br>Rajamangala University of Technology<br>Thanyaburi | 18.63%                        | 1993 - 2000                   | - Senior Vice President, Investment<br>Banking Group                 | - Securities One Plc.                |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 1990 - 1991                   | - Trader and Institutional Marketing<br>Officer                      | - Phatra Securities Plc.             |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2003 - Present                | - Director                                                           | - Matching Movie Town Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2002 - Present                | - Director and Senior Executive<br>Vice President (Production Group) | - Matching Studio Plc.               |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               |                               | - Director                                                           | - Matching Motion Pictures Co., Ltd. |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               |                               | - Director                                                           | - Matching Broadcast Co., Ltd.       |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 2001 - Present                | - Director                                                           | - Fatman and Little boy Co., Ltd.    |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 1999 - Present                | - Director                                                           | - Matching Entertainment Co., Ltd.   |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 1994 - Present                | - Director                                                           | - Gear Head Co., Ltd.                |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 1992 - 2002                   | - Director                                                           | - Matching Studio Co., Ltd.          |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 1979 - 1990                   | - Director of Photography                                            | - Siam Studio Co., Ltd.              |
|                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                              |                               | 1970                          | - Independent Photography                                            | - TV. Station Channel 4              |





| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                                                        | ความสัมพันธ์<br>กับผู้บริหาร         | คุณวุฒิทางการศึกษา                                                                                                                                           | สัดส่วนการถือ<br>หุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                                                    |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | ช่วงเวลา                           | ตำแหน่ง                                                            | บริษัท                        |
| นาง ศิริเพ็ญ ศดินมานพ<br>อายุ 51 ปี<br>กรรมการบริหาร                                                    | ภรรยา<br>นาย<br>ฐนิสพงษ์<br>ศดินมานพ | - Director Accreditation Program (DAP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD)<br>- มัธยมศึกษาปีที่ 3                                               | 0.18%                           | 2547 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง เทเลวิชั่น        |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2546 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง มูฟวี่ ทาวน์      |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ. กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค     |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2545 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บมจ.แม่ทิง สตูดิโอ          |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส  |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง โปรดคาสท์         |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2544 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2542 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2537 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.เกียร์เฮด                |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2535 - 2545                        | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง สตูดิโอ           |
| นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์<br>อายุ 39 ปี<br>กรรมการบริหารและ<br>รองกรรมการผู้จัดการ<br>สายสนับสนุนปฏิบัติการ | น้องชาย<br>นายสมชาย<br>ชิวสุทธานนท์  | - Director Accreditation Program (DAP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD)<br>- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต บัณฑิต-การเงิน<br>มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 4.60%                           | 2547 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง เทเลวิชั่น        |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2546 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง มูฟวี่ ทาวน์      |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.คนทำหนังสื่อ             |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค      |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2545-ปัจจุบัน                      | - กรรมการบริหารและ<br>รองกรรมการผู้จัดการ<br>สายสนับสนุนปฏิบัติการ | - บมจ.แม่ทิง สตูดิโอ          |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส  |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 |                                    | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง โปรดคาสท์         |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2544-ปัจจุบัน                      | - กรรมการ                                                          | - บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2542-ปัจจุบัน                      | - กรรมการ                                                          | - บจ.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2537-ปัจจุบัน                      | - กรรมการ                                                          | - บจ.เกียร์เฮด                |
|                                                                                                         |                                      |                                                                                                                                                              |                                 | 2536-2544                          | - กรรมการบริหารและ<br>ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน                 | - บจ.แม่ทิง สตูดิโอ           |

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                                                             | Relationship<br>with the<br>Executive                       | Education                                                                                                                                                                          | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                                                                   |                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | Period                        | Position                                                                          | Company                              |
| Mrs. Siripen Sasinmanop<br>Age 51 years old<br>Executive Committee                                                                   | Wife of<br>Mr.<br>Thanisaphong<br>Sasinmanop                | - Director Accreditation Program (DAP)<br>Thai Institute of Directors Association<br>(IOD)<br>- Junior High School                                                                 | 0.18 %                        | 2004 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Television Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2003 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Movie Town Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Goody Film BKK Co., Ltd.           |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2002 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Studio Plc.               |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Matching Motion Pictures Co., Ltd. |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Matching Broadcast Co., Ltd.       |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2001 - Present                | - Director                                                                        | - Fatman and Little boy Co., Ltd.    |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 1999 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Entertainment Co., Ltd.   |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 1994 - Present                | - Director                                                                        | - Gear Head Co., Ltd.                |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 1992 - 2002                   | - Director                                                                        | - Matching Studio Co.,Ltd.           |
| Mr. Somboon<br>Cheewasuthanon<br>Age 39 years old<br>Executive Committee and<br>Senior Executive Vice<br>President (Operation Group) | Younger<br>Brother of<br>Mr. Somchai<br>Cheewa-<br>suthanon | - Director Accreditation Program (DAP)<br>Thai Institute of Directors Association<br>(IOD)<br>- Bachelor of Accountancy - Finance<br>University of the Thai Chamber of<br>Commerce | 4.60%                         | 1982 - 1996                   | - Director                                                                        | - Siam Studio Co., Ltd.              |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2004 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Television Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2003 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Movie Town Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Book Maker Co., Ltd.               |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Goody Film BKK Co., Ltd.           |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2002 - Present                | - Executive Committee and Senior<br>Executive Vice President<br>(Operation Group) | - Matching Studio Plc.               |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Matching Motion Pictures Co., Ltd. |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               |                               | - Director                                                                        | - Matching Broadcast Co., Ltd.       |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 2001 - Present                | - Director                                                                        | - Fatman and Little boy Co., Ltd.    |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 1999 - Present                | - Director                                                                        | - Matching Entertainment Co., Ltd.   |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 1994 - Present                | - Director                                                                        | - Gear Head Co., Ltd.                |
|                                                                                                                                      |                                                             |                                                                                                                                                                                    |                               | 1993 - 2001                   | - Executive Committee and Manager<br>Accounting and Finance                       | - Matching Studio Co.,Ltd.           |



| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                                                                   | ความสัมพันธ์<br>กับผู้บริหาร | คุณวุฒิทางการศึกษา                                                                                                                                                                                         | สัดส่วนการถือ<br>หุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                                                     |                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 | ช่วงเวลา                           | ตำแหน่ง                                                             | บริษัท                          |
| นายวีโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง<br>อายุ 38 ปี<br>กรรมการและ<br>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ<br>สายบัญชีการเงินและ<br>ธุรการ | ไม่มี                        | - Director Accreditation Program (DAP)<br>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br>บริษัทไทย (IOD)<br>- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ บัญชี<br>มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต | 0.98%                           | 2547 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.แม่โพธิ์ เทเลอร์           |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 | 2546 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.แม่โพธิ์ มูฟวี ทาวน์       |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.คนทำหนังสือ                |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.กิตติ ฟาร์ม ปิคเค          |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.แม่โพธิ์ โมชั่น พิคเจอร์ส  |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.แม่โพธิ์ พรอดคาสท์         |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.แม่โพธิ์ แอนด์ ลิตเติ้ลบอย |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.แม่โพธิ์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                    | - กรรมการ                                                           | - บจ.เกียร์เฮด                  |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 | 2545 - ปัจจุบัน                    | - กรรมการและ<br>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ<br>สายบัญชีการเงินและธุรการ | - บมจ.แม่โพธิ์ สตูดิโอ          |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 | 2540 - 2545                        | - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน                                      | - บมจ.ควอลิตี้เฮาส์             |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 | 2539 - 2540                        | - ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ<br>และพัฒนาระบบ                            | - บมจ.ควอลิตี้เฮาส์             |
|                                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                            |                                 | 2536 - 2539                        | - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี                                       | - บมจ.ควอลิตี้เฮาส์             |

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                                                                       | Relationship<br>with the<br>Executive | Education                                                                                                                                                                                                                                                | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                                                                       |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | Period                        | Position                                                                              | Company                              |
| Mr. Wiroj Bunsirungruang<br>Age 38 years old<br>Director and Executive<br>Vice President Accounting<br>and Financial Department -<br>Operation | None                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)</li> <li>- Master of Accounting Thammasat University</li> <li>- Bachelor of Accounting Dhurakij Pundit University</li> </ul> | 0.98%                         | 2004 - Present                | - Director                                                                            | - Matching Television Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | 2003 - Present                | - Director                                                                            | - Matching Movie Town Co., Ltd.      |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Book Maker Co., Ltd.               |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Goody Film BKK Co., Ltd.           |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Matching Motion Pictures Co., Ltd. |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Matching Broadcast Co., Ltd.       |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Fatman and Little boy Co., Ltd.    |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Matching Entertainment Co., Ltd    |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | - Director                                                                            | - Gear Head Co., Ltd.                |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | 2002 - Present                | - Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department-Operation | - Matching Studio Plc.               |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | 1997 - 2002                   | - Vice President Accounting and Financial Department                                  | - Quality House Plc.                 |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | 1996 - 1997                   | - Vice President Internal Control Department                                          | - Quality House Plc.                 |
|                                                                                                                                                |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | 1993 - 1996                   | - Assistant Vice President Accounting Department                                      | - Quality House Plc.                 |



| ชื่อ-สกุล<br>อายุ (ปี) / ตำแหน่ง                                                                       | ความสัมพันธ์<br>กับผู้บริหาร | คุณวุฒิทางการศึกษา                                                       | สัดส่วนการถือ<br>หุ้นบริษัท (%) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง |                                                                     |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | ช่วงเวลา                           | ตำแหน่ง                                                             | บริษัท                                  |
| นางงามพิศ เครือวรรณ<br>อายุ 45 ปี<br>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ<br>ด้านการผลิตภาพยนตร์<br>โฆษณาในประเทศ 1 | ไม่มี                        | - ปริญญาตรี<br>วารสารศาสตร์บัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์               | 0.02%                           | ปัจจุบัน                           | - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ<br>ด้านการผลิตภาพยนตร์<br>โฆษณาในประเทศ 1 | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2537 - 2541                        | - พิธีกรโปรดิวเซอร์                                                 | - บจ.ทูเค พิล์ม แอนด์ ริด โอ โปรดักชั่น |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2533 - 2536                        | - พิธีกรโปรดิวเซอร์                                                 | - บจ.พิล์ม แพคเตอร์รี                   |
| นางบราลี ดันติสิกร<br>อายุ 42 ปี<br>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ<br>ด้านการผลิตภาพยนตร์<br>โฆษณาในประเทศ 2  | ไม่มี                        | - ปริญญาตรี<br>ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศิลปศึกษา)<br>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | 0.05%                           | ปัจจุบัน                           | - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ<br>ด้านการผลิตภาพยนตร์<br>โฆษณาในประเทศ 2 | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2534 - 2544                        | - ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์<br>โฆษณา                                 | - บจ. โอกลีวี แอนด์ เมเชอร์             |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2530 - 2532                        | - ผู้สร้างสรรค์โฆษณา                                                | - บจ.สปปา แอดเวอร์ไทซิง                 |
| นางลดาวัลย์ คุ่มทรัพย์<br>อายุ 38 ปี<br>ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี<br>การเงินและงบประมาณ<br>กลุ่มบริษัท      | ไม่มี                        | - ปริญญาตรี<br>บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง           | -                               | 2548 - ปัจจุบัน                    | - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน<br>และงบประมาณ กลุ่มบริษัท            | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2546 - 2547                        | - พนักงานบัญชี                                                      | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2544 - 2545                        | - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย<br>บัญชี-การเงิน                           | - บมจ.ควอลิตี้เฮาส์                     |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2534 - 2543                        | - เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส                                            | - บมจ.ควอลิตี้เฮาส์                     |
| นายสุวรรณ สุขสิน<br>อายุ 30 ปี<br>รักษาการผู้อำนวยการ<br>ฝ่ายบัญชีการเงินและ<br>งบประมาณ               | ไม่มี                        | - ปริญญาตรี<br>บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี<br>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ            | 0.02%                           | 2548 - ปัจจุบัน                    | - รักษาการผู้อำนวยการ<br>ฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ                | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2545 - 2547                        | - พนักงานบัญชี                                                      | - บมจ.แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ                |
|                                                                                                        |                              |                                                                          |                                 | 2537 - 2545                        | - เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส                                            | - บมจ.ควอลิตี้เฮาส์                     |

| Name-Last Name<br>Age (years) / Position                                                                              | Relationship<br>with the<br>Executive | Education                                                | Percentage of<br>Shareholding | Working Experiences (5 years) |                                                                             |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | Period                        | Position                                                                    | Company                                        |
| Mrs. Ngampit Kruewan<br>Age 45 years old<br>Executive Vice President<br>Local Production 1<br>Department              | None                                  | - Bachelor of Mass Communication<br>Thammasat University | 0.02%                         | Present                       | - Executive Vice President Local<br>Production 1 Department                 | - Matching Studio Plc.                         |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 1994 - 1998                   | - Film Producer                                                             | - Two K Film and Video Production<br>Co., Ltd. |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 1990 - 1993                   | - Film Producer                                                             | - Film Factory Co., Ltd.                       |
| Mrs. Bralee<br>Tantilipikorn<br>Age 42 years old<br>Executive Vice President<br>Local Production 2<br>Department      | None                                  | - Bachelor of Visual Arts<br>Srinakharinwirot University | 0.05%                         | Present                       | - Executive Vice President Local<br>Production 2 Department                 | - Matching Studio Plc.                         |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 1991 - 2001                   | - Film Producer                                                             | - Ogilvy & Mather Co., Ltd.                    |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 1987 - 1989                   | - Copywriter                                                                | - Spa Advertising Co., Ltd.                    |
| Mrs. Ladawan Khumsap<br>Age 38 years old<br>Vice President of<br>Accounting, Financial and<br>Budgeting Group Company | None                                  | - Bachelor of Accounting<br>Ramkhamhaeng University      | -                             | 2005 - Present                | - Vice President of Accounting,<br>Financial and Budgeting Group<br>Company | - Matching Studio Plc.                         |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 2003 - 2004                   | - Accountant                                                                | - Matching Studio Plc.                         |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 2001 - 2002                   | - Assistant Vice President of<br>Accounting and Financial Dep.              | - Quality House Plc.                           |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 1991 - 2000                   | - Senior Accountant                                                         | - Quality House Plc.                           |
| Mr. Suwan Suksin<br>Age 30 years old<br>Vice Present of Accounting,<br>Financial and Budgeting<br>Dep. (Acting)       | None                                  | - Bachelor of Accounting<br>Bangkok University           | 0.02%                         | 2005 - Present                | - Vice Present of Accounting, Financial<br>and Budgeting Dep. (Acting)      | - Matching Studio Plc.                         |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 2003 - 2004                   | - Accountant                                                                | - Matching Studio Plc.                         |
|                                                                                                                       |                                       |                                                          |                               | 1994 - 2002                   | - Senior Accountant                                                         | - Quality House Plc.                           |



## การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากกว่าหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่นๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

| รายการ                                            | ปี 2547            |                    | ปี 2548            |                    |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                   | จำนวนเงิน<br>(ราย) | จำนวน<br>(ล้านบาท) | จำนวนเงิน<br>(ราย) | จำนวน<br>(ล้านบาท) |
| ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท :-                      |                    |                    |                    |                    |
| - ค่าเบี้ยประชุม                                  | 3<br>(ม.ค.- ส.ค.)  | 1.12               | 11<br>(ม.ค.-ธ.ค.)  | 4.56               |
|                                                   | 11<br>(ก.ย.-ธ.ค.)  | 1.52               |                    |                    |
| ยอดรวม                                            |                    | 2.64               |                    | 4.56               |
| ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท :- |                    |                    |                    |                    |
| - เงินเดือน โบนัส                                 | 8                  | 16.32              | 8                  | 18.46              |

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W)



MATCHING STUDIO

## Appointment of Directors

Even though the Company has no any Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the directors by consideration on the capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall be resigned from their position and such resigned director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and procedures as follows:

1. Each shareholder shall have one vote per share held by them.
2. Each shareholder shall cast all of his/her vote in 1. for one or more candidate but shall not divide his/her voting rights amongst the candidates.
3. The candidates elected to fill up the vacant positions of the board of directors are selected in order of the number of votes received. In a case where there is a tie amongst candidates, the chairman of the meeting shall cast the deciding vote

In case of a vacancy in the Board of Directors for other reasons than the expiration of the director's term of office, the Board of Directors shall elect a person who has the qualifications and who possesses no prohibited characteristics under Public Company Act as the substitute director at the next meeting of the board of directors, unless the remaining term of office of the said director is less than two months. The substitute director shall hold office only for the remaining term of office of the director whom he or she replaces and may be re-elected. The said resolution of the Board of Directors shall be by a vote of not less than three-quarters of the number of directors remaining.

## Remuneration of Management

### Financial remuneration

| Detail                                                   | 2004              |                       | 2005              |                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
|                                                          | Number of person  | Amount (Baht million) | Number of person  | Amount (Baht million) |
| a. Remuneration of Board of Directors :-                 |                   |                       |                   |                       |
| - Meeting allowance                                      | 3<br>(Jan - Aug)  | 1.12                  | 11<br>(Jan - Dec) | 4.56                  |
|                                                          | 11<br>(Sep - Dec) | 1.52                  |                   |                       |
| Total                                                    |                   | 2.64                  |                   | 4.56                  |
| b. Remuneration of Executive Committee and Management :- |                   |                       |                   |                       |
| - Salary and bonus                                       | 8                 | 16.32                 | 8                 | 18.46                 |

### Non-financial remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 10 directors and the Management in the number of 1,120,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).





# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการหล่อเลี้ยงบริษัทให้เจริญเติบโต ดำเนินธุรกิจให้มั่นคงพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว และมีผลประโยชน์ที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้บริษัทมีความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ มีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการดูแลกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอยู่แล้วเป็นส่วนใหญ่

## นโยบายหลักเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความรับผิดชอบของกรรมการขึ้น และได้อนุมัติหลักการตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

## จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบต่อหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

## สิทธิของผู้ถือหุ้นและการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายที่ทางการกำหนดจึงให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยในปี 2548 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 ขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2548

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม เรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยจะระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้า และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุมและโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน

นอกจากนี้ บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น



# Corporate Governance

The Company is fully aware that good corporate governance is very vital for the Company's sustainable growth, the business continuity and superior performance. Therefore, in order to achieve transparency and efficiency in operations, including trustfulness for shareholders, investors and related parties, the Company has laid down and strictly complied to the good corporate governance guideline according to the 15 criteria set by the Stock Exchange of Thailand. Details are as follows:

## Corporate Governance Policy

The Company's Board of Directors has resolved the corporate governance policy and directors' responsibilities to ensure the standard in operations at all levels both Management and staff as prescribed below:

- To maximize the Company's benefit in the long-run in order to enhance shareholders' value.
- To concentrate on equitable treatment both shareholders and stakeholders.
- To ensure that the conflict of interest has not occurred.
- To operate with care and full responsibility.
- To ensure that the operation is transparent and can be monitored.
- To ensure that the internal control and internal audit is up to the standard, reliable and efficient.
- To lay down the Code of Ethical Business as the guideline for directors and staff

## The Code of Ethical Business

The Company has put in place the Code of Ethical Business for all directors and staff to comply with in order to enhance value of the Company. A primary goal is to ensure that Management and employees treat the Company, stakeholders and society professionally, transparently, equitably and in full responsibilities. Moreover, the Company also assigns responsible persons to assess the performance and improve such Code of Ethical Business to be more suitable.

In addition, The Company also has a policy to communicate to all staff and Management constantly to ensure their understandings both directly and indirectly via the published messages.

## Shareholders' Right and Shareholders' Meeting

The Company has always treated all shareholders equitably and fairly, according to the relevant regulations. Therefore, the Company organizes the shareholders meeting once a year and within 4 months since the fiscal year end. In 2005, the Annual General Meeting No. 1/2005 was held on April 28, 2005.

In every shareholders' meeting, the invitation letter containing the agendas, details of each agenda which clearly state that such agenda is for acknowledgement, approval or consideration, including the Board of Directors' opinion on such agenda and essentially relevant information to support the shareholders' voting designation, is sent to the shareholders no less than 7 days prior to the meeting date. Moreover, such invitation shall be publicly publicized in newspaper at least 3 days prior to the meeting date for 3 consecutive days.

Additionally, the power of attorney also attached with the invitation letter for the shareholders who are unable to attend the meeting and who would like to give their proxy to others to attend and vote. Such shareholders may give proxy to the person or chairman of the Board of Directors or independent Director to represent and vote on their behalf. Such shareholders may give proxy to the attorney to have a full vote or to vote according to the shareholders' intention.



กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1) การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2) การพิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน
- 3) การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4) การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- 5) การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าจ้างในการสอบบัญชี
- 6) การพิจารณาหรือกิจการอื่นๆตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีปกติให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2) ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
  - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
  - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
  - การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
  - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
  - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
  - การออกหุ้นกู้
  - การควบบริษัท
  - การเลิกบริษัท



ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้นเป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป โดยจะมีการบันทึกการรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไป

● **ความรับผิดชอบของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น**

- บริษัทจะพยายามสร้างความเจริญเติบโต เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีเป็นเวลายาวนาน
- บริษัทเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็น เพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูล ที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- บริษัทมีนโยบายที่จะบันทึกการทางบัญชีอย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางการเงินบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอกและคณะกรรมการตรวจสอบ
- บริษัทจะเคารพและรักษาสีตต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติด้วยความสุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม

The business to be transacted at the ordinary meeting is as follow:

- 1) Approval on Board of Directors' report regarding the Company's performance for the previous year.
- 2) Approval on balance sheet and profit and loss statements.
- 3) Approval on fund reservation and dividend payment.
- 4) The appointment of new directors replacing those who resigned due to their term completion and the remuneration of directors.
- 5) The appointment of auditor and audit fee.
- 6) Other business matters provided that the chairman of the meeting considers appropriate.

Shareholders' resolution is comprised of

- 1) For normal case, the majority of votes shall be deemed resolution, in case of an equality of votes, the Chairman of the meeting has a casting vote.
- 2) For the following case, it shall be approved by a shareholders' meeting with a total number of votes not less than three-fourths of the total number of votes cast by the shareholders present and entitled to vote:
  - Sale or transfer of the whole or important parts of any the Company's business to other entities.
  - Purchase or acquisition of the business of other companies or private companies by the Company.
  - Creation, amendment or termination of any contracts with respect to the granting of a lease of the whole or important parts of any the Company's business, the assignment to any other person(s) to manage the Company or the merging of the Company with any other entity to share profit and loss.
  - The amendment of the memorandum of association and the article of association.
  - Increase or reduction of registered capital
  - Debenture issuance.
  - Company amalgamation
  - Company dissolution



In case of urgent or extraordinary agenda which may have an effect on shareholders' benefit or have to conform to any rules or regulations that require shareholders' resolution, the Company may reserve the right to ask for any Extraordinary General Meeting, as the case may be.

In every meeting, the chairman of the Board of Directors, Directors and Chief Executive Officer have been represented at the meeting so that the shareholders shall have the opportunity to make enquiries, express their opinions and suggestions to directors. The minutes of the meeting shall be recorded and approved by directors and sent to shareholders for approval in next meeting.

● **The Company's responsibilities to shareholders**

- The Company promises to enhance the business growth in order to provide long-term superior return to shareholders.
- The Company recognizes the right of shareholders to acknowledge the relevant, sufficient and accurate information to evaluate the Company's operations, including the financial statement in accordance with the general standard accepted by international equity market set by the Stock Exchange of Thailand.
- The Company has a policy to prepare the financial statement in compliance with general accepted accounting standards and relevant laws and have it audited by internal audit officer, certified accountant and Audit Committee.
- The Company will respect and keep the shareholders' right to ensure that all shareholders are treated equally and fairly.

## สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทหรือภายนอกบริษัท โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

### ● ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
  - 1) มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
  - 2) มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
  - 3) จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
  - 4) จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประทุพผิตมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม
- บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญาในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมิชอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ดิดลีนบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมโดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไขราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญา ให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิคและความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างถูกต้องและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

### ● ความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้
  - 1) บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
  - 2) บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่วนรวมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
  - 3) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่นในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติการด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
  - 4) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีความหมายและข้อบังคับใช้อยู่

## Stakeholders' Right

The Company places importance on the right of all stakeholders in equal treatment both internal and external stakeholders, details are as follows:

- **Relationship with business partners, and contractual parties**
  - The Company intended to make available goods and services which comply to standard and ethics per the following basis:
    - 1) Having fair and transparent price competition, including selection process.
    - 2) Having clear procedure and criteria to select the business partners, and contractual parties.
    - 3) Having proper contract preparation.
    - 4) Preventing fraud and corruption in procurement process and establishing the monitoring system to ensure full compliance to the contract.
  - The Company intends to provide services according to standard practice of the profession.
  - The Company shall safeguard confidential information of business partners, and contractual parties and will not pursue any unethical practices.
  - The Company shall run its business on fair and transparent basis. In any circumstance, it is not permitted to request or provide business partners, and contractual parties any benefits.
  - The Company aims to develop and sustain long-term relationship with business partners and contractual parties through offering high quality products and services which worth for money paid.
  - The Company has a clear policy to pay punctually to business partners, and contractual parties according to terms and conditions set forth.
  - The Company shall operate in compliance with consumer protection related laws.
- **Responsibility to Directors, Management and employees**
  - The Company has a policy to pay remuneration to Directors, Management and staff at a moderate and reasonable level and moderate.
  - The Company highly focuses on safe keeping, stability and career achievement of employees.
  - All Directors, Management and employees shall be protected by law.
  - The Company strives to provide safe, healthy, and productive work environment as follows:
    - 1) The Company commits to occupational health and safety standard for its employees, including limit and manage risk from normal operation.
    - 2) The Company shall design tools and equipment, create work instructions, train and supervise its operators in order to ensure safety to life and assets of its employees, including community.
    - 3) The Company shall promptly, efficiently and cautiously cooperate with government and other organizations to cease emergency, or accident from operation.
    - 4) The Company is committed to discipline in the operation of our business and ensure that all business decisions and actions comply with all applicable laws and regulations and security standards.



- **ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินกู้**
  - บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินกู้ด้วยความสุจริตและเป็นธรรม
- **ความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง**
  - บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยไม่กล่าวหาหรือทำลายบริษัทคู่แข่ง
  - บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจแข่งขันกับคู่แข่งตามกฎหมายและกรอบแห่งกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
- **ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐ**
  - บริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐและจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐที่บังคับใช้อยู่หรือกรณีที่ไม่มีความหมายบังคับใช้ บริษัทจะปฏิบัติตามชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐด้วยความรับผิดชอบต่อ
    - 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร
    - 2) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายและกฎข้อบังคับต่างๆ ของรัฐ
    - 3) คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม
    - 4) ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เป็นพลเมืองดีและทำคุณประโยชน์ให้ชุมชนและสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง
    - 5) เคารพต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชาติในการดำเนินธุรกิจ

#### การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหาร และผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และงบการเงินของบริษัท

#### ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 /2549 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2549 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากรายงานการสอบทานดังกล่าว และข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน



MATCHING STUDIO



- **Responsibilities to trade payables and lenders**
  - The Company will perform in compliance with terms and conditions agreed with trade payables and lender honestly and fairly.
  
- **Responsibilities to competitors**
  - The Company will abide by the framework of fair competition and will not destroy the reputation of competitors through false accusations.
  - The Company will compete according to normal business rules and relevant laws.
  
- **Responsibilities to community, public, environment and government sectors**
  - Community, public, environment and government sectors are of the great concern of the Company in doing the business. The Company commits to comply with the guideline set by community, public, environment and government sectors or as follows:
    - 1) Conduct business upon the guidelines or regulations set by each organization.
    - 2) Conduct business upon the relevant laws set by the government.
    - 3) Bear in mind the environment and good culture.
    - 4) Encourage all Directors, the Management and staff to be a good citizen and contribute value to community and public, including to promote the political participation.
    - 5) Respect to the culture of the nation in doing business.

#### Protection of Conflict of Interest

In recognition of the potential conflict of interest may arise, Board of Directors issued a written statement as part of the Code of Ethical Business to avoid any conflict of interest both personal conflict among staff and Management and conflict among the Company and shareholders in relation to dealing with the other parties.

Moreover, the connected transactions shall be approved by the Board of Directors to ensure the appropriateness of the transaction according to the regulations and procedures set by the Stock Exchange of Thailand. The person with conflict of interest shall inform his relationship due to such transaction and shall not have the right to present in the meeting for such agenda and vote. In addition, terms and conditions of the connected transaction shall be conducted according to normal business practice. If the expertise in certain areas is necessary, the Company will seek independent opinion from external specialists such as auditor or other advisors. The opinion of the Audit Committee and/or other consultants will be incorporated in decision making process of the Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulations and such transactions will be disclosed in annual report, Form 56-1 and financial statement.

#### Internal audit and internal control

Due to the importance of internal control, the Company put focus on the sufficiency and appropriateness of the Company's internal control regarding to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system.

Due to the Board of Directors's meeting No. 3/2006 held on March 23, 2006 with three Audit Committee members attended, the Audit Committee jointly determined the appropriateness of internal control system based on the abovementioned report and internal control evaluation report prepared by the Directors and requested for the additional information from the Management in regard to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system.



MATCHING STUDIO



ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในพร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท มีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหาร ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างรับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

และมีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติในการควบคุมการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. การที่พนักงานนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น ในระหว่างที่อยู่ในการจ้างของบริษัท หรือเมื่อออกจากการจ้างของบริษัทแล้ว โดยไม่ได้รับอนุญาตที่ถูกต้องจากบริษัท ถือเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างหนึ่ง
2. ห้ามมิให้กรรมการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือแก่บุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. การที่กรรมการหรือพนักงานไปเป็นกรรมการหรือ ที่ปรึกษาในบริษัทอื่นหรือองค์กรสมาคมทางธุรกิจอื่น จะต้องไม่ขัดต่อผลประโยชน์และการประกอบหน้าที่โดยตรง รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากบริษัทก่อน
4. พนักงานพึงใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
5. ในกรณีที่กรรมการหรือพนักงานและบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษร

### คณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 5 ท่าน ใน 10 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจกัน และประธานกรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและของผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น



The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company has an appropriate and sufficient internal control system to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized use of the assets by the Management.

### Supervision of the Use of Insider Trading

The Company has adopted the following policies and methods in monitoring the exploitation of inside information by its own Executives and personnel for their own interests as follows:

1. To educate the Directors including all the Executives regarding the disclosure of securities holding and the securities holding of spouses and minor children, including the relevant penal provision according to the Securities and Exchange Act B.E. 2535 and the Stock Exchange of Thailand regulations.
2. To inform the directors to report to the Securities and Exchange Commission of any change in the securities holding and to circulate a copy of that report to the Company on the same day.
3. To make circulation to the Executives that the Executives who are in possession of information not yet disclosed to the public shall refrain from trading of the securities of the Company for 1 month before the disclosure of financial statement. Moreover, the executives are also prohibited from disclosing any material internal information to others.

Moreover, the Company also promotes the Company's information disclosure guideline as follows:

1. Disclosure of the Company's confidential information without having permission is deemed as a conflict of interest, regardless of whether the person is employed by the Company or not.
2. Directors and employees have a duty to safeguard confidential information according to the regulations set by the Stock Exchange of Thailand or any other relevant laws, particularly the undisclosed information.
3. Any involvement in an outside activity or any external position held such as taking up any directorship or consultancy outside the Company, must not adversely reflect on the Company and must not interfere with an individual's job performance. Moreover, such person has to ask for the Company's permission to do so.
4. Employees shall exploit the Company's assets carefully to maximize the value of assets and shall not use the Company's assets for their own interest.
5. In case that the Directors or employees and their families operate or hold stake in any business for their own benefit which conflict of interest might occur, they shall notify the Company in written.

### Board of Directors

As of December 31, 2005, the Company has one Board of Directors and two Committees : the Executive Committee and Audit Committee. In order to avoid the potential conflict of interest, the Company has a policy to balance the power of directors as it can be seen that 5 directors out of 10 directors are independent and non-Executive Director and chairman of the Board of Directors does not act as the Chief Executive Officer. This resulted in the separation of monitoring role and business operation role which can encourage the transparency and minimize the potential conflict of interest. Moreover, chairman of the Board of Directors shall have the independency to make any decisions to maximize value of the Company and shareholders.



### ● คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ดังนี้

|                        |                  |                                                      |
|------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| 1. ศ.ศุภชัย            | พิศิษฐวานิช      | ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ                 |
| 2. นายสมชาย            | ชีวิสุทธานนท์    | กรรมการผู้จัดการ                                     |
| 3. พลตำรวจโท ธรรมนิษฐ์ | ปิยะนัสบุตร      | กรรมการตรวจสอบ                                       |
| 4. นางอรุณ             | กมลยະบุตร        | กรรมการตรวจสอบ                                       |
| 5. นายฐนิสพงษ์         | ศคินมานพ         | กรรมการ                                              |
| 6. นางศิริเพ็ญ         | ศคินมานพ         | กรรมการ                                              |
| 7. นายอนุพันธ์         | กิจนิจชีวะ       | กรรมการ                                              |
| 8. นายธนา              | บุษพาณิษฐ์       | กรรมการ                                              |
| 9. นายสมบุญ            | ชีวิสุทธานนท์    | กรรมการ                                              |
| 10. นายวิโรจน์         | บุญศิริรุ่งเรือง | กรรมการ                                              |
| * นางชาลิต             | โทณวนิก          | ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 |

### ● คณะกรรมการบริหาร

บริษัท มีกรรมการบริหารทั้งหมด 4 ท่าน ดังนี้

|                |               |                                                            |
|----------------|---------------|------------------------------------------------------------|
| 1. นายสมชาย    | ชีวิสุทธานนท์ | กรรมการผู้จัดการ                                           |
| 2. นายฐนิสพงษ์ | ศคินมานพ      | กรรมการ                                                    |
| 3. นางศิริเพ็ญ | ศคินมานพ      | กรรมการ                                                    |
| 4. นายสมบุญ    | ชีวิสุทธานนท์ | กรรมการ                                                    |
| * นางชาลิต     | โทณวนิก       | ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2548 |

## คำตอบแบบกรรมาการและผู้บริหาร

### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### ● กรรมการบริษัท

ในปี 2547 ในช่วงเดือน มกราคม-สิงหาคม บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้เฉพาะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเป็นจำนวนรวม 1.12 ล้านบาท และเดือนกันยายน-ธันวาคม บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัทจำนวน 11 ท่านเป็นจำนวนรวม 1.52 ล้านบาท และ ในปี 2548 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท จำนวน 11 ท่านเป็นจำนวนรวม 4.56 ล้านบาท

#### ● ผู้บริหาร

ในปี 2547 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.32 ล้านบาท และในปี 2548 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18.46 ล้านบาท

### (2) คำตอบแทนอื่น ๆ

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 9 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,090,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W)

### ● **Board of directors**

As of December 31, 2005, the Company's Board of Directors is comprised of 10 members as follows:

|     |                      |                 |                                                                            |
|-----|----------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Prof.Suphachai       | Phisitvanich    | Chairman of the Board and<br>Chairman of the Audit Committee               |
| 2.  | Mr.Somchai           | Cheewasutthanon | Director and Chief Executive Officer                                       |
| 3.  | Pol.Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot   | Audit Committee                                                            |
| 4.  | Mrs.Angoon           | Kamolyabutr     | Audit Committee                                                            |
| 5.  | Mr.Anuphan           | Kitnitchiva     | Director                                                                   |
| 6.  | Mr.Dhana             | Bubphavanich    | Director                                                                   |
| 7.  | Mr.Thanisaphong      | Sasinmanop      | Director                                                                   |
| 8.  | Mrs.Siripen          | Sasinmanop      | Director                                                                   |
| 9.  | Mr.Somboon           | Cheewasutthanon | Director                                                                   |
| 10. | Mr.Wiroj             | Bunsirungruang  | Director                                                                   |
|     | *Mrs. Charlotte      | Donavanik       | resigned from Director position of the Company<br>since December 19, 2005. |

### ● **The Executive Committee**

The Executive Committee is comprised of 4 members as follows:

|    |                 |                 |                                                                                  |
|----|-----------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Mr.Somchai      | Cheewasutthanon | Chief Executive Officer                                                          |
| 2. | Mr.Thanisaphong | Sasinmanop      | Executive Committee                                                              |
| 3. | Mrs.Siripen     | Sasinmanop      | Executive Committee                                                              |
| 4. | Mr.Somboon      | Cheewasutthanon | Executive Committee                                                              |
|    | *Mrs. Charlotte | Donavanik       | resigned from the Executive Committee of the<br>Company since December 19, 2005. |



## Remuneration for Directors and Managements

### (1) Financial remuneration

#### ● **Directors**

During January - August of 2004, the Company paid financial remuneration only to the 3 members of the Audit Committee amounted to Baht 1.12 million. During September - December 2004, the Company paid financial remuneration to 11 directors amounted Baht 1.52 million while Baht 4.56 million was paid in cash to 11 directors in year 2005.

#### ● **Management**

For the year 2004, the Company paid total remuneration in terms of salary and bonus to the Management of Baht 16.32 million while in 2005, Baht 18.46 million was paid in terms of salary and bonus.

### (2) Other remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 9 directors and Management in the number of 1,090,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).

## การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง โดยในปี 2548 คณะกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละคนสรุปได้ดังนี้

| รายชื่อ |                     |                  | วาระ<br>การดำรงตำแหน่ง                       | การเข้าร่วมประชุม/<br>การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) |
|---------|---------------------|------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.      | ศ.ศุภชัย            | พิศิษฐวานิช      | ประธานกรรมการ และ<br>ประธานกรรมการการตรวจสอบ | 13/13                                          |
| 2.      | นายสมชาย            | ชีวิสุทธนันท์    | กรรมการผู้จัดการ                             | 12/13                                          |
| 3.      | พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ | ปิยะนัลบุตร      | กรรมการการตรวจสอบ                            | 12/13                                          |
| 4.      | นางอรุณ             | กมลละบุตร        | กรรมการการตรวจสอบ                            | 13/13                                          |
| 5.      | นายจูนัสพงศ์        | ศศิณมานพ         | กรรมการ                                      | 1/13                                           |
| 6.      | นางศิริเพ็ญ         | ศศิณมานพ         | กรรมการ                                      | 11/13                                          |
| 7.      | นางชาลอต            | โทณวนิก *        | กรรมการ                                      | 4/12                                           |
| 8.      | นายอนุพันธ์         | กิจนิจชีวะ       | กรรมการ                                      | 13/13                                          |
| 9.      | นายธนา              | บุบผาวาณิชย์     | กรรมการ                                      | 9/13                                           |
| 10.     | นายสมบุญ            | ชีวิสุทธนันท์    | กรรมการ                                      | 13/13                                          |
| 11.     | นายวิโรจน์          | บุญศิริรุ่งเรือง | กรรมการ                                      | 13/13                                          |

\* นางชาลอต โทณวนิก ลาออกจากการเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2548



## คณะอนุกรรมการ

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

### ● คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท มีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ดังนี้

|    |                    |             |                      |
|----|--------------------|-------------|----------------------|
| 1. | ศ.ศุภชัย           | พิศิษฐวานิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | พลตำรวจโทธรรมนิตย์ | ปิยะนัลบุตร | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. | นางอรุณ            | กมลละบุตร   | กรรมการตรวจสอบ       |

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## Board of Directors' Meeting

The Directors meet regularly once a month and extra meeting may set up if required. An invitation notice with clear date and agenda is sent to the Directors at least 7 days prior to the meeting to ensure that they have adequate time to consider the agenda and information. Normally, each meeting takes not less than 2 hours. During year 2005, there were 13 meetings and the attendance of each director is shown in the following table

|     | Name                 |                 | Position                                                     | Number of attendances |
|-----|----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.  | Prof.Suphachai       | Phisitvanich    | Chairman of the Board and<br>Chairman of the Audit Committee | 13 / 13               |
| 2.  | Mr.Somchai           | Cheewasutthanon | Director and Chief Executive Officer                         | 12 / 13               |
| 3.  | Pol.Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot   | Audit Committee                                              | 12 / 13               |
| 4.  | Mrs.Angoon           | Kamolyabutr     | Audit Committee                                              | 13 / 13               |
| 5.  | Mr.Thanisaphong      | Sasinmanop      | Director                                                     | 1 / 13                |
| 6.  | Mrs.Siripen          | Sasinmanop      | Director                                                     | 11 / 13               |
| 7.  | Mrs.Charlotte        | Donavanik *     | Director                                                     | 4 / 12                |
| 8.  | Mr.Anuphan           | Kitnitchiva     | Director                                                     | 13 / 13               |
| 9.  | Mr.Dhana             | Bubphavanich    | Director                                                     | 9 / 13                |
| 10. | Mr.Somboon           | Cheewasutthanon | Director                                                     | 13 / 13               |
| 11. | Mr.Wiroj             | Bunsirungruang  | Director                                                     | 13 / 13               |

\*Mrs.Charlotte Donovanik resigned from Director position of the Company since December 19, 2005.

## Sub-Committees

In order to enhance the efficiency and transparency of corporate governance, the Company's Board of Directors appointed sub-committee as follows:

### ● Audit Committee

The Audit Committee is comprised of 3 members as follows:

- |    |                      |               |                                 |
|----|----------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. | Prof.Suphachai       | Phisitvanich  | Chairman of the Audit Committee |
| 2. | Pol.Lt.Gen.Thummanit | Pitaneelaboot | Audit Committee                 |
| 3. | Mrs.Angoon           | Kamolyabutr   | Audit Committee                 |

### Duties and responsibilities of the Audit Committee

The Audit Committee shall perform duties and responsibilities in accordance with the regulations set by the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follows:

1. Ensure that the Company maintains accuracy and sufficiency of financial statements.
2. Ensure that the Company maintains sufficiency and efficiency of an internal control and an internal audit.
3. Ensure that the Company performs in accordance with the securities and exchange laws, regulations of the Stock Exchange of Thailand, and laws concerning the business of the Company.
4. Consider, select, appoint and propose remuneration of the auditor.
5. Consider the completeness and accuracy of the disclosure of the Company's information for matters that may constitute a connected transaction or have any conflicts of interest.
6. Prepare the report of the Audit Committee to be revealed in the annual report of the Company which shall be signed by the Chairman of the Audit Committee.
7. Any other matters assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee.



MATCHING STUDIO

#### ● คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัท ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัท ได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

#### ● คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้โดยมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคต เมื่อบริษัท มีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัท อาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

### รายงานของคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงได้มีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ในการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะ



MATCHING STUDIO

### ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (Investor Relations)

บริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
  - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
  - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) กระทรวงพาณิชย์
- 4) หนังสือพิมพ์
- 5) เว็บไซต์บริษัท
- 6) การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7) การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8) การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9) การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งถึงและโปร่งใส จึงมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2246-6543

หรือ Email Address ที่ [wiroj\\_bunsirirungruang@matchingstudio.com](mailto:wiroj_bunsirirungruang@matchingstudio.com) หรือ [somboon\\_cheewasutthanon@matchingstudio.com](mailto:somboon_cheewasutthanon@matchingstudio.com)



#### ● **Nominating and Remuneration Committee**

Even though the Company has no Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the Director by consideration of the capability, experience, vision and trustworthiness of a candidate. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of Directors shall be resigned from their position and such resigned Director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and methods stated in the Articles of Association.

#### ● **Corporate Governance Committee**

The Company has no any other specific sub-committee as the Board of Directors and Executive Committee can perform and make any decisions efficiently. However, if the Company is growing with more complicated organization structure, the Company may consider appointing any particular sub-committee for a specific matter.

#### **Board of Directors' Report**

The minutes of each Board of Directors' meetings shall be recorded and contained the significant details, for example, questions and opinions of each Director for each agenda and opposite opinion along with the rationales so the shareholders are able to examine the Director performance.

Board of Directors holds responsibility for the accuracy and reliability of financial report of the Company and its subsidiaries, including financial information disclosed in the Company's annual report. The financial statement is regularly prepared with care in conformity with the general accepted accounting standard. The appropriated accounting policies are also selected and applied while the budget management is carefully planned and considered. Moreover, the significant information shall be adequately disclosed in the notes to financial statement due to the guideline suggested by the Stock Exchange of Thailand.

#### **Relationship with Investors**

The Company regularly provides information to investors and public via various channels as follows:

- 1) The Stock Exchange of Thailand
  - Form 56-1
  - Quarterly financial statement and Annual report
  - Evidence of the Board of Directors' resolution and others
- 2) The Securities and Exchange Commission
- 3) Ministry of Commerce
- 4) Newspaper
- 5) Company's website
- 6) Company Visit and One-on-One Meeting
- 7) Analyst Meeting
- 8) Press Meeting
- 9) Notice to shareholders via mail

Additionally, the Company recognizes that the disclosed information shall be accurate, complete and transparent. Therefore, to enhance the efficiency of public communication, the Investor Relations Department has been set up to provide the information, news and activities to investors, analysts, shareholders and outside parties, including delivering the efficient services to shareholders. This may create the credibility and proper image of the Company. Investors are welcomed to contact such department through telephone number 0-2246-6543 or at Email Address : [wiroj\\_\\_bunsirungruang@matchingstudio.com](mailto:wiroj__bunsirungruang@matchingstudio.com) or [somboon\\_\\_cheewasutthanon@matchingstudio.com](mailto:somboon__cheewasutthanon@matchingstudio.com)





# ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการคลังและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2549 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายใน ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

โดยมีสาระสำคัญของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

## 1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานระยะสั้นภายในระยะเวลาหนึ่งปี และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสด้วย มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนปฏิบัติการ และส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code Of Conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลาง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว

## 2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทมีการพิจารณาหรือเฝ้าระวังถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ และมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้เกิดภัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตราการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้



# Internal Control System

The Company recognizes the important of the internal control system; therefore it emphasize on sufficient and suitable control system for the business operation, covering organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, monitoring system.

Due to the Board of Directors's meeting No. 3/2006 held on March 23, 2006 with three Audit Committee members attended, the Audit Committee jointly determined the appropriateness of internal control system based on the abovementioned report and internal control evaluation report prepared by the Directors and requested for the additional information from the Management in regard to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system. The Board of Directors and the Audit Committee were of the opinion that the Company has an appropriate and sufficient internal control system to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized use of assets by the Management.

The Internal Control and Audit System have been defined as follows:

## 1. Organizational Control and Environment Measure

The Company realizes that the important of proper organization structure and environment shall be the key foundation for efficient internal control system. Therefore, the Company has a policy to create environment and factors that support the internal control system. For example, the Management emphasizes honesty and ethics in running the business, creates proper organization structure, defines clear roles and responsibilities, and maintains the rules and regulations in written.

The Board of Directors has defined clear goal and performance measurement against a one-year plan. Revenues and expenses are planned quarterly for each unit to follow and the target is also revised quarterly. Organization structure is also clearly identified into two key divisions, Operation Division, and Production Division. These shall assist the Management to perform efficiently.

Besides, the Company has announced the Code of Conduct, defined improper practice for the Management and staff, which could lead to conflict of interest, and financial transaction practices for the Executive Committee, and Department Director. Purchasing and general management policies and procedures are also in place, and strictly enforced. Non-compliance will subject to penalty to prevent fraud.

Policies and operating plans of the Company lie on fairly basis with trade partners for long-term benefits.

## 2. Risk Management Measure

The Company makes an attempt to review and consider existing risks and risks that might occur in the future, including regularly evaluate the factors associated with such risks. Risk monitoring system and measures to reduce those risks are continuously put in place. Top management shall hold the meeting to assess the risk confronts Company business, identify standard practice to respond in appropriate manner, as well as monitor the performance of each business unit.



### 3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท คณะกรรมการมีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2) บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3) ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว ในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

เพื่อการตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นๆของบริษัท ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา, เหตุผล, ผลกระทบต่อบริษัท, ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัท จะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

นอกจากนี้บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง



### 3. Management Control Activities

To ensure that the guidelines laid down by the Management, are fully complied, the Company's Board of Directors declares the following policies:

- 1) Authorities and approval limit of managers in each level are clearly defined in written.
- 2) Duties and responsibilities have been segregated into three areas: (1) Approval role, (2) Transaction recording role, and (3) Custody role.
- 3) In case the Company engages in the transactions with major shareholder(s), director(s), Management, or their related parties, the Company has carefully defined the authority and authorization of the Executive Committee. The Audit Committee will provide opinions on these transactions. Approval on these transactions will be done in absence of those who have conflict of interest, and based on the best interest of the Company. The transactions shall be treated the same as other transactions with external parties. In general, the Audit Committee will provide the opinion on necessity, and suitability of that particular transaction. In case the Audit Committee does not have expertise in those connected transactions, the Company will seek for the opinion on the transaction from independent expert(s), or company auditor and use in the decision making process.

### 4. Information and Communication Measure

In order to provide accurate information for shareholders and investors, and related parties to make their decisions, and enhance effectiveness of internal control system, the Board of Directors has a policy to handle the financial and other information of the Company as follows:

The Company always provides sufficient information to the Board of Directors for their review and approval e.g. details of the issues, reason., impact to the Company, possible options. The directors shall receive the invitation notice, including relevant information necessary and sufficient for decision making, at least 7 days prior to the meeting. Moreover, the minutes of each Board of Directors' meetings shall be recorded and contained the significant details, for example, queries, opinion or observation of each director for each agenda and opposite opinion.

In addition, the Company shall maintain the financial data and related documents by category and regularly monitor if the financial statement is regularly prepared with care in conformity with the general accepted accounting standard to ensure that the operating result is not deviated.



## 5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอว่ามีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

อนึ่ง คณะกรรมการได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ในกรณีที่มีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึง การรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน แต่บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ฝ่ายบัญชีทำหน้าที่ในการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานทางด้านระบบการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่ทำขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างการจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคาดว่าจะสามารถจัดตั้งหน่วยงานดังกล่าวได้เร็วๆ นี้

## 5. Monitoring

To ensure the efficiency and effectiveness of business operations, the Company set a policy to evaluate the performance continuously. Moreover, the internal control system has always been improved according to changing situations in order to assure that all mistakes are able to be resolved immediately.

In case that the significant errors are inspected, the Management shall directly report to the Board of Directors / the Audit Committee in order to seek for the resolution in timely manner. Additionally, the performance progress shall be presented to the Board of Directors / the Audit Committee. Furthermore, the Company's operating performance shall be monitored and adjusted in accordance with current situation.

Currently, even though the internal audit has not been established, the Company focuses on the monitoring system to ensure that the internal system is fully complied. The Accounting Department is responsible for controlling and monitoring both operation procedure and relevant documents prepared by any department. However, the Company is in the process to set up the Internal Audit Department which shall be completed shortly.



## รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย , บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

| บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน | ความสัมพันธ์                    | ลักษณะรายการ            | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | ความจำเป็น / หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ                                                                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บจ. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์ เทนเม้นท์      | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%) | (ก) ลูกหนี้เงินกู้      | 70.50                     | สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.00%<br>1. เป็นการให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา<br>2. เป็นการให้บริการประชาสัมพันธ์บริษัทใน งาน Event ที่ประเทศจีนของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามการคำปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่ติดกับลูกค้าภายนอกด้วย | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล<br>รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำการรายการดังกล่าว                      |
|                                       |                                 | (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ    | 0.99                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ค) รายได้ค่าบริการ     | 3.96                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ง) ลูกหนี้การค้า       | 4.24                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 0.93                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
| บจ. แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส         | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%) | (ฉ) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย  | 1.00                      | สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.00%<br>บริษัทได้ใช้บริการ ขอคำแนะนำในด้านถ่ายทำภาพยนตร์หนึ่งเรื่องและทางด้านการตลาด                                                                                                                      | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล<br>เป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในกลุ่มและใช้ทรัพยากรบุคคลากรอย่างเต็มศักยภาพ |
|                                       |                                 | (ก) ลูกหนี้เงินกู้      | 109.25                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ    | 7.27                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ค) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 3.60                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ง) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย  | 3.96                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
| บจ. เกียรติยศ                         | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%) | (จ) รายได้ค่าบริการ     | 3.50                      | บริษัทได้ให้บริการในการผลิตถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งเป็นงานที่ทีมงานด้าน ART ชำนาญและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี                                                                                                                                                                                                             | เป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม และใช้ทรัพยากรบุคคลากรอย่างเต็มศักยภาพ                                                   |
|                                       |                                 | (ฉ) ลูกหนี้การค้า       | 5.05                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 |                         |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
| บจ. เกียรติยศ                         | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%) | (ก) ลูกหนี้เงินกู้      | 89.80                     | สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.00%                                                                                                                                                                                                      | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล                                                                                |
|                                       |                                 | (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ    | 6.43                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 |                         |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
| บจ. แม็ทซิ่ง ยูพี ทาวน์               | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%) | (ข) ต้นทุนบริการ        | 67.64                     | บริษัทได้ใช้บริการเช่าอุปกรณ์และการบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งราคาที่ได้รับส่วนลดเป็นการรับส่วนลดปกติเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น                                                                                                                                                                                  | รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการคำปกติและเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม                                        |
|                                       |                                 | (ค) เจ้าหนี้การค้า      | 10.90                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ก) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 3.00                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ข) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย  | 3.00                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |
|                                       |                                 | (ค) ลูกหนี้เงินตรรอง    | 2.16                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                |

# Connected Transaction

The connected transactions between the Company and its subsidiaries, related companies and persons with conflict of interest are as follows:

| Connected person                  | Relationship                              | Details of the connected transactions | Transaction amount (Million Baht) | Necessity / Notes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Audit Committee's opinion                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Matching Entertainment Co., Ltd.  | Subsidiary (The Company holds 100% stake) | (a) Debtor                            | 70.50                             | To support the liquidity of Matching Group, done for the best interests of the group as it is more convenient than outside borrowing. The interest rate is 6.00%.<br>1. TV commercial production service<br>2. Matching Entertainment co.,Ltd. provides public relations service for an event of the company in China which is a normal business practice and is based on fair market price. | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.                                      |
|                                   |                                           | (b) Accrued interest receivables      | 0.99                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (c) Service revenue                   | 3.96                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (d) Account receivables               | 4.24                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (e) Operating expense                 | 0.93                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (f) Accrued expense                   | 1.00                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
| Matching Motion Picture Co., Ltd. | Subsidiary (The Company holds 100% stake) | (a) Debtor                            | 109.25                            | To support the liquidity of Matching Group, done for the best interests of the group as it is more convenient than outside borrowing. The interest rate is 6.00%.<br>Matching Motion Picture Co., Ltd. provides the advisory services regarding film production techniques and marketing.<br>The Company provides setting service by skillful and experienced art team.                      | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.                                      |
|                                   |                                           | (b) Accrued interest receivables      | 7.27                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (c) Operating expense                 | 3.60                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (d) Accrued expense                   | 3.96                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (e) Service revenue                   | 3.50                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (f) Account receivables               | 5.05                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
| Gear Head Co., Ltd.               | Subsidiary (The Company holds 100% stake) | (a) Debtor                            | 89.80                             | To support the liquidity of Matching Group, done for the best interests of the group as it is more convenient than outside borrowing. The interest rate is 6.00%.<br>Gear Head Co., Ltd provides equipment rental service to the Company for film production. The transaction price is based on fair market discount price.                                                                  | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.                                      |
|                                   |                                           | (b) Accrued interest receivables      | 6.43                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (c) Service cost                      | 67.64                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (d) Account payable                   | 10.90                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
| Matching Movie Town Co., Ltd.     | Subsidiary (The Company holds 100% stake) | (a) Operating expense                 | 3.00                              | Matching Movie Town Co., Ltd. provides advisory service regarding the contractual arrangements, international management and project management to the Company.<br>To advance from the company to subsidiary to expand its business and support its liquidity.                                                                                                                               | The transaction is to support business of the Group and to utilize human resources efficiently. |
|                                   |                                           | (b) Accrued expense                   | 3.00                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |
|                                   |                                           | (c) Advance receivables               | 2.16                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |





| บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน | ความสัมพันธ์                         | ลักษณะรายการ                                               | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | ความจำเป็น / หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| บจ. แม็ทซิ่ง โปรดคาสท์                | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)      | (ก) ลูกหนี้เงินกู้<br>(ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ                 | 4.32<br>0.01              | สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งซึ่งอำนวยความสะดวก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.00% และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล |
| บจ. คนทำหนังสื่อ                      | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)      | (ก) ลูกหนี้เงินกู้<br>(ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ                 | 16.80<br>1.21             | สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งซึ่งอำนวยความสะดวก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6.00 % และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล |
| บจ. กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค               | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)       | (ก) รายได้ค่าบริการ<br>(ข) ลูกหนี้การค้า                   | 62.38<br>6.33             | บริษัทมีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพอย่างสูงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศได้ โดยรับงานจาก บจ. กู๊ดดีฟิล์ม บีเคเค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสู่อินเตอร์                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล |
| บจ. เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย          | บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)      | (ก) ต้นทุนบริการ<br>(ข) เจ้าหนี้การค้า                     | 16.19<br>16.19            | บริษัทใช้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา สำหรับภาพยนตร์โฆษณา ที่มีงบประมาณไม่สูง ประมาณ 500,000 -2,000,000 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล |
| กิจการร่วมค้า DTC                     | กิจการร่วมค้า (บริษัทถือหุ้น 33.33%) | (ก) รายได้ค่าธรรมเนียมจากการค้าประกัน<br>(ข) รายได้ดำรงรับ | 2.31<br>2.31              | บริษัทได้นำเงินของบริษัทไปฝากเพื่อประกันเงินกู้ยืมเบิกเงินบัญชี และตัวสัญญาใช้เงินกับทางธนาคารกรุงศรีอยุธยาให้กับทางกิจการร่วมค้า DTC ซึ่งในเงื่อนไขตามสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญากิจการร่วมค้า ว่าด้วย “กิจการร่วมค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมและการขอ Standby Letter Of Credit” ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ดังนั้นทางบริษัทจึงเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากการค้าประกัน ในอัตรา MLR ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา = 5.75% | เป็นรายการที่มีความเหมาะสมและมีความสมเหตุสมผล   |
| บจ. กรุ๊ปเทปโทรเทรทัศน์และวิทยุ       | บริษัทที่เกี่ยวข้อง                  | (ก) ลูกหนี้การค้า                                          | 4.28                      | เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล |

| Connected person                    | Relationship                                   | Details of the connected transactions            | Transaction amount (Million Baht) | Necessity / Notes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Audit Committee's opinion                                             |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Matching Broadcast Co., Ltd.        | Subsidiary (The Company holds 100% stake)      | (a) Debtor<br>(b) Accrued interest receivables   | 4.32<br>0.01                      | To support the liquidity of Matching Group, done for the best interests of the group as it is more convenient than outside borrowing. The interest rate is 6.00%.                                                                                                                                                                                                            | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.            |
| Book Maker Co., Ltd.                | Subsidiary (The Company holds 100% stake)      | (a) Debtor<br>(b) Accrued interest receivables   | 16.80<br>1.21                     | To support the liquidity of Matching Group, done for the best interests of the group as it is more convenient than outside borrowing. The interest rate is 6.00%.                                                                                                                                                                                                            | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.            |
| Goody Film BKK Co., Ltd.            | Subsidiary (The Company holds 60% stake)       | (a) Service revenue<br>(b) Account receivables   | 62.38<br>6.33                     | Because the Company is highly professional and has the ability to produce international TV commercials, it receives orders from Goody Film BKK Co., Ltd. This expands the Company's customer base and enters into international market.                                                                                                                                      | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.            |
| Fat Man and Little Boy Co., Ltd.    | Subsidiary (The Company holds 100% stake)      | (a) Service cost<br>(b) Account payable          | 16.19<br>16.19                    | The Company subcontracts lower budget commercial production in the range of Baht 500,000 -2,000,000 to its subsidiary.                                                                                                                                                                                                                                                       | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.            |
| DTC Joint Venture                   | Joint venture (The Company hold 33.33 % stake) | (a) Guarantee fee revenue<br>(b) Accrued revenue | 2.31<br>2.31                      | The Company deposits its cash as collateral for bank overdrafts and promissory notes with Bank of Ayudhya for the DTC joint venture. According to the contract amendment of joint venture, the joint venture is responsible for interest expenses and loan fees and Standby Letter Of Credit. The Company, as a result, collects the fees incurred at BAY MLR rate of 5.75%. | The transaction is reasonable according to the contractual agreement. |
| Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. | Related company                                | (a) Account receivable                           | 4.28                              | It is a normal business transaction.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | The transaction is reasonable and beneficial to the Group.            |



| บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน | ความสัมพันธ์     | ลักษณะรายการ                             | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | ความจำเป็น / หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ                                                                                               |
|---------------------------------------|------------------|------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นายสมชาย ชีวสุทธานนท์                 | กรรมการผู้จัดการ | (ก) ค่าเช่าอาคาร                         | 0.17                      | นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านเลขที่ 305/10 ซ.วรวิทย์ เขตดุสิต พื้นที่ประมาณ 300 ตรว. ก่อนที่จะมีการก่อตั้งบริษัท และภายหลัง นายสมชาย ได้นำทรัพย์สินดังกล่าวมาเป็นอาคารสำนักงานของบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ชำระค่าเช่าทรัพย์สินดังกล่าวโดยตรงแก่ผู้ให้เช่าตั้งแต่เดือน มกราคม - มีนาคม คิดเป็นค่าเช่าเดือนละ 58,228.92 บาท ทั้งนี้บริษัทได้พยายามเจรจาเพื่อแก้ไขสัญญาให้เป็นไปตามการจ่ายชำระค่าเช่าในนามบริษัทตั้งแต่เดือนเมษายน โดยผู้ให้เช่าคิดค่าเช่าเพิ่มเติมและ 83,200 บาท ทั้งนี้สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2550 | เป็นการกระทำที่สมควรกระทำเพื่อก่อให้เกิดสัญญาการเช่าที่ถูกต้องตามกฎหมายและทางด้านการบัญชี                                  |
| นายสมชาย ชีวสุทธานนท์                 | กรรมการผู้จัดการ | (ก) ค่าเช่าอาคาร                         | 1.68                      | ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซ.วรวิทย์ อ. สุโขทัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่าในครึ่งปีแรกในอัตราค่าเช่าเดือนละ 80,000 บาท และคิดค่าเช่าเพิ่มเป็นเดือนละ 200,000 บาท ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม เนื่องด้วยในอดีตผู้ให้เช่าเห็นว่าเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ จึงได้ปรับเพิ่มราคาเช่า แต่จากมติกรรมการเสนอเห็นสมควรให้มีการปรับราคาเช่า เพราะเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ใกล้เคียงแล้วเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดมาก                                                                                                               | เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสมซึ่งเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียงแล้ว |
| นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ                   | กรรมการ          | (ก) ค่าเช่าสำนักงาน<br>(ข) ค่าเช่าที่ดิน | 0.60<br>0.38              | อาคารเลขที่ 173/13-14 ซ.พหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบจ. เกียรี่ยุธ โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท<br>โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของ บจ. เกียรี่ยุธ โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 31,578.94 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและคิดราคาเช่าที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง                                |

| Connected person            | Relationship            | Details of the connected transactions | Transaction amount (Million Baht) | Necessity / Notes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Audit Committee's opinion                                                                                                                                              |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mr. Somchai Cheewasutthanon | Chief Executive Officer | (a) Office building rental fee        | 0.17                              | Mr.Somchai Cheewasutthanon has rented a house located at 305/10 Soi Woraruk, Sukhotai Rd., Dusit, with total area of approximately 300 sq.w. prior to the Company's establishment. Mr. Somchai Cheewasutthanon has afterward used this house as the Company's office where the Company commits to pay the rental fee to the tenant directly. Currently, the rental fee is Baht 58,228.92 per month. However, the Company requested to amend the rental contract in accordance with the rental payment to be under the Company's name since April. The tenor requested to increase rental fee to be Baht 83,200. Such contract will be expired on February 14, 2007. | The transaction is suitable which creates appropriate contractual agreement and accounting policy.                                                                     |
| Mr. Somchai Cheewasutthanon | Chief Executive Officer | (a) Office building rental fee        | 1.68                              | The Company has rented the office building located at 305/5 Soi Woraruk, Sukhotai Rd., Dusit, from Mr. Somchai Cheewasutthanon. The monthly rental fee was Baht 80,000 for the first 6 months and increased to Baht 200,000 since July. In the past, the sub-letter wished to support the business and freeze the rent. But due to the BOD resolution, the Board deemed appropriate to adjust the rent because the price was too unrealistically lower than fair market value.                                                                                                                                                                                      | The transaction is considered as business support. The rental fee is also reasonable as it is adjusted to the fair market value compared to the surrounding area.      |
| Mrs. Siripen Sasinmanop     | Director                | (a) Office building rental fee        | 0.60                              | Gear Head Co., Ltd. has rented the office building located at 173/13-14 Soi Phaholyothin 44, from Mrs. Siripen Sasinmanop with the rental fee of Baht 50,000 per month.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | This transaction is considered as the business support. The rental fee is also reasonable as it is adjusted to the fair market value compared to the surrounding area. |
|                             |                         | (b) Land rental fee                   | 0.38                              | Gear Head Co., Ltd. has rented the land with title deed number 39485 and 39488 to use for its operation from Mrs. Siripen Sasinmanop with the rental fee of Baht 31,578.94 per month.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                        |



### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เข้าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ซึ่งเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนของการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทรวมถึงเป็นการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าเป็นรายการสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

### นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่อง ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าปกติทั่วไป ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

#### Necessity and reasonableness of the connected transactions.

The Audit Committee expressed their opinion that the rental transactions between directors and related persons and the Company and its subsidiaries are beneficial and reasonable to the Company and subsidiaries. The loans among the companies in the Group, were considered as liquidity and business support. The trade transactions between the Company and its affiliate were considered normal business transactions and beneficial to the Company. Therefore, the Board of Directors provides its opinion that the aforementioned connected transactions were fair, reasonable and favorable.

#### Measure or procedures to approve connected transactions

Due to the occurrence of connected transactions between the Company or its subsidiaries and persons who may have conflict of interest, the Audit Committee shall be responsible to provide the opinion on necessity and appropriateness of the transactions. If the expertise in certain areas is necessary, the Company will seek independent opinion from external specialists such as an auditor or other advisors. The opinion of audit committee and/or other expertise will be incorporated in decision making process of Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulations.

#### Potential future connected transaction

The inter-company transactions, the office rental space transactions, and the borrowing transactions among the Group are expected to be carried on as long as they provide benefits to the Company. However, the Audit Committee or auditor or independent specialist will examine and provide their opinion on the appropriateness of pricing, interest rate and the reasonableness of the transactions. For any new possible connected transactions, the Company shall comply with the rules and regulations set by the Stock Exchange of Thailand, including the guideline to disclose the information regarding the connected transaction and the acquisition or disposition of substantial assets of the listed company or its subsidiaries, and the accounting standards of the Accountants Association.



# สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานรวมของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
(หน่วย : พันบาท)

| รายการ                                                           | 2546    | 2547      | 2548      |
|------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| <b>ฐานะทางการเงิน</b>                                            |         |           |           |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                                   | 37,708  | 239,041   | 85,607    |
| ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ                                 | 215,010 | 254,349   | 230,395   |
| ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย บริษัทร่วม<br>และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | -       | 1,181     | 4,280     |
| สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ                           | 45,178  | 88,384    | 126,234   |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                                               | 345,283 | 664,576   | 529,930   |
| เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้ส่วนเสีย                        | 12,435  | 12,579    | -         |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ                                     | 233,283 | 379,752   | 434,334   |
| เงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น<br>ที่ใช้เป็นหลักประกัน        | 3,658   | 6,172     | 9,400     |
| ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ                                           | (8,460) | (6,212)   | (3,976)   |
| สินทรัพย์รวม                                                     | 601,124 | 1,083,717 | 1,004,208 |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น<br>จากสถาบันการเงิน       | 88,535  | 64,837    | 51,313    |
| หนี้สินหมุนเวียน                                                 | 224,197 | 249,349   | 276,306   |
| หนี้สินรวม                                                       | 257,979 | 352,608   | 373,871   |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว                                             | 135,000 | 207,742   | 207,815   |
| กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร                                         | 32,716  | (38,535)  | (143,710) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                                                | 343,145 | 731,109   | 630,337   |
| <b>ผลการดำเนินงาน</b>                                            |         |           |           |
| รายได้จากการบริการ                                               | 737,876 | 926,761   | 1,108,242 |
| รายได้จากการขาย                                                  | 10,741  | 13,006    | 17,141    |
| รายได้รวม                                                        | 761,191 | 955,114   | 1,136,179 |
| ต้นทุนการขายและให้บริการ                                         | 546,869 | 736,167   | 943,122   |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                                      | 137,078 | 237,688   | 267,535   |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                                     | 10,229  | 17,879    | 13,536    |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ                                                | 48,305  | (48,388)  | (105,175) |
| กำไรต่อหุ้น (บาท)                                                | 0.37    | -0.22     | -0.51     |



# Summarized of Financial Statement

Summarized financial statement of Matching Studio Plc., subsidiaries, and joint venture.

(Unit : '000)

| Items                                                                   | 2003    | 2004      | 2005      |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| <b>Financial Status</b>                                                 |         |           |           |
| Cash and cash equivalents                                               | 37,708  | 239,041   | 85,607    |
| Trade accounts and notes receivable - net                               | 215,010 | 254,349   | 230,395   |
| Trade accounts receivable-subsiary,<br>associated and related companies | -       | 1,181     | 4,280     |
| Inventories and work in productions - net                               | 45,178  | 88,384    | 126,234   |
| Current assets                                                          | 345,283 | 664,576   | 529,930   |
| Investments recorded by equity method                                   | 12,435  | 12,579    | -         |
| Property ,plant and equipments - net                                    | 233,283 | 379,752   | 434,334   |
| Pledged deposits at banks and<br>short - term investments               | 3,658   | 6,172     | 9,400     |
| Negative goodwill - net                                                 | (8,460) | (6,212)   | (3,976)   |
| Total Assets                                                            | 601,124 | 1,083,717 | 1,004,208 |
| Overdrafts and short-term loans due<br>to financial institutions        | 88,535  | 64,837    | 51,313    |
| Current liabilities                                                     | 224,197 | 249,349   | 276,306   |
| Total liabilities                                                       | 257,979 | 352,608   | 373,871   |
| Registered share capital and<br>paid-up share capital                   | 135,000 | 207,742   | 207,815   |
| Unappropriated retained earnings                                        | 32,716  | (38,535)  | (143,710) |
| Shareholder's equity                                                    | 343,145 | 731,109   | 630,337   |
| <b>Operating Performance</b>                                            |         |           |           |
| Revenues from services                                                  | 737,876 | 926,761   | 1,108,242 |
| Revenues from sales                                                     | 10,741  | 13,006    | 17,141    |
| Total revenues                                                          | 761,191 | 955,114   | 1,136,179 |
| Cost of sales and services                                              | 546,869 | 736,167   | 943,122   |
| Selling and administrative expenses                                     | 137,078 | 237,688   | 267,535   |
| Interest expense                                                        | 10,229  | 17,879    | 13,536    |
| Net profit (loss)                                                       | 48,305  | (48,388)  | (105,175) |
| Earnings per share (Baht)                                               | 0.37    | -0.22     | -0.51     |





ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

| รายการ                                           |        | 2546  | 2547    | 2548   |
|--------------------------------------------------|--------|-------|---------|--------|
| <b>อัตราส่วนสภาพคล่อง :-</b>                     |        |       |         |        |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง                               | (เท่า) | 1.54  | 2.67    | 1.92   |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว                       | (เท่า) | 1.16  | 2.00    | 1.14   |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด                    | (เท่า) | 0.11  | (0.29)  | (0.15) |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า                  | (เท่า) | 3.84  | 3.94    | 4.45   |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย                           | (วัน)  | 94    | 91      | 81     |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้                       | (เท่า) | 14.45 | 11.40   | 12.83  |
| ระยะเวลาชำระหนี้                                 | (วัน)  | 25    | 32      | 28     |
| Cash Cycle                                       | (วัน)  | 69    | 60      | 53     |
| <b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-</b>     |        |       |         |        |
| อัตรากำไรขั้นต้น                                 | (%)    | 26.95 | 21.66   | 16.20  |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน                         | (%)    | 8.64  | -3.63   | -7.58  |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร                      | (%)    | 38.76 | -200.48 | -46.83 |
| อัตราส่วนกำไรสุทธิ                               | (%)    | 6.35  | -5.07   | -9.26  |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น                          | (%)    | 20.71 | -9.01   | -15.45 |
| <b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-</b> |        |       |         |        |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | (%)    | 9.95  | -5.74   | -10.07 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร                    | (%)    | 48.61 | 5.72    | -5.93  |
| อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์                        | (เท่า) | 1.57  | 1.13    | 1.09   |
| <b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-</b>     |        |       |         |        |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น             | (เท่า) | 0.75  | 0.48    | 0.59   |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย                  | (เท่า) | 5.30  | (2.15)  | (0.97) |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน                |        |       |         |        |
| (Cash Basis)                                     | (เท่า) | 0.12  | (0.24)  | (0.17) |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล                            | (%)    | 49.68 | 0.00    | 0.00   |



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

### 1) ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในภาพรวมเบื้องต้นของกลุ่มบริษัทตั้งแต่ปี 2547 สามารถจัดแบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 6 ธุรกิจใหญ่ ได้แก่ 1. ธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2. ธุรกิจการให้เช่าอุปกรณ์และบริการ 3. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 4. ธุรกิจจัดกิจกรรมแสดง (Events Show) 5. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง 6. ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันในวงจรธุรกิจกัน การันตนาการบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ครบวงจร ถึงแม้ว่าในปี 2548 จะเป็นปีที่มีความผันผวนในปัจจัยด้านต่างๆ อย่างมากมาย เช่น ผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีภัยพิบัติในแถบจังหวัดชายฝั่งอันดามัน, ปัญหาด้านภาคใต้, การปรับตัวของราคาน้ำมันที่ปรับ

Financial ratios of Matching Studio Plc. , its subsidiaries and joint venture

| Items                             |         | 2003  | 2004    | 2005   |
|-----------------------------------|---------|-------|---------|--------|
| <b>Liquidity ratios :-</b>        |         |       |         |        |
| Current ratio                     | (times) | 1.54  | 2.67    | 1.92   |
| Quick ratio                       | (times) | 1.16  | 2.00    | 1.14   |
| Cash flow liquidity ratio         | (times) | 0.11  | (0.29)  | (0.15) |
| Account receivables turnover      | (times) | 3.84  | 3.94    | 4.45   |
| Receivables days                  | (days)  | 94    | 91      | 81     |
| Account payables turnover         | (times) | 14.45 | 11.40   | 12.83  |
| Payable days                      | (days)  | 25    | 32      | 28     |
| Cash Cycle                        | (days)  | 69    | 60      | 53     |
| <b>Profitability ratios :-</b>    |         |       |         |        |
| Gross profit margin ratio         | (%)     | 26.95 | 21.66   | 16.20  |
| Operating profit margin ratio     | (%)     | 8.64  | -3.63   | -7.58  |
| Cash to earning capability ratio  | (%)     | 38.76 | -200.48 | -46.83 |
| Net Profit margin ratio           | (%)     | 6.35  | -5.07   | -9.26  |
| Return on equity ratio            | (%)     | 20.71 | -9.01   | -15.45 |
| <b>Efficiency ratios :-</b>       |         |       |         |        |
| Return on assets ratio            | (%)     | 9.95  | -5.74   | -10.07 |
| Return on fixed assets ratio      | (%)     | 48.61 | 5.72    | -5.93  |
| Assets turnover ratio             | (times) | 1.57  | 1.13    | 1.09   |
| <b>Financial Policy ratios :-</b> |         |       |         |        |
| Debt to equity ratio              | (times) | 0.75  | 0.48    | 0.59   |
| Interest coverage ratio           | (times) | 5.30  | (2.15)  | (0.97) |
| Cash flows coverage ratio         |         |       |         |        |
| (Cash Basis)                      | (times) | 0.12  | (0.24)  | (0.17) |
| Dividend payout ratio             | (%)     | 49.68 | 0.00    | 0.00   |



## Management Discussion and Analysis

### 1) Overall Operating Performance

For the overall business operation of the Company since 2004, the Company's businesses can be categorized into 6 major businesses which are; 1. TV commercial production business 2. Equipment rental business 3. TV program production business 4. Event shows organization business 5. Feature film business 6. Printing business. All of the categories are all related to entertainment and recreation to fully respond to customers' needs. Even though there were several negative factors encountered by the operations, such as the effect from the natural disaster in the Andaman region, the violence in the Southern provinces, impact from hiking in oil price, increase of interest rates and inflation, the Company is still committed to improve the

สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง, อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด และสร้างเครือข่ายธุรกิจให้มีความเชื่อมโยง ต่อยอดธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท แม็ทซิง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด จำนวน 45 ล้านบาท โดยรักษาสัดส่วนการถือหุ้น 100% เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่อีกธุรกิจคือ ธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพและธุรกิจการลงทุนในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการขยายเวลาในสื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งเปิดตัวดำเนินการได้ในปลายปี 2548
2. และนอกเหนือจากธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทดำเนินการแล้ว บริษัทได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จัดตั้งกิจการร่วมค้าทีซี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 ที่มีขึ้นในประเทศไทย เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัท เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ และเพื่อการมีส่วนร่วมในการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยด้วย

## 2) ผลการดำเนินงาน

### ● รายได้

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและการขาย (ไม่รวมรายได้อื่น) ทั้งสิ้น 1,125.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185.61 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.75 เมื่อเทียบกับปี 2547 โดยจัดเป็นประเภทรายได้ได้ดังนี้

- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 530.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.12 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจากการโฆษณาโดยใช้สื่อทางโทรทัศน์ในปี 2548 ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ ประกอบกับกลุ่มบริษัทภายใต้การดำเนินการโดย บริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน), บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด และบริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด มีการขยายฐานลูกค้าออกสู่ต่างประเทศเพิ่มขึ้นตลอดจนการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ในประเทศให้ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด
- รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการจำนวน 125.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.23 เมื่อเทียบกับปี 2547 สืบเนื่องจากบริษัทมีอุปกรณ์ที่ใหม่และทันสมัย โดยเฉพาะทีมงานที่ได้รับการฝึกฝนจนมีความชำนาญเฉพาะด้าน ทำให้เป็นที่พอใจต่อลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการเป็นอย่างมาก
- รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์จำนวน 91.89 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.30 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจากการจัดหารายได้จากรายการโทรทัศน์ใหม่ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตรายการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายได้จากการจัดกิจกรรมการแสดงจำนวน 304.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.89 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.13 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งในปี 2548 บริษัทได้จัดงานคอนเสิร์ตและงานรับจัดกิจกรรมให้แก่ลูกค้าเป็นที่น่าสนใจและตรงกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย คือ คอนเสิร์ต Norah Jones, การจัดงาน Coca Cola World Carnival, งานประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมและผลิตสื่อผลไม้ไทยในต่างประเทศ
- รายได้จากการผลิตภาพยนตร์เรื่องจำนวน 51.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 133.71 เนื่องจากในปี 2548 มีภาพยนตร์เรื่องออกจำหน่าย 1 เรื่อง คือ ภาพยนตร์เรื่อง “ก็เคยสัญญา” ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายเท่าที่ควร แต่ในระหว่างนั้นบริษัทได้รับจ้างผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศ (บางส่วน) ของภาพยนตร์เรื่อง “The 5<sup>th</sup> Commandment” รวมทั้งมีการร่วมลงทุนในภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวด้วย โดยคาดว่าจะสามารถออกฉายได้ทั่วโลกในปี 2549
- รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์จำนวน 17.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 31.74 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจากธุรกิจสิ่งพิมพ์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้รับความนิยมในระดับสูงในกลุ่มวัยรุ่น (จากผลสำรวจจาก MTV Thailand)



quality of its products and services to create the highest customer satisfaction possible. In addition, the Company has created new business connections that will become fully integrated into its operations as follows:

1. The Company invested Baht 45 million in common share capital of Matching Movie Town Co., Ltd., to maintain its 100% stake and to expand new business channels, namely, Cheeze studio and outdoor electronic media for time share in advertising and public relations. These businesses were launched during the end of 2005.
2. Beside the major businesses, the Company also invested in joint venture with Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTV Productions Co., Ltd., to form DTC joint venture. The purpose of the joint venture is to facilitate the organization of Miss Universe 2005 in Thailand, not only to respond to the Government's policy to advertise and promote Thai interest, but also to reflect the Company's potential which could create opportunity to do business with foreigners.

## 2) Operating Performance

### ● Revenues

In 2005, Matching Group had revenues from sales and services (excluded other revenues) amount to Baht 1,125.38 million, increased from 2004 Baht 185.61 million or 19.75%. The revenues can be divided into types of business as follows:

- Revenue from TV commercial production business totaled Baht 530.07 million increased Baht 39.8 million or 8.12% compared to 2004. The growth of the revenue resulted from the growth from TV advertising media as well as the expansion of the Company to new customer base abroad and maintaining the highest satisfaction from existing customers under the operation of 3 companies namely Matching Studio Plc., Goody Film BKK Co., Ltd., and Fatman and Little Boy Co., Ltd
- Revenue from equipment rental and services contributed Baht 125.81 million, increased Baht 17.57 million or 16.23% growth rate from 2004. The increase of the revenue stemmed from the modern and high quality of equipment that the company provided, especially the skilled technicians who are well-trained in this specialized equipment that in turn create satisfaction to customers from advises and services.
- Revenue from TV program production business amounted Baht 91.89 million, decreased Baht 1.21 million from 2004 or 1.30% due to revenue from sponsorship that did not reach the target.
- Revenue from event show business contributed Baht 304.91 million which increased Baht 91.89 million from 2004 or 43.13% growth. The successful events organized by the Company which served the demand of target groups were Norah Jones concert, Coca Cola World Carnival, and activities and public relations for Thai fruits in foreign countries.
- Revenue from feature film amounted to Baht 51.72 million, increased Baht 29.59 million or 133.71% because the Company launched 1 movie namely "The Impossible Love". Unfortunately, this movie was not successful as it did not meet the target revenue. However, the Company has been working on co-production project for "The 5th Commandment" that the Company invested in as a joint venture form of business. The movie is expected to be launched worldwide during 2006.
- Revenue from printing business contributed Baht 17.14 million, increased Baht 4.13 million or 31.74% from 2004 as a result of the printing business that has continuously grown and Cheeze magazine of the Company was ranked number 1 most popular magazine among teenagers according to MTV Thailand.



- รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง จำนวน 3.84 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจใหม่ที่เริ่มเปิด ตัวในเดือน ธันวาคม 2548 โดยแบ่งเป็น 2 ธุรกิจคือ
  1. Cheeze Studio Project ดำเนินธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพ และรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิงทุกชนิด สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
  2. Cheeze Media Project ดำเนินธุรกิจการลงทุนในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการขายเวลาในสื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สถานที่ดำเนินการ ภายในอาคารสยามดิสคัฟเวอรี่ และศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ และภายนอกอาคาร ตั้งอยู่ระหว่างทางเชื่อมอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน และอาคารศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
- สำหรับรายได้รวมทั้งสิ้นในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,136.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.07 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.95 เมื่อเทียบกับปี 2547

#### ● **ต้นทุนจากการให้บริการและการขาย**

- ในปี 2548 ต้นทุนจากการให้บริการและการขายของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 943.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 206.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.11 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งการที่ต้นทุนจากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจาก
- จากการร่วมทุนในโครงการจัดการประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 ที่ประเทศไทย ไม่ประสบความสำเร็จในการจัดหารายได้
  - ต้นทุนในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์สูงขึ้นเพราะบริษัทดำเนินการผลิตรายการใหม่เพิ่ม 1 รายการ ได้รับการตอบรับในระดับที่ยังไม่เป็นที่พอใจ
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนในอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อให้เช่า เพื่อบริษัทจะได้มีอุปกรณ์ในการดำเนินงานที่ทันสมัย

#### ● **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการในปี 2548 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 267.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.56 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจาก
- บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ธุรกิจใหม่ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายก่อนที่จะเริ่มดำเนินงานได้เต็มรูปแบบในปลายๆ ปี 2548 โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในเดือนพฤษภาคม 2549
  - การขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีการเพิ่มจำนวนบุคลากร และการพัฒนาทักษะความชำนาญ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท

#### ● **กำไรสุทธิ**

กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานในปี 2548 ขาดทุนสุทธิ 105.17 ล้านบาท โดยมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 56.78 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 117 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจากผลประกอบการของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง และการจัดการประกวดนางงามจักรวาล ไม่ประสบผลสำเร็จตามที่คาดไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มีการพิจารณาการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และยังคงมุ่งมั่น สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับต่อไป อีกทั้งการมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในกลุ่มบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- Revenues from Cheeze studio and outdoor media business amounted to Baht 3.84 million, which are new businesses those were launched during December 2005. The 2 businesses are:

1. Cheeze Studio Project operates photo shooting studio and organizes entertaining activities, located in Siam Center.

2. Cheeze Media Project invested in electronic media to sell time for indoor advertisement and public relations in Siam Discovery and Siam Center, and outdoor advertisement between the connecting area of Siam Paragon and Siam Center.

The total revenues of Matching Group in 2005 amounted to Baht 1,136.18 million, increased Baht 181.07 million or 18.95% from 2004.

#### ● **Cost of Sales and Services**

Cost of sales and services in 2005 was Baht 943.12 million, increased totaling Baht 206.96 million or 28.11% higher from last year as a result of:

- The Joint venture invested in Miss Universe 2005 organization in Thailand that was not successful in finding sponsorship.
- Higher cost in TV program production as the Company added 1 more new program that did not receive a well response from viewers.
- The increase in depreciation cost due to investment in new rental equipment for film production.

#### ● **Selling and Administrative Expenses**

Selling and Administrative Expenses and Directors' remuneration amounted to Baht 267.53 million, increased Baht million or 12.56% from 2004 due to:

- The public relations of new businesses that incurred before the business operation started in 2005 year end. The Company is expected to provide a full business within May 2006.
- The expansion of Matching Group caused the increase in number of staff as well as the investment in training and skill development of these human resources to support the growth of the Company.

#### ● **Net Profit (Loss)**

Matching Group reported net loss of Baht 105.17 million for 2005 which increased Baht 56.78 million from last year or accounting for 117% increase in loss compared to 2004. It was caused by the performances of feature film business and Miss Universe 2005 project that were unable to reach their targets. However, the Company aims to be more cautious and take all the possible risk factors into consideration. It will continue to provide creative quality work to be well accepted by our clients. Additionally, the Company focuses on cost and expense management of the Group to be the most effective.



### 3) ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,004.21 ล้านบาท จัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 529.93 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 474.28 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวมลดลง 79.51 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.34 เมื่อเทียบกับปี 2547 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ดังนี้

#### ● เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2548 เท่ากับ 85.61 ล้านบาท ลดลง 153.43 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 64.19 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจาก บริษัทได้ลงทุนในโครงการจัดประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการจัดการประกวดสุทธิจำนวน 67.50 ล้านบาท และลงทุนในการปรับปรุงพื้นที่และก่อสร้างอาคารเพื่อขยายสำนักงานมูลค่า 18.36 ล้านบาท รวมถึงการซื้ออุปกรณ์เพื่อสำหรับการให้บริการเช่าเพิ่มอีก 56.01 ล้านบาท

#### ● ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ณ สิ้นปี 2548 เท่ากับ 234.68 ล้านบาท ลดลง 20.86 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 8.16 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจาก บริษัทจัดให้มีการประเมินคุณภาพลูกหนี้และบริหารการเรียกเก็บหนี้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ลูกหนี้การค้า ณ วันสิ้นปี ลดลง

#### ● สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ

ณ สิ้นปี 2548 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ เท่ากับ 126.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.82 เกิดจากการลงทุนในภาพยนตร์เรื่องจำนวน 2 เรื่อง ซึ่งคาดว่าจะออกฉายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 และงานระหว่างทำในส่วนของการจัดคอนเสิร์ตจากศิลปินต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะมีขึ้นในช่วงต้นปี 2549

#### หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2548 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 373.87 ล้านบาท จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน 276.31 ล้านบาทและหนี้สินไม่หมุนเวียน 97.56 ล้านบาท โดยหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 21.26 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.03 เมื่อเทียบกับปี 2547 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น โดยเงินกู้ยืมจำนวนดังกล่าวบริษัทได้นำมาลงทุนในโครงการธุรกิจการลงทุนในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการขยายเวลาในสื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สถานที่ดำเนินการ ภายในอาคารสยาม ดิสคัฟเวอรี และ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ และภายนอกอาคาร ตั้งอยู่ระหว่างทางเชื่อมอาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน และอาคารศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2548 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 630.34 ล้านบาท ลดลง 100.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.78 เมื่อเทียบกับปี 2547 เกิดจากผลขาดทุนการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า 120.74 ล้านบาท

### 4) สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

ในปี 2548กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานใช้ไปจำนวน 39.93 ล้านบาท ลดลงจำนวน 28.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.57 เมื่อเทียบกับปี 2547เนื่องจากในปี 2548มีการระบบบริหารการเรียกเก็บหนี้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนใช้ไปจำนวน 108.76 ล้านบาทลดลงจำนวน 79.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.24 เมื่อเทียบกับปี 2547เนื่องจากใช้ในการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรในธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพ และธุรกิจการลงทุนในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการขยายเวลาในสื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และบริษัทมีการบริหารการลงทุนตามลำดับความสำคัญในการพิจารณาซื้ออุปกรณ์สำหรับให้เช่าและบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์ ในส่วนกิจกรรมจัดหาเงิน กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไปจำนวน 4.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2547 มี





### 3) Financial Status

#### Assets

As of December 31, 2005, Matching Group had total assets of Baht 1,004.21 million, which is categorized into current assets of Baht 529.93 million and non-current assets of Baht 474.28 million, decreased 7.34% from 2004 mostly due to the reduction in current assets as follows:

- **Cash and cash equivalent**

Cash and cash equivalent of the Company as of December 31, 2005 equaled to Baht 85.61 million, fell by Baht 153.43 million or 64.19% compared to 2004 due to the investment in Miss Universe 2005 project with the net expense amounted to Baht 67.50 million and was used for office building expansion and renovation amounted to Baht 18.36 million, including Baht 56.01 million in purchase of rental equipment.

- **Account receivables and notes receivables**

For the year end of 2005, the Group reported Baht 234.68 million of account receivables and notes receivables, decreased Baht 20.86 million or 8.16% compared to 2004. It is a result of a more effective management in receivables and receivable days.

- **Inventories and works in production**

As of December 31, 2005, Matching Group has work in production equaled to Baht 126.23 million, Baht 37.85 million increased from 2004 or 42.82%. The increase caused by 2 co-operation production movies, which are expected to launch during third quarter of 2006, and work in production of international concerts in the beginning of 2006.

#### Liabilities

As of December 31, 2005, the Company's liabilities equaled to Baht 373.87 million. It is divided to current liabilities of Baht 276.31 million and non-current liabilities of Baht 97.56 million. The total liabilities increased Baht 21.26 million or 6.03% from last year as a result of the increase in long term loan from financial institutions for investment in electronic media business of indoor advertisement and public relations in Siam Discovery and Siam Center, and outdoor advertisement between the connecting area of Siam Paragon and Siam Center.

#### Shareholders' equity

Total shareholders' equity in 2005 equaled to Baht 630.34 million, decreased from 2004 in amount of Baht 100.77 million or 13.78% from the losses of subsidiaries and joint venture business amounted to Baht 120.74 million.

### 4) Liquidity

#### Cash Flows

During 2005, Matching Group used cash flow from operation Baht 39.93 million, decreased Baht 28.41 million or 41.57% compared to 2004 due to a more effective in receivables and management. Cash flow from investing activities was used Baht 108.76 million, reduced Baht 79.56 million or 42.24% from 2004, which stemmed from the capital expenditure in Cheeze studio and electronic media business for advertising and public relations. The Company also prioritized the significant of investment in equipment for rent and production service.





กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินได้มาจำนวน 457.99 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2547 บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 443.49 ล้านบาท โดยในปี 2548 มีเงินสตรับจากการกู้ยืมระยะยาวจำนวน 87.04 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น, จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน, สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 91.40 ล้านบาทส่งผลให้อัตรารส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสดในปี 2548 มีอัตรารส่วนที่ดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2547

#### อัตรารส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2548กลุ่มบริษัทมีอัตรารส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.59 เท่าเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ซึ่งมีอัตรารส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.48 เท่าเพียงเล็กน้อย เป็นผลจากการกู้ยืมเงินกู้ระยะยาวสำหรับการลงทุนในธุรกิจถ่ายภาพสตูดิโอ ธุรกิจการลงทุนในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการขยายเวลาในสื่อสำหรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้บริษัทก็มียอดของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ลดลง รวมถึงความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพและกลุ่มบริษัทมีอัตรารส่วนของสภาพคล่องเท่ากับ 1.92 เท่า, มีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เร็วขึ้นกว่าปี 2547 เท่ากับ 10 วันและมีระยะเวลาในการหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 53 วัน ยังถือได้ว่าเป็นอัตรารส่วนที่ยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และไม่ทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารสภาพคล่องโดยสำนักบริหารการเงินส่วนกลาง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด, การป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดหาแหล่งเงินกู้ที่มีต้นทุนต่ำและใช้ในการดำเนินงาน

#### 12.2 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

##### 12.3.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1.13 ล้านบาท

##### 12.3.2 บริการอื่น (Non - Audit Fee)

- บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และไม่มีที่จะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา



For cash flow from financing activities, Matching Group used Baht 4.73 million compared to 2004's balance at Baht 457.99 million due to the proceed from newly issued shares offering amounted to Baht 443.49 million. In 2005, the Company had cash received from long term loan amounted to Baht 87.04 million and cash paid for short term loan, financial lease contracts, hire purchase contracts, and long term loan of Baht 91.40 million. These resulted in an improvement in cash flow liquidity ratio in 2005.

### **Liquidity Ratios**

As of December 31, 2005, the Company's debt-to-equity ratio stood at 0.59 times, slightly increased from 0.48 times of 2004 due to long term loan for Cheeze studio and electronic media investment for advertising and public relations. However, the Company had a decrease in accounts payable and accrued expenses which effectively improved the ability to repay short-term and long-term loans. The Company's current ratio stood at 1.92 times with 10 days improvement in "receivables days" ratio. Cash cycle equaled to 53 days implied a satisfactory level that does not cause any problem in its Group's business operation. The improvement in these ratios is resulted from a centralized liquidity management to create the best interest in cash management, to hedge in financial risk, and also to effectively source loans for the Company.

### **Audit Fee**

#### **Audit Fee**

The detail of audit fee paid by the Company, subsidiaries, and the joint venture is as follows:

- Certified auditors of the Company totaling Baht - for the past fiscal year
- The respective audit company or its independent, contracted auditors, including individuals or business entities related to the auditors and the respective audit company, totaling Baht 1.13 million for the past fiscal year.

#### **Non - Audit Fee**

- The Company, subsidiaries, and the joint venture did not have any non-audit fee for the past fiscal year and did not incur any accrued expense due to incomplete work for the past fiscal year.



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

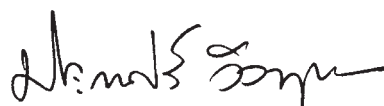
เสนอ ผู้ถือหุ้นของ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในการการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกัน ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2548

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบ ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในการการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในการการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และเฉพาะของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวประภาศรี สีสุกา)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

กรุงเทพมหานคร  
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549



# Report of the Independent Certified Public Accountant

To the Shareholders of **MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED**

I have audited the accompanying consolidated and the Company balance sheets as at December 31, 2005, the related consolidated and the Company statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year ended on December 31, 2005 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and joint venture and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The consolidated and the Company financial statements for the year ended on December 31, 2004 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiaries and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED were audited by another auditor of the same firm who gave an unqualified report thereon dated February 22, 2005.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and the Company financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and the Company financial position as at December 31, 2005 and the consolidated and the Company results of operations and cash flows for the year ended on December 31, 2005 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, its subsidiaries and joint venture and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED only in accordance with generally accepted accounting principles.

SAM NAK-NGAN A.M.C. CO., LTD.



(Miss Praphasri Leelasupha)

Certified Public Accountant (Thailand) Registration No. 4664

Bangkok

February 22, 2006



บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                                                                | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------|
|                                                                                | 2548             | 2547             | 2548                 | 2547           |
| <b>สินทรัพย์</b>                                                               |                  |                  |                      |                |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>                                                      |                  |                  |                      |                |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                                                 | 85,606,931.70    | 239,041,028.97   | 34,596,723.51        | 213,308,402.53 |
| เงินลงทุนในความต้องการของตลาด                                                  | -                | 4,360,000.00     | -                    | -              |
| ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ (หมายเหตุ 7)                                | 230,395,475.93   | 254,348,977.04   | 110,260,054.84       | 118,050,375.99 |
| ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6.1)   | 4,280,000.00     | 1,181,025.00     | 19,898,647.00        | 21,011,785.59  |
| เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.1 และ 8)                                | -                | -                | 290,670,000.00       | 237,020,000.00 |
| เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน-สุทธิ                                                  | 4,635,632.42     | 3,824,397.03     | 834,710.07           | 2,741,014.30   |
| สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ (หมายเหตุ 9)                            | 126,234,021.53   | 88,384,681.06    | 19,497,693.26        | 9,059,576.73   |
| เงินทดรองจ่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 6.1)                                         | -                | -                | 2,157,886.84         | -              |
| ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย-สุทธิ                                                     | 20,994,712.74    | 35,218,733.99    | 11,278,785.85        | 7,784,592.00   |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                                         | 57,783,434.07    | 38,218,384.84    | 28,475,978.48        | 12,060,924.67  |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน                                                          | 529,930,208.39   | 664,577,227.93   | 517,670,479.85       | 621,036,671.81 |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>                                                   |                  |                  |                      |                |
| เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (หมายเหตุ 10)                            | -                | 12,578,926.73    | 181,987,626.07       | 172,956,673.55 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (หมายเหตุ 11)                                   | 434,333,704.74   | 379,751,570.98   | 67,407,616.18        | 61,715,845.92  |
| เงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่ใช้เป็นหลักประกัน (หมายเหตุ 18.4 และ 26.1) | 9,400,000.00     | 6,172,072.27     | 9,400,000.00         | 5,306,587.97   |
| ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ (หมายเหตุ 12)                                           | (3,976,391.75)   | (6,212,009.03)   | -                    | -              |
| สิทธิการเช่า-สุทธิ (หมายเหตุ 13)                                               | 2,481,210.79     | 2,946,796.35     | 2,481,210.79         | 2,946,796.35   |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                                                      | 32,038,933.43    | 23,902,970.88    | 17,561,519.58        | 14,577,362.54  |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                                                       | 474,277,457.21   | 419,140,328.18   | 278,837,972.62       | 257,503,266.33 |
| รวมสินทรัพย์                                                                   | 1,004,207,665.60 | 1,083,717,556.11 | 796,508,452.47       | 878,539,938.14 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# Balance Sheets

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
AS AT DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

|                                                                                 | Consolidated     |                  | The Company Only |                |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
|                                                                                 | 2005             | 2004             | 2005             | 2004           |
| <b>Assets</b>                                                                   |                  |                  |                  |                |
| <b>Current assets</b>                                                           |                  |                  |                  |                |
| Cash and cash equivalents                                                       | 85,606,931.70    | 239,041,028.97   | 34,596,723.51    | 213,308,402.53 |
| Investment in marketable securities                                             | -                | 4,360,000.00     | -                | -              |
| Trade accounts and notes receivable-net (Note 7)                                | 230,395,475.93   | 254,348,977.04   | 110,260,054.84   | 118,050,375.99 |
| Trade accounts receivable-subsiary, associated and related companies (Note 6.1) | 4,280,000.00     | 1,181,025.00     | 19,898,647.00    | 21,011,785.59  |
| Loans due from subsidiaries (Notes 6.1 and 8)                                   | -                | -                | 290,670,000.00   | 237,020,000.00 |
| Loans due from employees-net                                                    | 4,635,632.42     | 3,824,397.03     | 834,710.07       | 2,741,014.30   |
| Inventories and work in productions-net (Note 9)                                | 126,234,021.53   | 88,384,681.06    | 19,497,693.26    | 9,059,576.73   |
| Advance payment - subsidiaries (Note 6.1)                                       | -                | -                | 2,157,886.84     | -              |
| Advance payment - net                                                           | 20,994,712.74    | 35,218,733.99    | 11,278,785.85    | 7,784,592.00   |
| Other current assets                                                            | 57,783,434.07    | 38,218,384.84    | 28,475,978.48    | 12,060,924.67  |
| Total current assets                                                            | 529,930,208.39   | 664,577,227.93   | 517,670,479.85   | 621,036,671.81 |
| <b>Non-current assets</b>                                                       |                  |                  |                  |                |
| Investments recorded by equity method (Note 10)                                 | -                | 12,578,926.73    | 181,987,626.07   | 172,956,673.55 |
| Property, plant and equipments - net (Note 11)                                  | 434,333,704.74   | 379,751,570.98   | 67,407,616.18    | 61,715,845.92  |
| Pledged deposits at banks and short-term investments (Note 18.4 and 26.1)       | 9,400,000.00     | 6,172,072.27     | 9,400,000.00     | 5,306,587.97   |
| Negative goodwill - net (Note 12)                                               | (3,976,391.75)   | (6,212,009.03)   | -                | -              |
| Leasehold-net (Note 13)                                                         | 2,481,210.79     | 2,946,796.35     | 2,481,210.79     | 2,946,796.35   |
| Other non-current assets                                                        | 32,038,933.43    | 23,902,970.88    | 17,561,519.58    | 14,577,362.54  |
| Total non-current assets                                                        | 474,277,457.21   | 419,140,328.18   | 278,837,972.62   | 257,503,266.33 |
| Total assets                                                                    | 1,004,207,665.60 | 1,083,717,556.11 | 796,508,452.47   | 878,539,938.14 |



Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

## งบดุล (ต่อ)

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                                  |                | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                 |
|--------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|----------------------|-----------------|
|                                                  |                | 2548             | 2547             | 2548                 | 2547            |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                      |                |                  |                  |                      |                 |
| หนี้สินหมุนเวียน                                 |                |                  |                  |                      |                 |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น           |                |                  |                  |                      |                 |
| จากสถาบันการเงิน                                 | (หมายเหตุ 14)  | 51,313,423.53    | 64,836,860.05    | 17,767,824.21        | 34,816,730.97   |
| เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย                     |                | 69,235,330.03    | 77,739,086.13    | 25,079,250.04        | 26,500,284.89   |
| เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย                        | (หมายเหตุ 6.1) | -                | -                | 27,810,703.82        | 11,818,295.04   |
| ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ             |                |                  |                  |                      |                 |
| ภายใน 1 ปี                                       | (หมายเหตุ 15)  | 91,528,907.57    | 60,034,279.84    | 2,478,659.57         | 6,759,971.01    |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                               |                | 11,546,382.31    | 17,163,177.85    | 13,708,375.16        | 9,360,271.80    |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                             |                | 52,681,842.04    | 29,576,283.85    | 13,329,653.40        | 12,448,494.28   |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน                              |                | 276,305,885.48   | 249,349,687.72   | 100,174,466.20       | 101,704,047.99  |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน                              |                |                  |                  |                      |                 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ              | (หมายเหตุ 16)  | 9,049,561.44     | 10,110,691.09    | -                    | 1,787,080.36    |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ                  | (หมายเหตุ 17)  | 6,952,823.05     | 12,932,186.23    | -                    | 1,357,166.46    |
| เงินกู้ยืมระยะยาว                                | (หมายเหตุ 18)  | 79,933,101.91    | 77,775,487.13    | -                    | -               |
| หนี้สินจากการรับรู้ผลขาดทุนเกินทุนของบริษัทย่อย  |                |                  |                  |                      |                 |
| และกิจการร่วมค้า                                 | (หมายเหตุ 10)  | -                | -                | 70,168,347.19        | 42,857,108.91   |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                          |                | 1,629,281.71     | 2,440,093.33     | 57,188.80            | -               |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน                           |                | 97,564,768.11    | 103,258,457.78   | 70,225,535.99        | 46,001,355.73   |
| รวมหนี้สิน                                       |                | 373,870,653.59   | 352,608,145.50   | 170,400,002.19       | 147,705,403.72  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                                |                |                  |                  |                      |                 |
| ทุนเรือนหุ้น (หมายเหตุ 19)                       |                |                  |                  |                      |                 |
| ทุนจดทะเบียน                                     |                |                  |                  |                      |                 |
| หุ้นสามัญ 411,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท |                | 411,000,000.00   | 411,000,000.00   | 411,000,000.00       | 411,000,000.00  |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว                             |                |                  |                  |                      |                 |
| หุ้นสามัญ 207,815,057 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท |                | 207,815,057.00   | -                | 207,815,057.00       | -               |
| หุ้นสามัญ 207,742,457 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท |                | -                | 207,742,457.00   | -                    | 207,742,457.00  |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น                               |                | 513,961,068.19   | 513,585,000.19   | 513,961,068.19       | 513,585,000.19  |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น                    | (หมายเหตุ 19)  | 43,886,200.00    | 43,886,200.00    | 43,886,200.00        | 43,886,200.00   |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม                               |                |                  |                  |                      |                 |
| จัดสรรแล้ว                                       |                |                  |                  |                      |                 |
| สำรองตามกฎหมาย                                   |                | 4,156,268.94     | 4,156,268.94     | 4,156,268.94         | 4,156,268.94    |
| ยังไม่ได้จัดสรร                                  |                | (143,710,143.85) | (38,535,391.71)  | (143,710,143.85)     | (38,535,391.71) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่                   |                | 626,108,450.28   | 730,834,534.42   | 626,108,450.28       | 730,834,534.42  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย                        |                | 4,228,561.73     | 274,876.19       | -                    | -               |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น                             |                | 630,337,012.01   | 731,109,410.61   | 626,108,450.28       | 730,834,534.42  |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น                   |                | 1,004,207,665.60 | 1,083,717,556.11 | 796,508,452.47       | 878,539,938.14  |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Balance Sheets (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
AS AT DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

|                                                                                                   | Consolidated     |                  | The Company Only |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
|                                                                                                   | 2005             | 2004             | 2005             | 2004            |
| <b>Liabilities and shareholders' equity</b>                                                       |                  |                  |                  |                 |
| <b>Current liabilities</b>                                                                        |                  |                  |                  |                 |
| Overdrafts and short-term loans due to financial institutions (Note 14)                           | 51,313,423.53    | 64,836,860.05    | 17,767,824.21    | 34,816,730.97   |
| Trade accounts and notes payable                                                                  | 69,235,330.03    | 77,739,086.13    | 25,079,250.04    | 26,500,284.89   |
| Trade accounts payable-subsidaries (Note 6.1)                                                     | -                | -                | 27,810,703.82    | 11,818,295.04   |
| Current portion of long-term debts (Note 15)                                                      | 91,528,907.57    | 60,034,279.84    | 2,478,659.57     | 6,759,971.01    |
| Accrued expenses                                                                                  | 11,546,382.31    | 17,163,177.85    | 13,708,375.16    | 9,360,271.80    |
| Other current liabilities                                                                         | 52,681,842.04    | 29,576,283.85    | 13,329,653.40    | 12,448,494.28   |
| Total current liabilities                                                                         | 276,305,885.48   | 249,349,687.72   | 100,174,466.20   | 101,704,047.99  |
| <b>Non-current liabilities</b>                                                                    |                  |                  |                  |                 |
| Liabilities under financial lease contracts-net (Note 16)                                         | 9,049,561.44     | 10,110,691.09    | -                | 1,787,080.36    |
| Liabilities under hire purchase contracts-net (Note 17)                                           | 6,952,823.05     | 12,932,186.23    | -                | 1,357,166.46    |
| Long-term loans (Note 18)                                                                         | 79,933,101.91    | 77,775,487.13    | -                | -               |
| Liabilities from recognition of subsidiaries and joint venture's loss exceeding capital (Note 10) | -                | -                | 70,168,347.19    | 42,857,108.91   |
| Other non-current liabilities                                                                     | 1,629,281.71     | 2,440,093.33     | 57,188.80        | -               |
| Total non-current liabilities                                                                     | 97,564,768.11    | 103,258,457.78   | 70,225,535.99    | 46,001,355.73   |
| Total liabilities                                                                                 | 373,870,653.59   | 352,608,145.50   | 170,400,002.19   | 147,705,403.72  |
| <b>Shareholders' equity</b>                                                                       |                  |                  |                  |                 |
| Share capital (Note 19)                                                                           |                  |                  |                  |                 |
| Authorized share capital                                                                          |                  |                  |                  |                 |
| 411,000,000 ordinary shares @ Baht 1.00 each                                                      | 411,000,000.00   | 411,000,000.00   | 411,000,000.00   | 411,000,000.00  |
| Issued and paid-up share capital                                                                  |                  |                  |                  |                 |
| 207,815,057 ordinary shares @ Baht 1.00 each                                                      | 207,815,057.00   | -                | 207,815,057.00   | -               |
| 207,742,457 ordinary shares @ Baht 1.00 each                                                      | -                | 207,742,457.00   | -                | 207,742,457.00  |
| Premium on share capital                                                                          | 513,961,068.19   | 513,585,000.19   | 513,961,068.19   | 513,585,000.19  |
| Warrants (Note 19)                                                                                | 43,886,200.00    | 43,886,200.00    | 43,886,200.00    | 43,886,200.00   |
| Retained earnings (loss)                                                                          |                  |                  |                  |                 |
| Appropriated                                                                                      |                  |                  |                  |                 |
| Legal reserve                                                                                     | 4,156,268.94     | 4,156,268.94     | 4,156,268.94     | 4,156,268.94    |
| Unappropriated                                                                                    | (143,710,143.85) | (38,535,391.71)  | (143,710,143.85) | (38,535,391.71) |
| Total shareholders' equity of the parent company                                                  | 626,108,450.28   | 730,834,534.42   | 626,108,450.28   | 730,834,534.42  |
| Minority shareholders' equity                                                                     | 4,228,561.73     | 274,876.19       | -                | -               |
| Total shareholders' equity                                                                        | 630,337,012.01   | 731,109,410.61   | 626,108,450.28   | 730,834,534.42  |
| Total liabilities and shareholders' equity                                                        | 1,004,207,665.60 | 1,083,717,556.11 | 796,508,452.47   | 878,539,938.14  |

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.





## งบกำไรขาดทุน

บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                                                | งบการเงินรวม     |                 | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                 |
|----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                                                                | 2548             | 2547            | 2548                 | 2547            |
| <b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>                                   |                  |                 |                      |                 |
| รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา                           | 530,065,962.77   | 490,268,520.74  | 480,586,457.62       | 433,059,715.00  |
| รายได้จากการผลิตภาพยนตร์                                       | 51,719,212.74    | 22,129,827.10   | 3,500,000.00         | -               |
| รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์                                  | 91,890,905.16    | 93,098,596.87   | -                    | -               |
| รายได้จากการจัดแสดงโชว์ (หมายเหตุ 20)                          | 304,912,616.01   | 213,021,237.77  | -                    | -               |
| รายได้จากการบริการและให้เช่า                                   | 125,813,755.10   | 108,243,065.98  | 1,406,398.54         | 586,115.00      |
| รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์                                    | 17,141,427.41    | 13,005,972.15   | -                    | -               |
| รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง                         | 3,839,097.74     | -               | -                    | -               |
| รายได้อื่น                                                     | 10,796,329.91    | 15,201,959.77   | 21,723,476.40        | 35,767,390.75   |
| ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม                         | -                | 144,432.79      | -                    | 144,432.79      |
| รวมรายได้                                                      | 1,136,179,306.84 | 955,113,613.17  | 507,216,332.56       | 469,557,653.54  |
| <b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>                               |                  |                 |                      |                 |
| ต้นทุนการให้บริการ                                             | 917,990,961.81   | 719,449,655.87  | 383,166,973.13       | 336,445,386.39  |
| ต้นทุนขาย                                                      | 25,130,934.45    | 16,716,935.62   | -                    | -               |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                                    | 262,975,303.61   | 235,048,252.87  | 95,897,737.32        | 97,449,479.00   |
| ค่าตอบแทนกรรมการ (หมายเหตุ 21)                                 | 4,560,000.00     | 2,640,000.00    | 4,560,000.00         | 2,640,000.00    |
| ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย                       | -                | -               | 53,237,338.95        | 66,855,289.85   |
| ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า                    | -                | -               | 67,497,353.41        | -               |
| รวมค่าใช้จ่าย                                                  | 1,210,657,199.87 | 973,854,844.36  | 604,359,402.81       | 503,390,155.24  |
| ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล                  | (74,477,893.03)  | (18,741,231.19) | (97,143,070.25)      | (33,832,501.70) |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                                   | (13,535,636.33)  | (17,879,012.41) | (904,316.18)         | (5,962,954.21)  |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 22)                             | (13,207,537.24)  | (12,089,491.62) | (7,127,365.71)       | (8,592,457.16)  |
| ขาดทุนจากการดำเนินงาน                                          | (101,221,066.60) | (48,709,735.22) | (105,174,752.14)     | (48,387,913.07) |
| (หัก) บวก (กำไร) ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย              | (3,953,685.54)   | 321,822.15      | -                    | -               |
| ขาดทุนสุทธิของบริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)              | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) | (105,174,752.14)     | (48,387,913.07) |
| <b>ขาดทุนต่อหุ้นส่วนของบริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)</b> |                  |                 |                      |                 |
| (หมายเหตุ 23)                                                  |                  |                 |                      |                 |
| ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน                                       | (0.51)           | (0.22)          | (0.51)               | (0.22)          |
| ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด                                            | -                | (0.21)          | -                    | (0.21)          |
| จำนวนหุ้นสามัญขั้นพื้นฐาน (หน่วย : หุ้น)                       | 207,801,929      | 219,490,217     | 207,801,929          | 219,490,217     |
| จำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หน่วย : หุ้น)                   | -                | 230,411,685     | -                    | 230,411,685     |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# Income Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

|                                                              | Consolidated     |                 | The Company Only |                 |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                                              | 2005             | 2004            | 2005             | 2004            |
| <b>Revenues from operation</b>                               |                  |                 |                  |                 |
| Revenues from advertising film production                    | 530,065,962.77   | 490,268,520.74  | 480,586,457.62   | 433,059,715.00  |
| Revenues from film production                                | 51,719,212.74    | 22,129,827.10   | 3,500,000.00     | -               |
| Revenues from television programs                            | 91,890,905.16    | 93,098,596.87   | -                | -               |
| Revenues from show / events organizing (Note 20)             | 304,912,616.01   | 213,021,237.77  | -                | -               |
| Revenues from services and rental                            | 125,813,755.10   | 108,243,065.98  | 1,406,398.54     | 586,115.00      |
| Revenues from sales and publishing                           | 17,141,427.41    | 13,005,972.15   | -                | -               |
| Revenues from photograph and outdoor media production        | 3,839,097.74     | -               | -                | -               |
| Other income                                                 | 10,796,329.91    | 15,201,959.77   | 21,723,476.40    | 35,767,390.75   |
| Participating gain of investment in associated company       | -                | 144,432.79      | -                | 144,432.79      |
| Total revenues                                               | 1,136,179,306.84 | 955,113,613.17  | 507,216,332.56   | 469,557,653.54  |
| <b>Expenses from operation</b>                               |                  |                 |                  |                 |
| Cost of services                                             | 917,990,961.81   | 719,449,655.87  | 383,166,973.13   | 336,445,386.39  |
| Cost of sales                                                | 25,130,934.45    | 16,716,935.62   | -                | -               |
| Selling and administrative expenses                          | 262,975,303.61   | 235,048,252.87  | 95,897,737.32    | 97,449,479.00   |
| Directors' remuneration (Note 21)                            | 4,560,000.00     | 2,640,000.00    | 4,560,000.00     | 2,640,000.00    |
| Participating loss of investment in subsidiaries             | -                | -               | 53,237,338.95    | 66,855,289.85   |
| Participating loss of investment in joint venture            | -                | -               | 67,497,353.41    | -               |
| Total expenses                                               | 1,210,657,199.87 | 973,854,844.36  | 604,359,402.81   | 503,390,155.24  |
| Loss before interest expenses and corporate income tax       | (74,477,893.03)  | (18,741,231.19) | (97,143,070.25)  | (33,832,501.70) |
| Interest expenses                                            | (13,535,636.33)  | (17,879,012.41) | (904,316.18)     | (5,962,954.21)  |
| Corporate income tax (Note 22)                               | (13,207,537.24)  | (12,089,491.62) | (7,127,365.71)   | (8,592,457.16)  |
| Loss from operation                                          | (101,221,066.60) | (48,709,735.22) | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) |
| (Less) Plus net (profit) loss of minority shareholders       | (3,953,685.54)   | 321,822.15      | -                | -               |
| Net loss of MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD.                 | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) |
| Loss per share of MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD.           |                  |                 |                  |                 |
| (Note 23)                                                    |                  |                 |                  |                 |
| Basic Loss per share                                         | (0.51)           | (0.22)          | (0.51)           | (0.22)          |
| Diluted Loss per share                                       | -                | (0.21)          | -                | (0.21)          |
| Basic number of ordinary shares (Unit : shares)              | 207,801,929      | 219,490,217     | 207,801,929      | 219,490,217     |
| Diluted equivalent number of ordinary shares (Unit : shares) | -                | 230,411,685     | -                | 230,411,685     |

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

### งบการเงินรวม

|                                           | ทุนเรือนหุ้น<br>ที่ออกและ<br>ชำระแล้ว | ส่วนเกิน<br>มูลค่าหุ้น | ใบสำคัญ<br>แสดงสิทธิ<br>ที่จะซื้อหุ้น | กำไร (ขาดทุน) สะสม               |                  | ส่วนของผู้ถือหุ้น<br>ส่วนน้อย | รวม              |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
|                                           |                                       |                        |                                       | จัดสรรแล้ว<br>สำรอง<br>ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้จัดสรร  |                               |                  |
| <b>ยอดคงเหลือ</b>                         |                                       |                        |                                       |                                  |                  |                               |                  |
| <b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2547</b>             | 134,999,967.00                        | 173,090,970.05         | -                                     | 1,741,000.00                     | 32,716,130.35    | 596,698.34                    | 343,144,765.74   |
| เพิ่มทุนระหว่างปี                         | 52,294,149.95                         | 340,494,030.14         | 43,886,200.00                         | -                                | -                | -                             | 436,674,380.09   |
| จัดสรรสำรองตามกฎหมาย                      | -                                     | -                      | -                                     | 2,415,268.94                     | (2,415,268.94)   | -                             | -                |
| จ่ายหุ้นและเงินปันผล                      | 20,448,340.05                         | -                      | -                                     | -                                | (20,448,340.05)  | -                             | -                |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี                       | -                                     | -                      | -                                     | -                                | (48,387,913.07)  | -                             | (48,387,913.07)  |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย<br>ในบริษัทย่อย | -                                     | -                      | -                                     | -                                | -                | (321,822.15)                  | (321,822.15)     |
| <b>ยอดคงเหลือ</b>                         |                                       |                        |                                       |                                  |                  |                               |                  |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547</b>           | 207,742,457.00                        | 513,585,000.19         | 43,886,200.00                         | 4,156,268.94                     | (38,535,391.71)  | 274,876.19                    | 731,109,410.61   |
| เพิ่มทุนระหว่างปี                         | 72,600.00                             | 376,068.00             | -                                     | -                                | -                | -                             | 448,668.00       |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี                       | -                                     | -                      | -                                     | -                                | (105,174,752.14) | -                             | (105,174,752.14) |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย<br>ในบริษัทย่อย | -                                     | -                      | -                                     | -                                | -                | 3,953,685.54                  | 3,953,685.54     |
| <b>ยอดคงเหลือ</b>                         |                                       |                        |                                       |                                  |                  |                               |                  |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548</b>           | 207,815,057.00                        | 513,961,068.19         | 43,886,200.00                         | 4,156,268.94                     | (143,710,143.85) | 4,228,561.73                  | 630,337,012.01   |



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Statements of Changes in Shareholder's Equity

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

|                                                  | Consolidated                           |                             |               |                                  |                     |                                     |                  |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------|------------------|
|                                                  | Issued and<br>Paid-up<br>Share capital | Premium on<br>share capital | Warrants      | Retained Earnings (Loss)         |                     | Minority<br>Shareholders'<br>equity | Total            |
|                                                  |                                        |                             |               | Appropriated<br>Legal<br>reserve | Un-<br>appropriated |                                     |                  |
| <b>Balance as at</b>                             |                                        |                             |               |                                  |                     |                                     |                  |
| <b>January 1, 2004</b>                           | 134,999,967.00                         | 173,090,970.05              | -             | 1,741,000.00                     | 32,716,130.35       | 596,698.34                          | 343,144,765.74   |
| Capital increase during<br>the year              | 52,294,149.95                          | 340,494,030.14              | 43,886,200.00 | -                                | -                   | -                                   | 436,674,380.09   |
| Appropriated for legal reserve                   | -                                      | -                           | -             | 2,415,268.94                     | (2,415,268.94)      | -                                   | -                |
| Cash paid and stock dividend                     | 20,448,340.05                          | -                           | -             | -                                | (20,448,340.05)     | -                                   | -                |
| Net loss for the year                            | -                                      | -                           | -             | -                                | (48,387,913.07)     | -                                   | (48,387,913.07)  |
| Minority shareholder's equity<br>in subsidiaries | -                                      | -                           | -             | -                                | -                   | (321,822.15)                        | (321,822.15)     |
| <b>Balance as at</b>                             |                                        |                             |               |                                  |                     |                                     |                  |
| <b>December 31, 2004</b>                         | 207,742,457.00                         | 513,585,000.19              | 43,886,200.00 | 4,156,268.94                     | (38,535,391.71)     | 274,876.19                          | 731,109,410.61   |
| Capital increase during<br>the year              | 72,600.00                              | 376,068.00                  | -             | -                                | -                   | -                                   | 448,668.00       |
| Net loss for the year                            | -                                      | -                           | -             | -                                | (105,174,752.14)    | -                                   | (105,174,752.14) |
| Minority shareholder's equity<br>in subsidiaries | -                                      | -                           | -             | -                                | -                   | 3,953,685.54                        | 3,953,685.54     |
| <b>Balance as at</b>                             |                                        |                             |               |                                  |                     |                                     |                  |
| <b>December 31, 2005</b>                         | 207,815,057.00                         | 513,961,068.19              | 43,886,200.00 | 4,156,268.94                     | (143,710,143.85)    | 4,228,561.73                        | 630,337,012.01   |



Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

## งบการเงินเฉพาะของบริษัท

|                                     | ทุนเรือนหุ้น<br>ที่ออกและ<br>ชำระแล้ว | ส่วนเกิน<br>มูลค่าหุ้น | ใบสำคัญ<br>แสดงสิทธิ<br>ที่จะซื้อหุ้น | กำไร (ขาดทุน) สะสม               |                  | รวม              |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------|
|                                     |                                       |                        |                                       | จัดสรรแล้ว<br>สำรอง<br>ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้จัดสรร  |                  |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547   | 134,999,967.00                        | 173,090,970.05         | -                                     | 1,741,000.00                     | 32,716,130.35    | 342,548,067.40   |
| เพิ่มทุนระหว่างปี                   | 52,294,149.95                         | 340,494,030.14         | 43,886,200.00                         | -                                | -                | 436,674,380.09   |
| จัดสรรสำรองตามกฎหมาย                | -                                     | -                      | -                                     | 2,415,268.94                     | (2,415,268.94)   | -                |
| จ่ายหุ้นและเงินปันผล                | 20,448,340.05                         | -                      | -                                     | -                                | (20,448,340.05)  | -                |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี                 | -                                     | -                      | -                                     | -                                | (48,387,913.07)  | (48,387,913.07)  |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 | 207,742,457.00                        | 513,585,000.19         | 43,886,200.00                         | 4,156,268.94                     | (38,535,391.71)  | 730,834,534.42   |
| เพิ่มทุนระหว่างปี                   | 72,600.00                             | 376,068.00             | -                                     | -                                | -                | 448,668.00       |
| ขาดทุนสุทธิสำหรับปี                 | -                                     | -                      | -                                     | -                                | (105,174,752.14) | (105,174,752.14) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 | 207,815,057.00                        | 513,961,068.19         | 43,886,200.00                         | 4,156,268.94                     | (143,710,143.85) | 626,108,450.28   |



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# Statements of Changes in Shareholder's Equity

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

## The Company Only

|                                        | Issued and<br>Paid-up<br>Share capital | Premium on<br>share capital | Warrants      | Retained Earnings (Loss)         |                         | Total            |
|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------------|-------------------------|------------------|
|                                        |                                        |                             |               | Appropriated<br>Legal<br>reserve | Shareholders'<br>equity |                  |
| <b>Balance as at January 1, 2004</b>   | 134,999,967.00                         | 173,090,970.05              | -             | 1,741,000.00                     | 32,716,130.35           | 342,548,067.40   |
| Capital increase during the year       | 52,294,149.95                          | 340,494,030.14              | 43,886,200.00 | -                                | -                       | 436,674,380.09   |
| Appropriated for legal reserve         | -                                      | -                           | -             | 2,415,268.94                     | (2,415,268.94)          | -                |
| Cash paid and stock dividend           | 20,448,340.05                          | -                           | -             | -                                | (20,448,340.05)         | -                |
| Net loss for the year                  | -                                      | -                           | -             | -                                | (48,387,913.07)         | (48,387,913.07)  |
| <b>Balance as at December 31, 2004</b> | 207,742,457.00                         | 513,585,000.19              | 43,886,200.00 | 4,156,268.94                     | (38,535,391.71)         | 730,834,534.42   |
| Capital increase during the year       | 72,600.00                              | 376,068.00                  | -             | -                                | -                       | 448,668.00       |
| Net loss for the year                  | -                                      | -                           | -             | -                                | (105,174,752.14)        | (105,174,752.14) |
| <b>Balance as at December 31, 2005</b> | 207,815,057.00                         | 513,961,068.19              | 43,886,200.00 | 4,156,268.94                     | (143,710,143.85)        | 626,108,450.28   |



## งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                                  | งบการเงินรวม     |                 | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                 |
|--------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                                                  | 2548             | 2547            | 2548                 | 2547            |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>            |                  |                 |                      |                 |
| ขาดทุนสุทธิ                                      | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) | (105,174,752.14)     | (48,387,913.07) |
| ปรับกระทบขาดทุนสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)         |                  |                 |                      |                 |
| จากการดำเนินงาน                                  |                  |                 |                      |                 |
| ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในความต้องการ | -                | 3,320,000.00    | -                    | -               |
| ของตลาด                                          |                  |                 |                      |                 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในความต้องการ          | (177,900.00)     | -               | -                    | -               |
| ของตลาด                                          |                  |                 |                      |                 |
| หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า                     | 11,714,336.87    | 2,750,346.75    | 1,650,000.00         | -               |
| ขาดทุนจากเงินลงทุนในงานระหว่างถ่ายทำ             | 3,547,416.00     | -               | -                    | -               |
| ขาดทุนจากการลดราคาของสินค้า                      | 105,396.36       | 41,224.41       | -                    | -               |
| หนี้สูญ-ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน           | -                | 1,426,686.04    | -                    | 1,426,686.04    |
| หนี้สงสัยจะสูญ-เงินทดรองจ่าย                     | 319,831.12       | 9,519,689.77    | -                    | 5,563,406.75    |
| หนี้สงสัยจะสูญ-สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น            | 2,250,000.00     | 750,000.00      | -                    | -               |
| หนี้สงสัยจะสูญ-เงินลงทุนจ่ายล่วงหน้า             | -                | -               | 1,500,000.00         | -               |
| ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม         | 78,926.73        | -               | 78,926.73            | -               |
| ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย         | -                | -               | 53,237,338.95        | 66,855,289.85   |
| ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม           | -                | (144,432.79)    | -                    | (144,432.79)    |
| ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า      | -                | -               | 67,497,353.41        | -               |
| ค่าเสื่อมราคา                                    | 81,049,572.47    | 65,905,923.85   | 13,574,076.18        | 12,463,426.74   |
| กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร                   | (125,361.98)     | (869,376.42)    | (487,420.09)         | (164,200.61)    |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า   | 401,010.71       | -               | -                    | -               |
| รับรู้ค่าความนิยมตัดจ่าย                         | (2,235,617.28)   | (2,247,900.91)  | -                    | -               |
| สิทธิการเช่าตัดจ่าย                              | 905,585.56       | 741,587.88      | 905,585.56           | 741,587.88      |
| กำไรจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์                       | (683,736.35)     | -               | -                    | -               |
| หนี้สงสัยจะสูญ-สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น         | 3,399,125.11     | 2,422,394.90    | 2,089,455.62         | -               |
| ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน        | 2,185,445.22     | 4,108,739.16    | 489,378.24           | 1,034,179.24    |
| ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าซื้อ              | 1,160,512.46     | 1,296,200.84    | 120,029.68           | 192,067.47      |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย       | 3,953,685.54     | (321,822.15)    | -                    | -               |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง            |                  |                 |                      |                 |
| ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน                   | 2,673,476.40     | 40,311,348.26   | 35,479,972.14        | 39,580,097.50   |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# Cash Flow Statements

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit:Baht)

|                                                                          | Consolidated     |                 | The Company Only |                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                                                          | 2005             | 2004            | 2005             | 2004            |
| <b>Cash flow from operating activities</b>                               |                  |                 |                  |                 |
| Net loss                                                                 | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) | (105,174,752.14) | (48,387,913.07) |
| Reconciliation of net loss with cash receipts (payment) from operating   |                  |                 |                  |                 |
| Unrealized loss of marketable securities                                 | -                | 3,320,000.00    | -                | -               |
| Gain from sale investment in marketable securities (177,900.00)          | -                | -               | -                | -               |
| Doubtful debts-trade accounts receivable                                 | 11,714,336.87    | 2,750,346.75    | 1,650,000.00     | -               |
| Loss from investments in work in productions                             | 3,547,416.00     | -               | -                | -               |
| Loss from price reduction on inventories                                 | 105,396.36       | 41,224.41       | -                | -               |
| Bad debt-loan due from employees                                         | -                | 1,426,686.04    | -                | 1,426,686.04    |
| Doubtful debts-advance payment                                           | 319,831.12       | 9,519,689.77    | -                | 5,563,406.75    |
| Doubtful debts-other current assets                                      | 2,250,000.00     | 750,000.00      | -                | -               |
| Doubtful debts-advance for share subscription                            | -                | -               | 1,500,000.00     | -               |
| Loss from sale investments in associated company                         | 78,926.73        | -               | 78,926.73        | -               |
| Participating loss from investment in subsidiaries                       | -                | -               | 53,237,338.95    | 66,855,289.85   |
| Participating profit from investment in associated company               | -                | (144,432.79)    | -                | (144,432.79)    |
| Participating loss from investment in joint venture                      | -                | -               | 67,497,353.41    | -               |
| Depreciation                                                             | 81,049,572.47    | 65,905,923.85   | 13,574,076.18    | 12,463,426.74   |
| Gain from disposal of fixed assets                                       | (125,361.98)     | (869,376.42)    | (487,420.09)     | (164,200.61)    |
| Loss from written off leasehold                                          | 401,010.71       | -               | -                | -               |
| Amortized goodwill                                                       | (2,235,617.28)   | (2,247,900.91)  | -                | -               |
| Amortized leasehold                                                      | 905,585.56       | 741,587.88      | 905,585.56       | 741,587.88      |
| Gain from sale of copyright                                              | (683,736.35)     | -               | -                | -               |
| Doubtful debts-other non-current asset                                   | 3,399,125.11     | 2,422,394.90    | 2,089,455.62     | -               |
| Amortized interest expense under financial lease contracts               | 2,185,445.22     | 4,108,739.16    | 489,378.24       | 1,034,179.24    |
| Amortized interest expense under hire purchase contracts                 | 1,160,512.46     | 1,296,200.84    | 120,029.68       | 192,067.47      |
| Net profit (loss) of minority shareholders                               | 3,953,685.54     | (321,822.15)    | -                | -               |
| Profit from operation before changes in operating assets and liabilities | 2,673,476.40     | 40,311,348.26   | 35,479,972.14    | 39,580,097.50   |



Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                                                                   | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
|                                                                                   | 2548             | 2547             | 2548                 | 2547             |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)</b>                                       |                  |                  |                      |                  |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ                                       | 12,239,164.24    | (40,408,855.14)  | 6,140,321.15         | 4,709,383.31     |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย บริษัทร่วม<br>และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | (3,098,975.00)   | (1,181,025.00)   | 1,113,138.59         | (20,789,743.88)  |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ                                 | (41,502,152.83)  | (43,248,247.06)  | (10,438,116.53)      | (7,083,099.37)   |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง เงินทროงจ่ายบริษัทย่อย                                           | -                | -                | (2,157,886.84)       | -                |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง ลูกหนี้เงินทროงจ่าย                                              | 13,904,190.13    | (24,505,921.31)  | (3,494,193.85)       | (389,798.91)     |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง ลูกหนี้อื่นบริษัทย่อย<br>และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน               | 2,328,229.05     | -                | 2,152,750.00         | -                |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                           | (22,643,278.28)  | (18,566,819.62)  | (18,567,803.81)      | (5,735,337.96)   |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                                        | (13,653,810.62)  | (15,088,824.24)  | (5,073,612.66)       | (8,414,538.71)   |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย                                     | (8,503,756.10)   | 26,274,216.26    | (1,421,034.85)       | 3,586,838.19     |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย                                        | -                | -                | 15,992,408.78        | 7,050,802.36     |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย                                               | (5,616,795.54)   | 202,542.30       | 4,348,103.36         | 1,214,898.55     |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                             | 23,942,006.79    | 7,873,094.32     | 881,159.12           | 6,320,154.96     |
| เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน                                       | (39,931,701.76)  | (68,338,491.23)  | 24,955,204.60        | 20,049,656.04    |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>                                                 |                  |                  |                      |                  |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในความต้องการ<br>ของตลาด                               | 4,537,900.00     | -                | -                    | -                |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย                                       | -                | -                | (53,650,000.00)      | (211,020,000.00) |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน                                          | (811,235.39)     | (6,178,535.02)   | 1,906,304.23         | (5,596,922.37)   |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม                                           | 12,500,000.00    | -                | 12,500,000.00        | -                |
| เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่ดีขึ้น                             | -                | -                | (71,533,333.33)      | -                |
| เงินสดจ่ายจากการซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย                                    | -                | -                | (45,000,000.00)      | -                |
| ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์                                                       | (126,895,924.17) | (180,731,265.00) | (21,214,206.85)      | (7,232,515.22)   |
| ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์                                                        | 5,561,572.98     | 1,106,314.95     | 2,435,780.50         | 164,205.61       |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง เงินฝากธนาคาร<br>และเงินลงทุนระยะสั้นที่ติดภาระค้ำประกัน         | (3,227,927.73)   | (2,513,793.37)   | (4,093,412.03)       | (2,513,793.37)   |
| (เพิ่มขึ้น) ลดลง ในสิทธิการเช่า                                                   | (440,000.00)     | -                | (440,000.00)         | -                |
| เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน                                            | (108,775,614.31) | (188,317,278.44) | (179,088,867.48)     | (226,199,025.35) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# Cash Flow Statements (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

|                                                                                                   | Consolidated     |                  | The Company Only |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                   | 2005             | 2004             | 2005             | 2004             |
| <b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES (Continued)</b>                                           |                  |                  |                  |                  |
| (Increase)decrease in trade accounts<br>and notes receivable                                      | 12,239,164.24    | (40,408,855.14)  | 6,140,321.15     | 4,709,383.31     |
| (Increase)decrease in trade accounts<br>receivable-subsidiary,associated<br>and related companies | (3,098,975.00)   | (1,181,025.00)   | 1,113,138.59     | (20,789,743.88)  |
| (Increase)decrease in inventories and work<br>in productions                                      | (41,502,152.83)  | (43,248,247.06)  | (10,438,116.53)  | (7,083,099.37)   |
| (Increase)decrease in advance payment-subsidiaries                                                | -                | -                | (2,157,886.84)   | -                |
| (Increase)decrease in advance payment                                                             | 13,904,190.13    | (24,505,921.31)  | (3,494,193.85)   | (389,798.91)     |
| (Increase)decrease in other accounts receivable<br>to subsidiary and related companies            | 2,328,229.05     | -                | 2,152,750.00     | -                |
| (Increase)decrease in other current assets                                                        | (22,643,278.28)  | (18,566,819.62)  | (18,567,803.81)  | (5,735,337.96)   |
| (Increase)decrease in other non-current assets                                                    | (13,653,810.62)  | (15,088,824.24)  | (5,073,612.66)   | (8,414,538.71)   |
| Increase(decrease) in trade accounts<br>and notes payable                                         | (8,503,756.10)   | 26,274,216.26    | (1,421,034.85)   | 3,586,838.19     |
| Increase(decrease) in trade accounts<br>payable-subsidiaries                                      | -                | -                | 15,992,408.78    | 7,050,802.36     |
| Increase(decrease) in accrued expenses                                                            | (5,616,795.54)   | 202,542.30       | 4,348,103.36     | 1,214,898.55     |
| Increase(decrease) in other current liabilities                                                   | 23,942,006.79    | 7,873,094.32     | 881,159.12       | 6,320,154.96     |
| Net cash received (used) from operating activities                                                | (39,931,701.76)  | (68,338,491.23)  | 24,955,204.60    | 20,049,656.04    |
| <b>Cash flow from investing activities</b>                                                        |                  |                  |                  |                  |
| Cash received from sale of investment<br>in marketable securities                                 | 4,537,900.00     | -                | -                | -                |
| (Increase)decrease in loans due from subsidiaries                                                 | -                | -                | (53,650,000.00)  | (211,020,000.00) |
| (Increase)decrease in loans due from employees                                                    | (811,235.39)     | (6,178,535.02)   | 1,906,304.23     | (5,596,922.37)   |
| Cash received from sale of investment<br>in associated company                                    | 12,500,000.00    | -                | 12,500,000.00    | -                |
| Cash paid to purchase investments in DTC joint venture                                            | -                | -                | (71,533,333.33)  | -                |
| Cash paid to purchase investments in subsidiary increase                                          | -                | -                | (45,000,000.00)  | -                |
| Purchase of property, plant and equipments                                                        | (126,895,924.17) | (180,731,265.00) | (21,214,206.85)  | (7,232,515.22)   |
| Sales of property, plant and equipments                                                           | 5,561,572.98     | 1,106,314.95     | 2,435,780.50     | 164,205.61       |
| (Increase)decrease in pledged deposits<br>at banks and short-term investments                     | (3,227,927.73)   | (2,513,793.37)   | (4,093,412.03)   | (2,513,793.37)   |
| (Increase)decrease in leasehold                                                                   | (440,000.00)     | -                | (440,000.00)     | -                |
| Net cash received (used) from investing activities                                                | (108,775,614.31) | (188,317,278.44) | (179,088,867.48) | (226,199,025.35) |

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                                    | งบการเงินรวม     |                 | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                 |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                                                    | 2548             | 2547            | 2548                 | 2547            |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>              |                  |                 |                      |                 |
| เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินเบิกเกินบัญชีและ                |                  |                 |                      |                 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน                 | (13,523,436.52)  | (23,698,159.31) | (17,048,906.76)      | (29,958,758.31) |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน           | (22,284,122.26)  | (37,748,121.11) | (5,491,562.16)       | (5,846,671.87)  |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ                 | (14,913,767.60)  | (9,540,435.71)  | (2,543,404.02)       | (1,964,073.84)  |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว                      | 87,043,237.99    | 117,944,490.00  | -                    | -               |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว                | (40,686,549.19)  | (26,655,871.30) | -                    | -               |
| เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น             | (810,811.62)     | 1,012,070.69    | 57,188.80            | -               |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน                            | 448,668.00       | 399,604,340.14  | 448,668.00           | 399,604,340.14  |
| เงินสดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น          | -                | 43,886,200.00   | -                    | 43,886,200.00   |
| เงินปันผลจ่าย                                      | -                | (6,816,160.05)  | -                    | (6,816,160.05)  |
| เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน         | (4,726,781.20)   | 457,988,353.35  | (24,578,016.14)      | 398,904,876.07  |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ | (153,434,097.27) | 201,332,583.68  | (178,711,679.02)     | 192,755,506.76  |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด               | 239,041,028.97   | 37,708,445.29   | 213,308,402.53       | 20,552,895.77   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด              | 85,606,931.70    | 239,041,028.97  | 34,596,723.51        | 213,308,402.53  |

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด

1. เงินสดจ่ายในระหว่างงวดสำหรับ
- ดอกเบี้ยจ่าย

- ภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 10,290,845.76

12,436,363.32

300,456.21

4,663,641.02

31,437,494.49

40,474,404.72

12,991,995.07

16,861,980.23
2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีดังนี้
- 2.1 บริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สิน โดยการทำสัญญาเช่าซื้อ และสัญญาเช่าการเงินในงบการเงินรวม จำนวน 6.98 ล้านบาท และจำนวน 7.19 ล้านบาท ตามลำดับ

2.2 บริษัทย่อย มีการโอนทรัพย์สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.06 ล้านบาท ไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

2.3 บริษัทย่อย มีการขายทรัพย์สินจากสัญญาเช่าซื้อในงบการเงินรวม จำนวน 0.06 ล้านบาท

2.4 บริษัทย่อย มีการขายลิขสิทธิ์ โดยหักหนี้กับเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น จำนวน 0.84 ล้านบาท
3. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีดังนี้
- 3.1 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าซื้อ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 15.91 ล้านบาท และ 0.47 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทย่อยยังมีการขายทรัพย์สินที่ยังอยู่ในสัญญาเช่าซื้อ จำนวน 0.39 ล้านบาท

3.2 บริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าทางการเงินในงบการเงินรวม จำนวน 16.36 ล้านบาท

3.3 บริษัทฯ มีการโอนลูกหนี้เงินตรงจ่าย และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของรายการดังกล่าวในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 5.45 ล้านบาท จำนวน 2.80 ล้านบาท ตามลำดับ ไปเป็นเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

3.4 บริษัทฯ มีการหักลบหนี้ระหว่างเจ้าหนี้-บริษัทย่อยกับเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย จำนวน 13.45 ล้านบาท

3.5 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้นปันผลเป็นจำนวน 13.63 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# Cash Flow Statements (Con.)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED, ITS SUBSIDIARIES AND JOINT VENTURE  
FOR THE YEARS ENDED ON DECEMBER 31, 2005 AND 2004

(Unit : Baht)

|                                                                                     | Consolidated     |                 | The Company Only |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                                                                     | 2005             | 2004            | 2005             | 2004            |
| <b>Cash flow from financing activities</b>                                          |                  |                 |                  |                 |
| Increase(decrease) in overdrafts and short-term loans due to financial institutions | (13,523,436.52)  | (23,698,159.31) | (17,048,906.76)  | (29,958,758.31) |
| Cash paid for liabilities under financial lease contracts                           | (22,284,122.26)  | (37,748,121.11) | (5,491,562.16)   | (5,846,671.87)  |
| Cash paid for liabilities under hire purchase contracts                             | (14,913,767.60)  | (9,540,435.71)  | (2,543,404.02)   | (1,964,073.84)  |
| Cash received from long-term loans                                                  | 87,043,237.99    | 117,944,490.00  | -                | -               |
| Repayment of long-term loans                                                        | (40,686,549.19)  | (26,655,871.30) | -                | -               |
| Increase(decrease) in other non-current liabilities                                 | (810,811.62)     | 1,012,070.69    | 57,188.80        | -               |
| Cash received from capital increase                                                 | 448,668.00       | 399,604,340.14  | 448,668.00       | 399,604,340.14  |
| Cash received from warrants                                                         | -                | 43,886,200.00   | -                | 43,886,200.00   |
| Dividend paid                                                                       | -                | (6,816,160.05)  | -                | (6,816,160.05)  |
| Net cash received (used) from financing activities                                  | (4,726,781.20)   | 457,988,353.35  | (24,578,016.14)  | 398,904,876.07  |
| Cash and cash equivalent increase(decrease) - net                                   | (153,434,097.27) | 201,332,583.68  | (178,711,679.02) | 192,755,506.76  |
| Cash and cash equivalent at the beginning                                           | 239,041,028.97   | 37,708,445.29   | 213,308,402.53   | 20,552,895.77   |
| Cash and cash equivalent at the ending                                              | 85,606,931.70    | 239,041,028.97  | 34,596,723.51    | 213,308,402.53  |

## Additional Disclosure :

- Cash payment during the period for
 

|                      |               |               |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Interest expenses    | 10,290,845.76 | 12,436,363.32 | 300,456.21    | 4,663,641.02  |
| Corporate income tax | 31,437,494.49 | 40,474,404.72 | 12,991,995.07 | 16,861,980.23 |
- Additional detail in non-monetary transactions for the year ended on December 31, 2005 :
  - The subsidiary acquired assets by entering into hire-purchase contracts and financial lease contracts in the consolidated financial statements in amount of Baht 6.98 million and amount of Baht 7.19 million respectively.
  - The subsidiary transferred other non-current assets in amount of Baht 0.06 million to property, plant and equipments.
  - The subsidiary had sold assets under hire-purchase contract reflected in the consolidated statement in amount of Baht 0.06 million.
  - The subsidiary had sold copyright by offset with advance for share subscription in amount of Baht 0.84 million.
- Additional detail in non-monetary transactions for the year ended on December 31, 2004 :
  - The Company and its subsidiary acquired assets by entering into hire-purchase contracts reflected in the consolidated and the Company financial statement in amount of Baht 15.91 million and Baht 0.47 million respectively. Assets under hire-purchase contract in the consolidated statement in amount of Baht 0.39 million was sold.
  - The subsidiary acquired assets by entering into financial lease contracts reflected in the consolidated financial statements in amount of Baht 16.36 million.
  - The Company transferred its advance payment and the allowance for their consequent doubtful debt reflected in the consolidated and the Company financial statements in amounting Baht 5.45 million and Baht 2.80 million respectively into loans due from employees.
  - The Company offset its accounts payable to the subsidiary by its short-term loans to such company for amount of Baht 13.45 million.
  - The Company paid dividend by issuing stock dividend in amount of Baht 13.63 million.

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## 1. ข้อความทั่วไป

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยวรจักร ถนนสุขุมวิท แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ มีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ดังนี้

|                                      | งบการเงินรวม |        | งบการเงินเฉพาะบริษัท |       |
|--------------------------------------|--------------|--------|----------------------|-------|
|                                      | 2548         | 2547   | 2548                 | 2547  |
| จำนวนพนักงานถาวร (คน)                | 611          | 562    | 198                  | 177   |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท) |              |        |                      |       |
| สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม    | 264.94       | 215.31 | 114.57               | 94.27 |

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้วและตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 2.2 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้ อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ
- 2.3 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีที่เกี่ยวข้องกับการประมาณ และการตั้งสมมติฐานซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

## 3. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะต้องนำเข้าภายในวันที่ 5 มกราคม 2551 และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่กำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ตามรายละเอียดดังนี้

| บัตรส่งเสริมเลขที่ | ลงวันที่       | ได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา | ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม                                                                                                   | วันที่เริ่มมีรายได้ |
|--------------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1604(2)/2548       | 5 กรกฎาคม 2548 | 25, 26, 28, 31, 34       | บริการให้เช่าอุปกรณ์สร้างภาพยนตร์ ประเภท 7.17 กิจการสร้างภาพยนตร์ไทยหรือการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือให้บริการ MULTIMEDIA | 25 ตุลาคม 2548      |



# Notes to Financial Statement

## 1. General Information

The Company was registered on October 27, 1992 with registration number 13911/2535 and later, the Company registered its conversion to a public company limited on November 19, 2002 with registration number 0107545000365. Its registered office is at 305/10 Soi Vorarak, Sukhothai Road, Dusit, Dusit, Bangkok. Information concerning its employees as at December 31, 2005 and 2004 is as follows:

|                                       | Consolidated |        | The Company Only |       |
|---------------------------------------|--------------|--------|------------------|-------|
|                                       | 2005         | 2004   | 2005             | 2004  |
| Average number of Employees (Persons) | 611          | 562    | 198              | 177   |
| Employees Expenses (Million Baht)     |              |        |                  |       |
| For the year ended on December 31,    | 264.94       | 215.31 | 114.57           | 94.27 |

## 2. Basis of Financial Statement Preparation

- 2.1 The consolidated and the Company financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principle under the Accounting Act B.E. 2543 which implied the accounting standard determined by the Accounting Professions Act B.E. 2547, announced to be effective, and in accordance with the determination of the Office of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.
- 2.2 The Company prepared its statutory financial statements in Thai version in conformity with generally accepted accounting principles in Thailand. The accounting standards used may be different from generally accepted accounting principles in other countries. For the convenience of the readers of the financial statements, English version has been prepared by translating from the statutory financial statements in Thai version which are issued for domestic reporting purposes.
- 2.3 Preparation of the financial statement in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts and disclosure. The actual results may differ from those estimates.

## 3. Investment promotion privileges

A subsidiary is granted certain rights and privileges as a promoted industry under the Promotion of Investment Act B.E. 2520 including exemption from customs duties and tax on imported machinery as approved by the Board of Investment of Thailand, which must be imported on January 5, 2008. Including the exemption obtained for paying corporate income tax of the net profit earned from the promoted activity, which the total must not exceed 100% of the investment excluding the land cost and working capital, for a period of five years from the first day the subsidiary earned revenues from the business activities as follows:

| Certificate No. | Date         | Privileges under section | Activity types                                                                                                                                                                                          | Commenced date of revenues generated |
|-----------------|--------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1604(2)/2548    | July 5, 2005 | 25, 26, 28, 31, 34       | Provide rental services for motion picture production equipments type 7.17, Thai motion picture production or providing services to motion picture production business or providing MULTIMEDIA services | October 25, 2005                     |



#### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

- 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและประจำไม่เกิน 3 เดือนที่ไม่ติดภาระค่าประกัน
- 4.2 เงินลงทุนในความต้องการของตลาดเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งถือเป็นเงินลงทุนเพื่อค้าแสดงด้วยราคายุติธรรม
- 4.3 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
  - 4.3.1 รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณารับรู้รายได้ตามร้อยละของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร
  - 4.3.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เป็นรายได้เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว
  - 4.3.3 รายได้จากการจัดแสดงโชว์ รับรู้รายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น รายได้จากการสนับสนุนงานรับรู้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุน และรายได้จากการขายบัตรรับรู้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง
  - 4.3.4 รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ให้เช่า รับรู้รายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้น
  - 4.3.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ดังนี้
    - รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์
    - รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์แสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบ
    - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จะถือเป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น
    - รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์รับรู้เมื่อถ่ายทำเสร็จแล้ว
  - 4.3.6 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและคำโฆษณา รับรู้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
  - 4.3.7 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง รับรู้รายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อกลางแจ้ง
  - 4.3.8 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ
  - 4.3.9 รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 4.4 ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ
- 4.5 สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ ประกอบด้วย



#### 4. Summary of Significant Accounting Policies

The significant accounting policies of the Company, its subsidiaries and joint venture are as follows:

- 4.1 Cash and cash equivalents include bank deposits in type of saving, current and not exceeding three-month fixed deposit with no guarantee obligation.
- 4.2 Investment in marketable security is investment in equity instrument which held for trading and is shown at fair value.
- 4.3 Recognition of revenues and expenses
  - 4.3.1 Revenues from advertising film production are recognized on the percentage of completion which is based on the proportion of actual production costs with the total costs to be incurred for the whole production estimated by the Company's management.
  - 4.3.2 Revenues from television programs are revenue originated from advertisement service and recognized when the advertisement has been broadcasted and revenue from producing television program is recognized when the program has been broadcasted.
  - 4.3.3 Revenues from show/events organizing are recognized when the shows is completed. Revenues from sponsoring event recognized according to the sponsor agreements. Revenues from ticket selling for event are recognized at the end of the event.
  - 4.3.4 Revenues from equipment rental and rental related services are recognized when such service is already done.
  - 4.3.5 Revenues from film production are recognized as follows: -
    - Revenues share with movie theaters are revenues from admission fees shared between the owners of the movie theaters and the subsidiary, which recognized as revenues on the screening days.
    - Revenues from selling the motion pictures' films showed at the value as stated on the invoices of the motion pictures' films delivered.
    - Revenues from selling the copyrights of the motion pictures recognized as revenues on the dates that the agreements allowed the use of such rights of the motion pictures.
    - Revenues from contract to produce motion pictures is recognized when the production has been completed.
  - 4.3.6 Revenue from book sales and advertisement service are recognized when goods are delivered to customers and service is already done.
  - 4.3.7 Revenue from photographing and producing outdoor media are recognized when the service is rendered and recognized on the accrual basis as stated in the outdoor media production agreements.
  - 4.3.8 Revenues from leases of immovable properties and services are recognized on the accrual basis as stated in the lease and service agreements.
  - 4.3.9 Other income and expenses are recognized on accrual basis
- 4.4 Allowance for doubtful debts accounts is made by assessing the uncollectability of each account receivable.
- 4.5 Inventories and work in productions consist of





#### 4.5.1 ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์ แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์ หรือออกจำหน่าย หรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่าย หรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง

#### 4.5.2 นิตยสาร

นิตยสารคำนวณตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

#### 4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

#### 4.7 ที่ดิน บันทึกบัญชีตามราคาทุน ส่วนอาคารและอุปกรณ์บันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

|                                      |      |    |
|--------------------------------------|------|----|
| - ส่วนปรับปรุงที่ดิน                 | 20   | ปี |
| - อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง        | 20   | ปี |
| - ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า    | 3-15 | ปี |
| - อุปกรณ์ในการถ่ายทำ                 | 5    | ปี |
| - คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์              | 3-5  | ปี |
| - เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5    | ปี |
| - ยานพาหนะ                           | 5    | ปี |

#### 4.8 ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้ โดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี

#### 4.9 สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่าประมาณ 3-15 ปี

#### 4.10 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของงวดนั้น

#### 4.11 ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระต้องเสียภาษี

#### 4.12 การจัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### 4.13 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

#### 4.14 เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง



4.5.1 Products of television programs, movies and show programs.

Products of television programs, movies, and show programs are valued at cost whether in the process of production or completed production ready for television broadcasting or sale or show. The costs of such programs consist of expenses directly associated with program production which will be recognized as cost in the income statement whenever television programs are broadcast, movies are sold or already recognized as income and show programs are fully completed.

4.5.2 Magazines

Magazines are valued at the lower of cost (average method) or net realizable value.

4.6 Investments in subsidiary and associated companies are shown by equity method.

4.7 Land is recorded at cost while plant and equipments are recorded at cost after deduction of accumulated depreciation and depreciated on a straight-line method over their approximate useful lives as follows:

|                                     |      |       |
|-------------------------------------|------|-------|
| - Land improvement                  | 20   | years |
| - Studio building and improvement   | 20   | years |
| - Building improvement on leasehold | 3-15 | years |
| - Production equipments             | 5    | years |
| - Computer and equipments           | 3-5  | years |
| - Furniture and fixture             | 5    | years |
| - Vehicles                          | 5    | years |

4.8 Negative Goodwill recognized as revenue by using straight-line method within 5 years.

4.9 Leasehold right is amortized as expense for the current period by straight line method over their leasehold life of 3 - 15 years.

4.10 Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at prevailing rates of exchange when the transactions occur, and balances at the year end are converted to Baht at the prevailing rates of exchange on that date and profit or loss arising from such conversion is shown as revenue or expense in the related income statement.

4.11 Corporate income tax are recognized as expenses when the Company and its subsidiaries has to pay.

4.12 Appropriation as legal reserve is made in accordance with the related legislature and must be approved by the shareholders' meeting.

4.13 Earnings or loss per share is computed by dividing net profit or loss with the weighted average number of issued and paid-up shares during the period.

4.14 Financial instruments consist of financial assets shown on the balance sheets include cash and bank deposits, trade accounts receivable, loans receivable and financial liabilities shown on the balance sheets include trade accounts payable and loans payable, of which accounting policy is separately disclosed for each item.



## 5. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

5.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมรายการบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลังจากตัดรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท                              | อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ | จัดตั้งขึ้นใน | ประเภทกิจการ                                                                                       |
|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | 2548                               | 2547          |                                                                                                    |
| บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | 100.00                             | 100.00        | ไทย ผลิตและรับจ้างจัดแสดงโชว์                                                                      |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                  | 100.00                             | 100.00        | ไทย ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา                                                          |
| บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด  | 100.00                             | 100.00        | ไทย รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางทีวี                                                                |
| บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด  | 100.00                             | 100.00        | ไทย ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด                                                              |
| บริษัท แม็ทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด          | 100.00                             | 100.00        | ไทย ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์                                                               |
| บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด      | 100.00                             | 100.00        | ไทย พัฒนาโครงการเมืองทำภาพยนตร์ บริการสตูดิโอถ่ายภาพขายสื่อมีเดียและบริหารจัดการด้านบันเทิงทุกชนิด |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                | 100.00                             | 60.00         | ไทย ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด                                                                   |
| บริษัท กู๊ดส์ ฟิล์ม บีเคเค จำกัด        | 60.00                              | 60.00         | ไทย รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ                                                 |
| บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด        | 65.00                              | 65.00         | ไทย ผู้ผลิตและรับจ้างผลิต ตลอดจนการขายโฆษณารายการโทรทัศน์                                          |

5.2 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาธุรกิจร่วมค้าดังนี้

| ชื่อกิจการร่วมค้า | อัตราร้อยละการลงทุน | วัตถุประสงค์ | รูปแบบของการร่วมค้า                                                     | จัดตั้งในประเทศ            |
|-------------------|---------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                   | 2548                | 2547         |                                                                         |                            |
| ดีทีซี            | 33.33               | -            | อำนวยความสะดวกให้แก่กองประกวดในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 | กิจการที่ควบคุมร่วมกัน ไทย |

5.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

5.4 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า สิ้นสุดวันเดียวกันกับของ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกิจการร่วมค้า โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกร่วมกันยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทดังกล่าวและกิจการร่วมค้ามีดังนี้

## 5. Basis of the consolidated financial statements preparation

5.1 The consolidated financial statements included the accounts of the Company and its subsidiaries at the percentage as follows :

| Company's Name                     | Percentage of Shareholding |        | Incorporated in | Type of Business                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------|--------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | 2005                       | 2004   |                 |                                                                                                           |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.   | 100.00                     | 100.00 | Thailand        | Produce and contract to produce shows / events organize                                                   |
| GEAR HEAD CO., LTD.                | 100.00                     | 100.00 | Thailand        | Provide services and renting of advertising equipments                                                    |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.    | 100.00                     | 100.00 | Thailand        | Contract to produce T.V. advertisements                                                                   |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD. | 100.00                     | 100.00 | Thailand        | Produce and contract to produce movies                                                                    |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.       | 100.00                     | 100.00 | Thailand        | Produce and contract to produce T.V. programs                                                             |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.      | 100.00                     | 100.00 | Thailand        | Develop movie town project, photographic studio service, sell media and organize all entertainment events |
| BOOK MAKER CO., LTD.               | 100.00                     | 60.00  | Thailand        | Produce and sale books                                                                                    |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.           | 60.00                      | 60.00  | Thailand        | Contract to produce movies and advertisement both locally and in foreign countries                        |
| MATCHING TELEVISION CO., LTD.      | 65.00                      | 65.00  | Thailand        | Produce, contract to produce and sale of T.V. advertisement                                               |

5.2 The consolidated financial statements included the accounts of the joint venture that the Company has entered into a joint venture agreement as follow:

| Name of joint venture | Percentage of shareholding |      | Objective                                                                     | Type of joint venture        | Incorporate in |
|-----------------------|----------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|
|                       | 2005                       | 2004 |                                                                               |                              |                |
| DTC                   | 33.33                      | -    | To facilitate the pageant organizer in hosting the Miss Universe 2005 pageant | Operation with joint control | Thailand       |

5.3 In preparing the consolidated financial statements, the Company have already eliminated the remaining balances and inter - transactions.

5.4 The subsidiaries and joint venture have the accounting periods which ended on the same date as MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED's accounting period.

## 6. Related parties transactions

The Company had transaction items with subsidiary, associated, related companies and joint venture which have the same group of shareholders or mutual directors. Significant inter-transactions and remaining balances between the Company, and the said companies and joint venture were as follows:



## 6.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

| ความสัมพันธ์                                      |                        | งบการเงินรวม        |              | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                |
|---------------------------------------------------|------------------------|---------------------|--------------|----------------------|----------------|
|                                                   |                        | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |              | ณ วันที่ 31 ธันวาคม  |                |
|                                                   |                        | 2548                | 2547         | 2548                 | 2547           |
| <b>- ลูกหนี้การค้า</b>                            |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด           | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 4,241,587.00         | -              |
| บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | -                    | 138,244.00     |
| บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด                  | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 6,330,060.00         | 20,873,541.59  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 5,047,000.00         | -              |
| บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด                           | บริษัทร่วม             | -                   | 1,181,025.00 | -                    | -              |
| บริษัท กรุงเทพมหานครและวิญู จำกัด                 | บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 4,280,000.00        | -            | 4,280,000.00         | -              |
|                                                   |                        | 4,280,000.00        | 1,181,025.00 | 19,898,647.00        | 21,011,785.59  |
| <b>- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>                    |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด           | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 70,500,000.00        | 63,280,000.00  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 109,250,000.00       | 64,400,000.00  |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 89,800,000.00        | 64,800,000.00  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด                | บริษัทย่อย             | -                   | -            | -                    | 14,140,000.00  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด                   | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 4,320,000.00         | 16,000,000.00  |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                          | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 16,800,000.00        | 11,000,000.00  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด                  | บริษัทย่อย             | -                   | -            | -                    | 3,400,000.00   |
|                                                   |                        | -                   | -            | 290,670,000.00       | 237,020,000.00 |
| <b>- ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย</b>                     |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด                | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 2,157,886.84         | -              |
| <b>- รายได้ค้างรับ</b>                            |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด                  | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 335,000.00           | -              |
| <b>- ดอกเบี้ยค้างรับ</b>                          |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด           | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 991,992.31           | 2,588,949.19   |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 7,271,993.83         | 2,281,045.87   |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 6,434,770.10         | 1,515,920.79   |
| บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด                | บริษัทย่อย             | -                   | -            | -                    | 4,636.07       |
| บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด                   | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 7,811.50             | 7,540.98       |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                          | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 1,214,754.88         | 307,472.69     |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด                  | บริษัทย่อย             | -                   | -            | -                    | 28,262.30      |
|                                                   |                        | -                   | -            | 15,921,322.62        | 6,733,827.89   |
| <b>- รายได้ค่าธรรมเนียมจากการค้าประกันค้างรับ</b> |                        |                     |              |                      |                |
| กิจการร่วมค้า ดีทีซี                              | กิจการร่วมค้า          | 1,537,534.25        | -            | 2,306,301.37         | -              |
| <b>- ลูกหนี้อื่น</b>                              |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด                           | บริษัทร่วม             | -                   | 2,487,750.00 | -                    | 2,487,750.00   |
| <b>- เจ้าหนี้การค้า</b>                           |                        |                     |              |                      |                |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 10,897,815.67        | 11,818,295.04  |
| บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด            | บริษัทย่อย             | -                   | -            | 16,912,888.15        | -              |
|                                                   |                        | -                   | -            | 27,810,703.82        | 11,818,295.04  |



## 6.1 Inter-assets and liabilities

(Unit : Baht)

|                                            |                    | Relationship | Consolidated       |                | The Company Only   |      |
|--------------------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|----------------|--------------------|------|
|                                            |                    |              | As at December 31, |                | As at December 31, |      |
|                                            |                    |              | 2005               | 2004           | 2005               | 2004 |
| <b>- Trade accounts receivable</b>         |                    |              |                    |                |                    |      |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.           | Subsidiary         | -            | -                  | 4,241,587.00   | -                  |      |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.            | Subsidiary         | -            | -                  | -              | 138,244.00         |      |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.                   | Subsidiary         | -            | -                  | 6,330,060.00   | 20,873,541.59      |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.         | Subsidiary         | -            | -                  | 5,047,000.00   | -                  |      |
| TAKE A LOOK CO., LTD.                      | Associated company | -            | 1,181,025.00       | -              | -                  |      |
| BANGKOK BROADCASTING&TV CO., LTD.          | Related company    | 4,280,000.00 | -                  | 4,280,000.00   | -                  |      |
|                                            |                    | 4,280,000.00 | 1,181,025.00       | 19,898,647.00  | 21,011,785.59      |      |
| <b>- Short-term loans</b>                  |                    |              |                    |                |                    |      |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.           | Subsidiary         | -            | -                  | 70,500,000.00  | 63,280,000.00      |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.         | Subsidiary         | -            | -                  | 109,250,000.00 | 64,400,000.00      |      |
| GEAR HEAD CO., LTD.                        | Subsidiary         | -            | -                  | 89,800,000.00  | 64,800,000.00      |      |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.              | Subsidiary         | -            | -                  | -              | 14,140,000.00      |      |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.               | Subsidiary         | -            | -                  | 4,320,000.00   | 16,000,000.00      |      |
| BOOK MAKER CO., LTD.                       | Subsidiary         | -            | -                  | 16,800,000.00  | 11,000,000.00      |      |
| MATCHING TELEVISION CO., LTD.              | Subsidiary         | -            | -                  | -              | 3,400,000.00       |      |
|                                            |                    | -            | -                  | 290,670,000.00 | 237,020,000.00     |      |
| <b>- Advance payment</b>                   |                    |              |                    |                |                    |      |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.              | Subsidiary         | -            | -                  | 2,157,886.84   | -                  |      |
| <b>- Accrued income</b>                    |                    |              |                    |                |                    |      |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.                   | Subsidiary         | -            | -                  | 335,000.00     | -                  |      |
| <b>- Accrued-interest receivable</b>       |                    |              |                    |                |                    |      |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.           | Subsidiary         | -            | -                  | 991,992.31     | 2,588,949.19       |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.         | Subsidiary         | -            | -                  | 7,271,993.83   | 2,281,045.87       |      |
| GEAR HEAD CO., LTD.                        | Subsidiary         | -            | -                  | 6,434,770.10   | 1,515,920.79       |      |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.              | Subsidiary         | -            | -                  | -              | 4,636.07           |      |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.               | Subsidiary         | -            | -                  | 7,811.50       | 7,540.98           |      |
| BOOK MAKER CO., LTD.                       | Subsidiary         | -            | -                  | 1,214,754.88   | 307,472.69         |      |
| MATCHING TELEVISION CO., LTD.              | Subsidiary         | -            | -                  | -              | 28,262.30          |      |
|                                            |                    | -            | -                  | 15,921,322.62  | 6,733,827.89       |      |
| <b>- Accrued Income from guarantee fee</b> |                    |              |                    |                |                    |      |
| DTC JOINT VENTURE                          | Joint Venture      | 1,537,534.25 | -                  | 2,306,301.37   | -                  |      |
| <b>- Other accounts receivable</b>         |                    |              |                    |                |                    |      |
| TAKE A LOOK CO., LTD.                      | Associated company | -            | 2,487,750.00       | -              | 2,487,750.00       |      |
| <b>- Trade accounts payable</b>            |                    |              |                    |                |                    |      |
| GEAR HEAD CO., LTD.                        | Subsidiary         | -            | -                  | 10,897,815.67  | 11,818,295.04      |      |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.            | Subsidiary         | -            | -                  | 16,912,888.15  | -                  |      |
|                                            |                    | -            | -                  | 27,810,703.82  | 11,818,295.04      |      |



(หน่วย : บาท)

| ความสัมพันธ์                            |               | งบการเงินรวม        |      | งบการเงินเฉพาะบริษัท |      |
|-----------------------------------------|---------------|---------------------|------|----------------------|------|
|                                         |               | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |      | ณ วันที่ 31 ธันวาคม  |      |
|                                         |               | 2548                | 2547 | 2548                 | 2547 |
| <b>- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</b>             |               |                     |      |                      |      |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด  | บริษัทย่อย    | -                   | -    | 3,963,853.09         | -    |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัทย่อย    | -                   | -    | 1,000,000.00         | -    |
| บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด      | บริษัทย่อย    | -                   | -    | 3,000,000.00         | -    |
| กิจการร่วมค้า ดีทีซี                    | กิจการร่วมค้า | 193,120.73          | -    | 289,681.10           | -    |
|                                         |               | 193,120.73          | -    | 8,253,534.19         | -    |
| <b>- มูลค่าซื้อทรัพย์สิน</b>            |               |                     |      |                      |      |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด  | บริษัทย่อย    | -                   | -    | 340,049.62           | -    |
| กิจการร่วมค้า ดีทีซี                    | กิจการร่วมค้า | -                   | -    | 270,730.00           | -    |
|                                         |               | -                   | -    | 610,779.62           | -    |

## 6.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- มูลค่ารายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

| ความสัมพันธ์                            |            | งบการเงินรวม             |              | งบการเงินเฉพาะบริษัท     |               |
|-----------------------------------------|------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------|
|                                         |            | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |              | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |               |
|                                         |            | 2548                     | 2547         | 2548                     | 2547          |
| <b>- รายได้ค่าบริการ</b>                |            |                          |              |                          |               |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัทย่อย | -                        | -            | 3,964,100.00             | -             |
| บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด        | บริษัทย่อย | -                        | -            | 62,375,720.00            | 25,891,083.66 |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด  | บริษัทย่อย | -                        | -            | 3,500,000.00             | 3,150,000.00  |
| บริษัท แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด  | บริษัทย่อย | -                        | -            | 10,000.00                | -             |
| บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด                 | บริษัทร่วม | -                        | 1,181,025.00 | -                        | -             |
|                                         |            | -                        | 1,181,025.00 | 69,849,820.00            | 29,041,083.66 |
| <b>- ดอกเบี้ยรับ</b>                    |            |                          |              |                          |               |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                  | บริษัทย่อย | -                        | -            | 4,918,849.31             | 1,940,155.75  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัทย่อย | -                        | -            | 3,023,122.18             | 2,650,424.60  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด         | บริษัทย่อย | -                        | -            | 449,233.97               | 22,827.87     |
| บริษัท แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด  | บริษัทย่อย | -                        | -            | 4,990,947.96             | 1,813,508.20  |
| บริษัท แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด      | บริษัทย่อย | -                        | -            | 1,381,247.15             | 512,182.90    |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                | บริษัทย่อย | -                        | -            | 907,282.19               | 307,472.69    |
| บริษัท แม่ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด        | บริษัทย่อย | -                        | -            | 22,295.08                | 28,262.30     |
|                                         |            | -                        | -            | 15,692,977.84            | 7,274,834.31  |



(Unit : Baht)

|                                    |               | Relationship | Consolidated<br>As at December 31, |              | The Company Only<br>As at December 31, |      |
|------------------------------------|---------------|--------------|------------------------------------|--------------|----------------------------------------|------|
|                                    |               |              | 2005                               | 2004         | 2005                                   | 2004 |
| <b>- Accrued expenses</b>          |               |              |                                    |              |                                        |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD. | Subsidiary    | -            | -                                  | 3,963,853.09 | -                                      |      |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.   | Subsidiary    | -            | -                                  | 1,000,000.00 | -                                      |      |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.      | Subsidiary    | -            | -                                  | 3,000,000.00 | -                                      |      |
| DTC JOINT VENTURE                  | Joint Venture | 193,120.73   | -                                  | 289,681.10   | -                                      |      |
|                                    |               | 193,120.73   | -                                  | 8,253,534.19 | -                                      |      |
| <b>- Purchase Assets item</b>      |               |              |                                    |              |                                        |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD. | Subsidiary    | -            | -                                  | 340,049.62   | -                                      |      |
| DTC JOINT VENTURE                  | Joint Venture | -            | -                                  | 270,730.00   | -                                      |      |
|                                    |               | -            | -                                  | 610,779.62   | -                                      |      |

## 6.2 Inter-revenue and expense

- The value of revenues for the year ended on December 31, 2005 and 2004

(Unit : Baht)

|                                    |            | Relationship | Consolidated<br>For the year ended on<br>December 31, |               | The Company Only<br>For the year ended on<br>December 31, |      |
|------------------------------------|------------|--------------|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|------|
|                                    |            |              | 2005                                                  | 2004          | 2005                                                      | 2004 |
| <b>- Service Revenue</b>           |            |              |                                                       |               |                                                           |      |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.   | Subsidiary | -            | -                                                     | 3,964,100.00  | -                                                         |      |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.           | Subsidiary | -            | -                                                     | 62,375,720.00 | 25,891,083.66                                             |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD. | Subsidiary | -            | -                                                     | 3,500,000.00  | 3,150,000.00                                              |      |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.    | Subsidiary | -            | -                                                     | 10,000.00     | -                                                         |      |
| TAKE A LOOK CO., LTD.              | Subsidiary | -            | 1,181,025.00                                          | -             | -                                                         |      |
|                                    |            | -            | 1,181,025.00                                          | 69,849,820.00 | 29,041,083.66                                             |      |
| <b>- Interest Income</b>           |            |              |                                                       |               |                                                           |      |
| GEAR HEAD CO., LTD.                | Subsidiary | -            | -                                                     | 4,918,849.31  | 1,940,155.75                                              |      |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.   | Subsidiary | -            | -                                                     | 3,023,122.18  | 2,650,424.60                                              |      |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.       | Subsidiary | -            | -                                                     | 449,233.97    | 22,827.87                                                 |      |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD. | Subsidiary | -            | -                                                     | 4,990,947.96  | 1,813,508.20                                              |      |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.      | Subsidiary | -            | -                                                     | 1,381,247.15  | 512,182.90                                                |      |
| BOOK MAKER CO., LTD.               | Subsidiary | -            | -                                                     | 907,282.19    | 307,472.69                                                |      |
| MATCHING TELEVISION CO., LTD.      | Subsidiary | -            | -                                                     | 22,295.08     | 28,262.30                                                 |      |
|                                    |            | -            | -                                                     | 15,692,977.84 | 7,274,834.31                                              |      |





(หน่วย : บาท)

|                                         | ความสัมพันธ์  | งบการเงินรวม             |              | งบการเงินเฉพาะบริษัท     |               |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------------|
|                                         |               | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |              | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |               |
|                                         |               | 2548                     | 2547         | 2548                     | 2547          |
| - รายได้ค่าธรรมเนียมจากการค้าประกัน     |               |                          |              |                          |               |
| กิจการร่วมค้า ดีทีซี                    | กิจการร่วมค้า | 1,537,534.25             | -            | 2,306,301.37             | -             |
| - รายได้บริการอื่น                      |               |                          |              |                          |               |
| บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด                 | บริษัทร่วม    | -                        | 2,325,000.00 | -                        | 2,325,000.00  |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                  | บริษัทย่อย    | -                        | -            | -                        | 3,007,600.00  |
| บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัทย่อย    | -                        | -            | 14,100.00                | 13,921.00     |
| บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด         | บริษัทย่อย    | -                        | -            | 10,280.00                | 18,021,489.95 |
| บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด      | บริษัทย่อย    | -                        | -            | 379,923.72               | -             |
| บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด        | บริษัทย่อย    | -                        | -            | 2,000,000.00             | -             |
| บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด  | บริษัทย่อย    | -                        | -            | 40,000.00                | 4,111,564.00  |
|                                         |               | -                        | 2,325,000.00 | 2,444,303.72             | 27,479,574.95 |

- มูลค่าค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                                         | ความสัมพันธ์           | งบการเงินรวม             |      | งบการเงินเฉพาะบริษัท     |               |
|-----------------------------------------|------------------------|--------------------------|------|--------------------------|---------------|
|                                         |                        | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |      | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |               |
|                                         |                        | 2548                     | 2547 | 2548                     | 2547          |
| - ต้นทุนบริการ                          |                        |                          |      |                          |               |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                  | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 67,638,484.45            | 60,167,391.96 |
| บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด  | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 16,193,974.00            | -             |
| บริษัท กรุงเทพมหานครและวิฑู จำกัด       | บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 8,746,266.67             | -    | -                        | -             |
|                                         |                        | 8,746,266.67             | -    | 83,832,458.45            | 60,167,391.96 |
| - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน              |                        |                          |      |                          |               |
| บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด  | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 3,600,000.00             | 7,500,000.00  |
| บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด      | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 3,000,000.00             | 4,800,000.00  |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                  | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 61,640.00                | -             |
| บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 934,579.44               | -             |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                | บริษัทย่อย             | -                        | -    | 281,579.00               | -             |
| บริษัท กรุงเทพมหานครและวิฑู จำกัด       | บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 7,106,059.15             | -    | -                        | -             |
| กิจการร่วมค้า ดีทีซี                    | กิจการร่วมค้า          | 37,383.18                | -    | 56,074.77                | -             |
|                                         |                        | 7,143,442.33             | -    | 7,933,873.21             | 12,300,000.00 |
| - ดอกเบี้ยจ่าย                          |                        |                          |      |                          |               |
| บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด         | บริษัทย่อย             | -                        | -    | -                        | 26,939.89     |
| บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด        | บริษัทย่อย             | -                        | -    | -                        | 20,546.45     |
| บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด  | บริษัทย่อย             | -                        | -    | -                        | 19,672.19     |
| บริษัท กรุงเทพมหานครและวิฑู จำกัด       | บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 218,242.01               | -    | -                        | -             |
| กิจการร่วมค้า ดีทีซี                    | กิจการร่วมค้า          | 1,537,534.25             | -    | -                        | -             |
|                                         |                        | 1,755,776.26             | -    | -                        | 67,158.53     |



(Unit : Baht)

|                                  | Relationship       | Consolidated<br>For the year ended on<br>December 31, |              | The Company Only<br>For the year ended on<br>December 31, |               |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|---------------|
|                                  |                    | 2005                                                  | 2004         | 2005                                                      | 2004          |
| <b>- Guarantee fee Revenues</b>  |                    |                                                       |              |                                                           |               |
| DTC JOINT VENTURE                | Joint Venture      | 1,537,534.25                                          | -            | 2,306,301.37                                              | -             |
| <b>- Other Service Revenues</b>  |                    |                                                       |              |                                                           |               |
| TAKE A LOOK CO., LTD.            | Associated company | -                                                     | 2,325,000.00 | -                                                         | 2,325,000.00  |
| GEAR HEAD CO., LTD.              | Subsidiary         | -                                                     | -            | -                                                         | 3,007,600.00  |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD. | Subsidiary         | -                                                     | -            | 14,100.00                                                 | 13,921.00     |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.     | Subsidiary         | -                                                     | -            | 10,280.00                                                 | 18,021,489.95 |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.    | Subsidiary         | -                                                     | -            | 379,923.72                                                | -             |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.         | Subsidiary         | -                                                     | -            | 2,000,000.00                                              | -             |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD   | Subsidiary         | -                                                     | -            | 40,000.00                                                 | 4,111,564.00  |
|                                  |                    | -                                                     | 2,325,000.00 | 2,444,303.72                                              | 27,479,574.95 |

- The value of expenses for the year ended on December 31, 2005 and 2004

(Unit : Baht)

|                                     | Relationship    | Consolidated<br>For the year ended on<br>December 31, |      | The Company Only<br>For the year ended on<br>December 31, |               |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------|---------------|
|                                     |                 | 2005                                                  | 2004 | 2005                                                      | 2004          |
| <b>- Cost of Services</b>           |                 |                                                       |      |                                                           |               |
| GEAR HEAD CO., LTD.                 | Subsidiary      | -                                                     | -    | 67,638,484.45                                             | 60,167,391.96 |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.     | Subsidiary      | -                                                     | -    | 16,193,974.00                                             | -             |
| BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD. | Related company | 8,746,266.67                                          | -    | -                                                         | -             |
|                                     |                 | 8,746,266.67                                          | -    | 83,832,458.45                                             | 60,167,391.96 |
| <b>- Operation Expenses</b>         |                 |                                                       |      |                                                           |               |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.  | Subsidiary      | -                                                     | -    | 3,600,000.00                                              | 7,500,000.00  |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.       | Subsidiary      | -                                                     | -    | 3,000,000.00                                              | 4,800,000.00  |
| GEAR HEAD CO., LTD.                 | Subsidiary      | -                                                     | -    | 61,640.00                                                 | -             |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.    | Subsidiary      | -                                                     | -    | 934,579.44                                                | -             |
| BOOK MAKER CO., LTD.                | Subsidiary      | -                                                     | -    | 281,579.00                                                | -             |
| BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD. | Related company | 7,106,059.15                                          | -    | -                                                         | -             |
| DTC JOINT VENTURE                   | Joint Venture   | 37,383.18                                             | -    | 56,074.77                                                 | -             |
|                                     |                 | 7,143,442.33                                          | -    | 7,933,873.21                                              | 12,300,000.00 |
| <b>- Interest Expenses</b>          |                 |                                                       |      |                                                           |               |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.        | Subsidiary      | -                                                     | -    | -                                                         | 26,939.89     |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.            | Subsidiary      | -                                                     | -    | -                                                         | 20,546.45     |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD      | Subsidiary      | -                                                     | -    | -                                                         | 19,672.19     |
| BANGKOK BROADCASTING & TV CO., LTD. | Related company | 218,242.01                                            | -    | -                                                         | -             |
| DTC JOINT VENTURE                   | Joint Venture   | 1,537,534.25                                          | -    | -                                                         | -             |
|                                     |                 | 1,755,776.26                                          | -    | -                                                         | 67,158.53     |



รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาทุน รายได้บริการอื่นและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมในการค้าประกันเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

## 7. ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ-สุทธิ

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

|                                              | งบการเงินรวม        |                | งบการเงินเฉพาะบริษัท |                |
|----------------------------------------------|---------------------|----------------|----------------------|----------------|
|                                              | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                | ณ วันที่ 31 ธันวาคม  |                |
|                                              | 2548                | 2547           | 2548                 | 2547           |
| ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้ |                     |                |                      |                |
| - ไม่เกิน 3 เดือน                            | 148,603,861.45      | 133,846,361.10 | 97,543,687.55        | 72,155,445.06  |
| - มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน         | 10,336,587.76       | 31,892,115.24  | 6,091,463.70         | 24,037,855.54  |
| - มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน        | 10,313,278.94       | 22,296,061.28  | 4,488,866.58         | 15,155,656.55  |
| - มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป                    | 11,573,302.15       | 6,709,531.86   | -                    | 861,082.50     |
| รวม                                          | 180,827,030.30      | 194,744,069.48 | 108,124,017.83       | 112,210,039.65 |
| ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ      | 76,560,828.06       | 66,479,307.75  | 13,858,260.81        | 11,040,336.34  |
| ตั๋วเงินรับ                                  | 294,524.99          | 1,075,946.56   | -                    | -              |
| รวม                                          | 257,682,383.35      | 262,299,323.79 | 121,982,278.64       | 123,250,375.99 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ                   | (14,464,683.62)     | (2,750,346.75) | (1,650,000.00)       | -              |
| เงินมัดจำตามสัญญา                            | (12,822,223.80)     | (5,200,000.00) | (10,072,223.80)      | (5,200,000.00) |
| สุทธิ                                        | 230,395,475.93      | 254,348,977.04 | 110,260,054.84       | 118,050,375.99 |



146

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทย่อยได้นำลูกหนี้การค้าบางส่วนจำนวน 4.36 ล้านบาท ขายลดให้กับบริษัท แพคเตอร์ริงแห่งหนึ่ง โดยได้โอนสิทธิเรียกร้องในอันที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้เพื่อนำเงินมาใช้หมุนเวียนในบริษัทฯ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14) ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องรับผิดชอบซื้อหนี้คืน หากผู้รับโอนเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้

## 8. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                  | งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 |                |                                   |                            |                               |                             |                  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------|
|                                  | บจ.แม่ทรีซิ่ง<br>เอ็นเตอร์เทนเมนต์            | บจ.เกียร์เฮด   | บจ.แม่ทรีซิ่ง<br>โมชั่น พิคเจอร์ส | บจ.แม่ทรีซิ่ง<br>บรอดคาสท์ | บจ.แม่ทรีซิ่ง<br>มูฟวี่ ทาวน์ | บจ.แม่ทรีซิ่ง<br>เทเลวิชั่น | รวม              |
| ยอดต้นงวด                        | 63,280,000.00                                 | 64,800,000.00  | 64,400,000.00                     | 16,000,000.00              | 14,140,000.00                 | 3,400,000.00                | 237,020,000.00   |
| เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด | 47,500,000.00                                 | 31,000,000.00  | 50,150,000.00                     | 6,320,000.00               | 28,706,920.00                 | -                           | 169,476,920.00   |
| เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างงวด    | (40,280,000.00)                               | (6,000,000.00) | (5,300,000.00)                    | (18,000,000.00)            | (42,846,920.00)               | (3,400,000.00)              | (115,826,920.00) |
| ยอดปลายงวด                       | 70,500,000.00                                 | 89,800,000.00  | 109,250,000.00                    | 4,320,000.00               | -                             | -                           | 290,670,000.00   |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ ได้มีการให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืน เมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี และ 5.00-6.00 ต่อปี ตามลำดับ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

Inter-revenues and cost of service are charged at higher than cost, revenue from selling equipments is at cost and other service revenues and operation expense, interest expenses and guarantee fees are in compliance with the mutually agreed upon agreements.

## 7. Trade accounts and notes receivable - net

Trade accounts receivable were classified by aging as follows :

(Unit : Baht)

|                                        | Cosolidated<br>As at December 31, |                | The Company Only<br>As at December 31, |                |
|----------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------------------|----------------|
|                                        | 2005                              | 2004           | 2005                                   | 2004           |
| Aging of Trade Accounts Receivable : - |                                   |                |                                        |                |
| - Less than 3 months                   | 148,603,861.45                    | 133,846,361.10 | 97,543,687.55                          | 72,155,445.06  |
| - Over 3 months but not over 6 months  | 10,336,587.76                     | 31,892,115.24  | 6,091,463.70                           | 24,037,855.54  |
| - Over 6 months but not over 12 months | 10,313,278.94                     | 22,296,061.28  | 4,488,866.58                           | 15,155,656.55  |
| - Over 12 months                       | 11,573,302.15                     | 6,709,531.86   | -                                      | 861,082.50     |
| Total                                  | 180,827,030.30                    | 194,744,069.48 | 108,124,017.83                         | 112,210,039.65 |
| Trade Accounts Receivable-Unbilled     | 76,560,828.06                     | 66,479,307.75  | 13,858,260.81                          | 11,040,336.34  |
| Notes Receivable                       | 294,524.99                        | 1,075,946.56   | -                                      | -              |
| Total                                  | 257,682,383.35                    | 262,299,323.79 | 121,982,278.64                         | 123,250,375.99 |
| Less Allowance for doubtful debts      | (14,464,683.62)                   | (2,750,346.75) | (1,650,000.00)                         | -              |
| Contractual Deposit                    | (12,822,223.80)                   | (5,200,000.00) | (10,072,223.80)                        | (5,200,000.00) |
| Net                                    | 230,395,475.93                    | 254,348,977.04 | 110,260,054.84                         | 118,050,375.99 |



As at December 31 2004, a subsidiary had sold some trade accounts receivable in the amount of Baht 4.36 million to a factoring company by transferring the claimant rights over these accounts receivable for the amounts payable in order to use the funds as working capital for the company (Note 14). However, the Company and the subsidiary must repurchase these accounts receivable if the factoring company is unable to collect payment.

## 8. Loans due from subsidiaries

Consisted of:

(Unit : Baht)

|                        | The Company Only as at December 31, 2005 |                        |                                          |                                    |                                     |                                     |                         |                  |
|------------------------|------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------|
|                        | Matching<br>Entertainment<br>Co., Ltd.   | Gear Head<br>Co., Ltd. | Matching<br>Motion Pictures<br>Co., Ltd. | Matching<br>Broadcast<br>Co., Ltd. | Matching<br>Movie Town<br>Co., Ltd. | Matching<br>Television<br>Co., Ltd. | Book Maker<br>Co., Ltd. | Total            |
| Beginning Balance      | 63,280,000.00                            | 64,800,000.00          | 64,400,000.00                            | 16,000,000.00                      | 14,140,000.00                       | 3,400,000.00                        | 11,000,000.00           | 237,020,000.00   |
| Increase in the Period | 47,500,000.00                            | 31,000,000.00          | 50,150,000.00                            | 6,320,000.00                       | 28,706,920.00                       | -                                   | 5,800,000.00            | 169,476,920.00   |
| Repaid in the Period   | (40,280,000.00)                          | (6,000,000.00)         | (5,300,000.00)                           | (18,000,000.00)                    | (42,846,920.00)                     | (3,400,000.00)                      | -                       | (115,826,920.00) |
| Ending Balance         | 70,500,000.00                            | 89,800,000.00          | 109,250,000.00                           | 4,320,000.00                       | -                                   | -                                   | 16,800,000.00           | 290,670,000.00   |

As at December 31, 2005 and 2004, the Company provided loans to subsidiaries in the form of at call on - demand promissory notes with interest rates of 6.00% per annum and 5.00 - 6.00% per annum respectively without any pledge.

9. สิ้นค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ  
ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                      | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |               | งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |              |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|--------------|
|                                      | 2548                                | 2547          | 2548                                        | 2547         |
| รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต            | 2,476,110.33                        | 5,008,720.06  | -                                           | -            |
| ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ                | 63,865,207.35                       | 31,669,596.56 | 19,497,693.26                               | 9,059,576.73 |
| งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต               | 54,365,057.62                       | 44,712,606.42 | -                                           | -            |
| นิตยสารคงเหลือ                       | 2,064,281.45                        | 2,546,150.07  | -                                           | -            |
| อุปกรณ์ในการถ่ายทำ                   | 3,656,060.99                        | 4,534,907.80  | -                                           | -            |
| รวม                                  | 126,426,717.74                      | 88,471,980.91 | 19,497,693.26                               | 9,059,576.73 |
| หัก ค่าเผื่อการลดราคาสินค้า<br>สุทธิ | (192,696.21)                        | (87,299.85)   | -                                           | -            |
|                                      | 126,234,021.53                      | 88,384,681.06 | 19,497,693.26                               | 9,059,576.73 |

10. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย  
ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

| ชื่อบริษัท              | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547<br>เงินลงทุน |                       |               |                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|-----------------|
|                         | ทุนชำระแล้ว                                           | สัดส่วนการ<br>ลงทุน % | วิธีราคาทุน   | วิธีส่วนได้เสีย |
| <b>บริษัทร่วม</b>       |                                                       |                       |               |                 |
| บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด | 50,000,000.00                                         | 25                    | 12,500,000.00 | 12,578,926.73   |
|                         |                                                       |                       | 12,500,000.00 | 12,578,926.73   |

(หน่วย : บาท)

| ชื่อบริษัท                               | งบการเงินเฉพาะบริษัท                  |         |                |                 |                                 |                                       |                       |                |                 |                                 |
|------------------------------------------|---------------------------------------|---------|----------------|-----------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------|---------------------------------|
|                                          | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548<br>เงินลงทุน |         |                |                 |                                 | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547<br>เงินลงทุน |                       |                |                 |                                 |
|                                          | ทุนชำระแล้ว<br>การลงทุน %             | สัดส่วน | วิธีราคาทุน    | วิธีส่วนได้เสีย | ผลขาดทุนเกิน<br>มูลค่าเงินลงทุน | ทุนชำระแล้ว                           | สัดส่วน<br>การลงทุน % | วิธีราคาทุน    | วิธีส่วนได้เสีย | ผลขาดทุนเกิน<br>มูลค่าเงินลงทุน |
| <b>บริษัทย่อย</b>                        |                                       |         |                |                 |                                 |                                       |                       |                |                 |                                 |
| บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด   | 10,000,000.00                         | 100.00  | 10,000,000.00  | 2,797,970.74    | -                               | 10,000,000.00                         | 100.00                | 10,000,000.00  | 6,554,726.10    | -                               |
| บริษัท เกียร์เฮด จำกัด                   | 80,000,000.00                         | 100.00  | 80,000,000.00  | 90,388,658.86   | -                               | 80,000,000.00                         | 100.00                | 80,000,000.00  | 102,798,535.63  | -                               |
| บริษัท แพทย์แผนก แอนดริ ลิตเติลบอย จำกัด | 7,000,000.00                          | 100.00  | 7,000,000.00   | 16,451,656.78   | -                               | 7,000,000.00                          | 100.00                | 7,000,000.00   | 17,944,851.19   | -                               |
| บริษัท แมทซิ่ง ไมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด    | 20,000,000.00                         | 100.00  | 20,000,000.00  | -               | (57,802,393.67)                 | 20,000,000.00                         | 100.00                | 20,000,000.00  | -               | (39,739,557.00)                 |
| บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด           | 10,000,000.00                         | 100.00  | 10,000,000.00  | 26,576,690.82   | -                               | 10,000,000.00                         | 100.00                | 10,000,000.00  | 31,082,968.03   | -                               |
| บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด        | 50,000,000.00                         | 100.00  | 50,000,000.00  | 35,393,826.36   | -                               | 5,000,000.00                          | 100.00                | 5,000,000.00   | 1,584,351.58    | -                               |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                 | 2,000,000.00                          | 100.00  | 2,000,000.00   | -               | (12,365,953.52)                 | 2,000,000.00                          | 60.00                 | 1,200,000.00   | -               | (3,117,551.91)                  |
| บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บิเคเค จำกัด         | 1,000,000.00                          | 60.00   | 600,000.00     | 6,342,842.59    | -                               | 1,000,000.00                          | 60.00                 | 600,000.00     | 412,314.29      | -                               |
| กิจการร่วมค้า DTC                        | 214,600,000.00                        | 33.33   | 71,533,333.33  | 4,035,979.92    | -                               | -                                     | -                     | -              | -               | -                               |
|                                          |                                       |         | 251,133,333.33 | 181,987,626.07  | (70,168,347.19)                 |                                       |                       | 133,800,000.00 | 160,377,746.82  | (42,857,108.91)                 |
| <b>บริษัทร่วม</b>                        |                                       |         |                |                 |                                 |                                       |                       |                |                 |                                 |
| บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด                  | -                                     | -       | -              | -               | -                               | 50,000,000.00                         | 25.00                 | 12,500,000.00  | 12,578,926.73   | -                               |
|                                          |                                       |         | 251,133,333.33 | 181,987,626.07  | (70,168,347.19)                 |                                       |                       | 146,300,000.00 | 172,956,673.55  | (42,857,108.91)                 |
| <b>รวม</b> เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น       |                                       |         |                |                 |                                 |                                       |                       | 1,500,000.00   | -               | -                               |
| บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด                 | -                                     | -       | -              | -               | -                               | -                                     | -                     | -              | -               | -                               |
|                                          |                                       |         | 251,133,333.33 | 181,987,626.07  | (70,168,347.19)                 |                                       |                       | 147,800,000.00 | 172,956,673.55  | (42,857,108.91)                 |

## 9. Inventories and work in productions - net

Consist of :

(Unit : Baht)

|                                             | Consolidated<br>As at December 31, |               | The Company<br>As at December 31, |              |
|---------------------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------------------------|--------------|
|                                             | 2005                               | 2004          | 2005                              | 2004         |
| T.V. Program in Production                  | 2,476,110.33                       | 5,008,720.06  | -                                 | -            |
| Movie in Production                         | 63,865,207.35                      | 31,669,596.56 | 19,497,693.26                     | 9,059,576.73 |
| Show Programs in Production                 | 54,365,057.62                      | 44,712,606.42 | -                                 | -            |
| Remaining Magazines                         | 2,064,281.45                       | 2,546,150.07  | -                                 | -            |
| Production Equipments                       | 3,656,060.99                       | 4,534,907.80  | -                                 | -            |
| Total                                       | 126,426,717.74                     | 88,471,980.91 | 19,497,693.26                     | 9,059,576.73 |
| Less Allowance for Price Reduction of Goods | (192,696.21)                       | (87,299.85)   | -                                 | -            |
| Net                                         | 126,234,021.53                     | 88,384,681.06 | 19,497,693.26                     | 9,059,576.73 |

## 10. Investments recorded by equity method

Consisted of :

(Unit : Baht)

| Company's Name            | Consolidated<br>As at December 31, 2004<br>Investment |                                |                |                  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|------------------|
|                           | Paid-up<br>Share Capital                              | Percentage of<br>Share holding | Cost<br>Method | Equity<br>Method |
| <b>Associated Company</b> |                                                       |                                |                |                  |
| TAKE A LOOK CO., LTD.     | 50,000,000.00                                         | 25                             | 12,500,000.00  | 12,578,926.73    |
|                           |                                                       |                                | 12,500,000.00  | 12,578,926.73    |

(Unit : Baht)

| Company's Name                      | The Company Only                       |                               |                |                  |                                 |                                        |                               |                |                  |                                 |
|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|----------------|------------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|----------------|------------------|---------------------------------|
|                                     | As at December 31, 2005<br>Investments |                               |                |                  |                                 | As at December 31, 2004<br>Investments |                               |                |                  |                                 |
|                                     | Paid-Up<br>Capital                     | Percentage of<br>Shareholding | Cost<br>Method | Equity<br>Method | Loss<br>exceeding<br>investment | Paid-up<br>Share<br>Capital            | Percentage of<br>Shareholding | Cost<br>Method | Equity<br>Method | Loss<br>exceeding<br>investment |
| <b>Subsidiaries</b>                 |                                        |                               |                |                  |                                 |                                        |                               |                |                  |                                 |
| MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.    | 10,000,000.00                          | 100.00                        | 10,000,000.00  | 2,797,970.74     | -                               | 10,000,000.00                          | 100.00                        | 10,000,000.00  | 6,554,726.10     | -                               |
| GEAR HEAD CO., LTD.                 | 80,000,000.00                          | 100.00                        | 80,000,000.00  | 90,388,658.86    | -                               | 80,000,000.00                          | 100.00                        | 80,000,000.00  | 102,798,535.63   | -                               |
| FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.     | 7,000,000.00                           | 100.00                        | 7,000,000.00   | 16,451,656.78    | -                               | 7,000,000.00                           | 100.00                        | 7,000,000.00   | 17,944,851.19    | -                               |
| MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.  | 20,000,000.00                          | 100.00                        | 20,000,000.00  | -                | (57,802,393.67)                 | 20,000,000.00                          | 100.00                        | 20,000,000.00  | -                | (39,739,557.00)                 |
| MATCHING BROADCAST CO., LTD.        | 10,000,000.00                          | 100.00                        | 10,000,000.00  | 26,576,690.82    | -                               | 10,000,000.00                          | 100.00                        | 10,000,000.00  | 31,082,968.03    | -                               |
| MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.       | 50,000,000.00                          | 100.00                        | 50,000,000.00  | 35,393,826.36    | -                               | 5,000,000.00                           | 100.00                        | 5,000,000.00   | 1,584,351.58     | -                               |
| BOOK MAKER CO., LTD.                | 2,000,000.00                           | 100.00                        | 2,000,000.00   | -                | (12,365,953.52)                 | 2,000,000.00                           | 60.00                         | 1,200,000.00   | -                | (3,117,551.91)                  |
| GOODY FILM BKK CO., LTD.            | 1,000,000.00                           | 60.00                         | 600,000.00     | 6,342,842.59     | -                               | 1,000,000.00                           | 60.00                         | 600,000.00     | 412,314.29       | -                               |
| DTC JOINE VENTURE                   | 214,600,000.00                         | 33.33                         | 71,533,333.33  | 4,035,979.92     | -                               | -                                      | -                             | -              | -                | -                               |
|                                     |                                        |                               | 251,133,333.33 | 181,987,626.07   | (70,168,347.19)                 |                                        |                               | 133,800,000.00 | 160,377,746.82   | (42,857,108.91)                 |
| <b>Associated Company</b>           |                                        |                               |                |                  |                                 |                                        |                               |                |                  |                                 |
| TAKE A LOOK CO., LTD.               | -                                      | -                             | -              | -                | -                               | 50,000,000.00                          | 25.00                         | 12,500,000.00  | 12,578,926.73    | -                               |
|                                     |                                        |                               | 251,133,333.33 | 181,987,626.07   | (70,168,347.19)                 |                                        |                               | 146,300,000.00 | 172,956,673.55   | (42,857,108.91)                 |
| Plus Advance for share subscription |                                        |                               |                |                  |                                 |                                        |                               |                |                  |                                 |
| BOOK MAKER CO., LTD.                | -                                      | -                             | -              | -                | -                               | -                                      | -                             | 1,500,000.00   | -                | -                               |
|                                     |                                        |                               | 251,133,333.33 | 181,987,626.07   | (70,168,347.19)                 |                                        |                               | 147,800,000.00 | 172,956,673.55   | (42,857,108.91)                 |



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในไตรมาส 1 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนในกิจการร่วมค้า ดีทีซี จำนวนเงิน 33.33 ล้านบาท ในอัตราร้อยละ 33.33 โดยมีความรับผิดชอบตามส่วนได้เสียที่ตกลงร่วมกันในสัญญาการร่วมค้า ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 และ ในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มอีกจำนวนเงิน 30.00 ล้านบาท และ 8.20 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อจัดการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548

ในไตรมาส 1 ปี 2548 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ซึ่งมีราคาตามบัญชี 12.58 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นอื่นในบริษัทร่วมดังกล่าว และมีผลขาดทุนจากการจำหน่าย เป็นเงิน 0.08 ล้านบาท

ในไตรมาส 3 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวนเงิน 1.00 บาท ทำให้สัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100

ในไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทซิ่ง มูฟวี ทาวน์ จำกัด จำนวน 45 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยให้เท่าเดิม โดยบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนไปลงทุนใน โครงการบริหารสื่อมีเดียและโครงการสตูดิโอถ่ายภาพ

ในไตรมาส 4 ปี 2548 บริษัทฯ ได้ปลดหนี้เงินยืมล่วงหน้าค่าหุ้นให้กับบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด เนื่องจากผู้บริหารคาดว่าจะไม่ได้รับคืน

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ที่นำมา บันทึกบัญชีเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังกล่าว มียอดคงเหลือตามบัญชีในงบการเงินรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.16 ของสินทรัพย์รวม และในงบการเงิน เฉพาะบริษัทคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.06 ของสินทรัพย์รวม และส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมดังกล่าวที่แสดงรวมไว้ใน งบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 0.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.30 ของขาดทุนสุทธิรวมและขาดทุนสุทธิเฉพาะบริษัท

## 11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

### 11.1 งบการเงินรวม

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                            | ที่ดินและส่วน<br>ปรับปรุงที่ดิน | อาคารโรงถ่าย<br>และส่วนปรับปรุง | ส่วนปรับปรุง<br>อาคาร<br>บนสิทธิการเช่า | อุปกรณ์<br>ในการถ่ายทำ | คอมพิวเตอร์<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>และเครื่องใช้<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ        | งานระหว่าง<br>ก่อสร้าง | รวม              |
|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------|
| <b>ราคาทุน :</b>           |                                 |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                 |                        |                  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547   | 12,910,044.81                   | 39,290,480.14                   | 13,095,364.54                           | 321,836,879.34         | 43,419,914.15             | 46,930,858.26                              | 93,586,480.77   | 23,474,387.87          | 594,544,409.88   |
| ซื้อเพิ่ม                  | 275,498.47                      | 428,528.62                      | 649,300.00                              | 3,564,492.88           | 5,543,434.04              | 7,210,121.87                               | 7,479,193.88    | 115,916,473.58         | 141,067,043.34   |
| โอนเข้า                    | -                               | 2,374,949.85                    | 7,670,563.83                            | 31,386,314.89          | 44,480,215.27             | 5,556,591.30                               | 17,320,085.87   | 72,500.00              | 108,861,221.01   |
| จำหน่าย                    | -                               | -                               | (87,677.53)                             | (1,129,155.39)         | (455,850.00)              | (1,274,968.98)                             | (6,637,923.70)  | -                      | (9,585,575.60)   |
| โอนออก                     | -                               | -                               | (1,311,485.00)                          | -                      | -                         | -                                          | -               | (107,484,736.01)       | (108,796,221.01) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548   | 13,185,543.28                   | 42,093,958.61                   | 20,016,065.84                           | 355,658,531.72         | 92,987,713.46             | 58,422,602.45                              | 111,747,836.82  | 31,978,625.44          | 726,090,877.62   |
| <b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :</b> |                                 |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                 |                        |                  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547   | (495,795.40)                    | (5,037,792.84)                  | (4,294,240.44)                          | (126,230,568.73)       | (19,203,611.81)           | (27,424,861.83)                            | (32,105,967.85) | -                      | (214,792,838.90) |
| โอนเข้า                    | -                               | -                               | -                                       | -                      | -                         | (623,782.22)                               | -               | -                      | (623,782.22)     |
| จำหน่าย/โอนออก             | -                               | -                               | 711,459.75                              | 463,083.36             | 119,357.28                | 571,454.07                                 | 2,843,666.25    | -                      | 4,709,020.71     |
| ค่าเสื่อมราคา<br>สำหรับปี  | (560,027.34)                    | (2,128,264.56)                  | (1,695,664.80)                          | (41,038,449.38)        | (9,661,647.96)            | (7,561,340.64)                             | (18,404,177.79) | -                      | (81,049,572.47)  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548   | (1,055,822.74)                  | (7,166,057.40)                  | (5,278,445.49)                          | (166,805,934.75)       | (28,745,902.49)           | (35,038,530.62)                            | (47,666,479.39) | -                      | (291,757,172.88) |

For the year ended on December 31, 2005 and 2004, the Company received no dividend from subsidiary and associated companies.

During the first quarter of 2005, the Company invested in the DTC JOINT in amount of Baht 33.33 million at the ratio of 33.33% with the responsibility according to the equity mutually agreed in the joint venture agreement as mention in the notes to the financial statements No. 25. During the third quarter and the fourth quarter of 2005, the Company additionally invested Baht 30.00 million and Baht 8.20 million respectively, to organized the accrued expense regarding the facilitation for the hosting of the Miss Universe 2005 pageant.

During the first quarter of 2005, the Company disposed the investment in TAKE A LOOK CO., LTD. which had the book value of Baht 12.58 million to other shareholders of such associated company and resulted in loss of disposal at Baht 0.08 million.

During the third quarter of 2005, the Company additionally invested in the increased shares capital of the BOOK MAKER CO., LTD., which is a subsidiary, at Baht 1.00 thus increased its ratio from formerly 60% to 100%.

During the fourth quarter of 2005, the Company additionally invested in the increased shares capital of MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD., in amount of Baht 45.00 million to maintain the ratio of the shareholdings in such subsidiary to invest in the media management project and photographic studio project.

During the fourth quarter of 2005, the Company relinquished advance for share subscription of BOOK MAKER CO., LTD., as the Company's management expected that the advance is uncollectable

The financial statements for the year ended on December 31, 2004 of TAKE A LOOK CO., LTD., an associated company, in which investment was recorded by equity method, had not been audited by an auditor. The investment in such associated company showed its balance at the book value in the consolidated financial statements equivalent to 1.16% of the total assets and in the Company's financial statements equivalent to 2.06% of the total assets. The participating profit in the said associated company shown in the consolidated and the Company only income statements for the year ended on December 31, 2004 at Baht 0.14 million equivalent to 0.30% of net loss of the consolidated and the Company.



## 11. Property, plant and equipments - net

### 11.1 Consolidated Financial statements

Consist of :

(Unit : Baht)

|                                  | Land and<br>Improvement | Studio Building<br>and<br>Improvement | Building<br>Improvement<br>on Leasehold | Production<br>Equipments | Computer<br>and<br>Equipments | Furniture<br>and Fixture | Vehicles        | Construction<br>in Progress | Total            |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------|
| <b>Cost :</b>                    |                         |                                       |                                         |                          |                               |                          |                 |                             |                  |
| As at December 31, 2004          | 12,910,044.81           | 39,290,480.14                         | 13,095,364.54                           | 321,836,879.34           | 43,419,914.15                 | 46,930,858.26            | 93,586,480.77   | 23,474,387.87               | 594,544,409.88   |
| Purchase                         | 275,498.47              | 428,528.62                            | 649,300.00                              | 3,564,492.88             | 5,543,434.04                  | 7,210,121.87             | 7,479,193.88    | 115,916,473.58              | 141,067,043.34   |
| Transfer in                      | -                       | 2,374,949.85                          | 7,670,563.83                            | 31,386,314.89            | 44,480,215.27                 | 5,556,591.30             | 17,320,085.87   | 72,500.00                   | 108,861,221.01   |
| Dispose                          | -                       | -                                     | (87,677.53)                             | (1,129,155.39)           | (455,850.00)                  | (1,274,968.98)           | (6,637,923.70)  | -                           | (9,585,575.60)   |
| Transfer out                     | -                       | -                                     | (1,311,485.00)                          | -                        | -                             | -                        | -               | (107,484,736.01)            | (108,796,221.01) |
| As at December 31, 2005          | 13,185,543.28           | 42,093,958.61                         | 20,016,065.84                           | 355,658,531.72           | 92,987,713.46                 | 58,422,602.45            | 111,747,836.82  | 31,978,625.44               | 726,090,877.62   |
| <b>Accumulated Depreciation:</b> |                         |                                       |                                         |                          |                               |                          |                 |                             |                  |
| As at December 31, 2004          | (495,795.40)            | (5,037,792.84)                        | (4,294,240.44)                          | (126,230,568.73)         | (19,203,611.81)               | (27,424,861.83)          | (32,105,967.85) | -                           | (214,792,838.90) |
| Transfer in                      | -                       | -                                     | -                                       | -                        | -                             | (623,782.22)             | -               | -                           | (623,782.22)     |
| Dispose/ Transfer out            | -                       | -                                     | 711,459.75                              | 463,083.36               | 119,357.28                    | 571,454.07               | 2,843,666.25    | -                           | 4,709,020.71     |
| Depreciation<br>for the year     | (560,027.34)            | (2,128,264.56)                        | (1,695,664.80)                          | (41,038,449.38)          | (9,661,647.96)                | (7,561,340.64)           | (18,404,177.79) | -                           | (81,049,572.47)  |
| As at December 31, 2005          | (1,055,822.74)          | (7,166,057.40)                        | (5,278,445.49)                          | (166,805,934.75)         | (28,745,902.49)               | (35,038,530.62)          | (47,666,479.39) | -                           | (291,757,172.88) |



(หน่วย : บาท)

|                                                              | ที่ดินและส่วน<br>ปรับปรุงที่ดิน | อาคารโรงถ่าย<br>และส่วนปรับปรุง | ส่วนปรับปรุง<br>อาคาร<br>บนสิทธิการเช่า | อุปกรณ์<br>ในการถ่ายทำ | คอมพิวเตอร์<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>และเครื่องใช้<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ      | งานระหว่าง<br>ก่อสร้าง | รวม            |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|---------------|------------------------|----------------|
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี :                                        |                                 |                                 |                                         |                        |                           |                                            |               |                        |                |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547                                     | 12,414,249.41                   | 34,252,687.30                   | 8,801,124.10                            | 195,606,310.61         | 24,216,302.34             | 19,505,996.43                              | 61,480,512.92 | 23,474,387.87          | 379,751,570.98 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548                                     | 12,129,720.54                   | 34,927,901.21                   | 14,737,620.35                           | 188,852,596.97         | 64,241,810.97             | 23,384,071.83                              | 64,081,357.43 | 31,978,625.44          | 434,333,704.74 |
| ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน<br>สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ |                                 |                                 |                                         |                        |                           |                                            |               |                        |                |
| 31 ธันวาคม 2547                                              |                                 |                                 |                                         |                        |                           |                                            |               |                        | 65,905,923.85  |
| 31 ธันวาคม 2548                                              |                                 |                                 |                                         |                        |                           |                                            |               |                        | 81,049,572.47  |

## 11.2 งบการเงินเฉพาะบริษัท

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                                              | อาคารโรงถ่าย<br>และส่วนปรับปรุง | ส่วนปรับปรุง<br>อาคาร<br>บนสิทธิการเช่า | อุปกรณ์<br>ในการถ่ายทำ | คอมพิวเตอร์<br>และอุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง<br>และเครื่องใช้<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ       | งานระหว่าง<br>ก่อสร้าง | รวม             |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|----------------|------------------------|-----------------|
| ราคาทุน :                                                    |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                |                        |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547                                     | 27,188,187.10                   | 10,818,633.98                           | 6,013,861.59           | 32,354,273.27             | 26,593,478.36                              | 8,473,700.09   | 1,147,493.44           | 112,589,627.83  |
| ซื้อเพิ่ม                                                    | 181,611.32                      | 247,539.95                              | 247,995.51             | 2,807,626.12              | 2,365,494.76                               | -              | 15,363,939.19          | 21,214,206.85   |
| โอนเข้า                                                      | 150,000.00                      | 817,822.40                              | -                      | 1,923,300.00              | 100,000.00                                 | -              | -                      | 2,991,122.40    |
| จำหน่าย                                                      | -                               | -                                       | -                      | -                         | -                                          | (3,639,465.76) | -                      | (3,639,465.76)  |
| โอนออก                                                       | -                               | -                                       | -                      | -                         | -                                          | -              | (2,991,122.40)         | (2,991,122.40)  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548                                     | 27,519,798.42                   | 11,883,996.33                           | 6,261,857.10           | 37,085,199.39             | 29,058,973.12                              | 4,834,234.33   | 13,520,310.23          | 130,164,368.92  |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม :                                          |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                |                        |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547                                     | (3,914,743.25)                  | (3,560,219.47)                          | (5,227,793.39)         | (16,053,834.07)           | (18,502,693.53)                            | (3,614,498.20) | -                      | (50,873,781.91) |
| จำหน่าย                                                      | -                               | -                                       | -                      | -                         | -                                          | 1,691,105.35   | -                      | 1,691,105.35    |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี                                        | (1,372,876.33)                  | (770,088.60)                            | (355,304.48)           | (6,488,054.94)            | (3,375,489.85)                             | (1,212,261.98) | -                      | (13,574,076.18) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548                                     | (5,287,619.58)                  | (4,330,308.07)                          | (5,583,097.87)         | (22,541,889.01)           | (21,878,183.38)                            | (3,135,654.83) | -                      | (62,756,752.74) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี :                                        |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                |                        |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547                                     | 23,273,443.85                   | 7,258,414.51                            | 786,068.20             | 16,300,439.20             | 8,090,784.83                               | 4,859,201.89   | 1,147,493.44           | 61,715,845.92   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548                                     | 22,232,178.84                   | 7,553,688.26                            | 678,759.23             | 14,543,310.38             | 7,180,789.74                               | 1,698,579.50   | 13,520,310.23          | 67,407,616.18   |
| ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน<br>สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                |                        |                 |
| 31 ธันวาคม 2547                                              |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                |                        | 12,463,426.74   |
| 31 ธันวาคม 2548                                              |                                 |                                         |                        |                           |                                            |                |                        | 13,574,076.18   |

งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานบนสิทธิการเช่าและอาคารโรงถ่ายสร้างบนที่ดินที่เช่า ซึ่งเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า สิทธิทรัพย์ดังกล่าวตกเป็นของผู้ให้เช่า ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.2

ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ จำนวน 89.98 ล้านบาท และ 70.42 ล้านบาท และ 21.26 ล้านบาท และ 19.53 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งานอยู่

ที่ดินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 10.25 ล้านบาท นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว ตามหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 18



(หน่วย : บาท)

| Land and Improvement | Studio Building and Improvement | Building Improvement on Leasehold | Production Equipments | Computer and Equipments | Furniture and Fixture | Vehicles | Construction in Progress | Total |
|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------|--------------------------|-------|
|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------|--------------------------|-------|

**Book Value :**

As at

December 31,

2004

|               |               |              |                |               |               |               |               |                |
|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 12,414,249.41 | 34,252,687.30 | 8,801,124.10 | 195,606,310.61 | 24,216,302.34 | 19,505,996.43 | 61,480,512.92 | 23,474,387.87 | 379,751,570.98 |
|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|

As at

December 31,

2005

|               |               |               |                |               |               |               |               |                |
|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 12,129,720.54 | 34,927,901.21 | 14,737,620.35 | 188,852,596.97 | 64,241,810.97 | 23,384,071.83 | 64,081,357.43 | 31,978,625.44 | 434,333,704.74 |
|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|

**The depreciation in income statement**

For the year ended on

December 31, 2004

65,905,923.85

December 31, 2005

81,049,572.47

**11.2 The Company's Financial Statements**

Consist of :

(Unit : Baht)

| Studio Building and Improvement | Building Improvement on Leasehold | Production Equipments | Computer and Equipments | Furniture and Fixture | Vehicles | Construction in Progress | Total |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------|--------------------------|-------|
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------|--------------------------|-------|

**Cost :**

As at December 31, 2004

|               |               |              |               |               |              |              |                |
|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 27,188,187.10 | 10,818,633.98 | 6,013,861.59 | 32,354,273.27 | 26,593,478.36 | 8,473,700.09 | 1,147,493.44 | 112,589,627.83 |
|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----------------|

Purchase

|            |            |            |              |              |   |               |               |
|------------|------------|------------|--------------|--------------|---|---------------|---------------|
| 181,611.32 | 247,539.95 | 247,995.51 | 2,807,626.12 | 2,365,494.76 | - | 15,363,939.19 | 21,214,206.85 |
|------------|------------|------------|--------------|--------------|---|---------------|---------------|

Transfer in

|            |            |   |              |            |   |   |              |
|------------|------------|---|--------------|------------|---|---|--------------|
| 150,000.00 | 817,822.40 | - | 1,923,300.00 | 100,000.00 | - | - | 2,991,122.40 |
|------------|------------|---|--------------|------------|---|---|--------------|

Dispose

|   |   |   |   |   |                |   |                |
|---|---|---|---|---|----------------|---|----------------|
| - | - | - | - | - | (3,639,465.76) | - | (3,639,465.76) |
|---|---|---|---|---|----------------|---|----------------|

Transfer out

|   |   |   |   |   |   |                |                |
|---|---|---|---|---|---|----------------|----------------|
| - | - | - | - | - | - | (2,991,122.40) | (2,991,122.40) |
|---|---|---|---|---|---|----------------|----------------|

As at December 31, 2005

|               |               |              |               |               |              |               |                |
|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 27,519,798.42 | 11,883,996.33 | 6,261,857.10 | 37,085,199.39 | 29,058,973.12 | 4,834,234.33 | 13,520,310.23 | 130,164,368.92 |
|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|

**Accumulated Depreciation :**

As at December 31, 2004

|                |                |                |                 |                 |                |   |                 |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|---|-----------------|
| (3,914,743.25) | (3,560,219.47) | (5,227,793.39) | (16,053,834.07) | (18,502,693.53) | (3,614,498.20) | - | (50,873,781.91) |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|---|-----------------|

Dispose

|   |   |   |   |   |              |   |              |
|---|---|---|---|---|--------------|---|--------------|
| - | - | - | - | - | 1,691,105.35 | - | 1,691,105.35 |
|---|---|---|---|---|--------------|---|--------------|

Depreciation for the year

|                |              |              |                |                |                |   |                 |
|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---|-----------------|
| (1,372,876.33) | (770,088.60) | (355,304.48) | (6,488,054.94) | (3,375,489.85) | (1,212,261.98) | - | (13,574,076.18) |
|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---|-----------------|

As at December 31, 2005

|                |                |                |                 |                 |                |   |                 |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|---|-----------------|
| (5,287,619.58) | (4,330,308.07) | (5,583,097.87) | (22,541,889.01) | (21,878,183.38) | (3,135,654.83) | - | (62,756,752.74) |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|---|-----------------|

**Book Value :**

As at December 31, 2004

|               |              |            |               |              |              |              |               |
|---------------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 23,273,443.85 | 7,258,414.51 | 786,068.20 | 16,300,439.20 | 8,090,784.83 | 4,859,201.89 | 1,147,493.44 | 61,715,845.92 |
|---------------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|

As at December 31, 2005

|               |              |            |               |              |              |               |               |
|---------------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| 22,232,178.84 | 7,553,688.26 | 678,759.23 | 14,543,310.38 | 7,180,789.74 | 1,698,579.50 | 13,520,310.23 | 67,407,616.18 |
|---------------|--------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|

**The depreciation in income statement**

For the year ended on

December 31, 2004

12,463,426.74

December 31, 2005

13,574,076.18

Construction in progress, building improvements on leasehold and studio building are all built on leased land and the ownership of assets would belong to the lessors once the lease contract periods expired as stated in note No. 26.2.

In the consolidated and the Company financial statements as at December 31, 2005 and 2004 production equipments, furniture, office equipments and vehicles in the amounts of Baht 89.98 million and Baht 70.42 million and Baht 21.26 million and Baht 19.53 million respectively were fully depreciated but still in use.

Land of a subsidiary at Baht 10.25 million was pledged as collateral against a long-term loan as stated in the note No.18.



## 12. ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                        | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                |
|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
|                                        | 2548                                | 2547           |
| ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม   | (6,212,009.03)                      | (8,459,909.94) |
| หัก รับรู้เป็นรายได้สำหรับปี           | 2,235,617.28                        | 2,247,900.91   |
| ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | (3,976,391.75)                      | (6,212,009.03) |

## 13. สิทธิการเช่า-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                | งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|
|                                | 2548                                                     | 2547           |
| สิทธิการเช่า                   | 11,563,816.91                                            | 11,123,816.91  |
| หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม    | (9,082,606.12)                                           | (8,177,020.56) |
| สิทธิการเช่า-สุทธิ             | 2,481,210.79                                             | 2,946,796.35   |
| สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 905,585.56                                               | 741,587.88     |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ จ่ายสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอายุ 15-30 ปี จำนวน 3 ฉบับ ซึ่งส่วนหนึ่งจำนวน 5.00 ล้านบาท เป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัทฯ

## 14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

|                                    | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |               | งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |               |
|------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------|
|                                    | 2548                                | 2547          | 2548                                        | 2547          |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร            | 19,313,423.53                       | 30,476,373.66 | 2,767,824.21                                | 4,816,730.97  |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน |                                     |               |                                             |               |
| - ตัวสัญญาใช้เงิน                  | 32,000,000.00                       | 30,000,000.00 | 15,000,000.00                               | 30,000,000.00 |
| - ลูกหนี้ขายลด                     | -                                   | 4,360,486.39  | -                                           | -             |
| รวม                                | 51,313,423.53                       | 64,836,860.05 | 17,767,824.21                               | 34,816,730.97 |



MATCHING STUDIO

12. Negative goodwill - net

Consisted of :-

(Unit : Baht)

|                                                | Consolidated<br>As at December 31, |                |
|------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
|                                                | 2005                               | 2004           |
| Net book value as at January 1,                | (6,212,009.03)                     | (8,459,909.94) |
| Less Amount recognized as revenue for the year | 2,235,617.28                       | 2,247,900.91   |
| Net book value as at December 31,              | (3,976,391.75)                     | (6,212,009.03) |

13. Leasehold - net

Consisted of :

(Unit : Baht)

|                                      | Consolidated/The Company only<br>As at December 31, |                |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|
|                                      | 2005                                                | 2004           |
| Leasehold                            | 11,563,816.91                                       | 11,123,816.91  |
| Less Amortized accumulated leasehold | (9,082,606.12)                                      | (8,177,020.56) |
| Leasehold - net                      | 2,481,210.79                                        | 2,946,796.35   |
| Amortized leasehold for the year     | 905,585.56                                          | 741,587.88     |

As at December 31, 2005, the Company paid for three leasehold agreements of 15-30 year terms, of which the leasehold in the amount of Baht 5.00 million was made with a director of the Company.

14. Overdrafts and short-term loans due to financial institutions

(Unit : Baht)

|                                                | Consolidated<br>As at December 31, |               | The Company Only<br>As at December 31, |               |
|------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------------------------|---------------|
|                                                | 2005                               | 2004          | 2005                                   | 2004          |
| Bank overdrafts                                | 19,313,423.53                      | 30,476,373.66 | 2,767,824.21                           | 4,816,730.97  |
| Short-term loans due to financial institutions |                                    |               |                                        |               |
| - Promissory notes                             | 32,000,000.00                      | 30,000,000.00 | 15,000,000.00                          | 30,000,000.00 |
| - Discounted accounts receivable               | -                                  | 4,360,486.39  | -                                      | -             |
| Total                                          | 51,313,423.53                      | 64,836,860.05 | 17,767,824.21                          | 34,816,730.97 |



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ สามแห่งจำนวนเงิน 53.00 ล้านบาท และ 48.00 ล้านบาท (สำหรับงบการเงินรวม) และจำนวนเงิน 15.00 ล้านบาท และ 10.00 ล้านบาท (สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัท) โดยชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี และ MOR - MRR ต่อปีตามลำดับ ค่าประกันโดยบริษัทใหญ่

ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เงินกู้ยืมระยะสั้น ในรูปตัวสัญญา ใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.00% ต่อปี ซึ่งส่วนหนึ่งจำนวน 17.00 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัทใหญ่

ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เงินกู้ยืมระยะสั้น ในรูปตัวสัญญา ใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์สามแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.25-5.75 ต่อปี

#### 15. ส่วนของหนี้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                               | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |               | งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |              |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|--------------|
|                               | 2548                                | 2547          | 2548                                        | 2547         |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน | 9,332,047.70                        | 21,176,557.14 | 2,124,186.92                                | 5,339,290.48 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ       | 8,703,211.11                        | 9,563,147.96  | 354,472.65                                  | 1,420,680.53 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว             | 73,493,648.76                       | 29,294,574.74 | -                                           | -            |
| รวม                           | 91,528,907.57                       | 60,034,279.84 | 2,478,659.57                                | 6,759,971.01 |



156

#### 16. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                                    | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                 | งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------|----------------|
|                                                    | 2548                                | 2547            | 2548                                        | 2547           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน                      | 20,003,628.59                       | 33,903,515.05   | 2,198,216.60                                | 7,697,742.92   |
| หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน      | (1,622,019.45)                      | (2,616,266.82)  | (74,029.68)                                 | (571,372.08)   |
| รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน                   | 18,381,609.14                       | 31,287,248.23   | 2,124,186.92                                | 7,126,370.84   |
| หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | (9,332,047.70)                      | (21,176,557.14) | (2,124,186.92)                              | (5,339,290.48) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ                | 9,049,561.44                        | 10,110,691.09   | -                                           | 1,787,080.36   |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวในการซื้ออุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และอุปกรณ์สำนักงานกับบริษัทลิซซิ่งห้าแห่ง โดยทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว จำนวน 40 ฉบับ เป็นเวลา 3-5 ปี มีสิทธิในการเลือกซื้อเมื่อสิ้นสุดสัญญา ซึ่งมีกรรมการบริษัทฯ ค่าประกัน

As at December 31, 2005 and 2004, the Company and its subsidiaries had overdrafts with three commercial banks at the credit limit of Baht 53.00 million and Baht 48.00 million (in the consolidated financial statements) and Baht 15.00 million and Baht 10.00 million (in the Company financial statements) with the interest rate at MOR per annum and MOR-MRR per annum respectively, the credit limit guaranteed by the parent company.

In the consolidated and the Company's financial statements as at December 31, 2005, the short-term loans in the form of promissory notes have been obtained from a financial institution at the interest rate of MLR-1.00% per annum in amount of Baht 17.00 million guaranteed by the parent company.

In the consolidated and the Company's financial statements as at December 31, 2004, the short-term loans in the form of promissory notes have been obtained from three commercial banks at interest rates of 2.25 - 5.75% per annum.

#### 15. Current portion of long-term debts

Consisted of :

(Unit : Baht)

|                                             | Cosolidated<br>As at December 31, |               | The Company Only<br>As at December 31, |              |
|---------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------------------------|--------------|
|                                             | 2005                              | 2004          | 2005                                   | 2004         |
| Liabilities under financial lease contracts | 9,332,047.70                      | 21,176,557.14 | 2,124,186.92                           | 5,339,290.48 |
| Liabilities under hire purchase contracts   | 8,703,211.11                      | 9,563,147.96  | 354,472.65                             | 1,420,680.53 |
| Long-term loans                             | 73,493,648.76                     | 29,294,574.74 | -                                      | -            |
| Total                                       | 91,528,907.57                     | 60,034,279.84 | 2,478,659.57                           | 6,759,971.01 |



157

#### 16. Liabilities under financial lease contracts-net

Consisted of :

(Unit : Baht)

|                                                              | Cosolidated<br>As at December 31, |                 | The Company Only<br>As at December 31, |                |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------------|----------------|
|                                                              | 2005                              | 2004            | 2005                                   | 2004           |
| Liabilities under financial lease contracts                  | 20,003,628.59                     | 33,903,515.05   | 2,198,216.60                           | 7,697,742.92   |
| <u>Less</u> Future interest in the financial lease contracts | (1,622,019.45)                    | (2,616,266.82)  | (74,029.68)                            | (571,372.08)   |
| Total liabilities under financial lease                      | 18,381,609.14                     | 31,287,248.23   | 2,124,186.92                           | 7,126,370.84   |
| <u>Less</u> Current portion                                  | (9,332,047.70)                    | (21,176,557.14) | (2,124,186.92)                         | (5,339,290.48) |
| Liabilities under financial lease contracts-net              | 9,049,561.44                      | 10,110,691.09   | -                                      | 1,787,080.36   |

As at December 31, 2005, the Company and its subsidiaries entered into long - term financial lease contracts to acquire equipments for film production and office equipments with five leasing companies. These long-term financial lease consist of 40 contracts for the terms of 3-5 years equipped with option to purchase when the contracts ended. Directors of the Company gave their personal guarantees.

## 17. หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                                    | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                | งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------|
|                                                    | 2548                                | 2547           | 2548                                        | 2547           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ                            | 16,623,198.31                       | 24,287,411.68  | 361,549.55                                  | 2,957,754.19   |
| หัก ดอกผลรอตัดบัญชี                                | (967,164.15)                        | (1,792,077.49) | (7,076.90)                                  | (179,907.20)   |
| รวม                                                | 15,656,034.16                       | 22,495,334.19  | 354,472.65                                  | 2,777,846.99   |
| หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | (8,703,211.11)                      | (9,563,147.96) | (354,472.65)                                | (1,420,680.53) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ                      | 6,952,823.05                        | 12,932,186.23  | -                                           | 1,357,166.46   |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะรวม 31 สัญญา เป็นเวลา 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้ทำการค้าประกันหนี้สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวของบริษัทฯ แห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 12.85 ล้านบาท

## 18. เงินกู้ยืมระยะยาว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

|                                                    | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                 |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
|                                                    | 2548                                | 2547            |
| เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท            | 71,848,892.54                       | 94,842,578.98   |
| เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท              | 6,912,700.10                        | 8,125,867.13    |
| เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 75.00 ล้านบาท             | 17,101,920.04                       | 4,101,615.76    |
| เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 82.00 ล้านบาท             | 57,563,237.99                       | -               |
| รวม                                                | 153,426,750.67                      | 107,070,061.87  |
| หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | (73,493,648.76)                     | (29,294,574.74) |
| สุทธิ                                              | 79,933,101.91                       | 77,775,487.13   |

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

|                     | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |                 |
|---------------------|-------------------------------------|-----------------|
|                     | 2548                                | 2547            |
| ราคาตามบัญชีต้นงวด  | 107,070,061.87                      | 15,781,443.17   |
| กู้เพิ่มระหว่างงวด  | 87,043,237.99                       | 117,944,490.00  |
| จ่ายชำระระหว่างงวด  | (40,686,549.19)                     | (26,655,871.30) |
| ราคาตามบัญชีปลายงวด | 153,426,750.67                      | 107,070,061.87  |



MATCHING STUDIO

#### 17. Liabilities under hire purchase contracts-net

Consisted of:

(Unit : Baht)

|                                               | Cosolidated<br>As at December 31, |                | The Company Only<br>As at December 31, |                |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------------------|----------------|
|                                               | 2005                              | 2004           | 2005                                   | 2004           |
| Liabilities under hire purchase contracts     | 16,623,198.31                     | 24,287,411.68  | 361,549.55                             | 2,957,754.19   |
| <u>Less</u> Deferred interest                 | (967,164.15)                      | (1,792,077.49) | (7,076.90)                             | (179,907.20)   |
| Total                                         | 15,656,034.16                     | 22,495,334.19  | 354,472.65                             | 2,777,846.99   |
| <u>Less</u> Current portion                   | (8,703,211.11)                    | (9,563,147.96) | (354,472.65)                           | (1,420,680.53) |
| Liabilities under hire purchase contracts-net | 6,952,823.05                      | 12,932,186.23  | -                                      | 1,357,166.46   |

As at December 31, 2005, the Company and its subsidiaries entered into hire purchase contracts to purchase office equipments and vehicles total 31 contracts for periods of 3 - 5 years and the Company guaranteed against indebttness of hire purchase contracts of a subsidiary at the limit of Baht 12.85 million.

#### 18. Long - term loans

Consisted of :

(Unit : Baht)

|                                                  |                | Consolidated<br>As at December 31, |                 |
|--------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|-----------------|
|                                                  |                | 2005                               | 2004            |
| Long-term loans with the credit limit of Baht    | 135.00 million | 71,848,892.54                      | 94,842,578.98   |
| Long-term loans with the credit limit of Baht    | 9.00 million   | 6,912,700.10                       | 8,125,867.13    |
| Long-term loans with the credit limit of Baht    | 75.00 million  | 17,101,920.04                      | 4,101,615.76    |
| Long-term loans with the credit limit of Baht    | 82.00 million  | 57,563,237.99                      | -               |
| Total                                            |                | 153,426,750.67                     | 107,070,061.87  |
| <u>Less</u> Current Portion of long - term loans |                | (73,493,648.76)                    | (29,294,574.74) |
| Net                                              |                | 79,933,101.91                      | 77,775,487.13   |

The movements in borrowings for the year ended on December 31, 2005 and 2004

(Unit : Baht)

|                         | Consolidated<br>As at December 31, |                 |
|-------------------------|------------------------------------|-----------------|
|                         | 2005                               | 2004            |
| Beginning balance       | 107,070,061.87                     | 15,781,443.17   |
| Increase in the period  | 87,043,237.99                      | 117,944,490.00  |
| Repayment in the period | (40,686,549.19)                    | (26,655,871.30) |
| Ending balance          | 153,426,750.67                     | 107,070,061.87  |





- 18.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยชำระคืนเงินต้นรวมดอกเบี้ยงวดละ 2.30 ล้านบาท ภายใน 72 เดือน นับจากวันที่รับเงิน กวดแรก และคิดดอกเบี้ยในอัตรา MRR-1 ต่อปี เป็นเวลาสองปีหลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตรา MRR ต่อปี ซึ่งมีบริษัทใหญ่เข้าร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน
- 18.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดอัตราดอกเบี้ย MRR-1 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 84 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก ในวันที่ 8 มีนาคม 2547 โดยชำระคืน เดือนละ 0.01 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยจดจำนองที่ดินของบริษัทย่อย และมีบริษัทใหญ่เข้าร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน
- 18.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 75.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ชำระคืนเงินต้นรวมดอกเบี้ยงวดละ 1.45 ล้านบาท ภายใน 60 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรกในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2547 โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR ต่อปี เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่เต็มวงเงิน
- 18.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 82.00 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งทยอยเบิกเงินกู้ภายในเดือนมีนาคม 2549 ชำระคืนเงินต้นเป็นงวดรายเดือนจำนวน 28 งวด ซึ่งกำหนดระยะเวลาการผ่อนชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 ถึง งวดที่ 27 งวดละ 2.93 ล้านบาท และงวดที่ 28 ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยให้ครบถ้วนภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2551 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR-1 ต่อปี จ่ายชำระทุกเดือน โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนที่มีการเบิกรับเงินกู้ครั้งแรกเป็นต้นไป เงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินลงทุนระยะสั้น-ตัวสัญญาใช้เงินของบริษัทแม่ซึ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จำนวน 9.40 ล้านบาท



## 19. กูญเรือนหุ้น/ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

### 19.1 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546

- 19.1.1 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 108,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 มีนาคม 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2552 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิในกรณีของบริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิและเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 8 บาท ต่อ 1 หุ้น เป็น 7.27 บาทต่อ 1 หุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน
- 19.1.2 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วยโดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิในกรณีของบริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 6.80 บาทต่อ 1 หุ้น เป็น 6.18 บาท ต่อ 1 หุ้นโดยในระหว่างงวดมีการใช้สิทธิแล้ว 1,322,300 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.80 บาท และในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1 ต่อ 1.1 หุ้นแล้ว จำนวน 115,610 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.18 บาท คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ยังไม่มีผู้มาใช้สิทธิอีก 5,072,600 หน่วย

- 18.1 As at December 31, 2005 and 2004, loan due to bank within the credit limit of Baht 135.00 million was a loan of a subsidiary. The principal together with interest has to be repaid by monthly installments of Baht 2.30 million each within 72 months after the first withdrawal at interest rate of MRR-1% per annum for the first 2 years and after that at MRR% per annum and the parent Company gave its guarantee to the full amount.
- 18.2 As at December 31, 2005 and 2004, loan due to bank within the credit limit of Baht 9.00 million was a loan of a subsidiary at interest rate of MRR-1% per annum for the first 2 years and after that at MLR% per annum. The loan has to be repaid within 84 months after the first withdrawal on March 8, 2004, at a monthly installment of Baht 0.01 million each. This loan is guaranteed by the subsidiary's land and parent Company also gave its guarantee to the full amount.
- 18.3 As at December 31, 2005 and 2004, loan due to bank within the credit limit of Baht 75.00 million was a loan of a subsidiary. The principal together with interest has to be repaid within 60 months after the first withdrawal on November 7, 2004, at a monthly installment of Baht 1.45 million each. The interest rate is 5.25% per annum for the first two years and after that at MLR per annum. This loan is guaranteed by the parent company.
- 18.4 As at December 31, 2005, bank loan with the credit line of Baht 82.00 million was a loan of a subsidiary to be withdrawn gradually within March, 2006. The principal is to be repaid monthly for 28 installments. The first installment must be repaid at the last working day of March, 2006 until the 27th installment at Baht 2.93 million per installment. For the 28th installment, the principal and the interest must be repaid completely within June 30, 2008. The loan bears the interest rate of MLR-1 per annum which the interest is to be paid monthly. The first interest payment must be made on the last working day of the month of the first withdrawal onward. The loan guaranteed by the short-term investment in the form of promissory note of MATCHING STUDIO PUBLIC Co., Ltd. at the limit of Baht 9.40 million.



## 19. Share capital / Warrants

### 19.1 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No. 2/2003 held on December 1, 2003.

- 19.1.1 Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares to the existing shareholders in the number of 108,000,000 units with the term of 5 years from the issuing date. The date to exercising rights commencing on March 30, 2004 and the last one on March 2009. On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio in the event the Company issue ordinary shares as dividend from formerly 1 share to 1 warrant to 1.1 shares to 1 warrant and adjustment of the right to exercise from formerly Baht 8 per share to Baht 7.27 per share. The entire warrants still exist at present.
- 19.1.2 Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares in the number of 6,500,000 units to the directors and employees of the Company and/or its subsidiaries with the term of 3 years from the issuing date. The date to exercising rights commencing on February 25, 2004 and the last one on February 2007. On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of the right to exercise rate ratio in the event the Company issue ordinary shares as dividend from formerly 1 share to 1 warrant to 1.1 shares to 1 warrant and adjustment of the right to exercise from formerly Baht 6.80 per share to Baht 6.18 per share. During the period, the exercised warrants were 1,322,300 shares at Baht 6.80 per share and at the ratio of 1 warrant to 1.1 shares, totaling 115,610 shares at Baht 6.18 per share. The balance of unexercised warrants now remains at 5,072,600 units.

**19.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้**

- อนุมัติให้จัดสรรกำไรสุทธิสำหรับปี 2546 จำนวน 48.30 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายในอัตรา ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี เป็นจำนวน 2.42 ล้านบาท และให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา หุ้นละ 0.15 บาท โดยให้แบ่งจ่ายเงินปันผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้
  - 1) จ่ายเงินปันผลเป็นตัวแทนเงินในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นการจ่ายเงินปันผล จำนวน 6.82 ล้านบาท
  - 2) จ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท หรือในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 13.63 ล้านบาท เป็นจำนวน 13.63 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในเดือนพฤษภาคม 2547
- อนุมัติให้ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจาก 249.50 ล้านบาท เป็น 274.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 25.00 ล้านบาท โดยมีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้
  - 1) หุ้นสามัญจำนวน 13.63 ล้านหุ้นใช้ในการจ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้นสามัญของบริษัทฯให้แก่ผู้ถือหุ้น
  - 2) หุ้นสามัญจำนวน 10.82 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)
  - 3) หุ้นสามัญจำนวน 0.55 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)



**19.3 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 วันที่ 24 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังนี้**

- การเข้าร่วมลงทุนของผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ในบริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของสถานีโทรทัศน์แห่งหนึ่ง โดยมีข้อตกลงให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ใน 2 ส่วน คือ
  - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 57,745,000 หุ้น
  - (2) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 46,196,000 หน่วยจากการลงทุนดังกล่าวผู้ร่วมลงทุนจะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.80 และใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนสามารถรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- การให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่จำนวน 46,196,000 หน่วยในราคา 0.95 บาทต่อหน่วย เป็นเงิน 43.89 ล้านบาท มีอายุประมาณ 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 กันยายน 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยกำหนดอัตราการใช้สิทธิ 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และราคาการใช้สิทธิ 7.27 บาทต่อหุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งจำนวน
- การลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทจาก 274.50 ล้านบาท เป็น 411.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 136.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 136.50 ล้านบาท โดยมีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้

**19.2 In accordance with the annual general shareholders' meeting No.1/2004 held on April 28, 2004, it was unanimously resolved as follows :**

- To appropriate the net profit for 2003 of Baht 48.30 million to be legal reserve at 5% of net annual profit equivalent to Baht 2.42 million and pay dividends to the shareholders at Baht 0.15 per share, payable in two portions as follows :
  - 1) As cash dividend at Baht 0.05 per share, amounting to Baht 6.82 million.
  - 2) As stock dividend at Baht 0.10 per share or at the rate of 10 existing shares per 1 share dividend, amounting Baht 13.63 million or 13.63 million shares.The company paid such dividend in May 2004.
- To reduce and increase of the Company's registered capital and to amend the Company's memorandum of association from Baht 249.50 million to Baht 274.50 million by way of issuance of 25 million new ordinary shares at per value of Baht 1.00 per share, totaling Baht 25.00 million to be appropriated as follows :
  - 1) 13.63 million ordinary shares are to be allotted for payment of stock dividends to the shareholders.
  - 2) 10.82 million ordinary shares are to be allotted to meet the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company issued to existing shareholders (This is the additional allotment of shares as a result of adjustment of the exercise ratio).
  - 3) 0.55 million ordinary shares are allotted to meet the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company issued to the directors and employees of the Company or Employee Stock Ownership Program (ESOP). (This is the additional allocation of shares as a result of an adjustment of the exercise ratio).



**19.3 In accordance with the minute of the extraordinary shareholders' meeting No.1/2004 held on August 24, 2004 to propose the shareholders the issues for approval consideration as follows :**

- The joint - investment of new joint - investor of the Company which is in the group of a television broadcaster was materially stipulated that the joint - investor shall have to invest in 2 parts of the Company's securities, which are
  - (1) Newly issued ordinary shares for capital increase in the number of 57,745,000 shares.
  - (2) Warrants to purchase ordinary shares of the Company in the number of 46,196,000 units.

According to the said investment, the joint - investor shall become shareholder of the Company accounting for 27.80 percent and the said warrants shall enable the joint-investor to maintain the percentage shareholding in the Company.

- The Company issued and offered for sale of warrant to purchase ordinary shares of the new joint - investor in the number of 46,196,000 units at the price of Baht 0.95 per unit, totaling Baht 43.89 million with the period of approximately 4 years 6 months from the date of issue. The first date to exercise the right is September 30, 2004 and the last date is February 2009. The determined ratio of exercise is 1.1 shares to 1 warrant and at the price of Baht 7.27 per share. The entire warrants still exist at present.
- The reduction and increase of the Company's registered capital and the amendment of the Company's memorandum of association from Baht 274.50 million to Baht 411.00 million by way of issuance of 136.50 million new ordinary shares at par value of Baht 1.00 per shares, totaling Baht 136.50 million will be allocated for capital increase as follows:

- 1) หุ้นสามัญ จำนวน 57.74 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อการเสนอขายให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ในราคาหุ้นละ 7.27 บาท โดยราคาตลาดของหุ้น ซึ่งใช้ราคาปิดเฉลี่ย 30 วันทำการย้อนหลังก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท เท่ากับหุ้นละ 8.22 บาท
- 2) หุ้นสามัญจำนวน 50.82 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่
- 3) หุ้นสามัญจำนวน 27.10 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)
- 4) หุ้นสามัญจำนวน 0.84 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)

ในไตรมาส 1 ปี 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนเรียกชำระแล้วจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามข้อ 19.1.2 จากจำนวน 207.74 ล้านบาท เป็นจำนวน 207.81 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2548

## 20. รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตามงบการเงินรวม รายได้จากการจัดแสดงโชว์ส่วนหนึ่งจำนวน 36.46 ล้านบาท ของบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าเป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการกับบุคคลภายนอก

## 21. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทใหญ่ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

## 22. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปีหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้และ(หัก)บวกด้วยส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

## 23. ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและขาดทุนต่อหุ้นปรับลด

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารขาดทุนสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี

สำหรับขาดทุนต่อหุ้นปรับลด จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปีได้ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด โดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดของบริษัทฯ ได้แก่ สิทธิเลือกซื้อหุ้นที่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวนหุ้นขั้นพื้นฐาน ไม่ได้ปรับด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นและไม่คำนวณขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาตามสิทธิ สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญ



MATCHING STUDIO

- 1) The newly issued ordinary shares in the number of 57.74 million shares will be allocated for offering for sale to the new joint - investor at the rate of Baht 7.27 per share. The market price used was the average closing price during the 30 days period to the date on which the Board of Directors' meeting was held, which was equivalent to Baht 8.22 per shares.
- 2) The ordinary shares in the number of 50.82 million shares will be allocated to serve the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company which allocated for the new joint - investor.
- 3) The ordinary shares in the number of 27.10 million shares will be allocated to serve the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company which the Company issued to the existing shareholders of the Company (as an additional allocation for right adjustment).
- 4) The ordinary shares in the number of 0.84 million shares will be allocated to serve the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company which the Company issued to the directors and employees of the Company (ESOP) (as an additional allocation for right adjustment).

In the first quarter of 2005, the Company has registered the change in paid-up capital from the exercised right to purchase ordinary shares as mentioned in the notes no.19.1.2 from Baht 207.74 million to Baht 207.81 million on March 7, 2005.

## 20. Revenues from operation

For the year ended on December 31, 2005, in the consolidated financial statements, a part of revenue from show organizing of a subsidiary and joint venture at Baht 36.46 million are revenue incurred from exchange of goods and services with outside parties.



## 21. Directors' remuneration

This directors' remuneration was paid as benefits to the directors of the parent company under section 90 of Public Company Act which excluded salaries and related benefits paid to executive directors.

## 22. Corporate income tax

Corporate income tax is calculated on net profit after adding back certain expenses which are disallowable for tax computation purposes and plus (less) participating profit (loss) of investment by equity method.

## 23. Basic loss per share and diluted loss per share

Basic loss per share is calculated by dividing the net loss attributable to ordinary shareholders by the weighted average number of ordinary shares held by outsiders during the year.

For the diluted loss per share, the average number of ordinary shares issued during the year is adjusted to assume conversion of all dilutive potential ordinary shares. For the year ended on December 31, 2005 and 2004, the Company's dilutive potential ordinary share related to warrants granted to existing shareholders and employees.

For the year ended on December 31, 2005, there was no adjusted basic number of shares with adjusted by factor and no calculation of diluted loss per share because the price of the exercised right was higher than the fair value of the ordinary shares.

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ขาดทุนต่อหุ้นคำนวณดังนี้

| งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท<br>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 |                                                  |                        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|--------|
| ขาดทุนสุทธิ<br>(บาท)                                                            | จำนวนหุ้นปรับตัว<br>อัตราปรับจำนวนหุ้น<br>(หุ้น) | ขาดทุนต่อหุ้น<br>(บาท) |        |
| <b>ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>                                                 |                                                  |                        |        |
| ขาดทุนสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ                                            | (48,387,913.07)                                  | 219,490,217            | (0.22) |
| <b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>                                       |                                                  |                        |        |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น                                              |                                                  |                        |        |
| - ผู้ถือหุ้นเดิม                                                                | -                                                | 10,477,255             |        |
| - ESOP                                                                          | -                                                | 269,939                |        |
| - ผู้ถือหุ้นรายใหม่                                                             | -                                                | 174,274                |        |
| <b>ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด</b>                                                      |                                                  |                        |        |
| ขาดทุนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้                                 |                                                  |                        |        |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ                                                   | (48,387,913.07)                                  | 230,411,685            | (0.21) |

## 24. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

|                                                       | งบการเงินรวม<br>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        |          |          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|--------------------|---------|--------------------|-------|-------------------|--------|-----------------------------------------------|--------|-----------------|-------|----------------------------------|------|----------------|--------|----------|----------|
|                                                       | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา                                        |        | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ |         | ธุรกิจผลิตโทรทัศน์ |       | ธุรกิจจัดแสดงโชว์ |        | ธุรกิจบริการและให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำ |        | ธุรกิจสิ่งพิมพ์ |       | บริการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง |      | รายการตัดบัญชี |        | รวม      |          |
|                                                       | 2548                                                           | 2547   | 2548               | 2547    | 2548               | 2547  | 2548              | 2547   | 2548                                          | 2547   | 2548            | 2547  | 2548                             | 2547 | 2548           | 2547   | 2548     | 2547     |
| รายได้จากบุคคลภายนอก                                  | 530.07                                                         | 490.27 | 51.72              | 22.13   | 91.89              | 93.10 | 305.07            | 213.02 | 125.81                                        | 108.24 | 17.14           | 13.00 | 3.68                             | -    | -              | -      | 1,125.38 | 939.76   |
| รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน                       | 82.53                                                          | 29.04  | 3.50               | -       | -                  | 1.30  | 1.57              | 1.03   | 68.01                                         | 67.47  | 12.50           | 6.13  | 0.16                             | -    | 168.27         | 104.97 | -        | -        |
| รวมรายได้ทั้งสิ้น                                     | 612.60                                                         | 519.31 | 55.22              | 22.13   | 91.89              | 94.40 | 306.64            | 214.05 | 193.82                                        | 175.71 | 29.64           | 19.13 | 3.84                             | -    | 168.27         | 104.97 | 1,125.38 | 939.76   |
| ต้นทุนจากบุคคลภายนอก                                  | 327.53                                                         | 305.37 | 44.96              | 46.88   | 57.71              | 43.17 | 315.75            | 195.79 | 160.10                                        | 128.23 | 25.13           | 16.72 | 3.20                             | -    | -              | -      | 934.38   | 736.16   |
| ต้นทุนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน                       | 157.36                                                         | 93.03  | 5.56               | 9.41    | 0.72               | 0.56  | 15.52             | 0.39   | 0.01                                          | -      | -               | -     | -                                | -    | 170.43         | 103.39 | 8.74     | -        |
| รวมต้นทุนทั้งสิ้น                                     | 484.89                                                         | 398.40 | 50.52              | 56.29   | 58.43              | 43.73 | 331.27            | 196.18 | 160.11                                        | 128.23 | 25.13           | 16.72 | 3.20                             | -    | 170.43         | 103.39 | 943.12   | 736.16   |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น                                 | 127.71                                                         | 120.91 | 4.70               | (34.16) | 33.46              | 50.67 | (24.63)           | 17.87  | 33.71                                         | 47.48  | 4.51            | 2.41  | 0.64                             | -    | (2.16)         | 1.58   | 182.26   | 203.60   |
| รายได้อื่น                                            |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | 10.80    | 15.35    |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร                           |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | (267.53) | (237.69) |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                          |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | (13.54)  | (17.88)  |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล                                  |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | (13.21)  | (12.09)  |
| ขาดทุนสุทธิ                                           |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | (101.22) | (48.71)  |
| (กำไร) ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย               |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | (3.95)   | 0.32     |
| ขาดทุนสุทธิของบริษัท แม่ทัพซึ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        | (105.17) | (48.39)  |
| <b>ข้อมูลอื่น</b>                                     |                                                                |        |                    |         |                    |       |                   |        |                                               |        |                 |       |                                  |      |                |        |          |          |
| สินทรัพย์ตามส่วนงาน                                   | 774.25                                                         | 882.92 | 84.05              | 57.62   | 42.59              | 62.17 | 152.25            | 125.14 | 342.71                                        | 370.55 | 8.48            | 12.49 | 103.03                           | -    | 503.15         | 427.18 | 1,004.21 | 1,083.71 |
| หนี้สินตามส่วนงาน                                     | 121.12                                                         | 133.45 | 141.86             | 97.36   | 16.01              | 31.09 | 144.96            | 117.93 | 248.54                                        | 260.23 | 20.84           | 17.11 | 67.63                            | -    | 387.09         | 304.57 | 373.87   | 352.60   |
| รายได้สุทธิ                                           | 21.70                                                          | 7.84   | 0.11               | 4.35    | 1.02               | 1.14  | 0.23              | 2.68   | 56.01                                         | 195.54 | 0.14            | 1.45  | 61.85                            | -    | -              | -      | 141.06   | 213.00   |
| ค่าเสื่อมราคา                                         | 14.60                                                          | 13.54  | 0.93               | 0.63    | 1.49               | 1.30  | 3.31              | 3.26   | 58.55                                         | 46.99  | 0.53            | 0.30  | 1.75                             | -    | 0.11           | 0.11   | 81.05    | 65.91    |
| ค่าใช้จ่ายที่มีใช้เงินสด                              | 6.75                                                           | 8.23   | -                  | 1.66    | 6.77               | 1.79  | 4.87              | 6.27   | 6.23                                          | 7.42   | 2.87            | 0.04  | -                                | -    | 1.50           | -      | 25.99    | 25.41    |

## 25. ลักษณะกิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญากิจการร่วมค้าภายใต้ชื่อ “กิจการร่วมค้า ดีทีซี” ระหว่างบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด โดยมีความรับผิดชอบและส่วนได้เสียตามที่ตกลงร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทยประจำปี 2548 โดยสัญญาดังกล่าวกำหนดให้กิจการร่วมค้าเลิกกันเมื่อได้ดำเนินการแบ่งปันผลกำไรขาดทุนเสร็จสิ้นแล้ว



For the year ended on December 31, 2004: -

|                                                                                      | Consolidated and The Company Only       |                                                    |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                      | For the year ended on December 31, 2004 |                                                    |                             |
|                                                                                      | Net<br>Loss<br>(Baht)                   | Number of Shares<br>adjusted by factor<br>(Shares) | Loss per<br>share<br>(Baht) |
| <b>Basic loss per share</b>                                                          |                                         |                                                    |                             |
| Net loss available to ordinary shareholder                                           | (48,387,913.07)                         | 219,490,217                                        | (0.21)                      |
| <b>Effect of diluted equivalent ordinary shares</b>                                  |                                         |                                                    |                             |
| Warrants                                                                             |                                         |                                                    |                             |
| - Existing Shareholders                                                              | -                                       | 10,477,255                                         |                             |
| - ESOP                                                                               | -                                       | 269,939                                            |                             |
| - New Shareholders                                                                   | -                                       | 174,274                                            |                             |
| <b>Diluted loss per share</b>                                                        |                                         |                                                    |                             |
| Loss available to ordinary shareholders by assuming<br>conversion to ordinary shares | (48,387,913.07)                         | 230,411,685                                        | (0.21)                      |

## 24. Disclosure of sectoral business operations

(Unit : Million Baht)

| Consolidated<br>For the year ended on December 31, 2005 and 2004 |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        |                        |          |
|------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|------|--------|------------------------|----------|
| Business of<br>Film Production                                   | Advertising | Movies<br>Production<br>Business | T.V. Program<br>Production<br>Business | Show<br>Production<br>Business | Services and<br>Equipments Rental<br>and Studios | Publishing | Revenues from<br>photograph and outdoor<br>media production | Transaction/<br>Account<br>to be Eliminated | Total  |        |       |       |        |      |        |                        |          |
| 2005                                                             | 2004        | 2005                             | 2004                                   | 2005                           | 2004                                             | 2005       | 2004                                                        | 2005                                        | 2004   | 2005   | 2004  | 2005  | 2004   | 2005 | 2004   | 2005                   | 2004     |
| Revenue from Outsiders                                           | 530.07      | 490.27                           | 51.72                                  | 22.13                          | 91.89                                            | 93.10      | 305.07                                                      | 213.02                                      | 125.81 | 108.24 | 17.14 | 13.00 | 3.68   | -    | -      | 1,125.38               | 939.76   |
| Revenue from Related Entities                                    | 82.53       | 29.04                            | 3.50                                   | -                              | -                                                | 1.30       | 1.57                                                        | 1.03                                        | 68.01  | 67.47  | 12.50 | 6.13  | 0.16   | -    | 168.27 | 104.97                 | -        |
| Total Revenue                                                    | 612.60      | 519.31                           | 55.22                                  | 22.13                          | 91.89                                            | 94.40      | 306.64                                                      | 214.05                                      | 193.82 | 175.71 | 29.64 | 19.13 | 3.84   | -    | 168.27 | 1,049.71               | 939.76   |
| Cost from Outsiders                                              | 327.53      | 305.37                           | 44.96                                  | 46.88                          | 57.71                                            | 43.17      | 315.75                                                      | 195.79                                      | 160.10 | 128.23 | 25.13 | 16.72 | 3.20   | -    | -      | 934.38                 | 736.16   |
| Cost from Related Entities                                       | 157.36      | 93.03                            | 5.56                                   | 9.41                           | 0.72                                             | 0.56       | 15.52                                                       | 0.39                                        | 0.01   | -      | -     | -     | -      | -    | 170.43 | 103.39                 | 8.74     |
| Total Cost                                                       | 484.89      | 398.40                           | 50.52                                  | 56.29                          | 58.43                                            | 43.73      | 331.27                                                      | 196.18                                      | 160.11 | 128.23 | 25.13 | 16.72 | 3.20   | -    | 170.43 | 1,033.99               | 736.16   |
| Gross Profit (loss)                                              | 127.71      | 120.91                           | 4.70                                   | (34.16)                        | 33.46                                            | 50.67      | (24.63)                                                     | 17.87                                       | 33.71  | 47.48  | 4.51  | 2.41  | 0.64   | -    | (2.16) | 182.26                 | 203.60   |
| Other income                                                     |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | 10.80                  | 15.35    |
| Selling and administrative expense                               |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | (267.53)               | (237.69) |
| Interest Expenses                                                |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | (13.54)                | (17.88)  |
| Corporate Income Tax                                             |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | (13.21)                | (12.09)  |
| Net Loss                                                         |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | (101.22)               | (48.71)  |
| Net (Profit) Loss of Minority Shareholder                        |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | (3.95)                 | 0.32     |
| Net Loss of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED               |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        | (105.17)               | (48.39)  |
| <b>Other Data</b>                                                |             |                                  |                                        |                                |                                                  |            |                                                             |                                             |        |        |       |       |        |      |        |                        |          |
| Sectoral Assets                                                  | 774.25      | 882.92                           | 84.05                                  | 57.62                          | 42.59                                            | 62.17      | 152.25                                                      | 125.14                                      | 342.71 | 370.55 | 8.48  | 12.49 | 103.03 | -    | 503.15 | 427,181,004,211,083.71 |          |
| Sectoral Liabilities                                             | 121.12      | 133.45                           | 141.86                                 | 97.36                          | 16.01                                            | 31.09      | 144.96                                                      | 117.93                                      | 248.54 | 260.23 | 20.84 | 17.11 | 67.63  | -    | 387.09 | 304.57                 | 373.87   |
| Capital Expenditures                                             | 21.70       | 7.84                             | 0.11                                   | 4.35                           | 1.02                                             | 1.14       | 0.23                                                        | 2.68                                        | 56.01  | 195.54 | 0.14  | 1.45  | 61.85  | -    | -      | 141.06                 | 213.00   |
| Depreciation                                                     | 14.60       | 13.54                            | 0.93                                   | 0.63                           | 1.49                                             | 1.30       | 3.31                                                        | 3.26                                        | 58.55  | 46.99  | 0.53  | 0.30  | 1.75   | -    | 0.11   | 0.11                   | 81.05    |
| Non-Cash Expenses                                                | 6.75        | 8.23                             | -                                      | 1.66                           | 6.77                                             | 1.79       | 4.87                                                        | 6.27                                        | 6.23   | 7.42   | 2.87  | 0.04  | -      | -    | 1.50   | 25.99                  | 25.41    |

## 25. Joint Venture Agreement

On January 4, 2005 and amended agreement on February 1, 2005, the Company has entered into a joint venture agreement under the name "DTC Joint Venture" between Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd. and BBTB Productions Co., Ltd. with the responsibility and equity as mutually agreed to facilitate MISS UNIVERSE L.P. LLLP in hosting the Miss Universe pageant in Thailand in 2005. The agreement has condition for the joint venture that it could be dissolved after finished the process of appropriating the profit/loss.





## 26. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังมีภาระผูกพันอื่นดังนี้

26.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร โดยให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

|                                       | งบการเงินรวม<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |       | งบการเงินเฉพาะบริษัท<br>ณ วันที่ 31 ธันวาคม |       |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------|---------------------------------------------|-------|
|                                       | 2548                                | 2547  | 2548                                        | 2547  |
| หนังสือค้ำประกัน                      | 15.58                               | 12.19 | 0.83                                        | 10.28 |
| หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ใช้)          | 30.00                               | -     | 30.00                                       | -     |
| สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | -                                   | 10.00 | -                                           | -     |
| เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ใช้)         | 60.00                               | 60.00 | -                                           | -     |

26.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอาคาร หลายฉบับมีอายุระหว่าง 1-30 ปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องชำระค่าเช่าประมาณ ปีละ 15.40 ล้านบาท และ 13.74 ล้านบาท ตามลำดับ

26.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้เข้าค้ำประกันวงเงินขายลดลูกหนี้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นเงินจำนวน 10.00 ล้านบาท

26.4 การค้ำประกันเงินกู้ของบริษัทรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะยาวของบริษัทร่วมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งวงเงิน 20 ล้านบาท และ 40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยร่วมค้ำประกันในสัดส่วนร้อยละ 25 ซึ่งเป็นวงเงินจำนวน 5 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปลดภาระค้ำประกันดังกล่าวแล้ว

26.5 บริษัทฯ ทำสัญญาต่อเติมอาคารสำนักงานกับบริษัทหลายแห่งมีมูลค่าตามสัญญารวม 7.86 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าก่อสร้างไปแล้ว เป็นจำนวนเงิน 4.37 ล้านบาท

## 27. เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการค้าหรือเก็งกำไร

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ซึ่งบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้



## 26. Obligations and contingent liabilities

Apart from liabilities reflected in the balance sheets as at December 31, 2005 and 2004, the Company and its subsidiaries hold other commitments as follow: -

26.1 Bank commitment with respect to the bank's issuance of letters of guarantee as follows :

(Unit : Million Baht)

|                                    | Consolidated<br>As at December 31, |       | The Company Only<br>As at December 31, |       |
|------------------------------------|------------------------------------|-------|----------------------------------------|-------|
|                                    | 2005                               | 2004  | 2005                                   | 2004  |
| Letters of Guarantee               | 15.58                              | 12.19 | 0.83                                   | 10.28 |
| Letters of Guarantee (Unutilized)  | 30.00                              | -     | 30.00                                  | -     |
| Forward Foreign Exchange Contracts | -                                  | 10.00 | -                                      | -     |
| Letters of Credit (Unutilized)     | 60.00                              | 60.00 | -                                      | -     |

26.2 Obligation commitment in the conduct of long term lease contract

As at December 31, 2005 and 2004, the Company and its subsidiaries conducted several long term lease contracts of land, land together with buildings with the periods ranged from 1-30 years. The Company and its subsidiaries have to pay rental fee of approximately Baht 15.40 million and Baht 13.74 million per annum respectively.

26.3 As at December 31, 2004, the Company guaranteed against credit facility for discounting accounts receivable of a subsidiary company in amount of Baht 10.00 million.

26.4 Loan guarantees of associated company

As at December 31, 2004, the Company had jointly guaranteed an overdraft and long-term loan of an associated company to a commercial bank at credit lines of Baht 20 million and Baht 40 million respectively which the Company guaranteed for the indebtedness at 25% equivalent to the limit of Baht 5 million and Baht 10 million respectively. At the time being, the Company has been released of the said guarantee.

26.5 The Company entered into construction of office building improvement agreements with several companies at the total contractual value of Baht 7.86 million. As at December 31, 2005, the Company has already paid the construction fees at Baht 4.37 million.

## 27. Financial instruments

### Policy to manage financial risk

The Company, its subsidiary and joint venture have no policy to operate financial derivatives for the purpose of speculation or trading.

### Risk on interest rates

The interest rate risk is the risk that may occur from the fluctuation of market interest rates in the future which will affect the operating result and cash flows of the Company, its subsidiaries and joint venture. The Company, its subsidiaries and joint venture have exposure to interest rate risk because they hold cash, bank deposits and loans and because most of such financial assets and liabilities carry interest rates which fluctuate in line with market rates, which the Company, its subsidiaries and joint venture have not made any contract to hedge against this kind of risk.



### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และรับบริการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และกิจการร่วมค้า มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

| สกุลเงิน     | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 |          |                      |
|--------------|--------------------------|----------|----------------------|
|              | งบการเงินรวม             |          | งบการเงินเฉพาะบริษัท |
|              | สินทรัพย์                | หนี้สิน  | สินทรัพย์            |
| ดอลลาร์สหรัฐ | 57,475.25                | 5,643.29 | 50,745.25            |

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้านายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถชำระหนี้ดี ดังนั้นบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากการเก็บหนี้ไม่ได้

### มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าซึ่งมีการให้สินเชื่อระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกันเป็นเงินกู้ยืมประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และหนี้สินทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด จึงทำให้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวสะท้อนมูลค่ายุติธรรมแล้ว



#### 28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งพนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมแต่ละเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราตามอายุการทำงานของพนักงานแต่ละคนเพื่อเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดการกองทุน

#### 29. ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องดำเนินคดี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างยื่นคำฟ้องและคำให้การต่อศาล โดยฝ่ายจัดการเชื่อมั่นว่าจะไม่มีผลกระทบกระเทือนต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

#### 30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

### Risk on exchange rates

Regarding risks on exchange rates, the Company and its joint venture mainly involved with providing and receiving services in foreign currencies. As at December 31, 2005, the Company and its joint venture have assets and liabilities in foreign currencies as follows: -

| Currencies | As at December 31, 2005 |                  |           |
|------------|-------------------------|------------------|-----------|
|            | Consolidated            | The Company Only |           |
|            | Assets                  | Liabilities      | Assets    |
| USD        | 57,475.25               | 5,643.29         | 50,745.25 |

### Risk on credit provision

The Company, its subsidiary companies and joint venture take risk on credit provision concerning trade accounts receivable. However, the Company, its subsidiaries and joint venture have conservative policy on credit provision to new clients and most existing clients are well capable to repay debts, so the Company, its subsidiaries and joint venture believe that it will have no risk of any damage arising from uncollectability of debts.

### Fair value

Due to the fact that financial assets are mainly trade accounts receivable of which credits are granted in short term and inter-loans are payable on demand. In case of financial liabilities, most are trade accounts payable and short term loans bearing interest rates closed to market rates. Consequently, such financial assets and liabilities have already reflected their fair values.



#### 28. Provident fund

The Company established a contributory registered provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Each month employees contribute and the Company also contributes another portion to the fund depending on each employee's life of work. This fund is managed by a local financial institution manager.

#### 29. Risk from litigation

One of the Company's subsidiaries was sued as a co-defendant in a litigation regarding a violation of the copy-right law. At present, the case is in the process of filing complaints and testimonies to the court. The management believed it would have no effect of the Company's normal course of business.

#### 30. Approval of financial statements

These financial statements have already been approved by the Company's board of directors.

# บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

## นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สถาบันวิทยาการตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ (66) 0-2596-9000

โทรสาร (662) 0-2832-4994-6

โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

## ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นางสาวจินตนา มหาวนิช

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4687

นางสาวชูชาน เอี่ยมวณิชชา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4306

นางสาวประภาศรี สีสาสุภา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

นางสาวปริญดา งานประเสริฐกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5123

## บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 66 (0) 2231-3980-7

โทรสาร 66 (0) 2231-3988

โฮมเพจ <http://www.amc-mri.com>

## ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามนิติ จำกัด

ชั้น 12 ทาวเวอร์ 1 เวสต์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า

18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 66 (0) 2937-5000

โทรสาร 66 (0) 2937-5001



# Other References

## **The Registrar**

### **Thailand Securities Depository Co.,Ltd.**

Capital Market Academy

2/7 Moo 4 (North Park Project)

Vibhavadi Rangsit Road

Thung Song Hong, Lak Si, Bangkok 10210

Tel. (66) 0-2596-9000

Fax (662) 0-2832-4994-6

Homepage <http://www.tsd.co.th>

## **Auditor**

Miss. Jintana Mahavanich C.P.A. No. 4687

Miss. Susan Eiamvanicha C.P.A. No. 4306

Miss. Praphasri Leelasupha C.P.A. No. 4664

Miss. Parinda Nganprasertkij C.P.A. No. 5123

### **SAM NAK-NGAN A.M.C. Company Limited**

4<sup>th</sup> Unit, 19<sup>th</sup> Floor, Silom Complex Building

191 Silom Road, Bangkok ,Bangkok 10500

Tel. 66 (0) 2231-3980-7

Fax. 66 (0) 2231-3988

Homepage <http://www.amc-mri.com>

## **Legal Advisor**

### **Siam Niti Law Office Company Limited**

12<sup>th</sup> Floor, West Tower 1, SCB Park Plaza,

18 Rachadapisek Road, Ladyao, Jatujak, Bangkok 10900

Tel. 66 (0) 2937-5000

Fax. 66 (0) 2937-5001







**MATCHING STUDIO**

**บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)**

เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365

305/10 ซอยสุขุโขทัย 6 ถนนสุขุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchingstudio.com](http://www.matchingstudio.com)

**Matching Studio Public Company Limited**

Reg. No. 0107545000365

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300

Tel. 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax. 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //www.matchingstudio.com](http://www.matchingstudio.com)