

สารบัญ Contents

จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มแม่ทัพในปี 2547	2	2004 Financial Highlights
สารสันจากคณะกรรมการ	4	Message from the Board of Director
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	6	Report from the Audit Committee
ข้อมูลทั่วไป	8	General Information
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	10	Type of Business
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	18	Industry Overview and Competition
ปัจจัยความเสี่ยง	34	Risk Factors
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	42	Shareholders and Management
การกำกับดูแลกิจการ	70	Corporate Governance
ระบบการควบคุมภายใน	90	Internal Control System
รายการระหว่างกัน	96	Connected Transactions
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	108	Management Discussion and Analysis
งบการเงิน	120	Financial Statement
บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	182	Other References



จุดเด่นทางการเงิน ของกลุ่มแม่เหล็ก ปี 2547

(หน่วย : พันบาท)

	2545 (ปรับปรุงใหม่)	2546	2547
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการบริการ	649,057	737,876	926,761
รายได้จากการขาย	34,010	10,741	13,006
รายได้รวม	702,673	761,191	955,114
ต้นทุนขายและบริการ	565,213	546,869	736,167
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	75,449	137,078	237,688
ดอกเบี้ยจ่าย	14,117	10,229	17,879
กำไรสุทธิ	16,583	48,305	(48,388)
ฐานะการเงิน			
สินทรัพย์รวม	370,310	601,124	1,083,717
หนี้สินรวม	246,917	257,979	352,608
ส่วนของผู้ถือหุ้น	123,393	343,145	731,109

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	2545 (ปรับปรุงใหม่)	2546	2547
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.00	1.54	2.67
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.25	26.95	21.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.21	8.64	-3.63
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.36	6.35	-5.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.71	20.71	-9.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.00	0.75	0.48
กำไรต่อหุ้น (บาท) (Fully Diluted)	0.18	0.36	-0.23



2004 Financial Highlights

(Unit : thousands baht)

	2002 (adjusted)	2003	2004
Performance			
Service revenue	649,057	737,876	926,761
Sales revenue	34,010	10,741	13,006
Total revenue	702,673	761,191	955,114
Cost of sales and service	565,213	546,869	736,167
Selling and administrative expenses	75,449	137,078	237,688
Interest expenses	14,117	10,229	17,879
Net profit	16,583	48,305	(48,388)
Financial Status			
Total assets	370,310	601,124	1,083,717
Total liabilities	246,917	257,979	352,608
Shareholders' equity	123,393	343,145	731,109

Financial Ratios

	2002 (adjusted)	2003	2004
Liquidity ratio (times)	1.00	1.54	2.67
Gross profit margin ratio (%)	17.25	26.95	21.66
Operating profit margin ratio (%)	6.21	8.64	-3.63
Net profit margin ratio (%)	2.36	6.35	-5.07
Return on equity ratio (%)	15.71	20.71	-9.01
Debt to equity ratio (times)	2.00	0.75	0.48
Earnings per share (baht) (fully diluted)	0.18	0.36	-0.23



สำเนา

จากคณะกรรมการ

จากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและภูมิภาคมีการฟื้นตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จาก GDP ซึ่งเป็นตัวเลขบ่งชี้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2547 GDP อยู่ที่ระดับ 6.3% และคาดว่าจะยังขยายตัวต่อไป ส่งผลให้ธุรกิจหลาย ๆ ประเภทมีการขยายตัวและมีการแข่งขันอย่างรุนแรงทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการแข่งขันการให้กลยุทธ์ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นอยู่ในความประทับใจของผู้บริโภคตลอดเวลาและเพื่อให้ธุรกิจได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด ซึ่งมีผลทำให้อุตสาหกรรมโฆษณาเติบโตสอดคล้องไปด้วย

โดยในปี 2547 อุตสาหกรรมโฆษณามีอัตราการเติบโตประมาณ 17% คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 83,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราและมูลค่าที่เพิ่มขึ้นกว่าปี 2546 ที่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 71,000 ล้านบาท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตตามการใช้จ่ายโฆษณาของธุรกิจต่างๆ รวมถึงการใช้จ่ายผ่านสื่อขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตเท่ากับ 11.5% จากสภาวะเช่นนี้ส่งผลดีต่อกลุ่มบริษัททั้งในด้านธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์กองถ่ายและบริการ ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง โดยเห็นได้จากยอดรายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 490.27 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 รายได้จากธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ มีมูลค่าเท่ากับ 108.24 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 74 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 รายได้จากธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงมีมูลค่าเท่ากับ 213.02 ล้านบาทเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 82 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 และรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 93.10 ลดลงจากปี 2546 ประมาณร้อยละ 7 ซึ่งเป็นผลกระทบการปรับผังเวลาสถานี แต่รายการโทรทัศน์ที่ยังคงอยู่ในช่วงเวลาของสถานี เป็นรายการที่สร้างสรรค์ และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทได้อย่างดีต่อไปในอนาคต แต่เนื่องจากรายได้จากธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง ที่ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งซึ่งยังไม่ได้บรรลุตามเป้าหมายที่ไว้ได้วางไว้ มีผลทำให้กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 48 ล้านบาท

ทั้งนี้ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูงหากสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ แต่ก็มีความเสี่ยงสูงเช่นกัน ทางกลุ่มแม่ซึ่งได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและได้วางนโยบายธุรกิจเพื่อป้องกันปัญหาเหล่านั้น อาทิเช่น การบริหารความเสี่ยง ถึงแม้ว่าในช่วงปลายปี 2547 จะได้รับผลกระทบจากไข้หวัดนก และเหตุการณ์ธรณีพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ แต่ทั้งนี้จากมาตรฐานการส่งเสริมเศรษฐกิจจากภาครัฐบาลและมาตรการฟื้นตัวจากภาวะวิกฤติต่างๆ ได้สร้างความเชื่อมั่นว่าสภาวะทางเศรษฐกิจในปี 2548 ยังคงเติบโตต่อไป และทางกลุ่มบริษัทได้เตรียมพร้อมเพื่อตอบรับสภาวะเศรษฐกิจที่จะเติบโตนั้น ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรให้เกิดทักษะ ความรู้ ความชำนาญในเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ และการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัท เพื่อพัฒนาทักษะสร้างสมประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตอย่างมืออาชีพ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท อีกประการหนึ่งคือการเพิ่มคุณภาพของผลงานที่เป็นเครื่องยืนยันในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าตลอดมา

สุดท้ายนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ พนักงานบริษัททุกท่าน สถาบันการเงิน Suppliers ที่ได้ให้ความสนับสนุนและความเชื่อมั่นไว้วางใจบริษัท ด้วยดีมาโดยตลอด

ขอแสดงความนับถือ



(นาย สุชาชัย พิธีชวณิก)

ประธานกรรมการ



(นาย สมชาย ชีวสุทธานนท์)

ประธานกรรมการบริหาร



Message

from the Board of Director

As a result of the local and regional economic recovery and continuous growth as revealed by the GDP, which indicates the economic growth of the country with improving economic situation as in the year 2004 in which the GDP is 6.3% and is expected to grow further, various businesses expand and compete aggressively both in terms of the quality of product and service. Beside, the marketing and public relation strategy are also introduced to ascertain that the product or service always stay in the mind of the consumers and to increase the market share of the product. Therefore, the TV commercial production business simultaneously grows.

In the year 2004, the TV commercial production business grows at 17% with the total market volume of 83,000 million baht, an increase from the year 2003 in which the market volume was 71,000 million baht. The growth is particularly strong via the TV media as a result of the increase in advertising expenditure of various businesses including the advertising expenditure by the government organization namely the Tourism Authority of Thailand. Therefore, the TV commercial production business grows at 11.5%, which places positive impact on the Company and its subsidiary companies both in term of TV commercial production business, outsourcing of filming equipment and service, and event show organizing business. In 2004, the revenue from TV commercial production business amount to 490.27 million baht, an increase of 6% compared to the year 2003. The revenue from outsourcing of filming equipment and service amount to 108.24 million baht, an increase of 74% compared to the year 2003. The revenue from event show organizing business amount to 213.02 million baht, an increase of 82% compared to the year 2003. The revenue from TV program production amounts to 93.10 million baht, a decrease of 7% compared to the year 2003, which results from adjustment of the airtime program of the channel station. The remaining TV programs being on air on the channel station are creative programs and generate continuous income to the Company both at present and in the future. However, the revenue from featured film production business, which is considered successful in some certain level, has not achieved its target. As a result, the Company and its subsidiary companies operate a net loss of 48 million baht.

The featured film production business may provide an attractive return if successfully operated. However, the risk is also very high. The Matching Group is aware of this problem and has assigned the business strategy to prevent these problems such as the risk management policy. Even though, the end of the year 2004 has been quite disastrous from the bird flu epidemic disease and the Tsunami catastrophe, however, the economic stimulation procedures from the government has led to believe that the economy in the year 2005 will continue to grow. The Matching Group is well-prepared for such economic expansion both in terms of personnel training to develop skill and experience in utilizing the equipments and tools and the application of high technology equipment to various businesses of the Group to improve the quality of output, which will further increase the confidence to the customer.

Lastly, the Board of Directors would like to thank you, the shareholders, customers, every employee, financial institutions, and suppliers for the continuous support and confidence towards the Company.

Your Sincerely,



(Mr. Suphachai Pisitvanitch)
Chairman of the Board



(Mr. Somchai Cheewasutthanon)
Chairman of the Executive Director



รายงาน

จากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบ 2 ท่านที่ครบวาระได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 ให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในรอบปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ซึ่งมีประเด็นที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2547 ของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหารจัดการ ผู้สอบบัญชี โดยงบการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและรับรองว่า จัดทำโดยถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. พิจารณาสอบทานการเปิดเผยรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการได้พิจารณาถึงรายละเอียดและเหตุผลของรายการระหว่างกัน จากการซักถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. พิจารณาการกำกับดูแลกิจการ โดยร่วมประชุมพิจารณาการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
4. พิจารณาเรื่องความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยพิจารณาแนวทางในการควบคุมภายในและให้ฝ่ายบริหารจัดการ จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพ
5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2548 เพื่อจะขอมติที่ประชุมของการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานในปี 2547 ได้ปฏิบัติอย่างมีหลักเกณฑ์ เป็นไปตามแนวทางของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงขอรายงานต่อท่านผู้ถือหุ้นเพื่อโปรดทราบ



(นายสุภชัย พิธิษฐวนิช)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



Report

from the Audit Committee

The Audit Committee of the Matching Studio Public Company Limited comprises of 3 independent directors. The 2 directors that have been resigned as in due term have been reappointed by the resolution of the Board of Directors' meeting No.2/2004 on February 27, 2004 to resume the office for one consecutive term. The scope of duties, authorities and responsibilities of the Audit Committee conforms to the rules and regulations assigned by the Stock Exchange of Thailand. In 2004, the Audit Committee has arranged 4 meetings to review and consider the following matters:

1. Review the Company's quarterly and annual financial statements of the year 2004 of the Matching Studio Public Company Limited and the subsidiary companies with the management and the Auditor. The financial statements have been audited and guaranteed that they conform to the generally accepted accounting principles.
2. Review the disclosure of the inter-company transactions between the Company and the subsidiary companies or counter parties. The Board of Directors have reviewed the details and reasons of the inter-company transactions by making inquiries and express opinions in related matters to prevent from any conflict of interest and to conform to the Stock Exchange of Thailand.
3. Review the Company's code of best practice by attending the meetings regarding the Company's code of best practice.
4. Review the sufficiency and procedures of the Company's internal control system. The management will be responsible for the written Company's business ethics as guidelines for related parties with honesty, transparency, fairness in order to create efficiency.
5. Select and propose the Auditor and the remuneration to the Auditor for the year 2005 for further approval by the shareholders' meeting.

The Audit Committee has agreed that the business operation of the Company in 2004 follows the criteria of the good corporate governance and other rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand. The Audit Committee, therefore, would like to propose to the shareholders for acknowledgement.



(Mr. Suphachai Pisitvanitch)

Chairman of the Audit Committee



ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ และนายรุณิสสพงศ์ ศคินมานพ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า บริษัทได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่องปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 207.74 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 185 คน และมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 9 คน

ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2545 บริษัท ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด, บริษัท แมทชิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงานและในเดือนพฤศจิกายน 2545 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แมทชิง โปรดักส์ จำกัด และบริษัท แมทชิง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มแมทชิงมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านอุปกรณ์การถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงและการผลิตภาพยนตร์เรื่อง

สำหรับบริษัทร่วม คือ บริษัท โอเรียลทัล โฟสต์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจรับจ้างตัดต่อภาพยนตร์โฆษณา (Post Production) ที่บริษัทได้มีการลงทุนในช่วงเดือนกันยายน 2545 นั้น เนื่องจากต่อมาบริษัทไม่สามารถตกลงขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับข้อตกลงทางธุรกิจได้ ทำให้บริษัทตัดสินใจไม่ร่วมลงทุนในบริษัทดังกล่าว โดยบริษัทได้ขายหุ้นให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โอเรียลทัล โฟสต์ จำกัด ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับทางบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้บริการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณากับบริษัท โอเรียลทัล โฟสต์ จำกัด ตามการคำปกติ

ในปี 2546 บริษัท ได้มีการระดมทุนจากประชาชนทั่วไปและได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ใหม่) พร้อมกับขยายธุรกิจของกลุ่มแมทชิงให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิงและสันทนาการโดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แมทชิง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเคจ จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท เทค อะ ลุก จำกัดซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารถ โอ-โมบาย ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง

สำหรับปี 2547 บริษัทได้มีการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแมทชิงและการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด และในเดือนกรกฎาคม 2547 กลุ่มแมทชิง โดยบริษัท แมทชิง โปรดักส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แมทชิง เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์

โดยปัจจุบันบริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวง ดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

เลขทะเบียนบริษัท	40854500709
โทรศัพท์	0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9
โทรสาร	0-2243-1494, 0-2243-4124
Homepage	http://www.matchingstudio.com



General Information

The Matching Studio Public Company Limited was established on October 27, 1992 by Mr. Somchai Cheewasutthanon and Mr. Thanisaphong Sasinmanop to operate a production house business and provide consulting information regarding advertisement with a start up registered capital of 1 million baht and 16 employees at the beginning. From the quality output that served the customer's demand, the Company has expanded its business by increasing its registered capital and number of employees especially the directors who are highly respected in the industry and freelances. Currently, the Company's paid up capital is 207.74 million baht with 185 employees and 9 contracted directors.

In September of 2002, the Company has reorganized the Group's structure by merging the 3 subsidiary companies namely the Gearhead Co., Ltd, the Matching Entertainment Co., Ltd, and the Fatman and Littleboy Co., Ltd, all of which possess the same group of major shareholders as the Company's and remain under the Company's management in order to create clarification and transparency in management. In November of 2002, the Company has established 2 new subsidiary companies namely the Matching Broadcast Co., Ltd. and the Matching Motion Pictures Co., Ltd. Therefore, the Matching Group is the solution of production house offering complete line of services such as production equipments, production team including business expansion to offer more entertainment services such as TV program, event organizing and featured film production.

Regarding the Company's affiliate namely the Oriental Post Co., Ltd that operates post production service of TV commercials that the Company has invested in September of 2002, the Company was unable to settle in mutual agreement at the final stage of negotiation. Therefore, the Company decided to withdraw investment in that company by selling shares to the Oriental Post's existing shareholders, which have no relationship or conflict of interest with the Company. The Company is currently utilizing post production service of the Oriental Post Co., Ltd as normal business operation.

In 2003, the Company has mobilized capital from the public and has listed the Company's securities in the Stock Exchange of Thailand (Market for Alternative Investment) together with business expansion of the Matching Group to offer entertainment service. In so doing, the Company has established new companies to support new lines of business namely the Matching Movie Town Co., Ltd., the Book Maker Co., Ltd., the Goody Film BKK Co., Ltd., and an investment in an affiliate company namely the Take a Look Co., Ltd., which is a joint venture with the Samart I-Mobile Co., Ltd to operate LED billboard outdoor media.

For the year 2004, the Company has issued and offered common shares to increase its registered capital to a particular investor, the BBTV Productions Co., Ltd to support the business expansion, to increase the efficiency in business operation of the Matching Group and to increase the potentiality of gaining the market share. In July 2004, the Matching Group particularly the Matching Broadcast Co., Ltd (100% held by the Matching Studio Public Company Limited) has expanded the production and management of TV program by establishing the Matching Television Co., Ltd.

Currently the Matching Studio Public Company Limited is located at 305/10 Soi Sukothai 6, Sukothai Road, Dusit District Bangkok

Registration No.	40854500709
Telephone No.	0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9
Fax No.	0-2243-1494, 0-2243-4124
Homepage	http ://www.matchingstudio.com

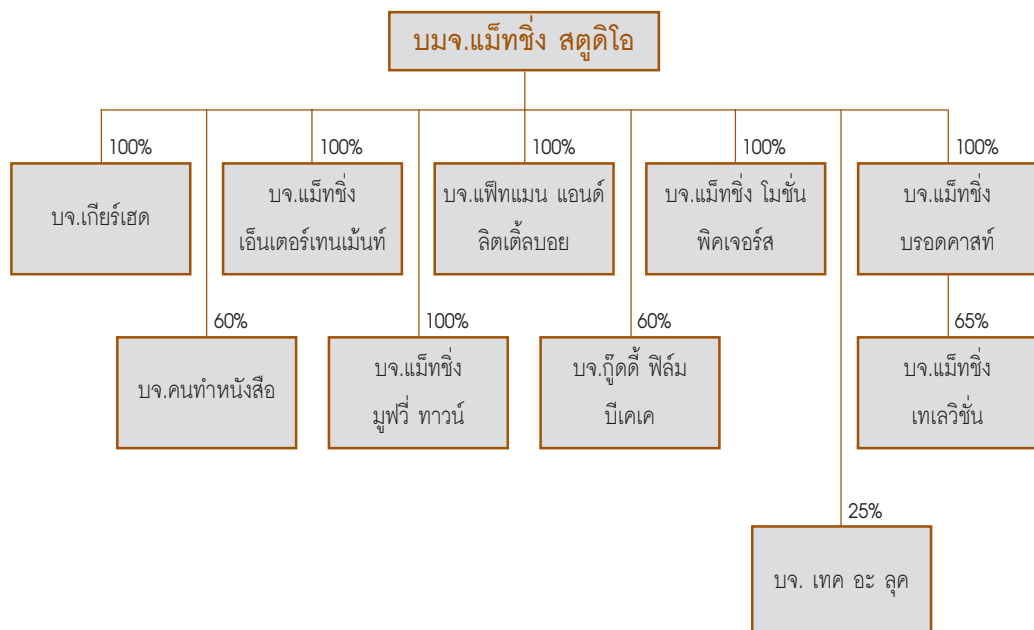


ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัทมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัท ที่ผ่านมา เช่น “หนอน-ยูนิฟลอรินท์”, ไททานิค - Soken, “ก๊อตซิลล่า-ปตท.”, มีสทิน, แบล็คแคท, ดีแทค, คาราบาวแดง, เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ลูกทุ่ง, ไฮโดรโลห์ เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards , The New York Festivals, Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น และจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทได้รับการจัดอันดับจาก The Gunn Report ซึ่งตีพิมพ์ลงในนิตยสาร Creative Review ถึง 3 ปี โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก สำหรับการการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2546 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก และสำหรับการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2548 บริษัทถูกจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2547 เป็นอันดับ 4 ของโลก

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทั้งในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีดังนี้

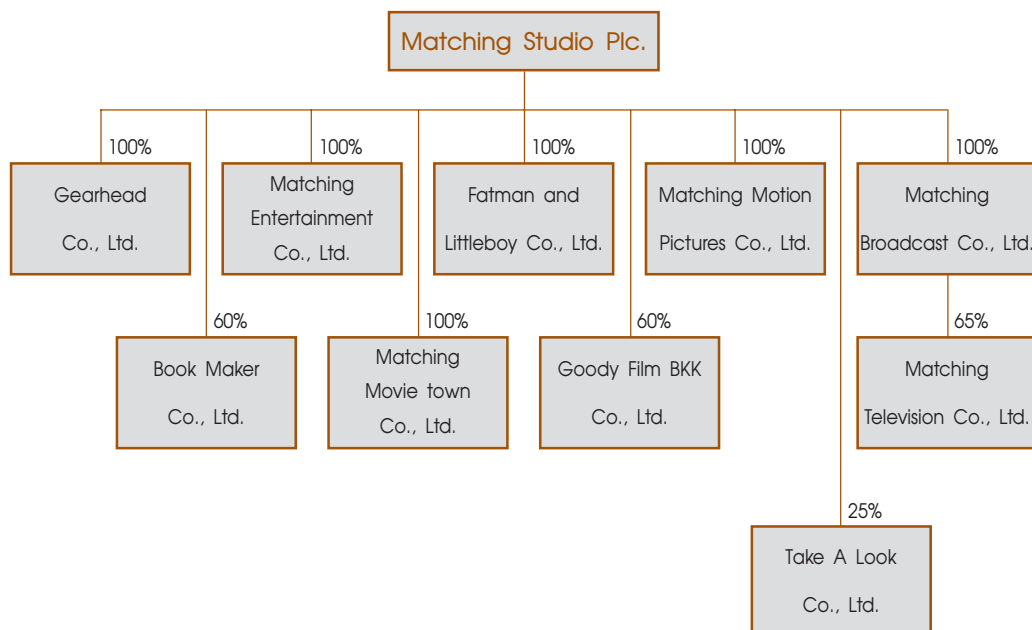


Type of Business

Business operation of the Company and the holding companies

The Matching Studio Public Company Limited is a production house of TV commercial film broadcasted both locally and internationally such as Japan, China, and Vietnam, etc. The Company emphasizes on quality outputs and satisfaction of customer's needs and demands. The Company's customers can be categorized into 2 groups: Advertising agency and brand owner (or non-agency). The examples of TV commercial broadcasted are "Non" Unif Green Tea, "Titanic" of the Soken, "Gozzilla of the Petroleum Authority of Thailand, Mistine, Blackcat, DTAC, CarabaoDang, "Look Tung" energy drink, and Hydrolyte, all of which are quality outputs and have been accepted industry wide. These achievements have enabled the Company to receive awards from well-known organizations related to TV commercial production business both locally and internationally such as the London International Advertising Awards, the New York Festivals, the Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) and the Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards). Moreover, with more than 10 years of acknowledged experiences, the Company was ranked by the Gunn Report, which is published in the Creative Review for 3 consecutive years. Firstly it was published in January 2002 as the fifth in the world as the TV commercial production company with highest number of awards in the year 2001. Secondly, it was published in January 2003 as the tenth in the world as the TV commercial production company with highest number of awards in the year 2002 and was the only TV commercial production company in Asia to be ranked in the world's top ten ranking. Lastly, it was published in January 2005 as the fourth in the world as the TV commercial production company with highest number of awards in the year 2004.

In order to completely serve the needs of the customers regarding the production of TV commercial production, outsourcing service of equipment for movie production, TV series including TV programs and entertainment activities, the Company has invested in 9 subsidiary companies and 1 affiliated company with the following shareholding structure as at December 31, 2004:



1. **บริษัท เกียร์เฮด จำกัด** ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 7 มิถุนายน 2537 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 173/13-14 ซอยพหลโยธิน 44 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2940-0797-90 โทรสาร 0-2940-0318
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์, ละคร, และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ
2. **บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2243-6543-6 โทรสาร 0-2243-4124
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Show) ต่างๆ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็ทซิ่ง บริษัทจึงดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงเพียงอย่างเดียว โดยโอนธุรกิจผลิตและบริหารเวลา รายการโทรทัศน์ ไปให้บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ดำเนินการตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นไป สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงต่างๆ ในปี 2547 ที่เกิดขึ้นได้แก่ คอนเสิร์ตศิลปินเพลงระดับโลก มารายแคร์, ศิลปินเพลงวิทยุ สุสดัน, คอนเสิร์ต 10 ปีเบเกอร์รี่ และจัดรายการแฟมิลีโชว์ คือ ปีเตอร์แพนโชว์ จากประเทศอังกฤษ, ไดร่าเอมอนโชว์ จากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น และการรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer & Production) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ ได้แก่การจัดงาน Coca-Cola World Carnival Bangkok 2004-2005
3. **บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 260 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2714-8623-4 โทรสาร 0-2391-8415
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีระดับงบประมาณ ซึ่งต่ำกว่าของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
4. **บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2243-6543-6 โทรสาร 0-2243-4124
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 20.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพ
5. **บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2243-6543-6 โทรสาร 0-2243-4124
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว เช่น รายการปลดหนี้ทางช่อง 7 รายการพลอยล้อมเพชรทางช่องไอทีวี รายการจับแพะชนแกะทางช่อง 7 รายการรักจริงหวังแต่งทางช่องไอทีวี รายการ Movie @ Five ทางช่อง 5 และรายการข่าว 5 เฮฮาทางช่อง 5 ซึ่งปัจจุบันยังคงดำเนินรายการปลดหนี้ทางช่อง 7, รายการดาราจำแลงทางช่อง 7



1. **The Gear Head Co., Ltd.**, established on June 7, 1994, is located at 173/ 13-14 Soi Phaholyothin 44, Chatuchak District, Bangkok, Tel No. 0-2940-0797-90 Fax No. 0-2940-0318. The Gearhead Co., Ltd currently has paid up capital of 80 million baht and operates outsourcing service of filming production equipment for featured film production, TV series and TV commercials. The Company also provides technical person with skills and efficiency along with the equipment rent.

2. **The Matching Entertainment Co., Ltd.**, established on June 15, 1999, is located at 305/10 Soi Sukothai 6, Sukothai Road, Dusit District , Bangkok, Tel No. 0-2243-6543-6 Fax No. 0-2243-4124. The Matching Entertainment Co., Ltd has currently has paid up capital of 10 million baht. For the past, the Company was employed to produce various TV programs and event shows. In order to support the business operation of the Matching Group, the Matching Entertainment Co., Ltd will only operate the event show business and transfer the TV program production and management to the Matching Broadcast Co., Ltd since the year 2003 onward. In 2004, various event shows have taken place such as the world class singer, Marie Carrie, Whitney Houston, 10th year Bakery Concert, Peter Pan Family Show from England, and Doraemon Show from Japan. The Matching Entertainment Co., Ltd also operates event organizer and production business by sourcing the location, stage equipment, light and sound equipment, production and management. An example of this business is the Coca-Cola World Carnival Bangkok 2004-2005.

3. **The Fatman and Littleboy Co., Ltd.**, established on March 16, 2001, is located at 260 Sukumvit 55, Sukumvit Road, Klongtoey Nua, Wattana District, Bangkok, Tel No. 0-2714-8623-4 Fax No. 0-2391-8415. The Fatman and Littleboy Co., Ltd currently has paid up capital of 7 million baht and operate TV commercial production to a group of customers whose advertising budget is lower than that of the Matching Studio Plc.

4. **The Matching Motion Pictures Co., Ltd.**, established on October 11, 2002, is located at 305/10 Soi Sukothai 6, Dusit District, Bangkok, Tel. No. 0-2243-6543-6 Fax No. 0-2243-4124. The Matching Motion Pictures Co., Ltd currently has paid up capital of 20 million baht and is currently operating quality featured film production business.

5. **The Matching Broadcast Co., Ltd.**, established on October 11, 2002, is located at 305/10 Soi Sukothai 6, Dusit District, Bangkok, Tel No. 0-2243-6543-6 Fax No. 0-2243-4124. The Matching Broadcast Co., Ltd currently has paid up capital of 10 million baht. The company manages and produces TV programs such as "Plod Nee" on channel 7, "Ploy Lom Petch" on ITV channel, "Jub Pae Chon Kae" on channel 7, "Rak Jing Wang Tang" on ITV channel, "Movie @ 5" on channel 5, and "News 5" on channel 5. Currently, the company still manages "Plod Nee" on channel 7 and "Dara Jumlaeng" on channel 7.



6. **บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 487/1 อาคารศรีอยุธยา ชั้น 12 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2248-1350-5 โทรสาร 0-2248-1356
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นหนังสือเกี่ยวกับเบื้องหลังการผลิตภาพยนตร์ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือ Lifestyle วัยรุ่น และนิตยสารปลดหนี้ เป็นหนังสือเกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวบ้าน ปลดทุกข์ของชาวบ้าน โดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับบริษัท
7. **บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 487/1 อาคารศรีอยุธยา ชั้น 14 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2642-7261-4 โทรสาร 0-2642-7265
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ ซึ่งในเบื้องต้นอยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
8. **บริษัท กู๊ดส์ ฟิล์ม ปิคเค จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2243-6543-6 โทรสาร 0-2243-4124
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับบริษัท
9. **บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2243-6543-6 โทรสาร 0-2243-4124
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว
10. **บริษัท เทคโนโลยี จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทร่วม สำนักงานตั้งอยู่ที่ 99/3 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 33 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงคลองเกลือ เขตปากเกร็ด นนทบุรี โทรศัพท์ 0-2502-8366
ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อกลางแจ้งผ่านจออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard โดยติดตั้งที่แรกที่ Central World Plaza ซึ่งบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว โดยมีบริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ถือในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) ถือในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว



6. **Book Maker Co., Ltd.**, established on June 6, 2003, is located at 487/1 Sri Ayudthaya Building, 12th Floor, Sri Ayudthaya Road, Ratchadevhi District, Bangkok, Tel No. 0-2248-1340-5 Fax No. 0-2248-1356. The Book Maker Co., Ltd currently has paid up capital of 2 million baht and currently operates printing business namely the Bioscope Magazine, which features the back stage of featured film production business, the Cheeze Magazine, which features teenagers' lifestyle, and the Plod Nee Magazine, which features lifestyles of countryside community. The Book Maker Co., Ltd is 60% held by the Matching Studio Plc. The remaining shares are held by the management of the said company, who has no relationship or conflict of interest with the Company.

7. **The Matching Movietown Co., Ltd.**, established on June 12, 2003, is located on 487/1 Sri Ayudthaya Building, 14th Floor, Sri Ayudthaya Road, Ratchadevhi District, Bangkok, Tel No. 0-2642-7261-4 Fax No. 0-2642-7265. The Book Maker Co., Ltd currently has paid up capital of 5 million baht and currently studying the feasibility of the development of the movie town business.

8. **The Goody Film BKK Co., Ltd.**, established on October 1, 2003, is located at 305/10 Soi Sukothai 6, Dusit District, Bangkok, Tel No. 0-2243-6543-6 Fax No. 0-2243-4124. The Goody Film BKK Co., Ltd currently has paid up capital of 1 million baht and is operating the production of TV commercials for international market. The Matching Studio Plc holds 60% of the paid up capital. The remaining shares are held by the executives of the company, who has no relationship or conflict of interest with the Company.

9. **The Matching Television Co., Ltd.**, established on July 19, 2004, is located on 305/10 Soi Sukothai 6, Dusit District, Bangkok, Tel No. 0-2243-6543-6 Fax No. 0-2243-4124. The Matching Television Co., Ltd currently has paid up capital of 5 million baht. The company is operating on the production and management of TV programs. The Matching Broadcast Co., Ltd. Holds 64.99% of the paid up capital.

10. **The Take A Look Co., Ltd.**, the Company's affiliate, is located at 99/3 the Software Park Building, 33th floor, Moo 4, Chaengwattana Road, Pakkred District, Nonthaburi, Tel No. 0-2502-8366. The company's paid up capital is 50 million baht. The company operates the production of the LED billboard outdoor media. The first LED billboard outdoor media installed is at the Central World Plaza. As at December 31, 2004, the Matching Studio Plc. holds 25% of the paid up capital. The Samart Info Media Co., Ltd, the subsidiary of the Samart I-Mobile Plc, holds 50% of the paid up capital. The remaining 25% of the paid up capital is held by the Master Act Plc.



โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแม่ทิง

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแม่ทิง ในปี 2546 และปี 2547 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	1 มค.- 31 ธค. 2546		1 มค.- 31 ธค. 2547	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MS, FT, GF	100% 60%	457.92	60.16%	490.27	51.33%
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB*, ME	100%	100.58	13.21%	93.10	9.75%
ธุรกิจจัดแสดงโชว์	ME	100%	116.99	15.37%	213.02	22.30%
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MS	100%	62.39	8.20%	108.24	11.34%
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MM	100%	-	0%	22.13	2.32%
รายได้จากการขายสินค้า	MS, BM	-	10.74	1.41%	13.01	1.36%
รายได้อื่นๆ	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	12.57	1.65%	15.20	1.59%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	TK	25%	-	0%	0.14	0.01%
รวม			761.19	100.00%	955.11	100.00%

หมายเหตุ	MS	หมายถึง บมจ.แม่ทิง สตูดิโอ	BM	หมายถึง บจ.คนทำหนังสือ
	GH	หมายถึง บจ.เกียรติยศ	MT	หมายถึง บจ.แม่ทิง มูฟวี่ ทาวน์
	ME	หมายถึง บจ.แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	GF	หมายถึง บจ.กู๊ดดี फिल्म ปิคเค
	FT	หมายถึง บจ.เฟิร์มแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	MV	หมายถึง บจ.แม่ทิง เทเลวิชั่น
	MM	หมายถึง บจ.แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส	TK	หมายถึง บจ.เทค อะ ลุค
	MB	หมายถึง บจ.แม่ทิง บรอดคาสท์		

* เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์แทน ME ในปี 2546

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับประเทศ ทั้งในด้านคุณภาพของงานและรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งจะทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย

ในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจแต่ละประเภทอย่างชัดเจน และสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยการดำเนินงานของแต่ละบริษัท รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มแม่ทิงให้มีธุรกิจทางด้านสนับสนุนการและบันเทิงเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน



The revenue structure of the Matching Group

The revenue structure of the Matching Group during the year 2003 and 2004 can be categorized as follows:

Type of business	Operator	% of shareholding by the Company	1 Jan - 31 Dec 03		1 Jan - 31 Dec 04	
			Million baht	%	Million baht	%
TV commercial production	MS, FT, GF	100%	457.92	60.16%	490.27	51.33%
TV program production	MB *, ME	100%	100.58	13.21%	93.10	9.75%
Event organizing	ME	100%	116.99	15.37%	213.02	22.30%
Outsourcing service of equipment and service	GH, MS	100%	62.39	8.20%	108.24	11.34%
Featured film production	MM	100%	-	0%	22.13	2.32%
Sales revenues	MS, BM	-	10.74	1.41%	13.01	1.36%
Other revenues	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	12.57	1.65%	15.20	1.59%
Profit from investment in subsidiary companies	TK	25%	-	0%	0.14	0.01%
Total			761.19	100.00%	955.11	100.00%

Remarks: MS means the Matching Studio Plc. BM means the Book Maker Co., Ltd.
 GH means the Gear Head Co., Ltd. MT means the Matching Movie town Co., Ltd.
 ME means the Matching Entertainment Co., Ltd. GF means the Goody Film BKK Co., Ltd.
 FT means the Fatman and Littleboy Co., Ltd. MV means the Matching Television Co., Ltd.
 MM means the Matching Motion Pictures Co., Ltd. TK means the Take A Look Co., Ltd.
 MB means the Matching Broadcast Co., Ltd.
 *start operating TV program production in year 2003 in place of ME

The business objective

The objective of the Company is to become the leader in TV commercial production business in the region. However, the Company would also maintain its leadership in TV commercial production business in Thailand both in term of quality and revenue, which will lead the Company to gain the highest market share in TV commercial production business in Thailand.

The Company's subsidiary companies will independently operate different line of business both financially and operation. The business of the subsidiary companies will support the Matching Group in becoming the total entertainment service solution provider to support the total customer's needs.



ภาวะอุตสาหกรรม

และการแข่งขัน

1. ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

● ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณา เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณา โดยเฉพาะการใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียรวมถึงประเทศไทย อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว เนื่องจากธุรกิจหลายแห่งมีการปิดกิจการ ขณะที่ธุรกิจที่ดำเนินงานต่อมีการควบคุมต้นทุนเพื่อให้สามารถดำรงกิจการให้อยู่รอดได้ ส่งผลให้ยอดขายโฆษณาตกลงซึ่งรวมถึงงบประมาณในส่วนการผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการจำกัดตามไปด้วย ซึ่งการอยู่รอดของผู้ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณานอกจากจะต้องควบคุมต้นทุนแล้วยังต้องควบคุมการผลิตผลงานให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในภาวะที่ความต้องการมีอยู่อย่างจำกัด

อย่างไรก็ตามในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจภายในประเทศและภูมิภาคเริ่มมีการฟื้นตัว ดังจะเห็นได้จาก GDP ซึ่งเป็นตัวเลขบ่งชี้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยคาดว่าในปี 2547 GDP อยู่ที่ระดับ 6.3% และคาดการณ์ว่าจะคงขยายตัวอยู่ในระดับ ประมาณ 6.1% ในปี 2548 ส่งผลให้ธุรกิจหลายประเภทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าประเทศไทยต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติหลายครั้งหลายครา เช่น ไข้หวัดนก ภัยพิบัติแผ่นดินไหวจากคลื่นยักษ์สึนามิในปลายเดือนธันวาคม 2547 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง อีกทั้งผู้ประกอบการของธุรกิจแต่ละประเภทต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจที่ตนเองดำเนินอยู่มากที่สุด โดยเฉพาะในสภาวะความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่อย่างจำกัดในบางผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่ธุรกิจดังกล่าวนำมาใช้ในการแข่งขันคือ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้มีการใช้จ่ายด้านโฆษณาเพิ่มขึ้น และเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการเติบโตตามไป

ในปี 2546 อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตเท่ากับ 16.7% ซึ่งมีค่าใช้จ่ายโฆษณาเท่ากับ 71,449 ล้านบาทและคาดว่ามูลค่าโดยประมาณของอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2547 จะมีการเติบโตเท่ากับ 17% โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 83,561 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2546 และ 2547

(หน่วย : ล้านบาท)

สื่อ	2546		2547		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	42,290	59.19	47,172	56.45	4,882	11.54
วิทยุ	6,662	9.32	6,743	8.07	81	1.22
หนังสือพิมพ์	13,342	18.67	17,741	21.23	4,399	32.97
นิตยสาร	4,560	6.38	5,973	7.15	1,413	30.99
ภาพยนตร์	896	1.25	1,302	1.56	406	45.31
สื่อกลางแจ้ง	3,163	4.43	4,051	4.85	888	28.07
TRANSIT	536	0.75	579	0.69	43	8.02
รวม	71,449	100.00	83,561	100.00	12,112	16.95

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research



Industry Overview and Competition

1. TV commercial production business

● Industry overview

The TV commercial production business is related to the advertising industry particularly television advertisement. During the economic crisis in the South East Asia region including Thailand, the advertising industry has also been impacted by such crisis as various businesses closed down while other businesses that are still operating will have to control their budget for the survival of the company. As a result, advertising expenses has reduced including the budget of TV commercial production. Therefore, in order to survive in the TV commercial production business, aside from controlling cost, the advertising company must also produce quality output in order to create competitiveness in such limited demand.

However, during the past 2-3 years, the local and regional economy begins to recover as revealed in the growth of the GDP, which indicates the growth of the economy. In 2004, it is expected that the GDP will be between 6.3% and is expected to maintain at 6.1% in the year 2005, which support the continuous expansion in various types of business. Thailand, however, has encountered into economic crisis such as bird flu and the Tsunami catastrophe in December 2004, all of which has placed impact on tourism and other businesses. Moreover, the operator in each type of business is under aggressive competition to gain the highest market share particularly in some business where demand is limited. One strategy that is most commonly used in the competition is the marketing strategy through advertising and public relation. As a result, the expense on advertisement becomes higher and is the domain factor supporting the growth of the advertising industry.

In 2003, the advertising industry grows at 16.7% with the total advertising expenditure of 71,449 million baht. It is expected that the growth of the advertising industry in 2004 will be 17% with the total advertising expenditure of 83,561 million baht. The following table compares the expenses through advertising media.

Table of comparison of advertising expenses through advertising media during 2003 and 2004

(Units : million baht)

Media	2003		2004		difference	
	million baht	%	million baht	%	million baht	%
Television	42,290	59.19	47,172	56.45	4,882	11.54
Radio	6,662	9.32	6,743	8.07	81	1.22
Newspaper	13,342	18.67	17,741	21.23	4,399	32.97
Magazine	4,560	6.38	5,973	7.15	1,413	30.99
Movie	896	1.25	1,302	1.56	406	45.31
Outdoor billboard	3,163	4.43	4,051	4.85	888	28.07
Transit	536	0.75	579	0.69	43	8.02
Total	71,449	100.00	83,561	100.00	12,112	16.95

Source : Nielsen Media Research



การเติบโตของค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าว เป็นผลมาจากการใช้จ่ายงบประมาณของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้จ่ายงบประมาณในปี 2547 โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 2,515 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 8 % จากปี 2546 นอกจากนี้ยังมีกลุ่มธุรกิจจัดนิทรรศการ แสดงสินค้า กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มธุรกิจรถยนต์ รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของรัฐบาล และการแข่งขันธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

สำหรับธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งเกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาที่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ ในปี 2546 และ 2547 จะมีโอกาสเติบโตเท่ากับ 13.2% และ 11.5% ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ สำหรับภาวะอุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2547 และปี 2548 จะมีโอกาสเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจาก

- สภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีการเติบโตในปี 2547 และ 2548 เท่ากับ 6.3% และ 6.1% ตามลำดับ อันเป็นผลมาจากมาตรฐานการส่งเสริมเศรษฐกิจจากภาครัฐบาล โดยเป็นผลอย่างต่อเนื่องหลังการชนะการเลือกตั้งอย่างท่วมท้นของรัฐบาลพรรคเดียวภายใต้การนำของนายก พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทย รวมทั้งมาตรการฟื้นตัวภาวะวิกฤติ เช่น ไข่หวัดนก ภัยพิบัติแผ่นดินจากคลื่นยักษ์สึนามิ ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว
- ความต่อเนื่องจากธุรกิจในสายต่างๆมีการเติบโตที่ดี ประกอบกับการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจบางประเภทเช่น ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องดื่มบำรุงกำลังรวมทั้งธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ทำให้ธุรกิจดังกล่าวมีการใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการทำกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการเติบโตตามไปด้วย
- ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของภาพยนตร์โฆษณาที่จะสื่อข้อความหรือสิ่งที่เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการไปยังผู้บริโภคหรือลูกค้าได้ตามที่ต้องการ ซึ่งประสิทธิภาพของภาพยนตร์โฆษณาขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนในการนำเสนอและการนำเสนอที่มานั้นมาผลิตเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหา รูปแบบใหม่ๆ และมีคุณภาพ ถึงแม้ปัจจุบันการโฆษณาสามารถผ่านสื่อได้หลายรูปแบบ แต่การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมหรือผู้บริโภคได้มากที่สุด ดังจะเห็นได้จากงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ยังคงดำรงสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับโฆษณารูปแบบอื่นๆ คือ อยู่ในระดับประมาณ 57% แม้ว่าในปี 2547 จะมีการชะลอตัวเล็กน้อยแต่ก็ยังมีความโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- การที่บริษัทตัวแทนโฆษณาในต่างประเทศหันมานิยมใช้บริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทยผลิตภาพยนตร์โฆษณาเนื่องจากคุณภาพในการผลิตภาพยนตร์โฆษณานั้นที่ยอมรับและเมื่อเทียบกับคู่แข่งในต่างประเทศแล้วมีราคาที่ถูกลง

● สภาพการณ์แข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามีคู่แข่งจำนวนมากราย แต่หากพิจารณาถึงผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่จัดตั้งในรูปองค์กรธุรกิจที่มีการดำเนินงานเป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง และเป็นที่น่าสนใจของลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่สูงแล้ว จะพบว่าผู้ที่ผลิตภาพยนตร์โฆษณาแต่ละรายจะได้



Such a tremendous growth in advertising expense results from advertising expenses of the mobile phone operators which spend 2,515 million baht in 2004 or a growth of 8% from the year 2003. Aside from the mobile phone industry, other industries such as product exhibition business, property business, automobile business, and the government sector such as the tourism authority of Thailand, advertising and public relations of various government projects and the competition of energy drink.

Regarding the TV commercial production business, which relates to the advertising industry through television media, there is still a continuous growth compared to the last year. The advertising expenses through television media in the year 2003 and 2004 grows at 13.2% and 11.5% respectively compared to the year before. The outlook for the TV commercial production business in the year 2004 and 2005 is still on an uptrend due to the following factors:

- the economic growth in the year 2004 and 2005, which is expected at 6.3% and 6.1% respectively as a result of the government's economic stimulation. This is a continual positive impact of the tremendous outstanding votes scored by the Thairakthai party under the supervision of the Pol. Dr. Tahksin Shinnawatra. The crisis recovery criteria of the bird flu and the Tsunami catastrophe, which have all affected the tourism and business industry also place a positive impact.
- The growth in different type of business is consistent. The aggressive competition in the mobile phone industry, the energy drink industry, and the consumer products industry have resulted in higher advertising budget as a marketing strategy. Therefore, the advertising industry grows in relation to these industries.
- The efficiency and effectiveness of the TV commercials, which communicates text or idea that the brand owner would like to convey to consumers depend on the creativity and the ability to convey an idea into TV commercials in a qualitative and effective manner. Even though advertisement is currently carried out in various types of media, the TV media is still considered the most effective one, which reaches the target viewers and consumers as revealed from the advertising budget via TV media, which is the highest compared to other type of media. The advertisement through TV media accounts for about 57% of the total advertisement. In 2004, the advertisement through TV media may partially slow down, but the growth will definitely be continued.
- The international advertising agent has become attracted to the Thai TV commercial production industry due to the excellent quality and lower cost compared to the production house abroad.

● Competition and marketing strategy

The TV commercial production business is considered competitive. However, there are only a few production house with systematic business operation, strong financial status and maintain high trustworthiness to the customers whose advertising budget is high. Each



รับงานจากบริษัทตัวแทนโฆษณาหรือจากลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น ขึ้นอยู่กับความพร้อมและความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือ ความสามารถในการผลิตที่มีคุณภาพ โดยสามารถเห็นได้จากผลงานในอดีตรวมถึงรางวัลที่ผู้ผลิตดังกล่าวได้รับ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้น ขึ้นอยู่กับบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับและทีมงานฝ่ายผลิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม และความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงาน ตามที่ลูกค้าต้องการได้ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนด

สำหรับบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามากกว่า 10 ปี มีการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับทั้งในลูกค้าและประชาชนทั่วไป เช่น “ไอ้ฤทธิ์กินแบล็ค” “ก๊อดซิลล่าปตท.” “มีสทิน” “คาราบาวแดง” “ลูกทุ่ง-เครื่องดื่มบำรุงกำลัง” “ไฮโดรโลท” “หนอน-ยูนิฟรินที” “ไททานิค-Soken DVD” “หมาป่า-หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ” เป็นต้น ทำให้บริษัท มีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงเศรษฐกิจที่ GDP และค่าใช้จ่ายผ่านโฆษณามีอัตราการเติบโตติดลบก็ตาม ส่งผลให้บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีทีมงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ความได้เปรียบในการแข่งขันคือ

- ผลงานที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้า และภาพยนตร์โฆษณาของกลุ่มได้รับการเสนอให้เข้าชิงรางวัลจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในวงการผลิตภาพยนตร์มาโดยตลอด ดังเช่น รางวัล Best in Category (Consumer Product / Best Animation / Television Commercial) จาก BAD Award ในปี 2546-2457 รางวัลเหรียญเงินและเหรียญทองจาก TACT Award ในปี 2546-2547 ประเภทหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและของใช้ส่วนตัว และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- การมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ โดยเฉพาะผู้กำกับ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มแม่ทัพมีผู้กำกับอยู่ในสังกัดจำนวน 9 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านมีฝีมือเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และคนในวงการ ในส่วนของทีมงานและฝ่ายสนับสนุน กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีทีมงานที่มีความพร้อม โดยบุคลากรแต่ละคนมีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการมีส่วนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัจจุบันในส่วนของบริษัทนั้น บริษัทมีทีมงานที่สามารถแบ่งออกเป็นได้ 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ทีมงานผลิตต่างประเทศ และทีมงานผลิตในประเทศ
- การมีอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ทันสมัยและครบถ้วน เนื่องจากกลุ่มแม่ทัพมีบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งทำหน้าที่จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่บริษัทในกลุ่ม ทำให้กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- การมีการจัดการที่เป็นระบบ และทันสมัยในการจัดการ ซึ่งรวมถึงฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณานักแสดง การมีฝ่ายจัดฉากที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับ เป็นต้น ซึ่งการจัดการดังกล่าวยังช่วยลดต้นทุนในการผลิตบางส่วนได้อีกด้วย เนื่องจากสามารถนำข้อมูล หรืออุปกรณ์ฉากทั้งหมดหรือบางส่วนกลับมาใช้ได้
- การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะทำให้กลุ่มแม่ทัพซึ่งเป็นที่รู้จัก และยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน นอกจากนั้นการที่บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ยังเป็นการสร้างความได้เปรียบในแง่การเพิ่มช่องทางในการระดมทุนจากตลาดทุน ซึ่งจะทำให้บริษัท สามารถเพิ่มกำลังการผลิตหรือขยายธุรกิจจากแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำกว่า



job that the TV commercial production house receives from the customer highly relies on the credibility of the producers. Most importantly, the ability to produce quality output, past performances including all the awards received by the producers are all the important factors. The content to the quality output depends on the directors, creativity of the producers, skill, experience, supporting teamwork and the ability of each TV commercial producer to perfectly allocate different ideas to result at quality output to match the needs of the customers within the specified period and budget.

As for the Company, who operates TV commercial production business for more than 10 years, has produced various quality outputs such as "Ai Rit Kin Black", "Gozzilla" of the PTT, "Mistine", "CarabaoDaeng", "Look Tung" - energy drink, "Hydrolyte", "Non" Unif Green Tea, "Titanic" Soken DVD, and "Fox" the Manager Newspaper. Therefore, the Company's revenues from TV commercial production business grows continuously even during the negative growth of the GDP and advertising expenditure. The Company's market shares, therefore, grows. In order to support the strong competition in the industry, the Matching Group intends to produce quality output to attract the customers both locally and internationally with the following competitive advantages:

- The satisfied output to the customers and the fact that the TV commercials produced by the Company have always been proposed for the awards by the accredited institution such as the Best in Category (Consumer product / Best Animation / Television Commercial) from the BAD Award in the year 2003-2004. The gold and silver medal from the TACT Award in the year 2003-2004 in the category of cosmetics and personal consuming product and electrical appliance.
- The qualified and experienced personnel particularly the advertisement directors. At present, the Matching Group has 9 contracted directors, whom are well-known industry-wide. The Matching Group also has skillful and experienced supporting teamwork in TV commercial production business. Currently, the Company's teamwork can be categorized into local teamwork and international teamwork.
- The modern and fully equipped TV commercial production equipment, which is responsible by the Gear Head Co., Ltd.
- The systematic and modern management, which includes the database of production location, actors and qualified scene coordinator. Such a systematic management also assists in minimizing production cost as some data or scene equipment may be recycled.
- The fact that the Company's securities is listed in the Stock Exchange of Thailand has publicized the Matching Group both locally and internationally as an organization with systematic and standardized operation. The Company may also mobilize fund from the capital market as a source of fund with lower cost of capital.



2 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

● ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ละคร รายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรม รายการแสดงและภาพยนตร์ ซึ่งแนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีโอกาสเติบโตเนื่องจาก

- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามสภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยเฉพาะในช่วงที่ผ่านมาที่ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ทำให้ธุรกิจต่างๆ หันมาใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อทำการตลาดเพิ่มมากขึ้น
- ธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมการแสดงที่มีการผลิตอยู่อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจที่มีความต้องการ และเป็นที่ยอมรับจากผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ
- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ในช่วงปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นธุรกิจที่มีความต้องการใช้อุปกรณ์เพิ่มมากขึ้นเนื่องจาก
 - ภาพยนตร์ไทยเริ่มมีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์นั้นเริ่มมีการลงทุนสร้างภาพยนตร์ที่สามารถทำการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้ด้วย
 - การที่ประเทศไทยมีสถานที่ที่มีทัศนียภาพสวยงาม เป็นที่ยอมรับจากต่างชาติ รวมถึงการที่รัฐบาลไทยมีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้ผู้ผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศแต่ละเรื่องส่วนใหญ่จะมีงบในการใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายทำอยู่ในระดับสูง และการเช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยมีราคาถูกกว่า ไม่ต้องเสียเวลาในการขนเครื่องมืออุปกรณ์เข้ามาในประเทศ ซึ่งจะต้องมีขั้นตอนในการนำของเข้ามาในประเทศที่ยุ่งยาก ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศส่วนใหญ่หันมาเช่าอุปกรณ์จากแหล่งในประเทศ

● ภาพการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้วจะพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่เมื่อคำนึงถึงความต้องการในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ เนื่องจากปริมาณอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานตามที่คุณค่าต้องการมีอยู่อย่างจำกัด ผู้ประกอบการบางรายมีอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน ขณะที่ผู้ประกอบการบางราย ถึงแม้จะมีอุปกรณ์เป็นจำนวนมาก แต่อุปกรณ์ดังกล่าวล้าสมัยและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการที่ให้เช่าอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคนในวงการแล้ว จะพบว่าการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการให้เช่าอุปกรณ์ยังอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อเปรียบเทียบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม อาทิ เช่น สยามไลฟ์ มุกกล้อง ชันโล่ที่ตั้ง สตูดิโอบางกอกแล้ว บริษัทฯ เป็นบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 354.06 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท



2. Outsourcing of equipment and service business

● Industry overview

The outsourcing of equipment and service business relates to the TV commercial production industry, TV series, TV programs, event organizing, event show and movie. The outsourcing of equipment and service business is on an uptrend due to the following factors:

- The TV commercial production business grows continuously following the advertising industry via TV media particularly during the economic recovery period in which various businesses increase their advertising expenditure via TV media as a marketing strategy.
- The TV series production business, TV programs production business, and event show organizing business are continuously producing as there is always viewers' demand on these programs.
- The featured film production business during the last year demands more variety of equipments due to
 - The Thai movies begin to enter into international market. Therefore, the featured film producer begins to produce movies which are marketable both locally and internationally.
 - The perfect scenery in Thailand together with the government support highly attracts international producers. Normally, the international film producers require high standard of filming equipment and outsourcing of equipment service is cheaper and more convenient than transporting their own equipments from abroad. Therefore, most international film producers begin to utilize the outsourcing service offered locally.

● Competition Overview

There are quite a number of operators of outsourcing of filming equipment and service in Thailand. However, considering the type of equipment required in filming business, the outsourcing service currently available is still incapable of serving the producer's demands satisfactorily due to the limited amount of high technology equipment. Some operators only carry equipments that relate to their own business whereas some operators may carry various types of filming equipments, but they are mostly outdated and not being accepted by the producers. Therefore, considering only the operators with quality equipment for outsourcing service, the competition is still rather low.

Comparing the outsourcing of filming equipment service offered by the Gearhead Co., Ltd to that of other competitors in the industry namely the Siam Light, the Sunlighting, and the Studio Bangkok, the Gearhead Co., Ltd is still considered the industry leader as the company possesses large filming equipments. As at December 31, 2004, the Gearhead Co., Ltd's total assets amount to 354.06 million baht with the registered capital of 80 million baht.



และเพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำรงให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยบริษัทมีการจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานรักษาอุปกรณ์ให้ดำรงอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งการใช้นโยบายดังกล่าวทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้

- กลยุทธ์ทางการตลาด
 1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ลูกค้าต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
 2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
 3. ราคาเช่าที่เป็นมาตรฐาน และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม

3. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

● ภาพอุตสาหกรรม

ในช่วงที่ผ่านมารูปแบบการดำเนินชีวิตคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้มีรูปแบบสื่อบันเทิงมีเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อย่างไรก็ตามธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ได้มีการพัฒนาูปแบบการนำเสนอรายการเพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น รายการที่มีเนื้อหาสาระทันเหตุการณ์ รายการให้ส่งเสริมการศึกษาและความรู้แก่ผู้ชม รายการที่เน้นการให้ความบันเทิงและจัดกิจกรรมใหม่ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ เป็นต้น ซึ่งแต่ละรูปแบบรายการจะมีจุดเด่นที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าตามที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ โทรทัศน์ยังถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เกือบทั่วประเทศ จึงทำให้รายการโทรทัศน์ยังถือเป็นแหล่งบันเทิงและสันทนาการที่มีสัดส่วนในการเข้าถึงผู้ชมมากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบสื่ออื่นๆ ในปัจจุบัน

● ภาพการแข่งขัน

หากพิจารณาจำนวนรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศตามสถานีต่างๆ แล้ว ถึงแม้จะมีอยู่จำนวนมาก แต่การจำกัดของเวลาแพร่ภาพออกอากาศ ทำให้จำนวนรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากในอดีตมากนัก ภาพการแข่งขันของธุรกิจนี้ นอกจากจะต้องพิจารณาถึงรูปแบบการนำเสนอแล้ว ยังต้องคำนึงถึงวันและเวลาที่นำเสนอ ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของแต่ละรายการ วันและเวลาที่ต่างกัน หมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างด้วย จึงทำให้ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตรายการขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการดำเนินรายการแต่ละรายการนั้นๆ โดยองค์ประกอบที่สำคัญได้แก่ รูปแบบการนำเสนอรายการ พิธีกรผู้ดำเนินรายการ การจัดกิจกรรม และการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัล หรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เป็นต้น

ในส่วนของบริษัท ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้ผลิตและบริหารรายการ 2 รายการ ทางช่อง 7 ได้แก่ รายการปลดหนี้และรายการดาราจำแลง ซึ่งการที่บริษัทมุ่งเน้นการทำกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ และเป็นการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้ชม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ



In order to maintain its competitiveness, the company has realized how important it is to carry modern and high technology equipments to meet the need of the customers and changing technology. The company continually purchases new equipments that serve the customers' demand and assign special maintenance team to look after these equipments. In order to remain competitive, the company also provides experienced and skillful personnel to accompany these equipments to provide consults to the customers.

- Marketing strategies

1. Varieties of filming equipments in good quality.
2. Experienced personnel to provide consult to the customer.
3. Standardized rental price with appropriate return.

3. TV program production business

- Industry overview

During these periods, the lifestyles of the Thai people change in relation to the change in the society and information technology, which results in the development of the entertainment media to support such changes. The TV program production business has also developed to meet these changes such as producing informative and updated program, educational programs, and entertainment program that initiates audience participation. Each TV program will different highlights to reach the targeted group of customer. Beside, the TV media is considered the most effective media in gaining customer's awareness. Therefore, TV programs are the most effective media in delivering entertainment and recreation to the audiences compared to other types of media at present.

- Competition overview

At present, there are quite a number of TV programs being broadcasted in different channels. However, due to the broadcasting time limitation, the number of TV programs has not significantly changed compared to the past. In order to remain competitive in this industry, the presentation style is not the only important factor. In fact, the time and day of broadcast has also become a critical matter as different time and date mean different group of viewers. As a result, the factors that determine the competitiveness in this industry consist of the presentation style, the MC conducting the program, activities and promotion such as activities that initiate audience's participation, cash prize or gift, and public relations of the program.

Regarding the company, which currently produces and manages 2 programs on Channel 7 namely "Plod Nee" and "Dara Jumlaeng", the Company emphasizes on off-studio production to gain audience's participation and to publicize the programs. As a result, the 2 TV programs have gained popularity from audiences and have been well accepted from the advertising agencies and sponsors.



- กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นผลิตรายการเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ ซึ่งการจัดกิจกรรมการแข่งขันและให้รางวัลแก่ผู้เข้าร่วมรายการ เช่น รายการปลดหนี้ เป็นการทำกิจกรรมให้ผู้ชมทางบ้านส่งจดหมายเข้ามาเพื่อเล่นเกมที่ตนเองถนัดเพื่อชิงเงินรางวัลสำหรับรายการดาราจำแลงเป็นรายการเกมโชว์ที่สร้างความสนุกสนาน เน้นความบันเทิง รวมถึงการวิเคราะห์คำถามเพื่อค้นหาคำตอบของเหล่าดาราเพื่อสร้างเสียงหัวเราะ

4 ธุรกิจจัดกิจกรรมรายการแสดง (Event Show)

- ภาพอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยที่เป็นไปตามแบบสังคมตะวันตกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงการหันมาทำกิจกรรมนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น เช่น การที่คนไทยหันมานิยมรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น การออกไปดูภาพยนตร์ การดูคอนเสิร์ต ละคร และทอล์กโชว์ เป็นต้น รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้ธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงเป็นที่ยอมรับและนิยมจากคนไทยเพิ่มมากขึ้น โดยที่ผ่านมามีคนไทยให้การยอมรับกิจกรรมการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตของศิลปินไทยและต่างประเทศ การจัดแสดงโชว์ต่างๆ และการจัดกิจกรรมกีฬาต่างๆ ขณะที่ผู้แสดงจากต่างประเทศได้หันมาให้ความสำคัญกับผู้ชมในแถบเอเชียเพิ่มมากขึ้น ซึ่งรวมถึงประเทศไทย เนื่องจากเป็นที่รู้จักจากคนในต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงการที่ผู้จัดและผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor) สามารถรองรับค่าตัวนักแสดงได้มากขึ้น

ทั้งนี้ คาดว่าธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงจะยังคงเป็นที่นิยมของคนไทย เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนไทยที่ต้องการสิ่งบันเทิงและกิจกรรมการแสดงใหม่ๆ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากสังคมและการทำงาน รวมถึงรูปแบบการนำเสนอกิจกรรมการแสดงใหม่ๆ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้กิจกรรมประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

- ภาพการแข่งขัน

การจัดกิจกรรมรายการแสดงเป็นสิ่งบันเทิงและสันทนาการรูปแบบใหม่ที่แนวโน้มการเติบโตอยู่ในระดับสูง เนื่องจากคนไทยเริ่มหันมาให้ความสนใจกับกิจกรรมดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจหลายรายหันมาดำเนินธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการที่สำคัญๆ ในธุรกิจนี้ได้แก่ บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท ทราฟฟิก คอนเนอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น

ซึ่งธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ความน่าสนใจของกิจกรรม นักแสดง รูปแบบที่แปลกใหม่ เงินทุน การสนับสนุนจากสปอนเซอร์ การประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมทั้งเวลาที่จัดการแสดง สำหรับบริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างในการจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยนอกจากจะมุ่งเน้นจัดกิจกรรมการแสดงที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมแล้ว บริษัทยังมุ่งที่จะจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อเป็นสื่ออีกรูปแบบหนึ่งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้สนับสนุน (Sponsor) ด้วย



- Marketing Strategies

The Company's marketing strategies to maintain its leadership are to produce TV programs to include viewers' participation. An example of the "Plod Nee" program is to require the audience to send a letter explaining the experienced activities and participate in the program to compete for cash prize. Regarding the "Dara Jumlaeng" program, the Company emphasizes on creating entertainment particularly the analysis of the question for answers of actors to create laughing.

4. Event Show Business

- Industry overview

The Thai society has been westernized both in term of lifestyles and cultures, which include off-home activities such as the popularity of eating out, watching movies, attending concert, theatrical performance, TV series, and Talk Show, etc. However, the event show business has gained popularity as a result of these changes in the lifestyles. Thai people become more acquainted in the concert of both Thai and international performers, various show and sports activities. Moreover, the international performers start to pay more attention to the audiences in Asia including Thailand, which has gained higher popularity. As a result, the event show organizer and the sponsor can also handle higher cost of actors.

It is expected that the event show organizing business will still receive popularity from the Thai people as a result of the change in lifestyles which need more entertainment and new activities. Therefore, this type of activity will continually maintain and even gain more popularity from the audiences.

- Competition overview

Event organizing business is a new type of business, which offers new entertainment activities and possessing high growth as many Thai are paying higher interest in this activity. As a result, many operators start operating this business. The major market players are the BEC Tero Entertainment Co., Ltd., the Traffic Corner Holding Plc., and the Matching Entertainment Co., Ltd.

The successfulness of the event organizing business depend on various factors such as the attractiveness of the activities, actors, presentation styles, support from the sponsors, public relations and marketing including the time period of the event. The objective of the Matching Entertainment Co., Ltd is to differentiate itself from others in term of event organizing activities. Aside from organizing an event show which reaches the targeted group, the company also emphasizes on advertising and public relations of the sponsor.



- กลยุทธ์ทางการตลาด
 - การจัดกิจกรรมการแสดงรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงจัดหานักแสดงที่เป็นที่นิยมของผู้ชม โดยการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดงให้เหมาะกับช่วงเวลาต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่มีความสนใจในกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับครอบครัว คอนเสิร์ต และกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา เช่น ในช่วงปิดเทอมเน้นจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนและผู้ปกครอง ในช่วงปีใหม่เน้นการจัดกิจกรรมสังสรรค์บันเทิง ในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลก จัดให้มีการชมการถ่ายทอดสดในโรงยิมเนเซียมที่มีขนาดใหญ่ และให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรม เป็นต้น
 - การประชาสัมพันธ์และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์
 - การมีพันธมิตรช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งในด้านการจัดหานักแสดง การจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การสนับสนุนในด้านแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม รวมถึงการสนับสนุนในด้านเงินทุน เป็นต้น

5 ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

- ภาพยนตร์อุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปี 2547 - 2548 คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2546 อันเป็นผลมาจากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

 - การเติบโตของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งนี้คาดว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมีอัตราการเจริญเติบโตในปี 2548 ประมาณ 6.1-6.3% ซึ่งการขยายตัวของเศรษฐกิจดังกล่าวจะทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น
 - การพัฒนารูปแบบของโรงภาพยนตร์ให้เป็นสถานที่ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในเรื่องสถานที่และร้านค้าเพื่อดึงดูดผู้ชมให้เข้าชมภาพยนตร์
 - การพัฒนาระดับคุณภาพของภาพยนตร์ไทย ทั้งในเรื่องเนื้อหา การผลิต และนักแสดง
 - การได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และเอกชน ในการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย รวมถึงองค์กรต่างๆ ให้คนไทยหันมาดูภาพยนตร์ไทย

อย่างไรก็ตามทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาจมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ไทย ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยจึงต้องมุ่งผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและมีความสามารถคาดการณ์ได้ว่าทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปแบบใด

- ภาพการณ์แข่งขัน

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยนอกจากจะเผชิญภาพการณ์แข่งขันระหว่างภาพยนตร์ไทยแล้ว ยังเผชิญกับภาพการณ์การแข่งขันกับภาพยนตร์ต่างประเทศโดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูด ซึ่งการที่ภาพยนตร์ไทยจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับส่วนประกอบหลักๆ คือ เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจ การผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ความนิยมในตัวนักแสดงและความสามารถของนักแสดง และการประชาสัมพันธ์โฆษณา

ในส่วนของบริษัทได้ทำการฉายภาพยนตร์เรื่อง “ซีอุย” ไปแล้วนั้นก็ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งทั้งในด้านการผลิตที่มีคุณภาพ และเนื้อหาที่แตกต่าง การสร้างที่เหมือนจริง และตอนนี้ได้มีการร่วมลงทุนกับบริษัทต่างประเทศในการเปิดตัวหนังใหม่เรื่อง “ริโซเคิล” เพื่อให้เป็นการเปิดตลาดสากลที่พร้อมจะขยายไปอย่างต่อเนื่อง



- Marketing strategies

- To organize new types of activities including to select the popular actors and appropriately organize each activity at appropriate timing to reach the targeted viewers such as family activity, concert, and sport activities such as educational activities during school holidays, entertainment activities during new year festival, live broadcast of football during world cup festival in the large gymnasium and initiate audience's participation, etc.
- Provide effective public relations and marketing in print, radio, and TV media.
- To find a business partner to support the business operation in term of recruiting the actor, finding location to organize event, ideas and types of activities including the support in term of capital resource.

5. Featured Film Production Business

- Industry overview

The industry trend of the Thai movie production business during the year 2004-2005 is expected to grow in continuation from the year 2003 as a result of the following factors:

- The growth of the overall economy in which it is expected that in 2005, the economic growth will result at 6.1%-6.3%, which will in turn result in higher purchasing power among the consumers.
- The development of the cinema to become the total entertainment complex providing convenience in term of location and various shops to attract customers.
- The support from the private and public sector in Thai movie production business and to initiate Thai people to watch Thai movies.

However, the change in lifestyles and consumption behavior may affect the Thai movie production business. Therefore, the Thai movie producer must concentrate on the quality and the trend of the customers' lifestyles and consumption behavior.

- Competition overview

The Thai movie does not only compete among Thai movie producers, but they also compete with international movie particularly the Hollywood movie. The major factors that affect the success of the Thai movie is the attractiveness of the theme, the quality of production, the popularity and ability of the actor, and the public relation and advertisement of the movie.

Regarding the Company's "See Aui" movie, the Company is successful in some certain level both in term of the production quality, theme, and the selection of production locations that are nearly similar to the realities. Currently, the Company has joint venture with the international company to introduce the new movie named the "Recycle" to enter into international market which will grow continually.



- กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทเน้นการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ โดยการสรรหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจ รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ให้มีคุณภาพซึ่งการที่กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตภาพยนตร์ การมีเครื่องมือการถ่ายทำสนับสนุนจากบริษัท เกียร์เฮด จำกัด และการมีพันธมิตรทางการค้ารวมถึงบุคลากรบริษัทที่มีความสามารถในการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถผลิตภาพยนตร์ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ชมและบุคลากรในวงการได้

6 ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

- ภาพอุตสาหกรรม

ปัจจุบันธุรกิจสิ่งพิมพ์นับเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมแข่งขันในตลาดเป็นจำนวนมากและหลากหลาย แนวโน้มหลักคือการผลิตสิ่งพิมพ์ที่รองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มอย่างชัดเจน เช่น นิตยสารสำหรับผู้หญิงระดับบน นิตยสารสำหรับวัยรุ่นระดับมัธยม นิตยสารสำหรับแม่และลูก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีนิตยสารจากต่างประเทศเข้าทำตลาดอย่างต่อเนื่องด้วย โดยทั้งหมดเน้นการแข่งขันด้วยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และการสร้างกิจกรรมกับผู้อ่านอย่างหลากหลายรูปแบบเข้าช่วยสนับสนุนธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ทั้งในแง่ยอดขาย และโดยเฉพาะอย่างยิ่งคือในแง่รายได้จากสินค้าหรือบริษัทตัวแทนโฆษณา อันเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจนี้

- ภาพการแข่งขัน

ในปัจจุบัน ภาพการแข่งขันของธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์ นอกจากจะต้องคำนึงถึงคุณภาพของตัวสื่อทั้งในแง่เนื้อหาและรูปแบบแล้ว ยังต้องคำนึงถึงการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้า ซึ่งหมายถึงลูกค้าที่เป็นผู้อ่านและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริษัทตัวแทนโฆษณาต่างๆ ด้วย เนื่องจากสิ่งพิมพ์มีเป็นจำนวนมากการสร้างการยอมรับและจดจำจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญแก่ความอยู่รอดของธุรกิจ

ในส่วนของบริษัทได้เน้นการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าด้วยการทำกิจกรรมที่รองรับความต้องการของผู้อ่านอย่างตรงกลุ่ม เช่น การจัดกิจกรรมชมภาพยนตร์ฟรีและการประกวดภาพยนตร์สั้นระดับนักศึกษาของนิตยสาร BIOSCOPE การวางแผนการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและการเชิญให้วัยรุ่นเข้ามีส่วนร่วมับเนื้อหาต่างๆ ของนิตยสาร CHEEZE รวมถึงโครงการจัดกิจกรรมเพื่อชาวบ้านโดยร่วมกับภาครัฐของนิตยสารปลดหนี้ เป็นต้น



- Marketing strategies

The objective of the company is to produce quality movie with interesting theme. The Matching Group has skillful and experienced personnel in the featured film production business. The Group is also supported by the Gearhead Co., Ltd for equipment. The company's business partner including the company's personnel will definitely support the public relation and advertising matters. Therefore, the company is confident in the ability to produce quality movie to be well-acknowledged by both the viewers and industry operators.

6. Printing Business

- Industry overview

At present, the printing business is under aggressive competition with various operators. The major trend is to produce print media that supports niche customers. Examples include women magazine for upper target, teenage magazine for secondary students, mummy and baby magazine. Beside, international magazines still enter the Thai market continuously. All these magazines emphasize on the competition through various public relation media and activities with the readers to support the business in order to create sales revenue particularly the sponsors, which are the main income sources for this business.

- Competition overview

Aside from producing quality printing media both in term of theme and outlook, the operator must think about the marketing communication with the customers, which include customers both as readers and brand owners or advertising agencies as there are tremendous printing media. The survival of the printing media depends largely on the acknowledgment and remembrance of the media.

The Company has also organized the marketing communication with the customers by introducing activities to support the targeted readers such as free movie ticket, short movie competition at university level of the Bioscope Magazine, sale of fashioned items and initiation for the teenagers to become involved in the Cheeze Magazine, and the activities with the suburban residence with government support of the Plod Nee Magazine.



ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงในความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาและปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาคือธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและการอยู่รอดของธุรกิจประกอบการทั่วไปเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อการส่งเสริมการขาย ดังนั้นในช่วงชะลอตัวของเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมโฆษณาอาจได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของแม่ทัพซึ่ง มีการลดค่าใช้จ่ายหรือลดปริมาณการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และทำให้รายได้และผลการดำเนินงานของกลุ่มแม่ทัพซึ่งลดลง

ที่ผ่านมาภาพยนตร์โฆษณาที่กลุ่มแม่ทัพซึ่งผลิตให้เป็นส่วนใหญ่ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจต่างๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ธุรกิจแต่ละประเภทได้รับผลกระทบแตกต่างกัน ซึ่งการที่กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีฐานลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย และการไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า ทำให้กลุ่มแม่ทัพซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า แต่แม้ภาวะเศรษฐกิจจะซบเซาแต่บางธุรกิจยังคงต้องมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งการใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาทางทีวีถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ ทั้งนี้ในปี 2547 กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 490.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.33 ของรายได้รวมทั้งหมด

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

- การพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทดำเนินการภายใต้ผู้บริหารหลัก 2 ท่านคือนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท และนายฐนิสพงษ์ ศศิณานพ ดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต ซึ่งทั้ง 2 ท่านถือเป็นผู้บริหารที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัท และบริษัทย่อย การขาดบุคลากรดังกล่าวท่านใดท่านหนึ่งอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงาน และผลการดำเนินงานของกลุ่มแม่ทัพซึ่งได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากทั้ง 2 ท่านเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท มากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการบริหารงานเพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้มีการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่นๆ มีส่วนในการบริหารงานและการตัดสินใจ รวมถึงการจัดโครงสร้างองค์กรให้เป็นระบบจะช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารลงได้อีกทางหนึ่ง

- การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรู้ความชำนาญ รวมทั้งการมีทีมงานที่ให้การสนับสนุน ซึ่งการสรรหาบุคลากรดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เวลาในการฝึกฝนและอบรมเพื่อให้สามารถผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีคุณภาพและสำเร็จได้ตามที่ลูกค้าต้องการ ดังนั้นผู้กำกับภาพยนตร์ รวมทั้งทีมงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัจจุบันบริษัทมีผู้กำกับภาพยนตร์จำนวน 9 คน และทีมงานฝ่ายผลิตจำนวน 130 คน



Risk Factors

Risk from uncertainty of the economic situation, which affects the price, and volume of TV commercial production business

The TV commercial production business is directly related to advertising via TV media, which in turn relates to the economic situation due to the reason that consumers' expenses and survival of general business are important factors, which affect the decision making procedure of the owner of the product or service to utilize advertising media as marketing tools for promotion. Therefore, during the economic slowdown, the advertising business may be affected as most of the Matching Group's customers may reduce advertising expenditure or reduce the production of TV commercials. The revenue and performance of the Matching Group will, therefore, reduce.

Previously, the TV commercials productions by the Matching Group are mostly for the consumers products, food and beverage, and mobile phone. However, the economic situation affects each business differently. The Matching Group can minimize this risk as the Group's customer base consists of variety of customer. Therefore, the risk arises from the volatility of the economic situation, which affect the decision making of the customer is minimal. Even though the economy has slowed down, some businesses still need marketing strategies to stimulate competition. The advertising expenditure via TV media is considered the most effective and efficient marketing strategy compared to other types of media. In the year 2004, the Matching Group's revenue from TV commercial production amount to 490.27 million baht or 51.33% of the Company's total revenues.

Risk from dependence on human resource

- Dependence on the executives

The Company operates under 2 key executives namely Mr. Somchai Cheewasutthanon, the Managing Director and Mr. Thanisaphong Sasinmanop, the Director and Senior Executive Vice President for Production. The 2 key persons are valuable human resources for the business operation of both the Company and subsidiary companies. If the Company has to lose any of these 2 key persons, the management and performance of the Matching Group may be affected. However, the fact that these 2 persons are the Company's founders for more than 10 years and are the Company's major shareholders has revealed their strong intention to manage the Company to grow prosperously. Beside, the Company has also decentralized the authority to other executives to become involved in the management and decision making procedures. The systematic organization structure will also assist in releasing the dependency on particular executive.

- Dependence on the directors and production team

The TV commercial production business highly relies on the experienced personnel particularly the directors who initiate the creativity, are skillful and experienced. The supporting teamwork is also very important. The recruitment of these personnel requires a particular time period in training in order to be able to produce quality and successful TV commercials that serves the customers' demand. Therefore, the directors and production team are key factors to successfully operate TV commercial production business. Currently, the Company has 9 contracted directors with supporting production team of 130 persons.



ทั้งนี้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรดังกล่าวเท่าเทียมกันทุกคนเพราะหากบริษัทขาดผู้กำกับภาพยนตร์ และทีมงานดังกล่าว อาจทำให้บริษัท เผชิญความเสี่ยงที่ไม่สามารถผลิตผลงานตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือไม่สามารถผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีคุณภาพ ซึ่งอาจมีผลต่อการได้มาซึ่งงานและอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในด้านรายได้และกำไร ปัจจุบันผู้กำกับภาพยนตร์ที่อยู่ในสังกัดบริษัทจำนวน 9 คน โดยผู้กำกับภาพยนตร์จำนวนดังกล่าวไม่มีการทำสัญญาพิเศษอื่นใดกับทางบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผล การให้บุคลากรดังกล่าวมีส่วนร่วมในการบริหารงานและการดำเนินงาน การจัดให้องค์กรมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพทั้งในด้านการจัดการ การให้พนักงานมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และการมีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการถ่ายทำที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคลากรดังกล่าวสามารถผลิตผลงานได้อย่างมีคุณภาพ และจูงใจให้บุคลากรดังกล่าวดำเนินงานกับบริษัทต่อไป รวมถึงการมีนโยบายในการพัฒนา ฝึกอบรมบุคลากรใหม่ๆ ให้มีทักษะและความชำนาญ เพื่อให้สามารถมาทดแทนบุคลากรที่เปลี่ยนต้นสังกัดได้ ทั้งนี้บริษัท เชื่อว่านโยบายหรือมาตรการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จากการเปลี่ยนต้นสังกัดของบุคลากรดังกล่าวได้

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์

การผลิตภาพยนตร์เรื่องถือเป็นธุรกิจที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นในการดำเนินงานของกลุ่มแม่หิ้ง เพราะเนื่องจากผลประกอบการที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มแม่หิ้งเผชิญกับความไม่แน่นอนในการประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ประสบความสำเร็จ อันเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจใหม่ และการผลิตภาพยนตร์ถึงแม้จะให้ผลตอบแทนสูงหากสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ แต่ก็มีความเสี่ยงสูงเช่นกัน อาจส่งผลต่อรายได้และผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มแม่หิ้งซึ่งได้

ปัจจุบันกลุ่มแม่หิ้งซึ่งอยู่ระหว่างการผลิตภาพยนตร์เรื่อง “ก๊วยเซ่ญญา” ซึ่งคาดว่าจะสามารถออกฉายในโรงภาพยนตร์ได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 และ ภาพยนตร์เรื่อง “Recycle” ซึ่งคาดว่าจะสามารถออกฉายได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงกับกลุ่มบริษัทได้ กลุ่มแม่หิ้งได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้ดำเนินธุรกิจโดยการร่วมทุนกับต่างประเทศ อีกทั้งผู้บริหารและทีมงานของกลุ่มแม่หิ้งมีความเชื่อว่าจะสามารถประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ประสบความสำเร็จได้ เนื่องจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์มีลักษณะใกล้เคียงกับธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งกลุ่มแม่หิ้งมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ นอกจากนี้กลุ่มแม่หิ้งยังมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้สร้างภาพยนตร์รายอื่นในเรื่องค่าใช้จ่ายในด้านอุปกรณ์กองถ่าย ทำให้สามารถลดต้นทุนได้ เนื่องจากมีการสนับสนุนจากธุรกิจในกลุ่มแม่หิ้งทั้งในด้านอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ทีมงาน และการประชาสัมพันธ์และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มแม่หิ้งเชื่อว่าปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวจะทำให้กลุ่มแม่หิ้งสามารถบริหารและดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องได้

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดกิจกรรมการนำเสนอต่อลูกค้าได้

การดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงต่างๆ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือทั้งในเรื่องสถานที่ ผู้ให้การสนับสนุนและผู้แสดง เพื่อให้การจัดกิจกรรมการแสดงเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการติดต่อผู้แสดงในต่างประเทศนั้น จำเป็นต้องติดต่อผ่านตัวแทน (Agent) ของผู้แสดง ถึงแม้จะมีการทำสัญญาตกลงเรื่องผลตอบแทน และกำหนดการวันและเวลาในการแสดงระหว่างบริษัทย่อยและผู้แสดงในต่างประเทศ แต่ผู้แสดงอาจไม่สามารถทำตามสัญญาที่ระบุเนื่องจากเหตุผลสุจริตต่างๆ หากบริษัทได้มีการจำหน่ายบัตรให้แก่ผู้ชม หรือมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแสดงของ



The Company, however, believes in the policy of accrediting every position. The insufficiency of these production directors and production team may result in the risk of an inability to produce quality TV commercials to serve the customers' demand, which may consequently affect the volume of TV commercials and lastly, both the Company's revenue and profits. Currently, the 9 directors working for the Company has no official contracts. However, in order to prevent any possible risk, the Company provides appropriate remuneration, administer professional management policy in term of management system, sharing of ownership in the Company and provide high technology equipment to support the production of quality outputs and to attract them to work for the Company. Beside, the Company also provides continuous training to develop skilled employees to be able to replace the resigned ones. The Company believes that these policies will alleviate the affect of resignation of employees on the Company's business operation.

Risk of uncertainty on the operating result of the featured film production business

The featured film production business of the Matching Group is still at an introduction stage. The past operating result has indicated the uncertainty to successfully operate the featured film production business. The featured film production business may result in highly positive revenue under a successful situation. However, under an unsuccessful situation, the Company may incur may affect the overall revenue and operating result of the Matching Group.

Currently, the Matching Group is under the process of producing the movie named "Koh Kuey Sunya", which is expected to be on show during the second quarter of the year 2005. Another movie named "Recycle" is also under the production process and is expected to be on show during the fourth quarter of the year 2005. The Company may incur some risk arise from the uncertainty of these 2 movies. The Matching Group has minimized the risk by joint venture with foreign investor. However, the executives and production team of the Matching Group still believe in the success of the featured film production business as it is closely related to the TV commercial production business in which the Matching Group is highly experienced. Another competitive advantage of the Matching Group is the complete support from the Group in term of the filming equipment, production teamwork, local and international marketing and public relation, which will eventually reduce the production cost. The Matching Group believes that these supporting factors will enable the Group to successfully operate and manage the featured film production business.

Risk of uncertainty to organize the event show for the customers

In an event organizing business, it is important that the organizer receives cooperation in term of location, sponsor, and the performer in order to organize performance as scheduled. In order to contact the international performer, the organizer must contact the performer's agent. In some cases, even though the contract has been signed between the Company and the performer regarding monetary returns, date and time of performance, it is possible that the performer is unable to perform on schedule due to any possible reason. In such case, if the Company has sold performance tickets to the customers



นักแสดงนั้นๆ ตามกำหนดการวันเวลาที่ตกลง แต่นักแสดงดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการแสดงได้ และมีผลทำให้บริษัทต้องเลื่อนการแสดง หรือคืนค่าบัตรการแสดงแก่ผู้ชม ซึ่งการที่บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมการแสดงเสนอต่อผู้ชมตามที่กำหนดจากเหตุผลดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านรายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทในการจัดการแสดงครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ในปี 2547 ที่ผ่านมารัฐกิจจัดกิจกรรมการแสดงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแม่หิ้งซึ่งเป็นจำนวน 213.02 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.30 ของรายได้รวมทั้งหมด

อย่างไรก็ตามกลุ่มแม่หิ้งซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมการแสดงให้ได้ตามที่กำหนด โดยมีการตรวจสอบตารางเวลาผู้แสดงล่วงหน้า และการตรวจสอบถึงประวัติความรับผิดชอบของผู้แสดงหรือตัวแทน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวลงได้

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

บริษัทผ่านบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อนำเสนอผลงาน ทั้งนี้สัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทมีลักษณะสัญญาเป็นระยะสั้นแบบปีต่อปี ทำให้บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงในการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าเวลาดังกล่าว และทำให้ไม่สามารถเสนอรายการตามที่บริษัทกำหนดไว้ได้ อันอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกลุ่มบริษัทได้ ซึ่งในปี 2547 ที่ผ่านมารายได้จากธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 93.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.75 ของรายได้รวมกลุ่มแม่หิ้ง

สำหรับการต่อสัญญาเช่าเวลาแบบปีต่อปีดังกล่าวนี้เป็นระยะเวลาปกติของสัญญาที่ทุกสถานีทำกับผู้เช่าเวลาทุกราย โดยทางสถานีโทรทัศน์จะพิจารณาจากความนิยมของรายการโทรทัศน์นั้นๆ รวมถึงฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทผู้เช่าสัญญา ซึ่งบริษัทเชื่อว่าบริษัทมีความสามารถในการสร้างรายการที่มีความนิยมและมีความพร้อมทางการเงิน โดยปัจจัยดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์ได้

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนอุปกรณ์ที่ทันสมัย

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งาน และความทันสมัยของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของบริษัทย่อยมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาอุปกรณ์ดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า ส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้บริการเช่าอุปกรณ์จากคู่แข่งแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกลุ่มบริษัทได้ โดยในปี 2547 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแม่หิ้งเป็นจำนวน 108.24 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 11.33 ของรายได้รวมของกลุ่มแม่หิ้ง

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มแม่หิ้งผ่านบริษัทย่อยมีนโยบายการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ทีมงานให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่บริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วนที่ไม่สามารถซื้อหรือมีราคาแพงได้



or has launched public relations information pertaining to the performance of that performer, the Company may have to postpone the performance or even refund to the customers according to the ticket value. As a result, the Company is affected both in term of cost and revenue. The Company's image and reputation in organizing the next event is also affected. In 2004, the Company's revenue from event organizing business amount to 213.02 million baht or 22.30% of the total revenues.

However, the Matching Group has particularly emphasized on punctuality on organizing event show. Therefore, the Company always carefully confirms the performing schedule of the performer in advance and further investigates the past punctuality of the performer, which will minimize the risk.

Risk from discontinued of subleasing airtime from television station

The Company, through the subsidiary companies, operates and administrates the TV program, which requires subleasing of airtime from television station to broadcast the program to the viewers countrywide. The contract period with the television station is normally short-term or year to year, which may indirectly cause the risk of not being able to broadcast the program as scheduled if the contract is not renewed. The subsidiary company's revenue and the Group's revenue may be affected. In 2004, the Company's revenue from producing and administering TV program business is 93.10 million baht or 9.75% of the Group's total revenues.

The year to year contract is a normal practice between the television station and the program producer. The popularity of the program including the financial status and the management of the producers are important factors for the contract renewal. The Company believes that the ability to create the popular program together with the positive financial status will alleviate the risk of not being continued by the television station.

Risk of inadequate high technology production equipment

In the outsourcing of filming equipment and service business, the customers are particularly interested in the quality of the filming equipment to assist the production process. Some of the subsidiary company's equipments have been utilized for a certain period of time, even though the equipments have always been maintained in good condition. As a result, many customers turn to the competitor for higher-level filming equipment, which may affect the performance of the subsidiary company and the Group. In 2004, the Matching Group's revenues from outsourcing of filming equipment and service amount to 108.24 million baht or 11.33% of the Matching Group's total revenues.

In order to maintain its competitiveness in this business, the Matching Group through its subsidiary company consistently invests in high technology filming equipment to meet the customers' demand. The Matching Group provides value-added service to the business by providing highly skilled technicians to accompany the service. The Company's teamwork also possesses the manufacturing or assembling ability to manufacture or assemble some parts, which are expensive or unable to buy.



ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทย่อยคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในการถ่ายทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดำรงความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมให้บริการเช่าอุปกรณ์ โดยในปี 2547 บริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องมือดังกล่าวเป็นจำนวน 182.64 ล้านบาท ซึ่งเครื่องมือประมาณร้อยละ 73.37 ของเครื่องมือและอุปกรณ์ทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศทั้งนี้บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งจำนวนของมูลค่าการสั่งซื้อ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีความคุ้นเคยกับบริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายก็ตาม แต่บริษัทไม่สามารถควบคุมต้นทุนสินค้าดังกล่าวได้หากราคาสินค้าดังกล่าวมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงจากราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่อาจเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องขึ้นราคาในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ดังกล่าว หรือบริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงที่ไม่สามารถซื้อสินค้านั้นมาได้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่สามารถจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทและกลุ่มแม่ทัพซึ่งได้

ถึงแม้บริษัทจะไม่สามารถควบคุมต้นทุนในการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวได้ แต่อุปกรณ์ดังกล่าวไม่ได้ถูกผูกขาดโดยผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง และที่ผ่านมาผู้ผลิตที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้น และอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวเข้าทำสัญญาเช่าทางการเงิน และสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในด้านต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าวได้ และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการเช่าอุปกรณ์จากต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทเชื่อว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน และการจัดให้มีบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ดังกล่าว จะช่วยสร้างความแตกต่างในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ ซึ่งจะช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 9 กันยายน 2547 บริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 57,745,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท, กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ ถือหุ้นรวมจำนวน 50,080,221 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.11 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และกลุ่มศศิณมานพ ถือหุ้นจำนวน 40,048,593 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวถือหุ้นส่วนใหญ่ซึ่งสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ได้ ยกเว้นในเรื่องที่เกี่ยวกับกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้



Risk of higher cost of tools and equipments

The Gearhead Co., Ltd., the Company's subsidiary, consistently purchases new production and filming equipments to support the demand of the customers and to maintain its competitiveness in the outsourcing of filming equipment and service. In 2004, the Company has purchased production and filming equipment for 182.64 million baht. Approximately 73.37% of the overall production and filming equipments are imported from foreign manufacturers. The Company has, however, entered into forward contract for the total purchasing amount to protect against currency exchange risk. Even though the Company has close relationship with the manufacturer or distributor of those equipments, the Company is unable to control the cost of these products in case of price increase. As a result, the Company bears the risk of higher price of production equipment. The Company, in turn, has to increase the rental price of the equipment. Other risk involved may be the risk of not being able to purchase the equipment. These risks will affect the competitiveness of the Company if the competitor could purchase similar equipments at a lower price. The revenue and profit of the Matching Group will be affected.

Even though the Company is unable to control the cost of purchasing production and filming equipment, but these production equipments are not solely distributed by any single manufacturer. Recently, the number of qualified manufacturers has increased, providing more alternatives and higher negotiating power to the Company. However, the Company minimizes the risk of cost and risk of not being able to acquire the equipment by entering into financial lease contract and hire purchase contract. In such case that it is necessary to increase the rental price of filming equipment and service, the Company believes that the high technology and quality equipment together with experienced personnel for consultation will create distinctiveness and support in maintaining the customer base of the Company.

Risk of major shareholder holding more than 50% of shares

As of September 9, 2004, the Company's major shareholders are the BBTV Productions Co., Ltd. Holding 57,745,000 shares or 27.80% of the Company's paid up capital, the Cheewasutthanon Group holding shares of 50,080,221 shares or 24.11% of the Company's paid up capital, and the Sasinmanop Group holding shares of 40,048,593 shares or 19.30% of the Company's paid up capital. These major shareholders hold the majority shares of the Company and therefore, control the majority vote of the shareholders' meetings except only matters related to the law and the Company's code of conduct, which must receive at least three fourth of the shareholders' meeting. As a result, other shareholders may not be able to gather enough voting to investigate or balance of power of the major shareholders.



โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 411,000,000 บาท เรียกว่าแล้ว 207,742,457 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 207,742,457 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2547 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ ของทุนจดทะเบียน
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด *	57,745,000	27.80%
2. กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ **	50,080,221	24.11%
3. กลุ่มศศิณมานพ **	40,085,593	19.30%
4. บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)	6,551,000	3.15%
5. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	6,494,700	3.13%
6. บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	6,119,820	2.95%
7. นายสุธน เพ็ชรสุวรรณ	4,583,315	2.21%
8. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	2,040,500	0.98%
9. นายจรัล อินทะกัลยา	1,635,700	0.79%
10. MRS. TAN BEE SIM	880,000	0.42%
รวม	176,215,849	84.82%

* เป็นข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2547

** กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ ประกอบด้วย

1. นายสมชาย ชีวิตสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 39,613,983 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.07%
2. นายสมบุญ ชีวิตสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 9,487,183 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.57%
3. น.ส.สุภาพรณ ชีวิตสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 965,855 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.46%
4. นายสมพล ชีวิตสุทธานนท์ ถือหุ้นจำนวน 13,200 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01%

** กลุ่มศศิณมานพ ประกอบด้วย

1. นายธนนิสสพงศ์ ศศิณมานพ ถือหุ้นจำนวน 39,709,023 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.11%
2. นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ ถือหุ้นจำนวน 376,570 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.18%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปีในอัตราร้อยละประมาณ 40 % ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ



Shareholders and Management

The Company has registered capital of 411,000,000 baht, paid up of 207,742,457 baht. The total shares outstanding amount to 207,742,457 shares at a par value of 1 baht per share.

The shareholders

As at August 4, 2004, the top ten shareholders are as follow:

Name of Shareholders	No. of shares	% of registered capital
1. The BBTV Productions Co., Ltd. *	57,745,000	27.80 %
2. The Cheewasutthanon Group **	50,080,221	24.11 %
3. The Sasinmanop Group **	40,085,593	19.30 %
4. The United Securities Plc.	6,551,000	3.15 %
5. Mr. Chatchavan Piyaphanphong	6,494,700	3.13 %
6. The Kimeng Securities (Thailand) Plc.	6,119,820	2.95 %
7. Mr. Suthon Petchsuwan	4,583,315	2.21 %
8. Mr. Wiroj Bunsirungruang	2,040,500	0.98 %
9. Mr. Jaral Intakalaya	1,635,700	0.79 %
10. Mrs. TAN BEE SIM	880,000	0.42 %
Total	176,215,849	84.82 %

* As at September 9, 2004

** The Cheewasutthanon Group composes of

- | | | |
|---------------------------------|-------|-----------------------------|
| 1. Mr. Somchai Cheewasutthanon | holds | 39,613,983 shares or 19.07% |
| 2. Mr. Somboon Cheewasutthanon | holds | 9,487,183 shares or 4.57% |
| 3. Ms. Supaphun Cheewasutthanon | holds | 965,855 shares or 0.46% |
| 4. Mr. Sompol Cheewasutthanon | holds | 13,200 shares or 0.01% |

** The Sasinmanop Group composes of

- | | | |
|-------------------------------|-------|-----------------------------|
| 1. Mr. Thanisphong Sasinmanop | holds | 39,709,023 shares or 19.11% |
| 2. Mrs. Siripen Sasinmanop | holds | 376,570 shares or 0.18% |

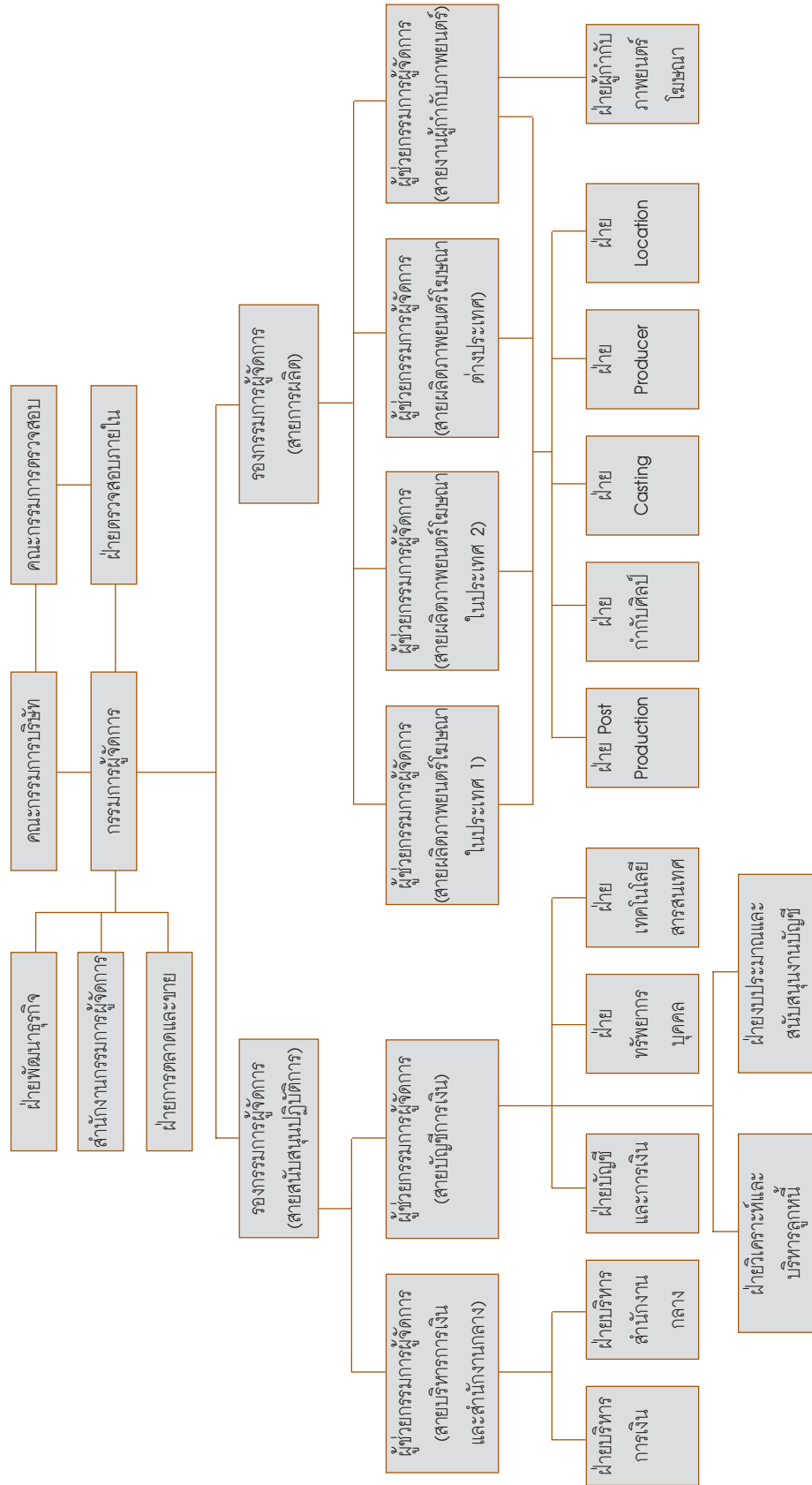
The Dividend Policy

The Company's policy is to pay dividend every year at approximately 40% of net profit in the case that there is no other necessary reason to use this amount of money. The amount of dividend paid must not affect the Company's normal business operation materially. Regarding the subsidiary companies, the dividend policy depends upon the performance and the demand of capital of each subsidiary company.



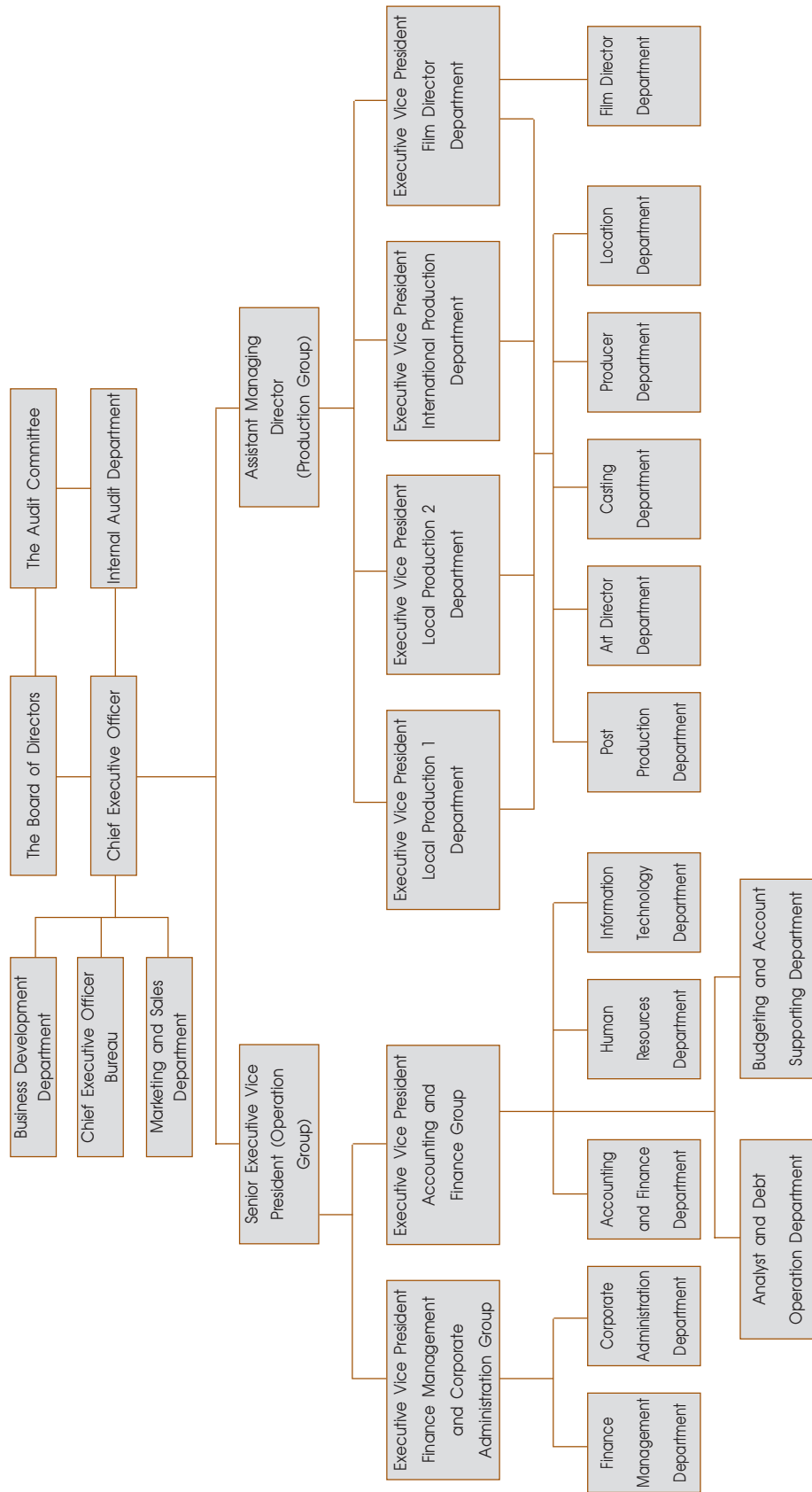
การจัดทำการ

โครงสร้างองค์กรของบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547



The Management

The Structure of the Organization of Matching Studio Public Co., Ltd. as at December 31, 2004



โครงสร้างกรรมการบริษัท

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2547 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

- | | | | |
|-----|---------------------|------------------|--------------------------------------|
| 1. | นายศุภชัย | พิศิษฐาวิช | ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายสมชาย | ชีวิสุทธานนท์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 3. | นางชาลอต ** | โทณวนิก | กรรมการ |
| 4. | พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ | ปิตะนิละบุตร | กรรมการ |
| 5. | นางอรุณ | กมลละบุตร | กรรมการ |
| 6. | นายอนุพันธ์ ** | กิจนิจชีวะ | กรรมการ |
| 7. | นายธนา ** | บุบผาวาณิชย์ | กรรมการ |
| 8. | นายฐนิสพงษ์ | ศศิณมานพ | กรรมการ |
| 9. | นางศิริเพ็ญ | ศศิณมานพ | กรรมการ |
| 10. | นายสมบุญ | ชีวิสุทธานนท์ | กรรมการ |
| 11. | นายวิโรจน์ | บุญศิริรุ่งเรือง | กรรมการ |

** นางชาลอต โทณวนิก, นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ, นายธนา บุบผาวาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2547

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารโดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้



The Management Structure

The management structure composes of 3 groups of boards: The Board of Director, The Executive Committee, and The Audit Committee

The Board of Director

As at August 24, 2004, the Board of Directors composes of 11 persons as follows:

1.	Mr. Supachai	Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee
2.	Mr. Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
3.	Mrs. Charotte **	Thonavanick	Director
4.	Pol. Gen. Thammanit	Pitaneelaboot	Director
5.	Mrs. Angoon	Kamolayabutr	Director
6.	Mr. Anupan **	Kitnijcheewa	Director
7.	Mr. Thana **	Booppavanich	Director
8.	Mr. Thanisaphong	Sasinmanop	Director
9.	Mrs. Siripen	Sasinmanop	Director
10.	Mr. Somboon	Cheewasutthanon	Director
11.	Mr. Wiroj	Bunsirirungruang	Director

** Mrs. Chalotte Thonavanick, Mr. Anupan Kitnijcheewa, and Mr. Thana Booppavanich has been appointed as directors on August 24, 2004.

Scope of duties and authority of the Board of Directors

1. To monitor that the Company's business operation conforms to the laws, objectives, and the articles of association including the resolution of the shareholders' meeting with honesty and trustworthiness and provide utmost benefit to the Company.
2. To appoint the objectives, strategy, policy, business plan and budget of the Company. The Board of Directors also controls and supervises the executives committee to ascertain that it follows the assigned policy except in the following matters: The Board of Directors must receive the resolution of the shareholders' meeting regarding the following matters: increase or decrease in shares of registered capital, issuance of debenture, disposition or acquisition all or part of the Company's business to other parties, purchase or transfer of other company's business, and amendment of the letter of memorandum or articles of association, etc.
3. To appoint a number of directors as seen appropriate to be the executive committee to be responsible for the duties assigned by the Board of Directors. At the Board of Directors' meeting No. 12/2004 on November 12, 2004, the Board of Directors has the resolution to appoint the executive committee. The Board of Directors has the resolution to assign authority to the executive committee by clearly appointing the scope, authorities, and duties of the executive committee.
4. May appoint any other person to operate the business of the Company under the Board of Directors' supervision or may assign authorities to the said person to be authorized as assigned within a certain time period. The Board of Directors may cancel, dismiss, or amend these authorities.



5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส
6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่านดังนี้

1. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นางชาลอต * โทณวนิก กรรมการบริหาร
3. นายฐนิสสพงศ์ ศคินมานพ กรรมการบริหาร
4. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ กรรมการบริหาร
5. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ กรรมการบริหาร

* นางชาลอต โทณวนิก ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 แทนกรรมการบริหารคือ นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - เป้าหมาย
 - นโยบายธุรกิจ
 - แผนธุรกิจ
 - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - อำนาจการบริหารงาน
 - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
 - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด



5. To perform the duties under the application of knowledge, skill, and experiences for the utmost benefits to the business operation of the Company. The Board of Directors must be honest, operate the business with business ethics, being responsible to the shareholders, and accurately, sufficiently and transparently disclose investing information to the investors.
6. To monitor that the management perform the duties as assigned by the policy efficiently and inform the management to propose matters of material effect to the operation of the Company and inter-company transactions for review that it follows the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.
7. To appoint the internal auditor to monitor the internal business operation and cooperate with the Audit Committee.

The Executive Committee

As at November 12, 2004, the Executive Committee composes of 5 persons as follows:

- | | | | |
|----|------------------|-----------------|-------------------------|
| 1. | Mr. Somchai | Cheewasutthanon | Chief Executive Officer |
| 2. | Mrs. Chalotte * | Thonavanick | Executive Committee |
| 3. | Mr. Thanisaphong | Sasinmanop | Executive Committee |
| 4. | Mrs. Siripen | Sasinmanop | Executive Committee |
| 5. | Mr. Somboon | Cheewasutthanon | Executive Committee |

* Mrs. Chalotte Thonavanick has been appointed as the Executive Committee on November 12, 2004 in place of Mr. Wiroj Bunsirungruang.

Scope of duties and authorities of the Executive Committee

1. To approve the loan or credit inquiry for normal business operation including to become the guarantor or to make a payment for normal business operation of the Company within a limit of 20 million baht per transaction or equivalent. The above credit approval limit is to conform to what has been approved by the Board of Directors. However, this credit approval limit is subject to change upon appropriateness under the Board of Directors' consideration.
2. To appoint the organization structure and the management covering the details in recruiting, training, employing and dismissing the Company's employees.
3. To propose to the Board of Directors the following matters for approval:
 - Objective
 - Business policy
 - Business plan
 - Business strategy
 - Management authorities
 - Annual expense budget
 - Scope of duties and responsibilities of the Chief Executive Officer
 - Other matters which materially affects the business operation of the Company
 - Other matters as seen appropriate by the Executive Committee to be proposed to the Board of Directors for approval.



4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่านดังนี้

1. นายศุภชัย พิเศษวานิช ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนิละบุตร กรรมการตรวจสอบ
3. นางอู่ณู กมลละบุตร กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



4. To monitor that the Company's operation follow the appointed business policy, business plan, and business strategy approved by the Board of Directors.
5. To monitor the business policy, business plan, business strategy and performance of the subsidiary companies.
6. To review the investment in project, securities, and joint venture as approved by the Board of Directors.
7. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors.

However, the above assignment of duties to the Executive Committee must conform to the rules, regulations, and articles of association of the Company. In perform any assignment, which may result in conflict of interest or personal benefits of any member of the Executive Committee (according to the Notification of the SEC), the Executive Committee should propose the matter to the Board of Directors for further approval. The particular member of the Executive Committee with possible conflict of interest does not have voting right in the Board of Directors' meeting regarding that matter.

The Audit Committee

As at November 12, 2004, the Audit Committee composes of 3 persons as follows:

- | | | | |
|----|--------------------|---------------|---------------------------------|
| 1. | Mr. Supachai | Phisitvanich | Chairman of the Audit Committee |
| 2. | Pol.Gen. Thammanit | Pitaneelaboot | Audit Committee |
| 3. | Mrs. Angoon | Kamolayabutr | Audit Committee |

Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee has duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follow:

1. To review that the financial statements are correct and sufficient.
2. To review that the Company's internal control system and internal audit system are sufficient and effective.
3. To review that the Company's operations conform to the rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, the Stock Exchange of Thailand, and any other laws related to the business operation of the Company.
4. To review, select, propose for approval, and propose the remuneration of the Company's Auditor.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information relating to inter-company transactions or conflict of interest transactions.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee.
7. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors with approval from the Audit Committee.



คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ กรรมการผู้จัดการ
2. นายรุณิสสพงศ์ ศศิณมานพ รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต
รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ
รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานผู้กำกับภาพยนตร์
3. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ
รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง
4. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน
5. นางงามพิศ เครือวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 1
6. นางบราลี ดันติลีปกร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 2
7. นายสุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการก.ล.ด.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว



The Management

As at December 31, 2004, the Management composes of 7 persons as follows:

- | | | | |
|----|------------------|------------------|---|
| 1. | Mr. Somchai | Cheewasutthanon | Chief Executive Officer |
| 2. | Mr. Thanisaphong | Sasinmanop | Senior Executive Vice President - Production
Acting Executive Vice President - International TV commercial production'
Acting Executive Vice President - Featured film producing director |
| 3. | Mr. Somboon | Cheewasutthanon | Senior Executive Vice President - Operation
Acting Executive Vice President - Finance and Central Department |
| 4. | Mr. Wiroj | Bunsirirungruang | Executive Vice President - Accounting and Finance |
| 5. | Mrs.Ngampit | Kruewan | Executive Vice President - Local featured film production 1 |
| 6. | Mrs. Bralee | Tantilpilorn | Executive Vice President - Local featured film production 2 |
| 7. | Mr. Supat | Srisawat | Vice President - Accounting and Finance |

Scope of duties and authorities of the Chief Executive Officer

1. To manage the normal business operation of the Company.
2. To manage the Company according to the assigned business policy, business plan, and business strategy assigned by the Board of Directors.
3. To authorize or assign any other person under an approval of the Chief Executive Officer to perform duties on behalf of the Chief Executive Officer regarding necessary and appropriate matters under the Chief Executive Officer's supervision, all of which must be under the criteria of laws and article of association of the Company.
4. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors and / or the Executive Committee on a case by case basis.
5. To perform and approve employment or acceptance of project or any binding agreement in the Company's normal business operation within a limit of 10 million baht per transaction or equivalent. This credit limit must conform to the approval by the Company through the Board of Directors. The credit limit is subject to change by the Board of Directors.

The authority assigned to the Chief Executive Officer must be under the laws, rules, and regulations related to the Company. In the case where the Chief Executive Officer may enter into counter-parties benefits or may involve conflict of interest (according to the Notification of the SEC), the Chief Executive Officer has no authority to approve such case. The Chief Executive Officer must propose this matter to the Board of Directors for further approval.

Beside, inter-company transactions or transaction relating to acquisition or disposition of the Company's or the subsidiary companies' asset, whichever the case, according to the Notification of the Stock Exchange of Thailand, must be approved by the shareholders' meeting and / or any other action as stated in that Notification in order to conform to the rules of the Stock Exchange of Thailand in that case.



คณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายศุภชัย พิธิษฐวนิชย์ อายุ 64 ปี ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) Ohio State University, USA - Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี พณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.04%	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	- บมจ.แม่พิมพ์ สดุดิโอ - บจ.ทางด่วนกรุงเทพ
				2544-2545	- ประธานคณะกรรมการ - ประธานคณะกรรมการ - ที่ปรึกษารัฐมนตรี	- บมจ.ธนาคารกรุงไทย - บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น - กระทรวงการคลัง
				2540-2543	ปลัดกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
				2540	รองปลัดกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
				2536-2539	อธิบดีกรมศุลกากร	กรมศุลกากร

Detail of the Board of Director, the Executives and the Authorized Persons

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr.Supachai Phisitvanich Age 64 Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	None	● M.B.A.(Finance) Ohio State University, USA ● Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD) ● Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) ● Bachelor of Accountancy Thammasat University	0.04%	Present	- Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee - Chairman of the Audit Committee	- Matching Studio Plc. - The Bangkok Expressway Co., Ltd.
				2001-2002	- President - President - Advisor Minister	- Krung Thai Bank Plc. - TOT Corporation Plc. - Ministry of Finance
				1997-2000	- The Permanent Secretary of the Ministry of Finance	- Ministry of Finance
				1997	- Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Finance	- Ministry of Finance
				1993-1996	- Director General the Customs Department	- The Customs Department



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ อายุ 41 ปี กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	พี่ชาย นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	• ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร • Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	19.07%	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.สามารทไอ-โมบาย
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพিং เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพিং มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจ.คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจ.กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.แม่ทัพিং สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพিং โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพিং โปรดักส์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพিং เอ็นเตอร์เทนเมนต์
นางชลอติ โทณวนิก อายุ 47 ปี กรรมการบริหาร	ไม่มี	• ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เกียรติยศ
				2535-2544	- กรรมการผู้จัดการ	- บจ.แม่ทัพিং สตูดิโอ
				2530-2532	- ฟิสิกส์โปรโตไทป์	- For East Advertising Co.Ltd
				2525-2529	- ผู้จัดการแผนกติดต่อ	- บจ.เอ วี คราฟท์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	- บมจ.แม่ทัพিং สตูดิโอ
					- ประธานกรรมการ	- บจ.บีบีวี โปรดักชั่นส์
				2541-ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	- บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
				ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.แม่ทัพিং สตูดิโอ
				2539-2542	- กรรมการตรวจสอบ	- บจ.ซี.พี.ฟลาค้า
				2537-2539	- กรรมการจัดการ	
พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปีตะนิละบุตร อายุ 67 ปี กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	• ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน • Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.01%	2530-2535	- ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2 จังหวัดชลบุรี	
				2523-2526	- ผู้กำกับตำรวจภูธร จังหวัดเพชรบุรี	

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr. Somchai Cheewasuthanon Age 41 Director and Chief Executive Officer	Elder brother of Mr.Somboon Cheewasuthanon	● Certificate The Institute of Technology and Vocational Education, The Bangkok Commercial Campus ● Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)	19.07%	Present	- Director	- Samart I-Mobile Plc.
				2004-Present	- Director	- Matching Television Co.,Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co., Ltd.
					- Director	- Book Maker Co., Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co., Ltd.
				2002-Present	- Director and Chief Executive Officer	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co.,Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co.,Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Littleboy Co.,Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co.,Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co.,Ltd.
				1992-2001	- Director and Chief Executive Officer	- Matching Studio Co.,Ltd.
				1987-1989	- Film Producer	- Far East Advertising Co.,Ltd
Mrs.Charlotte Donovanik Age 47	None	● Bachelor Degree in Account Kasetstari University	-	1982-1986	- Editing Manager	- A.V.Craft Co.,Ltd.
				2004-Present	- Executive Committee	- Matching Studio Plc.
					- President of the Board of Directors	- BBTV ProductionsCo.,Ltd.
				1998-Present	- Executive Vice President	- Bank of Ayudhya Plc.
				Present	- Director	- Matching Studio Plc.
					- Audit Committee	
				1996-1999	- Director	- C.P. Plaza Co.,Ltd.
				1994-1996	- Police Commissioner of Region 4, Khon Kaen Province	
					- Police Commissioner 2, Chonburi Province	
				1980-1983	- Police Commander Petchburi Province	
Pol.Gen.Thammanit Pitaneelaboot Age 67 Director Audit Committee	None	● Bachelor Public Administration, Police Cadet Academy ● Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association	0.01%			



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางอรุณ กมลยะบุตร อายุ 62 ปี กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	● Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ● ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง Harvard Business School, USA ● ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ● ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงินรัฐบาลเยอรมัน ● ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต	-	ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ	- บมจ.แม่พิมพ์ สูดิโอ
				2543-2546	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ.ผลิตไฟฟ้า - บจ.ผลิตไฟฟ้าระยอง - บจ.ผลิตไฟฟ้าพนอม - บจ.เอ็นอีเอเอ็นจีเนียร์ แอนด์ เซอร์วิส
					- กรรมการ - กรรมการ	- บจ.เอ็กโกรัมทุนและพัฒนา - บมจ.กัลพลีลีดติกริก
				2543-2545	- รองผู้จัดการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
				2539-2543	- ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
นายอนุพันธ์ กิจนิจวีระ อายุ 42 ปี กรรมการ	ไม่มี	● ปริญญาโท สาขากฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ● ปริญญาตรี สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.แม่พิมพ์ สูดิโอ
				2538- 2547	- ทุนส่วนอาวุโสที่ปรึกษาทางกฎหมาย และภาษี	- บจ.ไพร์สวอดอร์เฮาส์ ดูปอร์ส
นายสนา นุสพานิชย์ อายุ 36 ปี กรรมการ	ไม่มี	● ปริญญาโท สาขาการเงิน Pace University, New York, USA. ● ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ.แม่พิมพ์ สูดิโอ
				2546-ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	- บจ.เพิลินเจ็ดไจเซอร์
				2544-2546	- รองประธานกรรมการ	- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
				มค.-กย.2544	- รองประธานกรรมการอาวุโส	- บจ.ทรีนิตี้เอดไวเซอร์ 2001
				2536-2543	- รองประธานกรรมการอาวุโส	- บมจ.หลักทรัพย์ วรรณ

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs.Angoon Kamolayabutr Age 62 Director Audit Committee	None	- Director Certification Program (DCP) Thai Institute of Directors Association (IOD) - Diploma, Advance Management Program Harvard Business School, USA - Diploma, the Senior Executive Program, The Sasin Graduate Institute of Business Administration - Diploma, The Financial Management Program, German Government - Bachelor of Accountancy Chulalongkorn University	-	Present	- Director - Audit Committee	- Matching Studio Plc.
				2000-2003	- Director - Director	- The Electricity Generating Plc. - Rayong Electricity Generating Co.,Ltd.
					- Director	- Khanom Electricity Generating Co.,Ltd.
					- Director	- EGO Engineering & Service Co.,Ltd.
					- Director	- EGO Joint Venture & Development Co.,Ltd.
Mr.Anuphan K'initchiva Age 42 Director	None	- Master Degree LL.M in Business Law Thammasat University - Bachelor Degree LL.B (Honours) in Law Thammasat University - M.B.A. Concentrated in Finance Pace University New York, USA. - B.B.A. in Finance Thammasat University	-	2000-2002	- Deputy Governor, Account and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand
				1996-2000	- Assistant Governor, Account and Finance	- Electricity Generating Authority of Thailand
				2004-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
				1995- 2004	- Lead Partner	- Pricewaterhouse Coopers Legal & Tax Consultant Co.,Ltd.
				2004-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
Mr.Dhana Bubphavanich Age 36 Director	None	- M.B.A. Concentrated in Finance Pace University New York, USA. - B.B.A. in Finance Thammasat University		2003-Present	- Assistant Managing Director	- Ploenchit Advisory Co.,Ltd.
				2001-2003	- Vice President, Issuer Marketing Department	- The Stock Exchange of Thailand
				Jun-Sep.2001	- Senior Vice President	- Trinity Advisory 2001 Co.,Ltd.
				1993-2000	- Senior Vice President, Investment Banking Group	- Securities One Plc.



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายฐนิสพงษ์ ศศิณามพ อายุ 47 ปี กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	สามีนางศิริเพ็ญ ศศิณามพ	● มีรณศึกษาปีที่ 3	19.11%	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ พุทรี ทาวน์
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและรองกรรมการ ผู้จัดการสายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บจ.แม่โพธิ์ สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ ไม้นัน พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ โปรดดาคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เกียรี่ยอด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ สตูดิโอ
				2522-2533	- หัวหน้าแผนกช่างภาพและกล้อง	- บจ.สยามสตูดิโอ
				2513	- ช่างภาพอิสระ	- สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม
นางศิริเพ็ญ ศศิณามพ อายุ 50 ปี กรรมการบริหาร	ภรรยา นายฐนิสพงษ์ ศศิณามพ	● มีรณศึกษาปีที่ 3 ● Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.18%	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ ทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ พุทรี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจ.กูดดี้ ฟาร์ม บีเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ ไม้นัน พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ โปรดดาคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เกียรี่ยอด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจ.แม่โพธิ์ สตูดิโอ
				2525-2539	- ช่างกล้อง	- บจ.สยามสตูดิโอ

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr.Thanisaphong Sasinmanop Age 47 Executive Committee and Senior Executive Vice President (Production Group)	Husband of Mrs.Siripen Sasinmanop	● Junior High School	19.11%	2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co.,Ltd.
				2002-Present	- Director and Senior Executive Vice President (Production)	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co.,Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co.,Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Littleboy Co.,Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co.,Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co.,Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Co.,Ltd.
				1979-1990	- Director of Photography	- Slam Studio Co.,Ltd.
				1970	- Independent Photographer	- TV.Station Channel 4
Mrs. Siripen Sasinmanop Age 50 Executive Committee Sasinmanop	Wife of Mr.Thannisaphong	● Junior High School ● Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)	0.18%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co.,Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co.,Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co.,Ltd.
				2002-Present	- Director	- Matching Studio Plc.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co.,Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co.,Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Littleboy Co.,Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co.,Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co.,Ltd.
				1992-2002	- Director	- Matching Studio Plc.
				1982-1996	- Photographer	- Slam Studio Co.,Ltd.



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์ อายุ 38 ปี กรรมการบริหารและ รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	น้องชาย นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต (สาขาบัญชี-การเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	4.57%	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพฯ เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพฯ มูฟวี ทาวน์
					- กรรมการ	- บจ.คนทำหนังสื่อ
					- กรรมการ	- บจ.กู๊ดดีฟิล์ม ปิคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ	- บมจ.แม่ทัพฯ สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพฯ ไมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพฯ โปรดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่ทัพฯ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.เกียรติยศ
				2536-2544	- กรรมการบริหารและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- บจ.แม่ทัพฯ สตูดิโอ



Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr.Soomboon Cheewasuthanon Age 38 Executive Committee and Senior Executive Vice President (Operation Group)	Younger Brother of Mr.Somchai Cheewasuthanon	- Bachelor of Accountancy - Finance The University of the Thai Chamber of Commerce - Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD)	4.57%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co.,Ltd.
				2003-Present	- Director - Director - Director	- Matching Movie Town Co.,Ltd. - Book Maker Co.,Ltd. - Goody Film BKK Co.,Ltd.
				2002-Present	- Executive Committee and Senior Executive Vice President (Operation Group) - Director - Director	- Matching Motion Pictures Co.,Ltd. - Matching Broadcast Co.,Ltd.
				2001-Present	- Director	- Fatman and Littleboy Co.,Ltd.
				1999-Present	- Director	- Matching Entertainment Co.,Ltd.
				1994-Present	- Director	- Gear Head Co.,Ltd.
				1993-2001	- Executive Committee and Manager - Accounting and Finance	- Matching Studio Co.,Ltd.,



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 37 ปี กรรมการและ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน	ไม่มี	- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	0.08%	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่พิมพ์ เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจ.แม่พิมพ์ มูฟวี่ ทาวน์
					- กรรมการ	- บจ.คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจ.กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค
					- กรรมการ	- บจ.แม่พิมพ์ ไม่นั่น พิคเจอร์ส
นางงามพิศ เครือวรรณ อายุ 44 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในประเทศ 1	ไม่มี	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.02%		- กรรมการ	- บจ.แม่พิมพ์ โปรดดาสท์
					- กรรมการ	- บจ.เพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย
					- กรรมการ	- บจ.แม่พิมพ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					- กรรมการ	- บจ.เกียรติยศ
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน	- บมจ.แม่พิมพ์ สตูดิโอ
				2540-2545	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ.ควอลิตี้เฮาส์
				2539-2540	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบและ พัฒนาระบบ	- บมจ.ควอลิตี้เฮาส์
				2536-2539	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	- บมจ.ควอลิตี้เฮาส์
				ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านการผลิต ภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 1	- บมจ.แม่พิมพ์ สตูดิโอ
				2537-2541	- ฟิล์มโปรดิวเซอร์	- บจ.ทู เค ฟิล์ม แอนด์ วิดีโอ โปรดักชั่น
				2533-2536	- ฟิล์มโปรดิวเซอร์	- บจ.ฟิล์ม แพคเกจจิ้ง

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr.Wiraj Bunsirirunguang Age 37 Director and Executive Vice President Accounting and Financial Department	None	● Master of Accounting Thammasat University ● Director Accreditation Program (DAP) Thai Institute of Directors Association (IOD) ● Bachelor of Accounting Dhurakijpundit University	0.98%	2004-Present	- Director	- Matching Television Co.,Ltd.
				2003-Present	- Director	- Matching Movie Town Co.,Ltd.
					- Director	- Book Maker Co.,Ltd.
					- Director	- Goody Film BKK Co.,Ltd.
					- Director	- Matching Motion Pictures Co.,Ltd.
					- Director	- Matching Broadcast Co.,Ltd.
					- Director	- Fatman and Littleboy Co.,Ltd.
					- Director	- Matching Entertainment Co.,Ltd.
					- Director	- Gear Head Co.,Ltd.
				2002-Present	- Director and Executive Vice President, Accounting and Financial Department	- Matching Studio Plc.
Mrs.Ngampit Kruewan Age 44 Executive Vice President Local Production 1 Department	None	● Bachelor of Mass Communication Thammasat University	0.02%	1997-2002	- Vice President Accounting and Financial Department	- Quality House Plc.
				1996-1997	- Vice President Internal Control Department	- Quality House Plc.
				1993-1996	- Assistant Vice President	- Quality House Plc.
				Present	- Executive Vice President Local Production 1 Department	- Matching Studio Plc.
				1994-1998	- Film Producer	- Two K Film and Video Production Co.,Ltd.
				1990-1993	- Film Producer	- Film Factory Co.,Ltd.



ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางบราลี ดันดีปีกร อายุ 41 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในปีระเทศ 2	ไม่มี	ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	0.05%	ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์ โฆษณาในปีระเทศ 2	บมจ.แม่พิมพ์ สูดิโอ
				2534-2544	ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	บจ.โกสีย์ แอนด์ เมเจอร์
				2530-2532	ผู้สร้างสรรค์โฆษณา	บจ.สปา แอดเวอร์ไทซิ่ง
นายสุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์ อายุ 34 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	ไม่มี	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (บัญชี-การเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0.42%	2536-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ.แม่พิมพ์ สูดิโอ
				2535-2536	พนักงานบัญชี	Software Development Co.,Ltd.

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the Executive	Education	% of Shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs.Bralee Tantilipikorn Age 41 Executive Vice President Local Production 2 Department	None	● Bachelor of Visual Arts Srinakharinwirot University	0.05%	Present	- Executive Vice President Local Production 2 Department	- Matching Studio Plc.
				1991-2001	- Film Producer	- Ogilvy & Mather Co.,Ltd.
				1987-1989	- Copywriter	- Spa Advertising Co.,Ltd.
Mr.Supat Srisawat Age 34 Vice President Accounting and Financial Department	None	● Bachelor of Accounting & Finance The Chamber of Commerce University	0.42%	1993- Present	- Vice President Accounting and Financial Department	- Matching Studio Plc.
				1992-1993	- Accounting Officer	- Software Development Co.,Ltd.



การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่น ๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายการ	ปี 2546		ปี 2547	
	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ก. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท :- - ค่าเบี้ยประชุม	4	1.92	11	2.64
ข. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท :- - เงินเดือน โบนัส	8	13.78	8	16.32

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 9 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,090,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W)



Appointment of Directors

Even though the Company has no any Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the directors by consideration on the capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall be resigned from their position and such resigned director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and procedures as follows:

1. Each shareholder shall have one vote per share held by them;
2. Each shareholder shall cast all of his/her vote in 1. for one or more candidate but shall not divide his/her voting rights amongst the candidates.
3. The candidates elected to fill up the vacant positions of the board of directors are selected in order of the number of votes received. In a case where there is a tie amongst candidates, the chairman of the meeting shall cast the deciding vote.

In case of a vacancy in the Board of Directors for other reasons than the expiration of the director's term of office, the Board of Directors shall elect a person who has the qualifications and who possesses no prohibited characteristics under Public Company Act as the substitute director at the next meeting of the board of directors, unless the remaining term of office of the said director is less than two months. The substitute director shall hold office only for the remaining term of office of the director whom he or she replaces and may be re-elected. The said resolution of the Board of Directors shall be by a vote of not less than three-quarters of the number of directors remaining.

Remuneration of Management

Financial remuneration

Detail	2003		2004	
	Number of person	Amount (Baht million)	Number of person	Amount (Baht million)
a. Remuneration of Board of Directors :-				
- Meeting allowance	4	1.92	11	2.64
b. Remuneration of Executive Committee and Management :-				
- Salary and bonus	8	13.78	8	16.32

Non-financial remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 9 directors and Management in the number of 1,090,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).



การกำกับ ดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการหล่อเลี้ยงบริษัทให้เจริญเติบโต ดำเนินธุรกิจให้มั่นคงพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว และมีผลประโยชน์ที่ได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้บริษัทมีความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ มีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงได้กำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการดูแลกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอยู่แล้วเป็นส่วนใหญ่

นโยบายหลักเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความรับผิดชอบของกรรมการขึ้น และได้อนุมัติหลักการตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญดังนี้

- มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบต่อ
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบต่อหน้าที่ การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน และผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

สิทธิของผู้ถือหุ้นและการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย ที่ทางการกำหนดจึงให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยในปี 2547 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 ขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2547 และได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นขึ้น 1 ครั้ง ในวันที่ 24 สิงหาคม 2547 ในเรื่องการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด และวาระอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



Corporate Governance

The Company is fully aware that good corporate governance is very vital for the Company's sustainable growth, the business continuity and superior performance. Therefore, in order to achieve transparency and efficiency in operations, including trustfulness for shareholders, investors and related parties, the Company has laid down and strictly complied to the good corporate governance guideline according to the 15 criteria set by the Stock Exchange of Thailand. Details are as follows:

Corporate Governance Policy

The Company's Board of Directors has resolved the corporate governance policy and directors' responsibilities to ensure the standardize in operations at all levels both Management and staff as prescribed below:

- To maximize the Company's benefit in the long-run in order to enhance shareholders' value.
- To concentrate on equitable treatment both shareholders and stakeholders.
- To ensure that the conflict of interest has not occurred.
- To operate with care and full responsibilities.
- To ensure that the operation is transparency and can be monitored.
- To ensure that the internal control and internal audit is up to the standard, reliable and efficient.
- To lay down the Code of Ethical Business as the guideline for directors and staff

The Code of Ethical Business

The Company has put in place the Code of Ethical Business for all directors and staffs to comply with in order to enhance value of the Company. A primary goal is to ensure that Management team and employees treat the Company, stakeholders and society professionally, transparency, equitably and in full responsibilities. Moreover, the Company also assigns the responsibilities persons to assess the performance and improve such Code of Ethical Business to be more suitable.

In addition, The Company also has a policy to communicates to all staff and Management constantly to ensure their understandings both directly and indirectly via the published messages

Shareholders' Right and Shareholders' Meeting

The Company has always treated all shareholders equitably and fairly, according to the relevant regulations. Therefore, the Company organizes the shareholders' meeting once a year and within 4 months since the fiscal year end. In the year 2004, the Annual General Meeting No. 1/2004 was held on April 28, 2004 and the Extraordinary General Meeting was held on August 24, 2004 to approve the private placement to BBTV Productions Co., Ltd. and other related agendas.



ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีระเบียบวาระการประชุม เรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยจะระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้า และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน

นอกจากนี้ บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

- 1 การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- 2 การพิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน
- 3 การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
- 4 การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- 5 การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าจ้างในการสอบบัญชี
- 6 การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- 1 ในกรณีปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
- 2 ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
 - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
 - การออกหุ้นกู้
 - การควบบริษัท
 - การเลิกบริษัท



In every shareholders' meeting, the invitation letter containing the agendas, details of each agenda which clearly state that such agenda is for acknowledgement, approval or consideration, including the Board of Directors' opinion on such agenda and essentially relevant information to support the shareholders' voting designation, is sent to the shareholders not less than 7 days prior to the meeting date. Moreover, such invitation shall be publicly published in the newspaper at least 3 days prior to the meeting date for 3 consecutive days.

Moreover, the power of attorney also attached with the invitation letter for the shareholders unable to attend the meeting who would like to give their proxy to others to attend and vote. Such shareholders may give proxy to the person or chairman of the Board of Directors or independent director to represent and vote on their behalves. Such shareholders may give proxy to the attorney to have a full vote or to vote according to the shareholders' intention.

The business to be transacted at the ordinary meeting is as follow::

- 1 Approval on Boarding of Directors' report regarding the Company's performance for the previous year.
- 2 Approval on balance sheet and profit and loss.
- 3 Approval on fund reservation and dividend payment.
- 4 The appointment of new directors replacing those who resigned due to their term completion and the remuneration of directors.
- 5 The appointment of auditor and audit fee.
- 6 Other business provided that the chairman of the meeting considers appropriate.

Shareholders' resolution comprises of

- 1 For normal case, the majority of votes shall be deemed resolution, in case of an equality of votes, the Chairman of the meeting has a casting vote.
- 2 For the following case, it shall be approved by a shareholders' meeting with a total number of votes not less than three-fourths of the total number of votes cast by the shareholders present and entitled to vote:
 - Sale or transfer of the whole or important parts of any the Company's business to other entities
 - Purchase or acquisition of the business of other companies or private companies by the Company.
 - Creation, amendment or termination of any contracts with respect to the granting of a lease of the whole or important parts of any the Company's business, the assignment to any other person(s) to manage the Company or the merging of the Company with any other entity to share profit and loss
 - The amendment of the memorandum of association and the article of association.
 - Increase or reduction of registered capital and
 - Debenture issuance.
 - Company amalgamation
 - Company dissolution



ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้นเป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ เข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป โดยจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไป

ความรับผิดชอบของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

- บริษัทจะพยายามสร้างความเจริญเติบโต เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีเป็นเวลายาวนาน
- บริษัทเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็น เพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของบริษัท และได้เปิดเผยผลประกอบการพร้อมข้อมูล ที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- บริษัทมีนโยบายที่จะบันทึกรายการทางบัญชีอย่างถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีภายนอกและคณะกรรมการตรวจสอบ
- บริษัทจะเคารพและรักษาสีตต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติด้วยความสุจริตโปร่งใส และเป็นธรรม

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทหรือภายนอกบริษัท โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
 - 1 มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
 - 2 มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและสัญญา
 - 3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
 - 4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม
- บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญา ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมีขอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆ อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญา ให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ



In case of urgent or extraordinary agenda which may have an effect on shareholders' benefit or have to conform to any rules or regulation that require shareholders' resolution, the Company may reserves the right to ask for any Extraordinary General Meetings, as the case may be.

In every meeting, the chairman of the Board of Directors, directors and Chief Executive Officer have been represented at the meeting so that the shareholders shall have the opportunity to make enquiry, express their opinion and suggestion to directors. The minutes of the meeting shall be recorded and approved by directors and sent to shareholders for approval in next meeting.

The Company's responsibilities to shareholders

- The Company promises to enhance the business growth in order to provide long-term superior return to shareholders.
- The Company recognizes the right of shareholders to acknowledge the relevant, sufficient and accurate information to evaluate the Company's operations, including the financial statement in accordance with the general standard accepted by international equity market set by the Stock Exchange of Thailand.
- The Company has a policy to prepare the financial statement in compliance with general accepted accounting standards and relevant laws and have it audited by internal audit officer, certified accountant and Audit Committee.
- The Company will respect and keep the shareholders' right to ensure that all shareholders are treated equally and fairly.

Stakeholders' Right

The Company places importance on the right of all stakeholders in equitable treatment both internal and external stakeholders, details are as follows:

Relationship with business partners, and contractual parties

- The Company intended to make available goods and services which comply to standard and ethics per the following basis:
 - 1 Having fair and transparent price competition, including selection process.
 - 2 Having clear procedure and criteria to select the business partners, and contractual parties.
 - 3 Having proper contract preparation.
 - 4 Preventing fraud and corruption in procurement process and establishing the monitoring system to ensure full compliance to the contract.
- The Company intends to provide services according to standard practice of the profession.
- The Company shall safeguard confidential information of business partners, and contractual parties and will not pursue any unethical practices.
- The Company shall run its business on fair and transparent basis. In any circumstance, it is not allowed to request or provide business partners, and contractual parties any benefits.



- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิคและความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างถูกต้องและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้
 - 1 บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
 - 2 บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่วนรวมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
 - 3 บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติการด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
 - 4 บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัดและจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีกฎหมายและข้อบังคับใช้อยู่

ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินกู้

- บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญากับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้เงินกู้ด้วยความสุจริตและเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

- บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยไม่กล่าวหาหรือทำลายบริษัทคู่แข่ง
- บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจแข่งขันกับคู่แข่งตามกฎหมายและกรอบแห่งกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐ

- บริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐและจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐที่บังคับใช้อยู่หรือกรณีที่ไม่มีกฎหมายบังคับใช้ บริษัทจะปฏิบัติตามชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและภาครัฐด้วยความรับผิดชอบต่อ
 - 1 ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร
 - 2 ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายและกฎข้อบังคับต่างๆ ของรัฐ
 - 3 คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม
 - 4 ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เป็นพลเมืองดีและทำคุณประโยชน์ให้ชุมชนและสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง
 - 5 เคารพต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชาติในการดำเนินธุรกิจ



- The Company aims to develop and sustain long-term relationship with business partners and contractual parties through offering high quality product and services which worth for money paid.
- The Company has clear policy to pay punctually to business partners, and contractual parties according to terms and conditions set forth.
- The Company shall operate in compliance with consumer protection related laws.

Responsibility to directors, Management and employees

- The Company has a policy to pay remuneration to directors, Management and staff at a reasonable level and moderate.
- The Company highly focuses on safe keeping, stability and career achievement of employees.
- All directors, Management and employees shall be protected by law.
- The Company strives to provide a safe, healthy and productive work environment as follows:
 - 1 The Company commits to occupational health and safety standard for its employees, including limit and manage risk from normal operation.
 - 2 The Company shall designs tools and equipments, creates work instructions, trains and supervises it operators in order to ensure safety to life and assets of its employees, including community.
 - 3 The Company shall promptly, efficiently and cautiously cooperates with government and other organizations to cease emergency, or accident from operation.
 - 4 The Company is committed to discipline in the operation of our business and ensure that all business decisions and actions comply with all applicable laws and regulations and security standard.

Responsibilities to trade payables and lenders.

- The Company will perform in compliance with terms and conditions agreed with trade payables and lender honestly and fairly.

Responsibilities to competitors

- The Company will abide by the framework of fair competition and will not destroy the reputation of competitors through false accusations.
- The Company will compete according to normal business rules and relevant laws.

Responsibilities to community, public, environment and government sectors

- Community, public, environment and government sectors are of the great concern of the Company in doing the business. The Company commits to comply with the guideline set by community, public, environment and government sectors or as follows:
 - 1 Conduct business upon the guidelines or regulations set by each organization.
 - 2 Conduct business upon the relevant law set by government.
 - 3 Bear in mind the environment and good culture.
 - 4 Encourage all directors, Management and staff to be a good citizen and contribute value to community and public, including promote the political participation.
 - 5 Respect to the culture of the nation in doing business.



การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหาร และผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติได้สำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และงบการเงินของบริษัท

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูลโดยบริษัทได้จัดให้ สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ซึ่ง ณ วันที่ดำเนินการตรวจสอบเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ เข้ามาทำหน้าที่ศึกษาข้อมูลและจัดทำรายงานการสอบทานแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นข้อมูลให้แก่คณะกรรมการบริษัท ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2 /2548 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2548 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากรายงานการสอบทานดังกล่าวและข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ซึ่งเห็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในพร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัท มีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่อำนาจ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท มีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหาร ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Protection of Conflict of Interest

In recognition of the potential conflict of interest may arise, Board of Directors issued a written statement as part of the Code of Ethical Business to avoid any conflict of interest both personal conflict among staff and Management and conflict among the Company and shareholders in relation to dealing with the other parties.

Moreover, the connected transactions shall be approved by the Board of Directors to ensure the appropriateness of the transaction according to the regulations and procedures set by the Stock Exchange of Thailand. The person with conflict of interest shall inform his relationship due to such transaction and shall not have the right to present in the meeting for such agenda and vote. In addition, terms and conditions of the connected transaction shall be conducted according to normal business practice. If the expertise in certain areas is necessary, the Company will seek independent opinion from external specialists such as auditor or other advisors. The opinion of audit committee and/or other expertise will be incorporated in decision making process of board of directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulatory and such transactions will be disclosed in annual report, Form 56-1 and financial statement.

Internal audit and internal control

Due to the importance of internal control, the Company put focus on the sufficiency and appropriateness of the Company's internal control regarding to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system. The Company has appointed Sam Nak-Ngan A.M.C. Co., Ltd. as the independent auditor to examine and provide the internal control evaluation report to the Company's Board of Directors to ensure the sufficient internal control system.

Due to the Audit Committee's meeting No. 2/2005 held on March 22, 2005 with two Audit Committee members attended, the Audit Committee jointly determined the appropriateness of internal control system based on the abovementioned report and internal control evaluation reported prepared by the directors and requested for the additional information from the Management in regard to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company has an appropriate and sufficient internal control system to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized to use the assets by the Management.

Internal Confidentiality

The Company has prescribed the policy in relation to the exploitation of inside information for private benefit as follows:

1. To educate the directors including all executives regarding the disclosure of securities holding including the securities holding of spouses and children under 21 years of age with the punishment stated in the Securities and Exchange Act B.E. 2535 and the Stock Exchange of Thailand regulations.



2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

และมีการเผยแพร่แนวทางปฏิบัติในการควบคุมการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้แก่พนักงาน ดังนี้

1. การที่พนักงานนำข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น ในระหว่างที่อยู่ในการจ้างของบริษัท หรือเมื่อออกจากการจ้างของบริษัทแล้ว โดยไม่ได้รับอนุญาตที่ถูกต้องจากบริษัท ถือเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างหนึ่ง
2. ห้ามมิให้กรรมการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือแก่บุคคลภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. การที่กรรมการหรือพนักงานไปเป็นกรรมการหรือ ที่ปรึกษาในบริษัทอื่นหรือองค์กรสมาคมทางธุรกิจอื่น จะต้องไม่ขัดต่อผลประโยชน์และการประกอบหน้าที่โดยตรง รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากบริษัทก่อน
4. พนักงานพึงใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
5. ในกรณีที่กรรมการหรือพนักงานและบุคคลในครอบครัว เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจต่อบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการ

ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2547 บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 5 ท่าน ใน 11 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่ายเนื่องจากการคานอำนาจกัน และประธานกรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและของผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น



2. To inform the directors to report to the Securities and Exchange Commission of any change in the securities holding and to circulate a copy of that report to the Company on the same day.
3. To make circulation to the executives that the executives who are in possession of information not yet disclosed to the public shall refrain from trading of the securities of the Company for 1 month before the disclosure of financial statement. Moreover, the executives are also prohibited from disclosing any material internal information to others.

Moreover, the Company also promotes the Company's information disclosure guideline as follows:

1. Disclosure of the Company's confidential information without having permission is deemed as the conflict of interest, even though such person who discloses such information holds the employee position in the Company or not.
2. Directors and employees have a duty to safeguard confidential information according to the regulations set by the Stock Exchange of Thailand or any other relevant laws, particularly the undisclosed information.
3. Any involvement in an outside activity or any external position held such as taking up any directorship or consultancy outside the Company, must not adversely reflect on the Company and must not interfere with an individual's job performance. Moreover, such person have to ask for the Company's permission to do so.
4. Employees shall exploit the Company's assets carefully to maximize the value of assets and shall not use the Company's assets for their own interest.
5. In case that directors or employees and their family operate or hold stake in any business for their own benefit which conflict of interest might occur, they shall notify the Company in written.

Board of Directors

As of August 24, 2004, The Company has one Board of Directors and two committees : the Executive Committee and Audit Committee. In order to avoid the potential conflict of interest, the Company has a policy to balance the power of directors as it can be seen that 5 directors out of 11 directors are independent and non-executive director and chairman of the Board of Directors does not act as the Chief Executive Officer. This resulted in the separation of monitoring role and business operation role which can encourage the transparency and minimize the potential conflict of interest. Moreover, chairman of the Board of Directors shall have the independency to make any decisions to maximize value of the Company and shareholders.



- คณะกรรมการบริษัท

บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

1.	นายศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการการตรวจสอบ
2.	นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
3.	นางชาลอต	โทณวนิก	กรรมการ
4.	พลตำรวจโท ธรรมนิตย์	ปิยะนัละบุตร	กรรมการตรวจสอบ
5.	นางอรุณ	กมลละบุตร	กรรมการตรวจสอบ
6.	นายอนุพันธ์	กิจนิชชีวะ	กรรมการ
7.	นายธนา	บุบผาวาณิชย์	กรรมการ
8.	นายรุณิสสพงศ์	ศศิณมานพ	กรรมการ
9.	นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการ
10.	นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการ
11.	นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ

- คณะกรรมการบริหาร

บริษัท มีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้

1.	นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางชาลอต	โทณวนิก	กรรมการบริหาร
3.	นายรุณิสสพงศ์	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
4.	นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
5.	นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- กรรมการ

ในปี 2546 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ จำนวน 4 ท่านเป็นจำนวนรวม 1.92 ล้านบาท และ ในปี 2547 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ จำนวน 11 ท่านเป็นจำนวนรวม 2.64 ล้านบาท

- ผู้บริหาร

ในปี 2546 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13.78 ล้านบาท และในปี 2547 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินได้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.32 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 9 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,090,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W)



- Board of directors

The Company's Board of Directors comprises of 11 members as follows:

- | | | |
|-----|---------------------------------|--|
| 1. | Mr.Supachai Phisitvanich | Chairman of the Board and
Chairman of the Audit Committee |
| 2. | Mr.Somchai Cheewasutthanon | Director and Chief Executive Officer |
| 3. | Mrs.Charlotte Donovanik | Director |
| 4. | Pol.Gen.Thammanit Pitaneelaboot | Audit Committee |
| 5. | Mrs.Angoon Kamolayabutr | Audit Committee |
| 6. | Mr.Anuphan Kitnitchiva | Director |
| 7. | Mr.Dhana Bubphavanich | Director |
| 8. | Mr.Thanisaphong Sasinmanop | Director |
| 9. | Mrs.Siripen Sasinmanop | Director |
| 10. | Mr.Somboon Cheewasutthanon | Director |
| 11. | Mr.Wiroj Bunsirungruang | Director |

- The Executive Committee

The Executive Committee comprises of 5 members as follows:

- | | | |
|----|----------------------------|-------------------------|
| 1. | Mr.Somchai Cheewasutthanon | Chief Executive Officer |
| 2. | Mrs.Charlotte Donovanik | Executive Committee |
| 3. | Mr.Thanisaphong Sasinmanop | Executive Committee |
| 4. | Mrs.Siripen Sasinmanop | Executive Committee |
| 5. | Mr.Somboon Cheewasutthanon | Executive Committee |

Remuneration for Directors and Managements

(1) Financial remuneration

- Directors

For the year 2003, the Company paid total remuneration in terms of cash to 4 directors of Baht 1.92 million while Baht 2.64 million was paid in cash to 11 directors in the year 2004.

- Management

For the year 2003, the Company paid total remuneration in terms of salary and bonus to the Management of Baht 13.78 million while in the year 2004, Baht 16.32 million was paid in terms of salary and bonus.

(2) Other remuneration

On February 19, 2004, the Company offered free warrants to purchase the Company's ordinary shares to 9 directors and Management in the number of 1,090,000 units according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP-W).



การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง โดยในปี 2547 คณะกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละคนสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายศุภชัย พิเศษฐานิช	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	13 / 13
2. นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	13 / 13
3. นางชาลอต โทณวนิก **	กรรมการ	4 / 4
4. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการตรวจสอบ	13 / 13
5. นางอุ๋น กมลละบุตร	กรรมการตรวจสอบ	13 / 13
6. นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ **	กรรมการ	4 / 4
7. นายธนา บุผาวาณิชย์ **	กรรมการ	4 / 4
8. นายฐนิสพงศ์ ศศิณานพ	กรรมการ	- / 13
9. นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ	กรรมการ	12 / 13
10. นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	กรรมการ	13 / 13
11. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	13 / 13

** นางชาลอต โทณวนิก, นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ, นายธนา บุผาวาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2547

คณะอนุกรรมการ

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

● คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท มีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ดังนี้

- | | | |
|------------------------|--------------|----------------------|
| 1. นายศุภชัย | พิเศษฐานิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ | ปิตะนีละบุตร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางอุ๋น | กมลละบุตร | กรรมการตรวจสอบ |



Board of Directors' Meeting

The directors meet regularly once a month and extra meeting may be set up if required. An invitation notice with clear date and agenda is sent to the directors at least 7 days to ensure that they have much time to consider the agenda and information. Normally, each meeting takes not less than 2 hours. During year 2004, there were 13 meetings and the attendance of each director is shown in the following table.

Name	Position	Number of attendances/ Number of meeting
1. Mr.Supachai Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	13 / 13
2. Mr.Somchai Cheewasutthanon	Director and Chief Executive Officer	13 / 13
3. Mrs.Charlotte Donovanik **	Director	4 / 4
4. Pol.Gen.Thammanit Pitaneelaboot	Audit Committee	13 /13
5. Mrs.Angoon Kamolayabutr	Audit Committee	13 /13
6. Mr.Anuphan Kitnitchiva **	Director	4 / 4
7. Mr.Dhana Bubphavanich **	Director	4 / 4
8. Mr.Thanisaphong Sasinmanop	Director	- / 13
9. Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	12 /13
10. Mr.Somboon Cheewasutthanon	Director	13 / 13
11. Mr.Wiroj Bunsirurungruang	Director	13 / 13

** Mrs.Charlotte Donovanik, Mr.Anuphan Kitnitchiva, Mr.Dhana Bubphavanich held the director position since August 24, 2004.

Sub-Committees

In order to enhance the efficiency and transparency of corporate governance, the Company's Board of Directors appointed sub-committee as follows:

● Audit Committee

Audit Committee comprises of 3 members as follows:

1. Mr.Supachai Phisitvanich Chairman of the Audit Committee
2. Pol.Gen.Thammanit Pitaneelaboot Audit Committee
3. Mrs.Angoon Kamolayabutr Audit Committee



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

● คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัท ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัท ได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

● คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมิได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคต เมื่อบริษัท มีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้นซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัท อาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

รายงานของคณะกรรมการ

ในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล



Duties and responsibilities of Audit Committee

Audit Committee shall performs duties and responsibilities in accordance with the regulations set by the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follows:

1. Ensure that the Company maintains accuracy and sufficiency of financial statements.
2. Ensure that the Company maintains sufficiency and efficiency of an internal control and an internal audit.
3. Ensure that the Company performs in accordance with the securities and exchange laws, regulations of the Stock Exchange of Thailand, and laws concerning the business of the Company.
4. Consider, select, appoint and propose remuneration of the auditor.
5. Consider the completeness and accuracy of the disclosure of the Company's information for matters that may constitute a connected transaction or have any conflicts of interest.
6. Prepare the report of the Audit Committee to be revealed in the annual report of the Company which shall be signed by the Chairman of the Audit Committee.
7. Any other matters assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee.

● Nominating and Remuneration Committee

Even though the Company has no any Nominating Committee to select and nominate the appropriate persons to be elected as new directors, the Company has a policy and criteria to appoint the director by consideration on the capability, experience, vision and trustworthiness. Moreover, in every Annual General Meeting, one-third of directors shall be resigned from their position and such resigned director may be re-elected upon the shareholders' resolution in accordance with the principles and methods stated in the Articles of Association

● Corporate Governance Committee

The Company has no any other specific sub-committee as the Board of Directors and Executive Committee can perform and make any decisions efficiently. However, if the Company is growing with more complicated organization structure, the Company may consider appointing any particular sub-committee for the specific matter.

Board of Directors' Report

The minutes of each Board of Directors' meetings shall be recorded and contained the significant details, for example, questions and opinion of each director for each agenda and opposite opinion along with the rationales so the shareholders are able to examine the director performance.



ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงได้มีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่องบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ในการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นตามมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (Investor Relations)

บริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อนักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
 - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
- 2 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3 กระทรวงพาณิชย์
- 4 หนังสือพิมพ์
- 5 เว็บไซต์บริษัท
- 6 การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
- 7 การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
- 8 การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
- 9 การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งถึงและโปร่งใส จึงมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของบริษัทแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2246-6543

หรือ Email Address ที่ wiroj_bunsirungruang@matchingstudio.com หรือ

somboon_cheewasutthanon@matchingstudio.com



Board of Directors holds responsible for the accuracy and reliability of financial report of the Company and its subsidiaries, including financial information disclosed in the Company's annual report. The financial statement is regularly prepared with care in conformity with the general accepted accounting standard. The appropriated accounting policies are also selected and applied while the budget management is carefully planned and considered. Moreover, the significant information shall be adequately disclosed in the notes to financial statement due to the guideline suggested by the Stock Exchange of Thailand.

Investor Relations

The Company regularly provides information to investors and public via various channels as follows:

- 1 The Stock Exchange of Thailand
 - Form 56-1
 - Quarter financial statement and Annual report
 - Evidence of Board of Directors' resolution and others
- 2 The Securities and Exchange Commission
- 3 Ministry of Commerce
- 4 Newspaper
- 5 Company's website
- 6 Company Visit and One-on-One Meeting
- 7 Analyst Meeting
- 8 Press Meeting
- 9 Notice to shareholders via mail

Additionally, the Company recognizes that the disclosed information shall be accurate, complete and transparent. Therefore, to enhance the efficiency of public communication, the Investor Relations Department has been set up to provide the information, news and activities to investors, analysts, shareholders and outside parties, including deliver the efficient services to shareholders. This may create the credibility and proper image of the Company. Investors are welcomed to contact such department through telephone number 0-2246-6543

or at Email Address : wiroj_bunsirungruang@matchingstudio.com or
somboon_cheewasutthanon@matchingstudio.com



ระบบ การควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล โดยบริษัทได้จัดให้ สำนักงาน เอเอ็ม ซี จำกัด ซึ่ง ณ วันที่ดำเนินการตรวจสอบเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ เข้ามาทำหน้าที่ศึกษาข้อมูลและจัดทำรายงานการสอบทานแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นข้อมูลให้แก่คณะกรรมการบริษัท ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2548 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากรายงานการสอบทานดังกล่าว และข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัท มีระบบควบคุมภายในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

โดยมีสาระสำคัญของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจระยะสั้นภายในระยะเวลาหนึ่งปี และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนปฏิบัติการ และส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลาง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว



Internal Control System

The Company recognizes the important of the internal control system; therefore it emphasize on sufficient and suitable control system for the business operation, covering organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, monitoring system. Sam Nak-Ngan A.M.C. Co., Ltd., was appointed as the independent auditor to perform system audit and provide surveillance report to the Board of Directors.

Due to the Audit Committee's meeting No. 2/2005 held on March 22, 2005 with two Audit Committee members attended, the Audit Committee jointly determined the appropriateness of internal control system based on the abovementioned report and internal control evaluation reported prepared by the directors and requested for the additional information from the Management in regard to the organization and environment, risk management, management operation control, information and communication, including the monitoring system. The Board of Directors and Audit Committee were of the opinion that the Company has an appropriate and sufficient internal control system to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized to use the assets by the Management.

The Internal Control and Audit System have been defined as follows:

1. Organizational Control and Environment Measure

The Company realizes that the important of proper organization structure and environment shall be the key foundation for efficient internal control system. Therefore, the Company has policy to create environment and factors that support the internal control system. For example, the Management emphasizes on honesty and ethics in running the business, creates proper organization structure, defines clear roles and responsibilities, maintain the rules and regulations in written.

The Board of Directors has defined clear goal and performance measurement against one-year plan. Revenues and expenses are planned quarterly for each unit to follow. Organization structure is also clearly identified into two key divisions, Operation Division, and Production Division. These shall assist the Management to perform efficiently.

Beside, the Company has announced Code of Conduct, defined improper practice for the Management and staff, which could lead to conflict of interest, and financial transaction practices for Executive Committee, and Department Director. Purchasing and general management policies and procedures are also in place, and strictly enforced. Non-compliance will subject to penalty to prevent fraud.

Policies and operating plans of the Company lie on fairly basis with trade partners for long-term benefits.



2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทมีการพิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ และมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตรการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท คณะกรรมการมีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว ในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น จะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก โดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

เพื่อการตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ต้องการของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่นๆของบริษัท ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆอย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัท จะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่เป็นจำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล



2. Risk Management Measure

The Company makes an attempt to review and consider existing risks and risks might occur in the future, including regularly evaluate the factors associated with such risks. Risk monitoring system and measures to reduce those risks are continuously put in place. Top management shall hold the meeting to assess the risk confronts Company business, identify standard practice to respond in appropriate manner, as well as monitor the performance of each business unit.

3. Management Control Activities

To ensure that the guidelines laid down by the Management, are fully complied, the Company's Board of Directors declares the following policies:

- 1 Authorities and approval limit of managers in each level are clearly defined in written.
- 2 Duties and responsibilities have been segregated into three areas: (1) Approval role, (2) Transaction recording role, and (3) Custody role.
- 3 In case the Company engages in the transactions with major shareholder, director, management, or their related parties, the Company has carefully measure to define the authority and authorization of the Executive Committee. Audit Committee will provide the opinion on these transactions. Approval on these transactions will be done in absent of those who have conflict of interest, and based on the best interest of the Company. The transactions shall be treated the same as other transactions with external parties. In general, the Audit Committee will provide the opinion on necessity, and suitability of that particular transaction. In case the Audit Committee does not have expertise in those connected transactions, the Company will seek for the opinion on the transaction from independent expert, or company auditor and use in the decision making process.

4. Information and Communication Measure

In order to provide accurate information for shareholder and investor, and related party to make their decisions, and enhance effectiveness of internal control system, Board of Directors has a policy to handle the financial and other information of the Company as follows:

The Company always provides sufficient information to the Board of Directors for their review and approval e.g. details of the issues, reason, impact to the Company, possible options. The directors shall receives the invitation notice, including relevant information necessary and sufficient for decision making, at least 7 days prior to the meeting. Moreover, the minutes of each Board of Directors' meetings shall be recorded and contained the significant details, for example, queries, opinion or observation of each director for each agenda and opposite opinion.



นอกจากนี้บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอว่ามีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่

อนึ่ง คณะกรรมการได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึง การรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน แต่บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ฝ่ายบัญชีทำหน้าที่ในการควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติงานทางด้านระบบการทำงานและเอกสารต่างๆ ที่ทำขึ้นจากหน่วยงานต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างการจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคาดว่าจะสามารถจัดตั้งหน่วยงานดังกล่าวได้เร็วๆ นี้



In addition, the Company shall maintain the financial data and related documents by category and regularly monitor if the financial statement is regularly prepared with care in conformity with the general accepted accounting standard to ensure that the operating result is not deviated.

5. Monitoring

To ensure the efficiency and effectiveness of business operations, the Company set a policy to evaluate the performance continuously. Moreover, the internal control system has been always improved according to the situation changes in order to assure that all mistakes are able to be resolved immediately.

In case that the significant errors are inspected, the Management shall directly report to the Board of Directors/Audit Committee in order to seek for the resolution in timely manner. Additionally, the performance progress shall be presented to Board of Directors/Audit Committee. Furthermore, the Company's operating performance shall be monitored and adjusted in accordance with current situation.

Currently, even though the internal audit has not been established, the Company focuses on the monitoring system to ensure that the internal system is fully complied. The Accounting Department is responsible for controlling and monitoring both operation procedure and relevant documents prepared by any departments. However, the Company is in the process to set up the Internal Audit Department which shall be completed shortly.





สายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย , บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ. แม่ทัพিং เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้ (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	63.28 2.59	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพিং ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
บจ. แม่ทัพিং โมชั่น พิคเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้ (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	64.40 2.28	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพিং ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
บจ. เกียรติเฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้ (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ (ค) รายได้ค่าที่ปรึกษา	64.80 1.52 3.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพিং ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00% เป็นการให้บริการ ให้คำปรึกษาทางด้านการตลาด เพื่อสร้างยอดขายให้เป็นการเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทที่มีมูลค่าทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและใช้ทรัพยากรบุคลากรอย่างเต็มคุณภาพ
บจ.แม่ทัพিং มูฟวี่ ทาวน์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้ (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ (ค) ค่าบริการที่ปรึกษา	14.14 0.00 4.80	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพিং ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00% บริษัทได้ใช้บริการ ขอคำปรึกษาทางด้านต่างประเทศ เกี่ยวกับข้อสัญญา และการจัดการต่างประเทศและการบริหารโครงการ	เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจในกลุ่มและใช้ทรัพยากรบุคลากรอย่างเต็มคุณภาพ

Connected Transactions

The connected transactions between the Company and its subsidiaries, related companies and persons with conflict of interest are as follows:

Counter parties person / corporate	Relationship	Details of the connected transactions	Transaction amount (Baht million)	Necessity / Notes	Audit Committee's opinion
Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables	63.28 2.59	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%.	To support the business operation of the group is reasonable transaction.
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables	64.40 2.28	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%.	To support the business operation of the group is reasonable transaction.
Gear Head Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables (c) Service revenue	64.80 1.52 3.00	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%. The Company provides marketing advisory services to boost the revenues to the desired level as its marketing team comprises of efficient people.	To support the business operation of the group is reasonable transaction. The transaction can support the business of the Group and the human resource can be utilized efficiently.
Matching Movie Town Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables (c) Service fee	14.14 0.00 4.80	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%. Matching Movie Town Co., Ltd. provides the advisory service regarding the contractual arrangements, international management and project management to the Company.	To support the business operation of the group is reasonable transaction. The transaction can support the business of the Group and the human resource can be utilized efficiently.



บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ. แม่ทัพทั้ง บรรดาศาสท์ ผลประโยชน์รวม	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	16.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพทั้ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความเหมาะสม
		(ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	0.01		
		(ค) รายได้ค่าที่ปรึกษา	18.00		
บจ. คนท่าหนังสือ	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	11.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพทั้ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความเหมาะสม
		(ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	0.31		
บจ. แม่ทัพทั้ง เทเลวิชั่น	บริษัทย่อย (บจ. แม่ทัพทั้ง บรรดาศาสท์ ถือหุ้น 65%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	3.40	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพทั้ง ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 5.00-6.00%	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความเหมาะสม
		(ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	0.03		
บจ. แฟรี่แมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100 %)	(ก) รายได้ค่าที่ปรึกษา	3.60	เป็นการให้บริการ ให้คำปรึกษาทางด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อพัฒนาผลงานที่ผลิตออกมาให้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด	เป็นการสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจในกลุ่ม และใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มที่
บจ. เทค อะ ลุด	บริษัทร่วม (บริษัทถือหุ้น 25%)	(ก) รายได้ค่าที่ปรึกษา	2.33	เป็นการให้บริการให้คำปรึกษาด้านการดำเนินงานต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารสื่อ	เป็นการที่ผสมผสานผลและเพื่อสนับสนุนการค้าเป็นงานของธุรกิจ
บจ. แม่ทัพทั้ง โนชั่น พิคเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ค่าบริการที่ปรึกษา	7.50	บริษัทได้ใช้บริการ ขอคำแนะนำในด้านภาพยนตร์และทางด้านการตลาด	เป็นการสนับสนุนการค้าเป็นธุรกิจในกลุ่ม และใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างเต็มที่



Counter parties person / corporate	Relationship	Details of the connected transactions	Transaction amount (Baht million)	Necessity / Notes	Audit Committee's opinion
Matching Broadcast Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables (c) Service revenue	16.00 0.01 18.00	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%. The Company provides creative media advisory services to ensure that such TV program can attract more watchers and sponsors.	To support the business operation of the group is reasonable transaction. The transaction can support the business of the Group and the human resource can be utilized efficiently.
Book Maker Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 60% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables	11.00 0.31	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%.	To support the business operation of the group is reasonable transaction.
Matching Television Co., Ltd.	Subsidiary company (Matching Broadcast Co., Ltd. holds 65% shares)	(a) Debtor (b) Accrued interest receivables	3.40 0.03	To support the liquidity of the Matching Group. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital. The interest rate is 5.00-6.00%.	To support the business operation of the group is reasonable transaction.
Fatman and Littleboy Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Service revenue	3.60	The Company provides advisory services on TV. Commercial production to be more effective.	The transaction can support the business of the Group and the human resource can be utilized efficiently.
Take A Look Co., Ltd.	Affiliate company (The Company holds 25% shares)	(a) Service revenue	2.33	The Company provides advisory services on media management.	The transaction is reasonable and beneficial to the Group.
Matching Motion Pictures Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 100% shares)	(a) Service fee	7.50	Matching Motion Picture Co., Ltd. provides the advisory services regarding feature film production techniques and marketing.	The transaction can support the business of the Group and the human resource can be utilized efficiently.



บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.69	นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านเลขที่ 305/10 ซ.วรวัักษ์ ถ.สุโขทัย เขตดุสิต พื้นที่ประมาณ 300 ตรว. ก่อนที่จะมีการก่อตั้งบริษัท และภายหลัง นายสมชาย ได้นำทรัพย์สินดังกล่าวมาเป็นอาคารสำนักงานของบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้ชำระค่าเช่าทรัพย์สินดังกล่าวโดยตรงแก่ผู้ให้เช่า ปัจจุบันค่าเช่าเดือนละ 58,228.92 บาท ทั้งนี้บริษัทได้พยายามเจรจาเพื่อแก้ไขสัญญาให้เป็นไปตามการชำระค่าเช่า แต่ผู้ให้เช่าตั้งเงื่อนไขเรียกร้องค่าเช่าเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทเห็นว่าเป็นการเพิ่มภาระแก่บริษัทโดยไม่จำเป็น เนื่องจากบริษัทได้มีการทำการขายที่ดินกับบริษัทโดยถูกต้อง และบริษัทไม่มีคำตอบแทนให้แก่ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ในการทำสัญญาดังกล่าวจึงยังคงสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2550	การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าให้ถูกต้องมีผลต่อการค่าใช้จ่ายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นที่ผ่านมามีบริษัทเป็นผู้ชำระโยนจากทรัพย์สินดังกล่าว และมีการลงบัญชีอย่างถูกต้อง
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.66	ใช้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซ.วรวัักษ์ ถ.สุโขทัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม ซึ่งหากเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียงแล้ว อยู่ในระดับต่ำกว่า	เป็นรายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม ซึ่งหากเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียงแล้ว อยู่ในระดับต่ำกว่า
นางศิริเพ็ญ ศศิณานพ	กรรมการ	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน (ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.60 0.38	อาคารเลขที่ 173/13-14 ซ.พหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของ บจ. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของ บจ. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 31,578.94 บาท	เป็นรายการที่สมเหตุสมผลและคิดราคาเช่าเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง



Counter parties person / corporate	Relationship	Details of the connected transactions	Transaction amount (Baht million)	Necessity / Notes	Audit Committee's opinion
Mr.Somchai Cheewasutthanan	Chief Executive Officer	(a) Office building rental fee	0.69	Mr.Somchai Cheewasutthanan has rented a house located at 305/10 Soi Woraruk, Sukhotal Rd., Dusit, with total area of approximately 300 sq.wah. prior to the Company's establishment. Mr.Somchai Cheewasutthanan has afterward used this house as the Company's office where the Company commits to pay the rental fee to the tenant directly. Currently, the rental fee is Baht 58,228.92 per month. However, the Company has put its effort to amend the rental contract in accordance with the rental payment, the tenor requested to increase rental fee in significant amount. Therefore, as the Company has no intention to have more expense burden and the Company still paid no compensation to Mr.Somchai Cheewasutthanan, the Company decides not to amend the name of parties involved in the rental contract. Such contract will be expired on February 14, 2007.	The contractual amendment may causes higher burden to the Company. During these times, the company has made use of this asset and has always recorded this transaction correctly.
Mr.Somchai Cheewasutthanan	Chief Executive Officer	(a) Office building rental fee	0.96	The Company has rented the office building located at 305/5 Soi Woraruk, Sukhotal Rd., Dusit, with the rental fee of Baht 80,000 per month.	The transaction is considered as the business support. The rental fee is also reasonable as it is cheaper than the rental fee of the surrounding area.
Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	(a) Office building rental fee	0.60	Gear Head Co., Ltd. has rented the office building located at 173/13-14 Soi Phaholyothin 44, with the rental fee of Baht 50,000 per month.	The transaction is considered as the business support. The rental fee is also reasonable when compared to the rental fee of the surrounding area.
		(b) Land rental fee	0.38	Gear Head Co., Ltd. has rented the land with title deed number 39485 and 39488 to use for its operation with the rental fee of Baht 31,578.94 per month.	



ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เข้าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัท และบริษัทย่อย เป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทร่วม ถือเป็นการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าเป็นรายการสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่อง ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย



Necessity and reasonableness of the connected transactions.

The Audit Committee expressed their opinion that the rental transactions between directors and related persons and the Company and its subsidiaries are beneficial to the Company and subsidiaries and reasonable. For the loans among the companies in the Group, they were considered as the liquidity and business support. The trade transactions between the Company and its affiliate were considered as normal business transactions and beneficial to the Company. Therefore, Board of Directors provides its opinion that the abovementioned connected transactions were fair, reasonable and favorable.

Measure or procedures to approve connected transactions

Due to the occurrence of connected transactions between the Company or its subsidiaries and persons who may have conflict of interest, the Audit Committee shall be responsible to provide the opinion on necessity and appropriateness of the transactions. If the expertise in certain areas is necessary, the Company will seek independent opinion from external specialists such as auditor or other advisors. The opinion of audit committee and/or other expertise will be incorporated in decision making process of Board of Directors and/or shareholders depending upon the related rules and regulatory

Potential future connected transaction

The inter-company transactions, the office rental space transactions and the borrowing transactions among the Group are expected to be carried on as long as they provide benefits to the Company. However, the Audit Committee or auditor or independent specialist will examine and provide their opinion on the appropriateness of pricing, interest rate and the reasonableness of the transactions. For any new possible connected transactions, the Company shall comply to the rules and regulations set by the Stock Exchange of Thailand, including the guideline to disclose the information regarding the connected and the acquisition or disposition of substantial assets of the listed company or its subsidiaries, and the accounting standards of the Accountants Association.



สรุปฐานะการเงิน

สรุปงบการเงินของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	มค.-ธค. ปี 2545 (ปรับปรุงใหม่)	มค.-ธค. ปี 2546	มค.-ธค. ปี 2547
ฐานะทางการเงิน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,979	37,708	239,041
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	164,354	215,010	255,530
สินทรัพย์หมุนเวียน	212,220	345,283	664,576
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	-	12,435	12,579
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	151,831	233,283	379,752
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ	(9,665)	(8,460)	(6,212)
สินทรัพย์รวม	370,310	601,124	1,083,717
เงินกู้ยืมระยะสั้น	115,907	88,535	64,837
หนี้สินหมุนเวียน	212,373	224,197	249,349
หนี้สินรวม	246,917	257,979	352,608
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	90,000	135,000	207,742
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	23,411	32,716	(38,535)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	123,393	343,145	731,109
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการบริการ	649,057	737,876	926,761
รายได้จากการขาย	34,010	10,741	13,006
รายได้รวม	702,673	761,191	955,114
ต้นทุนการขายและให้บริการ	565,213	546,869	736,167
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	75,449	137,078	237,688
ดอกเบี้ยจ่าย	14,117	10,229	17,879
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16,583	48,305	(48,388)
กำไรต่อหุ้น (บาท) (Fully Diluted)	0.18	0.36	- 0.23
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	90,000	135,000	207,742



Financial Highlight

Summarized financial statement of Matching Studio Plc. and its subsidiaries.

(Unit : Baht Thousand)

Detail	Jan.-Dec. 2002 (adjusted)	Jan.-Dec. 2003	Jan.-Dec. 2004
Financial Status			
Cash and cash equivalents	3,979	37,708	239,041
Trade accounts and notes receivable-net	164,354	215,010	255,530
Current assets	212,220	345,283	664,576
Investments accounted by equity method	-	12,435	12,579
Property, plant and equipment-net	151,831	233,283	379,752
Negative goodwill-net	(9,665)	(8,460)	(6,212)
Total assets	370,310	601,124	1,083,717
Short-term loans	115,907	88,535	64,837
Current liabilities	212,373	224,197	249,349
Total liabilities	246,917	257,979	352,608
Registered shares capital and paid-up shares capital	90,000	135,000	207,742
Unappropriated retained earnings	23,411	32,716	(38,535)
Shareholders' equity	123,393	343,145	731,109
Operating Performance			
Revenues from services	649,057	737,876	926,761
Revenues from sales	34,010	10,741	13,006
Total revenues	702,673	761,191	955,114
Cost of sales and services	565,213	546,869	736,167
Selling and administrative expenses	75,449	137,078	237,688
Interest expense	14,117	10,229	17,879
Net profit (loss)	16,583	48,305	(48,388)
Earnings per share (Baht) (fully diluted)	0.18	0.36	- 0.23
Number of outstanding share (thousand shares)	90,000	135,000	207,742



ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	มค.-ธค. ปี 2545 (ปรับปรุงใหม่)	มค.-ธค. ปี 2546	มค.-ธค. ปี 2547
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.00	1.54	2.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.79	1.16	2.00
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.09)	0.11	(0.30)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.62	3.84	3.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	64	94	91
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	15.76	14.45	11.40
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	23	25	32
Cash Cycle (วัน)	41	69	60
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร :-			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.25	26.95	21.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.21	8.64	-3.63
อัตราส่วนเงินสดต่อการหาทำไร (%)	-39.56	38.76	-207.85
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	2.36	6.35	-5.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.71	20.71	-9.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.09	9.95	-5.74
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	34.68	48.61	5.72
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.16	1.57	1.13
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.00	0.75	0.48
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.96	5.30	(2.29)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	(0.13)	0.12	(0.25)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) ***	101.44	81.76	0.00

หมายเหตุ

$$*** \text{ อัตราการจ่ายเงินปันผล} = \frac{\text{เงินปันผล}}{\text{กำไรสุทธิก่อนหักส่วนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย}}$$



Financial ratios of Matching Studio Plc. and its subsidiaries.

Detail	Jan.-Dec. 2002 (adjusted)	Jan.-Dec. 2003	Jan.-Dec. 2004
Liquidity ratios :-			
Current ratio(times)	1.00	1.54	2.67
Quick ratio (times)	0.79	1.16	2.00
Cash flow liquidity ratio (times)	(0.09)	0.11	(0.30)
Account receivables turnover (times)	5.62	3.84	3.94
Receivables days (days)	64	94	91
Account payables turnover (times)	15.76	14.45	11.40
Payable days (days)	23	25	32
Cash Cycle (days)	41	69	60
Profitability ratios :-			
Gross profit margin ratio (%)	17.25	26.95	21.66
Operating profit margin ratio (%)	6.21	8.64	-3.63
Cash to earning capability ratio (%)	-39.56	38.76	-207.85
Net profit margin ratio (%)	2.36	6.35	-5.07
Return on equity ratio (%)	15.71	20.71	-9.01
Efficiency ratios :-			
Return on assets ratio (%)	5.09	9.95	-5.74
Return on fixed assets ratio (%)	34.68	48.61	5.72
Assets turnover ratio (times)	2.16	1.57	1.13
Financial Policy ratios :-			
Debt to equity ratio (times)	2.00	0.75	0.48
Interest coverage ratio (times)	0.96	5.30	(2.29)
Cash flows coverage ratio (Cash Basis) (times)	(0.13)	0.12	(0.25)
Dividend payout ratio (%) ***	101.44	81.76	0.00

Note

$$*** \quad \text{Dividend payout ratio} = \frac{\text{Dividend}}{\text{Net profit before minority interest}}$$



คำอธิบาย

และการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามาตั้งแต่ปี 2535 และในปี 2545 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท คือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด (GH) ประกอบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำและบริการ, บริษัท แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด (FT) ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าในงบประมาณต่ำกว่าบริษัท, บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ME) ประกอบธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง, บริษัท แมทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด (MB) ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และบริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด (MP) ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง และได้ร่วมลงทุนในบริษัทร่วมอีก 1 บริษัทคือ บริษัท โอเรียลทัล โพลด์ จำกัด (OP) แต่อย่างไรก็ตามภายในเดือนพฤศจิกายน 2545 บริษัทไม่ได้รับร่วมลงทุนใน OP อีกต่อไป

ในปี 2546 ภายหลังจากการบริษัทได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนจำนวน 6 ล้านหุ้น (ราคาตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ที่ราคาหุ้นละ 34 บาท และนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กลุ่มแม่ซิ่งได้มีการขยายธุรกิจที่เกี่ยวกับบันเทิงและสันทนาการ โดยได้ลงทุนเพิ่มจัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทคือบริษัท คนทำหนังสือ (BM) ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์, บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด (MT) ประกอบธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ และบริษัท กู๊ดดีฟิล์ม ปิคเค จำกัด (GF) ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทร่วมอีก 1 บริษัทคือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด (TK) ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง โดยผลการดำเนินงานของ TK เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2546

สำหรับในปี 2547 เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท บริษัทได้มีการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจโดยรวมของกลุ่มมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น และ กลุ่มแม่ซิ่งโดยบริษัท แมทซิ่ง โปรดักส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย 1 บริษัทคือ บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น (MV) จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลุ่มแม่ซิ่ง ประกอบด้วย บริษัท, บริษัทย่อย 9 บริษัทและบริษัทร่วม 1 บริษัท

โดยรายได้ในงวดบัญชี มค.-ธค. ปี 2545, 2546 และ 2547 เท่ากับ 702.67 ล้านบาท, 761.19 ล้านบาท และ 955.11 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้สามารถจำแนกแหล่งที่มาของรายได้กลุ่มบริษัทออกเป็นธุรกิจหลักๆ ได้ 6 ประเภทคือ ธุรกิจภาพยนตร์โฆษณา, ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์, ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง, ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง และธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำและบริการ, ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ผลการดำเนินงาน

● ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ในช่วงปี 2547 อุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการใช้จ่ายโฆษณาผ่านโทรทัศน์ของผู้ประกอบธุรกิจต่างๆ รวมถึงการใช้จ่ายผ่านสื่อขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อทำการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตเท่ากับ 11.5% ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในกลุ่มแม่ซิ่งดำเนินการโดย บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด(มหาชน) บริษัท แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด และบริษัท กู๊ดดีฟิล์ม ปิคเค จำกัด ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความสามารถให้บริการรองรับกับความต้องการของลูกค้าทุกระดับ โดยบริษัท แฟทแมน แอนด์



Management

Discussion and Analysis

The Company has engaged in TV Commercial Production business since year 1992. In the year 2002, the Company restructured its business by investment in 5 subsidiaries, i.e. Gearhead Co., Ltd. (GH) involving in filming equipment rental business, Fatman and Little Boy Co., Ltd. (FT) involving in low-cost TV commercial production, Matching Entertainment Co., Ltd. (ME) involving in event organizing business, Matching Broadcast Co., Ltd. (MB) involving in TV program production business and Matching Motion Picture Co., Ltd. involving in featured film production business. The Company also invested in one affiliated company, Oriental Post Co., Ltd. (OP), however, the Company has no further investment in OP since November, 2002.

In 2003, upon the completion of the Company's initial public offering of 6 million shares (par value of Baht 5.00 each) at the offering price of Baht 34 per share and Listing on the Stock Exchange of Thailand, Matching Group enlarged its business to the entertainment and recreation business. The Company established 3 more subsidiaries, i.e. Book Maker Co., Ltd. (BM) engaging in print media business, Matching Movie Town Co., Ltd. (MT) engaging in movie town development and Goody Film BKK Co., Ltd. (GF) engaging both in local and international TV commercial production. Additionally, the Company also invested in one more affiliates, Take a Look Co., Ltd. (TK) engaging in outdoor electronics media business. The operation of TK commenced in 4th quarter of year 2003.

During the year 2004, in order to encourage the business growth and efficiency enhancement among the Group, the Company offered newly issued shares to BBTV Productions Co., Ltd. with the purpose to increase the business operation flexibility. In addition, Matching Broadcast Co., Ltd. (held by Matching Studio Plc. 100%) expanded its TV program production business and TV program schedule management by establishing one subsidiary, Matching Television Co., Ltd. (MV) to produce the TV program. As of December 31, 2004, Matching Group comprises of the Company, 9 subsidiaries and 1 affiliated company.

The revenue for the year 2002, 2003 and 2004 was Baht 702.67 million, Baht 761.19 million and Baht 955.11 million, respectively. Source of revenue of the Group comes from 6 business groups, i.e. TV commercial production business, TV program production business, event organizing business, featured film production business, filming equipment rental business and print media business.

Operating Performance

● TV Commercial production business

During the year 2004, commercial production industry grew continuously due to the increasing of commercial spending through TV media of business operators and media advertising expense of the organizations both public and private sector such as The Tourism Authority of Thailand, in order to promote their products and services. This resulted in 11.5% growth in TV commercial industry. The TV commercial production business of the Group is carried out by



ลิตเติ้ลบอย จำกัด เน้นการให้บริการสำหรับลูกค้าที่มีงบประมาณต่ำกว่าบริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ส่วนบริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2547 เท่ากับ 490.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.33 ของรายได้รวมทั้งหมด เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2546 ซึ่งผันแปรตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณาและการเพิ่มงบประมาณทางการตลาดโดยการใช้สื่อโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ของผู้ประกอบธุรกิจต่างๆ ประกอบกับกลุ่มแม็ทซิงได้มีผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงมีผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

● ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

บริหารงานโดยบริษัท แม็ทซิง บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งในปี 2546 มีการดำเนินการผลิตและบริหารรายการโทรทัศน์ 3 รายการ ได้แก่ รายการ “ปลดหนี้” ออกอากาศทุกวันเสาร์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 รายการ “พลอยล้อมเพชร” ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และรายการ “จับแพะชนแกะ” ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 100.58 ล้านบาท

สำหรับในปี 2547 เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญาเช่าเวลาสถานี 2 รายการเดิม บริษัทจึงเพิ่มรายการใหม่คือรายการ “ดาราจำแลง” ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศทุกวันนักขัตฤกษ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 รายการ “รักจริงหวังแต่ง” ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และกลุ่มแม็ทซิงได้ขยายการบริหารออกไปโดยจัดตั้งบริษัท แม็ทซิง เทเลวิชั่น จำกัดซึ่งดำเนินการผลิตและบริหารรายการโทรทัศน์ 2 รายการในช่วงปลายไตรมาส 3 ได้แก่ รายการ “Movie @ Five” และรายการ “ข่าว 5 เฮฮา” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และจากการปรับผังเวลาของสถานี ทำให้ในช่วงปลายปี 2547 บริษัทมีรายการโทรทัศน์คงเหลือ 2 รายการได้แก่ รายการปลดหนี้และรายการดาราจำแลง จึงส่งผลให้รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2547 เท่ากับ 93.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนอัตราร้อยละ 9.75 ของรายได้รวมทั้งหมด ลดลงร้อยละ 7.44 เมื่อเทียบกับปี 2546 แต่ทั้งนี้รายการ 2 รายการที่ยังดำเนินการอยู่ ยังคงเป็นรายการที่สร้างสรรค์และได้รับการยอมรับจากสปอนเซอร์และผู้ชมทางบ้านเป็นอย่างดี

● ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง

ดำเนินการโดยบริษัท แม็ทซิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยในปี 2546 กลุ่มแม็ทซิงมีรายได้จากการจัดกิจกรรมการแสดงเท่ากับ 116.99 ล้านบาท รายได้ดังกล่าวมาจากการจัดงานแสดง 2 รายการคือคอนเสิร์ตคาราบาวในเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และกิจกรรมให้กับลูกค้าของบริษัท แม็ทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการจัดกิจกรรมขนาดเล็ก เช่น การจัดทัวร์เทนนิสวินเบอดัน การจัดงานมวยปล้ำ WWE เป็นต้น

ในปี 2547 กลุ่มแม็ทซิงมีรายได้จากการจัดกิจกรรมการแสดงเป็นจำนวน 213.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.30 ของรายได้รวมทั้งหมดและเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.08 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 เติบโตขึ้นโดยการใช้แนวความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการจัดนำเสนอานที่น่าสนใจ ตรงกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมายและเน้นการให้บริการอย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยมีการจัดคอนเสิร์ต 4 คอนเสิร์ตใหญ่คือ 1. ศิลปินเพลงระดับโลกมาราย แครี่ 2. ศิลปินเพลงวิทยุ ชูสตัน 3. ศิลปิน 12 Girl จากสาธารณรัฐประชาชนจีน 4. คอนเสิร์ต 10 ปี ค่ายเพลงเบเกอร์รี่ และแฟมิลี่โชว์ คือ ปีเตอร์แพนโชว์ จากประเทศอังกฤษ ไตราเอมอนโชว์จากประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการจัดงาน Coca-Cola World Carnival Bangkok 2004-2005 โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



Matching Studio Plc., Fatman and Little Boy Co., Ltd. and Goody Film BKK Co., Ltd. in order to enhance the capability to satisfy all levels of customers' need. Whilst Fatman and Little Boy Co., Ltd. concentrates on low-budget customers compared to customers of Matching Studio Plc., whilst Goody Film BKK Co., Ltd. focuses on international accounts. The Group reported the revenues from TV commercial production in year 2004 of Baht 490.27 million or 51.33% of total revenues, increased by 7% from year 2003. This was attributable to the expansion of commercial production industry and the increasing of spending on the TV commercial from many corporate, including the Company's well-recognized achievements.

- **TV program production business**

This business group is led by Matching Broadcast Co., Ltd. During year 2003, there were 3 TV programs produced by the Group, i.e. "Plod Nee" on-air every Saturday on Channel 7, "Ploy Lom Petch" and "Jub Pae Chon Kae" on-air on ITV Channel. The revenue from TV program production business was Baht 100.58 million.

For the year 2004, as the time slots of the existing 2 programs were ended, the Company added more programs "Dara Jum Lang" on-air every special holiday on Channel 7 and "Rak Jing Whang Tang" on-air on ITV Channel. In addition, Matching Group enlarged its business by establishing Matching Television Co., Ltd. to produce and administrate 2 TV programs launched in late Quarter 3, i.e. "Movie @ Five" and "Khao 5 He Ha" on-air on Channel 5. According to the adjustment of time slot, there were only 2 TV programs remaining in late 2004, i.e. "Plod Nee" and "Dara Jum Lang". Hence, the Company reported the revenues from TV program production of Baht 93.10 million or 9.75% of total revenue, inclined by 7.44% compared to that of year 2003. Nevertheless, the 2 TV programs remaining at present are creative and well-recognized among sponsors and watchers.

- **Event organizing business**

Matching Entertainment Co., Ltd. is responsible for event organizing business. For the year 2003, Matching Group had revenues from event organizing business of Baht 116.99 million as a result of Carabao Concert in February 2003 and one event management for client of Matching Studio Plc. In addition, the Group also enjoyed the small-size events such as Wimbledon Tennis Competition and World Wrestling Entertainment (WWE).

Matching Group had revenues from event organizing business of Baht 213.02 million for the year 2004 or 22.30% of total revenue, grew by 82.08% compared to year 2003. This was attributable to the creative idea and fascinating presentation to attract the interest of target group, including service improvement. There were 4 big concerts, i.e. Mariah Carey, Whitney Houston, 12 Girls band from People's Republic of China and the Bakery Music's 10th year anniversary. In addition to the big concerts, the family shows - Peter Pan show from United Kingdom and Doraemon show from Japan, including the Coca-Cola World Carnival Bangkok 2004-2005, were also achieved great responses.



- **ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ**

ดำเนินการโดยบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทให้เช่าอุปกรณ์และบริการในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดง รวมถึงภาพยนตร์เรื่อง ในปี 2546 กลุ่มแม่หิ้งมีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการ จำนวน 62.38 ล้านบาทซึ่งเป็นรายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้าภายนอก และสำหรับ ในปี 2547 กลุ่มแม่หิ้งนั้นจะเพิ่มรายได้จากการขยายการให้เช่าอุปกรณ์และบริการแก่ลูกค้าภายนอกมากขึ้น โดยรายได้ประมาณ 41% เป็นการให้บริการแก่ภายในกลุ่มแม่หิ้งซึ่งลดลงจากปี 2546 ส่งผลให้ในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการแก่ลูกค้าภายนอกมากขึ้นเป็นจำนวน 108.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.34 ของรายได้รวมทั้งหมด และเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.52 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2546 สืบเนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมบันเทิงฯ ทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาและธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการที่บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้มีการลงทุนในอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตภาพยนตร์มากขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์ในประเทศ และรองรับการเข้ามาถ่ายทำ ภาพยนตร์ในประเทศไทยสำหรับกองถ่ายทำต่างประเทศ

- **ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง**

ดำเนินงานโดยบริษัท แม่หิ้ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งในปี 2547 กลุ่มแม่หิ้งได้ผลิตภาพยนตร์ และออกจำหน่ายจำนวน 1 เรื่องคือภาพยนตร์เรื่อง ซิอุย ซึ่งประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง โดยมีรายได้จากการจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งสิ้นเท่ากับ 22.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.32 ของยอดรายได้รวมทั้งหมด

- **ธุรกิจสิ่งพิมพ์**

ดำเนินงานโดยบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด เป็นการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และจำหน่าย ซึ่งในปี 2547 มีจำนวนนิตยสารดังนี้คือ นิตยสาร Bioscope ซึ่งเป็นหนังสือเกี่ยวกับเบื้องหลังการผลิตภาพยนตร์ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือ Lifestyle วัยรุ่น ในช่วงไตรมาส 3 และล่าสุดในช่วงปลายปี คือนิตยสารปลดหนี้ เป็นหนังสือเกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวบ้าน ปลดทุกข์ของชาวบ้าน ซึ่งจากการผลิตและจำหน่ายในช่วงระหว่างปี ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กลุ่มแม่หิ้งได้วางไว้ ส่งผลให้เกิดรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เท่ากับ 13.01 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.36 ของรายได้รวมทั้งหมด

- **ต้นทุนจากการขายและบริการ**

ต้นทุนจากการขายและบริการของกลุ่มแม่หิ้งในงวดบัญชีปี 2546 และ 2547 เท่ากับ 546.87 และ 736.17 ล้านบาทตามลำดับ เพิ่มขึ้น 189.30 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 34.61 สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายได้ ซึ่งการที่ต้นทุนจากการขายและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากการรับรู้ต้นทุนของธุรกิจภาพยนตร์เรื่องเพิ่มขึ้นอีก 1 ธุรกิจซึ่งยอดขายได้ไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.66 ลดลงร้อยละ 5.28 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2546 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.95 ของรายได้หลัก

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการในปี 2547 จำนวนรวมทั้งสิ้น 237.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.40 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร เนื่องจากบริษัทได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจของกลุ่มแม่หิ้งที่ดำเนินการอยู่ ทั้งนี้บุคลากรคือ



- **Filming equipment rental business**

Gear Head Co., Ltd. is in charge of this business. It provides the filming equipment rental service and commercial production service, including event organizing service and featured film production service. In the year 2003, Matching Group recorded revenues from equipment rental and services of Baht 62.38 million. For the year 2004, Matching Group focused on the expansion of rental business and services to wide-range of outside clients. 41% of revenues from rental and services was the inter-company transaction which decreased from that of year 2003 while such revenues from other clients grew by Baht 108.2 million or accounted for 11.34% of total revenue, increased by 73.52% compared to the same period of year 2003. This was due to the entertainment industry growth both TV commercial production and featured film production business. Gear Head Co., Ltd. also put additional investment in film production equipments in order to support the local featured film production industry growth and foreign film shooting in Thailand.

- **Featured Film production business**

Featured Film production business is led by Matching Motion Picture Co., Ltd. which already produced and sold one movie, "See Oui", in year 2004. The revenues from featured film production business was Baht 22.13 million or 2.32% of total revenue.

- **Print media business**

Book Maker Co., Ltd. is the only company in the Group engages in print media. During the 3rd quarter of year 2004, the Group introduced 2 magazines to the market under the name of "Bioscope" to provide the inside story of featured film production, "Cheeze" to show the teenage lifestyles. Latest, the Group already launched the magazine under the name of "Plod Nee" in late 2004 to explain the lifestyle of people and release their distress. However, the print and sale volume have not achieve the target set by Matching Group, resulted in the revenue of Baht 13.01 million or 1.36% of total revenue.

- **Cost of sales and services**

Total cost of sales and services in the year 2003 and 2004 was Baht 546.87 million and Baht 736.17 million, respectively, increased by Baht 189.30 million or 34.61% according to the revenue growth. The reason behind the faster growth of cost of sales and services compared to the revenue growth was from the recognition of featured film production cost. Therefore, gross margin was recorded at 21.66%, declined by 5.28% compared to 29.65% gross margin of year 2003.

- **Selling and administrative expenses**

The Group reported the selling and administrative expenses and directors' remuneration for the year 2004 of Baht 237.69 million, rose by 73.40% from year 2003. This was due mainly to the additional personnel expenses in order to support the business expansion as employees are



สิ่งสำคัญ ที่จะพัฒนาทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้านเพื่อให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานได้จริง และธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่ธุรกิจดังกล่าวยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้ได้ในช่วงดังกล่าว

- **กำไรสุทธิ**

กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีผลการดำเนินงานในปี 2547 ขาดทุนสุทธิ 48.39 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2546 มีผลกำไรสุทธิรวม 48.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 200.17 ทั้งนี้เนื่องจากผลประกอบการของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องซีอีย นั้นไม่ได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายบุคลากรเนื่องจากบริษัทมีการขยายงานเพิ่มมากขึ้น และสายธุรกิจบางธุรกิจยังไม่ก่อให้เกิดรายได้ในปีนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้และผลกำไรในอนาคตอันใกล้

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ในปี 2547 จำนวน 1,083.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.28% เทียบกับปี 2546 ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลงทุนเพิ่มในอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ อีกทั้งการขยายธุรกิจในด้านบันเทิง อาทิ การจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของกลุ่มบริษัท จากงบการเงินรวม ณ สิ้นปี 2546 เท่ากับ 37.71 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 239.04 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2547 ทั้งนี้เนื่องจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ทำให้คงเหลือเงินสดและรายการเทียบเท่า ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้น

- **ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ**

กลุ่มบริษัท มีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ณ สิ้นปี 2546 ทั้งสิ้น 215.01 ล้านบาทและเพิ่มขึ้นเป็น 254.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้น 39.34 ล้านบาท ตามขนาดธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีการเติบโตโดยเฉพาะธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ใช้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ผลิตรายการโทรทัศน์ และกิจกรรมต่างๆที่ใช้บริการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงลูกหนี้การค้าของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่ได้รับรายได้ในปี 2547 ทั้งนี้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่าง 45-90 วัน

- **สภาพคล่อง**

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทในปี 2546 เท่ากับ 1.54 เท่า และมีกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 25.07 ล้านบาท โดยผลจากการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วของทุกสายธุรกิจ ส่งผลให้ในช่วงปี 2547 กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานทั้งสิ้น 70.85 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนทั้งสิ้น 185.80 ล้านบาทซึ่งส่วนใหญ่เป็นการซื้อสินทรัพย์ถาวร และมีกระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 457.99 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนส่งผลให้สภาพคล่องของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2547 เท่ากับ 2.67 เท่า



considered as the valuable asset that can be trained and developed, including operation costs from Movie Town development project that still generate no revenue to the Group during such period.

- **Net profit**

Matching Group reported net loss of Baht 48.39 million for the year 2004, compared to 2003 net profit of Baht 48.31 million or 200.17% declining. A significant decrease was due to the disappointed result of featured film production "See Oui" and the increase of selling and administrative expenses, including personnel expenses as mentioned above. However, it is expected that the business not yet operate in year 2004 may render the services and generate new income to the Group in the near future.

Financial status

Assets

As of 2004 year-end, the Company had total assets of Baht 1,083.72 million, or 80.28% increasing compared to those of 2003 year-end. This was due to an increase in cash and cash equivalent and additional investment in film production equipments, including the expansion to entertainment business such as concerts and other events.

- **Cash and cash equivalent**

Cash and cash equivalent according to the consolidated financial statement as of 2003 year-end was Baht 37.71 million which increased to Baht 239.04 million at the end of year 2004. This increasing of cash was a result of shares offering to BBTV Productions Co., Ltd.

- **Account receivables and notes receivables**

As at the end of year 2003, the Group reported account receivables and notes receivables of Baht 215.01 million which grew to Baht 254.35 million as of the end of year 2004, or Baht 39.34 million increasing. This was in accordance with the growth of business operation, especially movie production business and TV program production business. Most of account receivables were advertising agencies, rental equipments clients, including account receivables from featured film production sold during year 2004. The average receivable days of the Group was ranged between 45-90 days.

- **Liquidity**

As the end of 2003, the current ratio of the Group was 1.54 times with cash flow from operating activities of Baht 25.07 million. Due to the business growth during year 2004, Matching Group had net cash outflow from operating activities of Baht 70.85 million, net cash flow used in investing activities of Baht 185.80 million, most was used for fixed asset acquisition, and net cash flow from financing activities of Baht 457.99 million, including proceeds from new shares offering. Therefore, current ratio of the Group increased 2.67 times at the end of year 2004.



- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**

กลุ่มแม่ทัพที่มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิมูลค่าเท่ากับ 233.28 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2546 และในสิ้นปี 2547 มีมูลค่าเท่ากับ 379.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.47 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์สำหรับถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์เรื่อง โดยในปี 2547 บริษัท เกียร์เฮด จำกัดได้มีการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 182.64 ล้านบาท ซึ่งต้องการขยายด้านต่างประเทศ

แหล่งที่มาของเงินทุน

- **หนี้สิน**

ณ สิ้นปี 2547 กลุ่มแม่ทัพมีหนี้สินรวมเท่ากับ 352.61 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 249.35 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของเงินเบิกเกินบัญชีและตั๋วสัญญาใช้เงิน เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มคือธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามีลักษณะระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ช้ากว่าระยะเวลาในการชำระหนี้ และอยู่ในรูปของเจ้าหนี้การค้าซึ่งเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกลุ่มบริษัท หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ทั้งหนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนร้อยละ 70.73 ของหนี้สินรวม สำหรับหนี้สินระยะยาว ณ สิ้นปี 2547 เท่ากับ 103.26 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยหนี้สินที่เป็นสัญญาเช่าทางการเงิน สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และโดยรวมเป็นหนี้สินสำหรับการดำเนินธุรกิจให้เข้าอุปกรณ์

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ในปี 2546 บริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างเงินทุนดังนี้ การปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 5 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท การจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในรูปของเงินปันผลและหุ้นปันผลรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 39 ล้านบาท การเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย มีอายุการใช้สิทธิ 5 ปี และการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 6.5 ล้านหน่วย มีอายุการใช้สิทธิ 3 ปี โดยบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการใช้สิทธิ ทำให้ ณ สิ้นปี 2546 กลุ่มแม่ทัพมีทุนที่เรียกชำระแล้ว 135 ล้านบาท กำไรที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 32.72 ล้านบาท

ในปี 2547 บริษัทได้ดำเนินการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในรูปของเงินปันผลจำนวน 6.82 ล้านบาท และหุ้นปันผลจำนวน 13.63 ล้านบาท และการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จำนวน 57.75 ล้านหุ้น (ราคาที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) ที่ราคาหุ้นละ 6.80 บาท พร้อมเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นจำนวน 46.20 ล้านหน่วย มีอายุการใช้สิทธิ 4 ปี 6 เดือนด้วย โดย ณ สิ้นปี 2547 กลุ่มบริษัทมีทุนที่เรียกชำระแล้ว 207.74 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 731.11 ล้านบาท

- **โครงสร้างทางการเงิน**

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2547 เท่ากับ 0.48 เท่าซึ่งลดลงจากปี 2546 ที่เท่ากับ 0.75 เท่า ซึ่งหนี้สินในปี 2546 ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน ซึ่งเป็นหนี้สินเพื่อรองรับการขยายกิจการ ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต และจากสัดส่วนอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทที่ลดลง ณ สิ้นปี 2547 เป็นผลมาจากบริษัทได้เพิ่มทุนโดยการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง และได้นำเงินเพิ่มทุนบางส่วนไปชำระคืนหนี้สินระยะสั้น



- **Property, Plant and Equipment**

Matching Group had net property, plant and equipment of Baht 379.75 million as of 2004 year-end, grew from 2003 year-end of Baht 233.28 million or Baht 146.47 million increasing. Most comprised of film production equipments. During year 2004 Gearhead Co., Ltd. put more additional investment of Baht 182.64 million to seek for equipments to support the business expansion internationally.

Source of Capital

- **Liabilities**

As of December 31, 2004, Matching Group reported total liabilities of Baht 352.61 million. Of this, Baht 249.35 million was current liabilities in terms of overdrafts and notes payables according to the nature of TV commercial production business that payment period is shorter than collection period and in terms of trade accounts payable due to the business growth, including current portion of long-term loan. Current liabilities represented 70.73% of total liabilities. As of 2004 year-end, long-term liabilities was Baht 103.26 million, comprised mainly of financial lease contracts payable, hire purchase contracts payable and long-term loans which most of them were for equipment rental business.

- **Shareholders' equity**

In year 2003, the Company re-capitalized its equity structure via decreasing the par value from Baht 5 each to Baht 1 each, dividend payment to existing shareholders in terms of cash and stock dividend in total of Baht 39 million, 108 million warrants issuance to existing shareholders with 5-years maturity, and 6.5 million warrants issuance to directors and employees of the Company and its subsidiaries according to the Employee Stock Ownership Program (ESOP) with 3-years maturity as the new shares are already provided for the warrant exercise. Therefore, as of December 31, 2003, Matching Group reported paid-up capital of Baht 135 million and unappropriated retained earnings of Baht 32.72 million.

During year 2004, the Company paid cash and stock dividend of Baht 6.82 million and Baht 13.63 million, respectively. Moreover, it offered 57.74 million newly issued shares (with par value of Baht 1 each) at the offering price of Baht 6.80 per share and 46.20 million units of warrant with 4.5-years maturity to BBTV Productions Co., Ltd. Hence as of the end of year 2004, the Group had paid-up capital of Baht 207.74 million and shareholders' equity of Baht 731.11 million.

- **Capital structure**

As of December 31, 2004, the Group had a debt to equity ratio of 0.48 times, inclined from 0.75 times at the end of 2003. Most of liabilities for the year 2003 were loans from financial institutions and financial lease contracts payable according to the business expansion which may generate more revenues in the future. The decrease in this ratio for year 2004 was mainly due to private placement of new shares and short-term loan repayment.



ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 975,000 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ ค่าสอบทางกระดาษทำการ ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท และจะต้องจ่ายในขนาดอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 10,000 บาท และจะต้องจ่ายในขนาดอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท



Audit Fee

Audit Fee

The detail of audit fee paid by the Company and its subsidiaries is as follows:

- Certified auditors of the Company totaling Baht - in the past accounting year.
- The respective audit company or its independent, contracted auditors, including individuals or business entities related to the auditors and the respective audit company, totaling Baht 975,000 in the past accounting year.

Non - Audit Fee

The detail of non-audit fee paid by the Company and its subsidiaries such as fee for the review of working paper is as follows:

- Certified auditors of the Company totaling Baht - over the past accounting year, together with future payments of Baht -, due to incomplete work in the past accounting year.
- The respective audit company or its independent, contracted auditors, including individuals or business entities related to the auditors and their respective audit company, totaling Baht 10,000 over the past accounting year, together with future payments of Baht -, due to the incomplete work in the past accounting year.



รายงาน

ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกัน ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบ ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวชูชาน เอี่ยมวิธยา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4306

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2548



Report of the Independent Certified Public Accountant

To the Shareholders of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED.

I have audited the accompanying consolidated and the Company balance sheets as at December 31, 2004 the related consolidated and the Company statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year ended on December 31, 2004 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiary companies and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED respectively. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The consolidated and the Company financial statements for the year ended on December 31, 2003 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiary companies and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED respectively were audited by another auditor of the same firm who gave an unqualified report thereon dated February 27, 2004.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and the Company financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and the Company financial position as at December 31, 2004 and the consolidated and the Company operations and cash flows for the years ended on December 31, 2004 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiary companies and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED respectively in accordance with generally accepted accounting principles.

SAM NAK-NGAN A.M.C. CO., LTD.

(Miss Susan Eiamvanicha)

Certified Public Accountant Registration No. 4306

Bangkok

February 22, 2005



งบดุล

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ (หมายเหตุ 6)

ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7)

สินค้าคงเหลือและงานระหว่างจัดทำ-สุทธิ (หมายเหตุ 8)

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน-สุทธิ

ลูกหนี้เงินตราจ่าย-สุทธิ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (หมายเหตุ 9)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (หมายเหตุ 10)

เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน (หมายเหตุ 23.1)

ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ (หมายเหตุ 11)

สิทธิการเช่า - สุทธิ (หมายเหตุ 12)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

รวมสินทรัพย์

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
239,041,028.97	37,708,445.29	213,308,402.53	20,552,895.77
4,360,000.00	7,680,000.00	-	-
254,348,977.04	215,010,468.65	118,050,375.99	122,759,759.30
1,181,025.00	-	21,011,785.59	222,041.71
-	-	237,020,000.00	39,450,000.00
88,384,681.06	45,177,658.41	9,059,576.73	1,976,477.36
3,824,397.03	1,723,439.60	2,741,014.30	1,221,669.52
35,218,733.99	17,581,610.90	7,784,592.00	10,307,308.29
38,218,384.84	20,401,565.22	12,060,924.67	6,325,586.71
664,577,227.93	345,283,188.07	621,036,671.81	202,815,738.66
12,578,926.73	12,434,493.94	172,956,673.55	196,810,421.70
379,751,570.98	233,282,580.90	61,715,845.92	66,471,996.08
6,172,072.27	3,658,278.90	5,306,587.97	2,792,794.60
(6,212,009.03)	(8,459,909.94)	-	-
2,946,796.35	3,688,384.23	2,946,796.35	3,688,384.23
23,902,970.88	11,236,541.54	14,577,362.54	6,162,823.83
419,140,328.18	255,840,369.57	257,503,266.33	275,926,420.44
1,083,717,556.11	601,123,557.64	878,539,938.14	478,742,159.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

BALANCE SHEETS

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Assets				
Current assets				
Cash and cash equivalents	239,041,028.97	37,708,445.29	213,308,402.53	20,552,895.77
Investment in marketable securities	4,360,000.00	7,680,000.00	-	-
Trade accounts and notes receivable - net (Note 6)	254,348,977.04	215,010,468.65	118,050,375.99	122,759,759.30
Trade accounts receivable-subsiary and related companies	1,181,025.00	-	21,011,785.59	222,041.71
Short-term loans due from subsidiary companies (Note 7)	-	-	237,020,000.00	39,450,000.00
Inventories and work in productions-net (Note 8)	88,384,681.06	45,177,658.41	9,059,576.73	1,976,477.36
Loans to employees-net	3,824,397.03	1,723,439.60	2,741,014.30	1,221,669.52
Advance receivable - net	35,218,733.99	17,581,610.90	7,784,592.00	10,307,308.29
Other current assets	38,218,384.84	20,401,565.22	12,060,924.67	6,325,586.71
Total current assets	664,577,227.93	345,283,188.07	621,036,671.81	202,815,738.66
Non-current assets				
Investments accounted by equity method (Note 9)	12,578,926.73	12,434,493.94	172,956,673.55	196,810,421.70
Property, plant and equipment - net (Note 10)	379,751,570.98	233,282,580.90	61,715,845.92	66,471,996.08
Pledged deposits at banks (Note 23.1)	6,172,072.27	3,658,278.90	5,306,587.97	2,792,794.60
Negative goodwill - net (Note 11)	(6,212,009.03)	(8,459,909.94)	-	-
Leasehold-net (Note 12)	2,946,796.35	3,688,384.23	2,946,796.35	3,688,384.23
Other non-current assets	23,902,970.88	11,236,541.54	14,577,362.54	6,162,823.83
Total non-current assets	419,140,328.18	255,840,369.57	257,503,266.33	275,926,420.44
Total assets	1,083,717,556.11	601,123,557.64	878,539,938.14	478,742,159.10

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบดุล (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 13)

เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย

เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย

ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ

ภายใน 1 ปี (หมายเหตุ 14)

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

รวมหนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

(หมายเหตุ 15)

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

(หมายเหตุ 16)

เงินกู้ยืมระยะยาว

(หมายเหตุ 17)

หนี้สินจากการรับรู้ผลขาดทุนเกินทุนของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน

รวมหนี้สิน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
64,836,860.05	88,535,019.36	34,816,730.97	64,775,489.28
77,739,086.13	51,464,869.87	26,500,284.89	22,913,446.70
-	-	11,818,295.04	18,217,492.68
60,034,279.84	47,212,985.76	6,759,971.01	6,497,412.15
17,163,177.85	16,960,635.55	9,360,271.80	8,145,373.25
29,576,283.85	20,023,189.53	12,448,494.28	6,128,339.32
249,349,687.72	224,196,700.07	101,704,047.99	126,677,553.38
10,110,691.09	21,963,315.70	1,787,080.36	6,726,341.71
12,932,186.23	10,390,753.49	1,357,166.46	2,790,196.61
77,775,487.13	-	-	-
-	-	42,857,108.91	-
2,440,093.33	1,428,022.64	-	-
103,258,457.78	33,782,091.83	46,001,355.73	9,516,538.32
352,608,145.50	257,978,791.90	147,705,403.72	136,194,091.70



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

BALANCE SHEETS (Continued)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

		Consolidated		The Company Only	
		2004	2003	2004	2003
Liabilities and shareholders' equity					
Current liabilities					
Overdrafts and short-term loans due to					
financial institutions	(Note 13)	64,836,860.05	88,535,019.36	34,816,730.97	64,775,489.28
Trade accounts and notes payable		77,739,086.13	51,464,869.87	26,500,284.89	22,913,446.70
Trade accounts payable-subsidary companies		-	-	11,818,295.04	18,217,492.68
Current portion of long-term debts	(Note 14)	60,034,279.84	47,212,985.76	6,759,971.01	6,497,412.15
Accrued expenses		17,163,177.85	16,960,635.55	9,360,271.80	8,145,373.25
Other current liabilities		29,576,283.85	20,023,189.53	12,448,494.28	6,128,339.32
Total current liabilities		249,349,687.72	224,196,700.07	101,704,047.99	126,677,553.38
Non-current liabilities					
Financial lease contracts payable-net	(Note 15)	10,110,691.09	21,963,315.70	1,787,080.36	6,726,341.71
Hire purchase contracts payable-net	(Note 16)	12,932,186.23	10,390,753.49	1,357,166.46	2,790,196.61
Long-term loans	(Note 17)	77,775,487.13	-	-	-
Liabilities from recognition of subsidiary companies' loss					
exceeding their capital	(Note 9)	-	-	42,857,108.91	-
Other non-current liabilities		2,440,093.33	1,428,022.64	-	-
Total non-current liabilities		103,258,457.78	33,782,091.83	46,001,355.73	9,516,538.32
Total liabilities		352,608,145.50	257,978,791.90	147,705,403.72	136,194,091.70

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบดุล (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น (หมายเหตุ 18.)

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 411,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

หุ้นสามัญ 249,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 207,742,457 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

หุ้นสามัญ 134,999,967 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น (หมายเหตุ 18.4)

กำไร(ขาดทุน)สะสม

จัดสรรแล้ว

สำรองตามกฎหมาย

ยังไม่ได้จัดสรร

รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
411,000,000.00	-	411,000,000.00	-
-	249,500,000.00	-	249,500,000.00
207,742,457.00	-	207,742,457.00	-
-	134,999,967.00	-	134,999,967.00
513,585,000.19	173,090,970.05	513,585,000.19	173,090,970.05
43,886,200.00	-	43,886,200.00	-
4,156,268.94	1,741,000.00	4,156,268.94	1,741,000.00
(38,535,391.71)	32,716,130.35	(38,535,391.71)	32,716,130.35
730,834,534.42	342,548,067.40	730,834,534.42	342,548,067.40
274,876.19	596,698.34	-	-
731,109,410.61	343,144,765.74	730,834,534.42	342,548,067.40
1,083,717,556.11	601,123,557.64	878,539,938.14	478,742,159.10



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

BALANCE SHEETS (Continued)

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Shareholders' equity				
Share capital (Note 18)				
Authorized share capital				
411,000,000 ordinary shares @ Baht 1.00 each	411,000,000.00	-	411,000,000.00	-
249,500,000 ordinary shares @ Baht 1.00 each	-	249,500,000.00	-	249,500,000.00
Issued and paid-up share capital				
207,742,457 ordinary shares @ Baht 1.00 each	207,742,457.00	-	207,742,457.00	-
134,999,967 ordinary shares @ Baht 1.00 each	-	134,999,967.00	-	134,999,967.00
Premium on share capital	513,585,000.19	173,090,970.05	513,585,000.19	173,090,970.05
Warrants (Note 18.4)	43,886,200.00	-	43,886,200.00	-
Retained (loss) earnings				
Appropriated				
Legal reserve	4,156,268.94	1,741,000.00	4,156,268.94	1,741,000.00
Unappropriated	(38,535,391.71)	32,716,130.35	(38,535,391.71)	32,716,130.35
Total shareholders' equity of parent company	730,834,534.42	342,548,067.40	730,834,534.42	342,548,067.40
Minority shareholders' equity	274,876.19	596,698.34	-	-
Total shareholders' equity	731,109,410.61	343,144,765.74	730,834,534.42	342,548,067.40
Total liabilities and shareholders' equity	1,083,717,556.11	601,123,557.64	878,539,938.14	478,742,159.10

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบกำไรขาดทุน

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

รายได้

รายได้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์

รายได้จากการจัดแสดงโชว์

รายได้จากการบริการและให้เช่า

รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์

รายได้อื่น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รวมรายได้

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

(หมายเหตุ 19)

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รวมค่าใช้จ่าย

กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล

ดอกเบี้ยจ่าย

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

(หมายเหตุ 20)

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

(หัก) กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ก่อนการซื้อหุ้นเพิ่ม

บวก ขาดทุนสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของบริษัทใหญ่

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนของ

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

(หมายเหตุ 21)

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

จำนวนหุ้นสามัญขั้นพื้นฐาน (หน่วย : หุ้น)

จำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หน่วย : หุ้น)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
490,268,520.74	457,918,321.45	433,059,715.00	405,341,746.05
22,129,827.10	-	-	-
93,098,596.87	100,583,470.47	-	-
213,021,237.77	116,989,056.01	-	-
108,243,065.98	62,385,264.71	586,115.00	969,120.50
13,005,972.15	10,740,403.84	-	8,800,771.95
15,201,959.77	12,574,398.91	35,767,390.75	3,043,526.95
-	-	-	32,852,725.76
144,432.79	-	144,432.79	-
955,113,613.17	761,190,915.39	469,557,653.54	451,007,891.21
719,449,655.87	538,081,360.00	336,445,386.39	317,702,143.81
16,716,935.62	8,788,577.62	-	7,615,519.64
235,048,252.87	135,157,788.52	97,449,479.00	66,304,437.44
2,640,000.00	1,920,000.00	2,640,000.00	1,920,000.00
-	-	66,855,289.85	-
-	65,506.06	-	65,506.06
973,854,844.36	684,013,232.20	503,390,155.24	393,607,606.95
(18,741,231.19)	77,177,683.19	(33,832,501.70)	57,400,284.26
(17,879,012.41)	(10,229,238.40)	(5,962,954.21)	(3,549,344.92)
(12,089,491.62)	(18,908,781.46)	(8,592,457.16)	(5,545,560.47)
(48,709,735.22)	48,039,663.33	(48,387,913.07)	48,305,378.87
-	(337,586.11)	-	-
321,822.15	603,301.65	-	-
(48,387,913.07)	48,305,378.87	(48,387,913.07)	48,305,378.87
(0.22)	0.25	(0.22)	0.25
(0.21)	-	(0.21)	-
219,490,217	194,666,196	219,490,217	194,666,196
230,411,685	-	230,411,685	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

INCOME STATEMENTS

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED

AND ITS SUBSIDIARIES

FOR THE YEAR ENDED ON DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Revenues				
Revenues from advertising film production	490,268,520.74	457,918,321.45	433,059,715.00	405,341,746.05
Revenues from movies production	22,129,827.10	-	-	-
Revenues from television programs	93,098,596.87	100,583,470.47	-	-
Revenues from show production	213,021,237.77	116,989,056.01	-	-
Revenues from services and rental	108,243,065.98	62,385,264.71	586,115.00	969,120.50
Revenues from sales and publishing	13,005,972.15	10,740,403.84	-	8,800,771.95
Other income	15,201,959.77	12,574,398.91	35,767,390.75	3,043,526.95
Participating profit of investment in subsidiary companies	-	-	-	32,852,725.76
Participating profit of investment in associated companies	144,432.79	-	144,432.79	-
Total revenues	955,113,613.17	761,190,915.39	469,557,653.54	451,007,891.21
Expenses				
Cost of services	719,449,655.87	538,081,360.00	336,445,386.39	317,702,143.81
Cost of sales	16,716,935.62	8,788,577.62	-	7,615,519.64
Selling and administrative expenses	235,048,252.87	135,157,788.52	97,449,479.00	66,304,437.44
Directors' remuneration (Note 19)	2,640,000.00	1,920,000.00	2,640,000.00	1,920,000.00
Participating loss of investment in subsidiary companies	-	-	66,855,289.85	-
Participating loss of investment in associated company	-	65,506.06	-	65,506.06
Total expenses	973,854,844.36	684,013,232.20	503,390,155.24	393,607,606.95
Profit (loss) before interest expenses and corporate income tax	(18,741,231.19)	77,177,683.19	(33,832,501.70)	57,400,284.26
Interest expense	(17,879,012.41)	(10,229,238.40)	(5,962,954.21)	(3,549,344.92)
Corporate income tax (Note 20)	(12,089,491.62)	(18,908,781.46)	(8,592,457.16)	(5,545,560.47)
Net profit (loss)	(48,709,735.22)	48,039,663.33	(48,387,913.07)	48,305,378.87
(Less) profit before acquisition of shares	-	(337,586.11)	-	-
Plus net loss of minority shareholders	321,822.15	603,301.65	-	-
Net profit (loss) of parent company	(48,387,913.07)	48,305,378.87	(48,387,913.07)	48,305,378.87
Earnings (loss) per share of				
MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD. (Note 21)				
Primary earnings (loss) per share (Unit : Baht)	(0.22)	0.25	(0.22)	0.25
Diluted earnings (loss) per share (Unit : Baht)	(0.21)	-	(0.21)	-
Primary number of ordinary Share (Unit : Thousand shares)	219,490,217	194,666,196	219,490,217	194,666,196
Diluted equivalent number of ordinary shares				
(Unit : Thousand shares)	230,411,685	-	230,411,685	-

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม						
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
					ส่วนที่จัดสรรแล้ว สำรองตาม กฎหมาย	ส่วนที่ยังไม่ได้ จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546		90,000,000.00	7,000,000.00	-	1,741,000.00	23,410,751.48	1,241,195.70	123,392,947.18
เพิ่มทุนระหว่างงวด		30,000,000.00	166,090,970.05	-	-	-	-	196,090,970.05
จ่ายหุ้นและเงินปันผล		14,999,967.00	-	-	-	(39,000,000.00)	-	(24,000,033.00)
กำไรสุทธิสำหรับงวด		-	-	-	-	48,305,378.87	-	48,305,378.87
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		-	-	-	-	-	(644,497.36)	(644,497.36)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546		134,999,967.00	173,090,970.05	-	1,741,000.00	32,716,130.35	596,698.34	343,144,765.74
เพิ่มทุนระหว่างงวด	(หมายเหตุ 18.2 และ 18.4)	52,294,149.95	340,494,030.14	43,886,200.00	-	-	-	436,674,380.09
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 18.2)	-	-	-	2,415,268.94	(2,415,268.94)	-	-
จ่ายหุ้นและเงินปันผล	(หมายเหตุ 18.2)	20,448,340.05	-	-	-	(20,448,340.05)	-	-
ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด		-	-	-	-	(48,387,913.07)	-	(48,387,913.07)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		-	-	-	-	-	(321,822.15)	(321,822.15)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547		207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	274,876.19	731,109,410.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED
AND ITS SUBSIDIARIES

FOR THE YEAR ENDED ON DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED					
	Issued and paid-up share capital	Premium on share capital	Warrants	Retained earnings		Minority shareholders' equity
				Appropriated legal reserve	Unappropriated	Total
Beginning balance as of January 1, 2003	90,000,000.00	7,000,000.00	-	1,741,000.00	23,410,751.48	123,392,947.18
Capital increase	30,000,000.00	166,090,970.05	-	-	-	196,090,970.05
Stock and dividend paid	14,999,967.00	-	-	-	(39,000,000.00)	(24,000,033.00)
Net profit for the period	-	-	-	-	48,305,378.87	48,305,378.87
Minority shareholder's equity	-	-	-	-	-	(644,497.36)
Ending balance as of December 31, 2003	134,999,967.00	173,090,970.05	-	1,741,000.00	32,716,130.35	343,144,765.74
Capital increase (Note 18.2,18.4)	52,294,149.95	340,494,030.14	43,886,200.00	-	-	436,674,380.09
Legal reserve (Note 18.2)	-	-	-	2,415,268.94	(2,415,268.94)	-
Stock and dividend paid (Note 18.2)	20,448,340.05	-	-	-	(20,448,340.05)	-
Net loss for the period	-	-	-	-	(48,387,913.07)	(48,387,913.07)
Minority shareholders' equity	-	-	-	-	-	(321,822.15)
Ending balance as of December 31, 2004	207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	731,109,410.61

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546

เพิ่มทุนระหว่างงวด

จ่ายหุ้นและเงินปันผล

กำไรสุทธิสำหรับงวด

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

เพิ่มทุนระหว่างงวด (หมายเหตุ 18.2 และ 18.4)

สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18.2)

จ่ายหุ้นและเงินปันผล (หมายเหตุ 18.2)

ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

งบการเงินเฉพาะบริษัท					
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			ส่วนที่จัดสรรแล้ว	ส่วนที่ยังไม่ได้	
			สำรองตาม กฎหมาย	จัดสรร	
90,000,000.00	7,000,000.00	-	1,741,000.00	23,410,751.48	122,151,751.48
30,000,000.00	166,090,970.05	-	-	-	196,090,970.05
14,999,967.00	-	-	-	(39,000,000.00)	(24,000,033.00)
-	-	-	-	48,305,378.87	48,305,378.87
134,999,967.00	173,090,970.05	-	1,741,000.00	32,716,130.35	342,548,067.40
52,294,149.95	340,494,030.14	43,886,200.00	-	-	436,674,380.09
-	-	-	2,415,268.94	(2,415,268.94)	-
20,448,340.05	-	-	-	(20,448,340.05)	-
-	-	-	-	(48,387,913.07)	(48,387,913.07)
207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	730,834,534.42



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED
AND ITS SUBSIDIARIES

FOR THE YEAR ENDED ON DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit : Baht)

		The Company Only					
		Issued and paid-up share capital	Premium on share capital	Warrants	Retained earnings		Total
					Appropriated	Unappropriated	
Beginning Balance as of January 1, 2003		90,000,000.00	7,000,000.00	-	1,741,000.00	23,410,751.48	122,151,751.48
Capital increase		30,000,000.00	166,090,970.05	-	-	-	196,090,970.05
Stock and dividend paid		14,999,967.00	-	-	-	(39,000,000.00)	(24,000,033.00)
Net profit for the period		-	-	-	-	48,305,378.87	48,305,378.87
Ending Balance as of December 31, 2003		134,999,967.00	173,090,970.05	-	1,741,000.00	32,716,130.35	342,548,067.40
Capital increase	(Note 18.2,18.4)	52,294,149.95	340,494,030.14	43,886,200.00	-	-	436,674,380.09
Legal reserve	(Note 18.2)	-	-	-	2,415,268.94	(2,415,268.94)	-
Stock and dividend paid	(Note 18.2)	20,448,340.05	-	-	-	(20,448,340.05)	-
Net loss for the period		-	-	-	-	(48,387,913.07)	(48,387,913.07)
Ending balance as of December 31, 2004		207,742,457.00	513,585,000.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(38,535,391.71)	730,834,534.42

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(48,387,913.07)	48,305,378.87	(48,387,913.07)	48,305,378.87
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อค้า	3,320,000.00	(3,280,000.00)	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	2,750,346.75	213,625.60	-	213,625.60
ขาดทุนจากการลดราคาของสินค้า	41,224.41	46,075.44	-	-
หนี้สูญ-ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	1,426,686.04	-	1,426,686.04	-
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินทดรองจ่าย	9,519,689.77	1,972,662.62	5,563,406.75	1,972,662.62
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้อื่น	750,000.00	1,318,761.00	-	-
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	66,855,289.85	(32,852,725.76)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(144,432.79)	65,506.06	(144,432.79)	65,506.06
ค่าเสื่อมราคา	65,905,923.85	45,305,800.05	12,463,426.74	9,087,822.38
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(869,376.42)	124,064.28	(164,200.61)	(9,999.00)
รับรู้ค่าความนิยมติดลบ	(2,247,900.91)	(2,183,588.68)	-	-
สิทธิการเช่าตัดจ่าย	741,587.88	744,738.03	741,587.88	744,738.03
ค่าลิขสิทธิ์ตัดจ่าย	220,000.00	125,972.60	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ-ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	2,202,394.90	4,430,196.10	-	4,430,196.10
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเข้าทางการเงิน	4,108,739.16	5,997,127.68	1,034,179.24	1,082,840.07
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเข้าซื้อ	1,296,200.84	572,336.42	192,067.47	85,408.23
กำไรก่อนการซื้อหุ้น	-	337,586.11	-	-
ขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(321,822.15)	(603,301.65)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	40,311,348.26	103,492,940.53	39,580,097.50	33,125,453.20
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(40,408,855.14)	(50,869,746.76)	4,709,383.31	(20,382,445.98)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(1,181,025.00)	-	(20,789,743.88)	394,458.29
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ	(43,248,247.06)	(40,447,269.21)	(7,083,099.37)	(928,214.99)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	(24,505,921.31)	2,936,646.20	(389,798.91)	3,979,390.49
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(18,566,819.62)	(6,693,890.04)	(5,735,337.96)	3,826,437.05
(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	(2,513,793.37)	(3,512,955.70)	(2,513,793.37)	(2,647,471.40)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(15,088,824.24)	(4,446,813.33)	(8,414,538.71)	(3,387,154.16)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	26,274,216.26	27,224,311.35	3,586,838.19	9,776,813.09
เพิ่มขึ้น(ลดลง)เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	-	7,050,802.36	14,743,416.18
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	202,542.30	(12,551,011.77)	1,214,898.55	(10,796,366.88)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,873,094.32	9,932,572.60	6,320,154.96	2,475,384.03
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(70,852,284.60)	25,064,783.87	17,535,862.67	30,179,698.92

เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

CASH FLOW STATEMENTS

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Cash flow from operating activities				
Net profit (loss)	(48,387,913.07)	48,305,378.87	(48,387,913.07)	48,305,378.87
Reconciliation of net profit (loss) with cash receipts (payment) from operating				
Unrealized (profit) loss of held-for-trading securities	3,320,000.00	(3,280,000.00)	-	-
Doubtful debts-trade accounts receivable	2,750,346.75	213,625.60	-	213,625.60
Loss from price reduction of inventories	41,224.41	46,075.44	-	-
Bad debt-loan to employees	1,426,686.04	-	1,426,686.04	-
Doubtful debts-advance receivable	9,519,689.77	1,972,662.62	5,563,406.75	1,972,662.62
Doubtful debts-other accounts receivable	750,000.00	1,318,761.00	-	-
Participating (profit) loss of investment in subsidiary companies	-	-	66,855,289.85	(32,852,725.76)
Participating (profit) loss of investment in associated company	(144,432.79)	65,506.06	(144,432.79)	65,506.06
Depreciation	65,905,923.85	45,305,800.05	12,463,426.74	9,087,822.38
(Gain) Loss from disposal of fixed assets	(869,376.42)	124,064.28	(164,200.61)	(9,999.00)
Recognized negative goodwill	(2,247,900.91)	(2,183,588.68)	-	-
Amortized leasehold	741,587.88	744,738.03	741,587.88	744,738.03
Amortized copyright	220,000.00	125,972.60	-	-
Doubtful debts-withholding tax	2,202,394.90	4,430,196.10	-	4,430,196.10
Amortized interest expense under financial lease contracts	4,108,739.16	5,997,127.68	1,034,179.24	1,082,840.07
Amortized interest expense under hire purchase contracts	1,296,200.84	572,336.42	192,067.47	85,408.23
Profit before acquisition of shares	-	337,586.11	-	-
Net loss of minority shareholders	(321,822.15)	(603,301.65)	-	-
Profit from operation before changes in operating assets and liabilities	40,311,348.26	103,492,940.53	39,580,097.50	33,125,453.20
(Increase)decrease in trade accounts and notes receivable	(40,408,855.14)	(50,869,746.76)	4,709,383.31	(20,382,445.98)
(Increase)decrease in trade accounts receivable-subsidiary and related companies	(1,181,025.00)	-	(20,789,743.88)	394,458.29
(Increase)decrease in inventories and work in productions	(43,248,247.06)	(40,447,269.21)	(7,083,099.37)	(928,214.99)
(Increase)decrease in advance receivable	(24,505,921.31)	2,936,646.20	(389,798.91)	3,979,390.49
(Increase)decrease in other current assets	(18,566,819.62)	(6,693,890.04)	(5,735,337.96)	3,826,437.05
(Increase)decrease in pledged deposits at banks	(2,513,793.37)	(3,512,955.70)	(2,513,793.37)	(2,647,471.40)
(Increase)decrease in other non-current assets	(15,088,824.24)	(4,446,813.33)	(8,414,538.71)	(3,387,154.16)
Increase(decrease) in trade accounts and notes payable	26,274,216.26	27,224,311.35	3,586,838.19	9,776,813.09
Increase(decrease) in trade accounts payable-subsidiary companies	-	-	7,050,802.36	14,743,416.18
Increase(decrease) in accrued expenses	202,542.30	(12,551,011.77)	1,214,898.55	(10,796,366.88)
Increase(decrease) in other current liabilities	7,873,094.32	9,932,572.60	6,320,154.96	2,475,384.03
Net cash received (used) from operating activities	(70,852,284.60)	25,064,783.87	17,535,862.67	30,179,698.92

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบนกระแสนเงินสด

บริษัท แม็กคิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด
(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย
(เพิ่มขึ้น)ลดลงเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (สุทธิจากเงินสดที่จ่ายซื้อ)
ซื้อสินทรัพย์ถาวร
ขายสินทรัพย์ถาวร
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ส่วนของผู้อถือหุ้นส่วนน้อย

เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เพิ่มขึ้น(ลดลง)เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

เงินสลดจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าทางการเงิน

เงินสลดจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อ

เงินสลดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว

เงินสลดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว

เพิ่มขึ้น(ลดลง)หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

เงินสลดรับจากการเพิ่มทุน

เงินสลดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

เงินปันผลจ่าย

เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
-	(4,400,000.00)	-	-
-	-	(211,020,000.00)	(32,562,754.00)
(6,178,535.02)	(130,749.25)	(5,596,922.37)	241,007.98
-	(12,500,000.00)	-	(94,400,700.00)
(180,731,265.00)	(96,235,792.88)	(7,232,515.22)	(23,655,694.94)
1,106,314.95	4,979,565.12	164,205.61	10,000.00
-	599,300.00	-	-
(185,803,485.07)	(107,687,677.01)	(223,685,231.98)	(150,368,140.96)
(23,698,159.31)	(27,372,530.20)	(29,958,758.31)	(23,935,527.01)
-	(3,000,000.00)	-	-
(37,748,121.11)	(35,971,535.33)	(5,846,671.87)	(6,499,025.91)
(9,540,435.71)	(5,661,113.75)	(1,964,073.84)	(1,103,801.09)
117,944,490.00	18,013,800.00	-	-
(26,655,871.30)	(2,232,356.83)	-	-
1,012,070.69	485,049.32	-	-
399,604,340.14	196,090,970.05	399,604,340.14	196,090,970.05
43,886,200.00	-	43,886,200.00	-
(6,816,160.05)	(24,000,033.00)	(6,816,160.05)	(24,000,033.00)
457,988,353.35	116,352,250.26	398,904,876.07	140,552,583.04
201,332,583.68	33,729,357.12	192,755,506.76	20,364,141.00
37,708,445.29	3,979,088.17	20,552,895.77	188,754.77
239,041,028.97	37,708,445.29	213,308,402.53	20,552,895.77



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

CASH FLOW STATEMENTS

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Cash flow from investing activities				
(Increase)decrease in investment in marketable securities	-	(4,400,000.00)	-	-
(Increase)decrease in short-term loans due from subsidiary companies	-	-	(211,020,000.00)	(32,562,754.00)
(Increase)decrease in loans due from employees	(6,178,535.02)	(130,749.25)	(5,596,922.37)	241,007.98
Purchase of investment in subsidiary and associated companies (net of cash disbursement)	-	(12,500,000.00)	-	(94,400,700.00)
Purchase of fixed assets	(180,731,265.00)	(96,235,792.88)	(7,232,515.22)	(23,655,694.94)
Sales of fixed assets	1,106,314.95	4,979,565.12	164,205.61	10,000.00
Increase(decrease) in minority shareholders' equity	-	599,300.00	-	-
Net cash received (used) from investing activities	(185,803,485.07)	(107,687,677.01)	(223,685,231.98)	(150,368,140.96)
Cash flow from financing activities				
Increase(decrease) in overdrafts and short-term loans due to financial institutions	(23,698,159.31)	(27,372,530.20)	(29,958,758.31)	(23,935,527.01)
Increase (decrease) in short-term loans due to related person	-	(3,000,000.00)	-	-
Cash paid for financial lease contracts payable	(37,748,121.11)	(35,971,535.33)	(5,846,671.87)	(6,499,025.91)
Cash paid for hire purchase contracts payable	(9,540,435.71)	(5,661,113.75)	(1,964,073.84)	(1,103,801.09)
Cash received from long-term loans	117,944,490.00	18,013,800.00	-	-
Repayment of long-term loans	(26,655,871.30)	(2,232,356.83)	-	-
Increase(decrease) in other non-current liabilities	1,012,070.69	485,049.32	-	-
Cash received from increase capital	399,604,340.14	196,090,970.05	399,604,340.14	196,090,970.05
Cash received from warrants	43,886,200.00	-	43,886,200.00	-
Cash paid for dividend	(6,816,160.05)	(24,000,033.00)	(6,816,160.05)	(24,000,033.00)
Net cash received (used) from financing activities	457,988,353.35	116,352,250.26	398,904,876.07	140,552,583.04
Cash and its equivalent increase(decrease) - net	201,332,583.68	33,729,357.12	192,755,506.76	20,364,141.00
Cash and its equivalent at the beginning of the period	37,708,445.29	3,979,088.17	20,552,895.77	188,754.77
Cash and its equivalent at the end of the period	239,041,028.97	37,708,445.29	213,308,402.53	20,552,895.77

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด

1. เงินสดจ่ายในระหว่างงวดสำหรับ
 - ดอกเบี้ยจ่าย
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคล

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
12,436,363.32	3,713,439.91	4,663,641.02	2,381,096.62
40,474,404.72	23,839,879.86	16,861,980.23	8,992,292.83

2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีดังนี้
 - 2.1 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าซื้อ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 15.91 ล้านบาท และ 0.47 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทย่อยยังมีการขายทรัพย์สินที่ยังอยู่ในสัญญาเช่าซื้อ จำนวน 0.39 ล้านบาท
 - 2.2 บริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าทางการเงินในงบการเงินรวม จำนวน 16.36 ล้านบาท
 - 2.3 บริษัทฯ มีการโอนลูกหนี้เงินทดรองจ่าย และค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญของรายการดังกล่าวในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท จำนวน 5.45 ล้านบาท จำนวน 2.80 ล้านบาท ตามลำดับ ไปเป็นเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน
 - 2.4 บริษัทฯ มีการหักกลบนีระหว่างเจ้าหนี้-บริษัทย่อยกับเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย จำนวน 13.45 ล้านบาท
 - 2.5 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้นปันผลเป็นจำนวน 13.63 ล้านบาท
3. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 มีดังนี้
 - 3.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าทางการเงิน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 22.36 ล้านบาทและ 10.92 ล้านบาท ตามลำดับ
 - 3.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าซื้อ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท จำนวน 14.48 ล้านบาท และ 4.84 ล้านบาท ตามลำดับ และมีการขายทรัพย์สินที่ยังอยู่ในสัญญาเช่าซื้อในงบการเงินรวม จำนวน 1.21 ล้านบาท
 - 3.3 ในปี 2546 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้นปันผล จำนวน 15.00 ล้านบาท



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

CASH FLOW STATEMENTS

MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED

AND ITS SUBSIDIARIES

FOR THE YEAR ENDED ON DECEMBER 31, 2004 AND 2003

(Unit: Baht)

Consolidated		The Company Only	
2004	2003	2004	2003
12,436,363.32	3,713,439.91	4,663,641.02	2,381,096.62
40,474,404.72	23,839,879.86	16,861,980.23	8,992,292.83

Additional Disclosure :

1. Cash payment during the period for

Interest expenses

Corporate income tax

2. Additional detail in non-monetary transactions for the year ended on December 31, 2004 :

- 2.1 The Company and its subsidiary acquired assets by entering into hire-purchase contracts as appeared in the consolidated and the Company financial statement in amount of Baht 15.91 million and Baht 0.47 million respectively. Asset under hire-purchase contract in the consolidated statement in amount of Baht 0.39 million was sold.
- 2.2 The subsidiary company acquired assets by entering into financial lease contracts as appeared in the consolidated financial statements in amount of Baht 16.36 million.
- 2.3 The Company tranfered its advance receivables and the allowance for their consequent doubtful debt as appeared in the consolidated and the Company financial statements in amounting Baht 5.45 million amounting Baht 2.80 million into loans to employees.
- 2.4 The Company offset its accounts payable to the subsidiary company by its short-term loans to such company for amount of Baht 13.45 million.
- 2.5 The Company paid dividend by issuing stock dividend in amount of Baht 13.63 million.

3. Additional detail in non-monetary transactions for the year ended on December 31, 2003 :

- 3.1 The Company and its subsidiaries acquired assets by entering financial lease contract as appeared in the consolidated and the Company financial statements in amount of Baht 22.36 million and Baht 10.92 million respectively.
- 3.2 The Company and its subsidiaries acquired assets by entering hire-purchase contract as appeared in the consolidated and the Company financial statements in amount of Baht 14.48 million and Baht 4.84 million respectively. Asset under hire-purchase contract as appeared in the consolidated statement in amount of Baht 1.21 million was sold.
- 3.3 In 2003, the Company paid dividend by issuing stock dividend in amount of Baht 15.00 million.

Notes to financial statements are an integral part of these financial statements.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

1. ข้อความทั่วไป

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 40854500709 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยวรารักษ์ ถนนสุขุมวิท แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ดังนี้

จำนวนพนักงานถัวเฉลี่ย (คน)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
562	451	177	158
215.31	172.37	94.27	93.12

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 2.2 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่นๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานภายในประเทศ
- 2.3 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีที่ต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐานซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

- 3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและประจำไม่เกิน 3 เดือนที่ไม่ติดภาระค้ำประกัน
- 3.2 เงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนเพื่อค้า แสดงด้วยราคายุติธรรม
- 3.3 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
 - 3.3.1 รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณารับรู้รายได้ตามร้อยละของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร
 - 3.3.2 รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการบริการโฆษณาและจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายได้จากการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้รายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นลง



Notes to Financial Statements

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

1. General Information

The Company was registered on October 27, 1992 with registration number 13911/2535 and later, the Company registered its conversion to a public company limited on November 19, 2002 with registration number 40854500709. Its registered office is at 305/10 Soi Vorarak, Sukhothai Road, Dusit, Bangkok. Information concerning its employees as of December 31, 2004 and 2003 is as follows:

	Consolidated		The Company Only	
	2004	2003	2004	2003
Weighted average number of Employees (Persons)	562	451	177	158
Employees Expenses (Million Baht)				
For the year ended on December 31,	215.31	172.37	94.27	93.12

2. Basis of Financial Statement Preparation

- 2.1 The consolidated and the Company financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principle under the Accounting Act B.E. 2543, the Accounting Professions Act B.E. 2547 and in accordance with the determination of the Office of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.
- 2.2 The Company prepares its statutory financial statements in Thai language in conformity with generally accepted accounting principles in Thailand. The accounting standards used may be different from generally accepted accounting principles in other countries. For the convenience of the readers of the financial statements, English version has been prepared by translating from the statutory financial statements in Thai language which are issued for domestic reporting purposes.
- 2.3 Preparation of the financial statement in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts and disclosure. The actual results may differ from those estimates.

3. Summary of Significant Accounting Policies

The significant accounting policies of the company and its subsidiary companies are as follows :

- 3.1 Cash and cash equivalents include bank deposits in type of saving, current and not exceeding three-month fixed deposit with no guarantee obligation.
- 3.2 Short-term investment is investment held for trading and is shown at fair value.
- 3.3 Recognition of revenues and expenses
 - 3.3.1 Revenues from the production of advertisement movies are recognized on the percentage of completion which is based on the proportion of actual production costs with the total costs to be incurred for the whole production estimated by the Company's management.
 - 3.3.2 Revenues from arranging television programs are revenue from production of television programs originated from advertisement service and from contract to produce television programs. Revenue from advertisement is recognized whenever the advertisement has been broadcasted and revenue from producing television program is recognized whenever the service given is completed.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

- 3.3.3 รายได้จากการจัดแสดงโชว์ รับรู้รายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น
- 3.3.4 รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการเกี่ยวเนื่องกับอุปกรณ์ให้เช่า รับรู้รายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้น
- 3.3.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ดังนี้
- รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับ บริษัทฯ ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์
 - รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์แสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบ
 - รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จะถือเป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น
- 3.3.6 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและค่าโฆษณา รับรู้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
- 3.3.7 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ
- 3.3.8 รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.4 ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ ประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ
- 3.5 สินค้าคงเหลือและงานระหว่างจัดทำ
- 3.5.1 ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์
- ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์ แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิต และที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ หรือออกจำหน่าย หรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง
- 3.5.2 นิตยสาร
- นิตยสารแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- 3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)
- 3.7 สินทรัพย์ถาวร ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้
- | | |
|--------------------------------------|---------|
| - ส่วนปรับปรุงที่ดิน | 20 ปี |
| - อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง | 20 ปี |
| - ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า | 9-15 ปี |
| - อุปกรณ์ในการถ่ายทำ | 5 ปี |
| - เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 5 ปี |
| - ยานพาหนะ | 5 ปี |
| - เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 ปี |
- 3.8 ค่าความนิยมรับรู้เป็นรายได้ โดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี
- 3.9 สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่า 15 ปี



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

- 3.3.3 Revenue from show program is recognized when the shows is completed.
- 3.3.4 Revenue from equipment rental and rental related services is recognized when such service is already done.
- 3.3.5 Revenues from producing motion pictures are recognized as follows: -
- Revenues share with movie theaters are revenues from admission fees shared between the owners of the movie theaters and the Company, which recognized as revenues on the screening days.
 - Revenues from selling the motion pictures' films showed at the value as stated on the invoices of the motion pictures' films delivered.
 - Revenues from selling the rights of the motion pictures recognized as revenues on the dates that the agreements allowed the use of such rights of the motion pictures.
- 3.3.6 Revenue from book sales and advertisement service is recognized when goods are delivered to customers and service is already done.
- 3.3.7 Revenues from leases of immovable properties and services recognized on the accrual basis as stated in the lease and service agreements.
- 3.3.8 Other income and expenses are recognized on accrual basis
- 3.4 Allowance for bad and doubtful accounts is made by assessing the uncollectability of each account receivable.
- 3.5 Inventories and work in productions
- 3.5.1 Products of television programs, movies and show programs.
- Products of television programs movies, and show programs are valued at cost whether in the process of production or completed production ready for broadcasting or sale or show. The costs of such programs consist of expenses directly associated with program production which will be recognized as cost in the income statement whenever television programs are broadcast, movies are sold or already recognized as income and show programs are fully completed.
- 3.5.2 Magazines
- Magazines are valued at the lower of cost (average method) or net realizable value.
- 3.6 Investments in subsidiary and associated companies are shown by equity method.
- 3.7 Fixed assets are recorded initially at cost after deduction of accumulated depreciation and depreciated on a straight-line method over their approximate useful lives as follows:
- | | |
|-------------------------------------|------------|
| - Land improvement | 20 years |
| - Studio building and improvement | 20 years |
| - Building improvement on leasehold | 9-15 years |
| - Production equipments | 5 years |
| - Computer and equipments | 5 years |
| - Vehicles | 5 years |
| - Furniture and office equipments | 5 years |
- 3.8 Goodwill recognized as revenue by using straight-line method within 5 years.
- 3.9 Leasehold right is amortized as expense for the current period by straight line method over their leasehold life of 15 years.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

- 3.10 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการยอดคงเหลือของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่าย
- 3.11 ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัทฯ มีภาระต้องเสียภาษี
- 3.12 การจัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 3.13 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี
- 3.14 เครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4. หลักในการจัดทำงบการเงินรวม

- 4.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมรายการบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หลังจากตัดรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตรา ร้อยละดังต่อไปนี้

	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ประเภทกิจการ
	2547	2546		
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100	100	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดแสดงโชว์
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100	100	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แพทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	100	100	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางทีวี
บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	100	100	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แมทซิ่ง โปรดคาสท์ จำกัด	100	100	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100	100	ไทย	พัฒนาโครงการเมืองท่าภาพยนตร์
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	60	60	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี فیلم บีเคเค จำกัด	60	60	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ
บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	65	-	ไทย	ผู้ผลิตและรับจ้างผลิต ตลอดจนการขายโฆษณารายการโทรทัศน์

- 4.2 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยในบัญชีของบริษัทและทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินแล้ว
- 4.3 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยสิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

- 3.10 Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at prevailing rates of exchange when the transactions occur, and their balances at the year end are converted to Baht at the prevailing rates of exchange on that date and profit or loss arising from such conversion is shown as revenue or expense.
- 3.11 Corporate Income Tax are recognized as expenses when the Company has to pay.
- 3.12 Appropriation of profit as a legal reserve is made in accordance with the related legislature and also has to be approved by the shareholders' meeting.
- 3.13 Earnings or loss per share is computed by dividing net profit or loss with the weighted average number of issued and paid-up shares during the period.
- 3.14 Financial instruments, financial assets shown on the balance sheet include cash and bank balances, accounts receivable, loans receivable and financial liabilities shown on the balance sheet include accounts payable and loans payable, of which accounting policy is separately disclosed for each item.

4. Basis of Consolidation

- 4.1 The consolidated financial statements included the accounts of the Company and subsidiary companies after eliminating inter-transactions. The Company holds shares in subsidiary companies at the percentage of shareholding as follows :

	Percentage of Shareholding		Incorporated in	Type of Business
	2004	2003		
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	100	100	Thailand	Produce and contract to produce shows/events organize
GEAR HEAD CO., LTD.	100	100	Thailand	Advertising equipment services and rental
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	100	100	Thailand	Contract to produce T.V. advertisement
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	100	100	Thailand	Produce and contract to produce of movies
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	100	100	Thailand	Produce and contract to produce T.V. programs
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	100	100	Thailand	Develop movie town project
BOOK MAKER CO., LTD.	60	60	Thailand	Produce and sale of books
GOODY FILM BKK CO., LTD.	60	60	Thailand	Contract to produce movies and advertisement both locally and in foreign countries
MATCHING TELEVISION CO., LTD.	65	-	Thailand	Produce, contract to produce and sale of T.V. advertisements

- 4.2 Significant inter - transactions and balances between the Company and its subsidiaries, the Company's investments in subsidiary companies and share capital of subsidiary companies, have already been eliminated from the consolidated financial statements.
- 4.3 The accounting periods of the subsidiary companies are ended as the same as MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยมีดังนี้

5.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ณ วันที่		
		31 ธันวาคม 2547	31 ธันวาคม 2547	31 ธันวาคม 2546
- ลูกหนี้การค้า				
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	20,873,541.59	-
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	138,244.00	222,041.71
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	บริษัทร่วม	1,181,025.00	-	-
		1,181,025.00	21,011,785.59	222,041.71
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	63,280,000.00	8,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	64,400,000.00	16,200,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	64,800,000.00	14,300,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	14,140,000.00	950,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	16,000,000.00	-
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	11,000,000.00	-
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	-	3,400,000.00	-
		-	237,020,000.00	39,450,000.00
- ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย				
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	52,785.90
		-	-	52,785.90
- ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	1,515,920.79	132,095.89
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	2,588,949.19	10,136.99
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	2,281,045.87	467,537.67
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	4,636.07	1,561.64
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	7,540.98	-
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	307,472.69	-
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	-	28,262.30	-
		-	6,733,827.89	611,332.19



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

5. Inter-transactions with Related Entities

The Company had transaction items with subsidiary companies which have the same group of shareholders or common directors. Significant inter-transactions and remaining balances between the Company and subsidiary companies could be summarized as follows:

5.1 Inter-Assets and Liabilities

(Unit : Baht)

	Relationship	The Consolidated The Company's Financial Statements		
		as of December 31		
		2004	2004	2003
- Trade Accounts Receivable				
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	-	20,873,541.59	-
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	-	138,244.00	222,041.71
TAKE A LOOK CO., LTD.	Associated company	1,181,025.00	-	-
		1,181,025.00	21,011,785.59	222,041.71
- Short-term Loans				
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	63,280,000.00	8,000,000.00
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	-	64,400,000.00	16,200,000.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	64,800,000.00	14,300,000.00
MATCHING MOVIE TOWN CO.,LTD.	Subsidiary company	-	14,140,000.00	950,000.00
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary company	-	16,000,000.00	-
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary company	-	11,000,000.00	-
MATCHING TELEVISION CO., LTD.	Subsidiary company	-	3,400,000.00	-
		-	237,020,000.00	39,450,000.00
- Advance Receivable				
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	52,785.90
		-	-	52,785.90
- Accrued Interest Receivable				
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	1,515,920.79	132,095.89
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	2,588,949.19	10,136.99
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	-	2,281,045.87	467,537.67
MATCHING MOVIE TOWN CO.,LTD.	Subsidiary company	-	4,636.07	1,561.64
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary company	-	7,540.98	-
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary company	-	307,472.69	-
MATCHING TELEVISION CO., LTD.	Subsidiary company	-	28,262.30	-
		-	6,733,827.89	611,332.19



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ณ วันที่		
		31 ธันวาคม 2547	31 ธันวาคม 2547	31 ธันวาคม 2546
- ลูกหนี้อื่น				
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	บริษัทร่วม	-	2,487,750.00	-
บริษัท กู๊ดดี فیلم ปิคเคะ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,650,000.00
		-	2,487,750.00	1,650,000.00
- เจ้าหนี้การค้า				
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	11,818,295.04	18,217,492.68
- เจ้าหนี้อื่น				
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	24,066.00
- เจ้าหนี้เงินทดรองจ่าย				
บริษัท กู๊ดดี فیلم ปิคเคะ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	144,791.00

5.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- มูลค่ารายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2547	2547	2546	
- รายได้บริการ					
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	บริษัทร่วม	1,181,025.00	-	-	
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	164,509.04	
บริษัท เฟิร์สแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	759,091.71	
บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	3,150,000.00	-	
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	27,210.00	
บริษัท กู๊ดดี فیلم ปิคเคะ จำกัด	บริษัทย่อย	-	25,891,083.66	-	
		1,181,025.00	29,041,083.66	950,810.75	
- กำไรจากการขายสินทรัพย์					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	571,333.11	
- ดอกเบี้ยรับ					
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	2,650,424.60	299,086.09	
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	22,827.87	48,063.69	
บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	1,813,508.20	596,608.18	
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	1,940,155.75	132,095.89	
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	512,182.90	1,561.64	
บริษัท แมทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	-	28,262.30	-	
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	307,472.69	-	
		-	7,274,834.31	1,077,415.49	



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

(Unit : Baht)

		(Unit : Baht)		
Relationship		The Consolidated	The Company's Financial Statements	
		as of December 31		
		2004	2004	2003
- Other Accounts Receivable				
TAKE A LOOK CO., LTD.	Associated company	-	2,487,750.00	-
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	1,650,000.00
		-	2,487,750.00	1,650,000.00
- Trade Accounts Payable				
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	11,818,295.04	18,217,492.68
- Other Accounts Payable				
MATCHING MOVIE TOWN CO.,LTD.	Subsidiary company	-	-	24,066.00
- Advance Payable				
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	144,791.00

5.2 Inter-Revenues and Expenses

- The value of revenues for the year ended on December 31, 2004 and 2003

(Unit : Baht)

		Relationship	The Consolidated	The Company's Financial Statements	
			For The Year Ended on December 31,		
			2004	2004	2003
- Service Revenues					
TAKE A LOOK CO., LTD.	Associated company	1,181,025.00	-	-	
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	164,509.04	
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	759,091.71	
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	-	3,150,000.00	-	
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	27,210.00	
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	-	25,891,083.66	-	
		1,181,025.00	29,041,083.66	950,810.75	
- Gain on Sale of Fixed Assets					
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	-	571,333.11	
- Interest Receivable					
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	2,650,424.60	299,086.09	
MATCHING BROADCAST CO.,LTD.	Subsidiary company	-	22,827.87	48,063.69	
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	-	1,813,508.20	596,608.18	
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	1,940,155.75	132,095.89	
MATCHING MOVIE TOWN CO.,LTD.	Subsidiary company	-	512,182.90	1,561.64	
MATCHING TELEVISION CO., LTD.	Subsidiary company	-	28,262.30	-	
BOOK MAKER CO., LTD.	Subsidiary company	-	307,472.69	-	
		-	7,274,834.31	1,077,415.49	



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

รายการ	บริษัท	งบการเงินรวม		
		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2547	2547	2546
- รายได้บริการอื่น				
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	บริษัทร่วม	2,325,000.00	2,325,000.00	-
บริษัท แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	13,921.00	150,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	3,007,600.00	-
บริษัท แม็กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	18,021,489.95	-
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	4,111,564.00	-
		2,325,000.00	27,479,574.95	150,000.00

- มูลค่าค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

รายการ	บริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2547	2546
- ต้นทุนบริการ			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	60,167,391.96	49,583,509.71
		60,167,391.96	49,583,509.71
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
บริษัท แม็กซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	4,800,000.00	900,000.00
บริษัท แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	7,500,000.00	-
		12,300,000.00	900,000.00
- ดอกเบี้ยจ่าย			
บริษัท แม็กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	26,939.89	-
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค จำกัด	บริษัทย่อย	20,546.45	-
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	19,672.19	-
		67,158.53	-

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาทุน รายได้บริการอื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

(Unit : Baht)

		Relationship	(Unit: Baht)		
			The Consolidated	The Company's Financial Statements	
			For The Year Ended on December 31		
			2004	2004	2003
- Other Service Revenues					
TAKE A LOOK CO., LTD.	Associated company	2,325,000.00	2,325,000.00	-	
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	13,921.00	150,000.00	
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	3,007,600.00	-	
MATCHING BROADCAST CO.,LTD.	Subsidiary company	-	18,021,489.95	-	
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	-	4,111,564.00	-	
		2,325,000.00	27,479,574.95	150,000.00	

- The value of expenses for the year ended on December 31, 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Relationship	The Company's Financial Statements	
		For The Year Ended on December 31	
		2004	2003
- Cost of Services			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	60,167,391.96	49,583,509.71
		60,167,391.96	49,583,509.71
- Operating Expenses			
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary company	4,800,000.00	900,000.00
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	7,500,000.00	-
		12,300,000.00	900,000.00
- Interest Expenses			
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary company	26,939.89	-
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	20,546.45	-
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	19,672.19	-
		67,158.53	-

Inter-revenues and expenses mostly comply with the prices higher than cost, revenue from selling equipments of which prices are at cost and other service revenues and operating expenses are in compliance with the mutually agreed upon agreement.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

6. ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ-สุทธิ

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

- ไม่เกิน 3 เดือน
- มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน
- มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน
- มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป

รวม

ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ

ตั๋วเงินรับ

รวม

หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

เงินมัดจำตามสัญญา

สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
2547	2546	2547	2546
133,846,361.10	121,117,351.90	72,155,445.06	60,556,420.17
31,892,115.24	12,708,149.38	24,037,855.54	5,503,709.38
22,296,061.28	13,648,753.00	15,155,656.55	12,403,400.00
6,709,531.86	5,958,389.97	861,082.50	5,840,591.97
194,744,069.48	153,432,644.25	112,210,039.65	84,304,121.52
66,479,307.75	68,551,155.22	11,040,336.34	45,649,039.38
1,075,946.56	1,965,376.28	-	83,849.00
262,299,323.79	223,949,175.75	123,250,375.99	130,037,009.90
(2,750,346.75)	(5,162,707.10)	-	(3,501,250.60)
(5,200,000.00)	(3,776,000.00)	(5,200,000.00)	(3,776,000.00)
254,348,977.04	215,010,468.65	118,050,375.99	122,759,759.30

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทย่อยได้นำลูกหนี้การค้าบางส่วน จำนวน 4.36 ล้านบาท และ 2.25 ล้านบาท ตามลำดับขายลดให้กับบริษัท แพคตอริงแห่งหนึ่ง โดยได้โอนสิทธิเรียกร้องในอันที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้เพื่อนำเงินมาใช้หมุนเวียนในบริษัทฯ (ตามหมายเหตุ 13) ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องรับผิดชอบซื้อหนี้คืนหากผู้รับโอนเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้

7. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547								
บริษัท แม็กซิ่ง	บริษัท เกียร์เฮด	บริษัท แม็กซิ่ง	บริษัท แม็กซิ่ง	บริษัท แม็กซิ่ง	บริษัท แม็กซิ่ง	บริษัท	รวม	
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จำกัด	โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บรอดคาสท์ จำกัด	มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	เทเลวิชั่น จำกัด	คนท่างนังสื่อ จำกัด		
ยอดต้นงวด	8,000,000.00	14,300,000.00	16,200,000.00	-	950,000.00	-	-	39,450,000.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	121,280,000.00	65,450,000.00	48,200,000.00	18,500,000.00	16,250,000.00	3,400,000.00	11,000,000.00	284,080,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างงวด	(66,000,000.00)	(14,950,000.00)	-	(2,500,000.00)	(3,060,000.00)	-	-	(86,510,000.00)
ยอดปลายงวด	63,280,000.00	64,800,000.00	64,400,000.00	16,000,000.00	14,140,000.00	3,400,000.00	11,000,000.00	237,020,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ ได้มีการให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทางถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.00-6.00 ต่อปี และ 5.00 - 6.75 ต่อปี ตามลำดับ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

6. Trade Accounts and Notes Receivable - Net

Trade accounts receivable were classified by aging as follows:

(Unit : Baht)

	The Consolidated		The Company Only	
	as of December 31			
	2004	2003	2004	2003
Aging of Trade Accounts Receivables : -				
- Less than 3 months	133,846,361.10	121,117,351.90	72,155,445.06	60,556,420.17
- Over 3 months but not over 6 months	31,892,115.24	12,708,149.38	24,037,855.54	5,503,709.38
- Over 6 months but not over 12 months	22,296,061.28	13,648,753.00	15,155,656.55	12,403,400.00
- Over 12 months	6,709,531.86	5,958,389.97	861,082.50	5,840,591.97
Total	194,744,069.48	153,432,644.25	112,210,039.65	84,304,121.52
Accounts Receivable-Unbilled	66,479,307.75	68,551,155.22	11,040,336.34	45,649,039.38
Notes Receivable	1,075,946.56	1,965,376.28	-	83,849.00
Total	262,299,323.79	223,949,175.75	123,250,375.99	130,037,009.90
<u>Less</u> Allowance for doubtful accounts	(2,750,346.75)	(5,162,707.10)	-	(3,501,250.60)
Contract Deposit	(5,200,000.00)	(3,776,000.00)	(5,200,000.00)	(3,776,000.00)
Net	254,348,977.04	215,010,468.65	118,050,375.99	122,759,759.30

As of December 31, 2004 and 2003 the subsidiary company had sold some accounts receivable in the amount of Baht 4.36 million and Baht 2.25 million respectively to a factoring company by transferring the claimant rights over these accounts receivable in order to use the proceed as the Company's working capital (Note 13). However the Company and its subsidiaries must repurchase these accounts receivable back if the factoring company is unable to collect payment.

7. Short - Term Loans due from Subsidiary Companies

Consist of:

(Unit : Baht)

	The Company Only as of December 31,2004							
	MATCHING	GEAR HEAD	MATCHING	MATCHING	MATCHING	MATCHING	BOOK MAKER	TOTAL
	ENTERTAINMENT	CO.,LTD.	MOTION PICTURE	BROADCAST	MOVIE TOWN	TELEVISION	CO., LTD.	
	CO., LTD.		CO., LTD.	CO., LTD.	CO., LTD.	CO., LTD.		
Beginning Balance	8,000,000.00	14,300,000.00	16,200,000.00	-	950,000.00	-	-	39,450,000.00
Increase in the Period	121,280,000.00	65,450,000.00	48,200,000.00	18,500,000.00	16,250,000.00	3,400,000.00	11,000,000.00	284,080,000.00
Repaid in the Period	(66,000,000.00)	(14,950,000.00)	-	(2,500,000.00)	(3,060,000.00)	-	-	(86,510,000.00)
Ending Balance	63,280,000.00	64,800,000.00	64,400,000.00	16,000,000.00	14,140,000.00	3,400,000.00	11,000,000.00	237,020,000.00

As of December 31, 2004 and 2003, the Company made loans to the subsidiaries in the form of promissory notes repayable on demand with interest rates of 5.00-6.00% per annum and 5.00- 6.75% per annum respectively without any collaterals.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

8. สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์

ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์

งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต

นิตยสารคงเหลือ

อุปกรณ์ในการถ่ายทำ

รวม

หัก ค่าเผื่อการลดราคาสินค้า

สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
2547	2546	2547	2546
5,008,720.06	749,741.12	-	-
31,669,596.56	36,807,039.66	9,059,576.73	1,976,477.36
44,712,606.42	7,390,455.35	-	-
2,546,150.07	276,497.72	-	-
4,534,907.80	-	-	-
88,471,980.91	45,223,733.85	9,059,576.73	1,976,477.36
(87,299.85)	(46,075.44)	-	-
88,384,681.06	45,177,658.41	9,059,576.73	1,976,477.36

9. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546			
	เงินลงทุน				เงินลงทุน			
	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการ	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย
		ลงทุน %				ลงทุน %		
บริษัทร่วม								
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,578,926.73	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94
			12,500,000.00	12,578,926.73			12,500,000.00	12,434,493.94



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

8. Inventories and Work in Productions - Net

Consist of :

(Unit : Baht)

	The Consolidated		The Company Only	
	as of December 31			
	2004	2003	2004	2003
T.V. Program Products	5,008,720.06	749,741.12	-	-
Movie Products	31,669,596.56	36,807,039.66	9,059,576.73	1,976,477.36
Show Programs in Production	44,712,606.42	7,390,455.35	-	-
Remaining Magazines	2,546,150.07	276,497.72	-	-
Production Equipments	4,534,907.80	-	-	-
Total	88,471,980.91	45,223,733.85	9,059,576.73	1,976,477.36
<u>Less</u> Allowance for Price Reduction of Goods	(87,299.85)	(46,075.44)	-	-
Net	88,384,681.06	45,177,658.41	9,059,576.73	1,976,477.36

9. Investments Accounted by Equity Method

Consist of :

(Unit : Baht)

Company's Name	Consolidated							
	As of December 31, 2004				As of December 31, 2003			
	Investments				Investments			
	Paid-Up	Percentage of	Cost	Equity	Paid-Up	Percentage of	Cost	Equity
	Share Capital	Share holding	Method	Method	Share Capital	Share holding	Method	Method
<u>Associated Company</u>								
TAKE A LOOK CO., LTD.	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,578,926.73	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94
			12,500,000.00	12,578,926.73			12,500,000.00	12,434,493.94



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท								
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546			
	เงินลงทุน					เงินลงทุน			
	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน	วิธีการลงทุน	วิธีส่วนได้เสีย	ผลขาดทุนเกินมูลค่าเงินลงทุน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน	วิธีการลงทุน	วิธีส่วนได้เสีย
	การลงทุน %					การลงทุน %			
บริษัทย่อย									
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	10,000,000.00	100	10,000,000.00	6,554,726.10	-	10,000,000.00	100	10,000,000.00	16,535,009.67
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	80,000,000.00	100	80,000,000.00	102,798,535.63	-	80,000,000.00	100	80,000,000.00	96,729,499.17
บริษัท แพทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	7,000,000.00	100	7,000,000.00	17,944,851.19	-	7,000,000.00	100	7,000,000.00	16,041,780.33
บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	20,000,000.00	100	20,000,000.00	-	(39,739,557.00)	20,000,000.00	100	20,000,000.00	18,413,285.19
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	10,000,000.00	100	10,000,000.00	31,082,968.03	-	10,000,000.00	100	10,000,000.00	28,874,161.15
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	5,000,000.00	100	5,000,000.00	1,584,351.58	-	5,000,000.00	100	5,000,000.00	5,387,144.74
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	2,000,000.00	60	1,200,000.00	-	(3,117,551.91)	2,000,000.00	60	1,200,000.00	1,826,852.08
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเค จำกัด	1,000,000.00	60	600,000.00	412,314.29	-	1,000,000.00	60	600,000.00	568,195.43
			133,800,000.00	160,377,746.82	(42,857,108.91)			133,800,000.00	184,375,927.76
บริษัทร่วม									
บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,578,926.73	-	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94
			146,300,000.00	172,956,673.55	(42,857,108.91)			146,300,000.00	196,810,421.70

ในปี 2547 และ 2546 บริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ของบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่นำมาบันทึกบัญชีเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวมียอดคงเหลือตามบัญชีในงบการเงินรวม คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.16 และ 1.43 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะบริษัทคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.06 และ 2.60 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทร่วมดังกล่าวที่แสดงรวมไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 จำนวน 0.14 ล้านบาท และ (0.07) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.30 ของขาดทุนสุทธิรวมและขาดทุนสุทธิเฉพาะบริษัท และ 0.14 ของกำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิเฉพาะบริษัท ตามลำดับ



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

(Unit : Baht)

Company's Name	The Company Only								
	As of December 31, 2004					As of December 31, 2003			
	Investments					Investments			
	Paid-Up Share Capital	Percentage of Shareholding	Cost Method	Equity Method	Loss in Excess of Investment	Paid-up Share Capital	Percentage of Shareholding	Cost Method	Equity Method
<u>Subsidiary Companies</u>									
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	10,000,000.00	100	10,000,000.00	6,554,726.10	-	10,000,000.00	100	10,000,000.00	16,535,009.67
GEAR HEAD CO., LTD.	80,000,000.00	100	80,000,000.00	102,798,535.63	-	80,000,000.00	100	80,000,000.00	96,729,499.17
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	7,000,000.00	100	7,000,000.00	17,944,851.19	-	7,000,000.00	100	7,000,000.00	16,041,780.33
MATCHING MOTION PICTURES CO., LTD.	20,000,000.00	100	20,000,000.00	-	(39,739,557.00)	20,000,000.00	100	20,000,000.00	18,413,285.19
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	10,000,000.00	100	10,000,000.00	31,082,968.03	-	10,000,000.00	100	10,000,000.00	28,874,161.15
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	5,000,000.00	100	5,000,000.00	1,584,351.58	-	5,000,000.00	100	5,000,000.00	5,387,144.74
BOOK MAKER CO., LTD.	2,000,000.00	60	1,200,000.00	-	(3,117,551.91)	2,000,000.00	60	1,200,000.00	1,826,852.08
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	1,000,000.00	60	600,000.00	412,314.29	-	1,000,000.00	60	600,000.00	568,195.43
			133,800,000.00	160,377,746.82	(42,857,108.91)			133,800,000.00	184,375,927.76
<u>Associated Company</u>									
TAKE A LOOK CO., LTD.	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,578,926.73	-	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94
			146,300,000.00	172,956,673.55	(42,857,108.91)			146,300,000.00	196,810,421.70

In 2004 and 2003, the Company received no dividends from its subsidiary and associated companies.

The financial statements for the year ended on December 31, 2004 and 2003 of TAKE A LOOK CO., LTD., an associated company, in which investment was recorded by equity method, had not been reviewed and audited by its auditor. The investment in such associated company as of December 31, 2004 and 2003 had its book value balance in the consolidated financial statements equivalent to 1.16% and 1.43% of total assets respectively in the Company financial statements at 2.06% and 2.60% of total assets respectively. In addition, participating gain (loss) in that associated company shown in the consolidated and the Company income statements for the years ended on December 31, 2004 and 2003 was Baht 0.14 million and Baht (0.07) million respectively equivalent to 0.30% of net consolidated loss and the Company's net loss and 0.14% of net consolidated profit and the Company's net profit respectively.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

10. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

10.1 งบการเงินรวม

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงถ่าย และส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงอาคาร บนสิทธิการเช่า	อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	11,756,635.36	18,713,067.82	11,585,552.01	178,773,130.13	37,353,577.65	36,260,797.53	59,737,079.54	30,752,979.56	384,932,819.60
ซื้อเพิ่ม	1,153,409.45	1,399,646.68	386,112.53	58,555,930.02	5,533,986.50	6,804,116.73	5,756,781.09	133,410,342.97	213,000,325.97
โอนเข้า	-	19,177,765.64	1,123,700.00	84,644,739.19	532,350.00	4,000,944.00	31,209,435.83	-	140,688,934.66
จำหน่าย	-	-	-	(136,920.00)	-	(135,000.00)	(3,116,815.69)	-	(3,388,735.69)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	-	(140,688,934.66)	(140,688,934.66)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	12,910,044.81	39,290,480.14	13,095,364.54	321,836,879.34	43,419,914.15	46,930,858.26	93,586,480.77	23,474,387.87	594,544,409.88
ค่าเสื่อมราคาสะสม :									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	(75,819.67)	(3,174,964.91)	(3,125,172.48)	(90,466,703.88)	(11,453,665.88)	(21,592,819.00)	(21,761,092.88)	-	(151,650,238.70)
จำหน่าย	-	-	-	66,171.75	-	134,999.00	2,562,152.90	-	2,763,323.65
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(419,975.73)	(1,862,827.93)	(1,169,067.96)	(35,830,036.60)	(7,749,945.93)	(5,967,041.83)	(12,907,027.87)	-	(65,905,923.85)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	(495,795.40)	(5,037,792.84)	(4,294,240.44)	(126,230,568.73)	(19,203,611.81)	(27,424,861.83)	(32,105,967.85)	-	(214,792,838.90)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	11,680,815.69	15,538,102.91	8,460,379.53	88,306,426.25	25,899,911.77	14,667,978.53	37,975,986.66	30,752,979.56	233,282,580.90
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	12,414,249.41	34,252,687.30	8,801,124.10	195,606,310.61	24,216,302.34	19,505,996.43	61,480,512.92	23,474,387.87	379,751,570.98
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน									
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่									
31 ธันวาคม 2546									45,305,800.05
31 ธันวาคม 2547									65,905,923.85



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

10. Property, Plant and Equipment - Net

10.1 Consolidated Financial statements

Consist of :

(Unit : Baht)

Land and Improvement	Studio Building and Improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction In Progress	Total
-------------------------	------------------------------------	---	--------------------------	----------------------------	--------------------------	----------	-----------------------------	-------

Cost :

As of December 31, 2003	11,756,635.36	18,713,067.82	11,585,552.01	178,773,130.13	37,353,577.65	36,260,797.53	59,737,079.54	30,752,979.56	384,932,819.60
Purchase	1,153,409.45	1,399,646.68	386,112.53	58,555,930.02	5,533,986.50	6,804,116.73	5,756,781.09	133,410,342.97	213,000,325.97
Transfer in	-	19,177,765.64	1,123,700.00	84,644,739.19	532,350.00	4,000,944.00	31,209,435.83	-	140,688,934.66
Dispose	-	-	-	(136,920.00)	-	(135,000.00)	(3,116,815.69)	-	(3,388,735.69)
Transfer out	-	-	-	-	-	-	-	(140,688,934.66)	(140,688,934.66)
As of December 31, 2004	12,910,044.81	39,290,480.14	13,095,364.54	321,836,879.34	43,419,914.15	46,930,858.26	93,586,480.77	23,474,387.87	594,544,409.88

Accumulated Depreciation :

As of December 31, 2003	(75,819.67)	(3,174,964.91)	(3,125,172.48)	(90,466,703.88)	(11,453,665.88)	(21,592,819.00)	(21,761,092.88)	-	(151,650,238.70)
Dispose	-	-	-	66,171.75	-	134,999.00	2,562,152.90	-	2,763,323.65
Depreciation for this year	(419,975.73)	(1,862,827.93)	(1,169,067.96)	(35,830,036.60)	(7,749,945.93)	(5,967,041.83)	(12,907,027.87)	-	(65,905,923.85)
As of December 31, 2004	(495,795.40)	(5,037,792.84)	(4,294,240.44)	(126,230,568.73)	(19,203,611.81)	(27,424,861.83)	(32,105,967.85)	-	(214,792,838.90)

Book Value

As of December 31, 2003	11,680,815.69	15,538,102.91	8,460,379.53	88,306,426.25	25,899,911.77	14,667,978.53	37,975,986.66	30,752,979.56	233,282,580.90
As of December 31, 2004	12,414,249.41	34,252,687.30	8,801,124.10	195,606,310.61	24,216,302.34	19,505,996.43	61,480,512.92	23,474,387.87	379,751,570.98

The depreciation in income statement

for the year ended on

December 31, 2003 45,305,800.05

December 31, 2004 65,905,923.85



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

10.2 งบการเงินเฉพาะบริษัท

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	อาคารโรงถ่าย และส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง อาคารบน สิทธิการเช่า	อุปกรณ์ใน การถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	12,367,923.93	10,766,133.98	5,844,852.05	29,784,985.20	22,986,519.56	8,310,931.11	15,297,537.80	105,358,883.63
ซื้อเพิ่ม	446,256.36	52,500.00	169,009.54	2,036,938.07	2,091,874.80	504,306.36	2,406,396.45	7,707,281.58
โอนเข้า	14,374,006.81	-	-	532,350.00	1,650,084.00	-	-	16,556,440.81
จำหน่าย	-	-	-	-	(135,000.00)	(341,537.38)	-	(476,537.38)
โอนออก	-	-	-	-	-	-	(16,556,440.81)	(16,556,440.81)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	27,188,187.10	10,818,633.98	6,013,861.59	32,354,273.27	26,593,478.36	8,473,700.09	1,147,493.44	112,589,627.83
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	(2,639,263.90)	(3,072,277.04)	(4,715,255.54)	(10,283,444.96)	(15,501,390.57)	(2,675,255.54)	-	(38,886,887.55)
จำหน่าย	-	-	-	-	134,999.00	341,533.38	-	476,532.38
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,275,479.35)	(487,942.43)	(512,537.85)	(5,770,389.11)	(3,136,301.96)	(1,280,776.04)	-	(12,463,426.74)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	(3,914,743.25)	(3,560,219.47)	(5,227,793.39)	(16,053,834.07)	(18,502,693.53)	(3,614,498.20)	-	(50,873,781.91)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	9,728,660.03	7,693,856.94	1,129,596.51	19,501,540.24	7,485,128.99	5,635,675.57	15,297,537.80	66,471,996.08
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	23,273,443.85	7,258,414.51	786,068.20	16,300,439.20	8,090,784.83	4,859,201.89	1,147,493.44	61,715,845.92
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน								
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่								
31 ธันวาคม 2546								9,087,822.38
31 ธันวาคม 2547								12,463,426.74

งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่าและอาคารโรงถ่าย สร้างบนที่ดิน ที่เช่า ซึ่งเมื่อยกเลิกสัญญาเช่า สิทธิทรัพย์ดังกล่าวตกเป็นของผู้ให้เช่า ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23.2

ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ จำนวน 70.42 ล้านบาท และ 19.53 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วทั้งจำนวน แต่ยังคงใช้งานอยู่



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

10.2 The Company's Financial Statements

Consist of :

(Unit : Baht)

Studio Building and Improvement	Building Improvement on Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
------------------------------------	---	--------------------------	----------------------------	--------------------------	----------	-----------------------------	-------

Cost :

As of December 31, 2003	12,367,923.93	10,766,133.98	5,844,852.05	29,784,985.20	22,986,519.56	8,310,931.11	15,297,537.80	105,358,883.63
Purchase	446,256.36	52,500.00	169,009.54	2,036,938.07	2,091,874.80	504,306.36	2,406,396.45	7,707,281.58
Transfer in	14,374,006.81	-	-	532,350.00	1,650,084.00	-	-	16,556,440.81
Dispose	-	-	-	-	(135,000.00)	(341,537.38)	-	(476,537.38)
Transfer out	-	-	-	-	-	-	(16,556,440.81)	(16,556,440.81)
As of December 31, 2004	27,188,187.10	10,818,633.98	6,013,861.59	32,354,273.27	26,593,478.36	8,473,700.09	1,147,493.44	112,589,627.83

Accumulated Depreciation :

As of December 31, 2003	(2,639,263.90)	(3,072,277.04)	(4,715,255.54)	(10,283,444.96)	(15,501,390.57)	(2,675,255.54)	-	(38,886,887.55)
Dispose	-	-	-	-	134,999.00	341,533.38	-	476,532.38
Depreciation for this year	(1,275,479.35)	(487,942.43)	(512,537.85)	(5,770,389.11)	(3,136,301.96)	(1,280,776.04)	-	(12,463,426.74)
As of December 31, 2004	(3,914,743.25)	(3,560,219.47)	(5,227,793.39)	(16,053,834.07)	(18,502,693.53)	(3,614,498.20)	-	(50,873,781.91)

Book Value

As of December 31, 2003	9,728,660.03	7,693,856.94	1,129,596.51	19,501,540.24	7,485,128.99	5,635,675.57	15,297,537.80	66,471,996.08
As of December 31, 2004	23,273,443.85	7,258,414.51	786,068.20	16,300,439.20	8,090,784.83	4,859,201.89	1,147,493.44	61,715,845.92

The depreciation in income statement

for the year ended on

December 31, 2003 9,087,822.38

December 31, 2004 12,463,426.74

Construction in progress, leasehold building improvements and studio building are all built on leased land and all these asset will be owned by the lessor once the lease contract is terminated or ends as stated in note 23.2

In the consolidated and the Company financial statements as of December 31, 2004, production equipments, furniture, office equipments and vehicles in the amounts of Baht 70.42 million and Baht 19.53 million respectively were fully depreciated but still in use.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

11. ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม
หัก รายการปรับปรุงจากปีก่อน
ราคาตามบัญชี-สุทธิภายหลังรายการปรับปรุง
บวก เพิ่มขึ้นจากการซื้อหุ้นในบริษัทย่อย
หัก รับรู้เป็นรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2547	2546
(8,459,909.94)	(14,055,288.18)
-	4,389,871.38
(8,459,909.94)	(9,665,416.80)
-	(978,081.82)
2,247,900.91	2,183,588.68
(6,212,009.03)	(8,459,909.94)

12. สิทธิการเช่า - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

สิทธิการเช่า
หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม
สิทธิการเช่า-สุทธิ
สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
2547	2546
11,123,816.91	11,123,816.91
(8,177,020.56)	(7,435,432.68)
2,946,796.35	3,688,384.23
741,587.88	744,738.03

บริษัทฯ จ่ายสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอายุ 15 ปี จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งส่วนหนึ่งจำนวน 6.12 ล้านบาท เป็นการเช่าในนามกรรมการท่านหนึ่งแทนบริษัท ส่วนอีกสัญญาจำนวน 5.0 ล้านบาทเป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัทฯ



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

11. Negative Goodwill - Net

Consist of :

(Unit : Baht)

Net book value as of January 1,
 Less Adjustment entries from prior year
 Net book value after adjustment entries
(Add) Increase from the purchase of subsidiary company's ordinary shares
Less Amount recognized as revenue for the year ended on December 31,
 Net book value as of December 31,

Consolidated As of December 31,	
2004	2003
(8,459,909.94)	(14,055,288.18)
-	4,389,871.38
(8,459,909.94)	(9,665,416.80)
-	(978,081.82)
2,247,900.91	2,183,588.68
(6,212,009.03)	(8,459,909.94)

12. Leasehold - Net

Consist of :

(Unit : Baht)

Leasehold
 Less Accumulated amortized leasehold
 Leasehold - Net
 Amortized leasehold for the year

Consolidated/The Company Only As of December 31,	
2004	2003
11,123,816.91	11,123,816.91
(8,177,020.56)	(7,435,432.68)
2,946,796.35	3,688,384.23
741,587.88	744,738.03

The Company paid for two leasehold agreements of 15 year term, of which two leasehold in the amount of Baht 6.12 million was made under the name of one director on behalf of the Company and the remaining leasehold at the amount of Baht 5.0 million was made with the Company's director.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2547	2546	2547	2546
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	30,476,373.66	21,289,589.39	4,816,730.97	4,775,489.28
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตัวสัญญาใช้เงิน	30,000,000.00	65,000,000.00	30,000,000.00	60,000,000.00
- ลูกหนี้ขายลด	4,360,486.39	2,245,429.97	-	-
รวม	64,836,860.05	88,535,019.36	34,816,730.97	64,775,489.28

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ 3 แห่ง จำนวนเงิน 48.00 ล้านบาท (สำหรับงบการเงินรวม) และจำนวน 10.00 ล้านบาท (สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัท) โดยชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR-MRR ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสองแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.25 - 5.75 และ 4.75 - 5.75 ต่อปี ตามลำดับ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ กรรมการบริษัท และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกรรมการบริษัทฯ

14. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2547	2546	2547	2546
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	21,176,557.14	26,603,178.94	5,339,290.48	5,212,521.76
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	9,563,147.96	4,828,363.65	1,420,680.53	1,284,890.39
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	29,294,574.74	15,781,443.17	-	-
รวม	60,034,279.84	47,212,985.76	6,759,971.01	6,497,412.15



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

13. Overdrafts and Short-Term Loans due to Financial Institutions

Consist of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,			
	2004	2003	2004	2003
Overdrafts	30,476,373.66	21,289,589.39	4,816,730.97	4,775,489.28
Short-Term Loans due to Financial Institutions				
- Promissory Notes	30,000,000.00	65,000,000.00	30,000,000.00	60,000,000.00
- Discounted Accounts Receivable	4,360,486.39	2,245,429.97	-	-
Total	64,836,860.05	88,535,019.36	34,816,730.97	64,775,489.28

The Company and its subsidiaries have an overdraft line with three commercial bank of Baht 48.00 million (for the consolidated financial statements) and Baht 10.00 million (for the Company financial statements), at the interest rate of MOR-MRR per annum.

As of December 31, 2004 and 2003, the company and its subsidiaries have the short-term loans in the form of promissory notes from three commercial banks at the interest rates of 2.25-5.75% and 4.75-5.75% per annum, respectively.

Overdrafts and short-term loan are guaranteed by the Company, the Company's directors, land and building belonging to the Company's director are also pledged as collaterals.

14. Current Portion of Long-Term Debts

Consist of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,			
	2004	2003	2004	2003
Financial Lease Contract Payable	21,176,557.14	26,603,178.94	5,339,290.48	5,212,521.76
Hire Purchase Contract Payable	9,563,147.96	4,828,363.65	1,420,680.53	1,284,890.39
Long-Term Loan from Bank	29,294,574.74	15,781,443.17	-	-
Total	60,034,279.84	47,212,985.76	6,759,971.01	6,497,412.15



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

15. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

ประกอบด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน

รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

หัก ส่วนของหนี้สินที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
2547	2546	2547	2546
33,903,515.05	53,815,650.43	7,697,742.92	13,527,077.00
(2,616,266.82)	(5,249,155.79)	(571,372.08)	(1,588,213.53)
31,287,248.23	48,566,494.64	7,126,370.84	11,938,863.47
(21,176,557.14)	(26,603,178.94)	(5,339,290.48)	(5,212,521.76)
10,110,691.09	21,963,315.70	1,787,080.36	6,726,341.71

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวในการซื้ออุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ และอุปกรณ์สำนักงานกับบริษัทหลักทรัพย์สองแห่ง โดยทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว จำนวน 49 ฉบับ เป็นเวลา 3 ปี มีสิทธิในการเลือกซื้อเมื่อสิ้นสุดสัญญาซึ่งมีบริษัทฯ และกรรมการบริษัทค้ำประกัน

16. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

หัก ดอกผลลดต้นทุน

รวม

หัก ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
2547	2546	2547	2546
24,287,411.68	16,759,258.39	2,957,754.19	4,450,008.02
(1,792,077.49)	(1,540,141.25)	(179,907.20)	(374,921.02)
22,495,334.19	15,219,117.14	2,777,846.99	4,075,087.00
(9,563,147.96)	(4,828,363.65)	(1,420,680.53)	(1,284,890.39)
12,932,186.23	10,390,753.49	1,357,166.46	2,790,196.61

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ รวม 29 สัญญา เป็นเวลา 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ ได้ทำการค้ำประกันหนี้สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในวงเงินจำนวน 16.99 ล้านบาท



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

15. Financial Lease Contracts Payable-Net

Consist of minimum amount to be paid under financial lease contracts as follows:

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,			
	2004	2003	2004	2003
Financial Lease Contracts Payable	33,903,515.05	53,815,650.43	7,697,742.92	13,527,077.00
<u>Less</u> Future Interest in the Financial Lease Contracts	(2,616,266.82)	(5,249,155.79)	(571,372.08)	(1,588,213.53)
Total Liabilities under Financial Lease	31,287,248.23	48,566,494.64	7,126,370.84	11,938,863.47
<u>Less</u> Current Portion	(21,176,557.14)	(26,603,178.94)	(5,339,290.48)	(5,212,521.76)
Financial Lease Contracts Payable - Net	10,110,691.09	21,963,315.70	1,787,080.36	6,726,341.71

The Company and its subsidiaries entered long - term financial lease contracts to acquire equipments for film production and office equipments with two leasing companies. These long term financial lease consist of 49 contracts for term of 3 years equipped with option to purchase when the contracts end. The Company and directors of the Company gave their respective guarantees.

16. Hire Purchase Contracts Payable-Net

Consist of:

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,			
	2004	2003	2004	2003
Hire Purchase Contracts Payable	24,287,411.68	16,759,258.39	2,957,754.19	4,450,008.02
<u>Less</u> Deferred Interest	(1,792,077.49)	(1,540,141.25)	(179,907.20)	(374,921.02)
Total	22,495,334.19	15,219,117.14	2,777,846.99	4,075,087.00
<u>Less</u> Current Portion	(9,563,147.96)	(4,828,363.65)	(1,420,680.53)	(1,284,890.39)
Hire Purchase Contracts Payable - Net	12,932,186.23	10,390,753.49	1,357,166.46	2,790,196.61

The Company and its subsidiaries entered the hire-purchase contracts to acquire office equipments and vehicles totalling 29 contracts for the terms of 3 - 5 years. The Company has guaranteed against liability of hire-purchase contract of one subsidiary company in the limit of Baht 16.99 million.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

17. เงินกู้ยืมระยะยาว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 75.00 ล้านบาท

รวมเงินกู้ยืมระยะยาว

หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

สุทธิ

งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
94,842,578.98	15,781,443.17
8,125,867.13	-
4,101,615.76	-
107,070,061.87	15,781,443.17
(29,294,574.74)	(15,781,443.17)
77,775,487.13	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

ราคาตามบัญชีต้นงวด

กู้เพิ่มระหว่างงวด

จ่ายชำระระหว่างงวด

ราคาตามบัญชีปลายงวด

งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
15,781,443.17	-
117,944,490.00	18,013,800.00
(26,655,871.30)	(2,232,356.83)
107,070,061.87	15,781,443.17

- 17.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท ททยอยเบิกเป็นงวดๆ จนกว่าจะครบชำระคืนเงินต้นรวมดอกเบี้ยงวดละ 2.30 ล้านบาท ภายใน 72 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MRR-1 ต่อปีเป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตรา MRR ต่อปี ค่าประกันโดยจดจำนองเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท ย่อยที่นำเงินจากการกู้ยืมไปซื้อทรัพย์สินนั้นมา และบริษัทใหญ่เข้าร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน
- 17.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 9.00 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ย MRR-1 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยในอัตรา MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 84 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก ในวันที่ 8 มีนาคม 2547 โดยชำระคืนเดือนละ 0.01 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวบริษัทใหญ่เข้าร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน
- 17.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 75 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 60 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรกในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2547 โดยชำระคืนเดือนละ 1.45 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่

18. ทุนเรือนหุ้น/การจ่ายเงินปันผลและสำรองตามกฎหมาย

- 18.1 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

17. Long - Term Loans

Consisted of :

(Unit : Baht)

	Consolidated	
	As of December 31, 2004	As of December 31, 2003
Long-term loans within the credit line of Baht 135.00 million	94,842,578.98	15,781,443.17
Long-term loans within the credit line of Baht 9.00 million	8,125,867.13	-
Long-term loans within the credit line of Baht 75.00 million	4,101,615.76	-
Total long-term loans	107,070,061.87	15,781,443.17
<u>Less</u> Current portion	(29,294,574.74)	(15,781,443.17)
Net	77,775,487.13	-

The changes in borrowings for the year ended on December 31, 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Consolidated	
	As of December 31, 2004	As of December 31, 2003
Beginning balance	15,781,443.17	-
Increase in the period	117,944,490.00	18,013,800.00
Paid in the period	(26,655,871.30)	(2,232,356.83)
Ending balance	107,070,061.87	15,781,443.17

- 17.1 As of December 31, 2004 and 2003, long-term loan from a bank within the credit line of Baht 135.00 million to be withdrawn gradually by installments until reaching the whole limiting amount. The principal together with interest has to be repaid by monthly installments of Baht 2.30 million within 72 months starting from first drawdown at interest rate of MRR-1% per annum for the first 2 years and after that at the interest rate of MRR. The loan was guaranteed by a mortgage of machine and equipments of the subsidiary company which use this loan to acquire such assets and the Company also guarantee the loan to the full amount.
- 17.2 As of December 31, 2004, loan from bank within the credit line of Baht 9.00 million at interest rate of MRR-1% per annum for the first 2 years and thereafter at MLR. The loan has to be repaid within 84 months after the first withdrawal on March 8, 2004, monthly installment is Baht 0.01 million. This loan is guaranteed by the Company to the full amount.
- 17.3 As of December 31, 2004, loan from bank within the credit line of Baht 75.00 million at interest rate of 5.25% per annum. The loan has to be repaid within 60 months after the first withdrawal on November 7, 2004, monthly installment is Baht 1.45 million. This loan is guaranteed by parent company.

18. Share Capital/Dividend Payment and Legal Reserve

- 18.1 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No. 2/2003 held on December 1, 2003, it was resolved that



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

- 18.1.1 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 30 มีนาคม 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2552 ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน
- 18.1.2 อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 โดยในระหว่างวงวนมีการใช้สิทธิในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1:1 หุ้น แล้ว 1,322,300 หุ้น ในราคา หุ้นละ 6.80 บาท และในอัตราใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1 : 1.1 หุ้น แล้ว 25,740 หุ้น และ 17,270 หุ้น ในราคา 6.18 บาท ทำให้บริษัทฯ ได้รับส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 7.89 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2547 วันที่ 26 พฤษภาคม 2547 และวันที่ 30 สิงหาคม 2547 ตามลำดับ และคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ยังไม่มีผู้มาใช้สิทธิอีก 5,652,460 หุ้น (หลังจากการปรับอัตราการใช้สิทธิแล้ว)
- 18.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2547 มีมติเป็นเอกฉันท์ ดังนี้
- อนุมัติให้จัดสรรกำไรสุทธิสำหรับปี 2546 จำนวน 48.30 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี เป็นจำนวน 2.42 ล้านบาท และให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยให้แบ่งจ่ายเงินปันผลเป็น 2 ส่วน ดังนี้
 - 1) จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นการจ่ายเงินปันผล จำนวน 6.82 ล้านบาท
 - 2) จ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท หรือในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 13.63 ล้านบาท เป็นจำนวน 13.63 ล้านหุ้น

บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในเดือนพฤษภาคม 2547
 - อนุมัติให้ลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ จาก 249.50 ล้านบาท เป็น 274.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 25.00 ล้านบาท โดยมีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้
 - 1) หุ้นสามัญจำนวน 13.63 ล้านหุ้นใช้ในการจ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ ผู้ถือหุ้น
 - 2) หุ้นสามัญจำนวน 10.82 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)
 - 3) หุ้นสามัญจำนวน 0.55 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)
- 18.3 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิในกรณีบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมด หรือบางส่วนเป็นหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นดังนี้



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

- 18.1.1 The Company to issue and offer for sale warrants to purchase the Company's ordinary shares to the existing shareholders in the number of 108,000,000 units with 5 years tenor from the issuing date. The first exercise date is March 30, 2004 and the last exercise date is March, 2009. The entire warrants still exist at present.
- 18.1.2 The Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares in the number of 6,500,000 units to the directors and employees of the Company and/or its subsidiaries with the tenor of 3 years from the issuing date. The first exercise date is February 25, 2004 and the last exercise date is February, 2007. During this period 1,322,300 ordinary shares which the exercise ratio of 1 warrant per 1 share, were issued for the exercised rights at Baht 6.80 per share and 25,740 ordinary shares, which the exercise ratio of 1 warrant per 1.1 share, were issued for the exercised rights at Baht 6.18 per share, thus the Company received premiums on shares of Baht 7.89 million, and such paid-up increase share capital was registered with the Ministry of Commerce on March 8, 2004 and on May 26, 2004 respectively. The balance unexercised warrants now remains at 5,652,460 units (after adjusted for the exercised ratio).
- 18.2 In accordance with the annual general shareholders' meeting No.1/2004 held on April 28, 2004, it was unanimously resolved as follows :
- To appropriate the net profit for 2003 of Baht 48.30 million to be legal reserve at 5% of net annual profit equivalent to Baht 2.42 million and pay dividends to the shareholders at Baht 0.15 per share, payable in two portions as follows :
 - 1) As cash dividend at Baht 0.05 per share, amounting to Baht 6.82 million.
 - 2) As stock dividend at Baht 0.10 per share or at the rate of 10 existing shares per 1 share dividend, amounting Baht 13.63 million or 13.63 million shares.

The company paid such dividend in May 2004.
 - To reduce and increase of the Company's registered capital and to amendment the Company's memorandum of association from Baht 249.50 million to Baht 274.50 million by way of issuance of 25 million new ordinary shares at per value of Baht 1.00 per share, totaling Baht 25.00 million to be appropriated as follows :
 - 1) 13.63 million ordinary shares are to be allotted for payment of stock dividends to the shareholders.
 - 2) 10.82 million ordinary shares are to be allotted to meet the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company issued to existing shareholders (This is the additional allotment of shares as a result of adjustment of the exercise ratio).
 - 3) 0.55 million ordinary shares are allotted to meet the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company issued to the directors and employees of the Company or Employee Stock Ownership Program (ESOP). (This is the additional allocation of shares as a result of an adjustment of the exercise ratio).
- 18.3 On May 11, 2004, the Company announced the adjustment of right for exercise ratio in case that the Company pay dividends either in whole or in part in form of newly issued shares to the shareholders as follows :



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

- เปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมจากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิจากเดิม 8 บาทต่อ 1 หุ้นเป็น 7.27 บาทต่อ 1 หุ้น
 - เปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิจากเดิม 6.8 บาทต่อ 1 หุ้นเป็น 6.18 บาทต่อ 1 หุ้น
- 18.4 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 วันที่ 24 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ เป็นเอกฉันท์ พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังนี้
- การเข้าร่วมลงทุนของผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ในบริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของสถานีโทรทัศน์แห่งหนึ่ง โดยมีข้อตกลงให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ใน 2 ส่วน คือ
 - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 57,745,000 หุ้น
 - (2) ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 46,196,000 หน่วย

จากการลงทุนดังกล่าวผู้ร่วมลงทุนจะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.80 และ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนสามารถรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ได้ในกรณีที่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทฯ ได้ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทฯ ได้ออกให้แก่ กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ESOP) ซึ่งจะมีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ร่วมลงทุนต้องลดลงเนื่องจากการใช้สิทธิดังกล่าว
 - การให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ จำนวน 46,196,000 หน่วย มีอายุประมาณ 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 กันยายน 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งจำนวน
 - การลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ จาก 274.50 ล้านบาท เป็น 411.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 136.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 136.50 ล้านบาท โดยมีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้
 - 1) หุ้นสามัญจำนวน 57.74 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อการเสนอขายให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ในราคาหุ้นละ 7.27 บาท โดยราคาตลาดของหุ้น ซึ่งใช้ราคาปิดเฉลี่ย 30 วันทำการย้อนหลังก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เท่ากับ หุ้นละ 8.22 บาท
 - 2) หุ้นสามัญจำนวน 50.82 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่
 - 3) หุ้นสามัญจำนวน 27.10 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

- Adjusting the exercise ratio of warrants to purchase ordinary shares that allotted to the existing shareholders from previously 1 share per 1 warrant to be 1.1 shares per 1 warrant and adjusted the exercise price from Baht 8 per 1 share to Baht 7.27 per 1 share.
- Adjusting the exercise ratio of warrants to purchase allotted to directors and employees of the Company (ESOP) from previously 1 share per 1 warrant to be 1.1 shares per 1 warrant and adjusted the exercise price from Baht 6.8 per 1 share to Baht 6.18 per 1 share.

18.4 In accordance with the minute of the extraordinary shareholders' meeting No.1/2004 held on August 24, 2004 to propose the shareholders the issues for approval consideration as follows :

- The joint - investment of new joint - investor of the Company which is in the group of a television broadcaster was materially stipulated that the joint - investor shall have to invest in 2 parts of the Company's securities, which are

- (1) Newly issued ordinary shares for capital increase in the number of 57,745,000 shares.
- (2) Warrants to purchase ordinary shares of the Company in the number of 46,196,000 units.

According to the investment, the joint - investor will be Shareholder of the Company accounting for 27.80 percent and the warrant of such can preserve portion of shareholder of the Company. In case that the right to purchase the Company's ordinary shares which were issued to the existing shareholders and directors and/or employees of the company and/or of the company's subsidiaries (ESOP), were exercised the portion of shareholder of the joint - investor will be reduced due to such right exercising.

- The Company issued and offered for sale of warrant to purchase ordinary shares of the new joint - investor in the number of 46,196,000 units with 4 years and 6 months tenor from the issue date of the warrant. The first exercise date is September 30, 2004 and the last exercise date is February, 2009. The entire warrants still exist at present.
- The reduction and increase of the Company's registered capital and the amendment of the Company's memorandum of association from Baht 274.50 million to Baht 411.00 million by way of issuance of 136.50 million new ordinary shares at par value of Baht 1.00 per shares, totaling Baht 136.50 million will be allocated for capital increase as follows:
 - 1) The newly issued ordinary shares in the number of 57.74 million shares will be allocated for offering for sale to the new joint - investor at the rate of Baht 7.27 per share. The market price used was the average closing price during the 30 days period to the date on which the Board of Directors' meeting was held, which was equivalent to Baht 8.22 per shares ;
 - 2) The ordinary shares is the number of 50.82 million shares will be allocated to serve the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company which allocated for the new joint - investor.
 - 3) The ordinary shares in the number of 27.10 million shares will be allocated to serve the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company which the Company issued to the existing shareholders of the Company (as an additional allocation for right adjustment).



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

- 4) หุ้นสามัญจำนวน 0.84 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) (เป็นการจัดสรรเพิ่มเติมสำหรับการปรับอัตราการใช้สิทธิ)

19. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทใหญ่ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

20. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปีหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้และ(หัก)บวกด้วยส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

21. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี

สำหรับกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยในระหว่างปีได้ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด โดยสมมุติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดของบริษัทฯ ได้แก่ สิทธิเลือกซื้อหุ้นที่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม พนักงานและผู้ถือหุ้นรายใหม่

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ

ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น

- ผู้ถือหุ้นเดิม
- ESOP
- ผู้ถือหุ้นรายใหม่

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

กำไร(ขาดทุน)ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมุติว่ามีการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (บาท)	จำนวนหุ้นปรับด้วย อัตราปรับจำนวนหุ้น (หุ้น)	กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)
(48,387,913.07)	219,490,217	(0.22)
-	10,477,255	
-	269,939	
-	174,274	
(48,387,913.07)	230,411,685	(0.21)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

กำไรสุทธิ (บาท)	จำนวนหุ้นปรับด้วย อัตราปรับจำนวนหุ้น (หุ้น)	กำไรต่อหุ้น (บาท)
48,305,378.87	194,666,196	0.25

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

- 4) The ordinary shares in the number of 0.84 million shares will be allocated to serve the exercise of right under the warrants to purchase ordinary shares of the Company which the Company issued to the directors and employees of the Company (ESOP) (as an additional allocation for right adjustment).

19. Directors' Remuneration

This directors' remuneration was paid as benefits to the directors of the parent company under section 90 of Public Company Act which excluded salaries and related benefits paid to executive directors.

20. Corporate Income Tax

Corporate income tax is calculated on net profit after adding back certain expenses which are disallowable for tax computation purposes and plus (less) participating profit (loss) of investment by equity method.

21. Primary Earnings (loss) per Share and Diluted Earnings (loss) per Share

Primary earnings (loss) per share is calculated by dividing the net profit (loss) attributable to ordinary shareholders by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

For the diluted earnings (loss) per share, the weighted average number of ordinary shares in issue during the year is adjusted to assume conversion of all potential dilutable ordinary shares. For the year ended on December 31, 2004, the Company's potential dilutable ordinary share were warrants granted to existing shareholders, employees and new shareholders.

Primary earnings (loss) per share

Net Profit (loss) available to ordinary shareholder

Effect of conversion assuming conversions

Warrants

- Existing Shareholders
- ESOP
- New Shareholders

Diluted earnings (loss) per share

Net profit (loss) available to ordinary shareholders plus assuming warrants exercised

Consolidated and The Company		
For the year ended on December 31, 2004		
Net profit (loss)	Number of shares	Earnings per share
(Baht)	adjusted by factor (shares)	(Baht)
(48,387,913.07)	219,490,217	(0.22)
-	10,477,255	
-	269,939	
-	174,274	
(48,387,913.07)	230,411,685	(0.21)

Primary earnings per share

Net Profit available to ordinary shareholder

Consolidated and The Company		
For the year ended on December 31, 2003		
Net profit (loss)	Number of shares	Earnings per share
(Baht)	adjusted by factor (shares)	(Baht)
48,305,378.87	194,666,196	0.25



บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2548

[illegible]

Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

22. Disclosure of Sectoral Business Operations

(Unit : Million Baht)

Consolidated Financial Statements																
For the years ended on December 31, 2004 and 2003																
	Business of Advertising Film		Movies Production		T.V. Program Production		Shows Arrangement		Services and Rental Equipments and Studios		Publishing		Transaction/Account to be Eliminated		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Revenue from Outsiders	490.27	457.92	22.13	-	93.10	100.58	213.02	116.99	108.24	70.61	13.00	2.51	-	-	939.76	748.61
Revenue from Related Entities	29.04	1.51	-	-	1.30	-	1.03	-	67.47	56.58	6.13	-	104.97	58.09	-	-
Total Revenue	519.31	459.43	22.13	-	94.40	100.58	214.05	116.99	175.71	127.19	19.13	2.51	104.97	58.09	939.76	748.61
Cost from Outsiders	305.37	296.96	46.88	-	43.17	53.16	195.79	101.58	128.23	93.99	16.72	1.17	-	-	736.16	546.86
Cost from Related Entities	93.03	56.16	9.41	-	0.56	0.32	0.39	0.48	-	-	-	-	103.39	56.96	-	-
Total Cost	398.40	353.12	56.29	-	43.73	53.48	196.18	102.06	128.23	93.99	16.72	1.17	103.39	56.96	736.16	546.86
Gross Profit	120.91	106.31	(34.16)	-	50.67	47.10	17.87	14.93	47.48	33.20	2.41	1.34	1.58	1.13	203.60	201.75
Other Revenue															15.35	12.51
Selling and Administrative Expenses															(237.69)	(137.08)
Interest Expense															(17.88)	(10.23)
Corporate Income Tax															(12.09)	(18.91)
Net Profit (loss)															48.04	48.04
Profit before Acquisition of Shares															-	(0.34)
Net Loss of Minority Shareholders															0.32	0.60
Net Profit (Loss) of MATCHING STUDIO																
PUBLIC COMPANY LIMITED CO., LTD.															(48.39)	48.30
Other Data																
Capital Expenditures	7.84	41.73	4.35	0.31	1.14	10.41	2.68	5.22	195.54	75.14	1.45	0.84	-	0.57	213.00	133.08
Depreciation	13.54	10.02	0.63	0.03	1.30	0.61	3.26	2.19	46.99	32.45	0.30	0.01	0.11	0.01	65.91	45.30
Non-Cash Expenses	8.23	8.54	1.66	-	1.79	0.14	6.27	1.68	7.42	4.89	0.04	0.17	-	-	25.41	15.42
	As of December 31, 2004 and 2003															
Sectoral Assets	882.92	505.83	57.62	40.52	62.17	47.54	125.14	69.42	370.55	198.39	12.49	4.31	427.18	264.89	1,083.71	601.12
Sectoral Liabilities	133.45	146.30	97.36	22.11	31.09	18.66	117.93	52.04	260.23	88.17	17.11	3.76	304.57	73.06	352.60	257.98



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

23. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ ยังมีภาระผูกพันอื่นดังนี้

23.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร โดยให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2547	2546	2547	2546
หนังสือค้ำประกัน	12.19	5.34	10.28	2.64
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	10.00	-	-	-
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ใช้)	60.00	-	-	-

23.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอาคาร หลายฉบับมีอายุระหว่าง 1-15 ปี บริษัทฯ จะต้องชำระค่าเช่าประมาณปีละ 13.74 ล้านบาท และ 6.95 ล้านบาทตามลำดับ

23.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ ได้เข้าค้ำประกันวงเงินขายลดลูกหนี้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นเงิน 10.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี

23.4 การค้ำประกันเงินกู้ของบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะยาวของบริษัทร่วมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งวงเงิน 20 ล้านบาท และ 40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยร่วมค้ำประกันในสัดส่วนร้อยละ 25 ซึ่งเป็นวงเงินจำนวน 5 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ

23.5 สัญญาต่างๆ

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2547 บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด และ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ร่วมกันจัดตั้งกิจการร่วมค้า ดีทีซี เพื่อตกลงทำสัญญากับ MISS UNIVERSE L.P., LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทย ปี 2548 โดยกิจการร่วมค้าดังกล่าวต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์การเป็นผู้จัดการการประกวดฯ จำนวน 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐและตั้งบัญชี Standby L/C จำนวน 5.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเป็นการประกันการจัดงานประกวดฯ

24. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกิจกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อเก็งกำไรหรือ เพื่อการค้า



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

23. Obligations and Contingent Liabilities

Apart from liabilities reflected in the balance sheets as of December 31, 2004 and 2003, the Company and its subsidiaries hold other commitments as follows :

23.1 Obligations in respect to bank issuance of letters of guarantee as follows

(Unit : Million Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31			
	2004	2003	2004	2003
Letters of Guarantee	12.19	5.34	10.28	2.64
Forward foreign exchange contracts	10.00	-	-	-
Letters of credit (Unutilized)	60.00	-	-	-

23.2 Obligations under Long - Term Lease Contracts

As of December 31, 2004 and 2003, the Company and subsidiary companies entered several long term lease contracts of land, land plus construction and building with terms between 1-15 years. The Company has to pay lease fee of approximately Baht 13.74 million and Baht 6.95 million per annum respectively.

23.3 As of December 31, 2004 and 2003, the Company guaranteed against credit facility for discounting accounts receivable of two subsidiaries for both years, which is of Baht 10.00 million.

23.4 Loan guarantee of associated company.

As of December 31, 2004 the Company participated guarantee financial amount overdraft and long-term loan of associated company with a commercial bank Baht 20 and 40 million respectively. The Company participated in portion of 25% that were Baht 5 and 10 million respectively.

23.5 Agreements

As at December 21, 2004 Matching Studio Public Company Limited together with BBTV Productions Company Limited and Bangkok Broadcasting & TV Company Limited have incorporated "Joint Venture DTC" that entered into an agreement with Miss Universe L.P., LLP to host 2005 Miss Universe pageant in Thailand. The said joint venture had to pay host fee for hosting the said pageant in the amount of USD 6.5 million and obtained a Standby Letter of Credit in the amount of USD 5.0 million as a guarantee for hosting the pageant.

24. Financial Instruments

Policy to manage financial risk

The Company has no policy to operate financial derivatives for the purpose of speculation or trading.



หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากรายการทางธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถชำระหนี้ดี ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากการเก็บหนี้ไม่ได้

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้า ซึ่งมีการให้สินเชื่อระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกัน เป็นเงินกู้ยืมประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และหนี้สินทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด จึงทำให้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวสะท้อนมูลค่ายุติธรรมแล้ว

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งพนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมแต่ละเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราตามอายุการทำงานของพนักงานแต่ละคน เพื่อเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดการกองทุน

26. ความเสี่ยงจากการฟ้องร้องดำเนินคดี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งขณะนั้นคดีอยู่ในระหว่างยื่นคำฟ้องและคำให้การต่อศาล โดยฝ่ายจัดการเชื่อมั่นว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว



Notes to Financial Statements (Continued)

Matching Studio Public Company Limited and Its Subsidiaries

December 31, 2004 and 2003

Risk on interest rates

The interest rate risk is the risk that may occur from the fluctuation of market interest rates in the future which will affect the operating result and cash flows of the Company and its subsidiaries. The Company and its subsidiaries have exposure to interest rate risk because they hold cash, bank deposits and loans and most of such financial assets and liabilities carry interest rates which fluctuate in line with market rates. In this case the Company and its subsidiary companies have not made any contract to hedge against this kind of risk.

Risk on exchange rates

The Company has no risk on exchange rates because most of its business transactions involve Baht currency.

Risk on credit provision

The Company takes risk on credit provision concerning trade debtors. However, the Company has tight policy on credit provision to new clients and most old clients are well capable to repay debts, so the company believe that it will not risk any damage arising from uncollectability of debts.

Fair value

Due to the fact that financial assets are mainly trade debtors of which credits are granted in short term and inter-loans are payable on demand. In case of financial liabilities, most are trade creditors and long term loans bearing interest rates closed to market rates. Consequently, such financial assets and liabilities have already reflected their fair values.

25. Provident fund

The Company established a contributory registered provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Each month employees contribute and the Company also contributes another portion to the fund depending on each employee's life of work. This fund is managed by a local financial institution manager.

26. Risk from Litigation

One of the Company's subsidiaries was sued as a Co-defendant in a litigation regarding a violation of the copy-right law. At present, the case is in the process of filing complaints and testimonies to the court. The management believed it would have no effect on the Company's normal course of business.

27. Approval of Financial Statements

These financial statements have already been approved by the Company's board of directors.



บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ (662) 229-2800, (662) 654-5599
 โทรสาร (662) 359-1262-63
 โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

ผู้สอบบัญชี

นางสาวชูชาน เอี่ยมวณิชชา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4306
นางสาวปริญดา งานประเสริฐกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5123
นางสาวประภาศรี สิลาสุภา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
 ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191
 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
 โทรศัพท์ 66 (0) 2231-3980-7
 โทรสาร 66 (0) 2231-3988

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามนิติ จำกัด
 ชั้น 12 ทาวเวอร์ 1 เวสต์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า
 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ 66 (0) 2937-5000
 โทรสาร 66 (0) 2937-5001



Other References

The Registrar

Thailand Securities Depository Co., Ltd.
 62 The Stock Exchange of Thailand Building
 4, 6 - 7th Floor, Ratchadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110
 Tel. (662) 229-2800, (662) 654-5599
 Fax. (662) 359-1262-63
 Homepage [http:// www.tsd.co.th](http://www.tsd.co.th)

Auditor

Miss. Susan Eiamvanicha	C.P.A. No. 4306
Miss. Parinda Nganprasertkij	C.P.A. No. 5123
Miss. Prapsasri Leelasupsa	C.P.A. No. 4664

The A.M.C. Office Co., Ltd.
 19th Floor, Unit 14, Silom Complex Building
 191 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500
 Tel. 66 (0) 2231-3980-7
 Fax. 66 (0) 2231-3988

Legal Advisor

Siam Niti Law Office Company Limited
 12th Floor, West Tower I, SCB Park Plaza,
 18 Rachadapisek Road, Ladyao, Jatujak, Bangkok 10900 Thailand
 Tel. 66 (0) 2937-5000
 Fax. 66 (0) 2937-5001





บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนที่ บมจ. 40854500709

305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //matchingstudio.com](http://matchingstudio.com)

Matching Studio Public Company Limited

Reg. No. 40854500709

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300, Thailand

Tel. 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax. 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //matchingstudio.com](http://matchingstudio.com)